

Visitez le site Internet officiel - www.LeStudio1.com
Lundi 3 décembre 2007

LeStudio1.com



Sommaire

- L'esprit de Noël
 - Visiter la France
 - Photographe à Cannes
 - Un vrai journaliste
 - Centre des Sciences
 - Guides des vins
 - Motivation à la québécoise
 - Savoir communiquer
 - Le publicitaire Jacques Bouchard
 - mademoiselle x
-

L'esprit de Noël

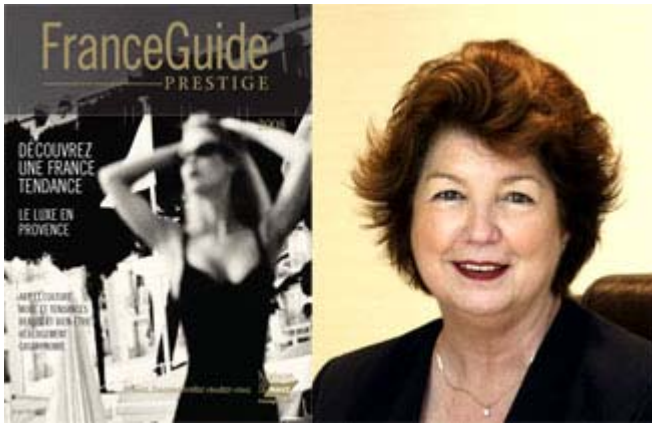


Centre-ville de Montréal

L'esprit de Noël a envahi les rues de nombreuses villes du monde dont celles de Montréal. Plusieurs activités sont organisées dans divers secteurs dont celui des quais où l'on a identifié la série d'événements du nom de **Les Fêtes du Vieux-Montréal** tandis qu'une **Marche aux flambeaux** aura lieu sur le **Plateau Mont-Royal**.

Partout les commerçants ont déjà décoré leurs vitrines et selon les experts, la saison de magasinage sera bonne, malgré le haut taux d'endettement des consommateurs. Mais il ne faut surtout pas oublier que Noël est avant tout la fête de l'amour, du partage et de la réflexion.
www.joyeuxdecembre.com
<http://ville.montreal.qc.ca>

Visiter la France



Magazine FranceGuide et
Jacqueline Dilmann-Faure

L'industrie touristique de la France est l'une des plus importantes au monde. La directrice de **Maison de la France au Canada**, Jacqueline Dilmann-Faure contribue un peu à ce succès et on évalue à près d'un million le nombre de visiteurs canadiens qui sont allés en France en 2007 sur un total de près 80 millions de visiteurs. Cette industrie aurait rapporté des revenus de plus de 32,3 milliards d'euros en 2006. Selon Jacqueline Dilmann-Faure, le secret de la France pour demeurer une destination de premier plan est de continuellement travailler à la faire connaître. Même très accueillante et très belle, rien ne doit jamais être considéré comme un acquis!
<http://ca.franceguide.com>

Photographe à Cannes



Gilles Traverso et Grace Kelly

L'on qualifie la ville de **Cannes** de capitale des festivals de cinéma. Le photographe **Gilles Traverso** (1957) fait partie d'une famille très privilégiée car il est installé dans cette ville magique où il a succédé à son grand-père, Auguste (1895-1965) et à son père Henri (1930-1997). Si son père photographiait des icônes comme Grace Kelly, Gilles considère son plus beau souvenir comme étant ses photos de Janes Fonda en 2006. S'il accepte le numérique, il s'ennuie des caméras avec films.

www.palaisdesfestivals.com

Un vrai journaliste

```
  \\  
  .001.^  
  u$0N=1  
  z00BAI  
  |.,=".  
  ;s<!!!  
  NRX~=-\  
  z0c^CX^  
  ~B0s~^^  
  00$H~!  
  n$0=XN; .\  
  iBB0vU1=~!\  
  $000cAr~vuI  
  FAHZuqr-!  
  ZZUFA0FI .\  
  ;BRHv n$U^~  
  \ARN1 ^0si  
  'Onv~ 01 .!  
  c0qr  rs .\  
  aUU\  ul\  
  `RQ-  : .\  
  nn~\  -=~|~\  
  =1^! . .\  
  \ . .
```

[Avatar marcheur LeStudio1.com](http://Avatar.marcheur.LeStudio1.com)

Des **journalistes québécois** se sont réunis en congrès à Québec où ils ont débattu la question: Qui peut s'identifier comme un vrai journaliste? L'éditeur de **LeStudio1.com** n'a pas assisté à ce rassemblement même s'il est un "vrai" journaliste, et ce depuis plus de 30 ans ayant débuté en 1976 en tant que correspondant à l'Assemblée nationale. Selon-lui, l'information est une liberté au même titre que celle de pouvoir écrire ou chanter sans permis. Aucune association ne peut s'approprier le droit de décider qui peut informer. Le journalisme est un droit universel! (Voir éditorial de l'éditeur!)
www.LeStudio1.com/Blogues

Centre des sciences



Centre des Sciences de Montréal

Les salles d'expositions du **Centre des sciences de Montréal** ont été complètement rénovées au coût de 6,3 millions\$ financé par les levées de fonds de la Fondation. Les nouvelles installations sont hyper-technologiques et mettront mieux en valeur les expositions permanentes et temporaires du Centre. Selon André Lussier, responsable de la Fondation, le Centre joue un rôle très important de sensibilisation à la science et aux technologies auprès des jeunes. Les nouvelles expositions permanentes ont débuté le 29 novembre ainsi que la temporaire, **l'Odyssée de la lumière**, qui se poursuivra jusqu'au 9 mars 2008. <http://centredessciencesdemontreal.com>

Guides des vins



Couverture des guides

Avec l'approche de la nouvelle année,

c'est aussi la publication des nouveaux **guides des vins**. Comme à l'habitude, les deux grands experts québécois publient leur guide dont **Michel Phaneuf** qui accueille cette année une nouvelle collaboratrice, **Nadia Fournier**.

La sélection de **François Chartier** est également en librairie avec une analyse de 1 500 nouveaux vins.

On remarque aussi un autre guide, un collectif publié par les éditions **Debeur** qui sont aussi reconnues pour leur guide des restaurants.

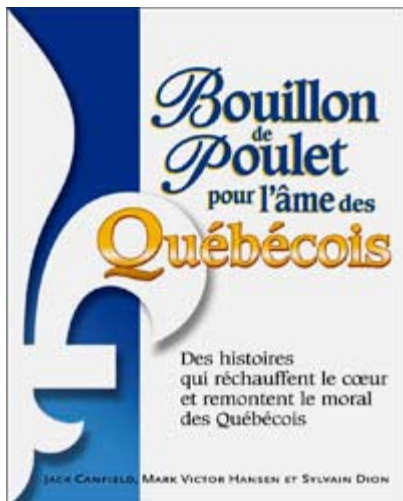
Bonne dégustation!

www.michelphaneufvin.com

www.francoischartier.ca

www.debeur.com

Motivation à la québécoise



Couverture du livre

La série **Bouillon de Poulet** pour l'âme aurait été vendue à plus de 100 millions d'exemplaires dans le monde avec 150 titres traduits en 45 langues. Un auteur québécois, Sylvain Dion, prépare actuellement un recueil qui relatera des histoires provenant de gens du **Québec**.

Il rassemblera des suggestions de textes jusqu'au 31 janvier 2008 et normalement le livre sera publié à l'automne 2008. Pour proposer votre histoire, il suffit de visiter le site Internet de l'auteur.

www.bouillondepoulet.com

Savoir communiquer



Agathe Plamondon - Communicateurs du Fauve

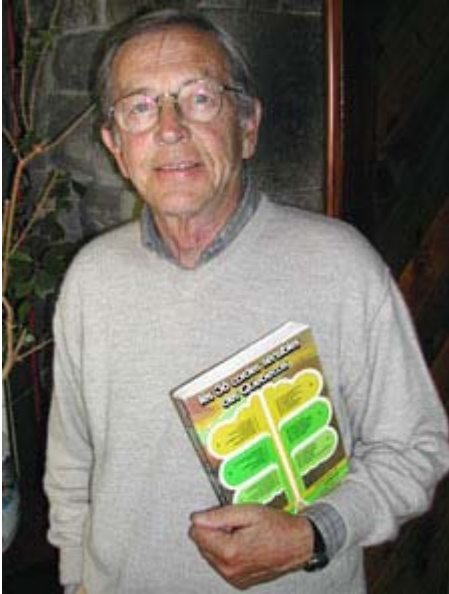
Savoir communiquer est un art mais aussi une nécessité autant pour les gens que pour les entreprises.

Agathe Plamondon connaît bien ce domaine et elle dirige sa propre agence depuis plus de 20 ans.

Communicateurs du Fauve vient de remporter le prix d'excellence 2007 Apex, pour un mandat effectué pour un de ses clients au niveau de la communication avec les employés. Selon Plamondon: «La communication doit s'inscrire dans le processus de la gestion quotidienne si on veut obtenir un bon résultat. L'erreur classique est de vouloir improviser en cas de crise.»

www.fauve.qc.ca

Publicitaire Jacques Bouchard



Jacques Bouchard

(Photo Michel Kieffer - Grenier aux Nouvelles)

Le publicitaire **Jacques Bouchard** (1930-2006) a été un grand créateur et le véritable responsable du développement de l'industrie de la publicité au Québec. Son livre au sujet des 36 cordes sensibles fut la bible de sa philosophie. Il est décédé en 2006 d'un cancer mais il avait pu passer ses derniers jours dans sa résidence du Vieux-Montréal. Sa femme Caroline et le Dr. Serge Daneault viennent de mettre sur pied une fondation dont le but sera d'aider à la distribution de soins palliatifs à domicile. Une cause qui était très importante pour Jacques Bouchard.
www.fondationjacquesbouchard.com

La réflexion de mademoiselle x



Mademoiselle X et les deux mascottes,
Miss Gym et son frère Monsieur X, devant
les Galeries Lafayette, boulevard Haussman à Paris.

«On parle toujours du boulevard des
filles du Calvaire mais jamais du calvaire
des filles de boulevard!» - Rochefort

La semaine prochaine

- L'histoire d'un navire
- Armand Vaillancourt en France

LeStudio1.com est un magazine Internet de langue française distribué individuellement à titre privé à plus de 45 000 adresses électroniques au Canada et en Europe notamment dans les milieux des médias, de l'édition, de la politique, des finances, des universités, de la musique, de la direction d'entreprises et d'autres secteurs.
Pour s'inscrire directement à ce magazine hebdomadaire Internet, écrivez à l'adresse:
leStudio1@yahoo.com - mention Abonnement
Pour vous désabonner, écrivez à partir du courriel de réception de la chronique à:
leStudio1@yahoo.com - mention désabonnement
Pour consulter les liens Internet, les bloques et d'autres dossiers, visitez le site officiel:
www.leStudio1.com
