



SADC

Société
d'aide au développement
de la collectivité

PAPINEAU


som.ca

MONTRÉAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade
3^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025



**PORTRAIT ET BESOINS DES
ENTREPRENEURS DESSERVIS PAR
LA SADC DE PAPINEAU**

RAPPORT FINAL

PRÉSENTÉ À LA SADC DE PAPINEAU

03	/CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE
04	/FAITS SAILLANTS
07	/CHAPITRE 1 : PORTRAIT DES ENTREPRISES DU TERRITOIRE DE LA SADC DE PAPINEAU
22	/CHAPITRE 2 : DÉFIS ET ENJEUX ENVISAGÉS PAR LES ENTREPRISES ET LES ORGANISMES
36	/CHAPITRE 3 : PROFIL DES ENTREPRENEURS DU TERRITOIRE DE LA SADC DE PAPINEAU
42	/CHAPITRE 4 : PRÉVISION DE SUCCESSION À LA DIRECTION DE L'ENTREPRISE
46	/CONCLUSIONS

ANNEXES

- /1.** MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE
- /2.** QUESTIONNAIRE
- /3.** TABLEAUX STATISTIQUES DÉTAILLÉS (SOUS PLI SÉPARÉ)

CONTEXTE	La SADC de Papineau souhaite mieux connaître les entreprises de son territoire, de façon à anticiper les services qu'elle peut leur offrir à court terme et ainsi mieux répondre à leurs besoins.
OBJECTIFS	La SADC a donc mandaté SOM pour une étude visant spécifiquement à : <ul style="list-style-type: none">• Dresser un portrait des entreprises (leur taille, le nombre et le type d'employés, leur chiffre d'affaires, etc.);• Identifier les défis qui les attendent à court terme et les besoins pressentis pour y pallier;• Établir le profil des propriétaires d'entreprises de la région et connaître leurs prévisions quant à leur succession s'ils comptent quitter leur entreprise.
POPULATION CIBLE	Entreprises privées ou organisations dont au moins 50 % des revenus proviennent de la vente de produits ou des services, situées dans la région couverte par la SADC de Papineau, anglophones ou francophones. Le répondant est l'un des propriétaires de l'entreprise ou le plus haut gestionnaire disponible.
ÉCHANTILLONNAGE	300 entrevues complétées parmi les entreprises admissibles dans le secteur couvert par la SADC de Papineau.
COLLECTE	Sondage téléphonique réalisé du 15 au 27 mars 2017. Taux de réponse : 44,9 %.
PONDÉRATION	Les résultats ont été pondérés sur la base des questionnaires complétés et des non admissibles à l'étude, par extrapolation à la proportion d'entreprises comprises sur le territoire, estimée en fonction de leur nombre d'employés.
MARGE D'ERREUR	La marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants est de 4,8 % (au niveau de confiance de 95 %). Elle augmente toutefois pour les sous-groupes de l'échantillon.

Faits saillants

A thick, solid red horizontal bar is positioned below the text, extending across the width of the slide.

PORTRAIT DES ENTREPRISES DU TERRITOIRE DE LA SADC DE PAPINEAU

- 88 % des répondants sont propriétaires ou copropriétaires de leur entreprise ou organisme.
- 91 % des répondants déclarent que leur organisation est une entreprise privée.
- Les organisations des répondants se répartissent comme suit sur le territoire à l'étude : 45 % dans la MRC Collines-de-l'Outaouais, 29 % dans les secteurs Buckingham (20 %) ou Masson-Angers (9 %), de Gatineau et 26 % dans la MRC Papineau.
- Les entreprises sondées existent depuis 25 ans en moyenne.
- Plus de huit entreprises sur dix (83 %) ont un chiffre d'affaires inférieur à 1 million de dollars.
- 54 % des entreprises comptent de 1 à 4 employés (temps plein et temps partiel), 25 % en emploi de 5 à 9 et 21 % en comptent au moins 10, pour un nombre moyen de 10 employés dans l'ensemble.
- 64 % des entreprises comptent 1 à 3 employés à temps plein, pour un nombre moyen de 8 employés à temps plein dans l'ensemble.
- 48 % des entreprises ne comptent aucun employé à temps partiel. La moyenne est de 4,5 employés à temps partiel chez celles qui en emploient.
- En moyenne, la proportion de travailleurs est de 63 %, soit 1,7 fois la proportion de travailleuses (37 %). Le rapport entre les hommes et les femmes engagés à temps plein présente un écart similaire (64 % et 36 %), alors que celui pour les employés à temps partiel est moins polarisé (45 % et 55 %).
- Parmi les entreprises sondées, 11 % comptent des travailleurs de minorités ethniques parmi leurs employés et 4 % emploient des travailleurs autochtones.
- Les employés appartenant à une minorité ethnique représentent environ 3 % de tous les travailleurs et se retrouvent autant dans les emplois à temps plein que dans les emplois à temps partiel.
- Les travailleurs autochtones représentent environ 1 % de tous les travailleurs des entreprises sondées. On les retrouve autant dans les emplois à temps plein qu'à temps partiel.
- 34 % des entreprises sondées embauchent des employés saisonniers durant l'année. La moitié (51 %) de celles-ci disent en embaucher 1 ou 2 annuellement. Globalement, les travailleurs saisonniers sont embauchés pour une période moyenne de 27,9 semaines.

- En moyenne, les ventes de produits et de services se répartissent géographiquement comme suit : 68 % dans la localité (MRC ou ville), 19 % ailleurs en Outaouais, 5 % ailleurs au Québec, 6 % ailleurs au Canada et 2 % ailleurs dans le monde. Seulement 6 % des entreprises disent exporter une partie de leurs produits et services à l'extérieur du Canada, ce qui représenterait environ 2 % de tous les produits et services vendus par les entreprises du territoire.
- Si la principale langue utilisée dans l'entreprise est le français, tant pour les relations avec les employés (80 %) que celles avec les fournisseurs (76 %), c'est un peu moins le cas pour les relations avec les clients (69 %), où 22 % des entreprises utilisent le français et l'anglais à parts égales, et où 9 % emploient principalement l'anglais.
- 52 % des entreprises ou organisations détiennent un site web. Parmi celles-ci, la maintenance du site se fait autant à l'interne (51 %) qu'à l'externe (49 %).
- Les entreprises sondées se distinguent peu selon le secteur géographique. Notons toutefois que les entreprises de la MRC des Collines-de-l'Outaouais sont proportionnellement plus nombreuses à embaucher des travailleurs saisonniers et à utiliser l'anglais comme langue de travail. Leur rayonnement est également un peu plus étendu (vente de produits et services à l'extérieur de la MRC).

DÉFIS ET ENJEUX ENVISAGÉS PAR LES ENTREPRISES ET ORGANISMES

- Depuis deux ans, 39 % des répondants estiment que leur entreprise est en croissance, 30 %, que leur niveau d'activité est stable et 31 %, que leur organisation connaît un ralentissement.
- En excluant les remplacements de départs à la retraite, en congé de maternité ou autre, 28 % des entreprises prévoient embaucher des travailleurs supplémentaires au cours des 12 prochains mois. Les proportions de celles-ci, qui utilisent habituellement ou prévoient utiliser les outils suivants, sont de 39 % pour un plan de recrutement, de 39 % également pour un plan d'accueil et d'intégration et de 22 % pour un plan de rétention.
- Comme principal objectif sur un horizon de trois ans, deux thèmes rassemblent les deux tiers des répondants : accroître le niveau de leur entreprise (39 %) ou le maintenir (29 %). À noter que 9 % des répondants ont pour principal but d'entreprendre une transition vers un changement de gestionnaire.
- 30 % des répondants prévoient des investissements majeurs au cours des trois prochaines années. Ceux-ci seront surtout des investissements de remplacement (62 %), de capacité (58 %) ou de productivité (54 %).

DÉFIS ET ENJEUX ENVISAGÉS PAR LES ENTREPRISES ET ORGANISMES (SUITE)

- Les répondants qui prévoient des investissements majeurs d'ici trois ans pensent financer leurs projets principalement auprès d'une banque (35 %) ou d'une caisse Desjardins (28 %), ou encore auprès d'un investisseur privé (12 %). La SADC de Papineau suit, avec 9 %, et constitue la première source de financement citée parmi les organismes publics ou parapublics.
- Pour 38 % des répondants, le défi majeur auquel fera face leur entreprise au cours des 12 prochains mois sera lié au marché et à la concurrence. Suivent principalement les défis liés au financement (21 %) et ceux concernant la main-d'œuvre (19 %).
- 36 % des répondants ont accordé une note de 7 ou plus sur 10 à l'importance de **la formation d'appoint** comme étant un besoin à combler dans leur entreprise. Les sujets de formation les plus fréquemment mentionnés touchent la formation spécifique pour un corps de métier en particulier (20 %), la gestion ou la rétention du personnel (18 %) et l'informatique ou internet (15 %).
- 33 % des répondants ont accordé une note de 7 ou plus sur 10 à l'importance de **l'aide au financement ou à la fiscalité** comme étant un besoin à combler dans leur entreprise. Les sujets dans ces domaines les plus fréquemment mentionnés touchent la tenue de livres et la formation en ce sens (38 %) et l'impôt, la fiscalité ou le retour sur l'investissement (14 %).
- 24 % des répondants ont accordé une note de 7 ou plus sur 10 à l'importance **des services-conseils et de l'accompagnement** comme étant un besoin à combler dans leur entreprise. Les sujets dans ces domaines les plus fréquemment mentionnés touchent les ressources humaines ou l'entrepreneuriat (17 %), le marketing ou les ventes (15 %) et l'informatique, internet ou l'implantation de logiciels (15 %).

PROFIL DES ENTREPRENEURS DU TERRITOIRE DE LA SADC DE PAPINEAU

- 69 % des **propriétaires ou des copropriétaires** sondés sont des hommes. Ils ont en moyenne 52 ans. Plus spécifiquement, 43 % d'entre eux ont au moins 55 ans.
- Pour 72 % d'entre eux, c'est leur première expérience à titre de propriétaire ou de copropriétaire d'une entreprise. En moyenne, les autres (28 %) possèdent ou ont déjà eu 2,5 autres entreprises.

- 64 % des propriétaires ou des copropriétaires sondés ont fondé leur entreprise, 24 % l'ont achetée et 10 % ont pris la relève de l'entreprise familiale. Globalement, 63 % de ces répondants ont acquis leur entreprise seuls.
- Les notes moyennes accordées par les propriétaires et les copropriétaires, traduisant à quel point les énoncés mesurés correspondent à leur personnalité, varient de 7,4 pour la capacité à dire non à 9,1 pour la facilité à travailler seul. Six des dix caractéristiques obtiennent de très bonnes notes moyennes (8,5 à 9,1).
- En combinant ces caractéristiques pour obtenir des profils types d'entrepreneur, on constate que les propriétaires et les copropriétaires affichent des notes moyennes très élevées pour les profils rationnel (8,8), innovateur (8,7), visionnaire (8,7) et concret (8,6), mais moins pour le profil prudent (7,4).

PRÉVISION DE SUCCESSION À LA DIRECTION DE L'ENTREPRISE

- 34 % des propriétaires ou des copropriétaires sondés prévoient quitter leur position dans l'entreprise au cours des cinq prochaines années.
- De ceux-ci, 33 % prévoient vendre l'entreprise, car ils en sont l'unique actionnaire, 25 % pensent fermer l'entreprise, 21 % prévoient la léguer à une relève déjà identifiée, 13 % veulent la léguer également, mais à une relève qui n'est pas encore identifiée, et 8 % vendront leurs parts aux autres actionnaires de l'entreprise.
- 60 % des propriétaires ou des copropriétaires qui prévoient léguer ou vendre leur entreprise parce qu'ils sont seuls actionnaires pensent recourir à l'externe pour le faire. Toujours parmi ces derniers, 28 % ont prévu un plan de transfert de leur entreprise.

Chapitre 1

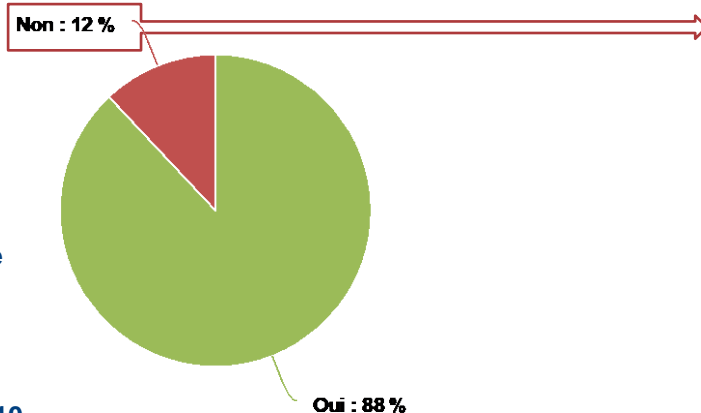
PORTRAIT DES ENTREPRISES DU TERRITOIRE DE LA SADC DE PAPINEAU

- Fonction occupée et type d'organisation
- Localisation des entreprises
- Année de fondation des entreprises
- Secteur d'activité des entreprises
- Revenu des entreprises
- Portrait des employés
- Rayonnement des affaires des entreprises
- Langues utilisées en entreprise
- Possession et maintenance d'un site web d'entreprise

FONCTION OCCUPÉE ET TYPE D'ORGANISATION

QA1. Êtes-vous propriétaire ou copropriétaire de l'entreprise/l'organisme?

Base : ensemble des répondants, n : 300

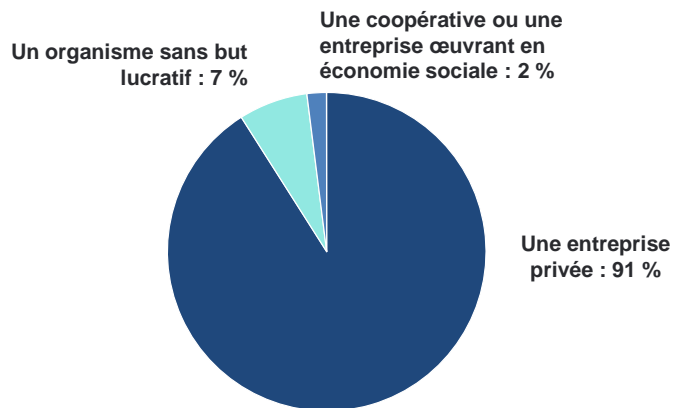


La grande majorité des répondants déclarent être propriétaires ou copropriétaires de leur entreprise.

De fait, 9 entreprises sur 10 sont des entreprises privées.

QA3. Votre organisation est-elle...?

Base : ensemble des répondants, n : 300



QA2. Quel est votre titre ou fonction dans l'entreprise/organisation?

Base : répondants qui ont dit ne pas être propriétaires de leur entreprise/organisme, n : 35



Les résultats doivent être interprétés avec précaution en raison de la petite taille d'échantillon.

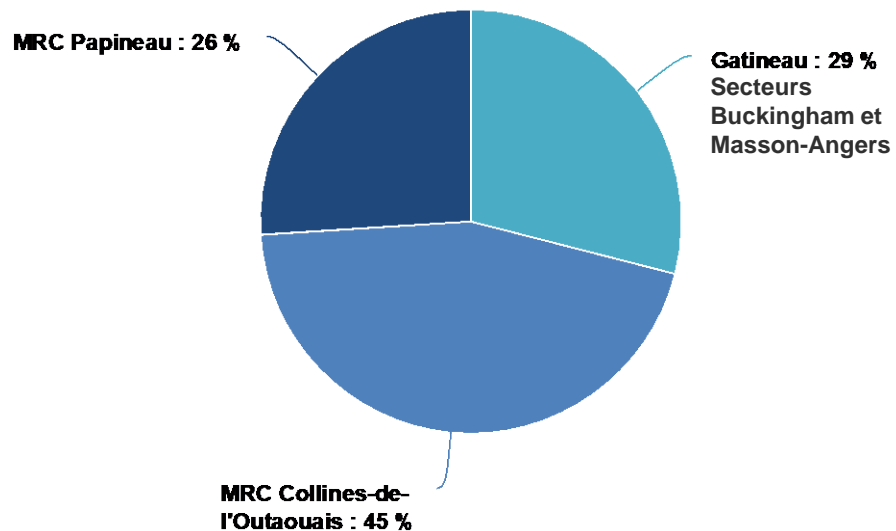
LOCALISATION DES ENTREPRISES

QA5. Dans quelle municipalité votre entreprise/organisation est-elle située?

Base : ensemble des répondants, n : 300

Les entreprises sondées sont réparties dans 21 des 33 municipalités couvrant le territoire à l'étude.

Les entreprises se trouvent en plus forte proportion dans la MRC Collines-de-l'Outaouais.



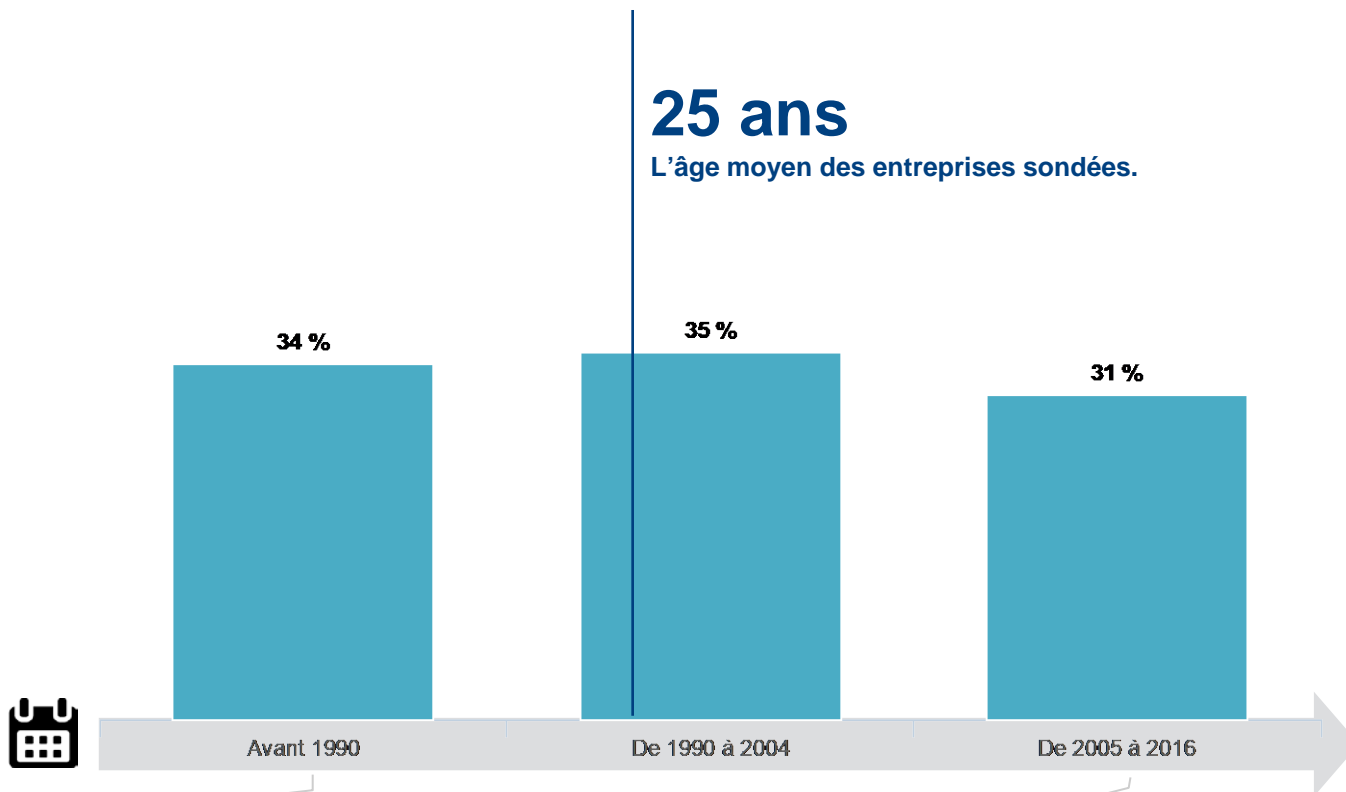
Localité	%
Gatineau - secteur Buckingham	20
Val-des-Monts (MRC Collines-de-l'Outaouais)	12
Chelsea (MRC Collines-de-l'Outaouais)	10
Gatineau - secteur Masson-Angers	9
Saint-André-Avellin (MRC Papineau)	9
La Pêche (MRC Collines-de-l'Outaouais)	8
Cantley (MRC Collines-de-l'Outaouais)	7
L'Ange-Gardien (MRC Collines-de-l'Outaouais)	6
Thurso (MRC Papineau)	5
Ripon (MRC Papineau)	4
Lac-des-Plages (MRC Papineau)	2
Val-des-Bois (MRC Papineau)	2
Notre-Dame-de-la-Salette (MRC Collines-de-l'Outaouais)	1
Namur (MRC Papineau)	1
Duhamel (MRC Papineau)	1
Mulgrave & Derry (MRC Papineau)	1
Fassett (MRC Papineau)	<1
Saint-Sixte (MRC Papineau)	<1
Lochaber Ouest (MRC Papineau)	<1
Mayo (MRC Papineau)	<1
Papineauville (MRC Papineau)	<1

QB1. En quelle année votre entreprise/organisation a-t-elle été fondée?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse, n : 297

25 ans

L'âge moyen des entreprises sondées.



Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « avant 1990 » :

- + OSBL/coopérative/entreprise œuvrant en économie sociale (51 %)
- + Répondant âgé de 55 ans ou plus (44 %)

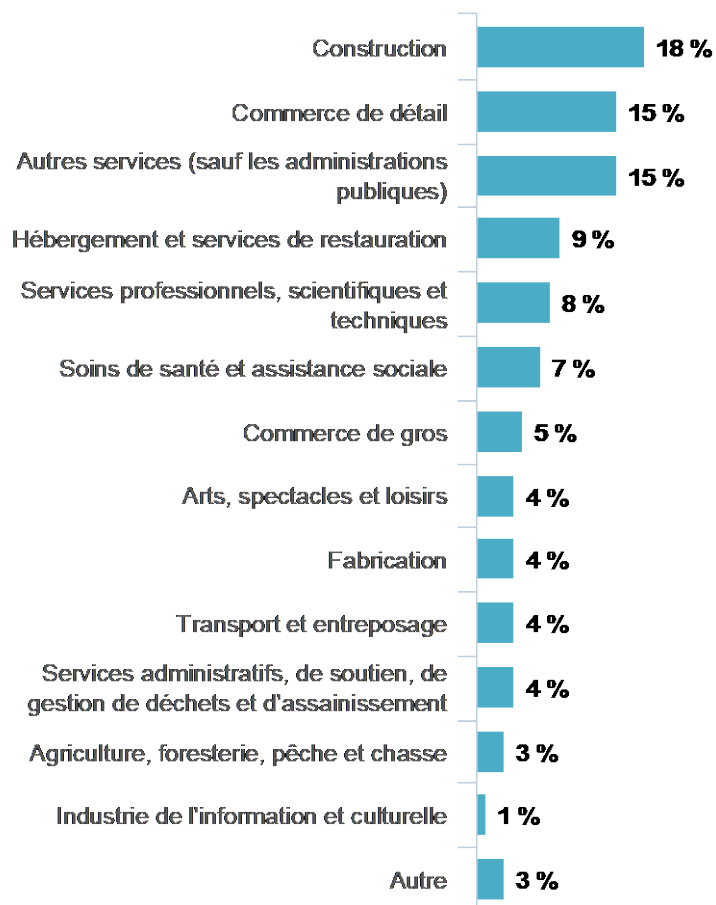
Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « de 2005 à 2016 » :

- + Répondant âgé de moins de 45 ans (57 %)
- + Entreprise privée (33 %)

SECTEUR D'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES

Secteur d'activité

Base : ensemble des répondants, n : 300

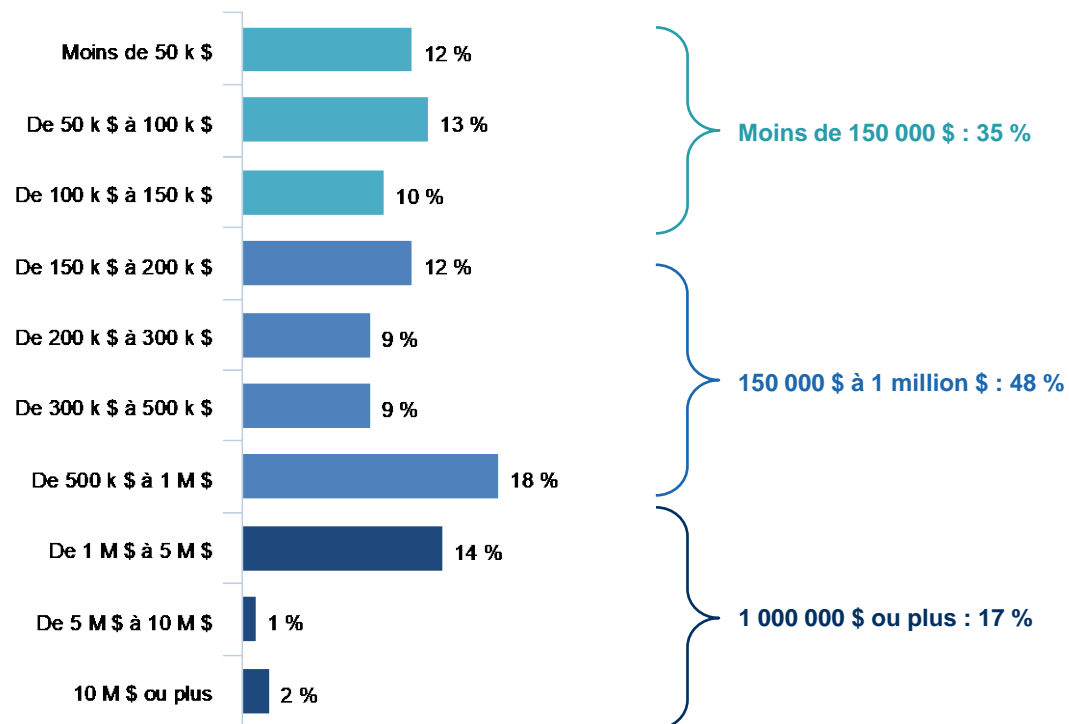


Outre le secteur de la construction, la majorité des entreprises du territoire sont des entreprises de services.

QB13. Dans quelle catégorie se situe le chiffre d'affaires de votre entreprise/organisation pour votre dernière année financière complète?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse; n : 273

Plus de huit entreprises sur dix (83 %) ont un chiffre d'affaires inférieur à 1 million de dollars.



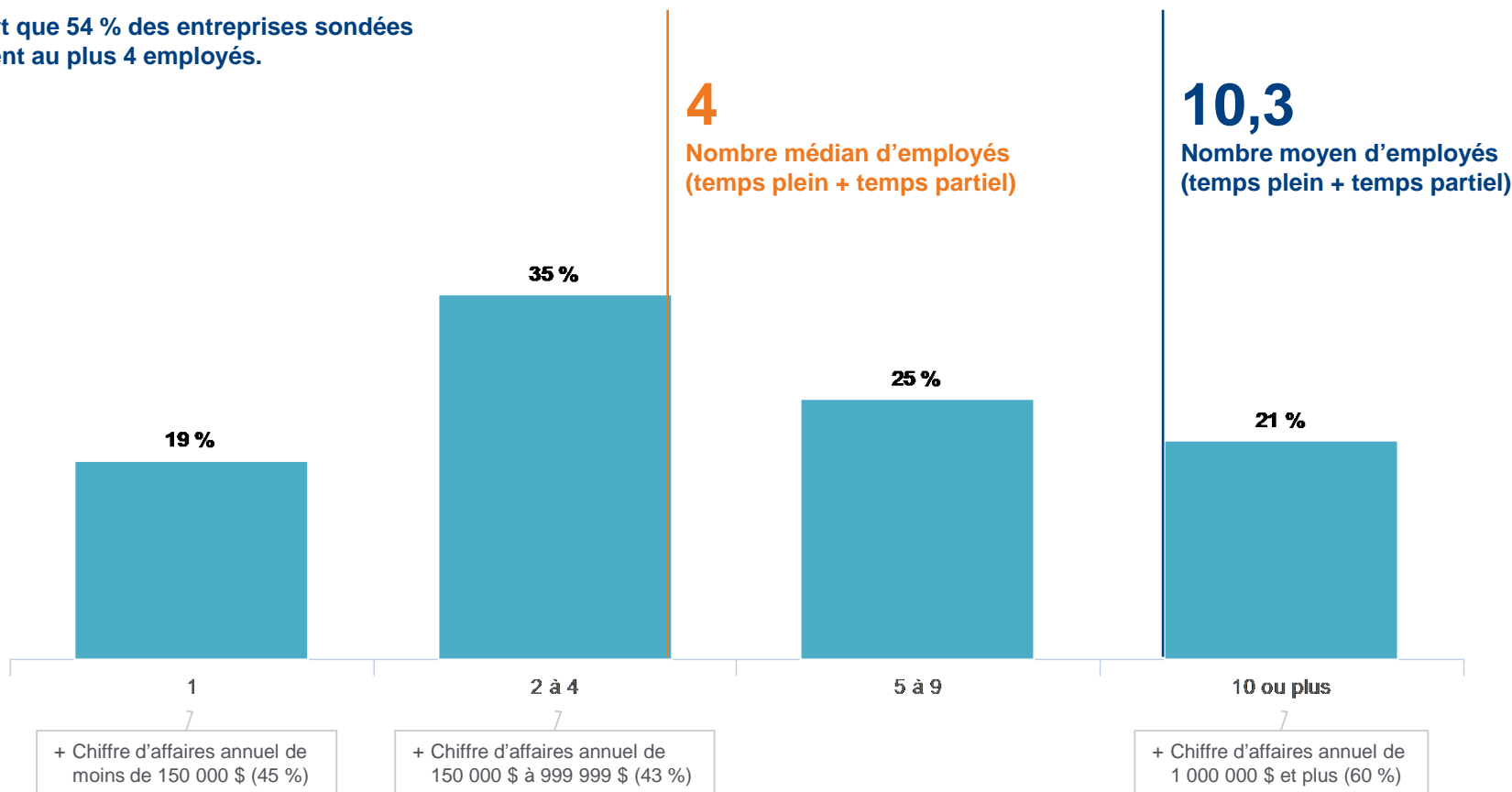
PORTRAIT DES EMPLOYÉS

NOMBRE TOTAL DE TRAVAILLEURS

Nombre total de travailleurs

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse, n : 286

Il appert que 54 % des entreprises sondées comptent au plus 4 employés.



PORTRAIT DES EMPLOYÉS

TEMPS PLEIN ET TEMPS PARTIEL

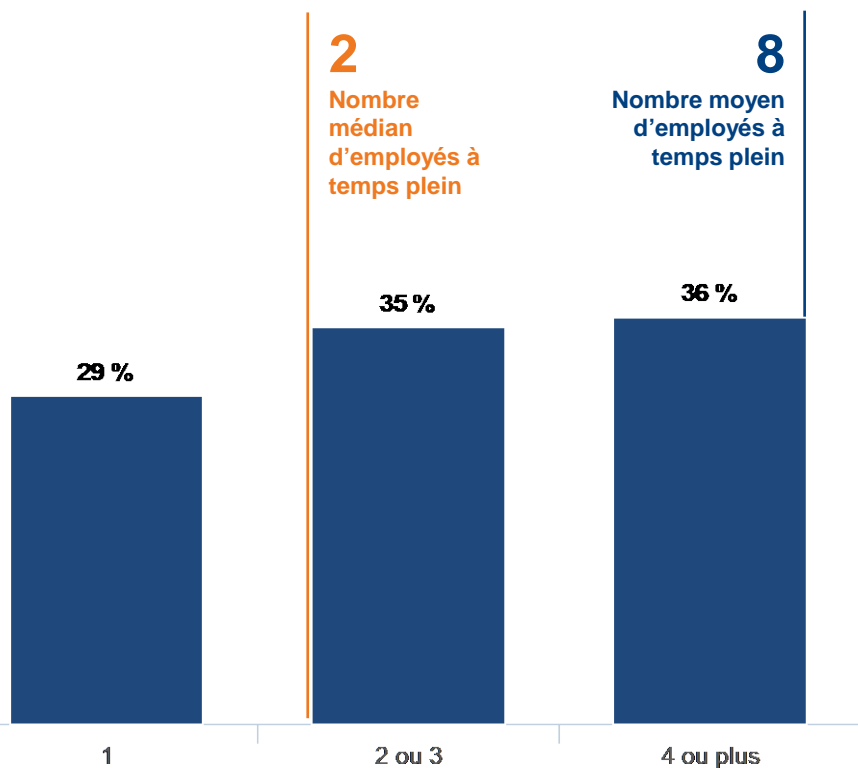
QB5. En vous incluant, combien de personnes travaillent de manière permanente à TEMPS PLEIN ainsi qu'à TEMPS PARTIEL dans votre entreprise/organisation?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse

Temps plein

n : 286

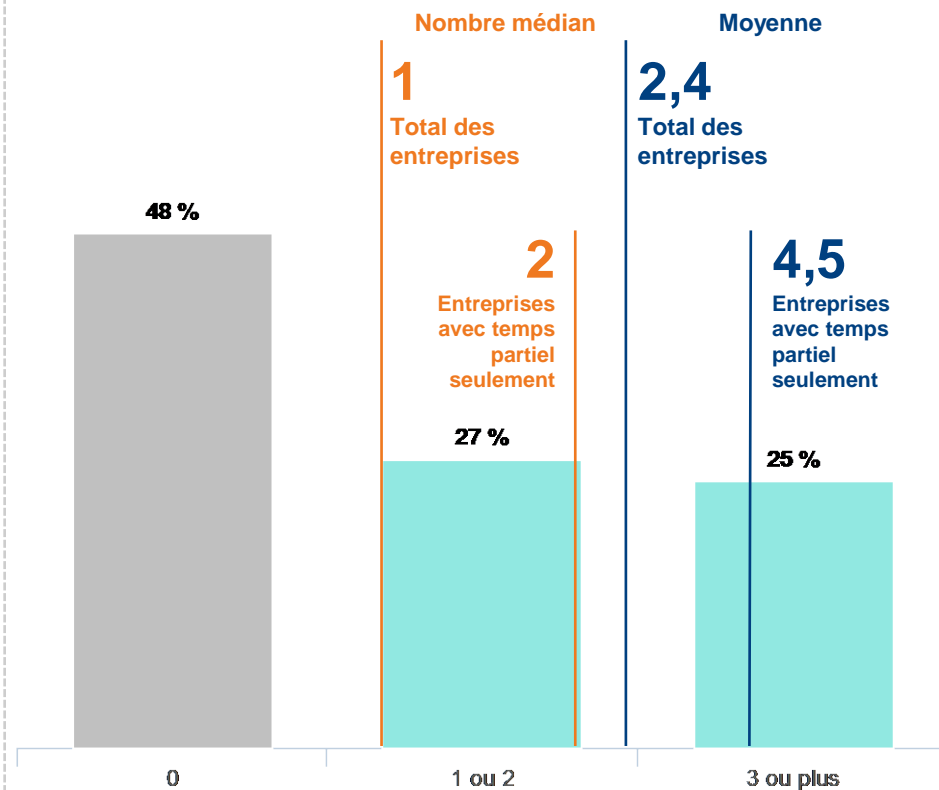
Près des deux tiers des entreprises sondées comptent au plus 3 employés à temps plein (64 %).



Temps partiel

n : 297

Près d'un répondant sur deux dit ne pas employer de travailleurs à temps partiel (48 %). Les entreprises qui en emploient en ont 4,5 en moyenne.



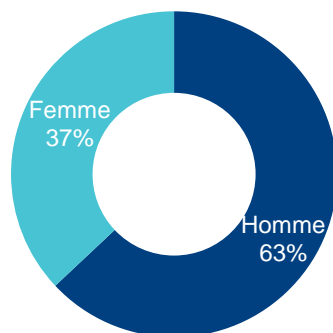
PORTRAIT DES EMPLOYÉS RÉPARTITION SELON LE SEXE

QB. Répartition des employés selon le sexe pour l'ensemble, à temps plein et à temps partiel

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse

Total

(n : 286)

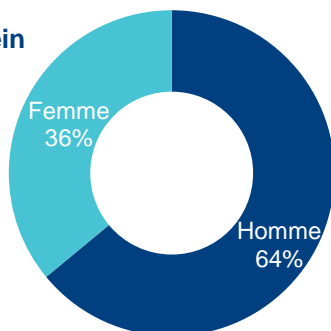


En moyenne, les entreprises comptent 63 % d'hommes et 37 % de femmes. Dans près de 3 entreprises sur 10 (28 %), il n'y a pas de femmes, alors que seulement 12 % des entreprises ne comptent aucun homme.

Les emplois à temps plein sont majoritairement occupés par des hommes (64 %), alors que les emplois à temps partiel sont occupés en plus grande partie par des femmes (55 %).

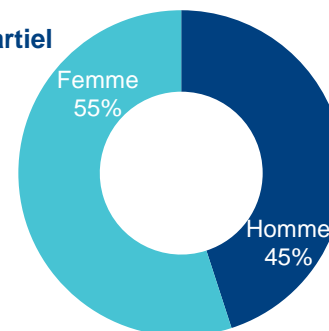
Emplois à temps plein

(n : 294)



Emplois à temps partiel

(n : 156)



PORTRAIT DES EMPLOYÉS

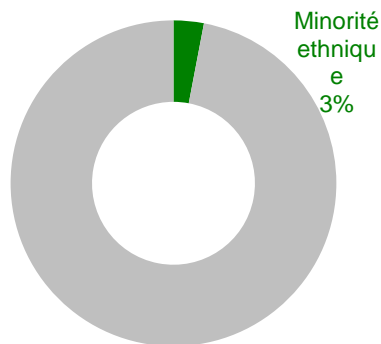
PRÉSENCE DE MINORITÉS ETHNIQUES

QB. Proportion d'employés de minorités ethniques pour l'ensemble, à temps plein et à temps partiel

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse

Total

(n : 284)

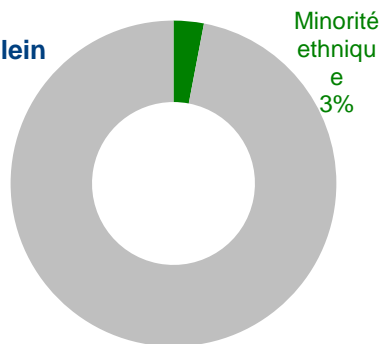


En moyenne, les entreprises comptent 3 % d'employés appartenant à une minorité ethnique, mais les minorités sont présentes dans seulement une entreprise sur dix.

On retrouve autant d'employés des minorités ethniques dans les emplois à temps plein que dans les emplois à temps partiel.

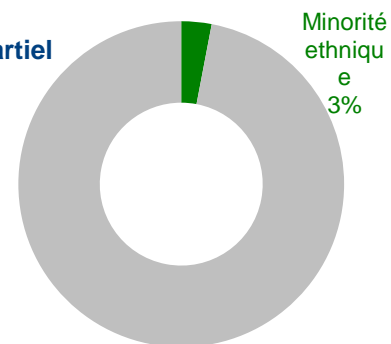
Emplois à temps plein

(n : 292)



Emplois à temps partiel

(n : 154)

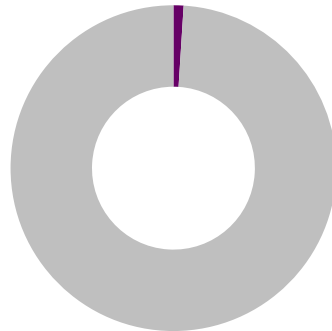


PORTRAIT DES EMPLOYÉS PRÉSENCE D'AUTOCHTONES

QB. Proportion de travailleurs autochtones pour l'ensemble, à temps plein et à temps partiel

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse

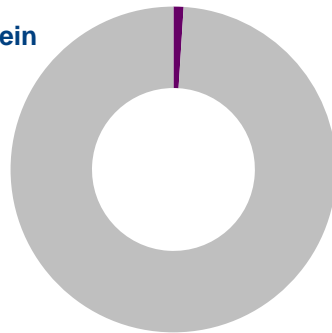
Total
(n : 285)



Travailleur
autochtone
1%

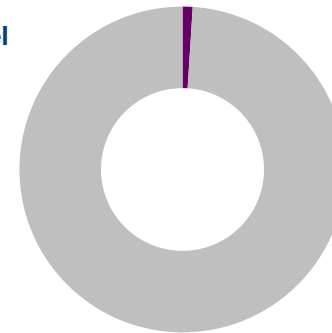
En moyenne, les entreprises comptent 1 % de travailleurs autochtones, qui se répartissent de façon similaire selon que les emplois sont à temps plein ou à temps partiel. Seules 4 % des entreprises comptent au moins un travailleur autochtone.

**Emplois
à temps plein**
(n : 293)



Travailleur
autochtone
1%

**Emplois
à temps partiel**
(n : 155)



Travailleur
autochtone
1%

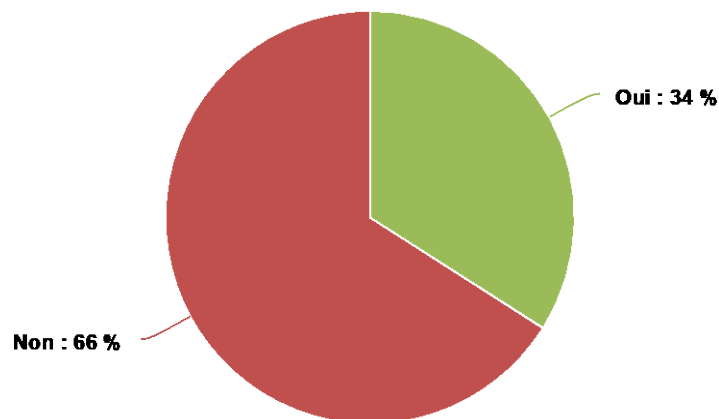
PORTRAIT DES EMPLOYÉS EMPLOYÉS SAISONNIERS

QB10. Embauchez-vous des travailleurs saisonniers pendant l'année?

Base : ensemble des répondants, n : 300

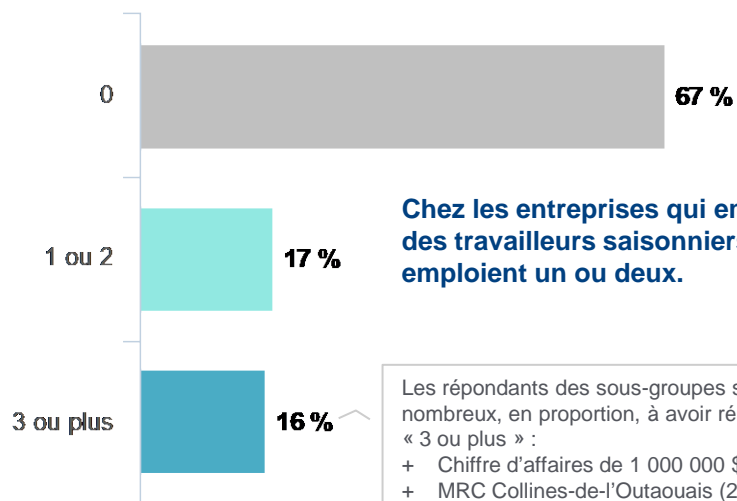
Le tiers des entreprises sondées disent embaucher des employés saisonniers pendant l'année (34 %).

Cette proportion est **plus élevée dans la MRC des Collines-de-l'Outaouais** (40 % contre 35 % dans la MRC de Papineau et 22 % à Gatineau).



QB11. Combien de travailleurs saisonniers travaillent chez vous pendant une année?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse, n : 299



Chez les entreprises qui embauchent des travailleurs saisonniers, 51 % en emploient un ou deux.

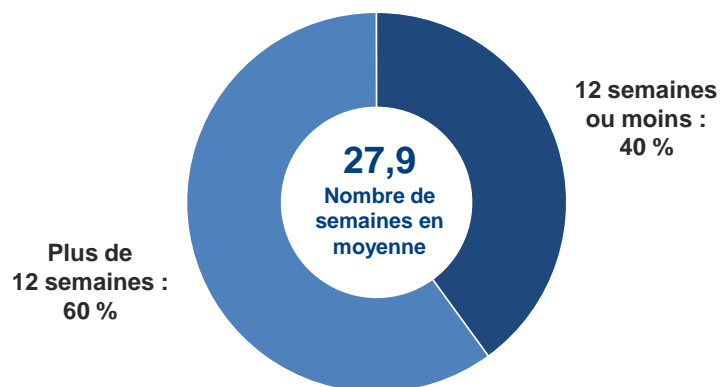
Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « 3 ou plus » :

- + Chiffre d'affaires de 1 000 000 \$ ou plus (37 %)
- + MRC Collines-de-l'Outaouais (23 %)

QB12. Quelle est la durée moyenne de l'emploi des travailleurs saisonniers dans votre entreprise/organisation dans une année?

Base : répondants qui embauchent des travailleurs saisonniers pendant l'année, n : 100

En moyenne, les travailleurs saisonniers sont à l'emploi près de 7 mois dans l'année.



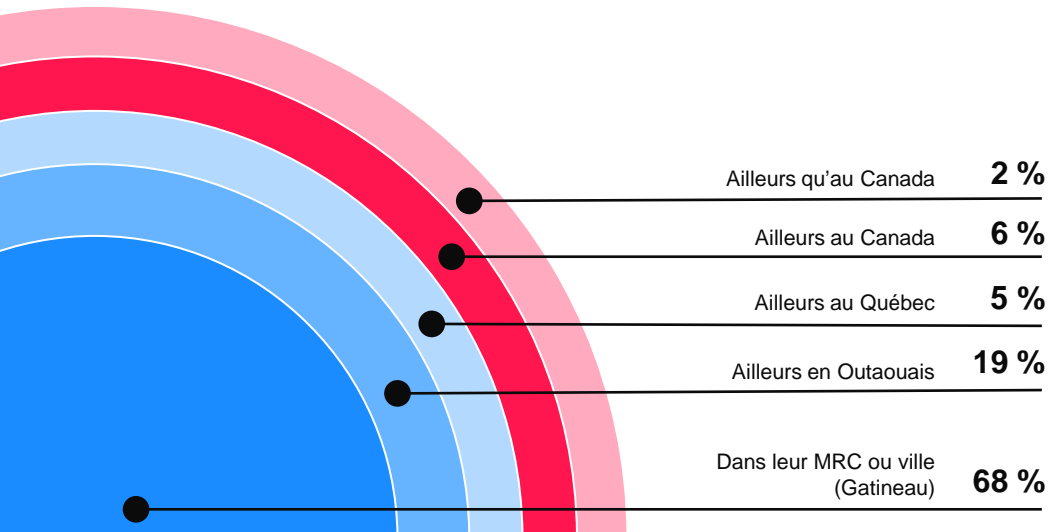
RAYONNEMENT DES AFFAIRES DES ENTREPRISES

QB14. Indiquez, selon vos connaissances, la proportion de vos produits ou services qui sont vendus sur les différents territoires suivants.

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse, n : 295

En moyenne, 87 % des produits et services sont vendus en Outaouais (68 % dans la MRC, 19 % ailleurs en Outaouais).

Seulement 6 % des entreprises disent exporter une partie de leurs produits et services à l'extérieur du Canada, ce qui représenterait environ 2 % de tous les produits et services vendus par les entreprises du territoire.



	Proportion des ventes			
	0 %	1 à 49 %	50 à 99 %	100 %
Ailleurs qu'au Canada	94	3	3	
Ailleurs au Canada	80	16	4	
Ailleurs au Québec	82	14	4	
Ailleurs en Outaouais	49	33	18	
Dans leur MRC ou ville (Gatineau)	8	19	33	40

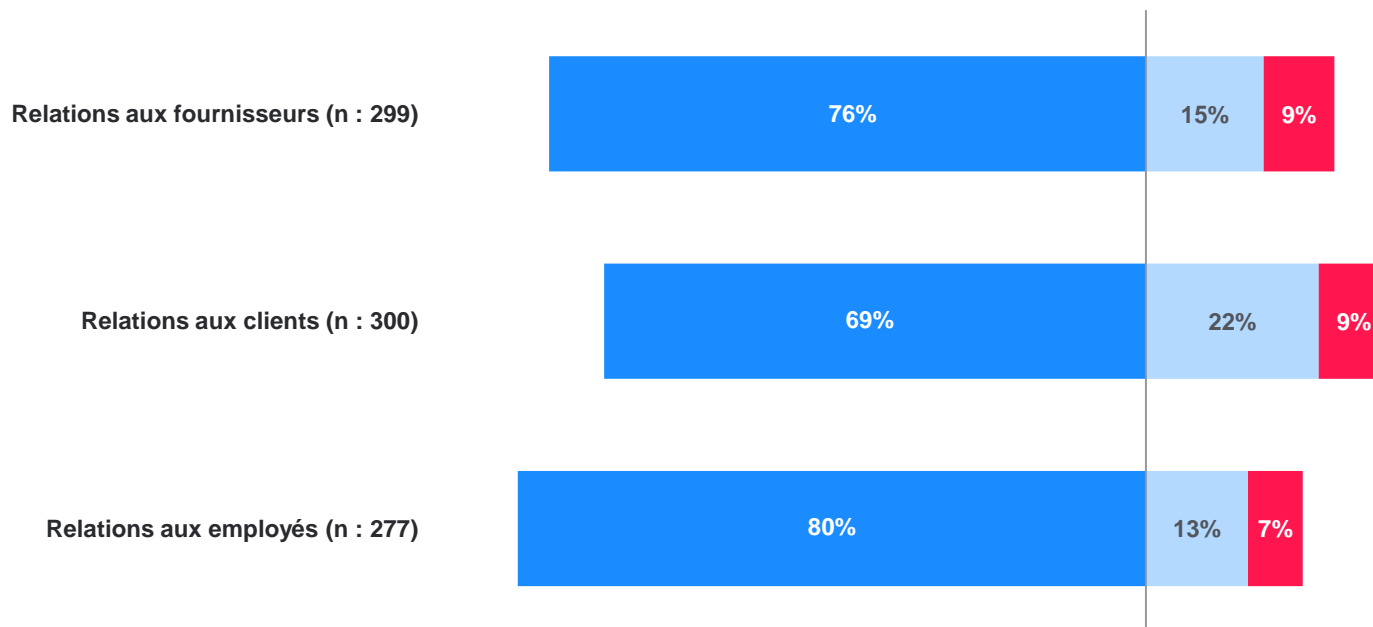
Le rayonnement des entreprises de la MRC des Collines-de-l'Outaouais tend à être un peu plus étendu que les autres territoires (MRC de Papineau, Gatineau) : en moyenne, on vend un peu moins de produits ou services localement (59 % contre 70 % ou plus pour les deux autres territoires).

LANGUES UTILISÉES EN ENTREPRISE

QB15. Quelle est la principale langue utilisée dans votre entreprise/organisation pour les relations avec...?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse

Le français est la langue la plus souvent utilisée par la majorité des entreprises sondées, quoique dans une moindre proportion lorsqu'il s'agit des relations avec les clients.



Les répondants de la MRC des Collines-de-l'Outaouais sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « principalement en anglais » pour chacun des types de relation :

- + Fournisseur (15 %)
- + Client (14 %)
- + Employé (13 %)

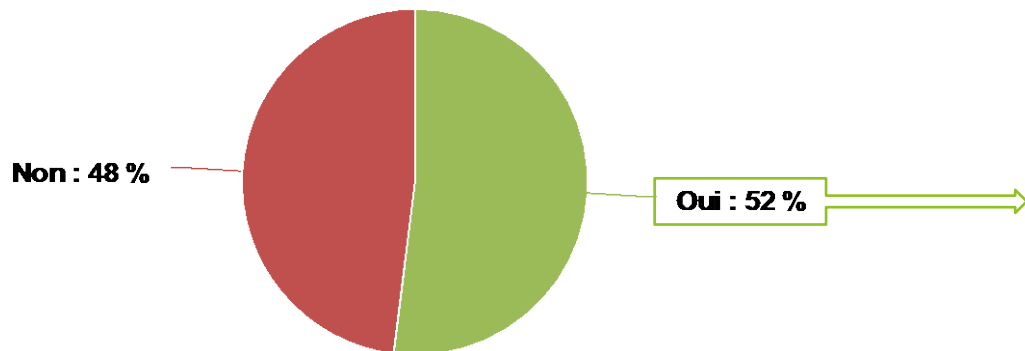
■ Principalement le français ■ Français et anglais à parts égales ■ Principalement l'anglais

POSSESSION ET MAINTENANCE D'UN SITE WEB

QC1. Votre entreprise/organisation possède-t-elle un site web?

Base : ensemble des répondants, n : 300

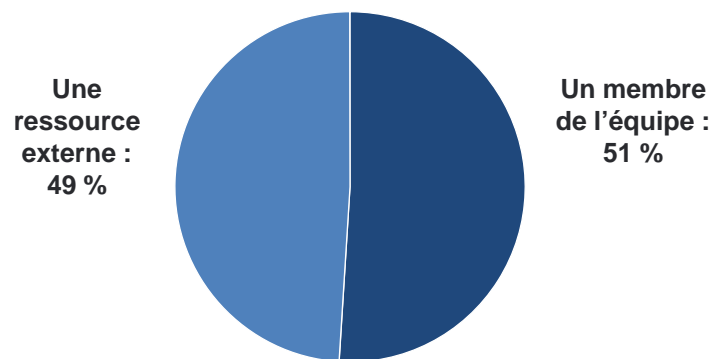
Près d'une entreprise sondée sur deux n'a
toujours pas de site web.



QC2. Qui se charge de la maintenance et de la mise à jour du site web de l'entreprise/organisation? Est-ce...

Base : répondants qui ont un site web d'entreprise, n : 155

Et de celles qui ont un site web, la moitié en
donnent la maintenance et la mise à jour en
contrat à un fournisseur externe.



Chapitre 2

DÉFIS ET ENJEUX ENVISAGÉS PAR LES ENTREPRISES ET LES ORGANISMES

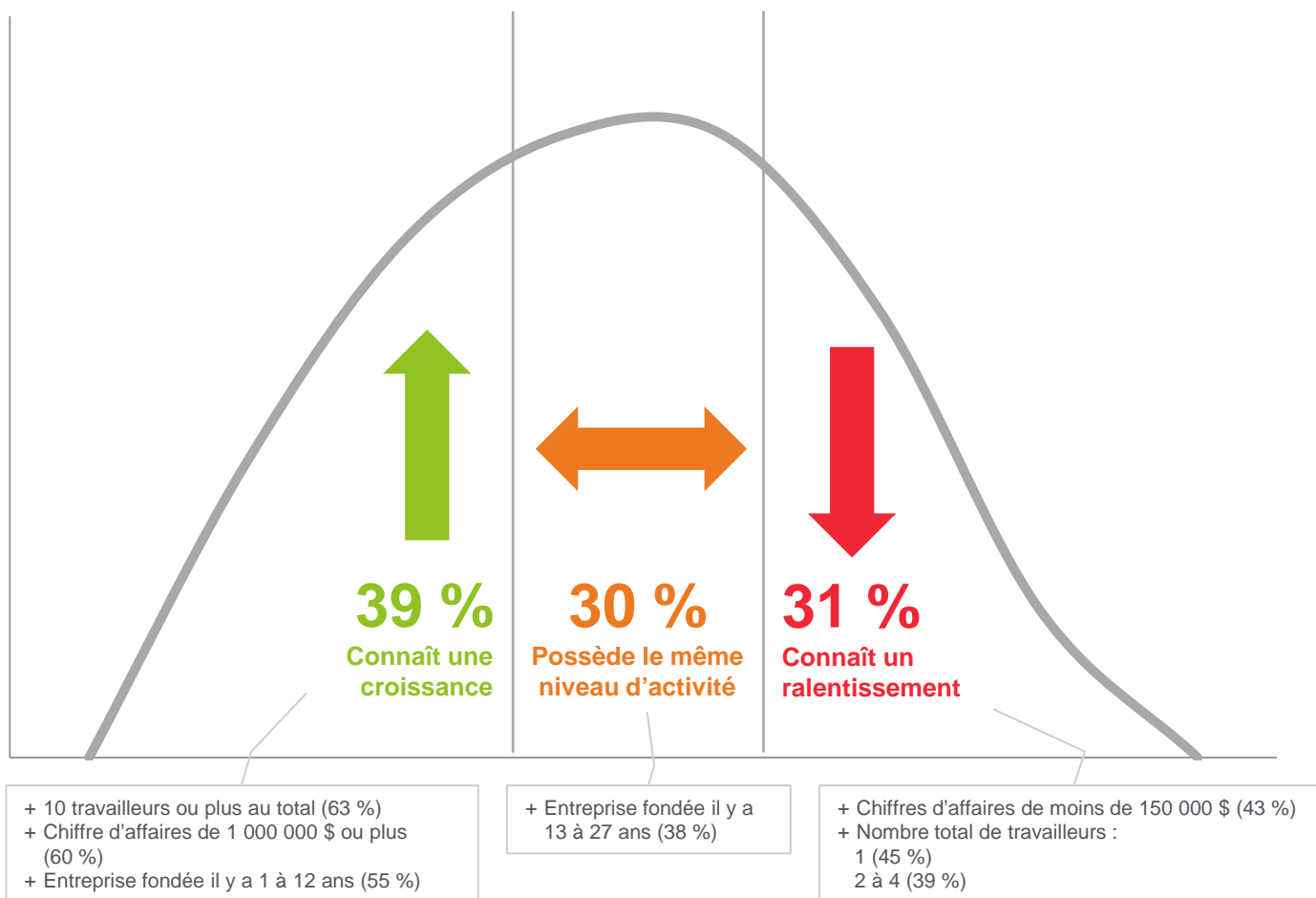
- Perception de l'entreprise depuis deux ans
- Prévision d'embauche au cours des 12 prochains mois
- Prévision d'investissements majeurs
- Défis majeurs des 12 prochains mois
- Besoins en formation d'appoint
- Besoins d'aide au financement ou à la fiscalité
- Besoins en services-conseils et accompagnement

PERCEPTION DE L'ENTREPRISE DEPUIS DEUX ANS

QE1. Depuis 2 ans, diriez-vous que votre entreprise/organisation...?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse, n : 295

Les entreprises sondées se répartissent assez uniformément entre la croissance, la stabilité et le ralentissement, traduisant une variété de réalités.



Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir donné les réponses suivantes :

- + 10 travailleurs ou plus au total (63 %)
- + Chiffre d'affaires de 1 000 000 \$ ou plus (60 %)
- + Entreprise fondée il y a 1 à 12 ans (55 %)

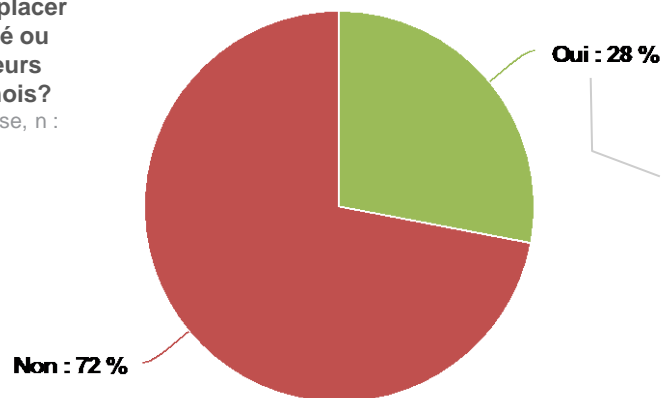
- + Entreprise fondée il y a 13 à 27 ans (38 %)

- + Chiffres d'affaires de moins de 150 000 \$ (43 %)
- + Nombre total de travailleurs :
 - 1 (45 %)
 - 2 à 4 (39 %)

PRÉVISION D'EMBAUCHE AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS

QE2. En excluant les embauches servant à remplacer du personnel qui part à la retraite, en maternité ou autre, prévoyez-vous embaucher des travailleurs supplémentaires au cours des 12 prochains mois?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse, n : 293



Un peu plus du quart des entreprises sondées procéderont à des embauches au cours des 12 prochains mois.

- + Compte 10 travailleurs ou plus au total (54 %)
- + Entreprise connaît une croissance depuis deux ans (49 %)
- + Chiffre d'affaires de 150 000 \$ ou plus (36 %)

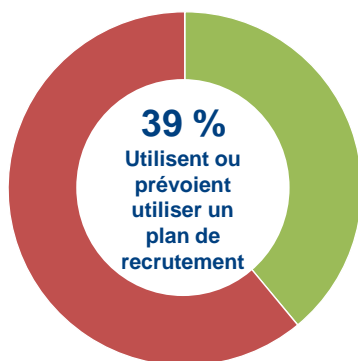
La majorité d'entre eux n'utilisent pas ni ne prévoient utiliser chacun des outils mesurés dans le cadre de leur recrutement prochain.

QE3. Utilisez-vous ou prévoyez-vous utiliser les outils suivants dans le cadre de votre recrutement de personnel au cours des 12 prochains mois?

Base : répondants prévoyant procéder à des embauches supplémentaires au cours des 12 prochains mois, excluant la non-réponse

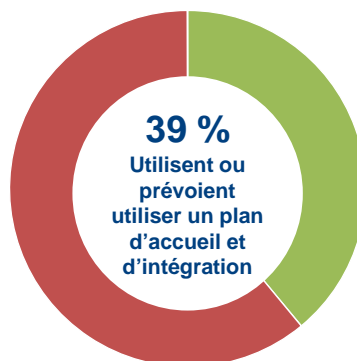
a. Un plan de recrutement

n : 82



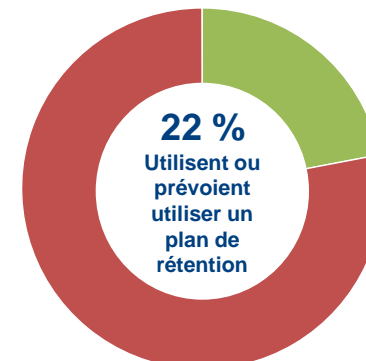
b. Un plan d'accueil et d'intégration des nouveaux travailleurs

n : 82



c. Un plan de rétention des travailleurs

n : 78

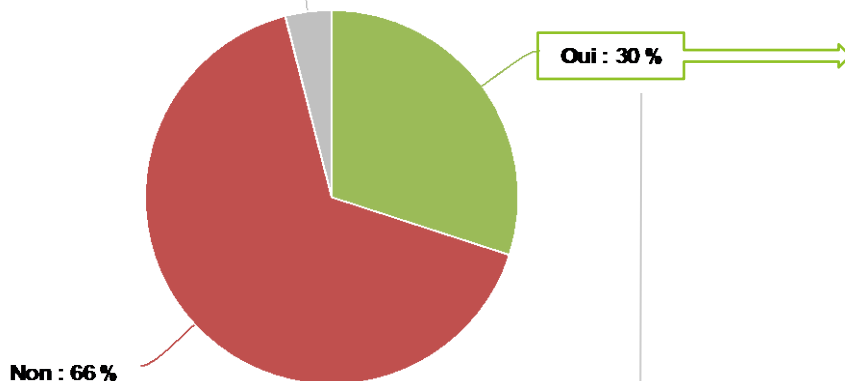


QE5. Prévoyez-vous un ou des projets d'investissements majeurs dans votre entreprise/organisation au cours des 3 prochaines années?

Base : ensemble des répondants, n : 300

Trois répondants sur dix estiment qu'ils feront des investissements majeurs au cours des trois prochaines années.

Ne sait pas, ne répond pas : 4 %



Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « oui » :

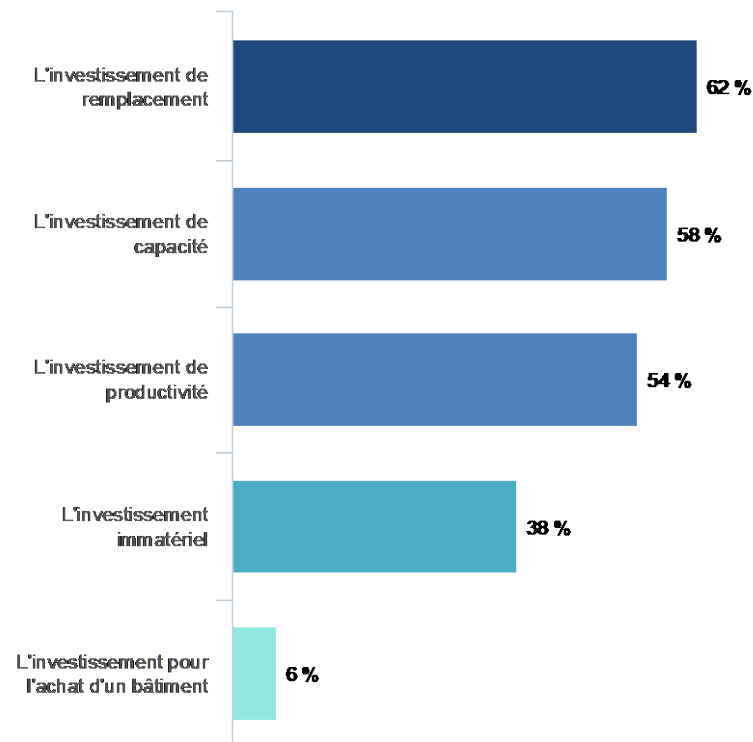
- + Prévoit embaucher au cours des 12 prochains mois (54 %)
- + Compte 10 travailleurs ou plus au total (47 %)
- + Entreprise connaît une croissance depuis deux ans (46 %)
- + Chiffre d'affaires de 1 000 000 \$ ou plus (44 %)
- + Répondant âgé de moins de 45 ans (42 %)
- + Entreprise fondée il y a 1 à 12 ans (42 %)

QE6a. Est-ce que ce ou ces projets d'investissements visent...?

Base : répondants qui prévoient des investissements majeurs au cours des 3 prochaines années, n : 90

Plusieurs réponses possibles : le total des mentions peut excéder 100 %

Si les investissements majeurs visent surtout le remplacement, ceux relatifs à la capacité et à la productivité suivent de près.



PRINCIPAL OBJECTIF AU COURS DES TROIS PROCHAINES ANNÉES

QE4. Quel sera LE principal objectif de votre entreprise/organisation au cours des 3 prochaines années?

Base : ensemble des répondants, n : 300

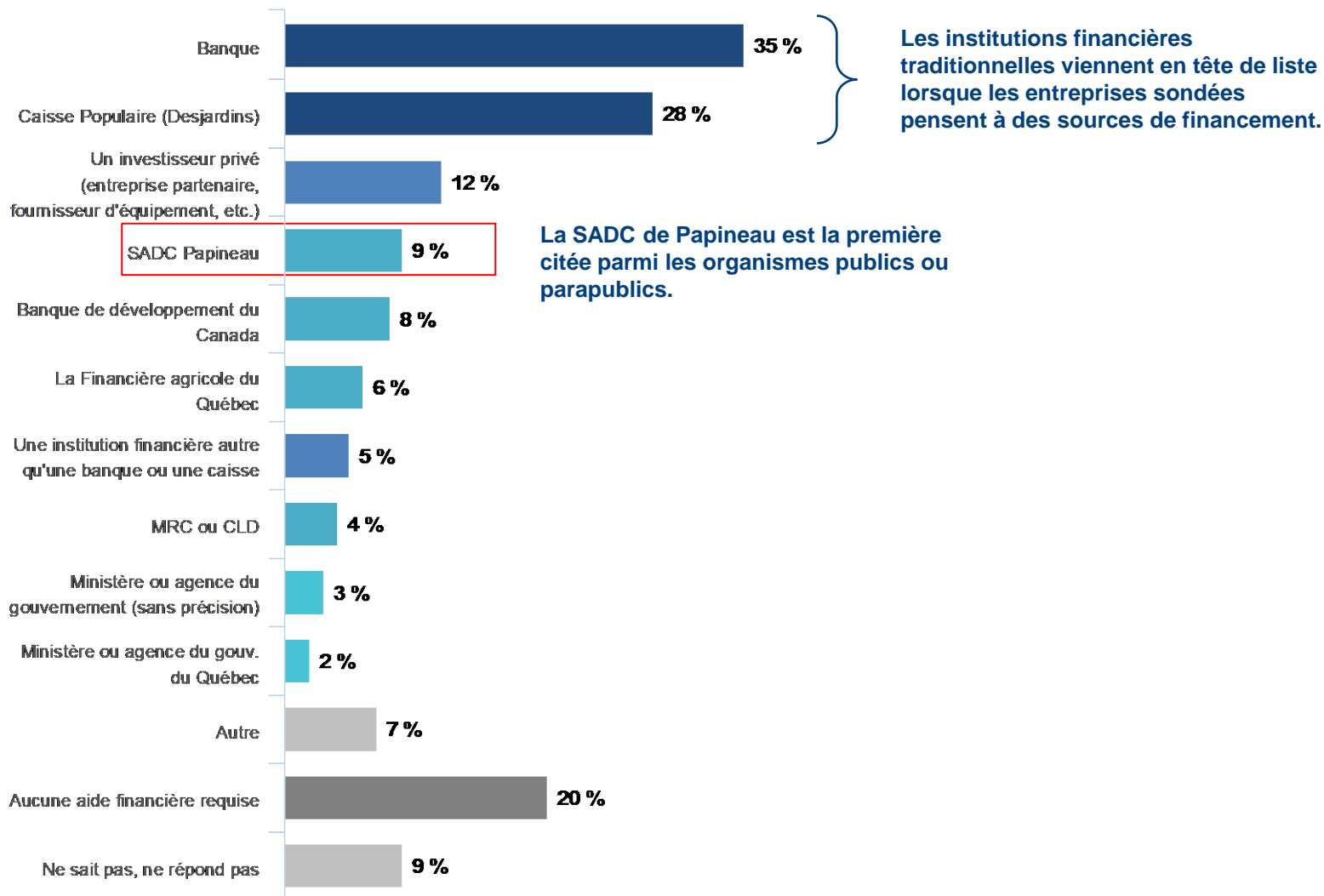
Thème	Précisions	%
La croissance de l'entreprise	Près de quatre entreprises sur dix visent la croissance, que ce soit en termes de volume de ventes (surtout dans les marchés actuellement desservis, mais aussi en développant de nouveaux marchés), de chiffre d'affaires ou de rentabilité.	39
Le maintien de l'entreprise	Le maintien touche plusieurs volets, notamment le maintien du volume de ventes, mais également le maintien des ressources ou de la clientèle.	29
La transition vers un changement de gestionnaire	Gérer la relève, vendre ou transférer l'entreprise représente l'objectif principal des trois prochaines années pour environ un répondant sur dix.	9
Les produits et la production	La qualité des produits et l'amélioration de la productivité.	5
Les communications et le marketing	Visibilité et notoriété de l'entreprise.	3
Les ressources humaines	Recrutement d'une main-d'œuvre qualifiée, rétention du personnel.	2
Autre	Ex. : Survie de l'entreprise, baisse de coûts, recherche de financement.	7
Aucun	--	1
Ne sait pas	--	5

PRÉVISION D'INVESTISSEMENTS MAJEURS INSTITUTION ENVISAGÉE

QE7a. Vers quelle(s) institution(s) vous dirigeriez-vous pour financer ce ou ces projets d'investissement?

Base : répondants qui prévoient des investissements majeurs au cours des 3 prochaines années, n : 90

Plusieurs réponses possibles : le total des mentions peut excéder 100 %



DÉFIS MAJEURS DES 12 PROCHAINS MOIS

QD1a. Quels sont les défis majeurs auxquels fait face votre entreprise/organisation maintenant ou auxquels elle fera face d'ici les 12 prochains mois?

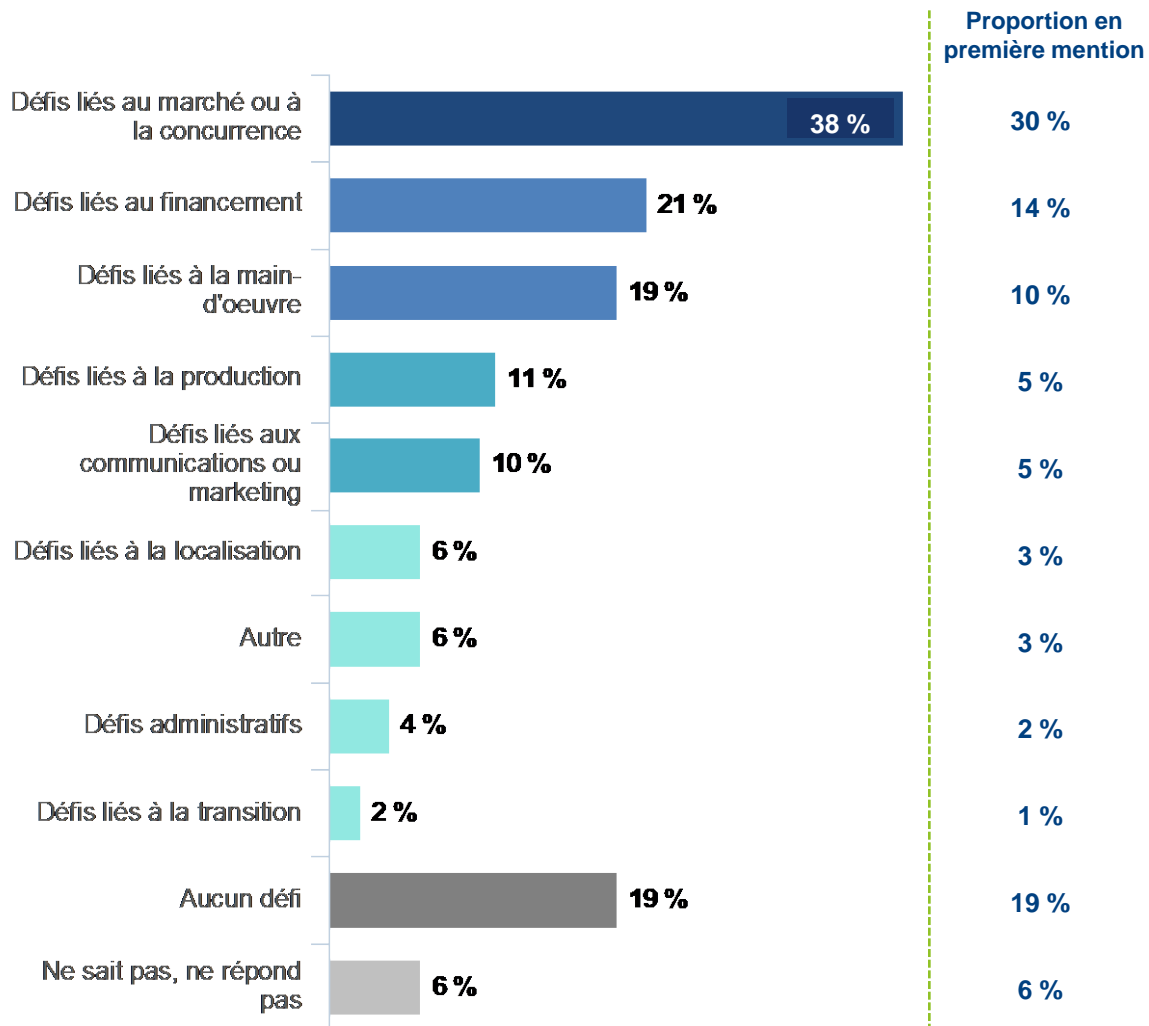
Base : ensemble des répondants, n : 300

Plus d'une réponse possible : le total des mentions peut donc excéder 100 %

La plupart des répondants ont des préoccupations à court terme, puisque seulement 19 % déclarent ne pas avoir de défis.

Quoique les défis à relever soient assez variés, ce sont ceux liés au marché ou à la concurrence qui rassemblent la plus forte proportion de répondants, autant en première mention (30 %) qu'au total des cinq mentions (38 %).

Détails à la page suivante



DÉFIS MAJEURS DES 12 PROCHAINS MOIS (SUITE)

QD1a. Quels sont les défis majeurs auxquels fait face votre entreprise/organisation maintenant ou auxquels elle fera face d'ici les 12 prochains mois?

Base : ensemble des répondants, n : 300

Plus d'une réponse possible : le total des mentions peut donc excéder 100 %

Thème	Précisions et pistes pour l'intervention de la SADC	Total des mentions %
Défis liés au marché ou à la concurrence	Les défis touchent à la fois des craintes liées au ralentissement de la demande ou du marché, à la concurrence, au maintien de prix accessibles à la clientèle et au développement de nouveaux marchés.	38
Défis liés au financement	Les aspects abordés sont le financement de projets, la gestion de la croissance, l'assurance de la rentabilité et de la pérennité de l'entreprise ou encore la réalisation de travaux.	21
Défis liés à la main-d'oeuvre	Le recrutement de main-d'oeuvre qualifiée, trouver de la relève et la rétention de la main-d'oeuvre préoccupent les entreprises.	19
Défis liés à la production	Maintenir la productivité, abaisser les coûts de production et conserver la qualité de l'offre figurent parmi les défis mentionnés.	11
Défis liés aux communications ou marketing	Les défis couvrent les technologies de l'information et des communications au sein de l'entreprise, mais également la visibilité de l'entreprise (promotion ou marketing).	10
Défis liés à la localisation	Les défis liés à la localisation de l'entreprise ou à son accessibilité constituent des pistes à explorer avec quelques entrepreneurs.	6
Défis administratifs	Certains évoquent des défis liés aux politiques et aux lois régissant le monde des affaires alors que pour quelques autres, les taxes et les impôts constituent des enjeux.	4
Défis liés à la transition	La gestion de la transition préoccupe quelques entrepreneurs.	2

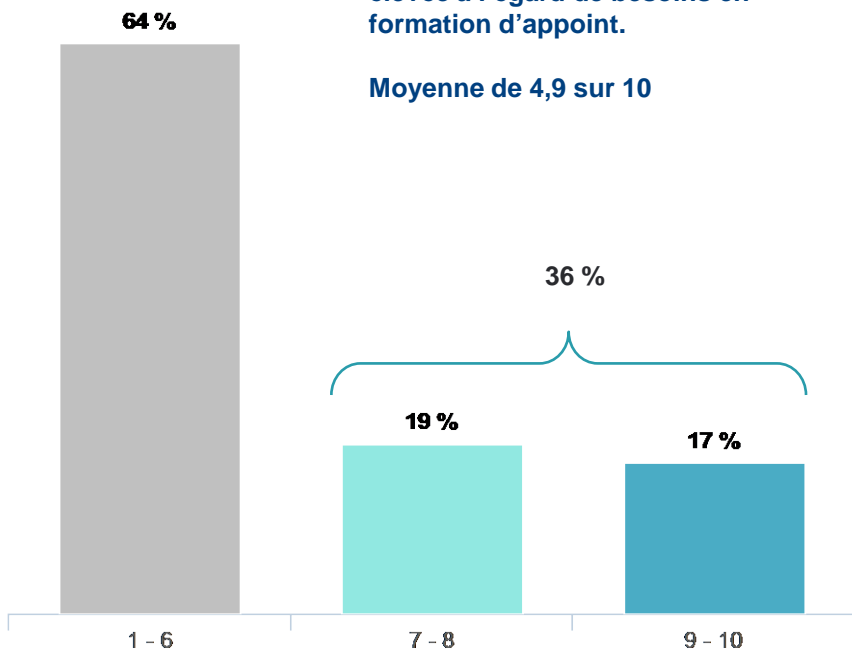
QD2b. Sur une échelle de 1 à 10, ou 1 signifie pas du tout important et 10 très important, dans quelle mesure les services suivants représentent-ils un besoin à combler dans votre entreprise/organisation?

Formation d'appoint

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse, n : 294

Plus du tiers accordent une note élevée à l'égard de besoins en formation d'appoint.

Moyenne de 4,9 sur 10



- + Localisé dans les arrondissements de Gatineau (26 %)
- + Chiffre d'affaires de 150 000 \$ à 999 999 \$ (21 %)

QD2bb1. Sur quels sujets considérez-vous avoir des besoins en formation d'appoint dans votre entreprise/organisation?

Base : répondants évaluant à 6 sur 10 ou plus l'importance de leurs besoins en formation d'appoint, n : 118

Plus d'une réponse possible : le total des mentions peut donc excéder 100 %

Principaux domaines où les entreprises expriment des besoins en formation d'appoint

Formation spécifique pour un corps de métier particulier	20 %
Gestion et rétention de personnel et ressources humaines	18 %
Informatique et internet	15 %

Voir l'ensemble des réponses à la page suivante.

BESOINS EN FORMATION D'APPOINT (SUITE)

QD2bb1. Sur quels sujets considérez-vous avoir des besoins en formation d'appoint dans votre entreprise/organisation? Base : répondants évaluant à 6 sur 10 ou plus l'importance de leurs besoins en formation d'appoint, n : 118	%
Formation spécifique pour un corps de métier particulier	20
Gestion/rétention de personnel/ressources humaines	18
Informatique et internet	15
Marketing/ventes	12
Service à la clientèle	11
Formation continue et perfectionnement	9
Santé et sécurité	8
Comptabilité	8
Fiscalité	5
Leadership	4
Techniques d'intervention	3
Hygiène et salubrité	3
Nouveaux produits	3
Lois et normes gouvernementales	2
Système qualité	2
Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.)	2
Production et fabrication	2
Autre	5
Aucun	11
Ne sait pas, ne répond pas	6

- + Compte plus de 10 employés au total (41 %)
- + Localisé dans les arrondissements de Gatineau (32 %)
- + Entreprise qui prévoit embaucher dans les prochains 12 mois (31 %)

- + Compte plus de 10 employés au total (22 %)
- + Embauche des employés saisonniers (19 %)

BESOINS D'AIDE AU FINANCEMENT OU À LA FISCALITÉ

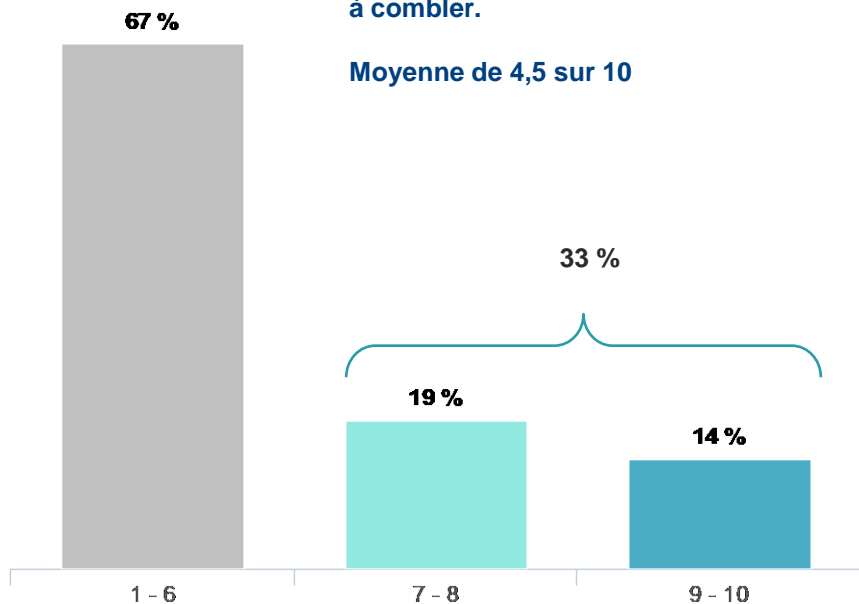
QD2c. Sur une échelle de 1 à 10, ou 1 signifie pas du tout important et 10 très important, dans quelle mesure les services suivants représentent-ils un besoin à combler dans votre entreprise/organisation?

Aide au financement ou à la fiscalité

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse, n : 291

Pour le tiers des entreprises sondées, de l'aide au financement ou à la fiscalité représente un besoin important à combler.

Moyenne de 4,5 sur 10



- + Prévoit embaucher dans les 12 prochains mois (27 %)
- + Entreprise connaît une croissance depuis deux ans (20 %)
- + Chiffre d'affaires de 150 000 \$ ou plus (20 %)

QD2cc1. En matière de financement ou de fiscalité, en quoi plus précisément auriez-vous besoin d'aide?

Base : répondants évaluant à 6 sur 10 ou plus l'importance de leurs besoins en matière de financement ou de fiscalité, n : 108

Plus d'une réponse possible : le total des mentions peut donc excéder 100 %

Principaux domaines où les entreprises expriment des besoins en aide au financement ou à la fiscalité

Tenue de livres et formation	38 %
Impôt/fiscalité/retour sur investissement	14 %
Programmes de soutien (embauche, environnement, R et D, etc.)	9 %

Voir l'ensemble des réponses à la page suivante.

BESOINS D'AIDE AU FINANCEMENT OU À LA FISCALITÉ (SUITE)

QD2cc1. En matière de financement ou de fiscalité, en quoi plus précisément auriez-vous besoin d'aide? Base : répondants évaluant à 6 sur 10 ou plus l'importance de leurs besoins en matière de financement ou de fiscalité, n : 108	%
Tenue de livres et formation	38
Impôt/fiscalité/retour sur investissement	14
Programmes de soutien (embauche, environnement, R et D, etc.)	9
Dépenses de l'entreprise (achat de matériel, produits, équipement)	8
Croissance	7
Redressement	3
Acquisition	3
Gestion des avoirs, revenus et fonds	2
Lois et normes gouvernementales (bureaucratie)	2
Hypothèque	2
Implantation de logiciel comptable	1
Assurances	1
Offrir une ressource en ligne regroupant et vulgarisant l'information	1
Partenariat/recherche d'actionnaires	1
Autre	0
Aucun	18
Ne sait pas, ne répond pas	7

+ Répondants âgés de 45 à 54 ans (50 %)

+ Répondants âgés de 45 à 54 ans (23 %)

BESOINS EN SERVICES-CONSEILS ET ACCOMPAGNEMENT

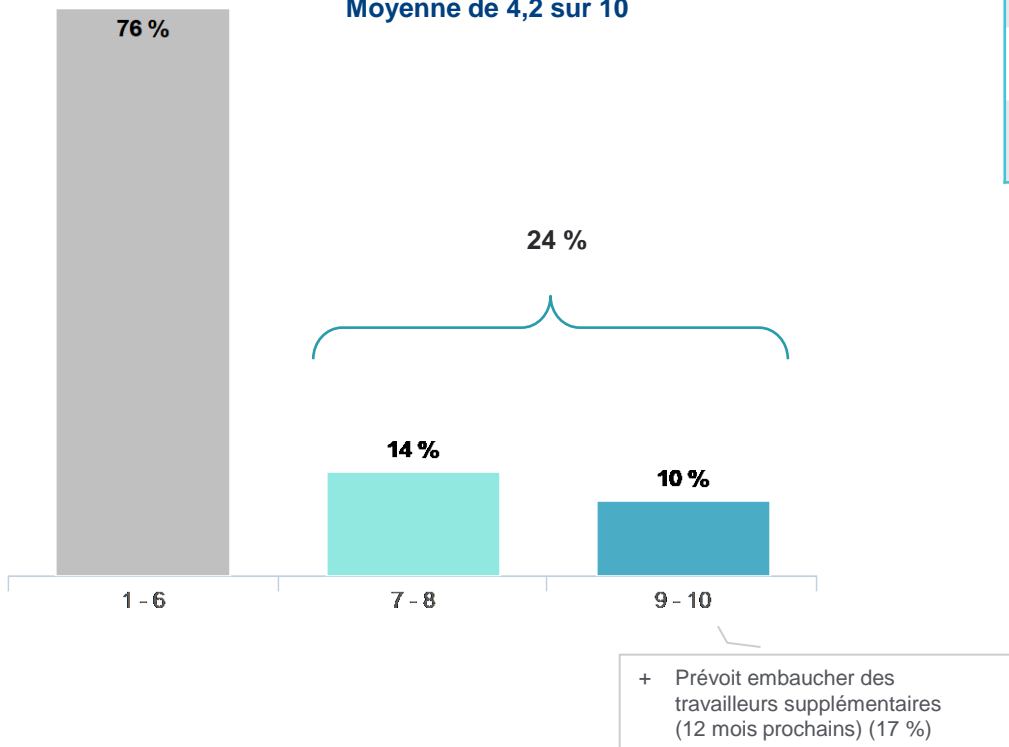
QD2a. Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie pas du tout important et 10 très important, dans quelle mesure les services suivants représentent-ils un besoin à combler dans votre entreprise/organisation?

Services-conseils et accompagnement

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse, n : 295

Environ le quart des entreprises déclarent avoir des besoins en services-conseils et accompagnement.

Moyenne de 4,2 sur 10



QD2aa1. Dans quel(s) domaines auriez-vous besoin de services-conseils et d'accompagnement?

Base : répondants évaluant à 6 sur 10 ou plus l'importance de leurs besoins en services-conseils et accompagnement, n : 88

Plus d'une réponse possible : le total des mentions peut donc excéder 100 %

Principaux domaines où les entreprises expriment des besoins en services-conseils et accompagnement

Ressources humaines et entrepreneurship	17 %
Marketing et ventes	15 %
Web, informatique ou achat et implantation de logiciels	15 %

Voir l'ensemble des réponses à la page suivante.

BESOINS EN SERVICES-CONSEILS ET ACCOMPAGNEMENT (SUITE)

QD2aa1. Dans quel(s) domaines auriez-vous besoin de services-conseils et d'accompagnement? Base : répondants évaluant à 6 sur 10 ou plus l'importance de leurs besoins en services-conseils et accompagnement, n : 88	%	
Ressources humaines/entrepreneurship	17	+ Entreprise qui connaît une croissance depuis deux ans (31 %)
Marketing/ventes	15	
Web/informatique/achat et implantation de logiciels	15	+ Entreprise qui prévoit embaucher dans les 12 prochains mois (25 %)
Comptabilité et finances	10	
Gestion et administration de l'entreprise	10	+ Entreprise fondée depuis 1 à 12 ans (20 %) + Entreprise connaît une croissance depuis deux ans (19 %) + Entreprise qui prévoit embaucher dans les 12 prochains mois (19 %)
Développement de nouveaux produits	8	
Fiscalité, impôts et taxes	8	
Communication/publicité	6	
Processus de transition (transfert, rachat)	6	
Financement et subventions	6	
Services juridiques et contrats	5	
Production/productivité	5	
Expertise spécialisée (service ou produit)	4	
Planification stratégique	2	
Gestion de la concurrence, comparaisons aux autres entreprises	2	
Mission commerciale/marketing international	2	
Mentorat	2	
Environnement	1	
Autre	0	
Aucun	17	
Ne sait pas, ne répond pas	8	

Chapitre 3

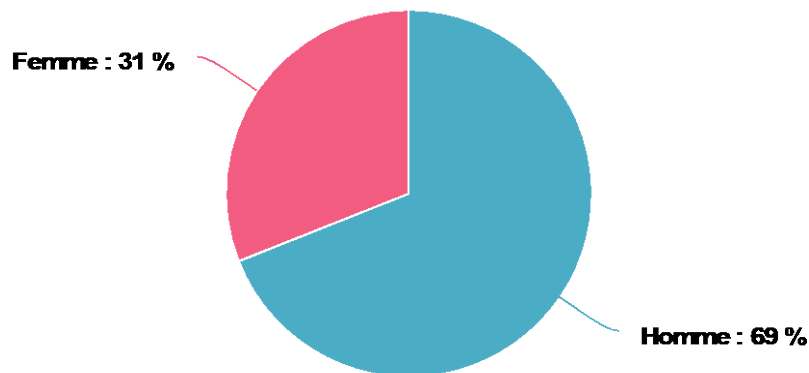
PROFIL DES ENTREPRENEURS DU TERRITOIRE DE LA SADC DE PAPINEAU

- Données sociodémographiques
- Entreprises possédées
- Processus d'acquisition de l'entreprise
- Profil d'entrepreneur

QG4. Sexe

Base : propriétaires ou copropriétaires, n : 265

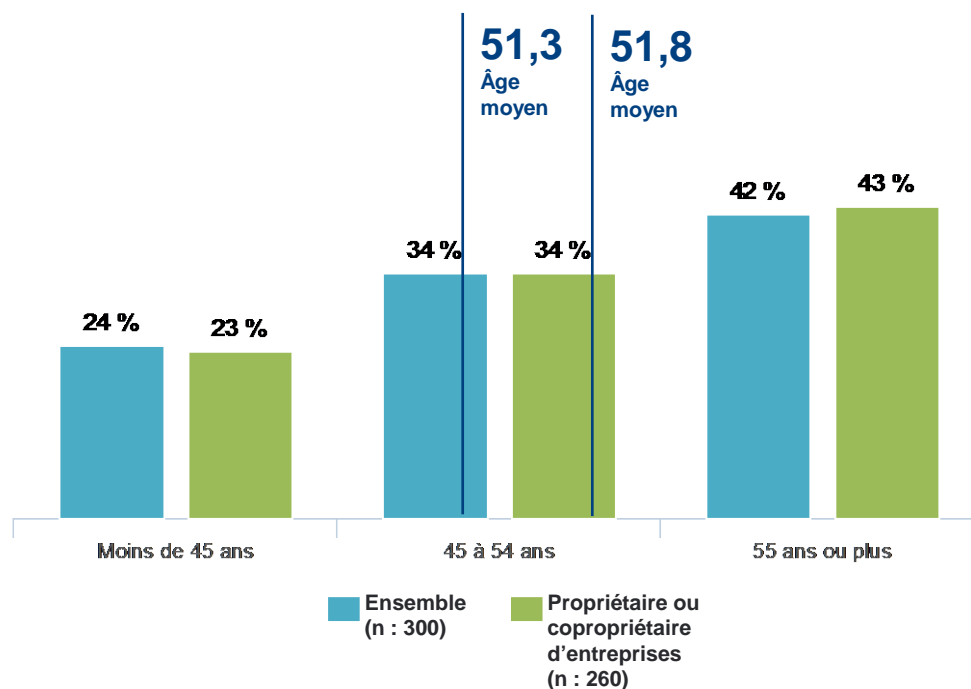
Les deux tiers des propriétaires ou copropriétaires
d'entreprises sont des hommes (69 %).



La proportion de femmes est légèrement supérieure parmi les répondants qui ne sont pas propriétaires, soit de 44 % contre 56 % d'hommes (n : 35, écart non significatif).

QG3. Quelle est votre année de naissance?

Base : ensemble des répondants et propriétaires ou copropriétaires



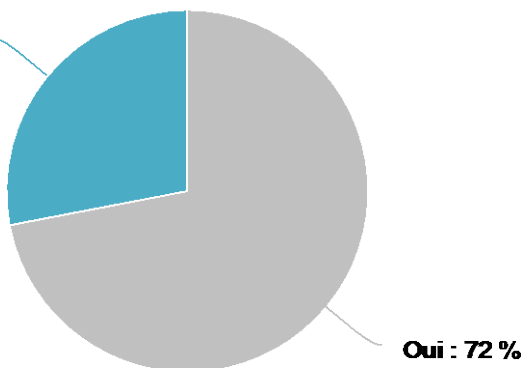
Si l'âge moyen des répondants est de près de 52 ans, ils sont tout de même plus de deux sur cinq à être âgés 55 ans ou plus. Communiquer sur le transfert d'entreprises est donc tout à fait d'actualité auprès de la clientèle de la SADC.

QB2. Est-ce la première fois que vous êtes propriétaire d'une entreprise?

Base : propriétaires ou copropriétaires, n : 265

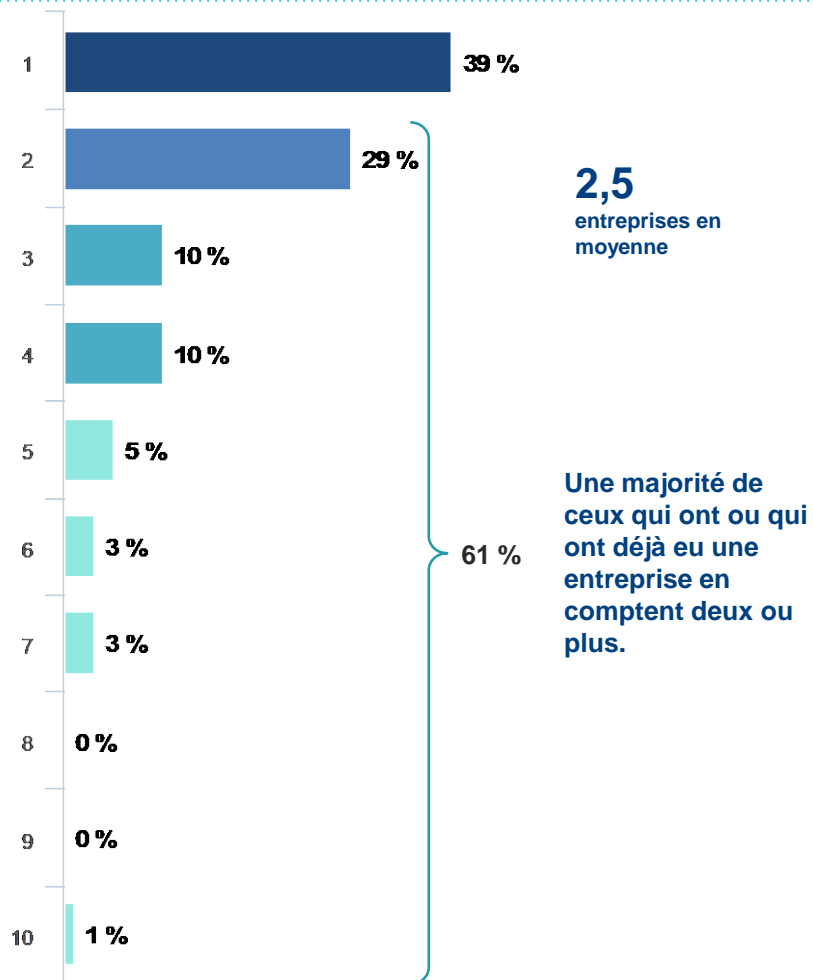
Près des trois quarts des propriétaires ou des copropriétaires le sont pour la première fois.

Non/NSP/NRP : 28 %



QB3. Combien d'autres entreprises possédez-vous ou avez-vous possédées auparavant?

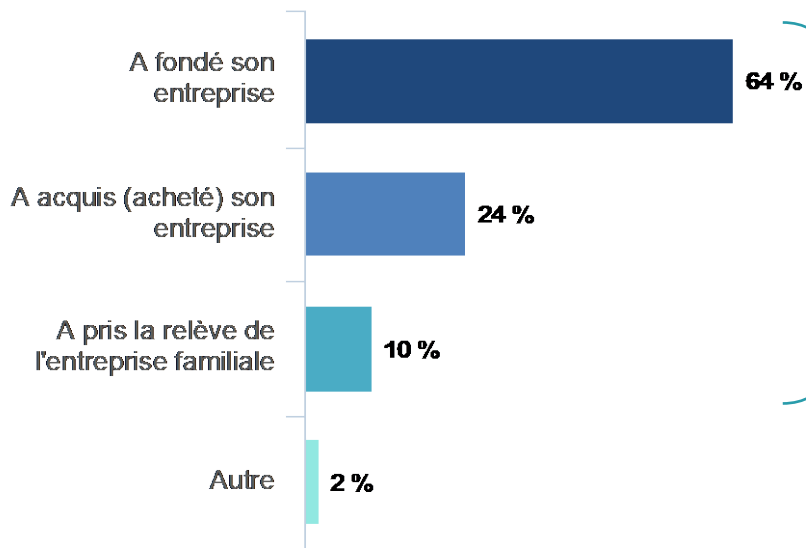
Base : propriétaires ou copropriétaires dont ce n'est pas la première entreprise, n : 66



PROCESSUS D'ACQUISITION DE
L'ENTREPRISEQB4a. Quel énoncé décrit le mieux le processus d'acquisition de votre
entreprise?

Base : propriétaires ou copropriétaires, excluant la non-réponse, n : 262

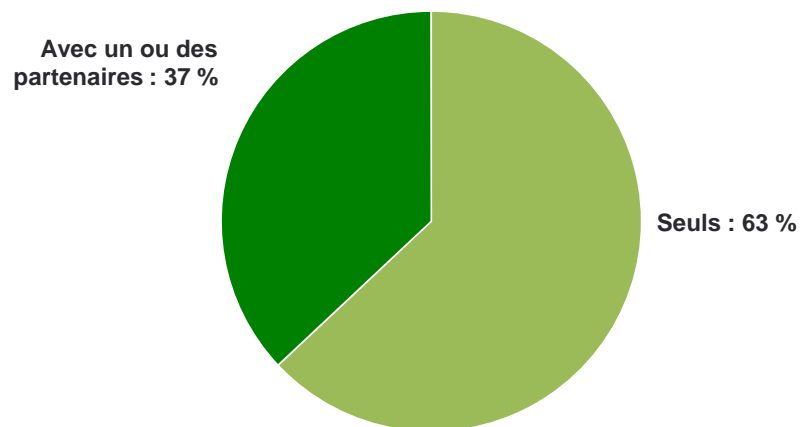
Près des deux tiers des propriétaires ou des
copropriétaires ont eux-mêmes fondé leur entreprise.



QB4b. Avez-vous agi seul ou avec un ou des partenaires?

Base : propriétaires ou copropriétaires, excluant la non-réponse, n : 255

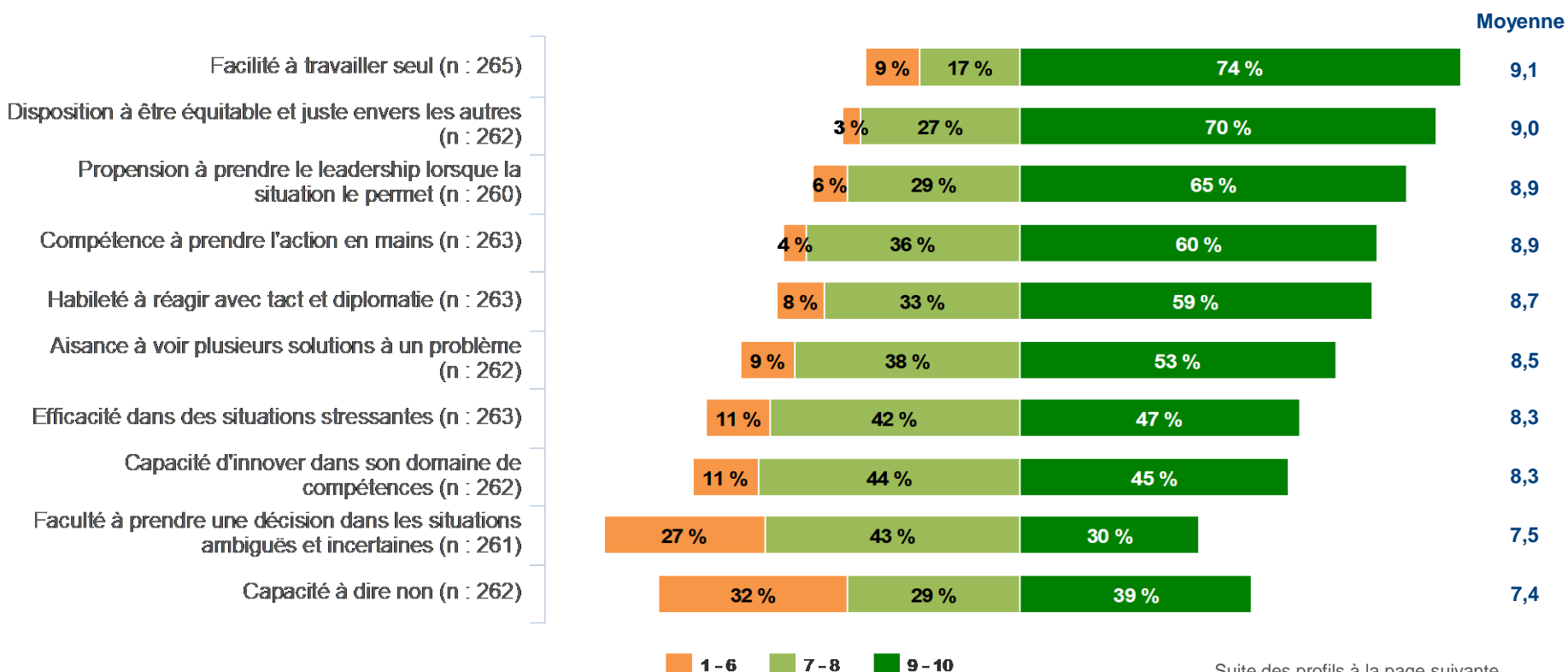
Ils sont également majoritaires à avoir agi seuls.



QG1. Sur une échelle de 1 à 10, ou 1 signifie qu'une caractéristique ne vous correspond pas du tout et 10 qu'elle VOUS correspond tout à fait, dans quelle mesure estimez-vous que les caractéristiques suivantes vous correspondent?

Base : propriétaires ou copropriétaires, excluant la non-réponse

On constate que près des trois quarts des propriétaires ou des copropriétaires sondés estiment qu'ils ont de la facilité à travailler seuls et de fait, les résultats montrent qu'ils ont en majorité démarré leur entreprise seuls. Ils estiment également en grande majorité être en mesure d'être justes et équitables envers les autres. En contrepartie, moins du tiers d'entre eux croient avoir la faculté de prendre une décision dans une situation ambiguë et incertaine, alors que seulement près de deux sur cinq croient être capables de dire non.



Suite des profils à la page suivante.

Les profils présentés sur cette page s'appuient sur les résultats d'une précédente étude réalisée par la firme Zins Beauchesne et associés pour le compte de la SADC de la Vallée-de-Gatineau.
Base : propriétaires ou copropriétaires, excluant la non-réponse

Le caractère rationnel est celui qui ressort le plus chez les propriétaires ou les copropriétaires sondés, notamment chez les femmes. En fait, les répondants affichent des scores très élevés pour la plupart des profils, sauf pour le profil « prudent ».

Profils	Moyenne	Caractéristiques des sous-groupes qui se distinguent à la hausse
1 Rationnel <ul style="list-style-type: none"> Disposition à être équitable et juste envers les autres Habilité à réagir avec tact et diplomatie 	8,8	+ Femmes (9,1)
2 Innovateur <ul style="list-style-type: none"> Capacité d'innover dans votre domaine de compétences Facilité à travailler seul 	8,7	+ Un seul travailleur au total (9,2) + Entreprise fondée il y a 1 à 12 ans (9,0) + Prévoit embaucher au cours des 12 prochains mois (9,0)
2 Visionnaire <ul style="list-style-type: none"> Aisance à voir plusieurs solutions à un problème Propension à prendre le leadership lorsque la situation le permet 	8,7	+ Prévoit embaucher au cours des 12 prochains mois (9,0)
4 Concret <ul style="list-style-type: none"> Compétence à prendre l'action en mains Efficacité dans des situations stressantes 	8,6	+ Entreprise fondée il y a 1 à 12 ans (8,8)
5 Prudent <ul style="list-style-type: none"> Capacité à dire non Faculté à prendre une décision dans les situations ambiguës et incertaines où vous ne possédez pas toute l'information 	7,4	+ Prévoit embaucher au cours des 12 prochains mois (7,9)

Chapitre 4

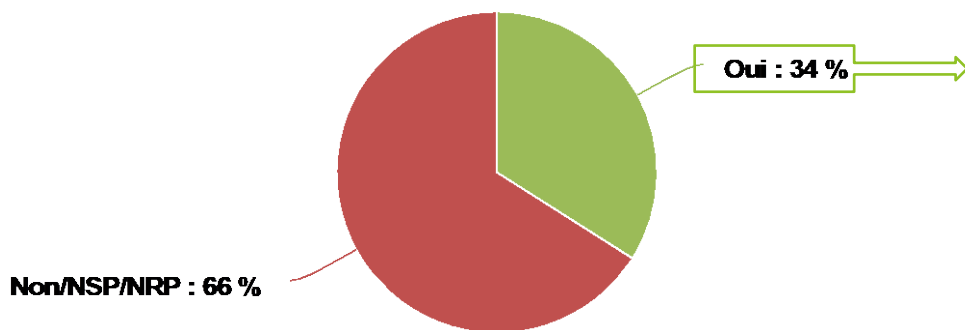
PRÉVISION DE SUCCESSION À LA DIRECTION DE L'ENTREPRISE

- Intention de quitter l'entreprise
- Mode de transfert de l'entreprise
- Utilisation du plan de transfert

QF1. Prévoyez-vous quitter votre position dans l'entreprise au cours des 5 prochaines années que ce soit par la vente, la transmission à la relève, ou la fermeture de votre entreprise?

Base : propriétaires ou copropriétaires, n : 265

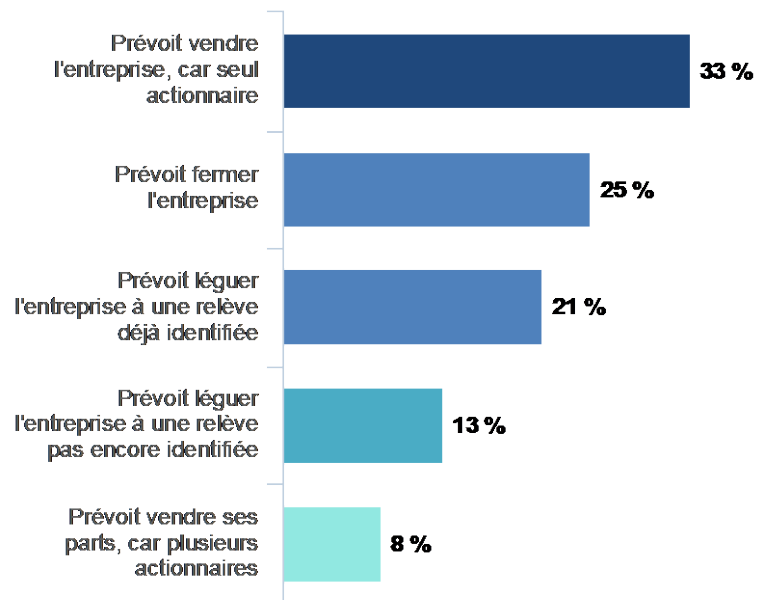
Le tiers des propriétaires ou des copropriétaires sondés pensent quitter leur entreprise d'ici les cinq prochaines années.



QF2. Comment prévoyez-vous quitter votre position dans l'entreprise? Est-ce que...?

Base : propriétaires d'entreprises qui prévoient quitter leur position dans l'entreprise au cours des 5 prochaines années, n : 87

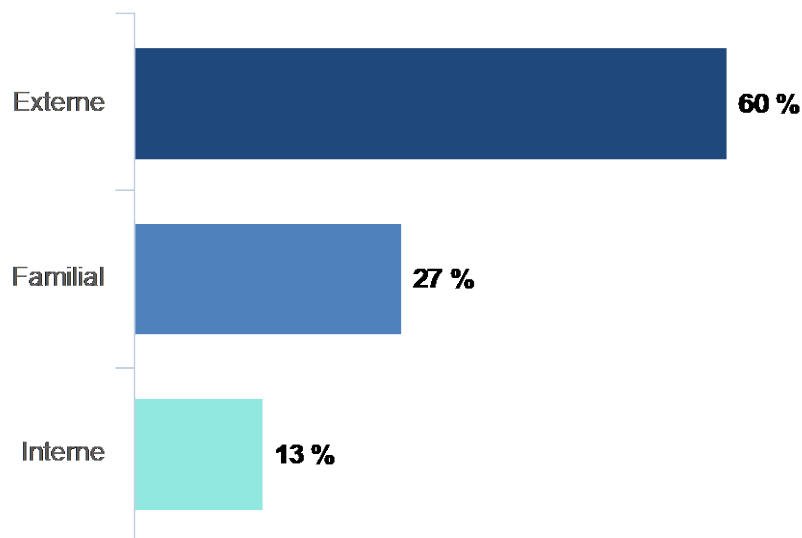
Pour la majorité des propriétaires ou des copropriétaires qui pensent quitter l'entreprise, celle-ci sera transmise à d'autres puisque seul le quart d'entre eux envisagent de la fermer définitivement.



QF3. Prévoyez-vous vendre ou léguer votre entreprise selon un mode...?

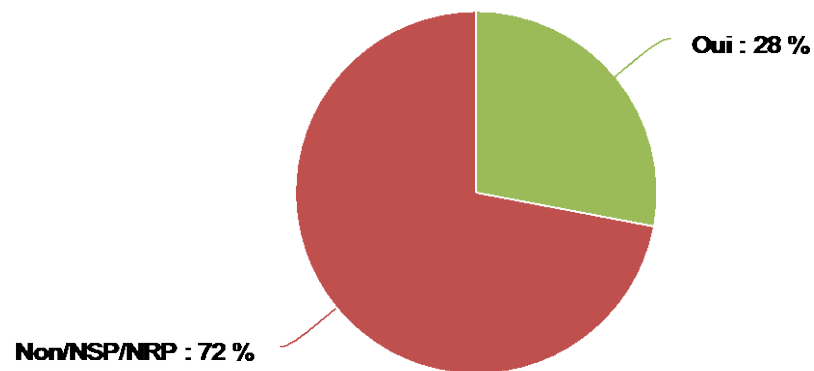
Base : propriétaires ou copropriétaires qui prévoient léguer leur entreprise ou la vendre parce qu'ils sont seuls actionnaires, excluant la non-réponse, n : 55

La majorité des propriétaires concernés pensent recourir à l'externe pour vendre ou léguer leur entreprise.

**QF4. Avez-vous prévu un plan de transfert de votre entreprise?**

Base : propriétaires ou copropriétaires qui prévoient léguer leur entreprise ou la vendre parce qu'ils sont seuls actionnaires, excluant la non-réponse, n : 57

À peine le quart des propriétaires concernés ont prévu un plan de transfert de leur entreprise.



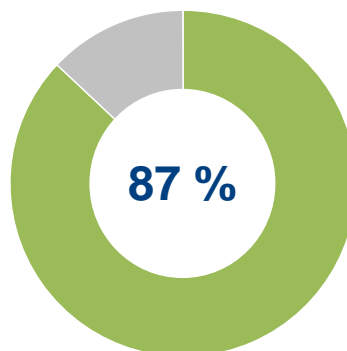
QF5. Le plan de transfert prévoit-il...?

Base : propriétaires ou copropriétaires qui prévoient léguer leur entreprise ou la vendre parce qu'ils sont seuls actionnaires et qui ont prévu un plan de transfert, n : 16



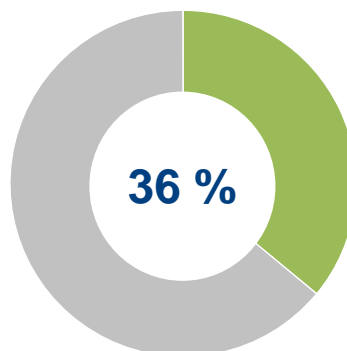
Les résultats doivent être interprétés avec une grande précaution en raison de la petite taille d'échantillon.

a. Du transfert de connaissances (ou mentorat) pendant une ou quelques années?



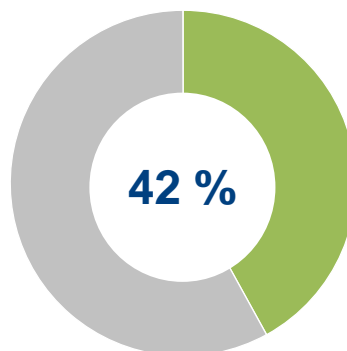
prévoient dans leur plan le transfert de connaissances ou du mentorat.

b. Un délaissement graduel des parts de l'entreprise?



prévoient dans leur plan un délaissement graduel des parts de leur entreprise.

c. Un plan de financement offert au nouvel acquéreur?



prévoient que leur plan comprendra un plan de financement pour le nouvel acquéreur.

Conclusions



DU PORTRAIT DES ENTREPRISES DU TERRITOIRE DE LA SADC DE PAPINEAU, RETENONS QUE...

- La grande majorité des entreprises sont de petite taille : seulement 17 % ont un chiffre d'affaires d'au moins un million de dollars et seulement 21 % des entreprises emploient 10 personnes ou plus.
- Le rayonnement des affaires des entreprises sondées est relativement peu étendu, puisqu'en moyenne, 87 % des produits et services sont vendus en Outaouais (68 % dans la MRC, 19 % ailleurs en Outaouais).
- Bien que les entreprises sondées existent depuis 25 ans en moyenne, 31 % d'entre elles sont plutôt jeunes (fondées il y a 1 à 12 ans).
- Les femmes sont moins présentes que les hommes parmi les employés, et particulièrement parmi les employés à temps plein.
- Les employés des minorités ethniques représentent 3 % des travailleurs, alors que les travailleurs autochtones ne comptent que pour 1 % de l'ensemble des employés.
- Le tiers (34 %) des entreprises emploient des travailleurs saisonniers, ce qui n'est pas négligeable. De plus, ceux-ci sont engagés en moyenne durant plus de la moitié de l'année (en moyenne 27,9 semaines).

DU PROFIL DES PROPRIÉTAIRES ET DES COPROPRIÉTAIRES, RETENONS QUE...

- Tout de même 31 % des propriétaires ou des copropriétaires sont des femmes.
- L'âge moyen est assez élevé (52 ans).
- L'esprit d'entrepreneuriat semble bien présent puisque près des deux tiers (64 %) des propriétaires ou des copropriétaires ont fondé leur entreprise à partir de zéro et qu'une proportion tout aussi élevée ont agi seuls (63 %). De plus, une part non négligeable d'entre eux possèdent actuellement ou ont déjà eu d'autres entreprises auparavant (28 %).
- Enfin, les propriétaires et les copropriétaires affichent des notes moyennes sur dix très élevées pour tous les profils d'entrepreneur : rationnel (8,8), innovateur (8,7), visionnaire (8,7) et concret (8,6), à l'exception du profil prudent (7,4).

AU SUJET DE LA PÉRENNITÉ DES ENTREPRISES :

- En accord avec l'âge moyen assez élevé rapporté plus tôt, une proportion considérable des propriétaires ou des copropriétaires prévoient quitter leur position dans l'entreprise d'ici cinq ans (34 %). De ceux-ci, le quart (25 %) pensent fermer leur entreprise. Pour d'autres, la pérennité de l'entreprise n'est pas clairement assurée : 33 % devront vendre, car ils en sont l'unique actionnaire et 8 % prévoient la léguer, mais à une relève qui n'est pas encore identifiée. Un avenir incertain dans cinq ans pourrait donc concerner jusqu'à 20 % des entreprises sondées. Ces résultats sont préoccupants et pourraient affecter le développement économique de la région à l'étude.
- D'ailleurs, dans le même esprit, 9 % des répondants (10 % chez les propriétaires ou copropriétaires) identifient la transition vers un changement de gestionnaire comme étant le principal objectif de leur entreprise au cours des trois prochaines années.
- La majorité (60 %) des propriétaires ou des copropriétaires qui prévoient léguer ou vendre leur entreprise le feront à l'externe.
- Aussi, seulement 28 % de ces mêmes répondants ont prévu un plan de transfert de leur entreprise.
- ***La SADC devrait consacrer des efforts importants au soutien des entrepreneurs vieillissants, en mettant l'accent sur des services d'aide à la vente ou au legs, notamment la recherche d'acheteurs ou de relève externes ainsi que sur des services d'implantation d'un plan de transfert de l'entreprise, où l'occasion serait d'ailleurs propice à la promotion des financements offerts par la SADC pour le futur acquéreur.***

**AU SUJET DU MARKETING ET
DES SERVICES-CONSEILS :**

- Si 39 % des répondants estiment que depuis deux ans leur entreprise est en croissance, près du tiers d'entre eux (31 %) disent connaître un ralentissement des affaires.
- D'ailleurs, le défi majeur de la prochaine année qui rassemble le plus de répondants est lié au marché ou à la concurrence (38 %), plusieurs parlant de leurs craintes liées au ralentissement de la demande.
- Par ailleurs, 24 % des répondants ont accordé une note de 7 ou plus sur 10 à l'importance des services-conseils et d'accompagnement comme étant un besoin à combler dans leur entreprise. Les sujets dans ces domaines les plus fréquemment mentionnés concernent les ressources humaines ou l'entrepreneuriat (17 %) et le marketing ou les ventes (15 %).
- **Ces résultats indiquent que les services-conseils, et ce, particulièrement en stratégie organisationnelle, devraient constituer la deuxième priorité de la SADC, de par l'ampleur des besoins à court terme et leur importance pour la pérennité des entreprises.**

**AU SUJET DU FINANCEMENT ET
DES INVESTISSEMENTS :**

- Le deuxième défi majeur pour la prochaine année le plus fréquemment cité est lié au financement (21 %). On pense surtout à du financement pour réaliser des projets ou des travaux ou encore pour assurer la croissance ou la pérennité de l'entreprise.
- Dans la même veine, 30 % des répondants prévoient des projets d'investissement majeurs d'ici trois ans.
- Ces investissements viseront surtout le remplacement d'équipements (62 %), l'augmentation de la capacité de production (58 %) ou l'augmentation de la productivité (54 %). **Ce dernier type d'investissement pourrait bénéficier du service d'accompagnement RSE, notamment la réduction des coûts de fonctionnement. Quant aux deux premiers, ils répondent aux critères de financement de la SADC.**
- D'ailleurs, la SADC vient en tête de liste des organismes publics ou parapublics vers lesquels les futurs investisseurs se dirigeront pour se financer (9 %). **En fonction de sa capacité, l'organisme pourrait promouvoir davantage les possibilités de financement qu'elle offre pour de tels investissements.**
- Par ailleurs, 33 % des répondants ont accordé une note d'importance de 7 ou plus sur 10 à l'aide au financement et à la fiscalité, ce qui traduit la présence de besoins à combler en ce sens dans leur entreprise. Les sujets les plus fréquemment mentionnés touchent la tenue de livres et la formation en ce sens (38 %) et l'impôt, la fiscalité ou le retour sur l'investissement (14 %).

**AU SUJET DE LA MAIN-D'ŒUVRE
ET DE LA FORMATION :**

- La main-d'œuvre correspond au troisième défi majeur à court terme mentionné par les répondants (19 %). On spécifie principalement le recrutement et la rétention de main-d'œuvre qualifiée.
- En effet, 28 % des répondants prévoient embaucher des travailleurs supplémentaires d'ici un an.
- Cependant, les proportions de ces répondants qui utilisent habituellement ou qui prévoient utiliser chacun des outils mesurés sont plutôt faibles : 39 % pour le plan de recrutement, 39 % pour le plan d'accueil et d'intégration et 22 % pour le plan de rétention des travailleurs. **L'expertise de la SADC, notamment ses services-conseils visant à attirer et à maintenir en poste de bons employés, pourrait être mise à profit au sein de ces entreprises.**
- Par ailleurs, 36 % des répondants ont accordé une note d'importance de 7 ou plus sur 10 à la formation d'appoint en tant que besoin à combler dans leur entreprise. Les sujets de formation les plus fréquemment mentionnés touchent la formation spécifique pour un corps de métier en particulier (20 %) et la gestion ou la rétention du personnel (18 %).
- **Les résultats ne montrent pas de présence claire entre l'aide au financement et la formation. Ainsi, ces deux domaines d'intervention devraient faire l'objet d'efforts soutenus et d'ampleur similaire, quoique moins prioritaires.**

CONCLUSIONS (SUITE)

AU SUJET DE L'INFORMATIQUE ET D'INTERNET :

- Près d'une entreprise sur deux (48 %) n'a pas encore de site web. De plus, chez celles qui en possèdent un, la moitié (51 %) se charge de sa maintenance et de sa mise à jour à l'interne.
- Par ailleurs, parmi les sujets pour lesquels des besoins en formation d'appoint ont été identifiés par les répondants (c'est-à-dire ceux qui ont donné une note de 6 ou plus sur 10 à l'importance de ce type de besoin), l'informatique et internet arrive en troisième position (15 %). Dans le même esprit, lorsqu'il est question de services-conseils et d'accompagnement, 15 % des répondants qui jugent important ce type de besoin spécifient le web, l'informatique ou l'achat et l'implantation de logiciels.
- ***Ces résultats traduisent une opportunité certaine pour les services web qu'offre la SADC qui, ultimement, participeront au rayonnement des entreprises de la région et compléteront les efforts consentis en marketing.***

Annexe 1

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

OBJECTIFS

Cette étude vise à mieux connaître les entreprises comprises sur le territoire de la SADC de Papineau et anticiper les services que l'organisme peut leur offrir à court terme. Plus spécifiquement, l'étude s'attarde à :

- Dresser un portrait des entreprises (leur taille, le nombre et le type d'employés, leur chiffre d'affaires, etc.);
- Identifier les défis qui les attendent à court terme et les besoins pressentis pour y pallier;
- Établir le profil des propriétaires d'entreprises de la région et connaître leurs prévisions quant à leur succession s'ils comptent quitter leur entreprise.

L'objectif de cette annexe est de réunir tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

POPULATION CIBLE

Entreprises privées ou organisations dont au moins 50 % des revenus proviennent de la vente de produits ou des services, situées dans la région couverte par la SADC de Papineau, anglophones ou francophones.

Le répondant est l'un des propriétaires de l'entreprise ou le plus haut gestionnaire disponible.

BASE DE SONDAGE

Un échantillon d'entreprises de Dun & Bradstreet, comptant de 1 à 499 employés.

PLAN D'ÉCHANTILLONNAGE

Le plan original prévoyait la complétion de 300 entrevues parmi les entreprises admissibles.

- L'échantillon original commandé à Dun & Bradstreet se composait de toutes les entreprises de plus de 2 employés du secteur à l'étude et d'un nombre suffisant d'entreprises de 0 à 1 employé pour combler les besoins de la collecte.
- De la liste remise ont ensuite été retirés tous les organismes publics qu'il était possible d'identifier par leur nom ou leur domaine d'affaires.
- L'échantillon restant a été mis en collecte afin de compléter les entrevues.
- Plusieurs entreprises ou organismes ont néanmoins été exclus de l'étude car ils ne répondaient pas aux critères d'éligibilité posés en début de questionnaire.

QUESTIONNAIRE

- Le questionnaire a été élaboré par le client, puis révisé, traduit et programmé par SOM. Le questionnaire final a ensuite été soumis à l'approbation du client.
- Les entrevues ont été réalisées en français ou en anglais, au choix du répondant.
- La durée moyenne d'entrevue fut de 13,5 minutes.
- Le questionnaire a été testé auprès de 8 répondants le 17 mars 2017.

COLLECTE**Période de collecte**

Du 15 au 27 mars 2017.

Mode d'entrevue

Téléphonique assistée par ordinateur.

Gestion informatisée des numéros de téléphone.

Maximum de 23 appels lorsqu'un rendez-vous a été pris et de 20 appels pour les autres types de non-réponse.

Résultats des appels (les résultats détaillés sont présentés à la/aux page(s) suivante(s))

Taux de non-réponse 33,0 %

Taux de refus 21,9 %

Taux de réponse 44,9 %

RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS

Ensemble

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE

A) ÉCHANTILLON DE DÉPART	1254	F) Numéros non joints (C1 + C2 + C4)	33
B) NUMÉROS NON VALIDES	106	G) Numéros joints (A - F)	1221
B1) Hors service	90	H) Numéros joints non valides (B)	106
B2) Résidentiel	4	I) Numéros joints valides (G - H)	1115
B3) Hors strate	1	J) Estimation du nombre de numéros non joints valides (F X I ÷ G)	30
B4) Télécopieur	10	K) Estimation du nombre total de numéros valides (I + J)	1145
B5) Duplicata	1		
C) UNITÉS NON JOINTES (NON RÉSOLUES)	175		
C1) Pas de réponse	25		
C2) Ligne occupée	0	TAUX DE RÉPONSE ESTIMÉ DE SOM (TRE)	
C3) Répondeur	142	Non-réponse estimée (C3 + D2 + J + D1) ÷ K	33,0 %
C4) Ligne en dérangement	8	Refus ((D3 + D4 + D5 + D6) ÷ K)	21,9 %
D) UNITÉS JOINTES NON RÉPONDANTES	457	TAUX DE RÉPONSE ESTIMÉ (E1 + E2 + E3) ÷ K	45,1 %
D1) Incapacité, maladie, problème de langue	6		
D2) Répondant sélectionné pas disponible	200		
D3) Refus de l'entreprise	70	TAUX DE RÉPONSE DE L'ARIM*	
D4) Refus de la personne	154	Taux de réponse (E ÷ (C + D + E))	44,9 %
D5) Refus sur cellulaire	17		
D6) Incomplet	10		
E) UNITÉS JOINTES RÉPONDANTES	516		
E1) Autres langues	0		
E2) Non-admissibles	216		
E3) Entrevues complétées	300		

*La différence entre les deux taux de réponse (s'il y a lieu) tient au fait que le taux de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing (ARIM) suppose que tous les numéros non joints sont valides alors que le taux SOM suppose plutôt qu'il y a la même proportion de numéros valides parmi les non joints que parmi ceux qui ont été joints.

PONDÉRATION ET TRAITEMENT

Les résultats ont été pondérés sur la base des questionnaires complétés et des non-admissibles à l'étude.

- La pondération s'appuie sur une extrapolation à la population de l'étude, d'une estimation de la proportion du nombre d'entreprises du secteur concerné selon leur nombre d'employés, en excluant les organismes publics.

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB.

Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut toutes les variables pertinentes à l'analyse des résultats.

MARGE D'ERREUR

Les marges d'erreur présentées à la page suivante tiennent compte d'un facteur d'ajustement qui considère deux éléments : l'effet de plan généré par la pondération, et les formules exactes d'estimation de la variance dans un contexte d'échantillonnage pour une population finie.

L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues complétées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération.

Le facteur d'ajustement est une mesure qui permet d'ajuster la marge d'erreur pour tenir compte de l'effet de plan et du facteur de population finie. C'est une statistique utile pour obtenir une approximation de la marge d'erreur pour un sous-groupe de répondants dont on connaît la taille.

Pour estimer la marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants ou pour un sous-groupe, il suffit d'utiliser la formule suivante : 0,98 divisé par la racine carrée de n-1 (la taille du groupe ou du sous-groupe moins un), et de multiplier ce résultat par le facteur d'ajustement. Par exemple, au tableau de la page suivante, compte tenu de la pondération et de la taille finie de la population (N = 993), la marge d'erreur maximale d'échantillonnage pour l'ensemble des répondants est égale à 4,78 % ($0,843 \times 0,98/\sqrt{299}$).

Le tableau de la page suivante donne les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte du facteur d'ajustement) selon la valeur de la proportion estimée

MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	Municipalité			
	Ensemble	Gatineau	MRC Collines-de-l'Outaouais	MRC Papineau
NOMBRE D'ENTREVUES	300	85	135	80
FACTEUR D'AJUSTEMENT	0,843	0,840	0,848	0,837
PROPORTION :				
99 % ou 1 %	±1,0 %	±1,8 %	±1,4 %	±1,8 %
95 % ou 5 %	±2,1 %	±3,9 %	±3,1 %	±4,0 %
90 % ou 10 %	±2,9 %	±5,4 %	±4,3 %	±5,5 %
80 % ou 20 %	±3,8 %	±7,2 %	±5,7 %	±7,4 %
70 % ou 30 %	±4,4 %	±8,2 %	±6,6 %	±8,5 %
60 % ou 40 %	±4,7 %	±8,8 %	±7,0 %	±9,0 %
50 % (MARGE MAXIMALE)	±4,8 %	±9,0 %	±7,2 %	±9,2 %

Annexe 2

QUESTIONNAIRE



**Étude sur le profil des entreprises/organisations de la région
pour le compte de la SADC de Papineau**

SADC de Papineau

/*

Légende

texte	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu, qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
/*texte*/	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
NSP	Choix de réponses : Ne sait pas
NRP	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
NA	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
->,->>	Signifie « Passez à la question »
->sortie	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».
->fin	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
1=, 1=	Lorsque <u>tous</u> les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
1=, 2=, ...	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=.., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
Q_Slcal, Q_INcal	Les questions commençant par « Q_Sl... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.

*/

/*Note Le territoire géographique couvert par l'étude comprend : MRC de Papineau, MRC des Collines de l'Outaouais, Buckingham et Masson-Angers */

Q_BI Bonjour, j'aimerais parler au propriétaire de l'entreprise/organisation svp (à l'un des propriétaires de l'entreprise/organisation).

(Bonjour, je suis... de la firme de recherche SOM. Nous effectuons actuellement une étude auprès des entreprises/organisations de la région pour le compte de la SADC de Papineau. Cette étude vise à établir un portrait des entreprises/organisations et des entrepreneurs de la région pour mieux saisir leur réalité.)

->>A1

/*SECTION A : ADMISSIBILITÉ*/

Q_A1 *Bonjour, j'aimerais parler au propriétaire de l'entreprise/organisation svp (à l'un des propriétaires de l'entreprise/organisation).

Bonjour, je suis... de la firme de recherche SOM. Nous effectuons actuellement une étude auprès des entreprises/organisations de la région pour le compte de la SADC de Papineau. Cette étude vise à établir un portrait des entreprises/organisations et des entrepreneurs de la région pour mieux saisir leur réalité.

(Au besoin : Cette étude aidera la SADC à établir des outils et services plus performants pour desservir sa clientèle, que ce soit des entrepreneurs qui démarrent une entreprise, les entreprises en croissance ou en décroissance ou pour aider les entrepreneurs chevronnés qui souhaitent vendre ou transmettre leur entreprise.)*

Êtes-vous propriétaire ou copropriétaire de l'entreprise/l'organisme?
(Note : si le répondant vous dit qu'il n'y a pas de propriétaire dans son organisme, cochez « non » et passer à la question suivante pour vérifier l'éligibilité de son organisme. Parce qu'effectivement, les organismes sans but lucratif, les coopératives et les entreprises oeuvrant en économie sociale n'ont pas de propriétaires.)

1=*Oui->AVA3

2=*Non (essayer de parler ou de prendre rendez-vous avec le propriétaire ou l'un des propriétaires; si ce n'est pas possible, on peut substituer par un cadre supérieur de l'entreprise/organisation)

9=*NSP/NRP

/*NOTE Si Q_A1=1, est le propriétaire, paq Q_AVA3*/

Q_A2 Quel est votre titre ou fonction dans l'entreprise/organisation?

1=*Président du CA

2=*Directeur général

3=*PDG

4=*Vice-président ou cadre supérieur

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/**texte**/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

5=*Directeur
6=*Gérant
90=*Autre <précisez>
99=*NSP/NRP

Q_AVA3 Êtes-vous partenaire de la SADC de Papineau?
(Note : les partenaires sont généralement des organismes qui travaillent en partenariat avec la SADC sur certains dossiers, on peut entre autres penser à un Centre local d'emploi (CLE) ou à un Carrefour Jeunesse-Emploi(CJE).)

1=Oui->sortie
2=Non

Q_AVA3B Est-ce qu'au moins 50 % de vos revenus proviennent de la vente de produits ou des services?

1=*Oui
2=*Non->sortie
9=*NSP/NRP->sortie

Q_A3 Votre organisation est-elle...?

1=Un organisme public ou parapublic->sortie
2=Une entreprise privée
3=Un organisme sans but lucratif->A5
4=Une coopérative ou une entreprise oeuvrant en économie sociale
9=*NSP/NRP->sortie

Q_A4 S'agit-il d'une franchise?

1=*Oui->sortie
2=*Non
9=*NSP/NRP

Q_A5 Dans quelle municipalité votre entreprise/organisation est-elle située?

1=*Boileau (MRC Papineau)
2=*Bowman (MRC Papineau)
3=*Cantley (MRC Collines-de-l'Outaouais)
4=*Chelsea (MRC Collines-de-l'Outaouais)
5=*Chénéville (MRC Papineau)
6=*Duhamel (MRC Papineau)
7=*Fassett (MRC Papineau)
8=*Gatineau – secteur Buckingham
9=*Gatineau – secteur Masson-Angers
10=*Lac Simon (MRC Papineau)
11=*Lac-des-Plages (MRC Papineau)
12=*L'Ange-Gardien (MRC Collines-de-l'Outaouais)
13=*La Pêche (MRC Collines-de-l'Outaouais)
14=*Lochaber (MRC Papineau)

/*Légende

****texte**** : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; **...** : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; **->** ou **->>** : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

15=*Lochaber Ouest (MRC Papineau)
 16=*Mayo (MRC Papineau)
 17=*Montebello (MRC Papineau)
 18=*Montpellier (MRC Papineau)
 19=*Mulgrave & Derry (MRC Papineau)
 20=*Namur (MRC Papineau)
 21=*Notre-Dame-de-Bonsecours (MRC Papineau)
 22=*Notre-Dame-de-la-Paix (MRC Papineau)
 23=*Notre-Dame-de-la-Salette (MRC Collines-de-l'Outaouais)
 24=*Notre-Dame-du-Laus (MRC Antoine-Labelle)
 25=*Papineauville (MRC Papineau)
 26=*Plaisance (MRC Papineau)
 27=*Ripon (MRC Papineau)
 28=*Saint-André-Avellin (MRC Papineau)
 29=*Saint-Émile-de-Suffolk (MRC Papineau)
 30=*Saint-Sixte (MRC Papineau)
 31=*Thurso (MRC Papineau)
 32=*Val-des-Bois (MRC Papineau)
 33=*Val-des-Monts (MRC Collines-de-l'Outaouais)
 90=*Autre <préciser>->sortie
 99=*NSP/NRP

/*SECTION B : PROFIL DE L'ENTREPRISE/ORGANISATION*/

Q_B1 En quelle année votre entreprise/organisation a-t-elle été fondée?

9999 : NSP/NRP

<< ___ *bornes=1700,2017 exception=9999 (année)>>

/*Les questions B2 à B4b sont posées si le répondant est propriétaire de l'entreprise (QA1=1); sinon, on saute à B5a*/

Q_sicalB2 si q#A1=1->B2
 ->>B5a

Q_B2 Est-ce la première fois que vous êtes propriétaire d'une entreprise?

1=*Oui->B4a

2=*Non

9=*NSP/NRP->B4a

Q_B3 Combien d'autres entreprises possédez-vous ou avez-vous possédées auparavant?

99 : NSP/NRP

<< ___ *bornes=1,50 exception=99 entreprises>>

Q_B4a Quel énoncé décrit le mieux le processus d'acquisition de votre entreprise?
 Note : il s'agit ici de l'entreprise actuelle.

1=Vous avez fondé votre entreprise

2=Vous avez acquis (acheté) votre entreprise

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/**texte**/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

3=Vous avez pris la relève de l'entreprise familiale
90=*Autre <précisez>->B5a
99=*NSP/NRP->B5a

Q_B4b

<B4a> seul ou avec un ou des partenaires?

1=*Seul
2=*Avec un ou des partenaires
9=*NSP/NRP

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

Q_B5

En vous incluant, combien de personnes travaillent de manière permanente **À TEMPS PLEIN** ainsi qu'à TEMPS PARTIEL dans votre entreprise/organisation?

9999 : NSP/NRP

<<

<<TEMPS PLEIN : ____*suf A*bornes=0,9000 exception=9999 personnes>>

<<TEMPS PARTIEL : ____*suf B*bornes=0,9000 exception=9999 personnes>>

>>

Q_sicalB7
->>B6A

si q#B5a=0->calB8

Q_B

En songeant seulement au personnel **À TEMPS PLEIN**, quelle est la proportion de femmes, de minorités ethniques et d'autochtones?

Note : au besoin, relancer en demandant une réponse approximative, au mieux de leur connaissance.

9999 : NSP/NRP

<<

<<Proportion de FEMMES : ____*suf 6A*bornes=0,100 exception=9999 %>>

<<Proportion de MINORITÉS ETHNIQUES : ____*suf 7A*bornes=0,100 exception=9999 %>>

<<Proportion d'AUTOCHTONES : ____*suf 7B*bornes=0,100 exception=9999 %>>

>>

Q_sicalB8
->>B8A

si q#B5b=0->B10

Q_B

Maintenant, en songeant seulement au personnel **À TEMPS PARTIEL**, quelle est la proportion de femmes, de minorités ethniques et d'autochtones?

9999 : NSP/NRP

<<

<<Proportion de FEMMES : ____*suf 8A*bornes=0,100 exception=9999 %>>

<<Proportion de MINORITÉS ETHNIQUES : ____*suf 9A*bornes=0,100 exception=9999 %>>

<<Proportion d'AUTOCHTONES : ____*suf 9B*bornes=0,100 exception=9999 %>>

>>

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

Q_B10 Embauchez-vous des **TRAVAILLEURS SAISONNIERS** pendant l'année?

1=*Oui
2=*Non->B13
9=*NSP/NRP->B13

Q_incalB12

Q_B11

q#B12SEM=0 et q#B12MOIS=0

Combien de **TRAVAILLEURS SAISONNIERS** travaillent chez vous pendant une année?

9999 : NSP/NRP
<< ___*bornes=1,9000 exception=9999 travailleurs saisonniers>>

Q_B12

Quelle est la durée moyenne de l'emploi des **TRAVAILLEURS SAISONNIERS** dans votre entreprise/organisation dans une année?

99 : NSP/NRP
<<
<< __*suf SEM*bornes=0,52 exception=99 semaines>>
<< __*suf MOIS*bornes=0,12 exception=99 mois>>
>>

Q_B13

Dans quelle catégorie se situe le chiffre d'affaires de votre entreprise/organisation pour votre dernière année financière complète? *On peut se laisser interrompre.*

1=Moins de 50 000 \$
2=De 50 000 \$ à 99 999 \$
3=De 100 000 \$ à 149 999 \$
4=De 150 000 \$ à 199 999 \$
5=De 200 000 \$ à 299 999 \$
6=De 300 000 \$ à 499 999 \$
7=De 500 000 \$ à 999 999 \$
8=De 1 000 000 \$ à 4 999 999 \$
9=De 5 000 000 \$ à 9 999 999 \$
10=10 000 000 \$ et plus
99=*NSP/NRP

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

/*NOTE B14a : Affichage personnalisé selon la localisation de l'entreprise/organisation (réponse à la question A5) : */

Q_incalB14 q#VALA5=1 et
lorsque q#A5=8,9 alors q#VALA5=2

->>B14a
Q_VALA5 *Auto*
1=Dans votre MRC
2=À Gatineau

Q_B14a Indiquez, selon vos connaissances, la proportion de vos produits ou services qui sont vendus sur les différents territoires suivants *Notes : le total doit être égal à 100 %. Au besoin, relancer en demandant une réponse approximative, au mieux de leur connaissance.* ((F RED <AVRTB14>))

<VALA5>

9999 : NSP/NRP
<< ____ *bornes=0,100 exception=9999 %>>

Q_B14b Ailleurs en Outaouais

9999 : NSP/NRP
<< ____ *bornes=0,100 exception=9999 %>>

Q_B14c Ailleurs au Québec

9999 : NSP/NRP
<< ____ *bornes=0,100 exception=9999 %>>

Q_B14d Ailleurs au Canada

9999 : NSP/NRP
<< ____ *bornes=0,100 exception=9999 %>>

Q_B14e À l'extérieur du Canada

9999 : NSP/NRP
<< ____ *bornes=0,100 exception=9999 %>>

Q_siSumB14.0 si (q#B14a=9999 ou q#B14b=9999 ou q#B14c=9999 ou q#B14d=9999 ou q#B14e=9999)->B15a

->>SumB14.1
Q_siSumB14.1 si 100=q#B14a+q#B14b+q#B14c+q#B14d+q#B14e->B15a

->>SumB14.2
Q_inSumB14.2 q#AVRTB14=1

->>B14a
Q_AVRTB14 *Auto*
0=*

1=Le total n'est pas 100 %

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

Q_B15a Quelle est la principale langue utilisée dans votre entreprise/organisation pour les relations avec...? *On peut se laisser interrompre.*

Vos fournisseurs

1=Principalement le français
2=Principalement l'anglais
3=Français et anglais à parts égales
90=Une autre langue <précisez>
99=*NSP/NRP

Q_B15b Vos clients

Q_B15c Vos employés

/*SECTION C : SITE WEB*/

Q_C1 Votre entreprise/organisation possède-t-elle un site web?

1=*Oui
2=*Non->D1A
9=*NSP/NRP->D1A

Q_C2 Qui se charge de la maintenance et de la mise à jour du site web de l'entreprise/organisation? Est-ce...

1=Un membre de l'équipe
2=Une ressource externe
9=*NSP/NRP

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

/*SECTION D : DÉFIS ENVISAGÉS POUR L'ENTREPRISE/ORGANISATION ET BESOINS EN OUTILS ET ACCOMPAGNEMENT*/

Q_D1A Quels sont les défis majeurs auxquels fait face votre entreprise/organisation maintenant ou auxquels elle fera face d'ici les 12 prochains mois?
**Sonder* *5 mentions, sortie=96,95,99* Quel autre défi voyez-vous?

- 1=*La relève
- 2=*Les technologies de l'information et des communications (TIC)
- 3=*Le recrutement de la main-d'oeuvre qualifiée
- 4=*La rétention de la main-d'oeuvre
- 5=*Le développement de nouveaux marchés
- 6=*La productivité
- 7=*L'augmentation des coûts de production
- 8=*Le ralentissement de la demande ou du marché
- 9=*La rentabilité de l'entreprise/organisation
- 10=*Le financement des projets
- 11=*La forte concurrence basée sur les prix
- 90=*Autre <précisez>
- 95=*Aucun défi->txtD2
- 96=*Aucun autre->txtD2
- 99=*NSP/NRP->txtD2

/*Rotation QD2a à QD2c*/

Q_TXTD2 Sur une échelle de 1 à 10, ou 1 signifie pas du tout important et 10 très important, dans quelle mesure les services suivants représentent-ils un besoin à combler dans votre entreprise/organisation?

2=*Continuer

Q_inrotD2 rotation = q#D2a,q#D2b,q#D2c (après = q#calD2aa)
Q_D2a *Sur une échelle de 1 à 10, ou 1 signifie pas du tout important et 10 très important, dans quelle mesure les services suivants représentent-ils un besoin à combler dans votre entreprise/organisation?*

Services-conseils et accompagnement

- 1=*1 (Besoin pas du tout important à combler)
- 2=*2 3=*3 4=*4 5=*5 6=*6 7=*7 8=*8 9=*9
- 10=*10 (Besoin très important à combler)
- 99=*NSP/NRP

Q_D2b Formation d'appoint

Q_D2c Aide au financement ou à la fiscalité

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; */*texte*/* : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

/*Note :

Q_sicalD2aa
->>calD2bb
Q_D2aa1

si QD2a=6 ou plus, posez QD2aa*/

si q#D2a=6,7,8,9,10->D2aa1

Dans quel(s) domaines auriez-vous besoin de services-conseils et d'accompagnement? ***Sonder*** *3 mentions, sortie=96,95,99 Dans quel autre domaine?

- 1=*Marketing/ventes
- 2=*Communication/publicité
- 3=*Développement de nouveau produit
- 4=*Environnement
- 5=*Planification stratégique
- 6=*Ressources humaines/intrapreneurship
- 7=*Web/informatique/achat et implantation de logiciels
- 8=*Production/productivité
- 9=*Services juridiques et contrats
- 10=*Mentorat
- 11=*Mission commerciale/marketing international
- 90=*Autre <précisez>
- 95=*Aucun->calD2bb
- 96=*Aucun autre->calD2bb
- 99=*NSP/NRP->calD2bb

/*Note :

Q_sicalD2bb
->>calD2cc
Q_D2bb1

si QD2b=6 ou plus, posez QD2bb*/

si q#D2b=6,7,8,9,10->D2bb1

Sur quels sujets considérez-vous avoir des besoins en formation d'appoint dans votre entreprise/organisation? ***Sonder*** *3 mentions, sortie=96,95,99 Sur quel autre sujet?

- 1=*Marketing/ventes
- 2=*Fiscalité
- 3=*Système qualité
- 4=*Comptabilité
- 5=*Leadership
- 6=*Gestion/rétention de personnel/RH
- 7=*Commerce électronique
- 8=*Service à la clientèle
- 9=*Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.)
- 90=*Autre <précisez>
- 95=*Aucun->calD2cc
- 96=*Aucun autre->calD2cc
- 99=*NSP/NRP->calD2cc

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

/*Note : si QD2c=6 ou plus, posez QD2cc*/

Q_sicalD2cc

->>E1

Q_D2cc1

si q#D2c=6,7,8,9,10->D2cc1

En matière de financement ou de fiscalité, en quoi plus précisément auriez-vous besoin d'aide? ***Sonder*** ***3 mentions, sortie=96,95,99** Quoi d'autre?

1=*Impôt/fiscalité/retour sur investissement

2=*Programmes de soutien (embauche, environnement, R et D, etc.)

3=*Croissance

4=*Redressement

5=*Acquisition

6=*Partenariat/recherche d'actionnaires

7=*Implantation de logiciel comptable

8=*Tenue de livres et formation

90=*Autre <précisez>

95=*Aucun->E1

96=*Aucun autre->E1

99=*NSP/NRP->E1

/*SECTION E : PRÉVISION EN BESOIN DE MAIN-D'OEUVRE ET D'INVESTISSEMENTS*/

Q_E1

Depuis 2 ans, diriez-vous que votre entreprise/organisation...?

1=Connait un ralentissement

2=Possède le même niveau d'activité

3=Connait une croissance

9=*NSP/NRP

Q_E2

EN EXCLUANT les embauches servant à remplacer du personnel qui part à la retraite, en maternité ou autre, prévoyez-vous embaucher des travailleurs supplémentaires au cours des 12 prochains mois? (Note : dans le but d'augmenter la productivité/pour la croissance de l'entreprise/organisation.)

1=*Oui

2=*Non->E4

9=*NSP/NRP->E4

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

/*Rotation QE3a à QE3d */

Q_TXTE3 Utilisez-vous ou prévoyez-vous utiliser les outils suivants dans le cadre de votre recrutement de personnel au cours des 12 prochains mois?

2=*Continuer

Q_inrotE3

rotation = q#E3a,q#E3b,q#E3c (après = q#E4)

Q_E3a

Utilisez-vous ou prévoyez-vous utiliser les outils suivants dans le cadre de votre recrutement de personnel au cours des 12 prochains mois?

Un plan de recrutement

1=*Oui

2=*Non

9=*NSP/NRP

Q_E3b

Un plan d'accueil et d'intégration des nouveaux travailleurs

Q_E3c

Un plan de rétention des travailleurs

Q_E4

Quel sera LE principal objectif de votre entreprise/organisation au cours des 3 prochaines années?

1=*Conserver le volume de ventes actuel

2=*Augmenter le volume de ventes sur les marchés actuellement desservis

3=*Augmenter le volume de ventes en développant de nouveaux marchés

4=*Développer de nouveaux produits

5=*Acquérir des concurrents

6=*Développer le nombre d'établissements

7=*Augmenter la productivité

8=*Abaisser les coûts

90=*Autre <précisez>

99=*NSP/NRP

Q_E5

Prévoyez-vous un ou des projets d'investissements majeurs dans votre entreprise/organisation au cours des 3 prochaines années?

1=*Oui

2=*Non->caIF 1

9=*NSP/NRP->caIF 1

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

Q_E6a

Est-ce que ce ou ces projets d'investissements visent... *Plusieurs réponses possibles*

*choix multiples

1=L'investissement immatériel, c'est-à-dire investissement dans la formation, l'achat de logiciels, recherche et développement, ou publicité, par exemple

2=L'investissement de remplacement, c'est-à-dire acheter des équipements permettant de remplacer les machines ou outils utilisés

3=L'investissement de capacité, c'est-à-dire acheter des biens ou services permettant d'augmenter la capacité de production de l'entreprise/organisation

4=L'investissement de productivité, c'est-à-dire acheter des biens ou services permettant de produire davantage aux mêmes coûts, voire même davantage en réduisant les coûts

90=*Autre <précisez>

99=*NSP/NRP/*->F1*/

Q_sicalE7

->>E7a

Q_E7a

si q#E6a=6->calF1

Vers quelle(s) institution(s) vous dirigeriez-vous pour financer ce ou ces projets d'investissement? *Sonder* *3 mentions, sortie=96,95,99 Quelle autre?

1=*Banque

2=*Caisse Populaire (Desjardins)

3=*SADC Papineau

4=*Municipalité

5=*Ministère ou agence du gouv. du Québec

6=*Ministère ou agence du gouv. du Canada

7=*MRC ou CLD

8=*Banque de développement du Canada

90=*Autre <précisez>

95=*Aucune aide financière requise->calF1

96=*Aucune autre->calF1

99=*NSP/NRP->calF1

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; */*texte*/* : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

/*SECTION F : PRÉVISION DE SUCCESSION À LA DIRECTION DE L'ENTREPRISE*/

/*Les questions de la section F et G1 sont posées uniquement si le répondant est propriétaire de l'entreprise (QA1=1); sinon, on saute à la question G3 */

Q_sicalF1

si q#A1=1->F1

->>G3

Q_F1

Prévoyez-vous quitter votre position dans l'entreprise **AU COURS DES 5 PROCHAINES ANNÉES** que ce soit par la vente, la transmission à la relève, ou la fermeture de votre entreprise?

1=*Oui

2=*Non->TXTG1

9=*NSP/NRP->TXTG1

Q_F2

Comment prévoyez-vous quitter votre position dans l'entreprise? Est-ce que...

1=Vous prévoyez vendre l'entreprise, car vous êtes seul(e) actionnaire

2=Vous prévoyez vendre vos parts, car vous êtes plusieurs actionnaires->TXTG1

3=Vous prévoyez léguer l'entreprise à une relève que vous avez déjà identifiée

4=Vous prévoyez léguer l'entreprise à une relève que vous n'avez pas encore identifiée

5=Vous prévoyez fermer l'entreprise->TXTG1

90=*Autre <précisez>->TXTG1

99=*NSP/NRP->TXTG1

/*Note : Les questions F3 et F4 sont posées si la réponse à F2 est 1, 3 ou 4; sinon on saute à la section G*/

Q_F3

Prévoyez-vous vendre ou léguer votre entreprise selon un mode...?

1=Familial

2=Interne

3=Externe

9=*NSP/NRP

Q_F4

Avez-vous prévu un plan de transfert de votre entreprise?

1=*Oui

2=*Non->TXTG1

9=*NSP/NRP->TXTG1

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

/*Rotation QF5a à QF5c*/

Q_TXTF5 Le plan de transfert prévoit-il...?

2=*Continuer

Q_inrotF5 rotation = q#F5a,q#F5b,q#F5c (après = q#txtG1)

Q_F5a *Le plan de transfert prévoit-il...?*

Du transfert de connaissances (ou mentorat) pendant une ou quelques années

1=*Oui

2=*Non

9=*NSP/NRP

Q_F5b Un délaissement graduel des parts de l'entreprise

Q_F5c Un plan de financement offert au nouvel acquéreur

/*SECTION G : PROFIL ENTREPRENEURIAL DU RÉPONDANT*/

/*Les questions du profil entrepreneurial (G1) sont posées uniquement si le répondant est propriétaire de l'entreprise (QA1=1); sinon, on saute à la question G3*/

/*Rotation QG1a à QG1w*/

Q_TXTG1 Le dernier bloc de questions vous concerne plus spécifiquement, en tant qu'entrepreneur.

Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'une caractéristique NE VOUS CORRESPOND PAS DU TOUT et 10 qu'elle VOUS CORRESPOND TOUT À FAIT, dans quelle mesure estimez-vous que les caractéristiques suivantes vous correspondent.

2=*Continuer

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

Q_inrotG1	rotation = q#G1a, q#G1b, q#G1h, q#G1k, q#G1l, q#G1o, q#G1p, q#G1q, q#G1r, q#G1w (après = q#G3)
Q_G1a	*Le dernier bloc de questions vous concerne plus spécifiquement, en tant qu'entrepreneur. Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'une caractéristique NE VOUS CORRESPOND PAS DU TOUT et 10 qu'elle VOUS CORRESPOND TOUT À FAIT, dans quelle mesure estimez-vous que les caractéristiques suivantes vous correspondent.* Capacité d'innover dans votre domaine de compétences 1=*1 (Ne vous correspond pas du tout) 2=*2 3=*3 4=*4 5=*5 6=*6 7=*7 8=*8 9=*9 10=*10 (vous correspond tout à fait) 99=*NSP/NRP
Q_G1b	Facilité à travailler seul
Q_G1h	Capacité à dire non
Q_G1k	Compétence à prendre l'action en mains
Q_G1l	Efficacité dans des situations stressantes
Q_G1o	Aisance à voir plusieurs solutions à un problème
Q_G1p	Habilité à réagir avec tact et diplomatie
Q_G1q	Disposition à être équitable et juste envers les autres
Q_G1r	Faculté à prendre une décision dans les situations ambiguës et incertaines où vous ne possédez pas toute l'information
Q_G1w	Propension à prendre le leadership lorsque la situation le permet

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

/* TOUS*/

Q_G3 Quelle est votre année de naissance? (Nous cherchons à établir l'âge moyen des entrepreneurs)

 9999 : NSP/NRP

 << ___*bornes souples=1907,2005 exception=9999 (année de naissance)>>

Q_G4 *Notez le sexe du répondant.*

 1=*Homme

 2=*Femme

->>FIN

Q_URGENCE *(Au besoin) pour ((g **expliquer la raison de l'appel** :))

 - Je vous appelle pour faire un sondage. Je travaille pour SOM, une firme de sondage qui existe depuis plus de 30 ans.

 - Notre objectif n'est pas de vendre quoi que ce soit, mais de poser les mêmes questions à un grand nombre de gens afin de mieux comprendre les choix et préoccupations des gens.

 - On cherche à connaître votre opinion, on ne vous demandera pas d'informations personnelles.

 - Si jamais certaines questions vous indisposent, vous pouvez m'en informer et nous passerons à la suivante.

 (Au besoin) pour ((g **valider la légitimité**)) de notre démarche : vous pouvez joindre un responsable de la SADC de Papineau afin de valider la légitimité du sondage :

(Numéro de téléphone de madame Michèle Fiset :) 1-819-986-1747
 poste 207

 Demander si on peut rappeler et mettre en rendez-vous (ou en refus, le cas échéant).

 2=*Continuer

Q_FIN Voilà, l'entrevue est terminée. Au nom de SOM et de la SADC de Papineau, je vous remercie de votre collaboration!

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/