



**Étude d'impact économique**

**Centre d'exposition commerciales et  
horticoles de Laval**

**RAPPORT FINAL**

**Étude d'impact économique**  
**Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval**

Présentée au

**Conseil régional de développement économique de Laval**

Réalisée par :

**Le Groupe Productivité Plus**

754 des Pins E  
Saint-Sauveur-des-Monts (Québec)  
J0R 1R2

Tél. (450) 227-7088  
Télec. (450) 227-7196  
Courriel : [info@productiviteplus.com](mailto:info@productiviteplus.com)

6 juillet 2001

## Table des matières

	Page
1. Introduction .....	2
2. Méthodologie .....	3
3. Retombées économiques du Centre de foires .....	6
3.1 Retombées économiques des dépenses de construction du Centre d'expositions.....	6
3.2 Retombées économiques résultant des dépenses d'exploitation du Centre d'expositions.....	15
3.3 Retombées économiques résultant des dépenses touristiques et des dépenses des exposants reliées au Centre d'expositions .....	18
3.3.1 Les dépenses touristiques .....	18
3.2.2 Les dépenses commerciales des exposants .....	21
3.3.3 Sommation des dépenses touristiques et commerciales des exposants .....	22
4. Synthèse et conclusion .....	25

### **Liste des tableaux**

Tableau no 1 :	Coûts d'immobilisation du Centre d'expositions .....	7
Tableau no 1-A :	Achat de mobilier et équipements de bureau ainsi que d'autres équipements .....	8
Tableau no 2 :	Les dépenses annuelles d'exploitation du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval (5 <sup>ième</sup> année d'exploitation) .....	15
Tableau no 3 :	Nombre de nuitées générées par les touristes d'affaires (visiteurs et exposants) lors des foires commerciales tenues à Laval au cours de la 5 <sup>ième</sup> année d'exploitation) .....	19
Tableau no 4 :	Dépenses des touristes d'affaires à la suite de leur visite au Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval, au cours de la 5 <sup>ième</sup> année d'exploitation .....	20

Tableau no 6 :	Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval Nombre de stands d'exposition .....	22
Tableau no 7 :	Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval Dépenses totales des exposants lors de la 5 <sup>ème</sup> année d'exploitation (2008) .....	22
Tableau no 8 :	Synthèse de l'impact économique résultant de la construction du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval (en milliers de dollars de 2001) .....	27
Tableau no 8A :	Synthèse de l'impact économique à la suite des dépenses d'exploitation, touristiques et commerciales du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval (en milliers de dollars de 2001) .....	27
Tableau no 9 :	Sommaire des revenus fiscaux et parafiscaux générés durant la construction du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval (en milliers de dollars de 2001) .....	30
Tableau no 9A :	Sommaire des revenus fiscaux et parafiscaux récurrents encaissés par les gouvernements du Québec et du Canada à la suite des dépenses d'exploitation, touristiques et commerciales du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval (en milliers de dollars de 2001).....	30

### **Liste des graphiques**

Graphique 1-A :	Répartition des recettes fiscales et parafiscales encaissées par le gouvernement du Québec à la suite des dépenses d'immobilisation du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval (en milliers de dollars) .....	10
Graphique 1-B :	Répartition des recettes fiscales et parafiscales encaissées par le gouvernement du Canada à la suite des dépenses d'immobilisation du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval (en milliers de dollars) .....	11

Graphique 1-C :	Répartition des recettes fiscales et parafiscales encaissées par les gouvernements du Québec et du Canada à la suite des dépenses d'immobilisation du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval (en milliers de dollars) .....	12
Graphique 2 :	Proportion des effets directs et indirects des dépenses de construction sur diverses variables économiques (en % ) .....	13
Graphique 3 :	Impact économique annuel des dépenses d'immobilisation du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval .....	14
Graphique 4 :	Proportion des effets directs et indirects des dépenses d'exploitation sur les variables économiques .....	16
Graphique 5 :	Impact économique annuel des dépenses d'exploitation du Centre d'expositions.....	17
Graphique 6 :	Proportion des effets directs et indirects des dépenses touristiques sur les variables économiques (en % ) .....	23
Graphique 7 :	Impact économique annuel des dépenses touristiques et commerciales des exposants .....	24
Graphique 8 :	Répartition des recettes fiscales et parafiscales encaissées par les gouvernements du Québec et du Canada, à la suite des dépenses d'immobilisation du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval (en milliers de dollars) .....	33
Graphique 8A :	Répartition des recettes fiscales récurrentes encaissées par les gouvernements du Québec et du Canada, à la suite des dépenses d'exploitation, touristiques et commerciales du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval (en milliers de \$) .....	34
Graphique 9 :	Répartition de l'emploi créé par les dépenses d'immobilisation du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval durant la construction .....	35
Graphique 9A :	Répartition de l'emploi permanent créé par le Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval à la suite des dépenses d'exploitation, touristiques et commerciales .....	36

## **1. INTRODUCTION**

---

Ce rapport présente les résultats de l'impact économique pour le Québec du projet de Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval. Il a été réalisé par le Groupe Productivité Plus à l'aide du modèle intersectoriel de l'Institut de la Statistique du Québec (ISQ).

L'étude démontre les effets directs et indirects occasionnés par ce projet sur la main-d'œuvre, les salaires, la valeur ajoutée et les importations. Elle fournit également une estimation des recettes fiscales et parafiscales découlant du projet. Elle constitue un complément aux travaux déjà réalisés par le Groupe Productivité Plus sur le projet de Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval, soit une étude de marché et une étude de rentabilité.

Le présent document s'intègre donc à l'intérieur d'une série d'analyses qui vise à répondre aux questions des divers intervenants qui examineront le projet du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval.

L'étude d'impact économique tente d'abord de répondre aux questions des représentants des gouvernements du Québec et du Canada sur les retombées de ce projet sur diverses variables économiques.

## **2. MÉTHODOLOGIE**

---

À partir des données fournies par le Groupe Productivité Plus, l'ISQ a produit trois (3) simulations d'impact économique reliées au projet en utilisant le modèle intersectoriel du Québec. En plus de ces trois simulations, nous avons évalué les retombées économiques résultant des dépenses commerciales effectuées par les exposants pour maintenir un kiosque d'exposition durant une foire (ex. : dépenses de location de kiosque et de meubles, de conception de panneaux publicitaires, de brochures, pochettes, etc.)

Les dépenses d'immobilisation ont été ventilées d'une manière détaillée selon les biens et services, salaires et autres revenus bruts de la nomenclature du modèle intersectoriel du Québec en se servant des structures moyennes de dépenses des secteurs et sous-secteurs appropriés de la banque de données du modèle intersectoriel du Québec.

Les dépenses d'exploitation, pour leur part, ont été codifiées par l'ISQ selon la nomenclature des biens et services, salaires et autres revenus bruts de la banque de données du modèle intersectoriel du Québec.

Les dépenses des touristes d'affaires ont été ventilées par l'ISQ d'une manière détaillée selon les biens et services, salaires et autres revenus bruts de la nomenclature du modèle intersectoriel du Québec en se servant d'une enquête par sondage effectuée auprès des promoteurs de foires commerciales par le Groupe Productivité Plus et de la publication de mars 1999 de Tourisme Québec intitulée "Le tourisme au Québec en 1997 : une réalité économique importante" concernant la ventilation des dépenses des touristes (une nuit ou plus) et des excursionnistes moins de 24 heures) faites au Québec en 1997 selon les principales catégories de biens et services.

L'utilisation du modèle intersectoriel de l'ISQ nous a permis de quantifier les retombées directes et indirectes de ce projet sur l'économie québécoise. **Les résultats de ces calculs permettent d'évaluer l'impact (a) des dépenses de construction, (b) d'exploitation et (c) les retombées des dépenses des visiteurs et exposants sur la création d'emplois, les revenus générés ainsi que les recettes fiscales et parafiscales que percevront les gouvernements du Québec et du Canada.**

Le modèle intersectoriel de l'ISQ s'appuie sur un certain nombre d'hypothèses inhérentes à son bon fonctionnement, dont les suivantes :

- les industries québécoises ont la capacité de production requise pour absorber la demande additionnelle en biens et services, générée par le projet;
- absence d'économie d'échelle dans les secteurs d'activité économique;
- absence d'entraves à l'économie telles barrières tarifaires, restrictions commerciales, etc.

Le modèle est ouvert car il ne tient pas compte de l'accroissement de l'activité économique provenant de l'accroissement de revenus tels les salaires et gages, les autres revenus bruts et recettes fiscales. Les effets totaux calculés par le modèle ne comptabilisent pas ces effets induits.

Afin d'en arriver à des résultats concrets, nous avons également émis quelques hypothèses qu'il faudra garder à l'esprit lors de l'interprétation des résultats de cette étude. Entre autre, puisque ce type d'étude s'effectue à partir de dépenses marginales, i.e. que le nouvel influx d'argent dans l'économie doit être net de toute variation d'activité qu'il pourrait engendrer, nous avons émis les hypothèses suivantes:

- Puisqu'une étude de marché<sup>1</sup> préalable indique que la demande pour le type de services qu'offrira le Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval dépasse largement l'offre dans la région, nous supposons que l'exploitation de ce nouveau centre de foires, rencontrant les standards de l'industrie, n'aura aucun impact sur les infrastructures similaires environnantes;
- Nous supposons également que, pour les cinq prochaines années, aucun autre centre de foires d'envergure, visant le même type de clientèle, ne se construira dans la région du Grand Montréal.

Il faut également être conscient que les résultats de ce rapport indiquent des ordres de grandeur et non des valeurs exactes et que dans le cas des sections deux à quatre, il s'agit de résultats statiques calculés à partir des données projetées pour la cinquième année d'exploitation du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval.

---

**Note :** De plus, ce rapport ne tient pas compte de l'impact économique pour le Québec (et le Canada) résultant des achats de biens et services effectués par les visiteurs et les exposants sur le plancher même du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval. À titre d'exemple, les ventes de produits horticoles réalisées lors de foires commerciales reliées à cette activité économique (ex. : Salon des végétaux, etc.) **produiront des effets structurants sur les achats de produits agricoles** (gros et semi-gros) dans la région lavalloise et dans la grande région de Montréal, mais nous n'en avons pas tenu compte dans le présent rapport.

*Les foires commerciales (destinés aux acheteurs) ont une **influence sur les tendances de consommation et ils accentuent la demande pour l'achat de produits et services horticoles** dans la grande région de Montréal (y compris Laval) et cela, au **moment propice** pour les achats massifs <sup>(a)</sup>*

*La présente étude ne tient pas compte non plus de l'impact économique sur l'économie québécoise et lavalloise résultant de la consommation de souvenirs, vêtements, etc., par les visiteurs et exposants du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval.*

---

(a) : Source : François Ghislain Roch, Laval Technopole

---

<sup>1</sup> Étude de marché, Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval, présentée au CRD-L

### 3. RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU CENTRE D'EXPOSITIONS

---

Le rapport qui suit se compose donc **de trois parties**. La **première** traite des retombées reliées aux dépenses de 65,3 millions de dollars<sup>2</sup> pour la construction et l'aménagement initial du Centre. Les retombées, bien que réparties tout au long de la période de construction et d'aménagement, sont uniques et ne se répéteront plus dans le temps (non récurrentes).

Les **seconde et troisième** parties énoncent respectivement les résultats des retombées (a) des dépenses d'exploitation de 11,4 millions de dollars, (b) des dépenses touristiques des visiteurs et exposants de 12,8 millions et des dépenses commerciales des exposants de 14,1 millions de dollars. Ces retombées sont récurrentes sur une base annuelle pour une période d'au moins dix ans<sup>3</sup>.

#### 3.1 Retombées économiques des dépenses de construction du Centre d'expositions

Les coûts d'immobilisations<sup>4</sup> du projet de construction du Centre d'expositions s'établissent comme suit :

---

<sup>2</sup> Plus 3,9 millions de \$ pour l'achat de mobilier et équipement de bureau et d'autres équipements.

<sup>3</sup> Nous avons évalué le taux de rentabilité de ce projet sur une période de dix ans.

<sup>4</sup> *Étude de rentabilité du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval*, Groupe Productivité Plus, mai 2001

**Tableau no 1**  
**Coûts des immobilisations**  
**du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval**

- Terrain	9 000 000 \$
- Routes et infrastructures	4 000 000 \$
- Bâtiment (400 000 pi. car.)	43 680 000 \$
- Espaces auxiliaires	3 320 000 \$
- Intérêts durant la construction	<u>5 330 000 \$</u>
<b>Total</b>	<b><u>65 330 000 \$</u></b>

Les dépenses de construction et d'aménagement du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval totalisent 65,3 millions de dollars. En plus des coûts d'immobilisation énumérés au tableau 1, le Centre d'expositions nécessitera l'achat de mobilier et équipement de bureau ainsi que d'autres équipements décrits dans l'étude de rentabilité<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Étude de rentabilité du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval (projet de 400 000 pi. car. de surface brute d'exposition), soumise au C.R.D.-L. par le Groupe Productivité Plus, juin 2001.

**Tableau no 1-A**  
**Achat du mobilier et équipement de bureau**  
**ainsi que d'autres équipements.**

- Mobilier et équipement de bureau	400 000 \$
- Autres équipements	3 501 000 \$
<b>Total</b>	<b><u>3 901 000 \$</u></b>

Les effets totaux reliés au projet de construction du Centre d'expositions sur la main-d'oeuvre soutiendraient un nombre de 797 salariés, évalués en années-personnes, pour une masse salariale de 30,7 millions de dollars et, 86 autres travailleurs (en années-personnes) dans les entreprises individuelles, pour un revenu net de 1,5 million de dollars. La valeur ajoutée au coût des facteurs atteindrait 46,8 millions de dollars.

Par conséquent, ces dépenses généreront dans l'économie québécoise un total (797 + 86 emplois) de 883 nouveaux emplois<sup>6</sup>, durant les travaux de construction.

Les importations, dont une large part proviendront des autres provinces canadiennes, s'élèvent à 21,4 millions de dollars.

Le projet entraînerait aussi des revenus fiscaux et parafiscaux pour le gouvernement du Québec, soit 4,0 millions de dollars en impôts sur les salaires et gages, 172 000 dollars en taxes de vente (TVQ) et 487 000 dollars en taxes

<sup>6</sup>. Les emplois sont calculés sur une base de personne/année, tel que défini par le nombre d'heures normalement travaillées par une personne pendant un an dans le secteur concerné. Cette mesure pourrait donc différer du nombre de personnes employées en raison du temps supplémentaire qu'un travailleur pourrait effectuer.

spécifiques. De même, le projet serait une source de revenus globaux pour le gouvernement fédéral de 2,7 millions de dollars en impôts sur les salaires et gages, 71 000 dollars en taxes de vente (TPS) et 256 000 dollars en taxes et droits d'accise. Les parafiscalités québécoise<sup>7</sup> et fédérale<sup>8</sup> atteindraient respectivement 5,9 millions de dollars et 1,5 million de dollars.

En résumé, **le gouvernement du Québec peut escompter recueillir 10,5 millions de dollars en impôts, taxes et autres revenus parafiscaux à la suite des dépenses d'immobilisation nécessaires à la construction du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval. Le gouvernement canadien percevra, quant à lui, un peu plus de 4,6 millions de dollars pour ces mêmes postes, durant la même période. Au total, les deux paliers de gouvernement encaisseront 15,1 millions de dollars (non récurrents) durant la construction. (Voir graphique 1-A, 1-B et 1-C).**

Le graphique 2 met en évidence la proportion des effets directs et indirects (premiers et autres fournisseurs) des dépenses de construction sur la main-d'oeuvre, la valeur ajoutée au coût des facteurs (salaires et gages, revenus des entreprises et autres revenus) ainsi que sur les revenus des gouvernements du Québec et du Canada.

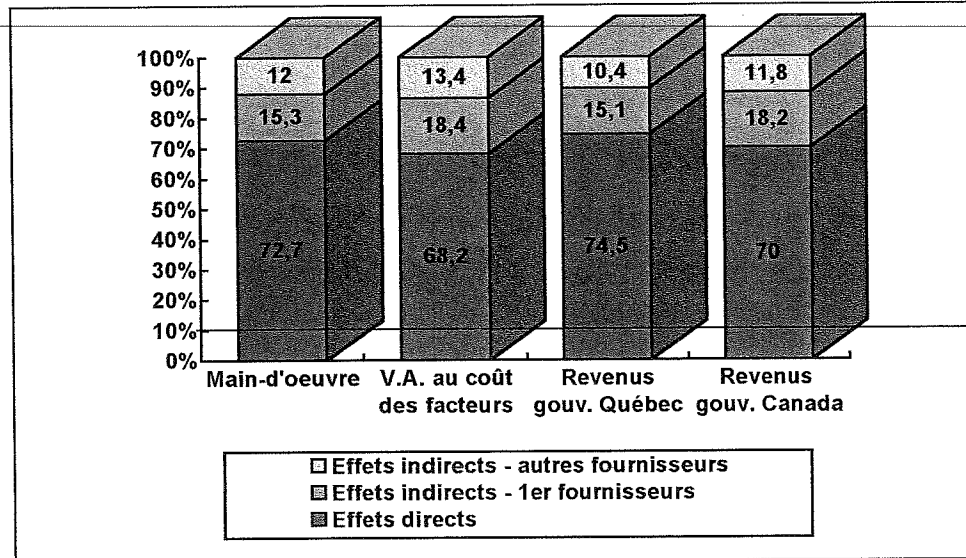
---

<sup>7</sup> Parafiscalité québécoise inclut la Régie des rentes du Québec (RRQ), le Fonds de sécurité sociale (FSS) et la Commission de la santé et sécurité au travail (CSST).

<sup>8</sup> Parafiscalité fédérale inclut l'assurance-emploi.

Graphique 2

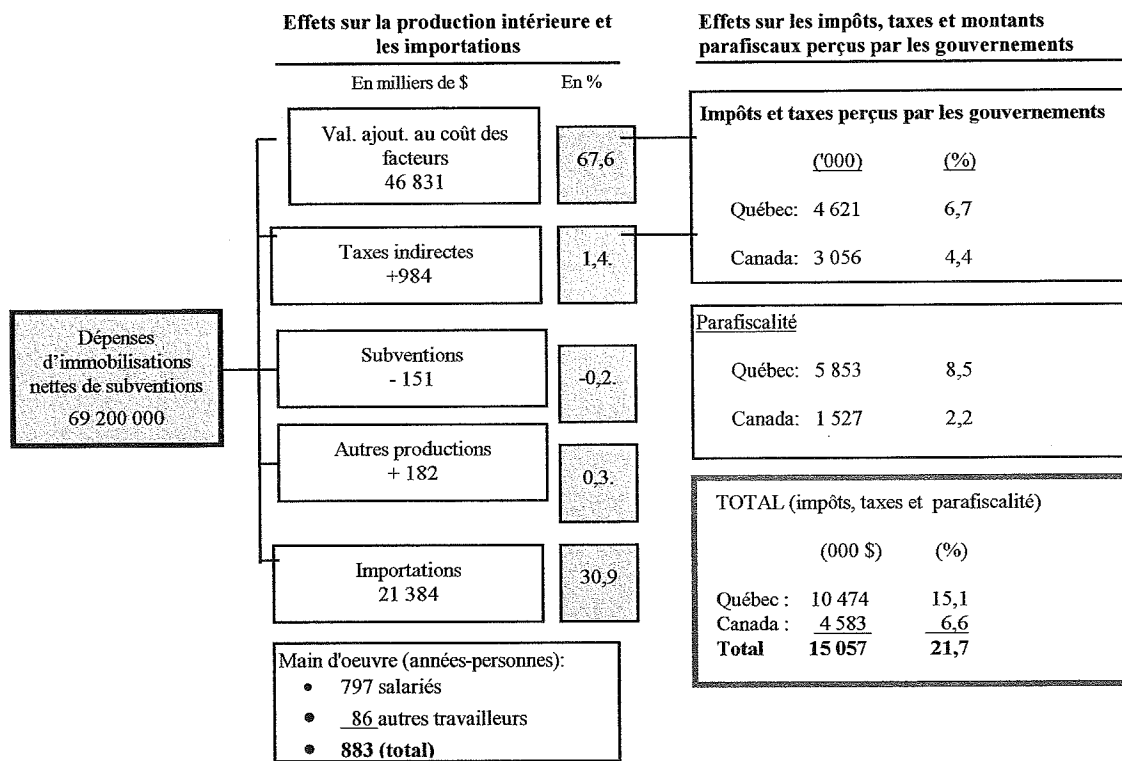
Proportion des effets directs et indirects des dépenses de construction sur diverses variables économiques - (en %)



Le graphique 3 résume les effets totaux des dépenses d'immobilisation de 65,3 millions de dollars<sup>9</sup> du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval ainsi que la proportion des dépenses d'immobilisations nettes de subventions que représentent les divers postes.

**Graphique 3**

**Impact économique annuel des dépenses d'immobilisation du Centre d'expositions commercial et horticoles de Laval**



Source: ISQ

<sup>9</sup> Plus une somme de 3 901 000 \$ pour l'achat de mobilier et équipement de bureau et des autres équipements (voir tableau 1A).

### 3.2 Retombées économiques résultant des dépenses d'exploitation du Centre d'expositions

Les ventes nettes du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval, totalisent 11,1 millions de dollars <sup>10</sup> (voir tableau 2).

Tableau no 2

Les dépenses annuelles d'exploitation <sup>1)</sup>  
du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval  
(5<sup>ième</sup> année d'exploitation – en 2008)

	(000 \$)	
• Nourriture et boissons	324	
• Autres achats	31	
• Main-d'œuvre directe <sup>2)</sup>	1 225	
• Avantages sociaux	248	
• Frais de gestion	490	
• Frais de formation	25	
• Frais d'électricité	579	
• Frais d'entretien et de conciergerie	722,1	
• Frais de déneigement, vidanges, etc.	324	
• Assurances incendie	31,4	
• Amortissement annuel	319,5	
<b>Total (coût des ventes)</b>		<b>4 319</b>
• Frais de vente		413,6
• Frais d'administration		872,4
• Bénéfices avant impôt		5 483
<b>Total</b>		<b>11 088</b>

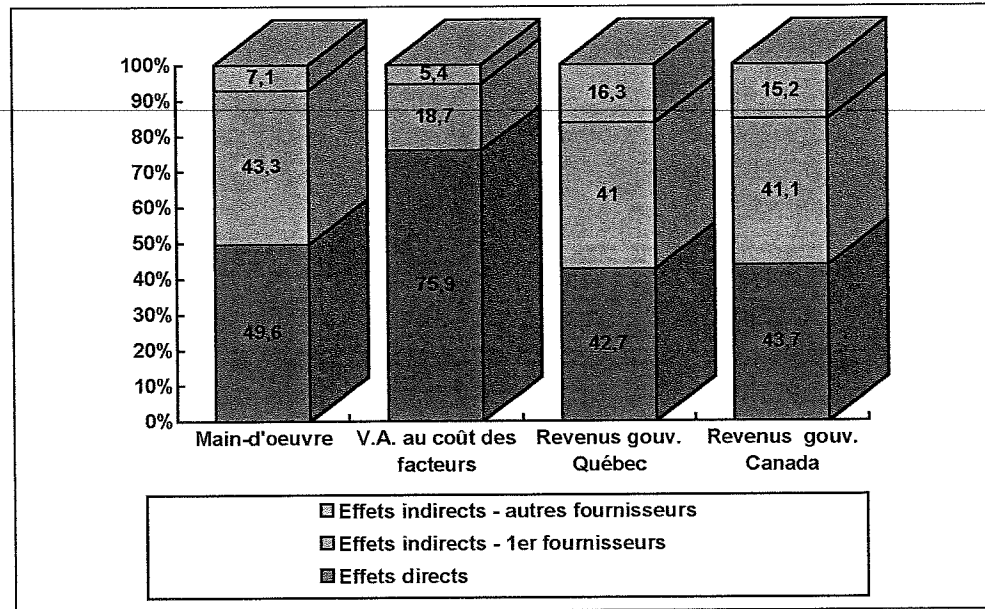
1) Source : Étude de rentabilité du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval, Groupe Productivité Plus, juin 2001.

2) Plus pourboires dans certains cas.

<sup>10</sup> Sans l'amortissement annuel de 319 500 dollars.

**Graphique 4**

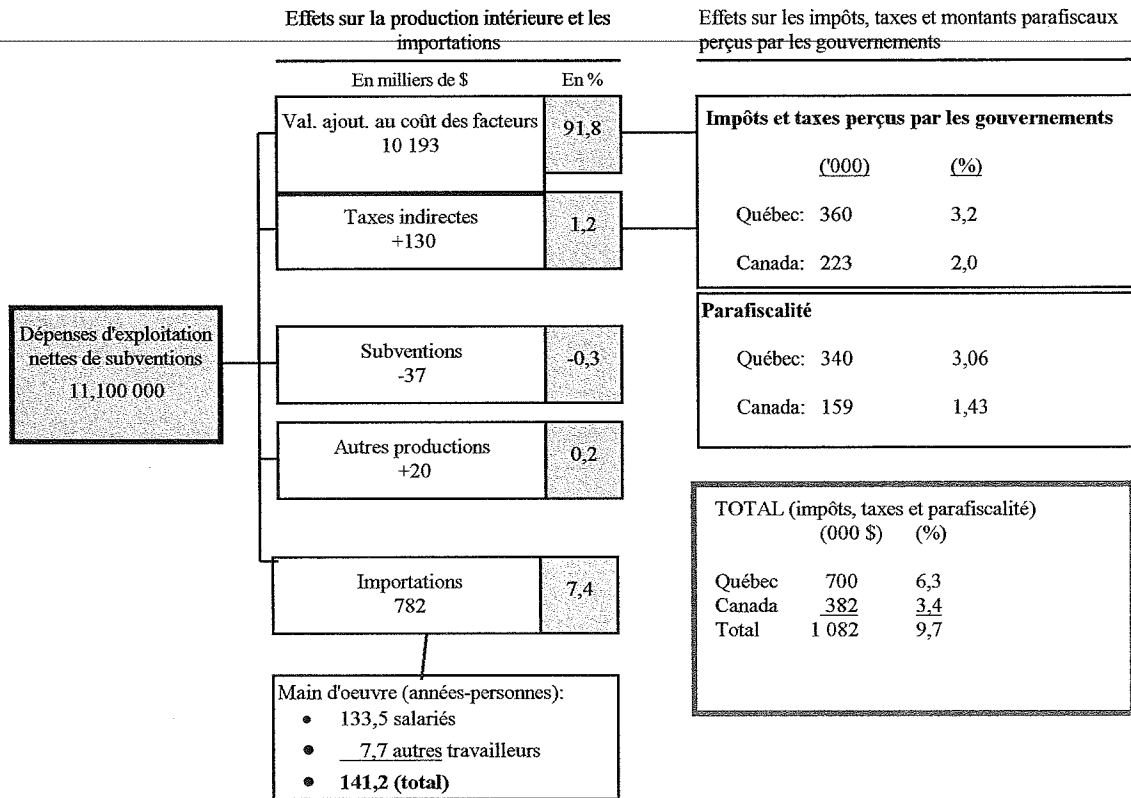
**Proportion des effets directs et indirects des dépenses d'exploitation sur les variables économiques**



Le graphique 5 ventile les effets annuels totaux des dépenses d'exploitation de 11,4 millions de dollars du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval ainsi que la proportion de ces dépenses nettes de subventions que représente les divers postes.

**Graphique 5**

**Impact économique annuel des dépenses d'exploitation du Centre d'expositions**



Source: ISQ

### **3.3 Retombées économiques des dépenses touristiques et des dépenses des exposants reliées au Centre d'expositions**

#### **3.3.1 Les dépenses touristiques**

---

Afin d'évaluer la valeur des dépenses qu'effectueront les visiteurs et exposants de l'extérieur de la région, une enquête a été menée auprès des promoteurs des salons qui ont lieu dans la région du Grand Montréal. Ces derniers ont indiqué l'espace dont ils auront besoin au cours des prochaines années ainsi qu'une estimation, basée sur les données historiques de leurs événements, des nuitées qu'engendreront les visiteurs et exposants.

Le sondage effectué auprès des promoteurs<sup>11</sup> de foires et d'expositions commerciales de la région du Grand Montréal a permis d'établir que les visiteurs et exposants, qui séjournent dans la région lors de ces événements, dépensent, en moyenne 225 dollars par jour, per capita.

Les promoteurs évaluent à 5 % le nombre de visiteurs qui séjourneraient dans la région durant une nuit, soit 47 025 visiteurs. Par contre, on estime à 7 232 le nombre d'exposants<sup>12</sup> qui séjourneraient dans la région durant 2,56 nuits consécutives, soit un total de 18 484 nuitées. Au total, les visiteurs et exposants généreraient 65 509 nuitées par année à partir de 2008, soit la 5<sup>ième</sup> année d'exploitation du Centre d'expositions. De ce nombre, nous avons retranché 8 707 nuitées qui pourraient être potentiellement déplacées de Montréal à Laval (par certains promoteurs tenant leurs expositions à Montréal hors des mois de pointe), ce qui laisse un grand total de 56 802 nuitées générées par les touristes d'affaires

---

<sup>11</sup> Voir étude de marché préparée pour le C.R.D.-L. par le Groupe Productivité Plus, octobre 2000.

<sup>12</sup> Notons que chaque stand d'exposition occupe, en moyenne, par exposition, 3 personnes par jour, durant 3 jours, de sorte qu'il n'y a que (2,6 nuitées par stand ou 2,6 ÷ 9 personnes par stand) 21,7 % des personnes présentes à un stand qui séjourneraient dans la région de Laval durant une nuit ou plus.

(visiteurs et exposants) lors de leur séjour à des foires commerciales tenues à Laval.

**Tableau no 3**

**Nombre de nuitées générées par les touristes d'affaires  
(visiteurs et exposants)  
lors des foires commerciales tenues à Laval  
au cours de la 5<sup>ième</sup> année d'exploitation – en 2008))**

<b>Nombre de nuitées en 2008</b>	<b>Nuitées</b>
- Visiteurs	47 025
- Exposants	18 484
Sous-total	65 509
Moins : nuitées potentiellement déplacées de Montréal à Laval	<u>- 8 707</u>
<b>Total</b>	<b><u>56 802</u></b>

*Source : Le Groupe Productivité Plus (étude de marché)*

**Tableau no 4**  
**Dépenses des touristes d'affaires à la suite de leur visite**  
**au Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval**  
**(au cours de la 5<sup>ème</sup> année d'exploitation – en 2008)**

Dépenses	(\$) <sup>1)</sup>
- Dépenses totales	<b>12 780 450</b>
- Dépenses (séjour, hébergement, etc.) par touriste d'affaires, par jour	<b>197</b>
- Transport, taxis, stationnement, "night life", autres dépenses, per capita, par jour.	<b>28</b>
Total	<b><u>225</u></b>

1) Taxes en sus

Source : Le Groupe Productivité Plus (étude de marché)

L'impact économique direct produit par les touristes d'affaires lors de la 5<sup>ème</sup> année d'exploitation du Centre d'expositions, prévue pour l'an 2008, totaliserait 12,8 millions de dollars (tableau 4).

Les dépenses annuelles de nature touristique des visiteurs et exposants aux foires commerciales tenues au Centre, qui totalisent 12,8 millions de dollars, se répartissent de la façon suivante:

- 71,8 % proviennent des visiteurs
- 28,2 % proviennent des exposants

### 3.3.2 Les dépenses commerciales des exposants

En plus des dépenses de nature touristique qu'effectuent les exposants, ces derniers allouent également des sommes importantes pour l'achat de divers biens et services commerciaux nécessaires à leur exposition. Les dépenses de nature commerciale des exposants se chiffrent à 14 162 000 dollars pour 2008 (tab. 7).

Le tableau 5 ventile les postes de dépenses commerciales des exposants.

**Tableau no 5**  
**Dépenses commerciales par stand d'exposition, en 2008**

Dépenses	(\$) par stand <sup>1)</sup>
Location de stands d'expositions, tapis, fleurs, manutention et transport des stands	700
Panneaux publicitaires, banderoles sur le stand d'exposition, etc.	475
Brochures, dépliants et autres imprimés	500
Location de meubles	175
Autres locations (ex. : rétro-projecteur, canons de projection, ordinateurs, etc.)	150
<b>TOTAL</b>	<b>2 000</b>

1) Taxes en sus

Source : Le Groupe Productivité Plus .

Tableau 6

**Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval  
Nombre de stands d'exposition**

<b>Année</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
Nombre de stands d'exposition	5 600	5 999	6 803	6 517	7 081

Tableau 7

**Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval  
Dépenses totales des exposants lors de la 5<sup>ième</sup> année d'exploitation  
(en 2008)**

<b>Année</b>	<b>2008</b>
Dépenses par stand d'exposition (a)	2 000 \$
Nombre de stands (b)	7 081
<b>Dépenses totales des exposants (a) x (b)</b>	<b>14 162 000 \$</b>

### 3.3.3 Sommation des dépenses touristiques et commerciales des exposants

Ces dépenses totaliseront 26,9 millions de dollars en 2008. Elles **généreront dans l'économie du Québec l'équivalent de 455 emplois permanents à temps plein, principalement dans le secteur des services aux entreprises et une masse salariale (ainsi que d'autres revenus) de 16,3 millions de dollars.**

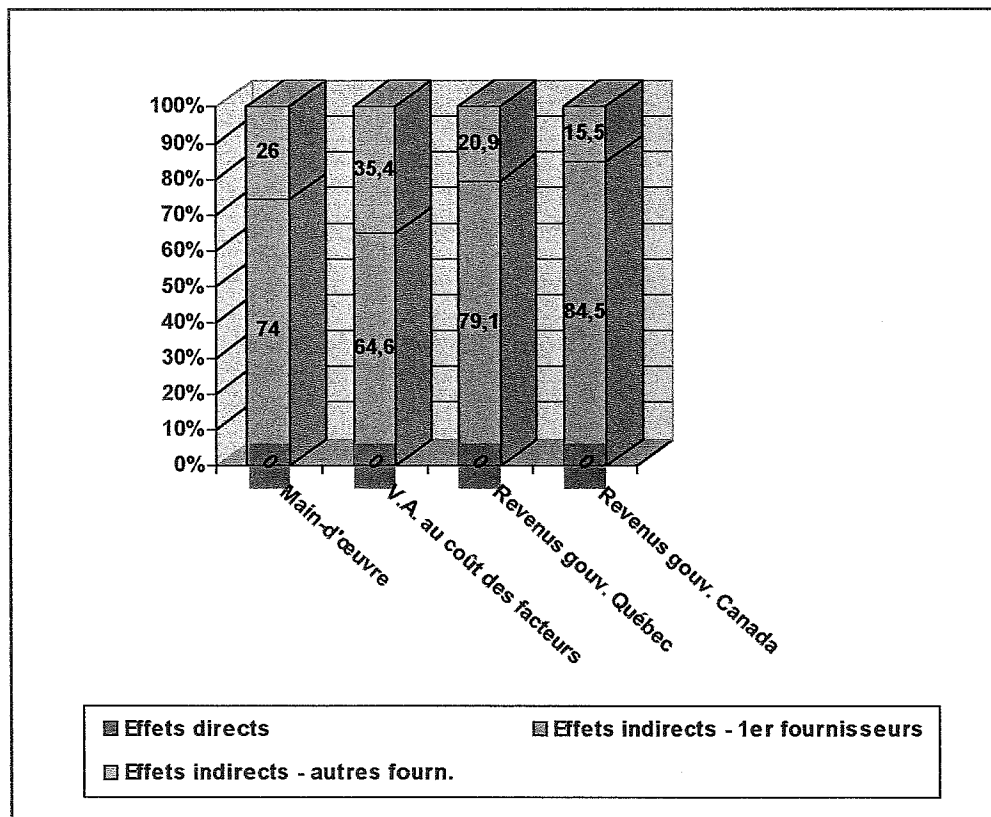
Les importations nécessaires au soutien de ces activités s'élèveront à 6,5 millions de dollars. **Les impôts, taxes et autres cotisations salariales que recueillera annuellement le gouvernement du Québec s'élèvent à plus de 4,3 millions de dollars et à 3,2 millions pour le gouvernement fédéral.**

Les importations nécessaires au soutien de ces activités s'élèveront à 6,5 millions de dollars. Les impôts, taxes et autres cotisations salariales que recueillera annuellement le gouvernement du Québec s'élèvent à plus de 4,3 millions de dollars et à 3,2 millions pour le gouvernement fédéral.

Le graphique 6 affiche la proportion des effets directs et indirects de ces dépenses.

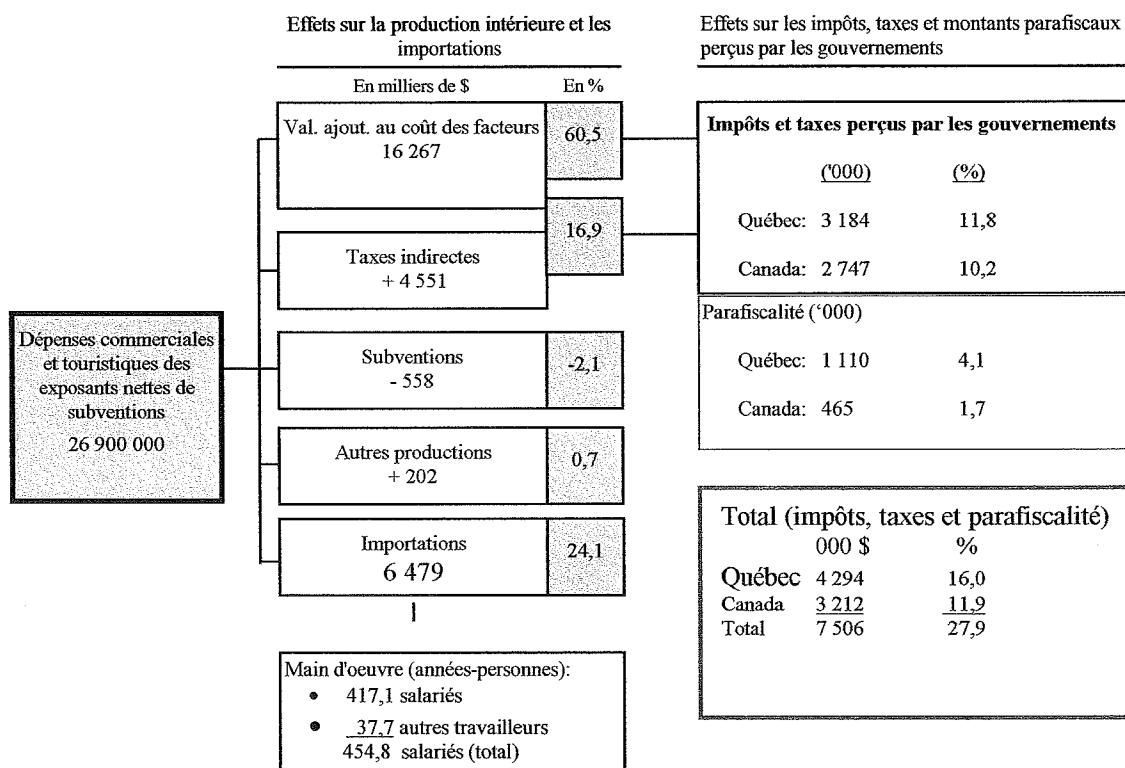
Graphique 6

Proportion des effets directs et indirects des dépenses touristiques et commerciales des exposants sur les variables économiques (en %)



Le graphique 7 analyse les effets annuels totaux des dépenses de 26,9 millions de dollars effectuées par les touristes d'affaires (nuitées) ainsi que les dépenses commerciales effectuées par les exposants.

**Graphique 7**  
**Impact économique annuel des dépenses touristiques et commerciales des exposants**



## 4 SYNTHÈSE ET CONCLUSION

---

Les retombées directes et indirectes du projet du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval se chiffrent à 107,2 millions de dollars dont 38,0 millions de dollars récurrents sur une base annuelle.

**Ce projet créera l'équivalent de 883 emplois à temps plein, durant la construction. De plus, 596 autres emplois permanents récurrents seront créés durant toute la vie utile du Centre d'expositions.**

**Les gouvernements du Québec et du Canada récupéreront des recettes fiscales totales de plus de 15 millions de dollars durant la construction, plus une somme additionnelle de 8,6 millions de \$ récurrents sur une base annuelle.**

Le gouvernement du Québec récupérera 20 462 000 dollars de recettes fiscales et parafiscales à la fin de la deuxième année d'exploitation du Centre d'expositions. **L'investissement que le gouvernement du Québec effectuera dans ce projet, soit 21,8 millions de dollars, sera donc remboursé sur deux ans et un tiers (2 1/3).**

**Par ailleurs, le gouvernement du Canada récupérera son investissement de 21,8 millions de dollars en quatre ans et trois quarts (4 3/4 ).**

Le tableau 8 présente une synthèse de l'impact économique résultant de la construction du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval.

Le projet de construction d'une valeur de 65,3 millions de dollars <sup>13</sup> (dont 5,3 millions de dollars de frais de financement temporaire durant la construction) créera 883 emplois directs et indirects (non-récurrents) et produira des recettes fiscales et parafiscales de 10,5 millions de dollars pour le gouvernement du Québec et de 4,6 millions de dollars pour le gouvernement du Canada (non-récurrentes).

Par ailleurs, on trouve au tableau 8A une synthèse de l'impact économique résultant des dépenses récurrentes, soient celles d'exploitation, touristiques et commerciales du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval.

L'ensemble de ces dépenses générera 596 emplois directs et indirects récurrents dans l'économie de la région de Laval/Montréal et fourniront annuellement 5,0 millions de dollars de recettes fiscales et parafiscales au gouvernement du Québec et 3,6 millions de dollars au gouvernement du Canada. Au total, les deux paliers de gouvernement récupéreront 8,6 millions de dollars par année à la suite des dépenses d'exploitation, touristiques et commerciales du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval.

---

<sup>13</sup> Plus une somme de 3,9 millions de dollars de dépenses d'immobilisation (achat de mobilier, équipement de bureau et autres équipements)

**-RAPPORT FINAL-**

Étude d'impact économique v.04

Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval

**Tableau no 8: Synthèse de l'impact économique résultant de la construction du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval - (en milliers de dollars de 2001)**

	Emplois	Salaires	Valeur ajoutée	Importations	Recettes Gouv. Du Québec	Recettes du Gouv. du Canada	Total des recettes de Québec et Canada
<b>Dépenses annuelles d'immobilisation</b> 69,2 millions \$	883 (*)	30 691	46 831	21 384	10 474	4 583	15 057

(\*) en années-personnes

**Tableau no 8A: Synthèse de l'impact économique à la suite des dépenses d'exploitation, touristiques et commerciales du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval - (en milliers de dollars de 2001)**

	Emplois	Salaires	Valeur ajoutée	Importations	Recettes Gouv. du Québec	Recettes Gouv. du Canada	Total des recettes du Québec et du Canada
<b>Dépenses annuelles d'exploitation</b> 11,4 millions \$	141 (*)	3 029	10 193	782	700	382	1 082
<b>Dépenses annuelles de nature touristique des exposants et visiteurs</b> 12,8 millions \$	455	9 206	16 267	6 479	4 294	3 212	7 506
<b>Dépenses annuelles de nature commerciale des exposants</b> 14,2 millions \$							
<b>TOTAL</b>	<b>596</b>	<b>12 235</b>	<b>26 460</b>	<b>7 261</b>	<b>4 994</b>	<b>3 594</b>	<b>8 588</b>

(\*) en années-personnes

---

Le sommaire des revenus fiscaux et parafiscaux (non-récurrents) générés durant la construction du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval apparaît au tableau 9. Une ventilation fine des revenus fiscaux et parafiscaux perçus par les deux ordres de gouvernement y est exposée.

---

Le gouvernement du Québec percevra ce qui suit :

- 4,0 millions de dollars en impôts sur les salaires
- 172 000 dollars en TVQ
- 487 000 dollars en taxes spécifiques
- 5,9 millions de dollars en parafiscalité (RRQ, FSS, CSST)

Total des recettes : 10,5 millions de dollars (non-récurrents).

Le gouvernement du Canada encaissera les recettes suivantes :

- 2,7 millions de dollars en impôts sur les salaires
- 71 000 dollars en TPS
- 256 000 dollars en taxes et droits d'accises
- 1,5 million de dollars en parafiscalité

Total des recettes : 4,6 millions de dollars (non-récurrents)

Au total, les gouvernements du Québec et du Canada prélèveront des revenus fiscaux et parafiscaux (non-récurrents) suivants :

- 6,7 millions de dollars en impôts sur les salaires
- 243 000 dollars en taxes de vente (TVQ ET TPS)
- 723 000 dollars de dollars en taxes spécifiques
- 7,4 millions de dollars en parafiscalité.

Total des recettes : 15,1 millions de dollars durant la construction

Le tableau 9-A synthétise l'ensemble des recettes fiscales et parafiscales récurrentes encaissées par les gouvernements du Québec et du Canada à la suite des dépenses d'exploitation, touristiques et commerciales produites par le Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval.

---

Au total, le gouvernement du Québec recevra annuellement les revenus suivants :

- 1,1 million de dollars en impôts sur les salaires
- 1,8 million de dollars en TVQ
- 678 000 dollars en taxes spécifiques
- 1,4 million de dollars en parafiscalité

Total des recettes (Québec) : 5,0 millions de dollars annuellement.

Par ailleurs, les recettes du gouvernement du Canada s'établissent comme suit :

- 735 000 dollars en impôts sur les salaires
- 1,5 million de dollars en TPS
- 701 000 dollars en taxes et droits d'accises
- 624 000 dollars en parafiscalité

Total des recettes (Canada) : 3,6 millions dollars annuellement.

Au total, les deux paliers de gouvernement encaisseront annuellement les revenus fiscaux et parafiscaux suivants :

- 1,8 million de dollars en impôts sur les salaires
- 3,3 millions de dollars en TPS et TVQ
- 1,4 million de dollars en taxes spécifiques et accises
- 2,1 millions de dollars en parafiscalité

Total des revenus : 8,6 millions de dollars (Québec et Canada), annuellement.

**Tableau no 9 : Sommaire des revenus fiscaux et parafiscaux générés durant la construction du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval - (en milliers de dollars de 2001)**

	Gouvernement du Québec			Parafiscalité Québécoise	TOTAL Québec	Gouvernement du Canada			Parafiscalité Fédérale	TOTAL Canada
	Impôts sur salaires	TVQ	Taxes spécifiques			Impôts sur salaires	TPS	Taxes et droits d'accises		
<b>Dépenses d'immobilisation 69,2 millions \$</b>	3 962	172	487	5 853	10 474	2 729	71	256	1 527	4 583

**Tableau no 9A : Sommaire des revenus fiscaux et parafiscaux récurrents encaissés par les gouvernements du Québec et du Canada à la suite des dépenses d'exploitation, touristiques et commerciales du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval - (en milliers de dollars de 2001)**

	Gouvernement du Québec			Parafiscalité Québécoise	TOTAL Québec	Gouvernement du Canada			Parafiscalité Fédérale	TOTAL Canada
	Impôts sur salaires	TVQ	Taxes spécifiques			Impôts sur salaires	TPS	Taxes et droits d'accises		
<b>Dépenses d'exploitation 11,4 millions \$</b>	272	43	45	340	700	181	11	31	159	382
<b>Dépenses touristiques des exposants et visiteurs 12,8 millions \$</b>	827	1 724	633	1 110	4 294	554	1 523	670	465	3 212
<b>Dépenses commerciales des exposants 14,2 millions \$</b>										
<b>TOTAL</b>	<b>1 099</b>	<b>1 767</b>	<b>678</b>	<b>1 450</b>	<b>4 994</b>	<b>735</b>	<b>1 534</b>	<b>701</b>	<b>624</b>	<b>3 594</b>

---

Le graphique 8 illustre la répartition des recettes fiscales et parafiscales des gouvernements du Québec et du Canada suite aux dépenses d'immobilisation du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval. Les recettes du gouvernement du Québec totalisent 10 474 000 dollars alors que celles du gouvernement du Canada atteignent 4 583 000 dollars. Au total, les deux paliers de gouvernement retirent 15 057 000 dollars durant la phase de construction du Centre d'exposition.

Le graphique 8A répartit les recettes fiscales et parafiscales récurrentes encaissées par les gouvernements du Québec et du Canada à la suite des dépenses d'exploitation, touristiques et commerciales. Le gouvernement du Québec tirera des revenus globaux de 700 000 dollars annuellement provenant des dépenses d'exploitation du Centre d'expositions de Laval alors qu'il encaissera des revenus annuels de 4 294 000 dollars issus des dépenses touristiques et commerciales. Au total, le gouvernement du Québec enregistrera des revenus fiscaux et parafiscaux annuels de 4 994 000 dollars à la suite des dépenses d'exploitation, touristiques et commerciales du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval.

Pour sa part, le gouvernement du Canada obtiendra des recettes annuelles de 382 000 dollars découlant des dépenses d'exploitation du Centre d'expositions plus des revenus annuels de 3 212 000 dollars provenant des dépenses touristiques et commerciales du Centre d'expositions de Laval.

Au total, les deux paliers de gouvernement (Québec et Canada) retireront des revenus fiscaux et parafiscaux récurrents, sur une base annuelle, de l'ordre de 8 588 000 dollars et cela, durant toute la vie utile du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval.

Le graphique 9 indique que les dépenses d'immobilisation de 65,3 millions de dollars nécessaires à la construction du Centre d'expositions commerciales et

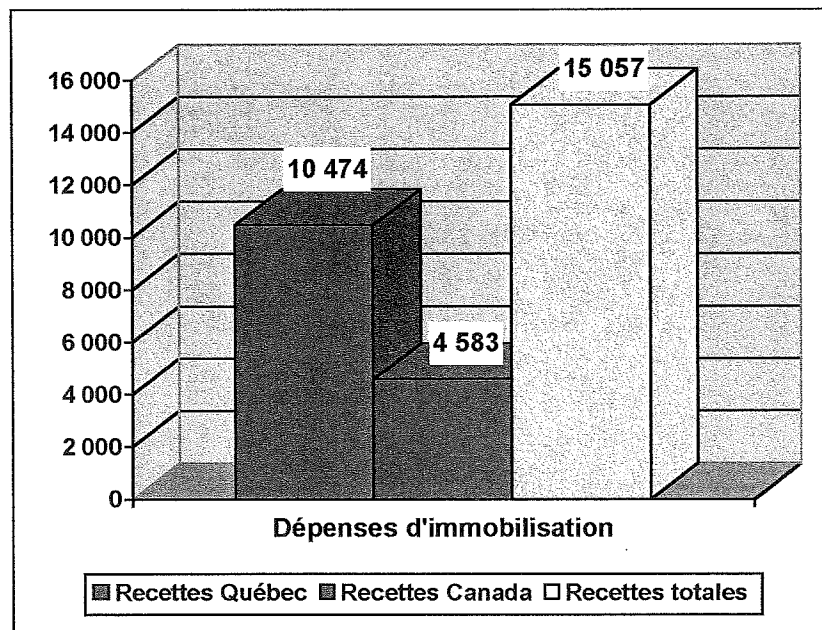
horticoles de Laval généreront 642 emplois directs et 241 emplois indirects pour un grand total de 883 emplois (directs et indirects). Ces emplois ne sont évidemment pas récurrents.

Le graphique 9A affiche la répartition des emplois directs et indirects qui seront créés à la suite des dépenses d'exploitation ainsi que des dépenses touristiques et commerciales résultant de la présence du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval. On y observe que 141 emplois directs et indirects récurrents proviendront de l'exploitation du Centre d'expositions de Laval alors que 455 emplois directs et indirects récurrents seront générés à la suite des dépenses touristiques et commerciales découlant de la présence du Centre d'expositions.

Au total, il y aura donc 596 emplois récurrents (sur une base annuelle) créés suite aux dépenses d'exploitation, touristiques et commerciales du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval.

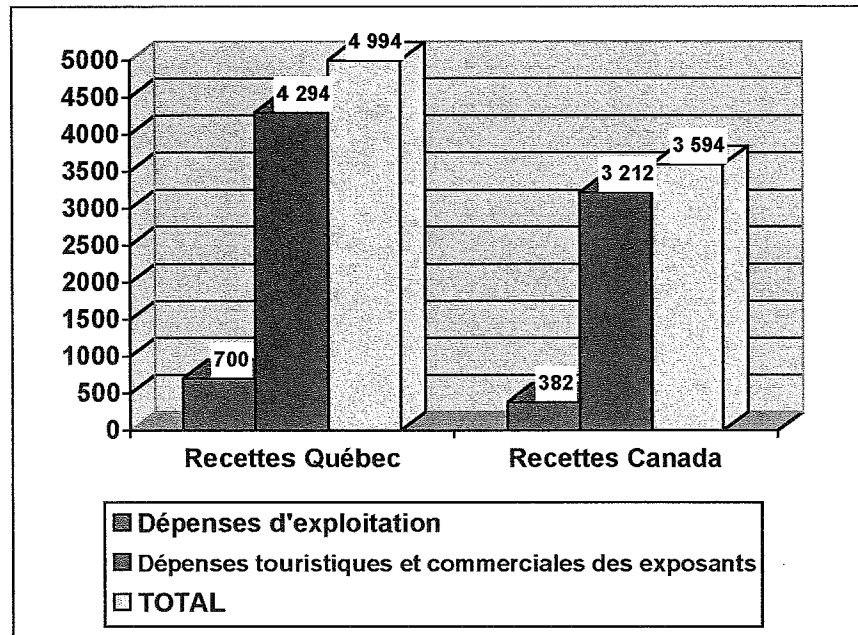
Graphique 8

Répartition des recettes fiscales et parafiscales encaissées par les gouvernements du Québec et du Canada, à la suite des dépenses d'immobilisation du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval (en milliers de dollars)



**Graphique 8A**

Répartition des recettes fiscales et parafiscales récurrentes encaissées par les gouvernements du Québec et du Canada, à la suite des dépenses d'exploitation, touristiques et commerciales du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval (en milliers de dollars)  
5<sup>ème</sup> année d'exploitation – en 2008.



Graphique 9

Répartition de l'emploi créé par les dépenses d'immobilisation du Centre d'expositions commerciales et horticoles de Laval durant la construction, en 2003-2004

