



Plan stratégique 2021-2024

Document adopté à la réunion du conseil d'administration de l'Association québécoise des éducatrices et des éducateurs spécialisés en arts plastiques, tenue le 4 février 2021 par sa résolution :

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Marc Laforest', with a stylized flourish at the end.

Marc Laforest
Président de l'AQÉSAP

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2021.
Dépôt légal - Bibliothèque et Archives Canada, 2021

ISBN : 978-2-920710-33-7 (PDF)

Le masculin est utilisé à titre épïcène.

Table des matières

MOT DU PRÉSIDENT	3
MISSION	4
VALEURS	4
ENJEU 1 : ENSEIGNEMENT DES ARTS PLASTIQUES DE QUALITÉ AU QUÉBEC	5
ENJEU 2 : RÉSEAUTAGE ET PARTENARIAT	6
ENJEU 3 : LA QUALITÉ DES SERVICES OFFERTS AUX MEMBRES	7
ENJEU 4 : UNE ASSOCIATION ANIMÉE PAR LES PRINCIPES DE SAINTE GOUVERNANCE	8
CONCLUSION	9
TABLEAU SYNOPTIQUE - PLAN STRATÉGIQUE 2021-2024 DE L'AQÉSAP	10

MOT DU PRÉSIDENT

J'ai le plaisir de vous présenter le Plan stratégique 2021-2024 de l'Association québécoise des éducatrices et éducateurs spécialisés en arts plastiques. Ce plan est le fruit d'une réflexion amorcée depuis les deux dernières années. Je tiens à remercier les membres du conseil d'administration pour leur implication.

Ce travail a permis de réfléchir ensemble sur les grands enjeux de l'enseignement des arts plastiques au Québec. Cette réflexion nous a menés à définir les grandes orientations qui guideront nos actions au cours des trois prochaines années.

Le Plan stratégique 2021-2024 s'articule autour de quatre grandes orientations : promouvoir et développer l'enseignement des arts plastiques de qualité; offrir de la formation continue; agrandir notre réseau et élargir notre partenariat; s'assurer d'une offre de service répondant aux attentes des membres et s'assurer d'une prestation de services efficaces et d'une gestion rigoureuse qui s'inspire des meilleures pratiques. Je suis persuadé que nos actions concertées contribueront à défendre la qualité de l'enseignement des arts plastiques et à améliorer la qualité et l'efficacité de nos services aux membres.

En tant que porte-parole de ceux et celles qui œuvrent dans le domaine de l'éducation artistique aux niveaux préscolaire, primaire, secondaire, collégial et universitaire, l'Association entend continuer à remplir sa mission avec détermination et passion. Le contexte présent de la pandémie représente un défi important pour l'ensemble de nos membres et il s'avère essentiel pour l'Association de veiller au bien-être de nos membres dans ce contexte exceptionnel.

Le président,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marc Laforest', with a stylized flourish at the end.

Marc Laforest

MISSION

Le rôle de l'Association québécoise des éducatrices et éducateurs spécialisés en arts plastiques est de promouvoir et de défendre la qualité de l'enseignement des arts, de stimuler la recherche et de favoriser le partage d'expériences pédagogiques par le biais de formations, de colloques, de congrès et de sa revue *Vision*. De plus, l'AQÉSAP collabore activement au sein des différents comités de travail du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, soutient ses membres et la relève avec les universités, développe des partenariats durables avec les personnes et les groupes partageant les visées éducatives de l'école québécoise.

VALEURS

L'humanisme se définit par l'ouverture à la différence, les relations interpersonnelles harmonieuses, le respect, l'épanouissement des personnes et le bien-être collectif.

La coopération vise à ce que les contributions individuelles et collectives favorisent la réussite des élèves. Elle se caractérise par le partenariat, la participation, le partage, l'entraide, l'esprit d'équipe, l'intégrité et la responsabilisation.

La conscience professionnelle est un ensemble d'attitudes telles que l'honnêteté, la minutie, l'attention et le sérieux que l'on accorde à son travail.

La cohérence exige une concertation dans les décisions et une coordination dans les actions de façon à ce que l'action s'harmonise au discours.

ENJEU 1 : ENSEIGNEMENT DES ARTS PLASTIQUES DE QUALITÉ AU QUÉBEC

Orientation 1 : Défendre et valoriser l'enseignement des arts plastiques de qualité

Par la revue *Vision* version web, nous continuons de partager de l'information à nos membres concernant les succès et les innovations des différentes actions posées par les enseignants en arts.

Par le biais de la revue en ligne, nous faisons la promotion non seulement de la publication qu'est *Vision*, mais nous faisons aussi la promotion du travail de recherche et des innovations pédagogiques sur une base régulière. Les répercussions projetées nous permettront de moduler nos volets portant sur les différents travaux universitaires et autres lieux de recherche.

Il importe d'informer les différents paliers de décision, tant au niveau des commissions scolaires qu'au niveau ministériel, de la nécessité d'un enseignement des arts de qualité. Dans la mesure du possible, des mémoires seront soumis aux différentes parties intéressées. De la sorte, nous participerons aux consultations publiques. Le travail des enseignants en arts plastiques se doit d'être souligné. Par les différents prix remis aux enseignants, nous attribuons une reconnaissance au travail d'excellence et au raffinement des pédagogies utilisées, de l'intégration des technologies à l'utilisation de techniques éprouvées. Nous valorisons la qualité du labeur donné par les enseignants à leurs élèves. Nous poursuivons la reconnaissance de l'engagement pédagogique des étudiants finissants au baccalauréat en enseignement des arts par le biais de la Bourse Monique-Brière. Nous reconnaissons aussi les carrières exemplaires de nos enseignants en décernant la médaille de l'AQÉSAP. Dans ce nouveau mandat, nous avons mis sur pied un prix, intitulé Jacques-Albert Wallot, soulignant le mérite des projets novateurs dans le

domaine des arts plastiques, en mettant l'accent sur les innovations pédagogiques et techniques, telle l'intégration des technologies dans le domaine des arts.

La revue *Vision*, maintenant en ligne, nous permet de publier régulièrement les différents articles nous étant soumis. Notre objectif est aussi d'améliorer notre équipe de rédaction afin de mieux représenter et publiciser les apports de nos membres. Nous continuerons d'alimenter la revue *Vie des Arts* d'articles relevant de la pédagogie dans le monde des arts, et de cultiver les liens que nous avons avec celle-ci.

L'Association se donne des moyens pour écouter les opinions des enseignants et en faire la promotion par la revue *Vision* dans un volet nommé « Réflexions ». Il est ainsi possible aux enseignants de se faire entendre. Un volet « Multimédia » sera aussi développé pour faire en sorte de recevoir les documents audiovisuels pour consultation. Le site web de la revue *Vision* pourra également accueillir les commentaires des enseignants par le biais des réseaux sociaux afin qu'ils puissent soumettre librement leurs arguments en lien avec la situation de l'enseignement des arts plastiques au Québec.

Une meilleure répartition des articles publiés entre les deux moyens de publication (*Vision* et *Vie des Arts*) sera à considérer. Cela nous permettra d'utiliser les deux médias de manière plus pertinente.

Afin de répondre aux questionnements des membres de l'AQÉSAP, le conseil d'administration (CA) cherche un moyen plus réactif de répondre aux interrogations soumises lors de l'assemblée générale annuelle.

ENJEU 2 : RÉSEAUTAGE ET PARTENARIAT

Orientation 2 : Agrandir notre réseau et élargir notre partenariat

La force d'une association est son réseau. Pour l'AQÉSAP, il permet de bénéficier de ressources, du partage de connaissances et de bonnes pratiques, et de créer des collaborations. C'est pourquoi nous souhaitons agrandir notre réseau universitaire afin de rejoindre le plus grand nombre d'étudiants, d'enseignants et de chercheurs en éducation.

Aussi, grâce à notre plateforme web de la revue *Vision*, nous souhaitons agrandir notre visibilité et permettre à nos membres de se renseigner sur ce qui se vit dans les milieux, de découvrir des pratiques innovantes ou de lire les réflexions et recherches en enseignement des arts plastiques. Pour le plus grand bénéfice de notre réseau de membres, notre visibilité vise à se rendre au-delà des frontières québécoises.

Depuis plusieurs années, l'AQÉSAP a la chance de compter sur de fidèles partenaires tels que la Société des musées du Québec (SMQ), la revue *Vie des Arts*, les éditions L'image de l'art, Brault & Bouthillier, la Caisse Desjardins de l'Éducation, le Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ), l'hôtel de ville de Québec, le centre Materia à Québec, le Musée d'art contemporain de Montréal, la Maison de la culture Mercier, et l'Ordinateurs pour les écoles du Québec (OPEQ). Procurant des avantages aux membres, il est

essentiel de maintenir et d'élargir nos partenariats. De plus, face à la suppression des subventions publiques, mais aussi face à l'augmentation des besoins du secteur associatif, il devient vital pour l'Association de diversifier ses sources de financement.

De plus, l'AQÉSAP recherche constamment des partenaires auprès d'autres associations enseignantes au Québec, qu'elles soient dans les domaines des arts ou autres. D'ailleurs, l'Association québécoise des utilisateurs d'outils technologiques à des fins pédagogiques et sociales (AQUOPS) constitue un partenaire depuis quelques années pour ce qui est des collaborations dans nos congrès respectifs.

Qu'il soit de nature financière, culturelle, artistique ou associative, le partenariat s'avère une solution gagnante.

Étant donné nos tentatives infructueuses successives pour donner une voix aux régions, nous envisageons d'évaluer d'autres approches pour nous adresser aux gens des différentes régions composant notre association. Par exemple, une approche plus large en ligne, qui aborderait les membres par enjeux, que ce soit à un niveau régional ou non, et qui permettrait aux opinions d'être exprimées, débattues et répondues.

ENJEU 3 : LA QUALITÉ DES SERVICES OFFERTS AUX MEMBRES

Orientation 3 : S'assurer d'une offre de service répondant aux attentes des membres

L'AQÉSAP poursuivra l'aide au développement professionnel à travers différentes méthodes, dont le site web de la revue *Vision* et le site de l'AQÉSAP. Les ressources fournies sur ces deux sites permettent aux enseignants de poursuivre un développement professionnel suivant les tendances actuelles du monde de l'enseignement des arts.

Fidèle à sa longue tradition, l'AQÉSAP continuera d'organiser des congrès annuels, afin de promouvoir l'enseignement des arts au Québec. Grâce aux différentes conférences, une plateforme facilitant le transfert des connaissances et la collégialité entre enseignants est créée. Aussi, lors de l'assemblée générale, les voix des enseignants peuvent se faire entendre. Le congrès est aussi l'occasion pour les membres de découvrir la démarche d'un artiste ou d'un artisan du milieu de l'art invité dans le cadre de sa conférence d'ouverture.



En continuité avec le succès des dernières expositions des membres, l'AQÉSAP continuera d'organiser des projets d'exposition, donnant aux enseignants un moyen d'exposer leur travail extracurriculaire.

Nous envisageons d'amorcer un dialogue avec Cadre21 – Centre d'animation, de développement et de recherche en éducation pour le 21^e siècle – pour ce qui a trait à la formation continue.

Bien que l'AQÉSAP soit dotée d'un site web, les membres de l'association continueront d'être informés via le bulletin mensuel de l'info-AQÉSAP. Celui-ci mettra notamment de l'avant les publications récentes de la revue *Vision*. L'info-AQÉSAP poursuivra aussi ses mandats actuels.

Les réseaux sociaux seront également mis à contribution (Twitter, Facebook et Instagram) et prendront de plus en plus d'importance à l'avenir.

Étant donné les succès répétés des ateliers donnés par l'AQÉSAP, nous poursuivrons nos activités en ce sens, possiblement en augmentant le nombre annuel de ces ateliers.

Par les canaux de publication dont l'AQÉSAP s'est dotée, l'Association prend les moyens nécessaires afin d'informer les enseignants en arts des différents développements de la pédagogie à l'ère du numérique et d'en faire part à l'ensemble de ses membres.

Dans le but de faire entendre les voix des membres se trouvant en région, l'AQÉSAP formera un comité de réflexion afin d'actualiser le comité d'orientation et le rôle des représentants régionaux.

ENJEU 4 : UNE ASSOCIATION ANIMÉE PAR LES PRINCIPES DE SAINE GOUVERNANCE

Orientation 4 : S'assurer d'une prestation de services efficaces et d'une gestion rigoureuse qui s'inspire des meilleures pratiques

Pour les prochaines années, les défis seront nombreux. Un des grands défis de l'Association est de s'assurer d'une prestation de services efficaces et d'une gestion rigoureuse qui s'inspire des meilleures pratiques. Il est maintenant temps de se pencher sur le chemin parcouru, de se doter d'une compréhension juste et commune du rôle des administrateurs, et de se mobiliser en vue d'accroître l'efficacité du CA. La gouvernance est la pierre d'assise de toute organisation. Une définition claire et partagée des rôles des administrateurs est un défi majeur au sein d'un CA, de même que la mobilisation de chacun. Le recrutement des administrateurs du CA représente un défi aussi constant. Nous devons donc développer des outils pour une bonne gouvernance de l'AQÉSAP dans le respect de la mission, du mandat, des valeurs, des orientations et des règles d'éthique.

L'Association étant en constante évolution, il s'avère essentiel de réviser annuellement ses statuts et règlements. Ils sont le reflet du fonctionnement de l'Association. Au fur et à mesure de la vie de l'Association, les personnes changent, les modes de fonctionnement et les objectifs de l'Association peuvent être adaptés aux nouvelles situations. Chaque année, un comité devra être formé pour effectuer cette tâche.

Le CA accorde une place prépondérante à la saine gestion des affaires de l'AQÉSAP. Cette préoccupation devra être particulièrement présente en ce qui a trait à la gestion des dépenses (favoriser l'utilisation du nuage pour centraliser la facturation). Grâce à ses nouveaux outils de gestion (gestion des membres, finances, facturation, etc.), il sera plus facile de suivre les affaires de l'Association et de mettre en œuvre les bonnes stratégies pour réaliser nos projets. L'Association reste toujours à l'affût des percées technologiques afin d'améliorer le modèle de gestion existant.



CONCLUSION

Ce plan stratégique devrait permettre à l'Association québécoise des éducatrices et des éducateurs spécialisés en arts plastiques de mieux planifier l'ensemble de ses actions. Il doit nécessairement s'accompagner de priorités annuelles qui identifient les objectifs spécifiques, les actions à accomplir, les acteurs responsables de chacune d'elles et l'estimation des coûts. Il sera ainsi possible d'effectuer des bilans réguliers de l'avancement du plan d'action et du plan stratégique auprès du conseil d'administration ainsi que des partenaires.

Par ailleurs, bien que les objectifs présentés dans le plan stratégique permettent d'orienter et de baliser l'action de l'AQÉSAP au cours des cinq prochaines années, il demeure un outil dynamique auquel il est conseillé d'apporter des ajustements en cours de réalisation, selon les besoins. Rappelons enfin que, pour se réaliser pleinement, la planification stratégique devra mobiliser l'ensemble des administrateurs ainsi que les partenaires. Conséquemment, les bons coups devront être soulignés et les difficultés analysées dans le but d'assurer le succès d'une telle démarche et de défendre et promouvoir concrètement la qualité de l'enseignement des arts plastiques au Québec.

TABLEAU SYNOPTIQUE - PLAN STRATÉGIQUE 2021-2024 DE L'AQÉSAP

Mission Le rôle de l'Association québécoise des éducatrices et des éducateurs spécialisés en arts plastiques est de promouvoir et de défendre la qualité de l'enseignement des arts, de stimuler la recherche et de favoriser le partage d'expériences pédagogiques par le biais de formations, de colloques, de congrès et de sa revue <i>Vision</i> . De plus, l'AQÉSAP collabore activement au sein des différents comités de travail du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, soutient ses membres et la relève avec les universités, développe des partenariats durables avec les personnes et les groupes partageant les visées éducatives de l'école québécoise.			
Enjeux			
Enseignement des arts plastiques de qualité au Québec	Réseautage et partenariat	Qualité des services offerts aux membres	Association animée par les principes de saine gouvernance
Orientations			
1. Défendre et valoriser l'enseignement des arts plastiques de qualité	2. Agrandir notre réseau et élargir notre partenariat	3. S'assurer d'une offre de service répondant aux attentes des membres	4. S'assurer d'une prestation de services efficaces et d'une gestion rigoureuse qui s'inspire des meilleures pratiques
Axes d'intervention			
1.1. Rayonnement et représentation	2.1. Partenariats associatifs et d'affaires	3.1. Développement professionnel	4.1. Gouvernance de l'association
Actions			
1.1.1. Promouvoir la recherche et l'innovation pédagogique par le biais de la revue <i>Vision</i> web 1.1.2. Création d'un Prix portant sur l'application novatrice de techniques, de matériaux et/ou de technologies 1.1.3. Informer les instances de l'importance d'un enseignement des arts de qualité 1.1.4. Participer aux consultations publiques 1.1.5. Reconnaître l'engagement pédagogique des étudiants finissants au baccalauréat en enseignement en décernant la Bourse Monique-Brière	2.1.1. Réévaluer des moyens pour rejoindre les régions 2.1.2. Développer des partenariats avec les personnes ou les institutions qui ont à cœur la place des arts plastiques dans la formation générale des jeunes 2.1.3. Agrandir notre réseau universitaire 2.1.4. Offrir un espace à nos partenaires sur le site web de l'AQÉSAP 2.1.5. Accroître notre visibilité sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) 2.1.6. Poursuivre et entretenir les rapprochements avec les autres associations en enseignement	3.1.1. Organiser le congrès annuel 3.1.2. Organiser des projets d'exposition pour les membres 3.1.3. Amorcer un dialogue avec Cadre21 3.1.4. Tenir les membres informés par les réseaux sociaux et l'info-AQÉSAP 3.1.5. Offrir des ateliers créatifs 3.1.6. Diffuser et propager de l'information de façon plus efficace par le biais du site de la revue <i>Vision</i> 3.1.7. Poursuivre le virage numérique afin de rejoindre le plus grand nombre de membres	4.1.1. Continuer à développer des outils pour une bonne gouvernance de l'AQÉSAP dans le respect de la mission, des valeurs, des orientations et des règles d'éthique 4.1.2. Réviser annuellement nos statuts et règlements 4.1.3. Assurer un suivi serré des dépenses de l'Association par un vérificateur comptable 4.1.4. Tenir une assemblée générale annuelle 4.1.5. Former un comité dont le mandat est d'assurer la relève au conseil d'administration

1.1.6. Reconnaître l'excellence de la carrière d'un membre en décernant la Médaille AQÉSAP 1.1.7. Continuer de publier dans <i>Vie des Arts</i> 1.1.8. Se doter d'un volet portant sur le plaidoyer de l'enseignement des arts au Québec sur le site de l'AQÉSAP 1.1.9. Doter le site web de la revue <i>Vision</i> d'un espace permettant aux membres de soumettre leurs arguments en lien avec la situation de l'enseignement des arts plastiques au Québec	2.1.7. Faire la promotion de la revue <i>Vision</i> web. 2.1.8. Poursuivre notre partenariat avec <i>Vie des Arts</i> 2.1.9. Poursuivre le partenariat avec la SMQ 2.1.10. Réévaluer notre partenariat avec le Société canadienne de l'éducation par l'art (SCÉA) 2.1.11. Élargir notre partenariat avec les musées 2.1.12. Maintenir les partenariats avec les deux grandes centrales syndicales (FAE, FSE)	3.1.8. Former un comité de réflexion afin d'actualiser le comité d'orientation et le rôle des représentants régionaux	
---	--	--	--