

Mission :
Enseignement collégial

Cégep de la Gaspésie

Vision :
Grandeur nature

et des Îles

Valeur : La réussite

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2011-2016



Cégep de la Gaspésie
et des Îles

UN LIEU DE **FORMATION** GRANDEUR NATURE

TABLE DES MATIÈRES

MÉTHODOLOGIE.....	3
BILAN DU PLAN STRATÉGIQUE 2005-2010	4
LE CONTEXTE INSTITUTIONNEL	19
1. QUI SOMMES-NOUS?	20
2. NOTRE CLIENTÈLE	22
3. NOS PROGRAMMES	25
4. NOS RESSOURCES HUMAINES	29
5. NOTRE SITUATION FINANCIÈRE	30
6. NOS FORCES ET FAIBLESSES.....	31
LE CONTEXTE RÉGIONAL	32
1. LA PRÉSENCE DE LA CONCURRENCE.....	33
2. LE PORTRAIT DE NOTRE RÉGION	34
3. LES PRIORITÉS RÉGIONALES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT	37
LE CONTEXTE PROVINCIAL.....	39
1. EXTRAIT DU PLAN STRATÉGIQUE 2009-2013 MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DU LOISIR ET DU SPORT..	40
2. EXTRAIT DU PLAN D'ACTION POUR L'INTÉGRATION DES TIC À L'ENSEIGNEMENT COLLÉGIAL 2009-2012	41
3. LOI METTANT EN ŒUVRE CERTAINES DISPOSITIONS DU DISCOURS SUR LE BUDGET DU 30 MARS 2010 ET VISANT LE RETOUR À L'ÉQUILIBRE BUDGÉTAIRE EN 2013-2014 ET LA RÉDUCTION DE LA DETTE (LOI 100).....	42
L'ENVIRONNEMENT EXTERNE DU CÉGEP DE LA GASPÉSIE ET DES ÎLES	43
LES ENJEUX.....	45
ENJEU 1 : 1 500 ÉTUDIANTS DANS NOS COURS	46
ENJEU 2 : QUI RÉUSSISSENT.....	48
ENJEU 3 : AVEC LA COMPLICITÉ DE LA COMMUNAUTÉ COLLÉGIALE	49
ENJEU 4 : QUI CONTRIBUE AU DÉVELOPPEMENT À LONG TERME DE NOTRE RÉGION.....	50
PLANIFICATION STRATÉGIQUE ÉPAQ 2011-2016	52
ANNEXES	53

MÉTHODOLOGIE

L'élaboration de la planification stratégique 2011-2016 a débuté en mars 2010. Au cours des mois qui ont suivi, ce sont tout près de 100 employés qui se sont impliqués, de près ou de loin, dans cet exercice qui s'est déroulé en différentes étapes.

- | | |
|-----------------------|--|
| 1 ^{re} étape | Cueillette d'information (mars – avril – mai 2010) <ul style="list-style-type: none">- Historique du développement du Collège au cours des cinq dernières années- Sondage auprès du personnel et sondage auprès des partenaires régionaux. |
| 2 ^e étape | Rédaction du bilan de la planification stratégique 2005 – 2010
Compilation des données des deux sondages (mai 2010) |
| 3 ^e étape | Validation avec le comité de direction du bilan de la planification stratégique 2005-2010 (juin 2010) |
| 4 ^e étape | Cueillette d'information (juin 2010) <ul style="list-style-type: none">- Bilan de l'environnement interne- Regard sur l'environnement régional- Paramètres de l'environnement provincial |
| 5 ^e étape | Validation avec le comité de direction de l'analyse de l'environnement interne et externe (septembre 2010) <ul style="list-style-type: none">- Identification des enjeux- Identification des orientations |
| 6 ^e étape | Élaboration d'un projet préliminaire de planification stratégique (octobre 2010) <ul style="list-style-type: none">- Implication des directeurs de service et des membres du comité de direction |
| 7 ^e étape | Tournée de validation (novembre – décembre 2010) <ul style="list-style-type: none">- Campus de Gaspé, Groupe Collegia, Campus de Carleton-sur-Mer, Campus des Îles, siège social |
| 8 ^e étape | Présentation des résultats après validation au comité de direction élargi (janvier 2011) <ul style="list-style-type: none">- Implication des directeurs, coordonnateurs de service et des membres du comité de direction |
| 9 ^e étape | Regard critique d'un consultant externe (février 2011) |
| 10 ^e étape | Validation au comité de direction <ul style="list-style-type: none">- Retour sur les commentaires du consultant externe- Travaux supplémentaires pour identifier les cibles à atteindre et préciser certains moyens d'action |
| 11 ^e étape | Validation avec les membres du conseil d'administration (24 février) |
| 12 ^e étape | Validation finale
(comité de direction + campus + siège social + Groupe Collegia) (avril – mai 2011) |
| 13 ^e étape | Approbation finale au conseil d'administration (juin 2011) |
| 14 ^e étape | Transmission au MELS pour approbation (juin 2011) |



BILAN DU PLAN STRATÉGIQUE 2005-2010

Faits saillants



1. SOUTENIR LA RÉUSSITE DE NOS ÉTUDIANTES ET ÉTUDIANTS

1.1 Utiliser le plan de la réussite pour synchroniser nos actions et en accroître l'impact sur la réussite et la diplomation.

La mise en œuvre du *Plan de réussite* s'est articulée autour de deux axes d'intervention: accentuer les pratiques liées à l'approche programme et accroître les interventions qui s'inspirent de la pédagogie de la première année.

L'approche programme

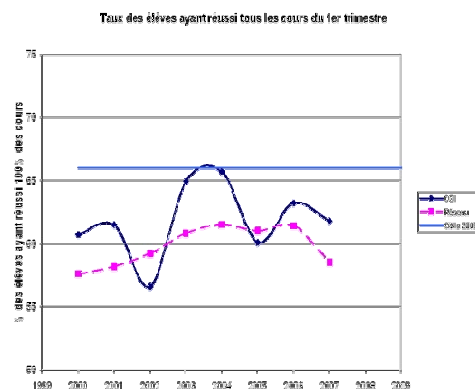
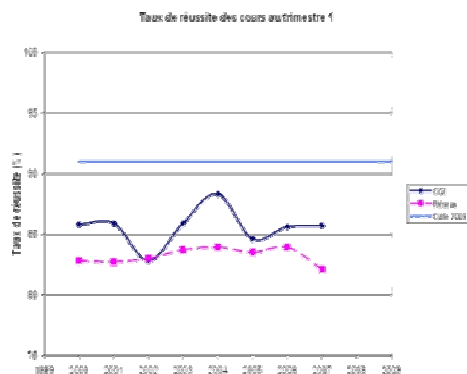
Au cours des cinq dernières années, le comité de suivi du *Plan de réussite* a constaté que l'approche programme a été en nette progression. Plusieurs rencontres ont eu lieu dans l'ensemble des campus. Le travail interdisciplinaire a été stimulé entre autres, par les nombreux travaux d'évaluation ou de modification de programme.

Le comité de suivi croit que le travail en équipe-programme a favorisé la réussite des élèves comme le démontrent les données suivantes compilées par le CIRADD.

Diplomation - date prévue – préuniversitaire

Année	CGI	Réseau
2000	53,8	40,1
2001	54,1	40,9
2002	53,5	40,9
2003	50,4	40,7
2004	48,1	41,5
2005	57,1	41,7
2006	50,6	40,5
2007	47,5	38,1

Source : CIRADD.



LES INTERVENTIONS

Le comité de suivi du *plan de la réussite* a examiné périodiquement l'évolution des indicateurs de réussite. Il a formulé des recommandations et mis en place des mesures d'ajustement aux diverses pratiques institutionnelles. Ces recommandations ont eu des effets positifs entre autres, sur le taux de diplomation qui est demeuré supérieur à la moyenne provinciale pour le pré-universitaire.

Diplomation – date prévue – techniques

Année	CGI	Réseau
2000	35,5	37,2
2001	43,5	38,0
2002	32,0	38,9
2003	37,2	37,9
2004	46,4	38,2
2005	41,2	36,9
2006	26,1	34,4

Source : CIRADD

Néanmoins, il faut continuer les efforts afin d'améliorer la diplomation, car la situation est préoccupante pour les programmes techniques.

La réussite des cours de langue maternelle, élément essentiel contribuant à la réussite et à la diplomation, a continué d'être au cœur de nos préoccupations. Bien que nos élèves arrivent au Collège avec des moyennes inférieures à l'ensemble du réseau au secondaire et à l'examen de français écrit de cinquième secondaire, ils ré-

ussissent très bien aux épreuves uniformes de français et d'anglais du ministère de l'Éducation du Québec.

Taux de réussite Épreuve uniforme de français

Année	CGI	Réseau
2000	87,9	83,7
2001	88,8	84,3
2002	n.d.	85,8
2003	n.d.	84,7
2004	n.d.	84,7
2005	80,4	81,1
2006	84,9	83,3
2007	86,8	83,2
2008	91,5	82,8
2009	88,3	82,4
Source : MELS		

Taux de réussite Épreuve uniforme d'Anglais

Année	CGI	Réseau
2000	87,5	89,5
2001	94,1	88,6
2002	n.d.	89,8
2003	n.d.	91,7
2004	n.d.	90,9
2005	100,0	89,6
2006	86,7	91,2
2007	93,8	89,5
2008	92,0	91,6
2009	100,0	89,5
Source : MELS		

1.2. Rapprocher la vie étudiante de la réussite éducative.

Si au cours de la période 2005-2010, des responsables à la vie étudiante ont siégé périodiquement aux réunions de la *régie pédagogique*, c'est surtout autour de certains événements phares que s'est vécu le rapprochement entre vie étudiante et réussite éducative. Pensons à *Cégeps en spectacle*, *Musiciens en spectacle à Gaspé* et aux multiples expositions de plus ou moins grande envergure où l'apprentissage est sorti des cadres de la classe pour se mettre au service de la vie étudiante afin de l'animer.

Il est important de souligner que c'est durant la période 2005-2010 que l'engagement étudiant a été formellement reconnu grâce à la mise en place de la possibilité d'inscrire une mention au bulletin. Au Cégep de la Gaspésie et des Îles, c'est 151 demandes d'inscription au relevé de notes qui ont été acceptées, et ce, dans différents domaines.





2. MAINTENIR ET DÉVELOPPER, TANT À LA FORMATION RÉGULIÈRE QU'À LA FORMATION CONTINUE, DE LA FORMATION DE QUALITÉ, VARIÉE, INNOVATRICE, RÉPONDANT AUX BESOINS DES INDIVIDUS ET FACILITANT L'ARRIMAGE AVEC LES UNIVERSITÉS ET LE MARCHÉ DU TRAVAIL.

2.1 Actualiser et développer notre offre de programmes d'études et d'activités de formation.

Au cours des cinq dernières années, 12 programmes ont été évalués et révisés. Durant ce processus, chaque équipe programme a adapté son programme afin de répondre aux nouvelles exigences du marché du travail ou aux critères d'admission universitaires. Dans chaque cas, il s'agit d'une démarche très méthodique qui aboutit sur une amélioration certaine des pratiques de tous ordres reliés aux programmes.

Dans un souci de diversifier l'offre de formation pour répondre davantage aux besoins du marché du travail, le Cégep a développé deux nouveaux programmes.

Le diplôme d'études collégiales en *Techniques d'intervention en délinquance* est offert au Centre d'études collégiales de Carleton-sur-Mer depuis 2008. Il a été élaboré afin de répondre à une pénurie de main-d'œuvre dans le secteur des services correctionnels. Son implantation a été soutenue par l'expertise développée par les enseignants qui évoluent au sein de l'attestation d'études collégiales (AEC) en techniques spécialisées en services correctionnels depuis 2002. Ce programme a augmenté de façon significative le nombre d'inscriptions au Centre d'études collégiales de Carleton-sur-mer. Il a notamment permis d'accueillir plusieurs élèves originaires d'autres régions du Québec.



De son côté, Groupe Collegia s'est nettement positionné sur le marché de la formation dans le domaine éolien dans la province. En effet, grâce à son Service de la formation continue, le Cégep de la Gaspésie et des Îles est le seul Cégep de la province à offrir une attestation d'études collégiales (AEC) en maintenance d'éoliennes. Au cours de la période 2005-2010, ce programme a été révisé, notamment pour y inclure davantage d'éléments reliés à la santé et à la sécurité au travail. À partir des compétences développées dans l'AEC, le Groupe Collegia a également développé une offre de formation sur mesure visant à répondre aux besoins de cette industrie émergente.

Le développement d'activités de formation a également été marqué par le déploiement d'une offre à l'international. En effet, depuis 2005 le Cégep dispense de la formation des maîtres dans les domaines de l'éolien, les pêches et le tourisme d'aventure. De plus, le Collège propose de l'ingénierie de formation en matière de reconnaissance des acquis et de l'approche par compétences. Plusieurs mandats ont été réalisés par le Service de la formation continue dans sept pays différents : Brésil, Cap Vert, Mauritanie, Sénégal, Mozambique, Angola et Algérie. Ces activités sont un bel exemple de transfert d'expertise visant à rendre les pays hôtes autonomes dans les domaines visés. Ils permettent en même temps au personnel du Cégep de la Gaspésie et des Îles de se tenir à la fine pointe de leurs champs d'expertise.

2.2 Offrir des services de reconnaissance des acquis expérientiels et de formation dans une perspective d'accessibilité à des formations qualifiantes et de développement du Cégep Gaspésie/Les Îles

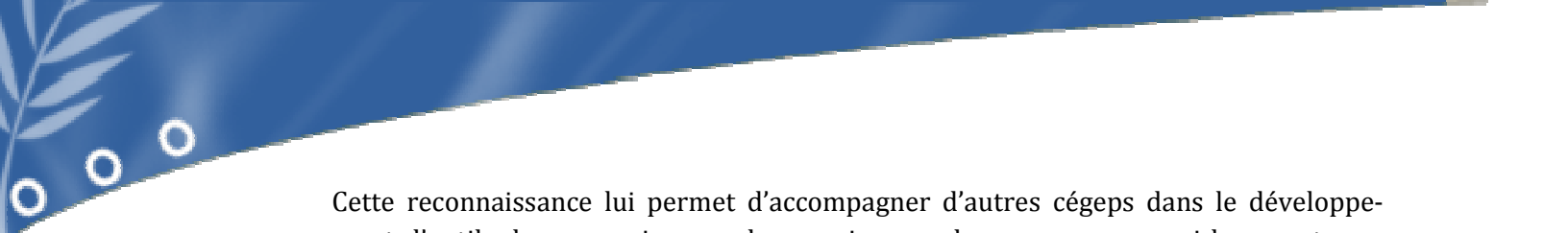
La période 2005-2010 a été particulièrement fructueuse en ce qui concerne les activités entourant la reconnaissance de acquis (RAC).

GROUPE COLLEGIA RECONNAISSANCE DES ACQUIS Inscriptions/cours						
	05-06	06-07	07-08	08-09	09-10	Total
DEC Tech. Éducation à l'enfance	31	73	27	12	15	158
AEC Tech. Éducation à l'enfance	66	66	31	90	159	412
AEC Gestion de commerce	0	72	0	0	0	72
DEC Comptabilité et gestion	0	0	0	18	1	19
DEC Bureautique	0	0	0	38	23	61
AEC Bureautique	0	0	0	0	22	22
AEC Maintenance d'éoliennes	0	0	0	10	1	11
Formation générale	0	0	0	8	8	16
Total	97	211	58	176	229	771
Diplômés	23	14	6	11	19	73
2006-2007						
Développement d'outils RAC pour le DEC/AEC en Techniques de Tourisme d'aventure						
2009-2010						
Développement d'outils RAC pour le DEC/AEC en Techniques de bureautique						

Source : Groupe Collegia

Lorsque nous analysons le tableau précédent, nous notons une croissance dans le nombre d'inscriptions. Ces résultats découlent en partie d'une vaste promotion en Gaspésie, aux Îles-de-la-Madeleine ainsi que dans la MRC de Matane. Ils sont également les fruits d'une approche personnalisée développée par les spécialistes de contenus qui réussissent à effectuer l'analyse des dossiers, les évaluations ainsi que la formation manquante à distance.

Outre l'augmentation des inscriptions, les années 2005-2010 ont été marquées par le développement d'outils d'évaluation en Tourisme d'aventure et en bureautique. De plus, en 2009 le Cégep de la Gaspésie et des Îles a été reconnu comme un des quatre experts méthodologiques en matière de RAC au Québec.



Cette reconnaissance lui permet d'accompagner d'autres cégeps dans le développement d'outils de reconnaissance des acquis pour des programmes qui leur sont propres.

2.3 Promouvoir et soutenir l'intégration des Technologies de l'information et des communications (TIC) à l'enseignement et à l'apprentissage.

Les technologies de l'information et des communications sont primordiales au Cégep de la Gaspésie et des Îles, car elles constituent un maillon important de notre développement. Grâce au renouvellement de nos équipements, à l'installation de salles de visioconférence dans chacun des campus et à l'expertise acquise par certains enseignants, nous sommes maintenant en mesure d'explorer de nouvelles avenues de développement qui semblent être très porteuses d'avenir.

À titre d'exemple, forts de l'expérience menée en 2001 en enseignement à distance de l'aquaculture à partir de Grande-Rivière pour desservir un groupe en Nouvelle-Écosse, plusieurs expériences en téléenseignement – appelé aussi télé-présence ont été menées entre 2005 et 2010.

- Deux cohortes d'élèves des Îles-de-la-Madeleine ont pu suivre leur 1^{re} année en Techniques d'aquaculture à partir du Campus des Îles.
- Une expérience pilote en Technologie forestière a permis de donner des cours conjointement avec le Cégep de Baie-Comeau.
- L'enseignement de la première année en Soins infirmiers aux Îles-de-la-Madeleine à partir du Campus de Gaspé en est à sa deuxième année de déploiement. La télé-enseignement a permis à 8 puis à 7 élèves des Îles de demeurer dans leur lieu d'origine un an de plus pour leur formation au collégial.

Ces laboratoires d'apprentissage où les TIC sont mises à profit, permettent le maintien de programmes viables. De plus, ils assurent une plus grande accessibilité de la formation créditable à une population répartie sur un très vaste territoire.

3. ASSURER LE MAINTIEN ET LE DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES DANS UN CONTEXTE DE RENOUVELLEMENT ACCÉLÉRÉ DU PERSONNEL

3.1 Assurer le recrutement d'un personnel compétent pour répondre aux besoins actuels et futurs du Cégep de la Gaspésie et des Îles en fonction des ressources disponibles.

Comme la plupart des organisations du réseau collégial, le Cégep de la Gaspésie et des Îles est confronté à la réalité du départ à la retraite de plusieurs de ses employés. Des efforts accrus ont été consacrés au recrutement du personnel, car cette opération est de plus en plus complexe dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre.

3.2 Assurer le développement professionnel du personnel en fonction des besoins actuels et futurs.

La formation du personnel est un enjeu important surtout pour une maison d'enseignement. La formation continue des enseignants constitue un élément fondamental de la qualité de l'enseignement. Outre les formations offertes dans le cadre des journées pédagogiques, plusieurs enseignants s'inscrivent aux activités de perfectionnement afin d'améliorer leur pédagogie.

NOMBRE D'INSCRIPTION / PROGRAMME				
	CEPC*	DE**	MIPEC***	TOTAL
2005-2006		14	45	60
2006-2007	1	3	17	21
2007-2008	1	4	34	39
2008-2009	3	5	19	27
2009-2010	7	4	22	33

Source : Direction des études

*CPEC : certificat de 1^{er} cycle en enseignement

**DE : Diplôme de 2^e cycle en enseignement

***MIPEC : Microprogramme de 2^e cycle d'insertion professionnelle en enseignement collégial

3.3 Maintenir et développer des mesures d'insertion professionnelle pour les nouveaux membres du personnel.

Selon un sondage effectué dans les quatre campus en mars 2010, les mesures d'insertion professionnelle semblent problématiques. En effet, malgré les activités d'accueil se déroulant au début de chaque session et les démarches réalisées par les directions de campus et les coordonnateurs des départements pour faciliter l'intégration, uniquement 53% du personnel enseignant est satisfait des mesures prises pour accueillir les nouveaux enseignants. Pour l'ensemble du personnel du Collège ce taux de satisfaction est de 39%.

3.4 Développer une culture d'amélioration continue de nos pratiques.

Les changements à la direction du Service des ressources humaines et à celui de la Direction des études ont retardé le processus de révision de la politique d'évaluation du personnel. Cette situation explique le taux de satisfaction à l'égard du mode d'évaluation du travail qui se situe à 46%.

3.5 Améliorer la qualité de vie au travail.

Au chapitre de l'amélioration de la qualité de vie au travail, il est important de noter que le Collège s'est doté en 2008 d'un programme d'aide aux employés. Ce nouveau service permet à l'employé vivant des difficultés d'avoir accès à du soutien professionnel confidentiel 24 heures /24 et ce 7 jours /semaine. Soixante-quinze pour cent du personnel est satisfait de ce service jugé essentiel.



4. FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENGAGEMENT DU PERSONNEL ENVERS LA MISSION DE L'ÉTABLISSEMENT

4.1 Assurer une gestion des ressources humaines axée sur la reconnaissance de la valeur du personnel.

En 2008, la politique de reconnaissance et de valorisation du personnel a été mise à jour. Elle vise à développer et à maintenir un sentiment d'appartenance au Cégep en contribuant à établir une culture de reconnaissance et de valorisation du personnel. Elle encourage la reconnaissance informelle et identifie des actions et des activités pour souligner formellement des événements de vie et/ou de carrière.

En mai 2010, tous les campus ont organisé une activité de reconnaissance pour les années de service des employés. Au total, 215 personnes ont été honorées pour leur engagement.

4.2 Assurer une gestion des ressources humaines axée sur une saine communication sur le développement et la mobilisation de ses employés.

La communication constitue un enjeu majeur en gestion des ressources humaines. Elle est parfois complexe pour une organisation décentralisée comme la nôtre.

Au Cégep de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine la communication passe par différents canaux : comité de relations de travail, comité de promotion, tournée du directeur général dans tous les campus, comité de suivi de projets, etc. Toutes ces activités favorisent la mobilisation des employés vers des objectifs communs de développement. De plus, elles ont des répercussions positives sur la qualité des rapports entre les services et individus comme le démontre le tableau suivant :

	Taux de satisfaction
Vos rapports avec vos collègues	93%
Vos rapports avec les Services aux étudiants	88%
Vos rapports avec les Services financiers	88%
Vos rapports avec votre campus ou service	86%
Vos rapports avec la Direction des services administratifs	86%
Vos rapports avec la Direction des études	83%
Vos rapports avec les Services aux clientèles	82%
Source : sondage effectué auprès du personnel à l'hiver 2010	

4.3 Construire une identité institutionnelle dans toutes les composantes du Cégep de la Gaspésie et des Îles

Dans l'optique d'accroître le nombre d'inscriptions, le Cégep de la Gaspésie et des Îles a travaillé ardemment sa stratégie de promotion et de communication à l'externe. En 2008, le service aux clientèles a élaboré une planification stratégique mettant l'emphasis sur trois aspects : la rétention, le recrutement et la communication.

L'image positive d'une institution « grandeur nature » aux dimensions humaines a été grandement véhiculée pour positionner le Cégep auprès de la clientèle potentielle. De plus, l'implication du Collège dans son milieu a été davantage soulignée mettant en valeur sa contribution au développement de la région.

Ces différentes actions ont eu une incidence favorable sur la notoriété du Cégep. En effet, selon un sondage effectué auprès des principaux partenaires, le Cégep est maintenant perçu comme un partenaire privilégié pour :

- Agir sur la rétention des jeunes dans notre région.
- Développer conjointement des créneaux d'excellence.
- Offrir de la formation de qualité pour répondre à la pénurie de main-d'œuvre.

Au sein du collège, la recherche de l'identité institutionnelle est passée entre autres, par une harmonisation accrue dans les quatre campus de la gestion des programmes, de la promotion, des projets de développement et de la vie étudiante.



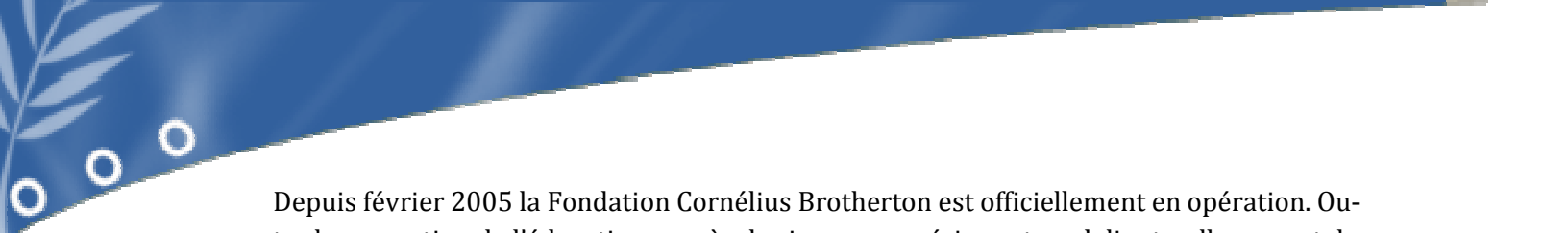
5. PRENDRE LES MOYENS POUR SOUTENIR FINANCIÈREMENT LA MISSION DU CÉGEP ET SON DÉVELOPPEMENT

En début de 2005, la situation financière était très préoccupante. Le déficit au solde de fonds et le déficit dans la masse salariale des enseignants pesaient lourd sur la marge de manœuvre financière du Cégep. Le Plan stratégique 2005-2010 visait entre autres, une résorption partielle du déficit au fonds de roulement et une vigilance en ce qui a trait au financement de la masse salariale des enseignants.

5.1 Accroître nos revenus.

Des actions ont été entreprises pour diversifier et accroître les sources de revenus. Par exemple, pour contrecarrer les effets de la baisse démographique, le Cégep de la Gaspésie et des Îles s'est tourné vers le recrutement à l'international. Les années d'efforts commencent à porter ses fruits. En effet, en 2004, ils étaient 2 étudiants internationaux inscrits. À l'automne 2009, ils étaient 45 étudiants internationaux et 5 issus de l'immigration. Ils représentent près de 5% de la population étudiante totale.

PAYS D'ORIGINE	PROGRAMME D'ÉTUDES
– Île de la réunion (27) – Nouvelle-Calédonie (10) – France (5) – Cameroun (3, issus immigration) – Pérou (2, issus immigration) – Chine (1) – Congo (1) – Côte-d'Ivoire (1)	– Soins infirmiers (10) – Transformation des produits aquatiques (8) – Éducation à l'enfance (6) – Tourisme d'aventure (5) – Éducation spécialisée (5) – Maintenance industrielle (4) – Comptabilité et gestion (3) – Informatique (2) – Natural Sciences (2) – Adventure Tourism (1) – Aquaculture (1) – Électronique industrielle (1) – Intervention délinquance (1) – Travail social (1)
– Source : Service aux clientèles	



Depuis février 2005 la Fondation Cornélius Brotherton est officiellement en opération. Outre la promotion de l'éducation auprès des jeunes gaspésiens et madelinots, elle permet de financer des projets spéciaux et des bourses. En 2009, 18 500\$ de bourses d'entrée ont été versées à de nouveaux collégiens. En février 2010, la Fondation a financé plusieurs projets spéciaux pour une contribution totale de 15 000\$.

5.2 Comprimer les dépenses.

Si l'ensemble du réseau collégial est menacé par des baisses de clientèle, les difficultés posées afin de maintenir l'offre de programmes sont plus grandes au sein de notre collège que partout ailleurs. Les prévisions de baisse de clientèle, l'étendue du territoire desservi par le Cégep, la subdivision de l'organisation en 4 campus distincts sont tous des facteurs qui obligent à innover afin de maintenir une carte de programmes la plus diversifiée possible.

Le Cégep est heureux de constater qu'à l'exercice financier se terminant en juin 2009, le plan de redressement exigé par le Ministère en ce qui concerne le déficit au solde de fonds était, à toute fin pratique, résorbé.

En 2005-2006, la masse salariale des enseignants présentait un déficit en terme d'ETC (enseignant à temps complet) de l'ordre de 20. Au 30 juin 2009, il était passé à un peu plus de 5 ETC.

Un plan d'économie a été mis en place pour redresser la situation : jumelage de certains groupes, cours dispensés un an sur deux, programmes à géométrie variable, DEC sur deux ans, fermeture de programmes ou de voies de sorties de programme, regroupement de formations propres et communes aux mêmes sessions (en langue seconde, en langue maternelle), allègement de la grille des choix de cours pour les cours complémentaires, etc.

6. ACCROÎTRE NOTRE CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT CULTUREL, SOCIAL ET ÉCONOMIQUE DE LA RÉGION

6.1 Accroître notre contribution au développement culturel, social et économique de la région.

Avec un budget de plus de 28 000 000\$ dont 79% est consacré aux salaires du personnel, le Cégep de la Gaspésie et des îles constitue un acteur important de l'économie de la région. Mais sa contribution ne s'arrête pas là. En effet, le Collège contribue à sa manière à la vitalité culturelle en étant impliqué dans différents événements et comités comme le *Festival Musique du bout du monde*, *Livres en fête* et *le Quai des arts*. Nous sommes également présents dans le transfert d'expertise entre autres, avec le TechnoCentre éolien à Gaspé. Nous apportons également notre soutien au développement régional grâce à notre participation à différents projets et/ou comités.

6.2 Développer la contribution du Cégep en recherche et développement.

Les activités de recherche du Cégep sont assurées par l'institution et par ses centres collégiaux de transfert de technologie reconnus par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. Halieutec existe depuis 1983 et consacre ses activités de recherche dans le secteur des pêches et de l'aquaculture. Par ailleurs, le Centre CORUS œuvre sur le plan de la recherche collégiale depuis juin 2007 et dédie ses activités au secteur éolien. De plus, le Cégep collabore à des projets de recherche avec des organismes de l'externe avec qui il s'associe par contrat.

Soulignons également, les travaux de recherche effectués par le Centre d'initiation à la recherche et d'aide au développement durable, le CIRADD rattaché au campus de Carleton-sur-Mer. Depuis 2006, c'est plus de 75 projets de recherche en sciences sociales et en sciences de la nature qui ont été concrétisés grâce à l'implication de deux professeurs-chercheurs et de 150 étudiants.

Pour encadrer le travail des chercheurs, le Collège s'est doté en 2008 d'une politique de la recherche qui fixe entre autres, le cadre organisationnel des projets de recherche. Aussi, une politique d'intégrité et de conflits d'intérêts en recherche a été élaborée pour s'assurer que les principes d'éthique et d'intégrité en recherche soient respectés par les chercheurs dans la conduite de leurs projets de recherche..

7. RÉALISATION DU PLAN STRATÉGIQUE DE L'ÉCOLE DES PÊCHES ET DE L'AQUACULTURE DU QUÉBEC



LE CONTEXTE INSTITUTIONNEL

Faits saillants



1. QUI SOMMES-NOUS?

MISSION

Le Cégep de la Gaspésie et des Îles a pour mission de dispenser l'enseignement général et professionnel de niveau collégial au sens des règlements visés à l'article 28 de la Loi du conseil supérieur de l'Éducation (Status refondus, 1964, chapitre 234).

Les activités d'enseignement régulier du Cégep sont réparties entre le Campus de Gaspé, l'École des pêches et de l'aquaculture du Québec à Grande-Rivière (ÉPAQ), le Campus des Îles-de-la-Madeleine et le Campus de Carleton-sur-Mer. Le service de la formation continue est également présent dans l'ensemble des constituantes entre autres, grâce aux activités de Groupe Collegia, consortium des services de la formation continue du Cégep de Matane et du Cégep de la Gaspésie et des Îles. De plus, l'ÉPAQ possède son propre service de formation continue pour répondre aux besoins de l'industrie des pêches et de l'aquaculture.

NOTRE PROJET ÉDUCATIF

Comme institution d'enseignement supérieur, nous voulons nous centrer sur le développement intégral de l'étudiant. Nous témoignons ainsi de notre très grande préoccupation pour une formation qui dépasse l'acquisition de connaissances ou le développement d'habiletés professionnelles. Le Cégep de la Gaspésie et des Îles vise, bien sûr, à instruire l'étudiant, à favoriser son apprentissage académique, à le préparer pour la poursuite d'études supérieures ainsi que pour le marché du travail. Nous considérons cependant que cela n'est pas suffisant.

La société dans laquelle nous vivons et que nous contribuons à construire a besoin de personnes équilibrées, responsables, actives, créatives, ouvertes à la culture, capables d'esprit critique et capables de se prendre en main face aux petites et grandes exigences de la vie. Nous visons donc à former des personnes en harmonie avec elles-mêmes, avec autrui et avec l'environnement sur les plans intellectuel, social, affectif, moral et psychomoteur, qui sont capables de participer activement à la vie en société et de se réaliser pleinement, soit comme citoyens, travailleurs ou autrement.

NOS OBJECTIFS ÉDUCATIFS ET NOS VALEURS ÉDUCATIVES :

Le projet éducatif du Cégep de la Gaspésie et des Îles exprime, dans cette perspective, notre volonté à tous de contribuer à former de telles personnes. C'est pourquoi nous affirmons vouloir contribuer à former un étudiant autonome et responsable, en développant chez lui des compétences et le sens de l'engagement dans ses études et dans son milieu. Contribuer à former un étudiant autonome et responsable, c'est amener l'étudiant à se prendre en charge progressivement et à devenir le propre artisan de sa formation. Par conséquent de développer chez lui la capacité d'apprendre à apprendre pour mieux répondre à l'évolution rapide de la société, inciter l'étudiant à rechercher l'harmonie avec lui-même, avec autrui et avec l'environnement sur les plans intellectuel, social, affectif, moral et psychomoteur.

DEVELOPPER CHEZ L'ÉTUDIANT DES COMPÉTENCES, C'EST :

- Lui offrir un enseignement de qualité permettant l'acquisition des connaissances et le développement d'habiletés disciplinaires et transdisciplinaires lui facilitant la progression au cégep, à l'université ainsi que dans sa vie personnelle et professionnelle;
- Développer chez l'étudiant le sens de l'engagement dans ses études et dans son milieu, c'est lui permettre de développer le goût et le plaisir d'apprendre et d'être actif et créatif dans ses apprentissages;
- L'éveiller à l'importance de participer à la vie collégiale et de s'engager dans les débats collectifs.

Nous mettons au tout premier plan le développement chez l'étudiant des valeurs éducatives suivantes :

GOUT ET PLAISIR D'APPRENDRE

Le Cégep favorise chez l'étudiant une curiosité et même l'émerveillement devant la connaissance des manifestations humaines (historiques, sociales, psychologiques, économiques, philosophiques, scientifiques, etc.), de même qu'une volonté soutenue d'en élargir leur compréhension.

SENS DES RESPONSABILITÉS

Le Cégep croit que chacun doit se reconnaître des obligations inhérentes à sa condition d'étudiant, de citoyen ou de travailleur et une capacité de les assumer.

OUVERTURE À LA CULTURE

Le Cégep valorise l'étude des différents champs de l'activité humaine, qu'il s'agisse des sciences, de la philosophie, des sciences humaines, de la littérature, des arts ou de la technologie.

ESPRIT CRITIQUE

Le Cégep insiste sur la nécessité pour l'étudiant d'exercer une distance et un questionnement par rapport à ce qui est établi socialement et à ce qui est enseigné; une telle appropriation est un gage de progrès personnel et social.

INTEGRATION DES APPRENTISSAGES

Le Cégep veut que l'étudiant, placé dans une situation nouvelle, sache réinvestir les connaissances, les habiletés et les attitudes apprises ou acquises.

2. NOTRE CLIENTÈLE

Le secteur régulier

Le Cégep de la Gaspésie et des Îles possède un vaste territoire naturel de recrutement. Cependant, depuis plusieurs années, la région Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine connaît une baisse démographique marquée. Cette problématique a entraîné dans son sillage des impacts au sein de notre institution.

STATISTIQUES DES INSCRIPTIONS AU SECTEUR RÉGULIER SESSION D'AUTOMNE									
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Baie-des-Chaleurs	192	208	245	249	195	217	238	269	264
EPAQ collégial	37	35	35	39	59	36	39	80	50
EPAQ secondaire	45	56	37	24	18	11	14	15	23
Gaspé anglophone	102	97	79	93	86	87	90	78	107
Gaspé francophone	636	606	604	635	629	576	532	528	516
Îles-de-la-Madeleine	143	146	134	137	150	163	156	166	154
Total	1155	1148	1134	1177	1137	1090	1069	1136	1114

Source : Système de gestion pédagogique – rapport GAP + Clara

Profil des élèves inscrits au secteur régulier:

Lieu d'origine

- Majoritairement de la péninsule gaspésienne et des Îles.
- Les programmes Techniques de tourisme d'aventure à Gaspé et Techniques d'intervention en délinquance attirent une majorité d'élèves de l'extérieur de la région.
- Le recrutement à l'international incite de plus en plus d'élèves à venir poursuivre leurs études collégiales au sein de notre institution.

ORIGINE DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX À L'AUTOMNE 2010	
Pays d'origine	Nombre
Île-de-la-Réunion	19
Nouvelle-Calédonie	12
France	8
Guadeloupe	3
Cameroun	3
Maroc	1
Pérou	2
République du Congo	1
Côte d'Ivoire	1
Chili	1
Source : Service aux clientèles	

La formation continue – Groupe Collegia

STATISTIQUES D'INSCRIPTIONS AUX FORMATIONS CRÉDITABLES À GROUPE COLLEGIA* – AUTOMNE		
Centre	2009	2010
Carleton	50	47
Îles-de-la-Madeleine	20	17
Gaspé	51	90
Grande-Rivière		
Total	121	197

Source : CLARA

*inclus étudiants inscrits à temps plein, à temps partiel ou en RAC

Lieu d'origine

- Majoritairement de la péninsule gaspésienne et des Îles.
- Les programmes guide d'aventure, maintenance d'éolienne à Gaspé ainsi que techniques spécialisées en services correctionnels à Carleton-sur-Mer attirent plusieurs élèves de l'extérieur de la région.

3. NOS PROGRAMMES

Évolution des inscriptions par programme depuis 2002 selon nos outils de gestion pédagogique.

Carleton-sur-Mer			Inscriptions à l'automne par programme								
Code	Programme	Année	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
081.01	Accueil et intégration		12	7	11	14	12	9	13	21	19
081.03	Session de transition		2	9	6	13	2	9	5	9	11
200	Sciences de la nature	1	14	25	29	16	28	25	32	31	19
		2	19	13	15	25	11	26	19	24	21
300	Sciences humaines	1	41	53	67	63	58	68	54	52	68
		2	30	35	39	46	33	33	39	40	25
500	Arts et lettres	1	12	19	23	21	9	13	8	8	6
		2	5	10	12	13	12	7	10	5	3
310	Techn. D'intervention délinquance	1							25	30	33
		2								23	32
		3									2
410	Tech. Comptabilité et de gestion	1	15	6	8	6	9	10	18	13	10
		2	10	6	5	7	5	7	8	6	10
		3	3	8	6	8	6	4	4	7	4
412	Bureautique spécialisation coord. Travail de bureau	1	8	7	10			6			
		2	3	4	5	8			2		
		3	8	2	3	6	8				
420	Techniques de l'informatique	1	10	4		3			1		
		2			4		2				
		3			2						
180B0	Soins infirmiers	3									1
	Total		192	208	245	249	195	217	238	269	264

Îles-de-la-Madeleine			Inscriptions à l'automne par programme								
Code	Programme	Année	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
081.01	Accueil et intégration		23	6	11	18	17	28	30	29	25
081.03	Session de transition		3	1	1	2	5	7	2	2	5
200	Sciences de la nature	1	20	24	17	25	24	20	22	19	12
		2	12	14	18	12	15	18	14	15	11
300	Sciences humaines	1	26	38	19	22	29	37	38	37	42
		2	15	13	19	11	9	16	18	18	17
500	Arts et lettres	1	12	12	13	15	10	6	11	10	6
		2		8	9	7	12	8		6	7
410	Tech. Comptabilité et de gestion	1	18	13	11	10	14	10	13	16	12
		2	2	11	7	8	8	5	4	5	8
		3	8	6	6	7	7	8	2	9	9
412.02	Techniques de bureautique	1									
		2									
		3	3		1						
LCA.43	Comptabilité financière	1	1								
LCA.3Y	Gestion administrative	2			1						
LCA.AD	Gestion administrative	1			1						
JNC.OP	Éducation spécialisée	1							2		
Total			143	146	134	137	150	163	156	166	154

Gaspé anglophone			Inscriptions à l'automne par programme								
Code	Programme	Année	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
081.01	Accueil et intégration		6	7		8	1				
081.03	Session de transition		2	3			2				2
081.31	Access							4	1	2	2
200	Sciences de la nature	1	10	9	6	4	7	10	13	13	12
		2	9	10	8	5	6	4	10	8	10
300	Sciences humaines	1	23	20	12	12	9	21	10	16	23
		2	4	7	11	9	11	6	19	5	6
190	Technologie forestière	1	12	5	4	6	6	4	1		
		2	4	10	6	6	2	4	3		
		3	8	4	4	4	6		4	3	
241	Technologie de Maintenance industrielle	1	1	6	4	2					
		2	6	1	2	3	3	1			
		3	3	4					1		
412	Spécial. Micro-édition	1	6	3	6	5					
		2	5	2	3	3	4				
		3	3	6	3	2	1	3			
414	Techniques de Tourisme d'aventure	1			10	14	10	16	11	13	31
		2				10	10	6	13	11	10
		3					8	8	4	7	11
	Total		102	97	79	93	86	87	90	78	107



Gaspé francophone			Inscriptions à l'automne par programme								
Code	Programme	Année	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
081.01	Accueil et intégration		40	16	31	21	25	11	26	25	16
081.03	Session de transition		10	12	7	15	17	14	11	12	13
200	Sciences de la nature	1	29	26	42	39	25	46	24	27	39
		2	33	30	24	32	36	4	23	21	20
300	Sciences humaines	1	51	50	60	60	64	62	62	51	45
		2	44	36	29	37	55	44	45	40	34
500	Arts et lettres	1	7	15	24	16	12	19	1	20	12
		2	4	5	8	5	9	9	10		12
180	Soins infirmiers	1	38	40	30	24	14	25	21	31	26
		2	35	27	27	28	20	6	17	13	17
		3	26	29	22	22	25	12	6	12	11
190	Technologie forestière	1	9	10	11	10	6				
		2	9	5	8	8	5	5			
		3	17	5	5	6	8	5	4		
241	Tech. Maintenance industrielle	1	5	8	6	6	4	15			10
		2	8	3	10	5	10	15	12	2	
		3	18	17	11	16	8	2	9	11	2
243	Tech. Électronique industrielle	1	16	10	5	12	11	15		1	4
		2	21	16	15	6	11	10	8	10	
		3	22	18	17	16	9	4	21	12	8
322	Tech. Éducation à l'enfance	1			13	12	10	10	15	10	9
		2				12	12	9	11	9	7
		3					9	9	5	11	11
351	Techniques d'Éducation spécialisée	1	12	20	19	19	24	26	21	19	20
		2	23	8	14	16	18	15	14	17	14
		3	10	17	8	14	10	11	13	8	14
388	Tech. Travail social	1	14	20	11	25	27	26	28	29	27
		2	20	18	15	10	19	17	15	21	19
		3	16	14	18	18	9	13	11	11	17
410	Tech. Comptabilité et de gestion	1	16	17	12	15	9	14	10	7	3
		2	13	14	13	10	11	3			4
		3	11	13	16	11	13	12	4	13	1
412	Bureautique spécial. Micro-édition	1	3	6		9	5	7	7	1	7
		2	11	2	7		7	5	3	5	
		3	7	8	1	4	1	4	4	3	6
414	Tech. Tourisme d'aventure	1		24	20	21	17	22	23	25	22
		2			16	14	19	13	18	14	26
		3				14	14	19	14	17	15
420	Techniques de l'informatique	1	8	9	7	7	6	6	6	10	8
		2	19	12	9	7	7	5	4	6	9
		3	11	26	13	13	8	7	6	4	8
	Total		636	606	604	635	629	576	532	528	516

Centre spécialisée des pêches			Inscriptions à l'automne par programme								
Code	programme	année	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Formation collégiale											
081	accueil et intégration + transition		17	17	19	19	44	17	15	30	23
	Transition								1	25	7
231.A0	Transformation des produits de la mer	1							11		
		2								3	3
		3	3							10	10
231.04	Exploitation et production des ressources marines	1	9	11							
		2	6	3							
		3	2	4	2						
231.A0	Techniques d'aquaculture	1			7	10	1	12	6	2	2
		2			7	6	7	1	5	2	2
		3				4	7	3	1	8	3
	Total inscriptions formation collégiale		37	35	35	39	59	33	39	80	50
Formation professionnelle											
011.86	Marin pêcheur	1									
		2	11	3							
012.50	Mécanique marine	1	11	4							15
		2	7	8	2						
052.57	Pêche professionnelle	1	16	28	16	13	7	6	1		
		2		13	19	11	11	4			
752.57	Pêche professionnelle	1						4	9	15	5
		2							4		3
	Total inscriptions formation professionnelle		45	56	37	24	18	14	14	15	23

4. NOS RESSOURCES HUMAINES

RÉPARTITION DU PERSONNEL À L'AUTOMNE 2010					
CAMPUS	CADRE	PROFESSIONNEL	ENSEIGNANT	SOUTIEN	TOTAL
Îles-de-la-Madeleine	1 TC	2 TC 1 TP 1 chargé de projet	18 TC 16 TP	7 TC 2 TP	48
Carleton-sur-Mer	2 TC	2 TC 1 TP 3 chargés de projet	29 TC 7 TP	9 TC 2 TP	55
ÉPAQ	2 TC 1 TP	5 TC 1 remplaçant	14 TC 9 TP	8 TC 9 TP	49
Gaspé	5 TC	7 TC	121 TC	36 TC	170
Siège Social	10 TC	13 TC		20 TC	43
tc : temps complet - tp : temps partiel					
Source : Service des ressources humaines					

SCOLARITÉ DU PERSONNEL ENSEIGNANT AUTOMNE 2010													
	NBRE	16 ANS		17 ANS		18 ANS		19 ANS		20 ANS		DOCTORAT	
	ENSEIGNANTS	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
CARLETON	38	7	6	6	9	1	2	2	4	0	1	0	0
ÉPAQ	23	8	3	1	4	2	2	3	0	0	0	1	0
GASPÉ	118	19	28	14	18	14	7	11	5	1	1	1	1
ÎLES	30	3	8	4	4	0	5	4	2	0	0	0	0
TOTAL	209	37	45	25	35	17	16	20	11	1	2	2	1

Source : Service des ressources humaines

5. NOTRE SITUATION FINANCIÈRE

BILAN AU 30 JUIN 2010			
ACTIF		PASSIF	
Encaisse	1 146 068\$	Subvention à payer	0\$
Subvention à recevoir	116 555	Comptes à payer et frais cou- rus	942 751
Comptes à recevoir	2 722 350	Montants en transit	648 575
Subvention à recevoir en lien avec la réforme comptable	1 476 666	Salaires et avantages sociaux à payer	41 877
Avance interfonds	0	Provision vacances courues à payer et autres courus	2 628 516
Frais payés d'avance	188 245	Revenus reportés	1 479 031
Autres actifs	0	Autres revenus reportés (per- fectionnement)	174 689
		Autres passifs	13 737
		Sous-embauche	16 501
		Solde de fonds	(295 793)
Total actif	5 649 884\$	Total passif	5 649 884\$

ÉTAT DES RÉSULTATS POUR L'EXERCICE 2009-2010

	Enseignement régulier	Formation continue	CCTT et Serv aux.	Total 2009-2010	Total 2008-2009
REVENUS					
Ministère de l'Éducation	21 721 423	1 212 556	362 876	23 296 855	22 070 368
Ministère de la solidarité sociale	7 040	849 681	0	856 721	738 462
Droits d'inscription et scolarité	258 305	60 516	5 520	324 341	305 232
Autres revenus	555 023	809 353	3 016 949	4 381 325	5 234 781
	22 541 791	2 932 106	3 385 345	28 859 242	28 348 843
DÉPENSES					
Salaires et av. sociaux enseignants	10 447 696	853 368	520 677	11 821 741	11 879 482
Coûts de convention des enseignants	1 561 675	0	0	1 561 675	1 197 883
Salaires et av. sociaux autres personnels	6 353 675	1 029 793	1 303 864	8 687 332	8 312 922
Coûts de conv. des autres personnels	518 148	11 892	126 987	657 027	708 413
Communications et informations	937 948	399 754	190 492	1 528 194	1 731 039
Fournitures et matériel	1 328 709	136 868	332 983	1 798 560	1 894 463
Services, honoraires, contrats, locations	1 611 634	203 294	515 319	2 330 247	1 875 454
Autres dépenses	(180 337)	107 013	104 327	31 003	37 865
	22 579 148	2 741 982	3 094 649	28 415 779	27 637 521
EXCÉDENT DES REVENUS (DÉPENSES)	(37 357)	190 124	290 696	443 463	711 322

6. NOS FORCES ET FAIBLESSES

Les différentes consultations effectuées au cours de l'année ont fait ressortir le portrait suivant:

FORCES	FAIBLESSES
• Cégep aux dimensions humaines • Approche pédagogique personnalisée • Exclusivité de certains programmes • Mobilisation du personnel (implication) • Expertise du personnel • Expertise développée en matière de la formation à distance • La capacité de développer des AEC (en lien avec les besoins du territoire) • Cégep régional (occupation du territoire) • Sentiment d'appartenance (en particulier envers les campus) • Taux de réussite • Qualité des relations humaines • Réussite de la campagne de financement • Capacité de relever des défis	• Certaines difficultés dans la gestion dû à : – La complexité de l'organisation – La faible marge de manoeuvre financière • Des tensions à l'interne en partie dues à l'insécurité face à l'avenir • Les communications internes • La gestion de conflits • La mise en marché extrarégionale • L'offre d'activités parascolaires limitées (infrastructure dans les campus) • Le vieillissement du personnel • Le manque d'hébergement



LE CONTEXTE RÉGIONAL

Faits saillants



1. LA PRÉSENCE DE LA CONCURRENCE

La concurrence est présente sur notre territoire. Une compilation de la répartition du nombre de demandes d'admission, de tous les programmes faites dans tous les cégeps du SRACQ, provenant du bassin naturel du Cégep, nous dévoile que les élèves de notre territoire sont attirés par les autres cégeps. (voir détails en annexe)

TAUX DE RÉTENTION DES ÉLÈVES DU SECONDAIRE DE NOTRE TERRITOIRE NATUREL			
Territoire	2008	2009	2010
Territoire naturel	74%	75%	82%
Territoire incluant Ste-Anne-des-Monts et Mont-Louis	69%	70%	75%

Source : Service aux clientèles

ÉLÈVES INSCRITS DANS UN AUTRE CÉGEP, DANS UN PROGRAMME OFFERT AU CGI			
Territoire	2008	2009	2010
Territoire naturel	127	118	75
Territoire incluant Ste-Anne-des-Monts et Mont-Louis	169	151	117

Source : Service aux clientèles

Si nous analysons ces données, nous constatons que les programmes les plus populaires sont presque tous offerts au Cégep de la Gaspésie et des Îles.

De plus, des 10 programmes techniques les plus populaires dans les cégeps du SRACQ choisis par la clientèle de notre bassin naturel, 9 sont offerts au Cégep de la Gaspésie et des Îles.

1. Soins infirmiers
2. Techniques policières
3. Techniques de comptabilité et de gestion
4. Techniques d'éducation spécialisée
5. Techniques de travail social
6. Techniques de l'informatique
7. Technologie de l'électronique, électronique industrielle
8. Techniques d'intervention en délinquance
9. Techniques de bureautique
10. Techniques d'éducation à l'enfance

2. LE PORTRAIT DE NOTRE RÉGION

Notre territoire est vaste et il possède des particularités qui constituent des défis importants pour notre institution.

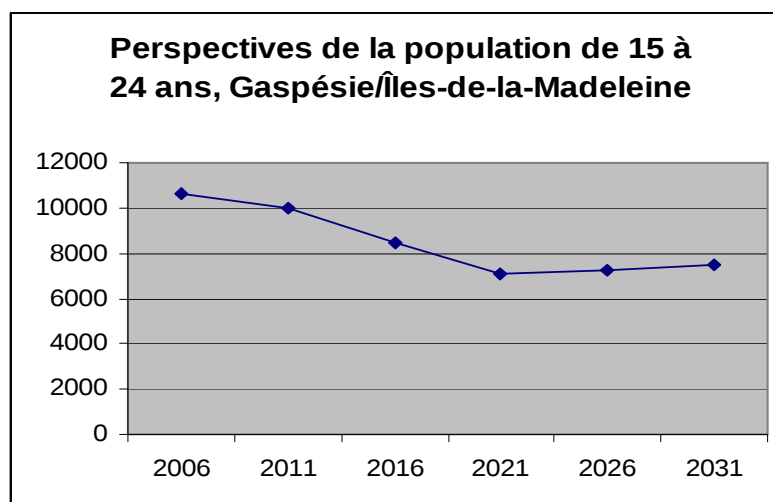
LE PROFIL DÉMOGRAPHIQUE DE LA RÉGION GASPÉSIE ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Population	2006	2007	2008	2009
Tous âges	95 162	94 624	94 035	94 067
Hommes	47 085	46 789	46 446	46 521
Femmes	48 077	47 835	47 589	47 546
0-14 ans	13 346	12 842	12 468	12 154
15-24 ans	10 634	10 429	10 289	10 492
25-34 ans	9 240	9 220	9 138	9 465
35-44 ans	13 469	12 778	11 972	11 539
45-54 ans	17 599	17 761	17 886	17 003
55-64 ans	14 334	14 704	15 173	15 665
65-74 ans	8 963	9 214	9 396	9 618
75 ans et plus	7 577	7 676	7 713	8 131

Source : Institut de la statistique du Québec

Les données statistiques nous démontrent que la région vit une baisse démographique depuis plusieurs années.

Selon les données d'Emploi-Québec, la baisse démographique devrait s'observer chez les 15 à 24 ans jusqu'en 2021. Par la suite, la situation devrait se stabiliser.



Source: Emploi-Québec

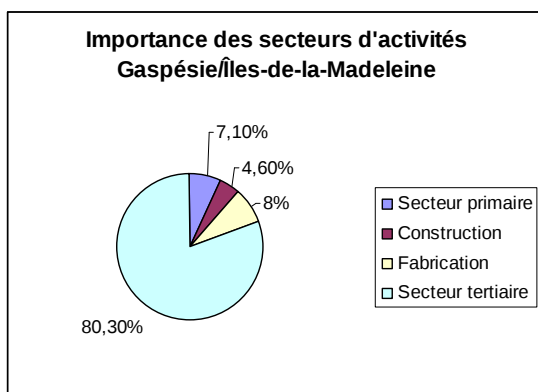
Le niveau de scolarité a progressé entre 2001 et 2006. Toutefois, la région est toujours sous la moyenne provinciale pour l'obtention d'un certificat ou diplôme d'études collégiales.

Plus haut niveau de scolarité atteint chez les 20 à 64 ans par MRC	Îles-de-la-Madeleine	La Côte-de-Gaspé	La Haute-Gaspésie	Bonaventure	Avignon	Rocher-Percé	Gaspésie/Îles			Ensemble du Québec
							2006	2001	écart	
Niveau inférieur au certificat d'études secondaires	29%	25%	36%	23%	25%	37%	29%	40%	-11%	17%
Certificat d'études secondaires et/ou certaines études postsecondaires	21%	19%	19%	21%	17%	22%	20%	22%	-2%	22%
Certificat ou diplôme d'une école de métiers (ex. DEP, ASP)	20%	19%	20%	16%	24%	17%	19%	13%	+6%	18%
Certificat ou diplôme d'études collégiales (ex. DEC ou AEC)	17%	22%	15%	16%	17%	14%	17%	15%	+3%	19%
Certificat ou diplôme universitaire	14%	15%	10%	14%	17%	10%	14%	10%	+4%	25%

Source : Statistique Canada, Recensement 2006

LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Selon Emploi-Québec, il y aurait **8 600 emplois à pourvoir d'ici 2013** en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine. L'expansion de l'activité économique sera à l'origine de



Source : Statistique Canada

12,5% de la demande totale de main-d'œuvre. Toutefois, le remplacement de la main-d'œuvre demeure le principal motif de la disponibilité de l'emploi, soit **87,5%** de la demande de main-d'œuvre. On peut noter que les groupes *Gestion, Affaires, Finances et administration* et celui des *Sciences sociales, enseignement, administration publique, et religion* offriront plus d'emplois. ¹

INDICATEURS DU MARCHÉ DU TRAVAIL GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE ET DU QUÉBEC						
GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE				ENSEMBLE DU QUÉBEC		
	JUN		VARIATION	JUN		VARIATION
	2009	2010	%	2009	2010	
Population de 15 ans et plus (000)	80,8	80,9	,1	6 426,9	6 503,5	1,2
Population active (000)	42,6	45,3	6,3	4 240,2	4 282,3	1,0
Emplois (000)	35,4	37,4	5,6	3 879,2	3 947,7	1,8
Temps plein (000)	29	31,6	9	3 155,5	3 191,4	1,1
Temps partiel (000)	6,4	5,8	-9,4	723,7	756,3	4,5
Chômeurs (000)	7,2	7,9	9,7	361,1	334,6	-7,3
Taux d'activité %	52,7	56		66	65,8	
Taux chômage %	16,9	17,4		8,5	7,8	
Taux d'emploi %	43,8	46,2		60,4	60,7	

Source : Emploi-Québec

¹ http://www.cre-gim.net/Dossiers/documents/PLAN_FPT.pdf pour relever le défi de l'accessibilité et de la qualification en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, plan d'aménagement de la formation professionnelle et technique.

3. LES PRIORITÉS RÉGIONALES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT

L'échiquier du développement régional est animé par plusieurs acteurs. Ceux-ci interviennent en fonction de priorités qui ont été établies afin de garantir à la région une croissance de l'activité économique et l'atteinte du plein emploi. Le collège doit se préoccuper de ces priorités s'il veut jouer un rôle majeur dans le développement de la région.

Conférence régionale des élus

CRÉNEAUX D'EXCELLENCE

- ✓ Ressources, sciences et technologies marines
Secteur d'intervention inscrit au plan d'action
 - Aquaculture
 - Biotechnologies marines
 - Capture et transformation des produits marins

- ✓ Récréotourisme
Orientations inscrites au plan d'action
 - 1. Entrepreneuriat
 - 2. Accessibilité et transport
 - 3. La recherche et l'innovation
 - 4. Formation et qualification
 - 5. Organisation et mise en marché
 - 6. Le financement
 - 7. Produits et activités par pôle

- ✓ Éolien
Orientations inscrites au plan d'action
 - 1. Favoriser le développement des entreprises
 - 2. Miser sur l'innovation et la recherche et développement
 - 3. Assurer la disponibilité de la main-d'œuvre qualifiée
 - 4. Consolider les infrastructures de raccordement et de transports
 - 5. Améliorer l'offre de financement accessible aux entreprises du créneau
 - 6. Harmoniser le développement de l'industrie avec celui de la collectivité

Emploi-Québec

Les orientations stratégiques d'Emploi-Québec et de la Commission des partenaires du marché du travail pour l'année 2009-2010

1. Atténuer les effets de la récession auprès des travailleurs et des entreprises.
2. Favoriser la participation au marché du travail et à l'emploi du plus grand nombre possible de Québécoises et de Québécois, notamment par la préparation des clientèles éloignées à la reprise économique.
3. Contribuer à l'amélioration de la productivité et de la capacité d'adaptation des entreprises aux changements, notamment démographiques et commerciaux.
4. Poursuivre les actions visant à lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale tant par ses services de solidarité sociale que ses services publics d'emploi.
5. Améliorer la prestation de services aux citoyennes et aux citoyens.

TABLE ÉDUCATION – FORMATION – EMPLOI GASPÉSIE/ÎLES-DE-LA-MADELEINE	
Extrait Plan d'aménagement de la formation professionnelle et technique 2009-2014	
Enjeu 1	Assurer une plus grande accessibilité à une formation professionnelle et technique en formation initiale et continue de qualité.
Axe de développement	Consolidation et développement de l'offre de formation professionnelle et technique en formation initiale et continue.
Enjeu 2	Agir en partenariat et en complémentarité favorisant un réel rapprochement de la FPT.
Axe de développement	Encouragement et soutien à toute initiative de nature partenariale visant le rapprochement de la FPT.
Enjeu 3	Répondre aux aspirations de qualification des individus et aux attentes de développement socioéconomique.
Axe de développement	Qualification de la main-d'œuvre et réponse aux besoins du marché du travail en partenariat avec les entreprises.
Axe de développement	Promotion et valorisation de l'importance de la formation et de la qualification.



LE CONTEXTE PROVINCIAL

Faits saillants





Le collège évolue dans un environnement politico-légal qui dicte certaines façons de faire. En effet, les règles prescrites entre autres, par le ministère de l'Éducation et le ministère des Finances influencent les choix du collège en matière de gestion et de développement.

1. EXTRAIT DU PLAN STRATÉGIQUE 2009-2013 MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DU LOISIR ET DU SPORT

1. Améliorer la persévérance et la réussite scolaires.
2. Répondre aux besoins de formation des personnes et aux besoins de main-d'œuvre.
3. Contribuer au rehaussement des savoirs.
4. Maintenir des conditions favorables à la poursuite des études.
5. Soutenir une offre de services éducatifs adaptée aux besoins des régions et des communautés.
6. Moderniser les règles de gouvernance des réseaux de l'éducation.
7. Promouvoir, auprès de la population, la pratique d'activités physiques, de loisir et de sport dans un cadre sain et sécuritaire, l'engagement bénévole ainsi que le développement de l'élite sportive.
8. Poursuivre l'amélioration de la prestation des services à la population.

2. EXTRAIT DU PLAN D'ACTION POUR L'INTÉGRATION DES TIC À L'ENSEIGNEMENT COLLÉGIAL 2009-2012

ENJEUX	AXES D'INTERVENTION
1. Contribuer à l'acquisition par les élèves d'habiletés TIC et informationnelles.	a. Établir un profil de compétences à atteindre au terme de chaque étape du cursus dans une continuité, d'un ordre d'enseignement à l'autre, afin de favoriser le développement progressif des habiletés TIC des élèves tout au long de leurs études.
2. Offrir aux enseignants un soutien pédagogique, technique et informationnel ainsi que l'accès à des équipements à jour afin qu'ils puissent réaliser les changements exigés par l'intégration des TIC à l'enseignement et à l'apprentissage.	a. Proposer des activités de sensibilisation, de formation et de perfectionnement à l'intention des enseignants pour favoriser leur engagement dans le renouvellement des pratiques pédagogiques par l'intégration des TIC. b. Poursuivre le travail visant à lever les entraves aux utilisations pédagogiques des réseaux informatiques des collèges, notamment en créant des occasions de collaboration avec les responsables de l'informatique des collèges. c. Soutenir les efforts visant à examiner les possibilités relatives à l'utilisation de logiciels libres comme alternative viable aux logiciels payants. d. Relever le défi du transfert techno pédagogique développé au cours de la dernière décennie dans le contexte d'un renouvellement important des personnels du réseau collégial.
3. Poursuivre la mise en commun des ressources numériques d'enseignement et d'apprentissage et s'assurer de leur réutilisation.	a. Mettre en commun des ressources d'enseignement et d'apprentissage (REA) afin de maximiser les retombées des investissements réalisés. b. Développer chez les enseignants le réflexe d'explorer les référentiels de REA. c. Inciter les enseignants à partager les fruits de leur travail. d. Rendre disponibles des logiciels outils qui permettent de créer des REA et soutenir le développement de tels outils.
4. Faire en sorte que l'intégration des TIC à l'enseignement et à l'apprentissage puisse s'appuyer sur des résultats de recherche.	a. Accentuer les efforts visant à établir une culture de diffusion et d'appropriation des résultats de recherche dans le réseau d'enseignement collégial. b. Soutenir la production et la promotion de résultats de recherche.
5. Encourager et soutenir les établissements d'enseignement collégial à participer pleinement à l'intégration des TIC à l'enseignement et à l'apprentissage	a. Aider chaque établissement d'enseignement collégial à adopter un plan institutionnel d'intégration des TIC. b. Aider les établissements à dégager les ressources requises par le soutien technopédagogique, composante essentielle de l'intégration réussie des TIC.

3. LOI METTANT EN ŒUVRE CERTAINES DISPOSITIONS DU DISCOURS SUR LE BUDGET DU 30 MARS 2010 ET VISANT LE RETOUR À L'ÉQUILIBRE BUDGÉTAIRE EN 2013-2014 ET LA RÉDUCTION DE LA DETTE (LOI 100)

- Réduction de 10% des dépenses de fonctionnement de nature administrative d'ici 2013-2014
- Réduction de 25% des dépenses de publicité, formation et déplacements
- Contrôle de l'effectif (remplacement ½)



L'ENVIRONNEMENT EXTERNE DU CÉGEP DE LA GASPÉSIE ET DES ÎLES



Les différentes consultations effectuées au cours de l'année ont fait ressortir le portrait suivant:

OPPORTUNITÉS	MENACES
• Les besoins de formation dans la région • L'accroissement des besoins de main-d'œuvre spécialisée • Le développement du secteur éolien et de l'énergie renouvelable • La croissance du tourisme d'aventure et de l'écotourisme • La volonté politique (occupation du territoire) • Les possibilités de partenariat • Les outils pour offrir de la formation à distance • L'environnement naturel dans lequel évolue le cégep	• Le déclin démographique • Les contraintes budgétaires • La concurrence des autres maisons d'enseignement et du privé (formation continue) • Volonté ministérielle



LES ENJEUX

ENJEU 1 : 1 500 ÉTUDIANTS DANS NOS COURS

ENJEU 2 : QUI RÉUSSISSENT

ENJEU 3 : AVEC LA COMPLICITÉ DE LA COMMUNAUTÉ COLLÉGIALE

ENJEU 4 : QUI CONTRIBUE AU DÉVELOPPEMENT À LONG TERME
DE NOTRE RÉGION



ENJEU 1 : 1 500 ÉTUDIANTS DANS NOS COURS

Selon les données du Ministère et compte tenu de la baisse démographique anticipée pour la région, le collège devrait subir une baisse des inscriptions à la session d'automne de l'ordre de 27,5% d'ici 2016.

NOMBRE D'ÉLÈVES INSCRITS AU COLLÉGIAL AU TRIMESTRE D'AUTOMNE À L'ENSEIGNEMENT ORDINAIRE À TEMPS PLEIN, SELON LE TYPE DE FORMATION ET LA CLASSE.								
	Année	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Accueil et intégration et transition		117	113	107	102	94	88	84
Préuniversitaire	1	303	292	273	263	244	227	217
	2	235	218	208	196	189	175	164
Techniques	1	202	188	180	175	164	153	149
	2	173	158	148	143	140	130	121
	3	133	143	131	122	119	116	108
Total		1163	1112	1047	1001	950	889	843

Source : MELS, direction de la recherche, des statistiques et de l'information; SIPEEC, version printemps 2007

Entre 2007 et 2009, le Collège a su relever le défi de la baisse démographique. Cependant, le campus de Gaspé a été davantage affecté par cette réalité.

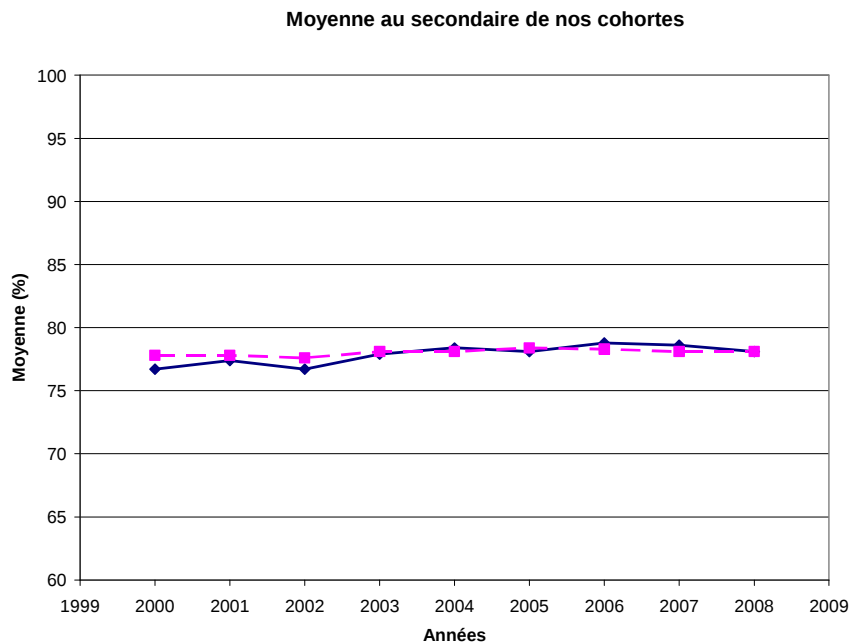
COMPARATIF PRÉVISION INSCRIPTIONS À L'AUTOMNE DU MELS ⇔ INSCRIPTIONS RÉELLES										
Année		Prévision MELS	Réel		Prévision MELS	Réel		Prévision MELS	Réel	
		2007	2007	écart	2008	2008	écart	2009	2009	écart
Gaspé francophone										
Accueil et int. - transition		44	25	-19	45	37	-8	48	37	-11
Préuniversitaire	1	116	127	11	119	87	-32	127	98	-29
	2	88	57	-31	101	78	-23	103	61	-42
Techniques	1	151	166	15	154	131	-23	165	133	-32
	2	109	103	-6	123	102	-21	126	97	-29
	3	123	98	-25	94	97	3	106	102	-4
Total	631	576	-55	636	532	-104	675	528	-147	

COMPARATIF PRÉVISION INSCRIPTIONS À L'AUTOMNE DU MELS ↔ INSCRIPTIONS RÉELLES

		Prévision MELS	Réal		Prévision MELS	Réal		Prévision MELS	Réal	
		2007	2007	écart	2008	2008	écart	2009	2009	écart
Gaspé anglophone										
Accueil et int. - transition		5	4	-1	4	1	-3	5	2	-3
Préuniversitaire	1	27	31	4	22	23	1	27	30	3
	2	12	10	-2	21	29	8	17	13	-4
Techniques	1	27	20	-7	22	12	-10	27	13	-14
	2	13	11	-2	21	16	-5	17	11	-6
	3	12	11	-1	9	9	0	14	10	-4
Total		96	87	-9	99	90	-9	107	79	-28
		Prévision MELS	Réal		Prévision MELS	Réal		Prévision MELS	Réal	
		2007	2007	écart	2008	2008	écart	2009	2009	écart
Carleton-sur-Mer										
Accueil et int. - transition		15	18	3	14	18	4	16	30	14
Préuniversitaire	1	98	106	8	91	94	3	103	91	-12
	2	55	66	11	59	68	9	55	69	14
Techniques	1	9	16	7	8	44	36	9	43	34
	2	5	7	2	6	10	4	5	6	1
	3	5	4	-1	4	4	0	5	7	2
Total		187	217	30	182	238	56	193	246	53
		Prévision MELS	Réal		Prévision MELS	Réal		Prévision MELS	Réal	
		2007	2007	écart	2008	2008	écart	2009	2009	écart
Îles-de-la-Madeleine										
Accueil et int. - transition		23	35	12	25	32	7	24	31	7
Préuniversitaire	1	67	63	-4	72	71	-1	68	66	-2
	2	39	42	3	41	32	-9	44	39	-5
Techniques	1	15	10	-5	16	15	-1	15	16	1
	2	8	5	-3	9	4	-5	10	5	-5
	3	6	8	2	6	2	-4	7	9	2
Total		158	163	5	169	156	-13	168	166	-2

ENJEU 2 : QUI RÉUSSISSENT

Les élèves inscrits en première session ont une moyenne au secondaire légèrement inférieure au réseau. Ceci entraîne un défi supplémentaire pour notre institution.



La possibilité d'obtenir un diplôme reconnu qui ouvre les portes de l'université ou du marché du travail est un facteur déterminant dans le choix d'un milieu d'enseignant. Cet élément influence tout particulièrement les parents.

ENJEU 3 : AVEC LA COMPLICITÉ DE LA COMMUNAUTÉ COLLÉGIALE

Comme plusieurs organisations, les prochaines années seront déterminantes pour le recrutement des ressources humaines. L'expertise et la mobilisation de notre personnel étant nos principales forces, nous devons consacrer une attention particulière à nos ressources humaines afin de devenir un employeur de choix.

PERSONNEL ADMISSIBLE À LA RETRAITE POUR LES 5 PROCHAINES ANNÉES 2011-2015					
RÉSUMÉ					
ANNÉE SCOLAIRE	CADRES	PROFESSIONNELS	PERSONNEL DE SOUTIEN	ENSEIGNANTS	TOTAUX
2011	7	7	27	48	89
2012	1	2	3	4	10
2013	2	1	2	8	13
2014	1	1	0	2	4
2015	0	0		1	1
Total	11	11	32	63	117

Source : service des ressources humaines

ENJEU 4 : QUI CONTRIBUE AU DÉVELOPPEMENT À LONG TERME DE NOTRE RÉGION.

Nous avons effectué un sondage auprès de nos principaux partenaires régionaux pour savoir quelles étaient leurs attentes envers le collège. Les résultats obtenus démontrent que celles-ci se situent à trois niveaux :

- **Agir sur la rétention des jeunes dans notre région.**
- **Développer conjointement des créneaux d'excellence.**
- **Offrir de la formation de qualité pour répondre à la pénurie de main-d'œuvre.**

En regard de la recherche, le Cégep de la Gaspésie et des Îles intègre trois centres collégiaux de transfert technologique (CCTT). Ceux-ci sont fortement actifs dans des secteurs névralgiques pour l'essor de la région Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine, soit l'halieutique, l'éolien et le développement durable. De plus, la recherche, qu'elle soit technologique, pédagogique ou appliquée, en plus d'avoir un impact sur la motivation des enseignants, a des retombées sur les contenus de cours, sur l'approche en enseignement, sur la collaboration entre enseignants, étudiants, ainsi que sur l'accroissement des échanges avec le milieu externe. Grâce à ses CCTT, le Collège devient un instrument stratégique au service du développement de la région. En conséquence, le Collège affirme vouloir être un pôle d'excellence collégiale de la valorisation du savoir, de transfert de compétences et de connaissances, de la recherche et de l'innovation à l'échelle régionale et nationale.

Le Cégep de la Gaspésie et des Îles s'engage donc à soutenir la réalisation de projets de recherche appliquée et de transfert technologique en lien avec les programmes et les secteurs d'expertise de ses Centres collégiaux de transfert technologique. Plus spécifiquement le Collège s'engage à :

- Soutenir les chercheurs et enseignants-chercheurs dans la présentation et la réalisation de projets de recherche appliquée et de transfert technologique.
- Accompagner les entreprises dans leur processus d'innovation et de développement.
- Assister l'insertion de ses chercheurs dans les réseaux d'innovation et de recherche.
- Appuyer et soutenir les initiatives et les activités d'innovation et de recherche.
- Appuyer et soutenir les professeurs dans le développement de liens de partenariat avec les autres établissements d'enseignement et de recherche et avec les entreprises.



Schéma de planification stratégique 2011-2016



**Cégep de la Gaspésie
et des Îles**

Mission :
Enseignement collégial

Vision :
Grandeur nature

Valeur : La réussite

**Cégep de la Gaspésie
et des Îles**

Enjeu 1 :
1500 étudiants
dans nos cours

Enjeu 2 :
qui réussissent

Enjeu 3 :
avec la complicité
d'une communauté
collégiale engagée

Enjeu 4 :
qui contribue au
développement
à long terme
de la région

Obj. 1
Augmenter de 20%
la rétention des
clientèles régionales

Obj. 2
Recruter 200 élèves
non originaires
du bassin naturel
du cégep

Obj. 3
Augmenter de 25 %
le nombre d'étudiants
internationaux

Obj. 4
Augmenter de 20%
la clientèle adulte

Obj. 1
Devenir un employeur
de choix

Obj. 2
Adopter une gestion favorisant
la mobilisation du personnel

Obj. 1

Augmenter de 2% nos indicateurs
de réussite, de réinscription
au 3e trimestre et de
diplomation

Obj. 1

Donner l'exemple
comme institution

Obj. 2

Rendre disponibles
les compétences
du Cégep

Obj. 3

Augmenter notre
contribution au
développement culturel,
social, économique et
scientifique de
notre région

• VALORISER la réussite:
Consolider la culture de la réussite
et l'étendre à toute la communauté
collégiale et régionale.

• AGIR rapidement pour soutenir
les nouveaux étudiants:
Miser sur la pédagogie de la
première session.

• FAVORISER l'engagement
étudiant:
Mettre en place des mesures
favorisant l'engagement des
étudiants dans leurs activités
scolaires, périscolaires et
parascolaires.

• Obtenir une certification
confirmant notre désignation
« cégep vert »
• Promouvoir le développement
durable
• Inclure des valeurs de
développement durable dans
notre enseignement
• Désigner un responsable
institutionnel du développement
durable

• Poursuivre notre collaboration
avec le CCTT PSN, le CCTT
éolien et le CCTT halieutique
• Mettre en place un service
de soutien à la recherche
• Accroître le soutien au
développement des entreprises
de notre région

• Accroître nos partenariats
avec les organismes de
notre territoire

• Développer le sentiment
d'appartenance régional
• Offrir des incitatifs
• Diversifier l'offre

• Réaliser des ententes avec
des cégeps urbains en mobilité
et recrutement
• Offrir des programmes uniques
• Offrir des incitatifs

• Réaliser des ententes avec des
maisons d'enseignement en
mobilité et recrutement
• Disposer de 25 bourses
d'exemption de frais de scolarité
• Offrir un programme d'emplois
garantis à la fin du DEC

• Développer le service de
reconnaissance des acquis
et des compétences
• Jumeler AEC-DEC
• Obtenir l'abaissement du NEJ

Favoriser le développement et la
reconnaissance de nos employés

• Formation
• Évaluation
• Reconnaissance formelle
• Mobilité internationale

Assurer un accueil structuré et
attentif de nos nouveaux employés

Accroître la qualité de vie au travail

• Programme
d'amélioration de l'état
de santé
• Clarification et simplification
des processus

Développer l'esprit institutionnel

• Présence du personnel du
siège social dans les campus
• Travail interdépartemental
et intercampus

Identifier nos valeurs institutionnelles

• Engagement et fierté
sont partagés par
l'ensemble du personnel

PLANIFICATION STRATÉGIQUE ÉPAQ 2011-2016

L'École des pêches et de l'aquaculture du Québec (ÉPAQ) est une école ayant un mandat national de formation professionnelle et collégiale et de formation continue pour l'ensemble du secteur des pêches et de l'aquaculture au Québec. L'École est aussi bénéficiaire d'un Centre collégial de transfert de technologie en pêche et aquaculture.

MISSION

L'ÉPAQ s'est donné pour mission d'assumer le leadership de la formation requise par l'industrie des pêches et de l'aquaculture au Québec, tout en contribuant au développement technologique, industriel et scientifique du secteur.

VISION

L'ÉPAQ, pôle d'excellence pour la clientèle étudiante et pour l'industrie, participe à la promotion et à la valorisation de son secteur d'activités. Milieu de vie stimulant, enrichissant, engagé, positif et à l'écoute, l'ÉPAQ, qui dessert une clientèle étudiante enviable, invite l'industrie et les partenaires à participer à sa direction.

ENJEUX

L'INDUSTRIE	L'ORGANISATION	LES ÉTUDIANTS	RELATIONS AVEC LE MILIEU
• Enjeu 1 : Lien de confiance de l'industrie envers l'ÉPAQ ◦ Impliquer l'industrie dans la direction de l'école ◦ Être la référence, toutes informations confondues, dans les changements affectant l'industrie. • Enjeu 2 : Pertinence de la formation ◦ Assurer une parfaite adéquation de la formation avec les besoins de l'industrie.	• Enjeu 1 : Masse critique de la clientèle ◦ Avoir un plan de recrutement au national et à l'international afin de s'approcher du devis de l'école ◦ Développer une spécificité de nos programmes • Enjeu 2 : Gestion de l'organisation ◦ Avoir une stratégie de mobilisation des ressources humaines	Enjeu 1 : Accueil ◦ S'assurer de la disponibilité et de la qualité des logements ◦ Avoir un milieu de vie dynamique Enjeu 2 : Réussite éducative ◦ Avoir un programme d'encadrement global qui inclut l'approche par projet, les stages, les placements et le suivi après études.	Enjeu 1 : Concertation ◦ Avoir un rôle défini par rapport à ses partenaires et préciser le leur ◦ Participer activement à l'ensemble des tables sectorielles Enjeu 2 : Partenariats ◦ Avoir des partenariats clairs, définis et fonctionnels avec tous les établissements de formation sur le territoire.



ANNEXES



ANNEXE

PROVENANCE DES DEMANDES D'ADMISSION AUTOMNE 2010 (Tour 1)			
PROVENANCE	NOMBRE D'ÉTUDIANTS AU CGI	NOMBRE D'ÉTUDIANTS AILLEURS	TOTAL
Polyvalente de Grande-Rivière	13	4 ailleurs :	22
		1 Accueil et intégration Rimouski	
		1 Sciences de la nature Rimouski	
		1 Arts et Lettres Rimouski	
		1 Soins infirmiers Rimouski	
Polyvalente de Chandler	16	18 ailleurs :	42
		1 Accueil et intégration Rimouski	
		5 Sciences de la nature Rimouski	
		1 Sciences de la nature Ste-Foy	
		3 Sciences humaines Rimouski	
		3 Soins infirmiers rimouski	
		1 Éducation à l'enfance Riv.-du-Loup	
		1 Travail social Rimouski	
		2 Comptabilité et gestion Rimouski	
		1 Informatique Rimouski	
Polyvalente de Paspébiac	16	9 ailleurs	34
		4 Sciences de la nature Rimouski	
		3 Sciences humaines Rimouski	
		1 Soins infirmiers Rimouski	
		1 Travail social Rimouski	
Polyvalente de Bonaventure	30	5 ailleurs :	43
		1 Sciences de la nature Lévis-Lauzon	
		1 Sciences humaines Lévis-Lauzon	
		1 Sciences humaines Rimouski	
		1 Soins infirmiers Riv.-du-Loup	
		1 Électronique industrielle Lévis-Lauzon	
Polyvalente de Carleton	58	3 ailleurs :	76
		1 Arts et Lettres Rimouski	
		1 Éducation spécialisée Rimouski	
		1 Informatique Rimouski	
Polyvalente de Matapédia	4	10 ailleurs :	17
		1 Accueil et intégration Rimouski	
		3 Sciences de la nature Rimouski	
		2 Sciences de la nature Riv.-du-Loup	
		1 Sciences humaines Ste-Foy	
		2 Sciences humaines Rimouski	
		1 Travail social Rimouski	
CEA Grande-Rivière	13	1 ailleurs :	14
		1 Accueil et intégration Rimouski	
CEA Paspébiac Bonaventure	1	5 ailleurs :	14
		1 Accueil et intégration Rimouski	
		1 Électronique industrielle Riv.-du-Loup	
		1 Travail social Rimouski	
		1 Travail social Ste-Foy	
		1 Intervention en délinquance FX Garneau	
CEA Maria	2	2 ailleurs :	5
		1 Accueil et intégration Rimouski	
		1 Sciences humaines Riv.-du-Loup	
CFP Chandler-Grande-Rivière	0	1 ailleurs :	1
		1 Sciences humaines La Pocatière	
CFP Paspébiac-Bonaventure	0	0	1

PROVENANCE DES DEMANDES D'ADMISSION AUTOMNE 2010 (Tour 1)

PROVENANCE	NOMBRE D'ÉTUDIANTS AU CGI	NOMBRE D'ÉTUDIANTS AILLEURS	TOTAL
		0	
CFP Carleton	0	0	1
Gaspé anglo	14		14
Grosse-Îles anglo	0	0	0
Chandler anglo	0	0	0
Bonaventure anglo	7	0	7
		34	
		4 (Tout programme confondu, au total 6 à Rimouski et 1 à Matane)	
		1 ailleurs en Travail social Rimouski	
Polyvalente de Sainte-Anne-des-Monts	4	4 ailleurs :	53
Polyvalente Mont-Louis	1	1 Science de la nature Riv.-du-Loup	8
Polyvalente Murdochville	0	2 Soins infirmiers à Rimouski	1
Polyvalente Grande-Vallée	9	1 Travail social Rimouski	14
Polyvalente Rivière-au-Renard	19	3 ailleurs :	24
		1 Sciences humaines Rimouski	
		1 Sciences humaines Riv.-du-Loup	
		1 Travail social Ste-Foy	
		1 ailleurs :	
Polyvalente Gaspé	53	1 Sciences humaines FX Garneau	63
CES Sainte-Anne-des-Monts	1	4 ailleurs (que du préuniversitaire)	7
CEA Rivière-au-Renard	2	0	2
		0	
	3	0	
CEA Gaspé		0	3
CFP Sainte-Anne-des-Monts	0		0
CFP Gaspé	2	6 ailleurs :	2
Polyvalente Îles	63	1 Accueil et intégration Limoilou	80
		1 Arts et Lettres FX Garneau	
		2 Soins infirmiers FX Garneau	
		1 Soins infirmiers Ste-Foy	
CEA Îles	14 (dont 12 à l'ÉPAQ)	1 Éducation spécialisée Ste-Foy	20
		2 ailleurs :	
		1 Accueil et intégration Rimouski	
CFP Îles	2	1 Sciences humaines FX Garneau	2
		0	

PROVENANCE DES DEMANDES D'ADMISSION AUTOMNE 2009 (Tour 1)

PROVENANCE	NOMBRE D'ÉTUDIANTS AU CGI	NOMBRE D'ÉTUDIANTS AILLEURS	TOTAL
Polyvalente de Grande-Rivière	32	13	48
Polyvalente de Chandler	25	20	59
Polyvalente de Paspébiac	13	18	40
Polyvalente de Bonaventure	20	11	49
Polyvalente de Carleton	51	10	75
Polyvalente de Matapédia	8	9	24
CEA Grande-Rivière	2	3	7
CEA Paspébiac Bonaventure	1	1	3
CEA Maria	5	7	12
CFP Chandler-Grande-Rivière	1	1	2
CFP Paspébiac-Bonaventure	0	0	0
CFP Carleton	1	1	2
Gaspé anglo	8	0	8
Grosse-Îles anglo	0	0	0
Chandler anglo	0	0	0
Bonaventure anglo	5	0	5
Polyvalente de Sainte-Anne-des-Monts	2	25	42
Polyvalente Mont-Louis	0	3	9
Polyvalente Murdochville	0	0	0
Polyvalente Grande-Vallée	16	0	19
Polyvalente Rivière-au-Renard	26	3	38
Polyvalente Gaspé	62	7	79
CES Sainte-Anne-des-Monts	0	5	6
CEA Rivière-au-Renard	3	1	7
CEA Gaspé	1	0	2
CFP Sainte-Anne-des-Monts	0	0	0
CFP Gaspé	0	0	0
Polyvalente Îles	76	13	92
CEA Îles	2	0	2
CFP Îles	0	0	0

PROVENANCE DES DEMANDES D'ADMISSION AUTOMNE 2008 (Tour 1)

PROVENANCE	NOMBRE D'ÉTUDIANTS AU CGI	NOMBRE D'ÉTUDIANTS AILLEURS	TOTAL
Polyvalente de Grande-Rivière	20	8	34
Polyvalente de Chandler	18	25	56
Polyvalente de Paspébiac	12	8	26
Polyvalente de Bonaventure	17	17	47
Polyvalente de Carleton	65	21	95
Polyvalente de Matapédia	3	7	13
CEA Grande-Rivière	5	4 a	10
CEA Paspébiac Bonaventure	2	5	7
CEA Maria	8	6	19
CFP Chandler-Grande-Rivière	0	1	1
CFP Paspébiac-Bonaventure	0	0	0
CFP Carleton	1	0	1
Gaspé anglo	6	0	6
Grosse-Îles anglo	0	2	2
Chandler anglo	0	0	0
Bonaventure anglo	8	0	8
CFP Wakeham anglo	1	0	1
Polyvalente de Sainte-Anne-des-Monts	3	35	54
Polyvalente Mont-Louis	0	4	4
Polyvalente Murdochville	1	1	2
Polyvalente Grande-Vallée	8	2	11
Polyvalente Rivière-au-Renard	28	1	33
Polyvalente Gaspé	61	1	76
CES Sainte-Anne-des-Monts	0	3	6
CEA Rivière-au-Renard	5	1	6
CEA Gaspé	6	0	8
CFP Sainte-Anne-des-Monts	0	0	0
CFP Gaspé	1	0	1
Polyvalente Îles	87	13	114
CEA Îles	3	4	7
CFP Îles	0	0	0