

117 BUREAUX DE LA
Banque Canadienne Nationale

SONT A VOTRE DISPOSITION

A MONTREAL

IL Y EN A UN DANS VOTRE QUARTIER
VOUS Y SEREZ TOUJOURS BIEN ACCUEILLI



117 OFFICES OF THE
Banque Canadienne Nationale

ARE AT YOUR COMMAND

IN MONTREAL

THERE IS ONE IN YOUR WARD
YOU WILL BE ALWAYS WELCOME

TOTAL INSURANCE PROTECTION



FOR ALL BUYERS OF INSURANCE

Dale & Company are one of Canada's largest and most progressive insurance brokers. Worldwide market capacity permits Dale to offer comprehensive service to meet every demand of business and industry.

For complete insurance planning and protection consult

DALE
& COMPANY LIMITED

Head Office: 1155 Dorchester W., Montreal, Q.ue.

HALIFAX • MONTREAL • TORONTO • HAMILTON • CALGARY • EDMONTON • VANCOUVER

PLEASE !

**DO NOT LEND
YOUR CITY DIRECTORY**

IT COSTS YOU MONEY — Every Time It Is Loaned

The practice of lending your City Directory, in a great measure, is responsible for the increasing cost of Directory Service.

The reason is:—

There is a definite cost involved in the making of the DIRECTORY of Your City.

THIS COST MUST BE ABSORBED BY THE SUBSCRIBERS—BE THEY ONE—OR BE THEY 1000.

If there were but ONE SUBSCRIBER to the CITY DIRECTORY—THE ONE SUBSCRIBER would of necessity have to absorb THE WHOLE COST.

If there were 100 SUBSCRIBERS—each one would have to absorb 1/100th PART OF THE WHOLE COST.

If there were 1000 SUBSCRIBERS—each one would have to absorb 1/1000th PART OF THE WHOLE COST.

From which it is obvious that the GREATER the number of subscribers—the LESSER the cost to each.

And

It is also obvious that the LESSER the number of subscribers—the GREATER the cost to each.

Every time you loan your City Directory the LESS NECESSITY THERE IS FOR THE BORROWER TO SUBSCRIBE FOR THE SERVICE.

MORE BORROWERS result in FEWER SUBSCRIBERS which means INCREASED COST.

*This Directory is leased to the Subscriber
and remains the property of the Publishers*

LOVELL'S

MONTREAL CITY DIRECTORY | ANNUAIRE MONTRÉALAIS

1968-69 — VOL. 126

Including — Inluant

COTE ST. LUC (CS+L) MONTREAL WEST (MW) OUTREMONT (O) ST. LAURENT (StLau)
TOWN OF HAMPSTEAD (H) TOWN OF MOUNT ROYAL (MtR) VERDUN (V) WESTMOUNT (W)

Containing

- 1 **The Alphabetical Directory** — A complete list of names and addresses of *all* persons over 18 years of age (and their occupations). It indicates whether a person is an owner, tenant or boarder at their address . . . even shows deceased husband's initial where person is a widow! All business concerns and institutions are listed, showing principal offices and owners *plus* a description of the nature of business.
- 2 **The Street Address Directory** including a street and avenue guide. The latter lists *every* street, describes its location and shows where intersecting streets appear . . . the directory is a numerical list of every location on *each* street. It gives names of householder or business at each address and shows the telephone number, also indicates whether residents own or rent. Occupants in office buildings and apartment houses are shown by individual room and apartment numbers.
- 3 **A Classified Buyers' Guide** — The Buyers' Guide contains the advertisements of the more progressive business men and firms in the city, classified according to lines of business.

Plus

Useful and interesting information about Greater Montreal.
For detailed contents see General Index.

This Directory is leased to the Subscriber, remains the property of the Publishers and must be returned at the end of the lease.

A City Directory Library is maintained at our office for free reference use of all Subscribers.

Contenant

- 1 **L'Annuaire Alphabétique** — une liste complète des noms et adresses de *toutes* personnes de plus de 18 ans (et leurs occupations). Ceci indique si une personne est propriétaire, locataire ou chambreur à leur adresse . . . même les initiales du mari d'une veuve! Toutes les maisons d'affaires et institutions sont indiquées ainsi que les principaux dirigeants et propriétaires d'entreprises *plus* une description du genre d'affaires.
- 2 **Section des Adresses des Rues** y compris un guide des rues et avenues. Cette section catalogue *chaque* rue, en indiquant son emplacement et les rues transversales . . . l'annuaire est une liste numérique de chaque adresse sur *chaque* rue. Il donne le nom du résidant ou maison d'affaires à chaque adresse et le numéro de téléphone, et aussi indique si les résidants sont propriétaires ou locataires. Les occupants dans les édifices à bureaux et les maisons appartements sont indiqués par chambre individuelle et numéros d'appartements.
- 3 **Un Guide Classifié des Acheteurs** — Le Guide des Acheteurs contient les annonces des commerçants les plus en vue et des maisons les plus progressives dans la cité, classifiés selon leur genre d'affaires.

Plus

Des renseignements utiles et intéressants sur le Grand Montréal.
Pour détails sur le contenu voir l'Index Général.

Cet Annuaire est loué à l'Abonné, demeure la propriété des Éditeurs et doit être retourné à la fin du terme.

Une bibliothèque des Annaires des autres villes se trouve à nos bureaux pour que nos abonnés puissent les consulter gratuitement.

PRINTED AND PUBLISHED BY — IMPRIMÉ ET PUBLIÉ PAR

JOHN LOVELL & SON, LIMITED

Established 1835 — Maison fondée en 1835

Printers - Publishers - Bookbinders

423 ST. NICHOLAS STREET, MONTRÉAL 125

© 1969 Copyright, Canada, by John Lovell & Son, Limited — © 1969 Tous Droits réservés, Canada, par John Lovell & Son, Limited
Legal Deposit - 2nd Quarter 1969 - Quebec National Library — Dépôt légal - 2e trimestre 1969 - Bibliothèque nationale du Québec

Member, Association of North American Directory Publishers — Membre de l'Association des Éditeurs d'Annaires de l'Amérique du Nord



AVIS DE L'ÉDITEUR

Les renseignements dans cet annuaire sont recueillis au moyen d'une énumération actuelle et sont compilés de façon à assurer une exactitude maximum.

Les éditeurs ne peuvent et ne garantissent aucunement l'exactitude de tous les renseignements qui leur ont été fournis, non plus que l'absence complète d'erreurs ou d'omissions, ils ne peuvent donc assumer ni n'assument aucune responsabilité en la matière.

Les éditeurs demandent instamment qu'on porte à leur attention toute inexactitude afin qu'elle soit corrigée dans la prochaine édition de l'Annuaire.

VIOLATION DU DROIT D'AUTEUR

Est considéré comme ayant porté atteinte au droit d'auteur sur une oeuvre, quiconque, sans le consentement du titulaire de ce droit, exécute un acte qu'en vertu de la présente loi seul ledit titulaire a la faculté d'exécuter.

PUBLISHER'S NOTE

The information in this Directory is gathered by an actual canvass and is compiled in a way to insure maximum accuracy.

The publishers cannot and do not guarantee the correctness of all information furnished them nor the complete absence of errors or omissions, hence no responsibility for same can be or is assumed.

The publishers earnestly request the bringing to their attention of any inaccuracy so that it may be corrected in the next edition of the directory.

INFRINGEMENT OF COPYRIGHT

Copyright in a work shall be deemed to be infringed by any person who, without the consent of the owner of the copyright, does anything the sole right to do which is by this Act conferred on the owner of the copyright.

John Lovell & Son, Limited, Publishers

*Association of North American Directory Publishers

INTRODUCTION and GENERAL INDEX — INTRODUCTION et INDEX GENERAL

John Lovell & Son, Limited presents to subscribers and the general public this, the 1968-69 Edition of Lovell's Montreal City Directory, which includes Cote St. Luc, Montreal West, Outremont, St. Laurent, Town of Hampstead, Town of Mount Royal, Verdun and Westmount.

Having had the courteous and hearty co-operation of the business and professional men and residents, the publishers feel that the result of their labours will meet with the approval of every user and that this Directory will fulfill its mission as a source of authentic information.

COMMUNITY PUBLICITY

The Directory reflects the achievements and ambitions of the communities, depicting in unbiased terms what is had to offer as a place of residence, as a business location, as a manufacturing site and as an educational centre. To broadcast this information, the publishers have placed copies of this issue of the Directory in directory libraries where they are readily available for free public reference and serve as perpetual and reliable advertisements of Montreal and vicinity.

DIRECTORY LIBRARY

We maintain at our office, a Directory Library, for free reference by the general public. This is one of more than 1,000 Directory Libraries installed and maintained in cities and towns throughout Canada and the United States by members of the Association of North American Directory Publishers, under whose supervision the system is operated.

The publishers appreciatively acknowledge the recognition by those progressive business and professional men who have demonstrated their confidence in the City Directory as an advertising medium, with assurance that it will bring a commensurate return.

John Lovell & Son, Limited présente à ses abonnés et au public en général l'édition 1968-69 de l'Annuaire Lovell de Montréal, comprenant Cote St. Luc, Montréal West, Outremont, St. Laurent, Ville d'Hampstead, Ville Mont-Royal, Verdun et Westmount.

Ayant bénéficié de la bonne et cordiale coopération des milieux d'affaires, des professionnels et des résidents, les éditeurs sont persuadés que le résultat de leurs travaux recevra l'approbation de tous ceux qui utilisent cet annuaire et qu'il remplira sa mission de source authentique d'information.

PUBLICITÉ COMMUNAUTAIRE

L'Annuaire reflète les accomplissements et les ambitions des communautés, car il présente en termes impartiaux ce qu'elles peuvent offrir comme lieu de résidence, emplacement de commerce ou d'industrie et centre éducatif. Pour répandre cette information autant que possible, les éditeurs ont placé des exemplaires de ce volume dans des bibliothèques d'annuaires où ils sont à la disposition du public pour consultation gratuite, constituant ainsi une publicité constante et fiable de Montréal et de la banlieue.

BIBLIOTHÈQUES D'ANNUAIRES

Nous avons à nos bureaux une bibliothèque d'annuaires que le grand public peut consulter gratuitement. C'est une des 1,000 bibliothèques d'annuaires de villes montées et entretenues dans les cités et villes du Canada et des Etats-Unis par les membres de l'Association des Editeurs d'Annuaire de l'Amérique du Nord qui en surveille le fonctionnement.

Les éditeurs sont reconnaissants envers les hommes d'affaires et professionnels qui ont fait confiance à l'Annuaire de Ville comme moyen publicitaire avec la certitude qu'il rapportera les bénéfices attendus.

	Page
Montreal, Canada's Metropolis.....	VIII
Municipalities included in this Directory.....	XIII-XX
Montreal Metropolitan Corporation.....	XI
Street Address Directory.....Street Section	7
Abbreviations.....Alphabetical Section	4
Alphabetical Directory.....Alphabetical Section	7
Classified Buyers' Guide.....Business Section	3
French Index to the Classified Buyers' Guide.....(See end of Business Section)	

	Page
Montréal, Métropole du Canada.....	VIII
Municipalités comprises dans cet Annuaire.....	XIII-XX
Corporation de Montréal métropolitain.....	XI
Section des Adresses des rues.....Section des Rues	7
Abréviations.....Section Alphabétique	4
Annuaire alphabétique.....Section Alphabétique	7
Guide classifié des Acheteurs.....Section d'Affaires	3
Index français au Guide classifié des Acheteurs.....(Voir à la fin de la Section des Affaires.)	

KNOW MORE ABOUT YOUR PROSPECTS AND CUSTOMERS!

Users Agree



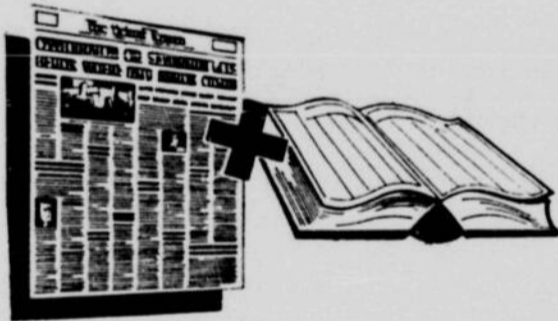
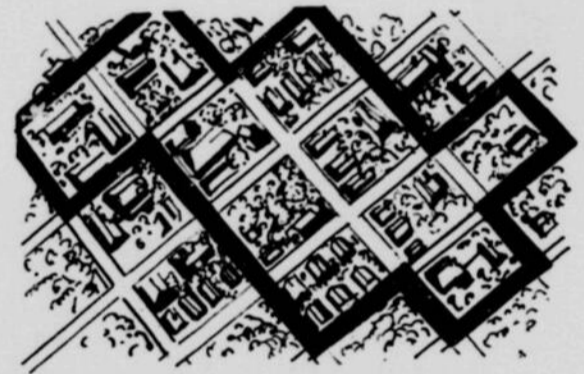
1. Lovell's City Directory enables you to learn the differences between people, to screen them, to separate them in different categories.
2. Lovell's City Directory's Street and Avenue Guide Section is the only sure way to establish exact location of customer residences.
3. Lovell's City Directory is used for verification of information which a prospective open account customer might give. Your Lovell's City Directory is a quick reference to help establish credit information.
4. Facts about business concerns are important. Lovell's City Directory lists proprietors and officers, type of business and exact location.
5. Lovell's City Directory can provide the best circulation list for Direct Mail Advertising promoting your products, services, personnel and your location.
6. There's no better place to positively establish full names and their correct spelling; occupation; job title; and addresses.

SALES PROMOTION

Most Productive Mailing List Available

- by neighbourhood, area, section of city
- by occupation, job title, income

No other source provides so much vital information about the residents of your community. Use it to compile a prospect list; also as the circulation for Direct Mail Advertising about your products, your services, your personnel and your business location. In addition, your Lovell's City Directory can provide you with names and addresses of nearby residents of a job or installation you have recently completed.



CONVERT NEWSPAPER ANNOUNCEMENTS INTO CUSTOMERS

- Births
- Retirements
- Newcomers
- Promotions
- Occupation Changes
- New Homes
- Renter to Owner
- Business News
- Engagements
- Marriages

From information you can obtain from your Lovell's City Directory and your daily newspaper, remarkable sales leads can be assembled. You'll be able to trace renters who have assumed home ownership responsibilities; individuals who have increased their buying power because of job changes or promotions; newcomers to your area who must establish new sources of supply and service; newly married couples setting up housekeeping for the first time; home owners moving into newer homes. All such moves and changes create new needs and possibly new business for you!

SAVE MILEAGE, TIME AND MONEY (Delivery Mailing etc.)

Prompt, courteous services are usually reflected in future sales. Your Lovell's City Directory can assist you in maintaining a high standard of customer services. For example, utilize your Lovell's City Directory's Street and Avenue Guide in mapping practical, quicker delivery routes; to establish exact address locations; to determine if any streets are closed; to contact neighbours of a customer who may be out. You'll save driving time, eliminate wasted mileage and better your customer services with a quick check of your Lovell's City Directory.



GENERAL OFFICE USE (Credit, Reference and Collection)

The usefulness of your Lovell's City Directory in your everyday general office work is tremendous. Accuracy in all your paperwork . . . deliveries, billing, personal customer records, credit reference, special notices and advertising to new and regular customers . . . is as important as sales. You'll avoid any embarrassing experiences with new customers by checking your Lovell's City Directory for full names and their correct spelling. By knowing occupation and job title, you can decide whether to offer credit to a new customer immediately. And, in cashing a stranger's check, you can depend on your Lovell's City Directory to help. Answers obtained about "nearest neighbours" and "nearest cross-streets" can be quickly verified. It's easy to expose false identification papers.

BE SURE ALL YOUR DEPARTMENTS USE LOVELL'S CITY DIRECTORY

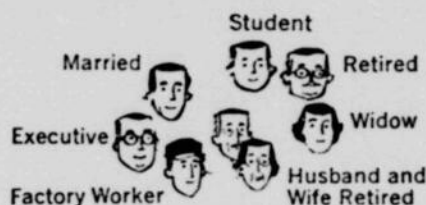
You can make your whole business operation and advertising more efficient,

more effective, more PROFITABLE by . . . **USING Lovell's City Directory**

HERE ARE THE FACTS

Your customers and prospects are more than a street number, a first name or a nickname. They are people. That's why your Lovell's City Directory, containing an up-to-date inventory of the people and business in your community, can be so helpful to your success. Use your directory to compile prospect and customer lists and answer these questions about your prospects and customers. Your Lovell's City Directory tells you the details that allow you to plan each customer or prospect

meeting intelligently—and thus increase your selling efficiency. By studying the facts about each prospect—name and address, occupation, job position, marital status, operates businesses at home, high income families, home owner or renter, children over 18—you'll be able to present your sales story on a more personal basis. You will demonstrate that yours is not a "passing" interest. Possessing this individual, personal information, you'll hold a decided selling advantage.



A salesman that knows *who* his logical prospects are has a great advantage over a salesman who must make "cold" calls.

No matter what the product or service, their logical prospects have certain selective characteristics. For instance, they may be home owners—white collar or factory workers—business owners or corporation executives—live in apartment buildings, suburbs, or specific neighbourhoods.

That's why your Lovell's City Directory, which lists all this information (and more!), is invaluable in helping you and your sales force locate the *best prospects* for your products and/or services.

VALUABLE INFORMATION FOR YOUR SALES DEPARTMENT

WHERE EMPLOYED? Lovell's City Directory tells where a person is employed—whether skilled or unskilled worker, professional, business owner, corporation executive, etc. Occupation listing makes selectivity of your prospects easy.

PROPERTY OWNER? Home owners are better prospects than renters for many products and services. It is a simple matter to select them as they are clearly defined in Lovell's City Directory.

NEAREST TELEPHONE? Often a sale depends upon contacting a prospect immediately by phone. Don't lose such a sale if your prospect isn't in the phone book. You can contact him immediately by finding the phone closest to him through Lovell's City Directory's Street Address Section.

BUSINESS OWNER? If your firm's success depends on reaching and selling owners of businesses in your area, by consulting Lovell's City Directory you can know who they are—and where they are located.

TYPE OF NEIGHBOURHOOD? Everyone buys bread—but not everyone can buy Cadillacs. A study of Lovell's City Directory will tell the approximate income of any resident of any neighbourhood in your city. Whether "upper-upper" or "lower-lower" classification—you can find them all in Lovell's City Directory.

FACTORY WORKER? Factory workers are logical prospects for many products—work clothing and tools, for example. You can reach them all through the pages of Lovell's City Directory.

HEAD OF HOUSEHOLD? The head of a household usually casts the deciding vote on making a purchase for that family. Make certain your salesman save time and effort by contacting heads of households first. The letter "h" identifies them in Lovell's City Directory.

MARRIED? In many cases you'll want or need to know if your potential prospect is married. You can tell at a glance in Lovell's City Directory.

WIFE'S NAME? Quite often it is the lady of the house who makes the buying decisions regarding many products and services. Lovell's City Directory will tell you her first name. And, of course, you will be able to personalize your sales approach to her.

BUSINESS FIRM OFFICER? If so, Lovell's City Directory tells you! Frequently a firm's officer is a key man to contact on a sales approach—then, too, such an individual usually is a prospect for luxury products or services.

If your prime prospects have selective characteristics, Lovell's City Directory will enable you to locate them!

ADVERTISING By having and using your own copy of Lovell's City Directory, you can positively identify—and reach—the kind of person, business firm and family that are most likely to be in the market for your product or service.

By advertising in Lovell's City Directory, you can make sure that these same people can identify and locate YOU. In addition, the bankers, business leaders and the newcomers to town will learn more about you and your business.

When you advertise in Lovell's City Directory, you join with the backbone of your community business life; you become an integral part of the permanently established, successful firms in your town.

This is prestige advertising, and advertising that works for you every day of the year.

CONNAISSEZ MIEUX VOTRE CLIENTÈLE ACTUELLE ET FUTURE !



Les Usagers sont d'accord

1. L'Annuaire de Ville Lovell vous permet de différencier les personnes, les classer et les séparer par catégories.
2. Le Guide des rues et avenues de l'Annuaire de Ville Lovell est le seul moyen sûr de trouver l'emplacement exact des résidences de vos clients.
3. Les renseignements sur les maisons d'affaires sont importants. L'Annuaire de Ville Lovell indique les propriétaires et directeurs, genre d'affaires et l'emplacement exact.
4. Avec l'Annuaire de Ville Lovell, on peut vérifier les renseignements donnés par un client qui désire un compte courant. Votre Annuaire est un moyen rapide d'établir sa solvabilité.
5. L'Annuaire de Ville Lovell offre la meilleure liste pour la publicité postale de vos produits, services, personnel et place d'affaires.
6. C'est la meilleure façon de trouver les noms, épellations exactes, occupations, titres et adresses

PROMOTION DES VENTES

Liste d'adresses la plus productive

- par voisinage, district, section urbaine
- par occupation, position, revenu

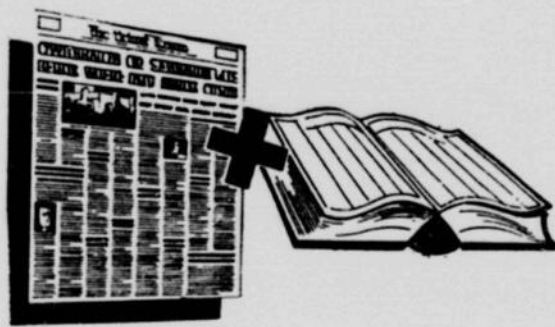
Aucune autre source fournit autant de renseignements vitaux sur les résidents de votre localité. Employez-la pour dresser une liste de clients possibles, ainsi que pour adresser la publicité postale sur vos produits, services, personnel et place d'affaires. En plus, votre Annuaire de Ville Lovell peut vous fournir les noms et adresses des voisins où vous avez récemment complété un ouvrage ou une installation.



TROUVEZ DES CLIENTS PAR LES NOUVELLES DU JOURNAL

- Naissances
- Nouveaux arrivés
- Changements d'occupation
- De locataire à propriétaire
- Fiançailles
- Retraités
- Promotions
- Nouvelles résidences
- Nouvelles d'affaires
- Mariages

Vous pouvez aller chercher de bons indices de ventes avec les renseignements dans vos Annuaire de Ville Lovell et votre journal quotidien. Vous retracerez les locataires devenus propriétaires; des gens dont le pouvoir d'achat a augmenté dû à un changement de position ou promotion; des nouveaux venus dans votre district, lesquels doivent trouver de nouveaux fournisseurs et services; des nouveaux mariés en train de fonder un foyer; des propriétaires qui déménagent dans de nouvelles maisons. Tous ces changements et déménagements créent de nouveaux besoins et peut-être des nouvelles affaires pour vous!



EPARGNEZ PARCOURS, TEMPS ET ARGENT (Livraisons, Envois Postaux, etc.)

Un service prompt et courtois multiplie les ventes. Vous pouvez maintenir un haut standard de service à la clientèle avec votre Annuaire de Ville Lovell. Par exemple, employez le Guide des rues et avenues de votre Annuaire de Ville Lovell pour tracer des routes de livraisons pratiques et rapides; déterminer l'emplacement exact des adresses; trouver les rues fermées; communiquer avec les voisins des clients absents. Vous épargnez du parcours, éliminez le gaspillage et améliorerez votre service à la clientèle après une consultation rapide de votre Annuaire de Ville Lovell.



USAGE GÉNÉRAL DE BUREAU (Solvabilité et Recouvrements)

L'utilité de votre Annuaire de Ville Lovell pour le travail quotidien du bureau est considérable. Exactitude dans la correspondance... livraisons, facturation, dossiers personnels des clients, solvabilité, avis spéciaux et publicité aux clients anciens et nouveaux... sont aussi importants que les ventes. Vous éviterez des incidents embarrassants avec les nouveaux clients en vérifiant leurs noms complets et l'épellation exacte. Si vous connaissez son occupation et le poste qu'il occupe, vous pouvez prendre une décision immédiate quant au crédit à accorder à un nouveau client. Vous pouvez vous fier à votre Annuaire de Ville Lovell pour vérifier l'identité d'un étranger qui présente un chèque. Les renseignements donnés sur les "voisins" et "rues transversales" sont rapidement corroborés. Les faux papiers d'identification sont facilement découverts.



ASSUREZ-VOUS QUE TOUS VOS SERVICES CONSULTENT L'ANNUAIRE DE VILLE LOVELL

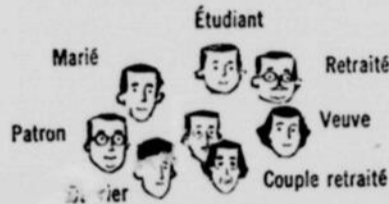
Vous pouvez améliorer vos affaires et votre publicité,
les rendre plus PROFITABLES avec . . .

L'Annuaire de Ville Lovell

VOICI LES FAITS

Vos clients et "prospects" sont plus qu'une adresse, un nom de baptême ou un surnom. Ce sont des personnes. Voilà pourquoi votre Annuaire de Ville Lovell, lequel donne un inventaire récent des personnes et entreprises de votre localité, peut contribuer au succès de votre agence. Employez vos annuaires — la dernière édition et les précédentes — pour compiler la liste de clients et "prospects" la plus productive, ainsi que pour trouver les réponses aux questions qui s'y rapportent. Votre Annuaire de Ville Lovell local vous donne les détails qui vous

permettent de rencontrer chaque client ou "prospect" intelligemment — vous aidant ainsi dans la vente. Il vous sera possible de présenter vos arguments sur une base personnelle si vous prenez connaissance des renseignements concernant chaque client en perspective — nom et adresse, occupation, position, statut matrimonial, s'il fait affaires de sa résidence, familles à revenus élevés, propriétaire ou locataire, enfants au-dessus de 18 ans. Vous prouverez que votre intérêt est "bien fondé". Avec ces renseignements personnels, vous posséderez un avantage de vente assuré



Un vendeur qui sait où il doit faire sa sollicitation possède un grand avantage sur celui qui va à l'aveuglette.

Quel que soit le produit ou le service, leurs clients en perspective possèdent certaines caractéristiques. Par exemple, ils peuvent être propriétaires de leurs demeures — collets blancs ou ouvriers — propriétaires d'entreprises ou directeurs de compagnies — demeurer dans des maisons de rapport, dans la banlieue ou un voisinage déterminé.

Voilà pourquoi votre Annuaire de Ville Lovell, donnant tous ces renseignements (et plus!), est une aide indispensable pour vous et vos représentants afin de localiser les *meilleurs clients probables* pour vos produits et/ou services.

RENSEIGNEMENTS PRÉCIEUX POUR VOTRE SERVICE DE VENTES

OCCUPATION? Votre Annuaire de Ville Lovell vous donnera l'occupation d'une personne et où il est employé — si c'est un ouvrier spécialisé ou un manoeuvre, professionnel, propriétaire d'entreprise, directeur de compagnie, etc. Ces renseignements donnant l'occupation facilitent le choix de vos clients en perspective.

PROPRIÉTAIRE? Les propriétaires de leurs maisons sont de meilleurs "prospects" que les locataires pour plusieurs produits et services. C'est facile de les trouver puisqu'ils sont indiqués clairement dans votre Annuaire de Ville Lovell.

TÉLÉPHONE? Il arrive souvent qu'une vente dépend d'un contact immédiat par téléphone. Ne perdez pas une telle vente même si votre "prospect" n'apparaît pas dans l'annuaire du téléphone, vous pouvez trouver le moyen de l'atteindre immédiatement par téléphone. Le numéro de téléphone le plus rapproché apparaît dans la section d'adresses des Rues de votre Annuaire de Ville Lovell.

PROPRIÉTAIRE D'ENTREPRISE? Si le succès de votre maison dépend de vos contacts avec les propriétaires d'entreprises dans votre région, vous pouvez les identifier et savoir où ils sont en consultant votre Annuaire de Ville Lovell.

VOISINAGE? Tout le monde achète du pain — mais tous ne peuvent se payer des Cadillacs. Une étude de votre Annuaire de Ville Lovell vous fixera sur le revenu approximatif d'un résident de n'importe quel quartier de la ville. Qu'ils soient richissimes ou très pauvres, vous les trouverez tous dans votre Annuaire de Ville Lovell.

OUVRIERS D'USINES? Ce sont des "prospects" logiques pour plusieurs produits. Par exemple, les vêtements de travail et les outils. Vous les atteindrez par l'entremise de votre Annuaire de Ville Lovell.

CHEF DE MAISON? C'est ordinairement lui qui décide des achats importants pour la famille. Assurez-vous que vos représentants s'adressent à eux d'abord afin de leur épargner du temps et des démarches. Les chefs de maison sont identifiés par la lettre "h" dans votre Annuaire de Ville Lovell.

MARIÉ? Dans plusieurs cas, vous voudrez savoir si votre "prospect" est marié. Votre Annuaire de Ville Lovell vous renseignera rapidement.

NOM DE L'ÉPOUSE? Assez souvent c'est la tenancière de la maison qui a le dernier mot quant aux achats de plusieurs produits et services. L'Annuaire de Ville Lovell vous donnera son prénom. Et, bien entendu, il vous sera possible d'avoir un contact personnel avec elle pour vos ventes.

CHEF D'ENTREPRISE? Votre Annuaire de Ville Lovell vous renseignera! Souvent, un chef d'entreprise est une personne-clé pour la vente. En outre, il est un "prospect" pour des produits ou services dispendieux.

Si vos meilleurs "prospects" possèdent les caractéristiques sélectives, l'Annuaire de Ville Lovell les localisera!

PUBLICITÉ Au moyen de votre propre exemplaire de l'Annuaire de Ville Lovell, il vous est possible d'identifier avec certitude — et rejoindre — le genre de personne, maison d'affaires et la famille qui peuvent être intéressés aux produits ou services que vous avez à offrir.

Votre annonce dans l'Annuaire de Ville Lovell vous assure que ces mêmes gens peuvent VOUS identifier et vous trouver. De plus, les banquiers, chefs d'entreprises et les nouveaux arrivés en ville seront mieux renseignés à votre sujet et sur vos services.

En annonçant dans votre Annuaire de Ville Lovell, vous prenez une part active aux affaires de votre localité; vous devenez une entreprise prospère et permanente de votre ville.

Ceci est une publicité de prestige qui travaillera pour vous chaque jour de l'année.