

# PORTRAIT COMMERCIAL

Service de la mise en valeur du territoire  
Direction de l'urbanisme et du développement économique

## SDC WELLINGTON

### Mission de la SDC

Promouvoir le développement des affaires sur son territoire et soutenir le rayonnement de l'artère à l'aide d'une équipe dynamique, en collaboration avec les commerçants et ses différents partenaires.

### Principales caractéristiques



#### Localisation

- ❖ Tronçon de 1,3 km sur la rue Wellington entre la 5e Avenue et le boulevard LaSalle

#### Accès

- ❖ Stations de métros LaSalle – De l'Église – Verdun
- ❖ Autobus 12 – 37 – 58 – 61

#### Nombre de membres

- ❖ 240

#### Principaux types de biens et services

- ❖ Biens semi-courants (26 %)
- ❖ Restauration et divertissement (21 %)
- ❖ Biens courants (12 %)



**Arrondissement**  
Verdun

**Adresse**  
3993, rue Wellington  
Montréal, Québec H4G 1V6

**Téléphone**  
(514) 766-6437

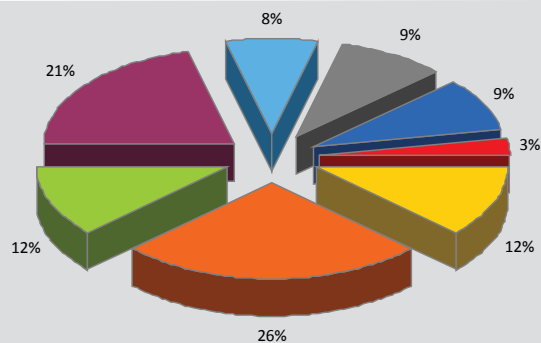
**Télexcopieur**  
(514) 766-4021

**Courriel**  
[info@promenadewellington.com](mailto:info@promenadewellington.com)

**Site web**  
[www.promenadewellington.com](http://www.promenadewellington.com)



## Typologie commerciale de l'artère, 2012



- Biens courants  
(Dépanneur, alimentation, journaux, pharmacies)
- Biens semi-courants  
(Vêtements, disques, papeterie, quincaillerie)
- Biens réfléchis  
(Ameublement, bijoux, décoration, art, produits électroniques)
- Restauration et divertissement  
(Bistros, bars, cafés, cinémas, musées et hôtels)
- Soins personnels  
(Soins esthétiques et de beauté, tatouage et toilettage d'animaux)
- Services aux consommateurs  
(Banques, agences de voyage, nettoyeurs, impression de photos)
- Services professionnels  
(Services de santé, comptables, juridiques...)
- Services d'affaires  
(Entreprises en construction, gestion d'immeuble...)

Source : Service des Finances de la Ville de Montréal, 2012 – Compilation spéciale du Bureau du Commerce.

## Employeurs importants dans l'aire de marché primaire de la SDC Wellington, 2011

### Plus de 1 000 emplois

Hôpital de Verdun

### De 250 à 999 emplois

CLSC de Ville-Émard-Côte-Saint-Paul

Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys

Ville de Montréal

### De 75 à 249 emplois

Centre Jeunesse de Montréal - Bureau Ouest

IGA Champagne Gérard

Mouvement des caisses Desjardins

Pharmacie Jean Coutu - Centre Orthopédique de Verdun

### De 50 à 74 emplois

Anodisation Verdun inc.

Centre communautaire Marcel Giroux

Clinique médicale du Sud-Ouest

Marché IGA Deschaînes inc.

Marché Joannette inc.

Metromedia C.M.R. Broadcasting inc.

Pâtisserie Chez Gaumont inc.

Pharmacie Jean Coutu

Robert Alexis Traiteur

Source : Liste des industries et commerces (LIC) de l'île de Montréal, juin 2011 – Compilation spéciale, Ville de Montréal.

## Principales caractéristiques de l'aire de marché primaire de la SDC Wellington, 2011

Superficie (en km <sup>2</sup> )	2,3
Population totale (2011)	29 705
Densité de population (au km <sup>2</sup> )	13 114
Nombre de logements privés occupés	15 382

Source : Statistique Canada, Recensement de 2011

## Population résidant dans l'aire de marché primaire de la SDC Wellington, 2011



**Hommes**  
13 140  
48,7 %



**Femmes**  
13 855  
51,3 %

	En nombre	En %
Population totale selon les groupes d'âge	29 705	100,0
Population de 0 à 14 ans	3 790	12,8
Hommes	1 925	6,5
Femmes	1 795	6,0
Population de 15 à 24 ans	3 750	12,6
Hommes	1 840	6,2
Femmes	1 905	6,4
Population de 25 à 44 ans	11 380	38,3
Hommes	5 815	19,6
Femmes	5 620	18,9
Population de 45 à 64 ans	7 500	25,2
Hommes	3 750	12,6
Femmes	3 785	12,7
Population de 65 ans et plus	3 245	10,9
Hommes	1 290	4,3
Femmes	1 960	6,6

Source : Statistique Canada, Recensement de 2011

## Population présente durant le jour dans l'aire de marché primaire de la SDC Wellington, 2010

Population totale (le jour)	26 766
Personnes occupant un emploi dans la zone primaire de la SDC	9 972
Personnes à la maison	16 794

Source : PCensus, 2010

## Estimations des dépenses des ménages de l'aire de marché primaire de la SDC Wellington, 2010

	Dépenses annuelles totales (en \$)	Dépenses annuelles par ménage (en \$)	Part dans l'ensemble des dépenses (en %)	Part dans l'ensemble des dépenses dans l'agglomération (en %)
<b>Dépenses totales</b>	<b>830 513 835</b>	<b>47 303</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Consommation courante totale	611 626 196	34 836	74,0	70,0
Alimentation	119 455 787	6 804	14,0	12,0
Dans les commerces	87 931 642	5 008	10,0	9,0
Dans les restaurants	31 524 147	1 796	4,0	3,5
Dépenses diverses	12 986 674	740	2,0	2,0
Entretien ménager	35 994 557	2 050	4,0	4,0
Ameublement et équipement ménagers	20 352 456	1 159	2,0	3,0
Vêtements	36 499 669	2 079	4,0	4,0
Soins de santé	28 995 283	1 651	3,0	3,0
Soins personnels	16 290 746	928	2,0	2,0
Loisirs	42 500 265	2 421	5,0	5,0
Produits de tabac et boissons alcoolisées	24 584 242	1 400	3,0	2,0
Logement	166 005 926	9 455	20,0	19,0

Source: PCensus, 2010

## Revenu total et revenu moyen en 2010 des ménages résidant dans l'aire de marché primaire de la SDC Wellington

	En nombre	En %
Moins de 40 000 \$	10 052	57,3
40 000 \$ à 80 000 \$	5 744	32,7
80 000 \$ à 120 000 \$	1 244	7,1
120 000 \$ à 160 000 \$	281	1,6
160 000 \$ et plus	235	1,3
<b>Revenu moyen des ménages</b>	<b>43 909 \$</b>	

Source : PCensus, 2010

