

ÉVASIONS

CAHIER I | CONGRÈS ET TOURISME D'AFFAIRES



SAGUENAY

La ville est capitale culturelle du Canada en 2010

PAGE 3



GASPÉSIE

Le nouveau Centre des congrès de Carleton est une réussite

PAGE 4

Les congrès sont l'occasion donnée de faire échange de paysages

Les congrès d'affaires, comme les conférences et autres colloques, sont l'occasion d'échanges: de points de vue, d'informations et aussi de lieux. Car ce qui pour un, celui qui reçoit, est quotidien, pour un autre, le même endroit sera une découverte, une source d'émerveillement. Le meilleur atout du Québec demeure souvent, il ne faut pas l'oublier, sa nature et les paysages qu'elle dévoile.

NORMAND THÉRIAULT

Ce n'est pas un hasard qu'un Paul Desmarais a choisi la région de Charlevoix pour construire le domaine qui fait sa fierté. Certains diront qu'il pouvait s'offrir là ce qui serait ailleurs impossible d'obtenir: où peut-on faire apparaître, comme par magie, un vaste domaine, avec lacs et forêt, à l'intimité assurée, et tout cela, à faible distance d'un aéroport international, ici celui de Québec, et cela, sans heurter des riverains ou vivre confronté à ces contraintes qu'impose un territoire déjà occupé?

Ce n'est pas non plus sans explication que plus d'une «vedette», surtout si sa nationalité est française, accepte un petit séjour chez les «cousins» quand l'invitation indique que la destination retenue est celle du lac Sacacomie. En effet, une auberge de bonne taille, qui ne craint pas la guerre des étoiles hôtelières, est là érigée dans un décor auquel le mot «sauvage» convient comme épithète, et là encore aucun service ne manque et, en prime, c'est la vie de château, d'un château qui, à la différence de ceux de la Loire ou de la Bavière, offre confort, chaleur et autres luxes de la vie moderne.

Et qui fait le tour du Québec constatera que ce territoire est fourni en lieux d'accueil aux prestations spectaculaires: combien de congrès se sont ainsi tenus dans la région de Mont-Tremblant, combien de fois un organisme comme l'Association provinciale des constructeurs d'habitations du Québec n'a-t-elle point offert à ses membres de se rencontrer à La Malbaie, ou quel grand congrès, en santé ou médecine surtout, n'a-t-il point été tenu au Palais des congrès parce que Montréal avait aussi à sa porte une région comme les Laurentides ou l'Estrie?

Ressources

Finalement, nos régions se réveillent, constatant la qualité des ressources à leur disposition. Ce qui pour leurs habitants était problème, à savoir l'hostilité de l'environnement ou l'éloignement, est avec l'émergence d'un nouveau tourisme devenu un avantage. On traverse en effet avec plaisir, et l'œil ouvert, le parc des Laurentides, quand l'objectif visé est un séjour en bordure du fjord du Saguenay ou les rives du lac Saint-Jean. On fera la même traversée d'un autre parc, celui de La Vérendrye, quand on sait qu'à la conclusion du voyage on aura accès à une nature unique, celle de l'Abitibi avec sa terre à fleur de roches et aussi à la porte d'un pays récemment conquis, celui de la baie de James (et on peut même ici raccourcir la longueur des distances si l'avion choisi atterrit à La Macaza, au lieu de le faire à l'aéroport de Montréal).

Et qui tient rencontres d'affaires peut aussi avoir, et cette fois à peu de frais, accès à des sites tout aussi remarquables. Au lac Priscault, sur le même lac où se tient l'été venu le camp des jeunes qui accompagne le Festival de musique de Lanaudière, une auberge ne demande qu'à être entièrement mise à la disposition de tout groupe: avec ses 12 chambres, il y a là place pour débattre au coin du feu ou en bordure de plage! Ailleurs, certains découvriront en fin de croisière les îles de Boucherville: et un petit colloque avec ça!

Toute rencontre d'affaires a intérêt à faire savoir qu'elle est «ouverte» à toutes les propositions. Dans le choix du site de tenue des échanges, ailleurs, souvent on sait. Localement, on se demande à l'occasion s'il y a intérêt à se plonger pour quelques jours au cœur d'une nature qu'on croit connaître, alors qu'en fait rares sont les personnes qui ont fait le tour du Québec.

Et si la Gaspésie visitait l'Abitibi, ou encore si la Montérégie débarquait sur la Côte-Nord: outre le rapprochement des cultures, on peut aussi prêcher pour le rapprochement des paysages.

Un congrès serait donc l'occasion d'opérer des échanges non seulement d'idées, mais aussi de points de vue et de vues.

Le Devoir

Le Québec
est loin d'être sans
charmes



CONGRÈS

Un congrès au naturel

En bateau sur le fleuve...

... ou en villégiature dans Lanaudière

Depuis des lustres, les tables de conférence, les chaises à roulettes et les présentations PowerPoint sont l'apanage des réunions d'affaires. Si la formule est toujours largement répandue, des solutions de rechange plus créatives s'offrent désormais aux congressistes.

ÉMILIE CORRIVEAU

Loin de faire dans la traditionnelle réunion corporatiste, l'Auberge du Lac Priscault et les croisières Navark proposent rien de moins qu'un îlot de nature aux gens d'affaires.

Navark

Depuis maintenant 20 ans, Navark s'emploie à offrir aux particuliers et aux entreprises des excursions fluviales et des activités en nature. Établie à quelques minutes à peine du centre-ville de Montréal, en plein cœur du Saint-Laurent, l'entreprise propose des croisières sur mesure et la possibilité de profiter d'une île privée.

«Si on souhaite rester dans la région de Montréal, mais faire une activité qui sort de l'ordinaire, nos croisières sont une excellente suggestion. C'est à la fois une bonne façon de s'évader pendant quelques

heures et une belle occasion de se retrouver en groupe, dans une ambiance très conviviale et personnalisée», lance Normand Noël, président de Navark.

Un dépaysement complet à quelques kilomètres à peine de la métropole: le concept a tout pour séduire les entrepreneurs en manque d'exotisme. D'autant plus que Navark propose des excursions personnalisées, imaginées pour répondre aux besoins particuliers des clients qui font appel à ses services.

«Ce qu'on souhaite, c'est offrir le plus de souplesse possible aux gens dans les produits de croisière», précise M. Noël. On propose des services sur mesure et on tente de répondre le plus possible aux demandes des gens, avec tous les détails que ça implique.»

Dotée d'une vaste flotte de bateaux, de la mi-avril à la mi-décembre, Navark peut recevoir de petits groupes pour des réunions

ou des activités de consolidation. Elle peut aussi accommoder de 20 à 50 personnes dans une même embarcation pour une rencontre ou une activité spéciale.

Dans le cas d'événements de plus grande envergure, elle peut accueillir de 50 à 100 individus sur un même bateau. De plus, dès le printemps, Navark pourra faire profiter les gens d'affaires de sa toute nouvelle acquisition, un yacht pouvant rassembler à son bord une cinquantaine de personnes.

«Sur nos bateaux, on peut recevoir des gens qui font partie d'un conseil d'administration et qui se réunissent pour des besoins très spécifiques, tout comme on peut accueillir une entreprise qui souhaite tenir son party de bureau, fêter un anniversaire ou encore récompenser ses employés. Il n'y a pas vraiment de limites», soutient M. Noël.

Sur son île privée, de juin à octobre, Navark peut aussi recevoir bon nombre de convives et leur faire vivre toutes sortes de scénarios. Terrasses, chapiteaux, transport nautique, hamacs, chefs cuisiniers: tout est en place pour permettre aux



SOURCE NAVARK

Navark propose des croisières sur mesure et la possibilité de profiter d'une île privée.

gens d'affaires de s'évader et de profiter de la vue.

«Rassembler les employés d'une entreprise sur un bateau ou une île, ça augmente grandement leur taux de participation à l'activité proposée. Ça crée un cadre intime, parce que c'est privé et que la

formule n'est offerte qu'à un groupe à la fois. Ça permet aussi de proposer des activités d'une durée déterminée, parce que les gens ne peuvent pas quitter les lieux. Ça apporte donc un côté très rassembleur et ça crée des rapports différents», confie Normand Noël.

Si les entreprises peuvent opter pour des forfaits plus traditionnels, comme un souper-croisière ou encore une escale «feux d'artifice», elles ont aussi la possibilité de laisser libre cours à leur imagination.

«C'est sûr que nous proposons des forfaits préétablis, mais souvent ça nous paraît restrictif, explique le président de Navark. C'est pour cette raison que nous préférons laisser la porte ouverte à tout ce qui est sur mesure. Souvent, on travaille en fonction du budget du client et on développe une formule qui lui convient. Il nous est arrivé de faire des choses complètement rocambolesques. Par exemple, on a déjà dû emmener des chevaux sur notre île privée. C'était un beau défi!»

Fait intéressant, Navark propose des projets sur mesure mais clés en main. Travaillant avec des chefs, des animateurs et une équipe bien formée, l'entreprise sait à quelles portes frapper lorsque vient le temps de faire appel à des collaborateurs externes pour les extravagances. Il suffit de faire part de son budget et de ses désirs et Navark se charge de régler tous les détails.

Pour plus de renseignements: www.navark.ca.

L'Auberge du Lac Priscault

Située sur un magnifique terrain à Saint-Côme, dans Lanaudière, l'Auberge du Lac Priscault propose d'intéressantes avenues aux congressistes. Abrisant le camp musical Père-Lindsay pendant la saison estivale, les installations de l'auberge changent de vocation une fois l'automne venu. Dix mois par année, les lieux sont disponibles pour toutes sortes d'activités corporatives.

Au total, l'Auberge du Lac Priscault comprend 24 chambres pouvant accueillir un maximum de 48 personnes. D'un côté du domaine se trouve la villa Jean-Cypihot, et de l'autre, la villa Mantha. Celles-ci peuvent être louées séparément ou encore dans leur intégralité.

Ce qu'il y a de particulier à l'Auberge du Lac Priscault, c'est qu'on s'y sent un peu comme dans son propre chalet, dans une atmosphère paisible et conviviale. On peut choisir d'y cuisiner les repas en groupe ou encore de faire appel à un traiteur. Il faut aussi s'assurer d'alimenter le foyer de la villa Jean-Cypihot pour garder la maisonnée bien au chaud.

Aménagée pour recevoir de jeunes musiciens en été, l'auberge permet aux gens d'affaires d'utiliser ses pianos de concert, que ce soit pour une activité de détente ou de consolidation d'équipe ou tout simplement pour mettre un peu d'ambiance. Elle propose aussi les services de virtuoses qui ont participé à ses camps musicaux et peut organiser sans problème de petits concerts à la demande de ses clients.

Serti de magnifiques sentiers aménagés pour des balades à pied ou en raquettes et offrant une vue à couper le souffle, l'endroit est idéal pour accueillir des entrepreneurs fervents de rusticité. Si on se sent interpellé par des activités plus sportives, à quelques minutes de route à peine, on peut pratiquer le ski alpin, le ski de fond ou encore la motoneige. Pour plus de détails: www.aubergejeancypihot.com.

La Montérégie

Pour vos événements et réunions d'affaires

- Proximité
- Accessibilité
- Diversité

La Montérégie compte sur son territoire deux centres de congrès et une trentaine d'établissements spécialisés pour les congrès, les colloques et les réunions d'affaires. Ces établissements totalisent plus de 225 salles pour vos événements.



BELOEIL

Le Jozéphill
www.jozeophil.qc.ca

Hostellerie Rive Gauche
www.hostellerie.riverivegauche.com

BOUCHERVILLE

Comfort Inn Boucherville
www.choicehotels.ca/cn327

Hôtel Mortagne
www.hotelmortagne.com

Hôtel WelcomINNS Montréal-Boucherville
www.hotelwelcominns.com

BROSSARD

ALT Hôtel Quartier DIX30
www.althotels.ca

Best Western Hôtel National
www.bestwestern.com

Comfort Inn Brossard
www.choicehotels.ca/cn328

Hôtel Brossard
www.hotelbrossard.ca

Quality Inn & Suites

www.choicehotels.ca

CHAMBLY

Fourquet Fourchette
www.fourquet-fourchette.com

CHÂTEAUGUAY

Manoir d'Youville
www.sgm.qc.ca/manoir

LA PRAIRIE

Espace Rive-Sud
www.espace.rivesud.com

LONGUEUIL

Holiday Inn Montréal-Longueuil
www.holidayinnlongueuil.com

Hôtel Gouverneur Île Charron Montréal
www.gouverneur.com

Hôtel Le Dauphin Montréal-Longueuil
www.hoteldauphin.ca

Navark

www.navark.ca

Sandman Hôtel Montréal-Longueuil
www.sandmanhotels.com

MONT-SAINT-HILAIRE

Manoir Rouville-Campbell
www.manoirrouvillecampbell.com

RIGAUD

Auberge des Gallant (Sainte-Marthe)
www.gallant.qc.ca

Sucrerie de la Montagne
www.sucrerie.delamontagne.com

ROUQUÉMONT

De Lavole - Vignoble et Cidrerie
www.de-lavole.com

SAINT-HYACINTHE

Hôtel des Seigneurs Saint-Hyacinthe
www.hoteldesseigneurs.com

Hôtel Le Dauphin Saint-Hyacinthe

www.hoteldauphin.ca

Hôtel M - Holiday Inn Express & Suites
www.hiexpress.com/sthyacinthese

SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU

Auberge Harris
www.aubergeharris.com

Holiday Inn Express
Saint-Jean-sur-Richelieu
www.hiexpress.com/stjeanqc

Relais Gouverneur
Saint-Jean-sur-Richelieu
www.relaisgouverneur.com

SAINT-MARC-SUR-RICHELIEU

Auberge Handfield
www.aubergehandfield.com

Les Trois Tilleuls & Spa Givenchy
www.lesroistilleuls.com

SAINT-PAUL-D'ABBOTSFORD

Vignoble Les Petits Cailloux
www.lespetitscailloux.com

SOREL-TRACY

Auberge de la Rive Hôtel et centre de congrès
www.aubergedelarive.com

SALABERRY-DE-VALLEYFIELD

Hôtel Plaza Valleyfield
www.plazavalleyfield.com

VARENNES

Chalet du Bolsé
www.chaletduboise.com

VAUDREUIL-DORION

Château Vaudreuil Hôtel & Suites
www.chateau-vaudreuil.com



Procurez-vous notre brochure de promotion sur le tourisme d'affaires en Montérégie

Tourisme et congrès ■ 1 866 469-0069 ■ www.tourisme-monteregie.qc.ca



CONGRÈS

Capitale culturelle du Canada en 2010

Saguenay était déjà belle, la voilà devenue plus culturelle

«On verra la variété et la richesse de la culture»

Le ministère fédéral du Patrimoine et des Langues officielles a fait de Saguenay l'une des trois capitales culturelles du pays pour 2010. Durant cette période, la ville présentera tout un éventail d'événements culturels susceptibles d'intéresser les gens de partout.

RÉGINALD HARVEY

Promotion Saguenay profite d'une occasion pour ajouter une carte maîtresse à son jeu, dans le but d'attirer les visiteurs du Canada tout entier et d'ailleurs. Plus de 40 présentations culturelles de tout ordre dans des disciplines variées se dérouleront au cours des prochains mois. Devant l'ampleur de cette nomination et des manifestations qui en découlent, Saguenay a mis sur pied le Bureau de la capitale, dont Luc-Michel Belley, déjà à l'emploi de la Ville aux affaires culturelles, est devenu le directeur. Il retrace le parcours suivi pour hériter d'un tel honneur: «C'est un processus qui prend un certain temps si on considère qu'il s'est amorcé en 2007. Le montage du projet s'est échelonné sur trois mois et il a coïncidé avec un sommet de la culture qui se tenait au même moment; on avait profité de cette journée de réflexion pour inviter les gens du milieu à déposer des projets qui seraient inclus dans la mise en candidature auprès du ministère.»

Il existe deux critères majeurs parmi les 172 dans la course au titre de capitale culturelle, dont le premier consiste à faire la preuve du dynamisme du milieu culturel d'une ville à l'aide des activités régulières qu'elle déploie: «À ce chapitre, Saguenay, tout comme Montréal, possède son Conseil des arts, et il faut savoir que, bon an mal an, plus de 1500 activités culturelles différentes sont présentées sur notre territoire», signale-t-il. Deuxièmement, il importe de déposer une programmation spécifique qui célèbre la désignation à titre de capita-



Luc-Michel Belley veut que les gens visitent le Saguenay «pour la culture, qui est tout à fait moderne, actuelle et riche».

le: «Ce sont des activités ponctuelles qui auront lieu en 2010 et qui n'ont pas nécessairement une suite dans le futur, bien que certaines pourraient être reprogrammées.»

Dans les deux cas, Saguenay a su faire la preuve du sérieux de son offre en étant reconnue capitale nationale en fin de compte: «La demande est partie vers Ottawa en octobre 2007 et on a attendu jusqu'au mois d'août 2009 pour obtenir la réponse, ce qui laissait peu de temps pour se préparer, car il fallait que chaque organisme confirme qu'il avait bel et bien l'intention de réaliser le projet préalablement élaboré et présenté.»

Un miroir culturel

Faisant preuve de débrouillardise, les organismes culturels ont laissé savoir qu'ils s'engageaient dans cette démarche: «On a été en mesure de répondre rapidement à Ottawa qu'on irait de l'avant et qu'on serait en mesure de réaliser plus de 40 projets.» Le fédéral investira 2 000 000 \$ dans

la réalisation de cette programmation, et la Ville, 750 000 \$; à cette somme, il convient d'ajouter les efforts financiers qui seront consentis par certains organismes dans la conduite de leurs réalisations: «Il en va de même du Musée du Fjord, qui organise une exposition d'envergure internationale et qui ira chercher d'autres partenaires pour atteindre son but. Si on inclut ces partenariats, notre budget total se situe actuellement autour de trois millions de dollars», calcule M. Belley.

Sans entrer dans les détails de la programmation, il en dresse ce bilan: «On verra la variété et la richesse de la culture à Saguenay dans toutes les sphères; cela passe par des activités très pointues en art contemporain très actuel, jusqu'à des événements très rassembleurs et grand public. On parle ici à la fois d'arts visuels, de théâtre et de musique.» Il fait ressortir un fait: «Il est certain que la saison estivale sera particulièrement bien remplie, mais des projets sont déjà en cours et il y en aura jusqu'en décembre prochain. Je souligne, entre

autres, que sera présenté bientôt, soit en mars, le festival Regard sur le court métrage au Saguenay.»

Luc-Michel Belley lance cette invitation: «On souhaite que les gens visitent Saguenay pour les raisons qu'on connaît, soit pour nos grands paysages et la nature environnante. On veut aussi qu'ils viennent chez nous pour la culture, qui est tout à fait moderne, actuelle et riche. On a ici des personnes qui rayonnent à l'extérieur et qui demeurent en région; voilà ce qu'on veut mettre en valeur.» Il renvoie au site Internet de la Ville pour une prise de connaissance du programme complet des événements: «En plus, c'est un véritable carrefour d'actualités sur la culture à Saguenay.»

Une nouvelle signature

Promotion Saguenay s'occupe, entre autres, de la promotion et de la dynamisation du tourisme d'affaires et d'agrément pour le compte de la ville. Ruth Vandal, directrice adjointe du marketing et des communications de cet organisme, réagit de cette façon à cette désignation: «C'est bien évident que c'est une nomination qui va avoir des répercussions aux niveaux tant national qu'international. Il va de soi qu'on s'est dit qu'il fallait le laisser savoir que nous avions été choisis capitale culturelle du Canada.»

En travaillant en concertation avec l'équipe du Bureau de la capitale, les gens de Promotion ont saisi l'occasion qui leur était fournie de mettre en valeur la municipalité sous l'angle culturel: «Dans les divers médias, il nous fallait décliner cette nouvelle image-là sur le plan touristique; on présente la destination de Saguenay sous cet aspect. Le message est le suivant: "Cette année, notre culture vous en fait voir".» Elle ajoute: «On devait absolument miser là-dessus et cette signature nous suit partout dans nos publicités télé, radio, journaux et autres placements publicitaires. On continue à vendre nos produits réguliers, mais on met cette année l'accent sur la richesse de notre culture.»

Collaborateur du Devoir

La région dispose de trois centres de congrès rapprochés

Le Saguenay est bien pourvu en structures d'accueil pour le tourisme d'affaires. Trois centres de congrès offrent les services requis aux groupes de visiteurs.

L'hôtel et centre de congrès Le Montagnais est situé boulevard Talbot, qui est le prolongement de l'autoroute 175, en provenance de Québec, à l'entrée de Saguenay. Il se trouve à deux pas de deux grands centres commerciaux et à quelques kilomètres à peine du centre-ville.

Cet établissement figure dans la catégorie 4-étoiles, comprend 307 chambres, dont huit suites, et 17 salles de réunion et il possède une capacité maximale d'accueil en banquet de 1100 personnes. Daniel Marquis, son directeur des ventes, en dégage un des caractères distinctifs: «Nous sommes un des plus gros endroits au Québec qui intègrent les services d'hôtellerie et de centre de congrès et, dans ce sens-là, on se compare facilement au Manoir Richelieu dans Charlevoix.» En raison principalement de la présence de Rio Tinto Alcan dans la région, Le Montagnais est même appelé à recevoir des congrès sur la scène internationale.

Il y a à l'heure actuelle un important projet dans l'air, comme le laisse savoir M. Marquis: «On est en train de regarder la possibilité de construire un gros atrium dans le but d'attirer la clientèle familiale. On possède déjà piscine, bain tourbillon et sauna, sauf qu'on veut agrandir notre complexe aquatique en le dotant d'un jardin intérieur et d'un spa. Tout cela devrait être réalisé d'ici décembre prochain.»

La Saguenéenne

Cet établissement prend place rue des Saguenéens et cotoie lui aussi de près les deux centres commerciaux majeurs qui longent le boulevard Talbot,

l'un presque en face de l'autre. À la fois hôtel et centre de congrès, celui-ci figure lui aussi dans la catégorie des 4-étoiles. Il est doté de 118 chambres, dont six suites, et il est en mesure de servir 1200 personnes en banquet. La directrice des ventes, Carole Bouffard, souligne un des attraits majeurs de ce complexe hôtelier: «On a sur place la plus grande salle de spectacle qui est intégrée à nos installations; celle-ci possède une scène permanente avec système d'éclairage et on peut la monter en formule cabaret avec une capacité d'accueil de 800 personnes, ce qu'on fait normalement. Selon les informations dont on dispose, on posséderait une des plus grandes salles de spectacle intégrées à un hôtel au Québec.»

Mme Bouffard fait ressortir un autre des atouts majeurs de La Saguenéenne dont sa clientèle tire profit: «Dans nos chambres, on offre à nos clients les appels interurbains sans frais au Canada et aux États-Unis. Généralement, on paye les appels locaux dans les hôtels et on est loin d'offrir un tel service.» Elle énumère d'autres traits enviables: «Bien sûr, les services Internet sans fil sont accessibles dans toutes les chambres et les salles de réunion; il y a aussi l'atrium tropical polynésien avec piscine à l'eau salée, qui est aussi l'une de nos particularités. En plus, on est engagé dans une démarche de développement durable.»

Holiday Inn Saguenay

Ce centre des congrès possède de les qualités requises pour être classé dans la catégorie 4-étoiles avec ses 155 chambres, ses deux suites, ses 16 salles de réunion et sa capacité d'accueil de 1000 personnes en banquet. Il a été le récipiendaire de nombreux prix pour les initiatives qu'il a prises en matière d'économie d'énergie. L'arrondissement Jonquière abrite cet établissement, boulevard du Royaume, là où il figure comme une sorte de

trait d'union entre le Saguenay et le Lac-Saint-Jean.

Le Holiday Inn Saguenay prend place à cet endroit depuis 15 ans. Réjean Laberge, directeur des banquets et coordonnateur des congrès depuis tout ce temps, le décrit ainsi: «On est un vrai centre de

congrès qui se démarque physiquement de l'hôtel et nos 16 salles sont situées dans une vraie bâtisse à part qui a pignon sur rue. Voilà ce qui nous distingue, avec le stationnement qui prend place à l'avant et notre situation géographique avantageuse.» Il fournit plus de détails sur

ce point: «Avec la présence dans notre voisinage de la nouvelle autoroute 170, on est placé un peu comme au centre de la région. De la fenêtre de mon bureau, j'aperçois le nouveau quartier d'où arrive directement à l'hôtel le sentier de motoneige, si on parle de ce marché. Pour ce

qui est de l'autoroute, les gens l'apprécient beaucoup parce que, maintenant, Alma et le Lac-Saint-Jean sont beaucoup plus faciles d'accès; on peut se rendre tout aussi aisément du côté de La Baie ou de Chicoutimi.»

R. H.



Pour vos assemblées annuelles, galas, lancement de produits, webdiffusions, téléconférences, formations et autres événements spéciaux, SBI Audiovisuel prend en charge l'aspect technique de votre événement et tire les ficelles pour que vous récoltiez les applaudissements!



www.sbiav.com | 418 663-9896 Québec
514 633-9898 Montréal



SOURCE PROMOTION SAGUENAY

L'hôtel et centre de congrès Le Montagnais possède une capacité maximale d'accueil en banquet de 1100 personnes.

CONGRÈS

Gaspésie

« C'est au-delà de nos espérances »

La filière des congrès est en plein essor

La filière des congrès et du tourisme d'affaires se porte plutôt bien en Gaspésie. À tel point que le Centre des congrès de la Gaspésie doit conjuguer avec une crise de croissance. Survol d'un secteur aux retombées importantes.

THIERRY HAROUN

« La filière du tourisme d'affaires et des congrès est très intéressante pour le développement de la Gaspésie sur le plan économique. C'est une clientèle qui laisse derrière elle relativement beaucoup d'argent. Et ce qu'on sait aussi, c'est que les congressistes vont parfois revenir en vacances », raconte Gilbert Scantland, directeur général de la Conférence régionale des élus de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (CRE).

D'ailleurs, M. Scantland rappelle que la CRE a entériné le plan d'action ACCORD (Action concertée de coopération régionale de développement), dans lequel cette filière « a été retenue comme un axe de développement tant pour la Gaspésie que pour les Îles-de-la-Madeleine. Et j'ajouterais que, sur le plan des infrastructures, la région est beaucoup mieux équipée qu'auparavant. Je pense, par exemple, à l'hôtel des Commandants à Gaspé, qui offre plusieurs salles de réunion et de congrès [pouvant accueillir de 10 à 250 personnes] qui sont très bien équipées, ou encore au Centre des congrès de la Gaspésie, à Carleton-sur-Mer, qui possède des équipements ultramodernes. »

Baie des Chaleurs

Nous y sommes. Le Centre des congrès de la Gaspésie, situé au cœur de Carleton-sur-Mer, sur les rives de la baie des Chaleurs, a été inauguré en avril dernier. Cette infrastructure est dotée de plusieurs salles de réunion dernier cri, dont une salle multifonctionnelle pouvant accueillir jusqu'à 445 personnes en formule banquet, d'un lounge, d'une salle VIP de 25 places et d'une autre salle de 60 places divisible en trois sections.

Autant d'espaces qui semblent fonctionner à plein régime, selon Stéphane Boudreau, président-directeur général du Centre des congrès, qui est rattaché à l'hostellerie Baie Bleue. Le tout constitue un imposant complexe multifonctionnel de haute tenue disposant notamment de 90 chambres et suites, d'un pub sportif, d'un restaurant gastronomique, d'une piscine extérieure chauffée, d'un terrain de tennis privé et d'un parcours de golf.

« Écoutez, ça va très bien. C'est au-delà de nos espérances. Depuis l'ouverture, plus de 15 000 personnes ont été accueillies dans le Centre des congrès. À ce jour, on a organisé une soixantaine d'événements, c'est quatre fois plus que ce qu'on avait prévu! En haute saison, on emploie



Le Centre des congrès de la Gaspésie, situé au cœur de Carleton-sur-Mer, sur les rives de la baie des Chaleurs

environ 125 personnes, ce qui fait qu'on est un des employeurs majeurs de la région. En plus, les retombées se traduisent par le prolongement de la saison touristique. On est en train de répondre à un besoin important dans la région. D'autant qu'on offre des forfaits qu'on appelle "clé en main", assortis d'une découverte de la région », souligne M. Boudreau.

Parmi les événements qui s'y sont tenus au cours de la dernière année, notons le colloque du Technocentre éolien, qui a réuni près de 175 acteurs de l'industrie éolienne, le Salon des sports récréatifs de la Gas-

pésie ainsi que le Congrès des concessionnaires d'automobiles de l'Est du Québec, qui a attiré près de 150 visiteurs. Et l'avenir s'annonce prometteur, précise M. Boudreau. « Le calendrier du printemps prochain est plein et, pour l'automne, il reste un peu de place encore. En 2011, il y a déjà quatre ou cinq congrès de prévus et on signe déjà des événements pour 2012. Nous attirons plusieurs secteurs d'activité, tels la médecine, les finances et le communautaire. »

En plus des réunions d'affaires et des congrès, ajoute M. Boudreau, « nous organisons des spectacles. Cela repré-

sente de 8 à 9 % de nos activités. » On ne s'ennuie donc pas chez vous? « Ça, c'est vrai, on ne s'ennuie pas! »

À Gaspé

À l'autre bout de la Gaspésie, quelque 300 km plus loin, Mélissa Plourde, directrice générale de la Chambre de commerce et de tourisme de Gaspé, note que le tourisme d'affaires et des congrès demeure un secteur qui n'est pas à négliger. « À Gaspé, nous avons l'hôtel des Commandants, qui s'est doté d'excellentes infrastructures pour recevoir des événements, et ça

fonctionne très bien. Ce qui est intéressant dans ce secteur d'activité, c'est qu'il déborde de la saison touristique habituelle. C'est aussi un secteur qui favorise le réseautage entre les milieux d'affaires. »

Mme Plourde affirme que son organisme compte à l'avenir consacrer un peu plus de temps « à réfléchir sur la manière de développer ce secteur sur notre territoire, tout en respectant les caractéristiques de notre milieu. »

Plus largement

Jean Bouchard, directeur du marketing à l'Association touristique régionale de la Gaspésie, indique de son côté que cette filière n'est pas pour son organisme « un pôle de marketing majeur, mais on sera toujours là pour venir en appui aux entreprises qui désirent développer des segments de marché, tel le Nouveau-Brunswick. »

Un secteur qui est fortement concurrentiel à l'échelle du Québec, ajoute-t-il. « On sait que ce n'est pas dans la région de Montréal où on va mettre des efforts, en raison de la concurrence qui est extrêmement forte avec la proximité des Laurentides, ou Québec avec Charlevoix, il y a aussi l'Estrie. Cela fait en sorte que la Gaspésie ne peut pas s'inscrire dans cette dynamique, à moins d'y injecter des sommes énormes, et on n'a franchement pas cet argent. »

Collaborateur du Devoir

ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Ressources en direct

« On fait du sur-mesure »

Au-delà de ses forêts luxuriantes et de ses grands espaces, l'Abitibi-Témiscamingue offre des expériences uniques qui permettent de mettre en perspective les relations de travail ou d'affaires dans un contexte empreint d'originalité. Aperçu d'une région qui sort des sentiers battus.

ÉTIENNE PLAMONDON ÉMOND

Loin du brouhaha de la métropole, à plus de 500 kilomètres de Montréal, voici une terre qui permet d'adopter un autre regard sur les affaires et le travail.

Un lieu où tout est en place pour « se retrouver dans un endroit où le rythme est plus lent, où on peut prendre le temps de réfléchir », comme le décrit Stéphanie Lamarche, directrice du marketing pour Tourisme Abitibi-Témiscamingue.

Depuis seulement un peu plus de deux ans, Tourisme Abitibi-Témiscamingue a inauguré un volet « Réunions et congrès ». Avec la nature à « deux minutes du centre-ville », les municipalités de la région de l'ouest du Québec constituent un cadre idéal pour accueillir des congrès de petite ou moyenne ampleur.

Des démarches novatrices

Mais les gens de la région ne se sont pas assis sur la nature comme une simple plus-value. Avec

une créativité débordante, ils bousculent la manière traditionnelle d'approcher un congrès. Une infrastructure permet la tenue d'une réunion à 300 pieds sous terre. Non, il ne s'agit pas d'un rêve fou condamné aux films d'espionnage de la guerre froide. La Cité de l'or, incontournable site touristique de Val-d'Or, a eu la brillante idée d'aménager des salles dans l'ancienne mine Lamaque. Une centaine de personnes peuvent y prendre place. On accède à l'auditorium à bord d'un véhicule sur roues qui s'enfonce dans les galeries de la mine désaffectée, qui fut opérationnelle de 1932 à 1985. Grâce à ce passage de la lumière à un monde d'obscurité totale, cette expérience nous « change complètement de notre quotidien », exprime Stéphanie Lamarche.

Il n'y a pas que les lieux qui se démarquent, mais les démarches aussi. Pour consolider une équipe de travail, un projet novateur invite les membres à mettre la main à la pâte, au propre comme au figuré. Le Centre de formation professionnelle Lac-Abitibi, à La Sarre, a mis au point une méthode basée sur la cuisine, « un système organisationnel semblable à une entreprise ». Le « team-building culinaire » met à disposition ses installations et le savoir-faire de ses chefs cuisiniers pendant une journée. Une équipe de travail peut y concocter, pendant huit heures, ses propres repas avec le soutien de professionnels en psychologie du travail ou d'animateurs spécialisés en développement des ressources humaines. Dans une ambiance décontractée, cette activité, qui vise à solidifier la cohésion de l'équipe, permet aussi, selon Stéphanie Lamarche, de « mieux connaître nos partenaires ou ceux avec qui on travaille. »

Une multitude d'attraits touristiques

Plusieurs sites populaires auprès des touristes peuvent aussi enjoliver le séjour lors d'un congrès. « On fait du sur-mesure », indique Stéphanie Lamarche. Lors des visites sont organisées, « on y va avec l'intérêt du groupe », assure la directrice du marketing de Tourisme Abitibi-Témiscamingue.

À travers une offre florissante, Stéphanie Lamarche qualifie tout de même certains attraits de « locomotives », tant ils sont prisés par les visiteurs. Pour ceux qui veulent être transportés dans le temps, il suffit de faire un détour par le lieu historique national du Canada du Fort-Témiscamingue, un poste de traite en service pendant près de deux siècles, qui rappelle la présence des Amérindiens sur le territoire depuis 6000 ans. Le Paradis du nord, quant à lui, fait revivre les moments importants de la colonisation de l'Abitibi-Témiscamingue dans un spectacle mettant en scène plus de 75 comédiens, chanteurs, danseurs et gymnastes.

Pour ceux qui préfèrent se réconcilier avec la nature, le Refuge Pageau les initie à la faune de la forêt boréale. Michel Pageau y tient un centre de soins, de réhabilitation et d'hébergement pour les animaux de la région.

À cette pléiade de lieux à découvrir s'ajoutent les nombreux événements qui parsèment désormais le calendrier de l'Abitibi-Témiscamingue, du festival H2O d'Amos au Festival forestier de



MATHIEU DUPUIS

La Cité de l'or, à Val-d'Or

Senneterre, en passant par le Festival de musique émergente de Rouyn-Noranda.

Services offerts

En plus des avantages liés aux activités et aux lieux, les professionnels de la région se dévouent pour offrir une multitude de services afin de faciliter l'organisation d'un congrès. L'office du tourisme et des congrès de Val-d'Or peut, entre autres, assister le comité organisateur sur les plans technique ou logistique, créer un programme d'activités pour les conjoints et accompagnateurs, offrir un service de guide pour des visites et appuyer la coordination des déplacements dans la région. Le Centre local de développement de Rouyn-Noranda, quant à lui, élabore la conception de soirées thématiques, recherche des cadeaux régionaux personnalisés et soutient l'acquisition de permis spéciaux.

Club des ambassadeurs

Pour que la région devienne un pôle pour les réunions et les congrès, Tourisme Abitibi-Témiscamingue mise sur les réseaux sociaux et d'affaires de sa population. Ainsi, l'organisme fait appel aux natifs ou résidents engagés aux niveaux national ou international. La région possède un Club des ambassadeurs, dont les membres poussent leurs organisations, entreprises ou partenaires à accomplir le voyage jusqu'en Abitibi-Témiscamingue lorsque vient le temps de se réunir. Stéphanie Lamarche considère que la démarche dite « Réunions et congrès » mise en place depuis quelques années les incite à déclarer dans leurs cercles professionnels: « Venez chez nous. On vous invite chez nous. »

« Ne serait-ce que pour la fierté que ça apporte aux ambassadeurs », évoque Stéphanie Lamarche, à propos des avantages d'une structure permettant l'organisation de réunions et de congrès dans la région. « C'est là-dessus qu'on mise. »

Le Devoir

■ Pour plus d'information: 819-762-8181

COSMODÔME

UN LIEU UNIQUE !

Profitez d'un univers époustoufflant pour vos événements, banquets et cocktails !

::

SERVICE DE TRAITEUR ET ACTIVITÉS SUR LA THÉMATIQUE DE L'ESPACE

2150, Autoroute des Laurentides :: 450 978.3600 :: 1 800 565.2267
cosmodome.org

CONGRÈS



L'Auberge Handfield, à Saint-Marc-sur-Richelieu

SOURCE AUBERGE HANDFIELD

De Sorel à Saint-Paul

Possibilités montérégiennes

« Nous mettons toujours l'accent sur des produits locaux »

La Montérégie offre aux touristes d'affaires une foule d'infrastructures hôtelières et touristiques où il est possible d'organiser congrès et réunions. En voici trois, chacune ayant son charme et occupant un créneau qui lui est propre.

PIERRE VALLÉE

Située à Sorel-Tracy, l'Auberge de la rive est nichée sur la rive sud du fleuve Saint-Laurent. « En fait, il faut marcher exactement 44 mètres pour se rendre de l'hôtel à la rive », souligne Kathleen Ann Roy, directrice des ventes et du marketing. L'été, une piscine extérieure donne accès à une terrasse et à une marina.

L'Auberge de la rive, classée 4-étoiles, compte 98 chambres (y compris deux suites) dont plus de la moitié donnent sur le fleuve. Et comme la plupart des chambres ont un balcon extérieur privé, il est donc possible d'y siroter un apéro avec vue sur le Saint-Laurent.

Cet hôtel sert aussi de centre de congrès. En effet, on y trouve 11 salles de réunion et de banquet pouvant accueillir des groupes allant de 10 à 800 personnes. Plusieurs plans d'aménagement sont possibles. Toutes les salles ont des fenêtres et un accès Internet haute vitesse avec fil. On peut louer sur place l'équipement audiovisuel dont on a besoin, et un centre d'affaires est à la disposition des clients.

En plus du bistro-bar Le Sax et du restaurant Le Saint-Laurent, les services de restauration de l'hôtel sont en mesure de proposer des menus-forfaits de groupe qui seront servis dans la salle de réunion. « À midi, tout dépend du temps dont dispose le client, et nous suggérons souvent la formule buffet. En soirée, par contre, nous avons plus de latitude et il est possible de personnaliser le menu. Mais nous mettons toujours l'accent sur des produits locaux lorsqu'ils sont en saison. »

La plus grande salle peut accueillir 600 convives en mode banquet et 800 en mode cocktail. « Bien que nous ayons les moyens d'accueillir d'aussi gros groupes, la taille moyenne de nos groupes se situe entre 75 et 200 invités, ce qui est parfait pour nous car, comme nous sommes aussi un hôtel, nous pouvons alors les héberger. »

L'Auberge de la rive fait aussi partie du réseau RéserVert, un programme de développement durable pour le réseau hôtelier mis en place par l'Association des hôteliers du Québec. « Cet engagement de notre hôtel envers le développement durable nous oblige à revoir nos activités afin de les rendre plus écologiques. RéserVert fonctionne selon un système de pointage qui nous oblige à nous améliorer chaque année. De plus, nous faisons parvenir à tous nos clients une liste pour les aider à rendre leur événement écoresponsable. »

Une des qualités propres à l'Auberge de la rive, selon Mme Roy, est la personnalisation des services offerts à la clientèle. « Nous ne sommes sous aucune bannière hôtelière. L'Auberge de la rive est un hôtel indépendant et son propriétaire en est aussi le directeur général. »

Tradition et modernité

La réputation de l'Auberge Handfield n'est plus à faire. Fondée en 1945 et encore aujourd'hui dirigée par un membre de la famille, Pierre Handfield, cette auberge, située à Saint-Marc-sur-Richelieu, est surtout connue comme un lieu de villégiature au cadre champêtre et réputée pour l'excellence de sa table. Mais l'Auberge Handfield peut aussi accueillir la clientèle d'affaires.

En effet, l'Auberge Handfield possède huit salles de réunion, dont deux avec terrasse, et une salle de banquet. Selon la salle, la capacité d'accueil va de 10 à 120 personnes. La cabane à sucre, disponible en saison, peut recevoir près de 300 personnes. « Plusieurs de nos salles de réunion ont été entièrement renouvelées et modernisées, explique Marc Goudreau, directeur du marketing, et l'accès à Internet haute vitesse sans fil est maintenant disponible. » De plus, on peut louer sur place de l'équipement audiovisuel et de bureau.

L'Auberge Handfield propose des forfaits d'affaires, avec ou sans hébergement, qui comprennent la location de la salle de réunion ainsi que les pauses-santé et le buffet du midi. En soirée, le

repas pourra être pris dans la salle à manger de l'Auberge Handfield, qui peut recevoir 120 convives. « Notre chef, Nicolas Simard, y propose une cuisine de terroir et de saison. Sauf le repas du midi, nous n'offrons pas de restauration dans les salles de réunion. Mais notre clientèle est bien contente de sortir de la salle de réunion pour relaxer et prendre le repas à la salle à manger. »

L'Auberge Handfield compte 39 chambres réparties entre trois pavillons dont le pavillon central. « Le pavillon central a 250 ans et nous venons de refaire la toiture et le revêtement extérieur. » Certaines chambres donnent sur le Richelieu et ont des balcons privés. Les clients ont aussi accès aux services du spa Les Thermes et, en saison, du bar-terrasse et de la marina.

Une des choses qui distinguent l'Auberge Handfield, selon Marc Goudreau, est la flexibilité de l'offre. « Nous avons choisi de bonifier notre offre afin de nous démarquer. Ainsi, nous sommes en mesure de fournir à notre client une foule de services complémentaires. Par exemple, si votre groupe a besoin d'une garderie, nous pouvons la fournir. Nous collaborons aussi avec les Productions Diverso, une entreprise qui se spécialise dans l'organisation d'événements et d'activités, qui peut vous organiser une soirée selon la thématique de votre choix, que ce soit un bal viennois ou une soirée musicale. Ainsi, les clients qui craignent de s'ennuyer en soirée parce qu'ils ne sont pas à Montréal peuvent s'offrir le divertissement qui leur plaît. »

Un vignoble vous attend

Situé à Saint-Paul-d'Abbotsford, au pied du mont Yamaska, le vignoble Les Petits Cailloux est une entreprise familiale dont les propriétaires sont Martin Lavertu et Françoise Goudreau. Son nom, Les Petits Cailloux, fait référence aux quatre jeunes enfants du couple.

L'aventure de ce vignoble débute en 2001 et a de quoi étonner. En effet, Martin Lavertu, programmeur et analyste en informatique, est venu à la viticulture par le biais du deltaplane. « Le mont Yamaska est un endroit très fréquenté par les amateurs de deltaplane et je m'y rendais souvent pour pratiquer le vol libre. C'est ainsi que j'ai appris qu'il y avait une ferme à vendre. J'étais intéressé à l'acheter mais je ne savais pas quoi en faire. C'est lors d'un voyage en Californie que j'ai eu l'idée de me lancer dans le récréotourisme en achetant la ferme afin de la transformer en vignoble. »

Ouvert depuis 2007, le vignoble Les Petits Cailloux produit six vins: deux blancs, un rosé, deux rouges et un vin apéritif rouge fortifié et aromatisé au sirop d'érable. Les vins sont en vente au vignoble et par le biais du site Internet. L'idée de rendre le vignoble disponible aux gens d'affaires pour y tenir des réunions date de l'ouverture.

Les réunions d'affaires se tiennent dans le chai et le bâtiment peut accueillir de 12 à 50 personnes. L'été, il est possible d'ériger un chapiteau de 40 pieds sur 60 pieds dans le stationnement jouxtant le chai. Évidemment, comme le vignoble n'offre pas l'hébergement, il convient davantage aux réunions d'un jour, bien qu'on puisse trouver de l'hébergement dans le coin si on doit prolonger l'événement. Le chai est doté des équipements audio-visuels de base et on peut se brancher à Internet haute vitesse.

« Nous recevons toutes sortes de groupes qui y tiennent des réunions d'information ou des conférences. Plusieurs groupes viennent ici y faire du team-building. Le lieu s'y prête bien puisque le charme magistral du chai crée une atmosphère propice aux interactions. »

Le vignoble Les Petits Cailloux propose un forfait d'affaires qui comprend deux pauses-café ainsi qu'un buffet froid, le midi, préparé par l'un des deux traiteurs attirés du vignoble. Un buffet chaud ainsi qu'un banquet chaud sont aussi disponibles moyennant un supplément. Il est aussi possible de combiner la réunion avec une autre activité. « Plusieurs de nos clients y rajoutent une visite du vignoble et, en saison, on peut même participer aux vendanges. De plus, nous offrons en 5 à 7 une dégustation de nos vins, ce qui est très populaire parmi nos clients. Plusieurs ensuite en profitent pour repartir avec une ou deux bouteilles. »

Collaborateur du Devoir

Simplifiez-vous la vie!

Faites appel à Tourisme Laval pour vos événements, congrès ou réunions d'affaires



Avec Tourisme Laval tout est plus simple et plus efficace

L'organisation d'un événement, d'un congrès ou d'une réunion n'est pas une mince affaire. On peut facilement se noyer dans un océan de détails. N'ayez crainte: Tourisme Laval est là pour vous simplifier la vie. En plus de vous proposer une destination où il y a *Plein d'affaires à faire*, Laval met à votre disposition un service de soutien, d'aide et d'accompagnement unique, pratique et GRATUIT.

Le Simplificateur^{MC} de Tourisme Laval, c'est une foule de services et d'outils pour favoriser le succès de votre événement:

- Recherche de salles et des disponibilités
- Demandes de soumissions consolidées
- Accompagnement pour les visites de sites
- Idées d'activités originales et lieux inusités
- Ressources pour la promotion de votre événement

Pour en savoir plus, visitez le www.leSimplificateur.com ou appelez-nous au 1 877 6 FACILE (1 877 632-2453)

VOUS ORGANISEZ UN CONGRÈS?



Faites qu'il soit mémorable, incontournable et surtout... rentable!

Les temps changent, l'industrie des congrès aussi. La formule gagnante des années passées n'est plus forcément gage de succès. Que faire alors pour vous adapter, assurer la réussite de votre événement et vous démarquer?

N'ayez crainte: Tourisme Laval a créé pour vous le guide *Congrès et paracongrès*, 26 pages de précieux conseils et d'idées originales pour vous aider à concevoir un contenu qui se démarque et offrir à vos congressistes une expérience mémorable. Voilà un autre outil simple et pratique que vous offre Le Simplificateur^{MC} de Tourisme Laval.



Téléchargez GRATUITEMENT votre guide au leSimplificateur.com/paracongrès ou appelez-nous au 1 877 6 FACILE (1 877 632-2453)

LAVAL
Plein d'affaires à faire

TOURISME
LAVAL

LE **SIMPLIFICATEUR**^{MC}
Pour mieux réussir vos congrès, événements et réunions

Québec

CONGRÈS

Tourisme Laval

Un guide pour aider les organisateurs de congrès

« Nous recommandons également de consulter notre Guide de l'événement vert »

En matière de tourisme d'affaires, Tourisme Laval tente vraiment de se démarquer de la concurrence en mettant de l'avant différents outils pour faciliter la vie des organisateurs d'événements. Après avoir lancé, il y a deux ans, son microsite qui présente son service sur mesure d'aide à la planification, www.leSimplificateur.com, Tourisme Laval lance maintenant un Guide congrès qui comprend 45 conseils pour faire de son événement un succès.

MARTINE LETARTE

« Le contexte est difficile actuellement pour les entreprises. Elles ont moins de sous, moins de personnel, et pourtant tout continue d'aller très vite. Plusieurs nous ont dit qu'elles avaient besoin d'outils pour leur permettre d'organiser des événements rentables », indique d'emblée Andrée Courteau, présidente-directrice générale de Tourisme Laval.

Qui dit événement rentable dit évidemment coûts raisonnables, mais surtout événement couronné de succès. « Pour y arriver, les organisateurs doivent offrir des services exceptionnels, et, avec notre Guide congrès, nous leur donnons des trucs assez généraux qui s'adressent à toute personne qui organise un événement, même si ce n'est pas à Laval. Le guide n'est pas un descriptif de notre offre de services. Toutefois, en tant que simplificateur, Tourisme Laval fournit des solutions pour les organisateurs d'événements », précise Mme Courteau.

Plusieurs aspects importants

Plusieurs éléments sont à prendre en considération lorsqu'on veut organiser un

événement à succès. Il faut d'abord penser au choix des infrastructures, qui doivent être de qualité, mais aussi adaptées au type d'événement, explique le document. On doit aussi penser à garnir la table des congressistes.

« Nous proposons entre autres le Passeport des chefs, une formule intéressante qui permet à un groupe de choisir quatre services dans quatre restaurants différents. Ce genre de souper crée une dynamique vraiment particulière et c'est très bon pour le réseautage, parce que les gens ne sont pas assis avec les mêmes personnes pendant tout le souper », explique Andrée Courteau.

Le Guide congrès donne aussi quelques trucs pour organiser des conférences bien rodées avec des intervenants appropriés. La technologie est aussi un incontournable: elle peut faciliter l'organisation et les communications de l'événement, tout en dynamisant certaines interventions. Toutefois, prévient le guide, une intervention par vidéoconférence ne remplacera jamais un contact direct avec un professionnel.

Le guide rappelle aussi qu'il faut penser aux à-côtés de l'événement. Mme Courteau remarque que les activités de

team-building sont très populaires actuellement. « Les temps sont durs dans les entreprises et il faut motiver les troupes! Les activités de team-building sont une très bonne façon d'y arriver et nous avons plusieurs partenaires à Laval qui ont développé des expertises en la matière. Quelques-unes sont d'ailleurs assez originales, je pense par exemple au Cosmodôme de Laval, qui organise des simulations de mission spatiale. »

En parallèle

Plusieurs organisations prévoient aussi des activités pour les conjoints ou conjointes et pour les enfants, question de combiner affaires et vacances en famille. Tourisme Laval a concocté plusieurs « tours clé en main » pour ceux qui optent pour cette tendance. Il y en a pour les mordus du magasinage, pour ceux qui aiment se prélasser dans les spas, pour les gourmands ou encore pour les amateurs de plein air en famille.

On voit aussi, de plus en plus, la tendance verte qui se fait sentir dans l'organisation d'événements d'affaires. « Les gens veulent savoir comment ils peuvent faire pour que leur événement cadre dans les principes du développement durable », affirme Mme Courteau.

Le Guide congrès énumère donc différents aspects à considérer pour organiser un événement écoresponsable, comme la limitation des déchets produits, le recyclage, la réduction de la consommation d'énergie et la compensation des émissions de carbone.



Un espace de travail à l'hôtel Sheraton de Laval

SOURCE SHERATON

« Nous recommandons également aux gens de consulter notre Guide de l'événement vert. Nous avons aussi une personne spécialisée dans l'organisation d'événements écoresponsables à Tourisme Laval », précise-t-elle.

Le service sur mesure,

www.leSimplificateur.com, de Tourisme Laval a reçu l'an dernier le premier prix dans la catégorie « Outil du 21^e siècle » lors du congrès annuel de l'Association des professionnels en développement économique du Québec.

Tourisme Laval représente

225 entreprises touristiques lavalloises et la région a 415 000 pieds carrés d'espace de congrès, d'exposition et de réunion à offrir aux organisateurs d'événements, en plus de ses 1600 chambres.

Collaboratrice du Devoir



SkyVenture remarque un grand intérêt de la part des entreprises pour son simulateur de chute libre.

SOURCE SKYVENTURE

Et l'équipe se fait offrir un vol planant

Le simulateur de chute libre SkyVenture a ouvert ses portes à Laval en avril et, avec les deux salles de réunion qui viennent d'être aménagées dans le complexe, on compte bien attirer des employeurs à la recherche d'activités originales à organiser pour leurs employés.

Deux salles équipées d'un écran plasma, d'une chaîne stéréo et d'une connexion Internet sans fil peuvent recevoir une trentaine et une quarantaine de personnes chez SkyVenture. On peut y tenir par exemple des réunions ou des activités de consolidation d'équipe.

Pour les grands groupes qui veulent organiser un 5 à 7 ou même un banquet, il est possible d'organiser l'événement autour du simulateur. « On l'a fait dernièrement pour une soirée de réseautage de 200 personnes et c'était super. Il y a beaucoup d'espace autour du simulateur et, comme il est tout vitré, on peut regarder en même temps les gens vivre leur expérience », affirme Pierre-André Gauthier, vice-président au développement corporatif chez SkyVenture Montréal, le premier établissement de la chaîne au Canada et le 16^e au monde.

Mais qu'est-ce qui se passe exactement dans le simulateur? « C'est très intense, parce qu'on vit vraiment la même chose que si on était en chute libre en parachute. C'est unique comme experien-

ce. Bien sûr, avant que quelqu'un soit envoyé à l'intérieur avec l'instructeur, il reçoit une formation », explique M. Gauthier.

Service flexi

Les organisateurs d'événements d'affaires qui choisissent SkyVenture peuvent opter pour le service clé en main avec traiteur ou encore s'occuper eux-mêmes du volet alimentaire. « Les gens peuvent aussi sortir pour aller manger au restaurant. Nous offrons beaucoup de flexibilité », précise M. Gauthier.

Plusieurs entreprises choisissent également d'opter seulement pour le simulateur de chute libre, après avoir tenu un congrès dans un hôtel de la région de Laval ou encore simplement pour récompenser leurs employés après une période difficile.

SkyVenture remarque un grand intérêt de la part des entreprises pour son simulateur de chute libre. « Il y a beaucoup de bouche-à-oreille qui se fait et ça nous amène beaucoup de monde », précise M. Gauthier.

Des prix de groupe pendant les heures de travail normales sont offerts pour les organisations. SkyVenture est situé à Centropolis, au centre-ville de Laval.

■ Pour plus d'information: www.skyventuremontreal.com.

M. L.

SAGUENAY
UNE VILLE - UN FJORD

congrès et événements



POUR VOIR PLUS LOIN

CENTRE DE CONGRÈS
& HÔTEL LA SAGUENÉENNE

La plus grande salle de spectacle au cœur d'un centre de congrès au Québec.

www.lasaguenenne.com

LE MONTAGNAIS HÔTEL
ET CENTRE DE CONGRÈS

L'un des plus vastes hôtels au Québec avec un centre de congrès intégré.

www.lemontagnais.qc.ca

HOLIDAY INN SAGUENAY
CENTRE DES CONGRÈS

Renommé pour la qualité de ses installations et l'excellence de son service.

www.hisaguenay.com

Office du tourisme
et des congrès de Saguenay

1 800 463.6565 | saguenay.ca

