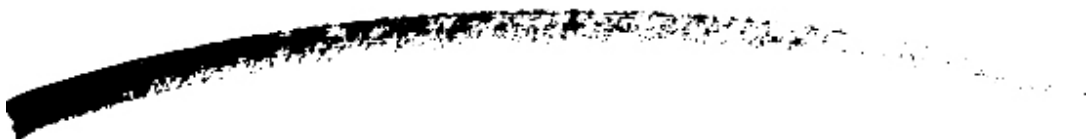


# FCQ

FILIERE CHEVAL DU QUÉBEC



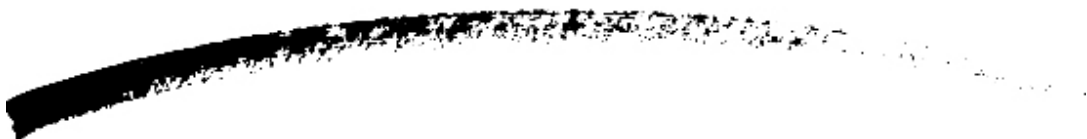
*PLAN*

*STRATÉGIQUE DE  
DÉVELOPPEMENT*

*2002-2005*

# FCQ

FILIERE CHEVAL DU QUÉBEC



*PLAN*  
*STRATÉGIQUE DE*  
*DÉVELOPPEMENT*  
*2002-2005*

*Document réalisé avec la contribution financière du*

**Ministère  
de l'Agriculture,  
des Pêcheries  
et de l'Alimentation**

**Québec** 

# Table des matières

---

---

<b>INTRODUCTION</b>	<b>4</b>
<b>MISSION</b>	<b>5</b>
<b>MANDAT</b>	<b>5</b>
<b>VISION</b>	<b>5</b>
<b>LES ENJEUX</b>	<b>6</b>
<b>ENJEU 1 :</b>	<b>7</b>
<b>Appuyer, dans certains champs de compétence, les intervenants de l'industrie qui en manifesteront le besoin.</b>	<b>7</b>
OBJECTIF A : Consolider et dynamiser le fonctionnement de la Filière	7
OBJECTIF B : Favoriser la concertation.	8
<b>ENJEU 2 :</b>	<b>9</b>
<b>Développer le marché québécois par des démarches ciblées axées sur des objectifs concrets.</b>	<b>9</b>
OBJECTIF A : Promouvoir le cheval.	9
OBJECTIF B :	10
Favoriser la diversification et la qualité des produits et services offerts par les intervenants.	10
<b>ENJEU 3 :</b>	<b>12</b>
<b>Connaître le milieu équin d'ici pour en favoriser l'adaptation à la société québécoise.</b>	<b>12</b>
OBJECTIF A : Connaître le milieu équin québécois.	12
OBJECTIF B : Favoriser l'adaptation de l'industrie du cheval à la société québécoise.	13
<b>ENJEU 4 :</b>	<b>14</b>
<b>Assurer le financement de la Filière cheval du Québec</b>	<b>14</b>
OBJECTIF A : Assurer le financement de la Filière cheval du Québec	14

## INTRODUCTION

---

Créée en 1992, à l'instar des autres filières de l'agroalimentaire, la table cheval remplit alors un rôle de concertation auprès de l'ensemble des intervenants de l'industrie du cheval au Québec. Elle est la première des filières de l'agroalimentaire à adopter, au printemps 1998, une forme juridique qui lui donne une identité et une existence légale propres, sous le nom de Filière cheval du Québec inc. Toutefois, c'est véritablement en travaillant sur l'analyse de l'industrie du cheval au Québec<sup>1</sup>, que la Filière a découvert la place qu'elle devait prendre au sein de l'industrie. Sa mission est pourtant demeurée la même : favoriser le développement socio-économique de l'industrie du cheval au Québec.

La Filière cheval du Québec regroupe diverses organisations qui possèdent chacune sa mission et son mandat spécifiques au secteur qu'elles soutiennent. La Filière ne veut en aucun cas se substituer à ses membres et usurper les rôles qu'ils se sont donnés et ce respect, qu'elle leur témoigne, doit continuer de se manifester. Il a donc fallu s'intéresser davantage au son mandat, c'est ainsi que la Filière s'est définie, elle-même, comme un outil de développement.

La Filière cheval du Québec compte donc développer l'industrie du cheval au Québec en partenariat avec les différents organismes membres ainsi qu'avec des entrepreneurs et promoteurs de tous les secteurs d'activité. Ainsi, elle participera à la mise en œuvre des opportunités de développement identifiées par l'analyse de l'industrie du cheval au Québec réalisée en 2002.

Ce n'est donc pas en s'imposant qu'elle vise à devenir l'un des porte-parole privilégiés de l'industrie du cheval au Québec, mais plutôt en gagnant ses gallons par son travail, sa détermination et ses réussites.

## **MISSION**

---

---

Favoriser le développement socio-économique de l'industrie du cheval au Québec en :

- actualisant le potentiel de ses divers secteurs ;
- multipliant les alliances stratégiques ;
- promouvant les différents produits et services qui y sont rattachés ;
- accroissant la compétitivité face aux autres activités de loisir ;
- favorisant la rentabilité.

## **MANDAT**

---

---

Stimuler et favoriser le développement de l'industrie du cheval au Québec en partenariat avec les différents organismes membres ainsi qu'avec des entrepreneurs et promoteurs de tous les secteurs d'activité, et ainsi participer à la mise en œuvre des opportunités de développement de l'industrie du cheval au Québec.

## **VISION**

---

---

Devenir l'un des porte-parole privilégiés de l'industrie du cheval au Québec pour appuyer, dans certains champs de compétence, les intervenants de l'industrie qui en ont manifesté le besoin.

---

<sup>1</sup> Zins Beaudesne pour la Filière cheval du Québec, *Analyse de l'industrie du cheval menant à la mise en place d'une stratégie globale de développement*, Montréal, 2002.

## **LES ENJEUX**

---

---

L'analyse de l'industrie du cheval au Québec réalisée en 2002 pour la Filière cheval du Québec a fourni à l'industrie un tableau clair de l'offre et de la demande au Québec de même qu'un portrait succinct de situations équestres existantes à l'extérieur du Québec. La réalisation de ce mandat qui, par souci d'objectivité, a été confiée à la firme de recherche Zins Beaudesne et associés, a permis l'identification d'une série d'opportunités de développement pour l'industrie du cheval au Québec.

La Filière a identifié des acteurs susceptibles de mettre en œuvre ces opportunités. Plusieurs d'entre elles, ainsi que les pistes d'actions qui en découlent, devront être reprises et développées par les membres de la Filière et les entrepreneurs qui œuvrent dans des secteurs et des domaines spécifiques. La Filière cheval du Québec agira alors plutôt comme instigateur ou comme consultant selon les besoins. Toutefois, la Filière s'est réservée de grandes responsabilités qui se traduisent en enjeux présentés dans ce plan de développement.

Ainsi, l'ensemble des actions posées par la Filière et les divers intervenants du milieu équin permettra à l'industrie de se développer et d'atteindre une plus grande maturité.

## **ENJEU 1 :**

### **Appuyer, dans certains champs de compétence, les intervenants de l'industrie qui en manifesteront le besoin.**

La Filière cheval du Québec regroupe actuellement une quinzaine d'organismes qui oeuvrent dans les milieux équins. Elle soutient les intérêts de chacun d'entre eux dans leur secteur spécifique et les représentera dans certains champs de compétence en tant que porte-parole privilégié. De plus, elle veut favoriser l'atteinte d'une vision commune, compatible avec les intérêts de chacun. Pour ce faire, la Filière vise principalement deux objectifs et elle entend les réaliser à l'aide des moyens suivants :

### **OBJECTIF A : Consolider et dynamiser le fonctionnement de la Filière**

1. Favoriser les rencontres permettant des discussions saines débouchant sur la compréhension mutuelle des intérêts de chacun, dont la finalité devrait être une vision commune.
2. Maintenir la structure de fonctionnement de la Filière cheval du Québec.
3. Faire valoir auprès de l'ensemble des partenaires, naturels et potentiels, la pertinence de participer aux travaux de la Filière cheval du Québec.
4. Recruter de nouveaux membres de façon à être plus représentative du milieu.
5. Prévoir une diversification de la composition de la Filière au besoin.
6. Mettre en place un plan de communication favorisant le partage et l'échange de l'information par la mise en place d'outils de communication (Ex : Filièrement... vôtre, rapport d'étapes, réseaux existants, etc.).
7. Déterminer les priorités par trimestre ainsi que l'allocation des efforts du personnel pour chacune d'elle.

8. Mettre en place des procédures d'évaluation trimestrielle des actions posées par la Filière.
9. Consolider le rôle de l'agente de développement.

<b>OBJECTIF B : Favoriser la concertation.</b>
--

1. Former des comités pour travailler sur des mandats spécifiques favorisant l'ensemble de l'industrie (Ex. : environnement, occupation du territoire, etc.).
2. Agir à titre de veilleur des intérêts des secteurs de l'industrie en sensibilisant et en mobilisant les intervenants à propos de décisions, de pratiques, de présence ou d'absence de législation touchant l'industrie de façon à pouvoir intervenir en concertation.
3. Organiser annuellement une rencontre avec les membres permettant de mieux saisir leur réalité.
4. Créer un comité de relations publiques qui agira à tous les niveaux (Ex. : gouvernement, industrie, partenaires, médias, etc.).
5. Intensifier les affiliations stratégiques entre les intervenants du milieu, mais aussi entre l'industrie et des milieux connexes afin de mieux saisir les besoins ou les apports qui pourraient en résulter (partenariat entre filières, association des loisirs municipaux, etc....).

## ***ENJEU 2 :***

***Développer le marché québécois par des démarches ciblées axées sur des objectifs concrets.***

Les données du sondage réalisé à l'intérieur de l'étude menée par Zins Beauduchesne et associés (2002) indiquent qu'au moins un tiers de la population adulte québécoise se dit très ou assez intéressée par plusieurs activités équestres. Il existe donc une opportunité pour faire connaître davantage auprès du grand public les événements existants et/ou en développer de nouveaux.

Pour développer le marché québécois, la Filière peut agir à deux niveaux : directement, en faisant elle-même la promotion du cheval, et indirectement, en favorisant la diversification et la qualité des produits offerts par les intervenants à leur clientèle.

## **OBJECTIF A: Promouvoir le cheval.**

### Démarche Filière

1. Développer un site Internet pour augmenter l'accessibilité aux chevaux. Ce site deviendrait le Portail cheval du Québec. De plus, il devrait être construit de façon à permettre des liens directs entre clients potentiels et entrepreneurs, promoteurs ou organismes et devrait permettre à la Filière de comptabiliser ces contacts.
2. Faciliter la visibilité du cheval dans les médias.
3. Démontrer que les activités équestres se démarquent par des attributs que le consommateur ne retrouve pas dans d'autres formes de loisir.
4. Développer, si possible, une image de marque spécifique au Québec.
5. Offrir un bon service à la clientèle par le biais du personnel permanent.

### Démarche auprès des intervenants

1. Favoriser les ententes de services pour une promotion plus efficace (Ex. : stimuler la création de programmes de promotion conjoints, faire connaître la classification des établissements équestres, favoriser l'intégration d'activités équestres dans les milieux scolaire et municipal ...).
2. Favoriser la mise en place d'un programme de reconnaissance de la qualité des produits et services.
3. Valoriser et promouvoir les métiers pratiqués dans l'industrie du cheval au Québec.

**OBJECTIF B : Favoriser la diversification et la qualité des produits et services offerts par les intervenants.**

### Démarche Filière

1. Encourager le développement de nouveaux événements, activités ou projets rassembleurs (Ex. Semaine du cheval).
2. Faire connaître les opportunités de développement afin de créer un environnement d'affaires.
3. Utiliser les réseaux d'information déjà existants pour rejoindre et informer les intervenants.

### Démarche auprès des intervenants

1. Contribuer à l'amélioration des produits et services offerts.
2. Développer ou fournir des outils de gestion pour les intervenants.
3. Appuyer et aider les entrepreneurs ou les entreprises en maintenant l'accès au service-conseil qui leur est offert par la Filière.
4. Fournir des informations pertinentes dans le cadre de réalisations de projets ou de recherche de financement.

5. Offrir de la formation, au moins une fois par année, aux intervenants du milieu (Ex. : gestion, plan d'affaires, marketing, etc.).
6. Établir des moyens de communication efficaces entre la Filière et les différents intervenants (Ex. : site Web, courriel, médias, etc.).
7. Consulter annuellement les intervenants pour connaître leurs besoins.
8. Collaborer à des projets de délégation commerciale, de visite de découverte à l'étranger ou pour faire découvrir le Québec à des étrangers.

---

---

**ENJEU 3 :**

*Connaître le milieu équin d'ici pour en favoriser l'adaptation à la société québécoise.*

Les résultats de l'analyse de l'industrie du cheval au Québec, réalisée en 2002, ont favorisé l'accès à des données fiables. Il sera nécessaire de garder ces informations à jour et de les compléter et ce, ponctuellement. Il faudra aussi s'informer sur les grandes tendances socio-économiques de la société québécoise et s'y adapter. Pour ce faire, il faudra peut-être expérimenter des projets et en faire connaître les conclusions. Comprendre le milieu est un facteur essentiel avant d'agir.

---

---

**OBJECTIF A : Connaître le milieu équin québécois.**

---

---

1. Identifier les données utiles à compiler et décider de la fréquence de mise à jour.
2. Mettre au point des outils de mesure pour cueillir l'information et prévoir des moyens pour la valider (protocoles de recherche).
3. Identifier des spécialistes de référence et prendre entente avec eux pour faciliter l'accès à des services spécialisés.
4. Développer une bibliographie en préparant une liste de documents (résultats de recherche, analyses, articles...), de livres, de sites électroniques qui serait susceptible d'aider les entrepreneurs à prendre leurs décisions.
5. Développer des indicateurs de performance afin de savoir comment se porte l'industrie.
6. Effectuer une veille stratégique qui permettrait d'identifier des modèles rentables, des structures efficaces et des idées nouvelles à exploiter.
7. Identifier de nouveaux acteurs à connaître.

8. Susciter de la recherche si nécessaire.

<p><b>OBJECTIF B : Favoriser l'adaptation de l'industrie du cheval à la société québécoise.</b></p>
---

1. Identifier les grandes tendances socio-économiques de la société québécoise.
2. Développer des stratégies permettant à l'industrie de s'y adapter.
3. Expérimenter les stratégies identifiées.
4. Diffuser l'information.

---

---

**ENJEU 4 :*****Assurer le financement de la Filière cheval du Québec***

Le développement de la Filière cheval du Québec est tributaire de son financement. La Filière doit maintenir sa structure de fonctionnement, et elle doit aussi anticiper son évolution. Idéalement, pour elle et pour ses partenaires, elle devra se tenir à l'affût des sources et programmes de financement. Elle pourra ainsi perdurer et éventuellement offrir ses services comme intermédiaire pour contribuer au développement de l'industrie.

---

---

**OBJECTIF A : Assurer le financement de la Filière cheval du Québec**

---

---

1. Créer un comité de financement.
2. Faire un suivi de la santé financière de la Filière tous les trimestres.
3. Inventorier les programmes de financement gouvernementaux.
4. Augmenter le nombre et la diversité des services que la Filière peut offrir contre rémunération.