

# DÉPENSES ALIMENTAIRES DES QUÉBÉCOIS

DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL EN 2013



**SOURCE DE DONNÉES**



**MONTRÉAL**

1111, boulevard Docteur Frederik Philips  
bureau 505  
Saint-Laurent (Québec) H4M 2X6  
Téléphone : 514 333-8546

**RECHERCHE ET VÉRIFICATION**

Gaétane Côté  
Félicien Hitayezu

Sous-ministériat aux politiques agroalimentaires

Direction des études et des perspectives économiques  
200, chemin Sainte-Foy, 9<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1R 4X6

Téléphone : 418 380-2100, poste 3282

Courriel : felicien.hitayezu@mapaq.gouv.qc.ca

# TABLE DES MATIÈRES

## DÉPENSES ALIMENTAIRES DES QUÉBÉCOIS

Introduction _____	5
Définition de l'univers _____	6
Procédures d'échantillonnage _____	8
Comment lire le rapport _____	9
Changements à l'édition de cette année _____	10
Propriété, Licence et Interdiction d'utilisation non spécifiée _____	11
Dépenses alimentaires par grandes catégories _____	13
Dépenses alimentaires détaillées _____	14



# INTRODUCTION

## DÉPENSES ALIMENTAIRES DES QUÉBÉCOIS

Ce rapport contient des estimations de la valeur des ventes aux consommateurs de catégories alimentaires sélectionnées vendues dans le commerce de détail de Québec. Il fournit des chiffres pour les 52 semaines prenant fin le 14 décembre 2013.

La liste comprend environ 360 catégories alimentaires et certains segments de ces dernières, principalement les produits préemballés à poids fixe, mais aussi certaines catégories de produits frais qui sont vendus à poids variable.

Les estimations des ventes sont tirées du service MarketTrack de Nielsen. MarketTrack est un outil de repérage et d'analyse de l'information des marchés dont les données proviennent principalement de la lecture optique de partenaires détaillants, certains par échantillon, mais la plupart représentés par des données complètes (recensement). Ces dernières sont complétées par une estimation basée sur les données transmises par un panel de consommateurs (Homescan) pour certains réseaux/détaillants non participants.

# DÉFINITIONS DE L'UNIVERS

## GÉNÉRAL

Les définitions de Statistique Canada régissent nos classifications internes des régions/provinces.

Les données proviennent du marché « TOUS RÉSEAUX » de Nielsen, incluant les grandes chaînes de supermarchés, pharmacies, magasins à rayons, magasins généraux et clubs-entrepôts, mais excluant les dépanneurs.

## DÉFINITIONS DES PRINCIPAUX CANAUX DE DISTRIBUTION RAPPORTÉS

### **Supermarchés** (Grocery Banner)

Vaste magasin de type « libre-service assisté » qui fait surtout de la vente traditionnelle dans le domaine de l'alimentation. Habituellement, il compte au moins cinq rayons de base, soit l'épicerie, la viande, les fruits et légumes, les produits laitiers et les produits non alimentaires. Les bas prix et le vaste choix de produits offerts constituent les attraits principaux de ce genre de magasin. Ce réseau est projeté dans un univers composé de toutes les chaînes, plus des bannières sélectionnées générant des ventes annuelles de plus de 150 millions de dollars chacune (incluant Supercentres de Walmart).

### **Pharmacies** (Drug)

Établissement commercial où l'on vend des médicaments, des substances à usage thérapeutique, des articles destinés aux soins du corps. Projeté dans un univers représentant les pharmacies ayant des ventes annuelles de 1 million de dollars et plus.

### **Magasins à rayons** (Mass Merchandiser)

Magasins de grande surface à prix modiques qui offrent diverses marchandises de même que des aliments et boissons non alcoolisées. Données de lecture optique projetées dans un univers qui inclut Zellers (historique), Target et Walmart (sauf les Supercentres de Walmart qui sont considérés comme une bannière supermarché par Nielsen).

**Magasins généraux (General Merchandiser)**

Magasins de détail ayant comme principale activité la vente d'une grande variété de catégories de marchandises ainsi que de certains produits d'épicerie. Par exemple, Canadian Tire, Dollarama, Tigre Géant.

**Clubs-entrepôts (Warehouse Club)**

Magasins de détail qui vendent en grande partie des produits en gros/grands formats. Concept de distribution qui se situe entre le commerce de gros et le commerce de détail, créé pour les détaillants et les entrepreneurs, mais aussi accessible à des particuliers. Une cotisation annuelle est exigée. Par exemple, Costco.

## PROCÉDURES D'ÉCHANTILLONNAGE

Nielsen utilise un échantillon aléatoire stratifié, non proportionnel et systématique avec une estimation par quotient, afin de sélectionner les magasins représentatifs de l'univers de marchés et de pharmacies de détail au Canada. La stratification signifie que l'univers est divisé en plus petites sections ou « cellules », et que les magasins de l'échantillon sont sélectionnés afin de représenter chaque cellule. Pour MarketTrack, la stratification est effectuée par région géographique, taille de ville et types de magasin.

Nielsen applique les facteurs de projection aux magasins de l'échantillon sur une base de cellule par cellule. Ceci assure que chaque sous-échantillon est adéquatement pondéré et reflète exactement l'univers selon le territoire désigné, la taille de la ville et le type de magasin par taille.

L'échantillon de magasins de Nielsen est maintenu constant au fil du temps, mais il est mis à jour lorsque cela est jugé nécessaire grâce à :

- I. La maintenance normale — remplacement de magasins supprimés.
- II. Au programme d'amélioration continue de l'échantillon – où l'échantillon est modifié intentionnellement afin d'assurer que les changements dans l'univers sont reflétés dans l'échantillon.
- III. Des données provenant du panel de consommateurs Homescan de Nielsen (lecture optique à la maison des achats de la semaine) sont utilisées afin de compléter les données fournies directement par les détaillants participants. Ces données sont incluses sous forme d'estimations rapportées pour les réseaux « Magasins généraux et Clubs-entrepôts ».

## COMMENT LIRE CE RAPPORT

Les données de ventes ainsi que les taux de croissance dans ce rapport sont présentés en dollars. Les données sont organisées par catégorie et par groupe de catégories et un sommaire est présenté en premier. Le rapport est présenté selon les niveaux de catégories comme suit :

- « Dollars » se rapporte à la valeur des ventes de produits enregistrée au lecteur optique aux caisses enregistreuses, selon le prix moyen pondéré des marchandises vendues pendant la période de rapport. Les prix sont pondérés selon la valeur des unités vendues chaque jour au prix de ce jour.
- Pour chaque catégorie de produits, les chiffres sont exprimés sous forme de données annuelles pour les 52 semaines prenant fin le 14 décembre 2013. La donnée de « pourcentage de changement » est calculée à partir de données fournies sur 2 ans. Cette donnée représentera le changement en valeur au cours de la même période de 52 semaines de l'année précédente (52 semaines terminées le 15 décembre 2012).

## CHANGEMENTS À L'ÉDITION DE CETTE ANNÉE

Les données dans le présent rapport constituent les meilleures estimations de Nielsen des ventes basées sur les meilleures sources à sa disposition au moment de la production du rapport et non à sa publication et peuvent faire l'objet de modifications.

Les données de 2013 publiées dans ce rapport ne sont pas comparables à d'autres données publiées les années antérieures par notre ministère principalement pour des raisons de couverture. En effet, les données des années antérieures ne comprennent pas entre autres les ventes réalisées par les clubs-entrepôts (ex. : Costco) au Québec, ce qui est le cas pour les présentes données.

La catégorisation des produits est aussi différente des années antérieures et est désormais basée sur les définitions standards de Nielsen. Finalement, Nielsen procède régulièrement à des améliorations et modifications afin de rehausser continuellement la qualité de ses services et pour respecter la volonté et les accords avec ses partenaires détaillants. Ces modifications peuvent être nécessaires pour faire suite à la mise à niveau de l'échantillon, à la collaboration de détail ou à la révision des définitions d'univers ou de produits. Par exemple, au cours de l'année 2013, Nielsen a augmenté son échantillon de certains marchés d'alimentation.

## PROPRIÉTÉ, LICENCE ET INTERDICTION D'UTILISATION NON SPÉCIFIÉE

**Propriété, Licence.** Nielsen demeure propriétaire de ses services qui peuvent être les rapports, les données, les analyses (information); les dictionnaires de données, les outils de référence, méthodologie de données, les caractéristiques de données et attributs (références); les logiciels ou autres biens intellectuels (biens). Le Client détient une licence limitée et non exclusive pour la durée des services pour leur utilisation à l'interne.

Un client peut divulguer des extraits limités de l'information à ses sociétés mères ou filiales à part entière, agences de publicité, détaillants, courtiers, distributeurs et grossistes dans la mesure où ces informations s'avèrent utiles à la mise en marché de ses produits et dans les copies de publicité commerciale destinée aux consommateurs, dans ses rapports annuels, ses rapports à la communauté financière (banquiers en placement, analystes de valeurs, etc.), et communiqués aux médias (journaux, télévision, radio, publicistes Internet) aux fins d'image commerciale ou de promotion de ses produits. Le client peut divulguer de l'information aux consultants qui signent l'entente d'accès en tierce partie de Nielsen. Dans le cadre de ses fonctions de conseil aux entreprises et d'appui aux secteurs, le client (MAPAQ) peut rendre disponibles des parties d'information auprès des entreprises et des secteurs qu'il sert.

Dans tous les cas, l'information divulguée doit indiquer les droits d'auteur de Nielsen, être étiquetée de façon précise et ne pas être présentée de façon trompeuse. Nonobstant le contraire, l'information concernant le détaillant ne peut être divulguée qu'au dit détaillant et aux sociétés mères et filiales à part entière du client. Les références sont fournies à l'usage interne exclusif du Client. Le Client ne peut divulguer ou fournir quelque référence que ce soit à des tiers et ne peut utiliser quelque référence que ce soit pouvant nuire aux activités commerciales, produits ou services de Nielsen ou concurrencer avec eux.

**Interdiction d'utilisation non spécifiée.** Toute utilisation ou divulgation autre que celle précisée à la présente licence est interdite sans le consentement écrit préalable de Nielsen. Aucune information, aucune référence, aucun logiciel ne peuvent être divulgués à un détaillant non coopératif quel qu'il soit ou ne peut être placé sur un système de retrait de données dont l'accès est possible à l'extérieur de l'organisation immédiate du client, ni être utilisée dans des procédures légales sauf dans le cas d'un

ordre de la cour et uniquement après que le Client ait agi de façon à préserver le droit de Nielsen d'obtenir une protection.

## Dépenses alimentaires des Québécois dans le commerce de détail en 2013

N°	PRODUITS	Ventes (\$)	Variation 2013/2012 (%)
	<b>Produits alimentaires pour alimentation humaine</b>	<b>16 540 475 448</b>	<b>1,8 %</b>
1	Produits de boulangerie	1 294 981 869	0,9 %
2	Grains et produits céréaliers	537 147 358	-1,0 %
3	Fruits, préparations à base de fruits et noix	1 101 891 078	2,9 %
4	Légumes et préparations des légumes	1 435 175 816	5,0 %
5	Produits laitiers	2 719 862 556	1,6 %
6	Viandes et préparations de viandes	2 436 601 621	2,4 %
7	Poissons et fruits de mer	562 748 031	6,2 %
8	Mets préparés surgelés et aliments cuisinés prêts à manger	1 108 543 755	2,1 %
9	Produits à grignoter	1 025 789 417	2,1 %
10	Confiserie	535 120 857	1,1 %
11	Produits pour cuisiner	264 836 310	0,2 %
12	Corps gras d'origines animales et végétales	168 819 577	1,1 %
13	Condiments, assaisonnements et sauces	673 938 990	0,3 %
14	Autres préparations alimentaires	173 219 237	7,1 %
15	Boissons	2 501 798 976	-0,4 %
16	Aliments et produits pour animaux de compagnie	318 150 049	3,2 %

## Dépenses alimentaires des Québécois dans le commerce de détail en 2013

N°	PRODUITS	Ventes (\$)	Variation 2013/2012 (%)
<b>1.0</b>	<b>Produits de boulangerie</b>	<b>1 294 981 869</b>	<b>0,9 %</b>
1.1	Pain	714 229 270	-0,4 %
1.29	Petits pains et de spécialité	82 717 441	1,7 %
1.45	Desserts et produits sucrés frais	413 580 057	2,5 %
1.46	Desserts au four / petit déjeuner	362 366 955	3,5 %
1.47	Desserts cuits au four - commercial	245 204 974	0,3 %
1.48	Desserts cuits - en magasin	76 266 317	14,3 %
1.49	Desserts de boulangerie - surgelés	25 201 501	-9,8 %
1.50	Petits déjeuners - surgelés	26 011 601	3,5 %
1.55	Produits secs de boulangerie	35 954 662	-2,0 %
1.56	Chapelure et flocons de maïs	4 804 540	6,8 %
1.57	Croûton	7 677 747	3,7 %
1.58	Pain - sec	23 472 375	-5,3 %
1.59	Pains plats	48 500 439	7,5 %
1.60	Croûte à pizza / pâte	7 957 467	15,2 %
1.62	Tortilla / roulés	26 625 357	7,3 %
<b>2.0</b>	<b>Grains et produits céréaliers</b>	<b>537 147 358</b>	<b>-1,0 %</b>
2.1	Céréales prêtes à servir	265 711 559	-1,8 %
2.2	Céréales à cuire	28 307 693	5,5 %
2.3	Couscous	5 014 943	-0,2 %
2.4	Germe de blé	564 174	-4,5 %
2.5	Pâtes - réfrigérées	30 888 567	-0,3 %
2.6	Pâtes et autres sauces	19 111 594	1,9 %
2.7	Pâtes alimentaires en conserve	8 108 085	-13,4 %
2.13	Pâtes alimentaires sèches	107 188 481	-1,9 %
2.21	Riz	72 252 262	1,4 %
2.22	Riz - régulier	51 641 096	1,4 %
2.28	Riz - spécialité	20 611 166	1,4 %
<b>3.1</b>	<b>Fruits, préparations à base de fruits et noix</b>	<b>1 101 891 078</b>	<b>2,9 %</b>
3.2	Fruits frais	988 467 598	3,0 %
3.49	Fruits - en conserve	25 868 203	-1,7 %
3.56	Fruits - congelés	35 051 693	7,0 %
3.57	Fruits et compote de pommes - portion individuelle	52 503 584	-0,4 %
<b>4.0</b>	<b>Légumes et préparations de légumes</b>	<b>1 435 175 816</b>	<b>5,0 %</b>
4.1	Légumes	1 166 286 247	6,2 %
4.48	Légumes - en conserve	67 312 056	-2,6 %
4.59	Champignons - en conserve	7 609 268	-0,9 %
4.60	Haricots - en conserve	3 948 806	3,0 %
4.61	Autres haricots - en conserve	5 132 306	3,8 %
4.62	Mélanges de salades	3 519 366	0,1 %
4.63	Pois - en conserve - autre	78 194	10,7 %
4.64	Pois et haricots - en conserve	3 680 761	0,9 %
4.65	Pommes de terre - en conserve	3 283 046	3,2 %
4.66	Légumes - sec	12 203 447	9,7 %
4.67	Pâte de tomates	11 920 756	-6,3 %
4.68	Sauce tomate	11 411 673	0,2 %
4.69	Tomates - en conserve	40 968 953	-1,9 %
4.78	Légumes - congelés	45 976 337	2,0 %
4.81	Pommes de terre surgelées	51 844 600	2,8 %
<b>5.0</b>	<b>Produits laitiers</b>	<b>2 719 862 556</b>	<b>1,6 %</b>
5.1	Beurre et pâtes à tartiner laitières	123 659 225	-2,6 %
5.8	Crème	58 784 061	0,4 %
5.9	Crèmes à café - aromatisées	9 142 259	21,5 %
5.10	Crèmes à café (aromatisées exclues)	499 883	30,1 %
5.11	Crème à fouetter	29 261 811	4,7 %
5.12	Crème glacée et produits connexes	97 741 907	-4,6 %

## Dépenses alimentaires des Québécois dans le commerce de détail en 2013

N°	PRODUITS	Ventes (\$)	Variation 2013/2012 (%)
5.15	Crème sure	17 188 488	4,2 %
5.16	Garnitures - fouettées	8 931 173	-0,6 %
5.17	Fromage à la crème - poids fixe	58 494 707	7,2 %
5.18	Fromage cottage	19 067 638	-1,5 %
5.19	Fromage fondu à tartiner	17 881 893	-3,8 %
5.20	Tranches de fromage fondu	91 242 692	-5,3 %
5.21	Fromage naturel - poids fixe	717 675 862	4,2 %
5.51	Produits de fromage râpé	17 639 818	6,5 %
5.56	Fromage naturel	116 402 708	0,4 %
5.57	Fromage à la crème - poids variable	125 092	19,7 %
5.58	Fromage naturel - poids variable	116 277 616	0,4 %
5.93	Lait	694 060 073	-0,2 %
5.100	Lait - en conserve	18 261 101	-2,7 %
5.101	Lait - en poudre	1 777 784	-0,9 %
5.102	Lait frappé et lait de poule	2 553 606	1,1 %
5.103	Œufs	181 666 141	3,2 %
5.104	Pâte - réfrigérée	23 148 414	1,0 %
5.105	Yogourt	414 781 312	3,7 %
5.106	Yogourt - surgelés	10 300 018	-0,3 %
5.107	Yogourt - réfrigérés	404 481 294	3,8 %
<b>6.0</b>	<b>Viandes et préparations de viande</b>	<b>2 436 601 621</b>	<b>2,4 %</b>
6.1	Viandes fraîches	1 698 571 467	1,7 %
6.35	Charcuterie	196 725 814	-3,1 %
6.37	Viande tranchée préemballée - poids variable	195 769 377	-3,2 %
6.38	Saucisses - charcuterie	584 011	6,3 %
6.39	Viande de charcuterie - boeuf séché	372 426	27,4 %
6.40	Viandes transformées	529 459 300	7,1 %
6.41	Bacon - poids variable	3 065 117	24,8 %
6.42	Bacon et substituts	76 939 302	6,0 %
6.47	Viande tranchée préemballée - poids fixe	277 317 424	9,7 %
6.48	Saucisses	58 377 668	-1,3 %
6.49	Saucisses - poids fixe	73 435 042	3,4 %
6.50	Saucisses - poids variable	40 324 747	11,7 %
6.51	Viande - en conserve	11 845 040	-2,8 %
<b>7.0</b>	<b>Poissons et fruits de mer</b>	<b>562 748 031</b>	<b>6,2 %</b>
7.1	Imitation de fruits de mer	10 842 511	7,1 %
7.2	Fruits de mer frais	261 052 673	11,6 %
7.32	Fruits de mer - congelés	207 256 066	1,6 %
7.43	Fruits de mer - en conserve	21 072 635	-1,1 %
7.52	Bâtonnets de poissons et frites - congelés	66 673	199,1 %
7.53	Saumon - en conserve	16 477 676	0,4 %
7.54	Thon - en conserve	45 979 797	4,3 %
<b>8.0</b>	<b>Mets préparés surgelés et aliments cuisinés prêts à manger</b>	<b>1 108 543 755</b>	<b>2,1 %</b>
8.1	Aliments casher	975 324	-3,1 %
8.2	Aliments de spécialité japonais	7 821 151	-9,7 %
8.3	Aliments de spécialité orientale	2 522 627	4,2 %
8.4	Nouilles orientales et déjeuners légers instantanés	16 095 793	-4,0 %
8.5	Entrées - réfrigérées	52 909 534	27,8 %
8.6	Galettes de viande congelées	11 937 570	-0,1 %
8.7	Pizza et sous-marins réfrigérés	6 696 649	19,6 %
8.8	Collations de pizza - congelés	19 236 123	-1,9 %
8.9	Pizza et sous-marins - congelés	147 032 658	1,5 %
8.10	Pizza mélange kits	191 708	15,4 %
8.11	Sauce à pizza	5 786 555	5,4 %
8.12	Mélanges à soupe de base	26 983	3,0 %
8.13	Mélanges à soupe - secs	23 327 281	1,6 %
8.14	Pâtés à la viande réfrigérés	22 194 323	-0,7 %

## Dépenses alimentaires des Québécois dans le commerce de détail en 2013

N°	PRODUITS	Ventes (\$)	Variation 2013/2012 (%)
8.15	Pâtes et mélanges de pâte	119 715	-4,5 %
8.16	Pâte et pâtisserie - congelés	17 505 085	-4,8 %
8.17	Pâtisseries à griller	5 482 510	-11,1 %
8.18	Plats principaux et entrées - congelés	349 935 113	2,1 %
8.23	Plats d'accompagnement	65 008 508	-2,6 %
8.30	Produits de bouillon	21 872 144	-0,1 %
8.47	Ragoût et boulettes de viande - en conserve	10 566 991	-0,5 %
8.48	Salades préparées	45 036 194	12,6 %
8.49	Sauce pour pâtes - en conserve	58 516 220	3,7 %
8.52	Sauces végétales	817	1567,3 %
8.53	Soupe	125 847 580	-1,7 %
8.56	Tremettes - préparées	55 787 453	6,7 %
8.57	Autres viandes - congelées	36 111 146	-7,7 %
<b>9.0</b>	<b>Produits à grignoter</b>	<b>1 025 789 417</b>	<b>2,1 %</b>
9.1	Aliments nutritifs portables	137 379 023	-0,1 %
9.5	Bâtons de viande et viande de boeuf séchée	5 174 674	16,0 %
9.8	Biscuits	226 306 439	1,1 %
9.9	Boîtes à lunch	3 507 759	-8,6 %
9.10	Collation fruits, noix et graines	106 020 049	8,3 %
9.20	Craquelins	112 903 988	9,1 %
9.21	Friandises à la guimauve	6 506 459	-10,2 %
9.22	Fruits secs	10 344 522	1,2 %
9.23	Gâteaux feuilletés	14 154 680	-9,1 %
9.24	Grignotines	334 676 837	0,7 %
9.37	Grignotines confites	5 700 552	30,1 %
9.38	Maïs à éclater	18 768 028	5,9 %
9.41	Paniers-repas	7 365 417	-10,7 %
9.42	Poudings de collation	36 980 990	-1,8 %
<b>10.0</b>	<b>Confiserie</b>	<b>535 120 857</b>	<b>1,1 %</b>
10.1	Confiseries à base d'eau à congeler	6 916 579	-5,2 %
10.2	Confiseries bonbons	88 676 030	2,1 %
10.7	Confiseries - congelés	84 307 604	-6,2 %
10.15	Chocolat	279 906 100	4,7 %
10.23	Cornets de crème glacée	3 879 848	-7,2 %
10.24	Gélatine prête à servir	5 371 231	-2,8 %
10.25	Gomme	59 805 797	-4,0 %
10.26	Guimauves	6 092 156	2,6 %
10.27	Pudding - format familial prêt à servir	165 512	-4,2 %
<b>11.0</b>	<b>Produits pour cuisiner</b>	<b>264 836 310</b>	<b>0,2 %</b>
11.1	Amidon de maïs	1 943 977	4,6 %
11.2	Auxiliaires de cuisson	6 089 586	4,8 %
11.3	Bicarbonate de soude	3 636 593	3,3 %
11.4	Cerises au marasquin	1 851 644	-1,3 %
11.5	Chocolat solide à cuire	5 546 422	-1,4 %
11.6	Colorants alimentaires	668 055	-2,8 %
11.7	Copeaux de cuisson	16 358 897	2,2 %
11.8	Crème de tartre	194 739	1,1 %
11.9	Crêpes et gaufres	2 226 490	8,5 %
11.10	Croûtes graham	1 288 915	1,2 %
11.11	Décorations pour gâteaux	3 115 200	11,2 %
11.12	Extraits de cuisson	5 476 690	4,1 %
11.13	Farine	35 755 018	1,1 %
11.17	Fruits glacés	592 428	-7,9 %
11.18	Fruits semi-humides	20 044 225	3,0 %
11.24	Garnitures - poudre	531 771	-5,3 %
11.25	Garnitures pour tartes	4 643 946	-0,9 %
11.26	Gomme de cuisson	1 595	110,1 %

## Dépenses alimentaires des Québécois dans le commerce de détail en 2013

N°	PRODUITS	Ventes (\$)	Variation 2013/2012 (%)
11.27	Graham en plaquettes et en miettes	3 917 513	5,2 %
11.28	Levure (moins de 500 g)	3 035 026	8,1 %
11.29	Mélanges à biscuits	1 392 367	5,5 %
11.30	Mélanges à croûtes de tarte	922 741	-3,1 %
11.31	Mélanges à cuisson - autres	1 202 483	12,6 %
11.32	Mélanges à cuisson - puddings	44 627	-72,7 %
11.33	Mélanges à farce	879 054	5,1 %
11.34	Mélanges à muffins	6 395 920	-2,7 %
11.35	Mélanges à gâteaux	10 674 056	5,1 %
11.36	Mélanges brownie	2 229 193	14,6 %
11.37	Mélanges de biscuits	305 452	14,2 %
11.38	Moules	2 022 630	10,5 %
11.39	Noix de coco	1 505 694	-14,2 %
11.40	Noix de cuisson	29 084 427	6,3 %
11.50	Pain / petit pain / mélange à pizza	709 201	-6,7 %
11.51	Poudre à pâte	3 640 737	12,1 %
11.52	Poudre de cacao	2 671 726	8,5 %
11.53	Poudres de dessert - autres	2 051 859	-1,9 %
11.54	Poudre pour gelée	5 169 919	-5,5 %
11.55	Produits de déglacage	5 348 760	1,1 %
11.56	Produits de pâtisseries sans cuisson	75 003	-40,3 %
11.57	Puddings	4 226 726	-5,1 %
11.58	Saindoux et shortening	8 106 340	-3,6 %
11.59	Semoule de maïs	311 785	1,6 %
11.60	Succédanés du sucre	9 798 773	-15,7 %
11.61	Sucre	49 142 525	-4,6 %
11.66	Yorkshire mélanges à pouding	5 582	-0,9 %
<b>12.0</b>	<b>Corps gras d'origines animales et végétales</b>	<b>168 819 577</b>	<b>1,1 %</b>
12.1	Huiles de cuisson	76 953 453	1,7 %
12.6	Margarine	87 500 015	0,5 %
12.7	Huile de cuisson en aérosol	4 366 109	1,4 %
<b>13.0</b>	<b>Condiments, assaisonnements et sauces</b>	<b>673 938 990</b>	<b>0,3 %</b>
13.1	Assaisonnements et garnitures à salade	30 808 981	4,4 %
13.2	Beurre d'arachide	68 990 370	-0,7 %
13.6	Chutney	232 261	-29,3 %
13.7	Confitures gelées et marmelades	46 593 153	0,0 %
13.14	Cornichons	26 611 869	0,4 %
13.15	Épices	27 495 661	3,5 %
13.28	Garniture à bruschetta	4 609 457	0,9 %
13.29	Garnitures de sundaes	2 035 090	-2,7 %
13.30	Ketchup	36 898 062	-3,2 %
13.31	Légumes marinés	1 857 759	-4,1 %
13.32	Mayonnaise et vinaigrette à salade à la cuillère	68 443 225	0,7 %
13.39	Mélasse	4 621 943	1,3 %
13.40	Miel	19 509 720	1,4 %
13.41	Moutarde - préparé	20 218 823	3,1 %
13.42	Moutarde - sec	891 500	12,2 %
13.43	Olives	26 926 565	-0,8 %
13.44	Pectine de fruits et préservateurs	1 362 852	3,3 %
13.45	Poivre	9 156 541	2,5 %
13.46	Relish	7 107 131	-7,1 %
13.47	Sauce chili	9 583 826	6,4 %
13.48	Sauces aux canneberges - en conserve	1 711 449	-3,2 %
13.49	Sauces barbecue	10 274 327	-4,4 %
13.50	Sauce - en conserve	27 178 407	0,9 %
13.51	Sauce et mélange à sauce	36 757 037	-3,8 %
13.52	Sauce orientale	21 440 071	0,3 %

## Dépenses alimentaires des Québécois dans le commerce de détail en 2013

N°	PRODUITS	Ventes (\$)	Variation 2013/2012 (%)
13.67	Sels à marinade	582 735	-11,0 %
13.68	Sel et substituts	6 713 509	4,6 %
13.72	Sirops de table	3 297 217	-1,2 %
13.73	Sirop d'érable pur	23 654 785	7,3 %
13.74	Sirop épais	1 766 859	2,7 %
13.75	Tartinades à sandwich	257 514	-11,2 %
13.76	Tartinades sucrées	53 433 704	1,5 %
13.77	Trempettes - mélanges	330 347	6,7 %
13.78	Vinaigre	16 013 704	0,8 %
13.85	Vinaigrette - versable	43 602 170	-2,3 %
13.86	Vinaigrette - sec	509 103	4,7 %
<b>14.0</b>	<b>Autres préparations alimentaires</b>	<b>173 219 237</b>	<b>7,1 %</b>
14.1	Aliments surgelés - autres	5 040 842	8,2 %
14.2	Assaisonnements mexicains	3 811 606	4,8 %
14.3	Betteraves - en conserve	861 317	14,8 %
14.4	Boissons à base de riz	15 082 703	55,5 %
14.5	Boissons au soja	29 771 777	-5,0 %
14.6	Chili con carne	764 175	-18,3 %
14.7	Compote de pommes	4 265 728	9,8 %
14.8	Déjeuners instantanés	4 191 284	133,4 %
14.9	Fondue orientale et bouillon	16 031 217	6,2 %
14.10	Haricots cuits au four	11 045 888	4,9 %
14.11	Kits et coquilles de dîner mexicain	12 257 998	3,6 %
14.12	Nouilles asiatiques	4 746 527	6,1 %
14.13	Nourriture chinoise	2 857 078	3,4 %
14.14	Produits de tofu	22 356 198	3,4 %
14.19	Produits pour la fondue	2 037 912	15,0 %
14.20	Trempettes mexicaines et garnitures salsa	29 434 946	3,1 %
14.21	Viandes à tartiner - en conserve	5 722 993	-1,8 %
14.22	Mélanges d'enrobage	2 939 048	11,9 %
<b>15.0</b>	<b>Boissons</b>	<b>2 501 798 976</b>	<b>-0,4 %</b>
15.1	Jus et boissons - réfrigéré	237 366 752	0,9 %
15.22	Boissons de fruits surgelés	27 184 678	-15,8 %
15.33	Boissons énergétiques extrêmes	26 905 136	1,4 %
15.34	Boissons en poudre et liquides - froid	11 388 239	-3,7 %
15.35	Boissons peu alcoolisées	17 738 758	-2,1 %
15.39	Boissons aromatisées sans alcool	306 402 084	-5,1 %
15.40	Cannettes de thé glacé prêtes à boire	10 801 715	-15,5 %
15.41	Citron et jus de lime	3 935 382	-2,2 %
15.42	Eau gazeuse	44 878 776	7,7 %
15.43	Eau plate	123 270 397	2,3 %
15.44	Jus et boissons - longue durée de conservation	240 071 023	-6,3 %
15.75	Jus et boissons - non spécifiés	205 142	s.o.
15.76	Jus de légumes	56 695 018	-7,7 %
15.79	Jus de tomate	18 838 025	1,2 %
15.80	Liqueurs et sirops	830 822	0,5 %
15.81	Mélanges à cocktails	1 262 048	-12,4 %
15.82	Mélanges de boissons aromatisées	11 999 744	12,1 %
15.83	Mélanges de thé glacé	2 701 840	-24,6 %
15.85	Boissons de type café	2 478 378	105,3 %
15.86	Boissons alcoolisées	999 090 332	0,9 %
15.88	Produits alcoolisés	13 261 808	27,7 %
15.89	Produits vitivinicoles	319 473 951	3,4 %
<b>15.90</b>	<b>Boissons chaudes</b>	<b>355 747 903</b>	<b>4,6 %</b>
15.91	Café instantané	46 078 094	-5,5 %
15.92	Café - rôti et moulu	261 196 077	7,3 %
15.98	Chocolat chaud	9 214 280	-0,1 %

## Dépenses alimentaires des Québécois dans le commerce de détail en 2013

N°	PRODUITS	Ventes (\$)	Variation 2013/2012 (%)
15.99	Colorants à café	2 452 621	-5,9 %
15.100	Substituts de café	985 401	-7,7 %
15.101	Thé chaud instantanée	29 563	5,6 %
15.102	Thé	35 791 867	2,8 %
<b>15.106</b>	<b>Autres boissons</b>	<b>2 006 784</b>	<b>70,0 %</b>
<b>16.2</b>	<b>Aliments et produits pour animaux de compagnie</b>	<b>318 150 049</b>	<b>3,2 %</b>
16.3	Boîte de chat	295 466	18,0 %
16.4	Colliers anti-puces	864 149	-3,1 %
16.5	Désodorisants de litière pour chat	1 084 690	3,0 %
16.6	Friandises pour chien	36 217 527	2,9 %
16.7	Gâteries pour chat	13 654 755	-1,0 %
16.8	Graines pour oiseaux	10 717 040	3,1 %
16.9	Litière pour chat	43 212 170	4,6 %
16.10	Nourriture pour chat	93 939 999	3,6 %
16.14	Nourriture pour chien	81 231 427	3,7 %
16.18	Produits pour animaux de compagnie	36 932 826	1,8 %