

NETendances 2015

UNE INITIATIVE DU **cefrio** DEPUIS 15 ANS



LA MOBILITÉ AU QUÉBEC : DES APPAREILS AUX USAGES MULTIPLES

VOLUME 6 – NUMÉRO 7

AVEC LA COLLABORATION DE



BUREAU D'INTERVIEWEURS PROFESSIONNELS



DES SERVICES ACCESSIBLES POUR STEVEN



Moore

EN MOUVEMENT

SERVICES MOBILES DESJARDINS

Effectuez vos opérations courantes de façon sécuritaire et obtenez de l'information financière où que vous soyez, à partir de votre appareil mobile.



Téléchargez l'application
Services mobiles Desjardins



Desjardins

Coopérer pour créer l'avenir

TABLE DES MATIÈRES

FAITS SAILLANTS	4
DES ACTIVITÉS VARIÉES RÉALISÉES GRÂCE AUX APPAREILS MOBILES	5
Les appareils mobiles, sources de divertissement	5
Le mobile pour communiquer	6
Qu'en est-il des transactions sur mobile?	6
Les appareils mobiles comme accès au gouvernement	6
Plus d'activités réalisées à partir des grands écrans	7
LES APPAREILS MOBILES QUE DÉTIENNENT LES ADULTES QUÉBÉCOIS	8
La progression du téléphone intelligent se stabilise	8
Le téléphone intelligent prend le pas sur le téléphone mobile de base	8
Les jeunes adultes, adeptes du mobile	9
Combien d'appareils mobiles possède-t-on en moyenne au Québec?	9
IOS ET ANDROID DOMINENT LE MARCHÉ	10
Téléphones intelligents : Android et IOS nez à nez	10
L'iPad loin devant les autres tablettes numériques	10
INTENTIONS D'ACHAT D'APPAREILS MOBILES	11
Que planifient s'acheter les adultes du Québec?	11
Presque autant d'intérêt pour Android que iOS	12
L'iPad d'Apple, une tablette convoitée	12
RÉSULTATS DÉTAILLÉS	13
Appareils mobiles détenus par les adultes québécois	13
Intentions d'achat d'appareils mobiles selon le profil sociodémographique	14
THÈMES DES FASCICULES NETENDANCES	15

LA MOBILITÉ AU QUÉBEC : DES APPAREILS AUX USAGES MULTIPLES

L'enquête *NETendances 2015* a été réalisée par le CEFRIO, avec la collaboration de BIP, et financée par le Mouvement des caisses Desjardins, l'Office québécois de la langue française et le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale.

COLLABORATION ÉQUIPE DE PROJET

Josée Beaudoin
Vice-présidente, Innovation et Transfert
CEFRIQ
Supervision du projet

Claire Bourget
Directrice principale, recherche marketing
CEFRIQ
Coordination du projet

Guillaume Mallette-Vanier
Chargé de projet, CEFRIQ
Analyse des données et rédaction

ÉQUIPE D'ÉDITION

Guillaume Ducharme
Directeur des communications et des relations avec les partenaires, CEFRIQ

Annie Lavoie
Conseillère en communication, CEFRIQ
Coordination de l'édition

Marie-Guy Maynard
Traductrice agréée, Traductions MGM
Révision linguistique

Merci à l'équipe de BIP pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

Dépôt légal : 2015
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bibliothèque et Archives Canada
ISSN (PDF) : (1923-6565)
Ce numéro peut être consulté en ligne ou téléchargé en format PDF à partir de la section « Publications » du site Web du CEFRIQ : www.cefrio.qc.ca.

L'information contenue aux présentes ne peut être utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation écrite du CEFRIQ.

Photo de la couverture :
Shutterstock/ © g-stockstudio

MÉTHODOLOGIE

Pour réaliser le volet « Mobilité » de l'enquête *NETendances 2015*, nous avons utilisé des collectes de données réalisées en septembre et en octobre 2015. Chaque fois, nous avons interrogé au téléphone 1 000 adultes québécois. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois. La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe à $\pm 3,1\%$ pour la base des adultes et à $\pm 4,04\%$ pour la base des mobinautes, et ce, 19 fois sur 20.

Aux fins du sondage, 16 régions administratives du Québec ont été regroupées en cinq grandes régions : la RMR de Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière [RMR], les Laurentides [RMR] et la Montérégie [RMR]); la RMR de Québec (Québec [RMR] et la Chaudière-Appalaches [RMR]); l'Est du Québec (le Bas-Saint-Laurent, le Saguenay-Lac-Saint-Jean, la Côte-Nord et la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine); le Centre du Québec (la Mauricie, l'Estrie, le Centre-du-Québec, Québec [hors RMR] et la Chaudière-Appalaches [hors RMR]); et l'Ouest du Québec (l'Outaouais, l'Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière [hors RMR], les Laurentides [hors RMR] et la Montérégie [hors RMR]).

NOTES EXPLICATIVES

- **Adultes québécois** : ensemble des répondants de 18 ans et plus qui utilisent Internet ou non.
- **Internauts québécois** : personnes de 18 ans et plus qui utilisent Internet.
- **Mobinautes québécois** : internautes détenteurs d'un téléphone intelligent et/ou d'une tablette numérique.

FAITS SAILLANTS

Faisant figure d'appareils de communication, de stations de divertissement, d'outils transactionnels, bref de véritables ordinateurs miniatures, les téléphones intelligents et les tablettes numériques sont indispensables dans la vie de bon nombre de Québécois. Ces appareils mobiles, encore peu répandus il y a quelques années, sont désormais couramment utilisés et leurs usages sont très variés. Ce fascicule de l'enquête *NETendances* présente un portrait des différents appareils mobiles que possèdent les adultes du Québec et des activités qu'ils effectuent grâce à ceux-ci. On y apprend entre autres que :

- > Bien que les mobinautes¹ réalisent une gamme variée d'activités à partir de leur tablette numérique et de leur téléphone intelligent, la tablette numérique est un outil que les propriétaires utilisent de façon plus variée que le téléphone intelligent. Cette différence est en partie attribuable à la taille de l'écran de cet appareil.
- > Alors que le taux d'adoption du téléphone intelligent semble se stabiliser cette année, 53,3 % des adultes sont détenteurs de cet appareil contre 52,3 % en 2014, la tablette numérique continue de progresser. Cette année, 46,4 % des adultes du Québec sont propriétaires d'une tablette numérique, un gain de 7,5 points de pourcentage comparativement à 2014. Chez les adultes avec au moins un enfant au foyer, c'est 63,8 % des adultes qui détiennent une tablette, en progression de 8,7 points de pourcentage comparativement à 2014.
- > Un peu plus de la moitié des adultes du Québec (54,6 %) possède soit un seul ou deux appareils mobiles, qu'il s'agisse d'un téléphone intelligent, d'une tablette numérique, d'un téléphone mobile de base, d'un baladeur MP3, d'une liseuse numérique ou d'une montre intelligente.
- > Les systèmes d'exploitation² iOS et Android sont ceux que l'on retrouve le plus souvent dans les téléphones intelligents des adultes du Québec, presque à égalité (46,1 % pour Android et 42,4 % pour iOS). Le système iOS est toutefois plus présent dans les tablettes numériques dont disposent les adultes québécois, près de deux tablettes numériques sur trois (61,1 %) au Québec sont des iPad.
- > Au total, 28,7 % des adultes québécois prévoient se procurer un appareil mobile au cours de la prochaine année.

¹ Un mobinaute est un internaute détenteur d'un téléphone intelligent et/ou d'une tablette numérique.

² Le système d'exploitation est un logiciel installé dans un appareil mobile, permettant son fonctionnement.

DES ACTIVITÉS VARIÉES RÉALISÉES GRÂCE AUX APPAREILS MOBILES³

Les appareils mobiles sont prisés pour leur polyvalence, il n'est donc pas surprenant de constater que les mobinautes les utilisent pour réaliser une grande variété d'activités.

Parmi les 16 activités mesurées dans l'enquête, un mobinaute en réalise en moyenne huit différentes à l'aide de son téléphone intelligent et près de 9 à l'aide de sa tablette numérique. Celles-ci sont très diverses, allant du divertissement en ligne au paiement de facture sur Internet.

Les jeunes Américains plus souvent propriétaires d'un téléphone mobile que d'un ordinateur

Le téléphone intelligent est un appareil polyvalent, remplaçant l'ordinateur pour bien des jeunes adultes américains. C'est du moins ce que permettent de conclure les données d'une étude réalisée par le PEW Research Center.

D'après cette étude, 78 % des Américains âgés de 18 à 29 ans sont propriétaires d'un ordinateur (portable ou de table) alors que 86 % sont propriétaires d'un téléphone intelligent. Or, en 2010, 88 % des adultes de ce groupe d'âge possédaient un ordinateur et 52 % un téléphone intelligent. En bref, on observe une progression du taux d'adoption des téléphones intelligents et une baisse de l'adoption de l'ordinateur chez les jeunes adultes des États-Unis.

Toujours selon le PEW Research Center, cette observation signifie que les jeunes adultes ont de moins en moins besoin de se procurer un ordinateur depuis l'arrivée du téléphone intelligent, car cet appareil remplit les mêmes fonctions.

Source : PEW Research Center, octobre 2015 : « Technology Device Ownership: 2015 », en ligne (30 novembre 2015),

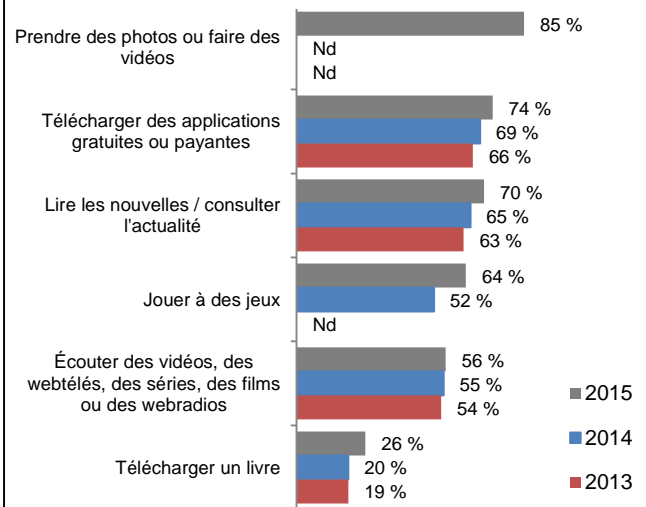
www.pewinternet.org.

LES APPAREILS MOBILES, SOURCES DE DIVERTISSEMENT

Parmi les mobinautes propriétaires d'un téléphone intelligent ou d'une tablette numérique, 85,3 % s'en servent pour prendre des photos ou faire des vidéos. Plus de sept mobinautes sur dix, soit 73,5 %, y téléchargent des applications, qu'elles soient gratuites ou payantes et une proportion similaire, 70,3 %, lit les nouvelles ou consulte l'actualité à l'aide d'un appareil mobile. Près de deux mobinautes sur trois (63,5 %) jouent à des jeux à partir de leur appareil mobile, une proportion qui progresse de 11,9 points de pourcentage comparativement à 2014.

En outre, plus de la moitié des mobinautes, précisément 55,9 %, visionnent des vidéos, des séries, des films, la webtélé, ou écoutent la webradio à partir de leur appareil mobile. Le téléchargement de livre est moins répandu, mais touche néanmoins 25,8 % des mobinautes québécois, une progression de 6,3 points de pourcentage comparativement à 2014.

ACTIVITÉS DE DIVERTISSEMENT ET D'INFORMATION RÉALISÉES SUR INTERNET AU MOYEN D'UN APPAREIL MOBILE, COMPARAISON 2013-2015



Base : mobinautes québécois (n=646 en 2015, n=558 en 2014, n=490 en 2013)

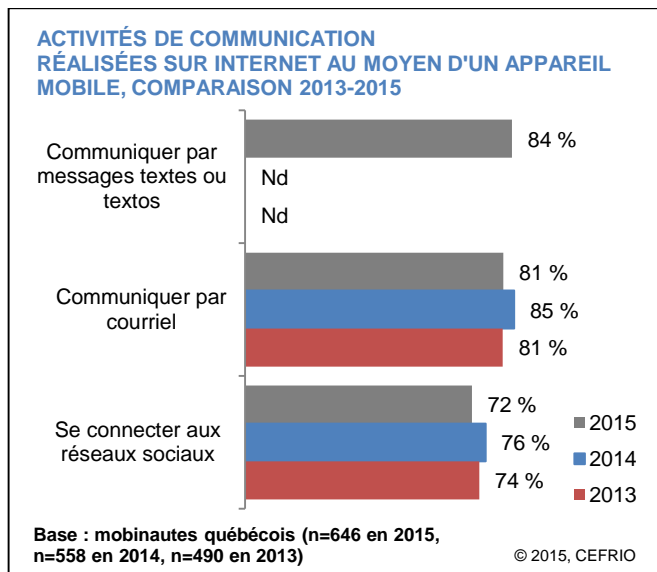
© 2015, CEFRIQ

³ Note méthodologique : Les comparaisons avec les données des années précédentes doivent être faites avec prudence, car la définition de mobinautes a été légèrement modifiée. Cette année, les mobinautes sont définis comme tous les internautes qui sont détenteurs d'un téléphone intelligent ou d'une tablette numérique. Pour l'année 2014 et les précédentes, les mobinautes sont plutôt définis comme étant tous les adultes qui utilisent Internet à partir de leur téléphone intelligent ou de leur tablette numérique.

LE MOBILE POUR COMMUNIQUER

Une forte proportion des mobinautes se sert des appareils mobiles pour communiquer, que ce soit par messages textes (84,1 %) ou courriels (81,4 %).

En outre, cette année, 71,5 % des mobinautes se connectent aux réseaux sociaux grâce à leur tablette numérique ou à leur téléphone intelligent, une proportion comparable à celle des utilisateurs des réseaux sociaux que l'on retrouve dans la population adulte du Québec, qui elle se chiffre à 72,8 %⁴.

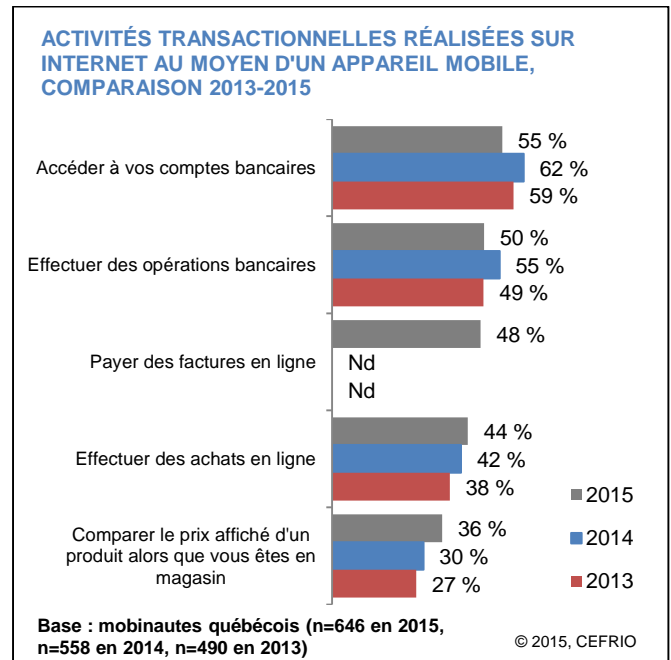


QU'EN EST-IL DES TRANSACTIONS SUR MOBILE?

Bien qu'elles soient moins répandues que les activités de divertissement et de communication, les activités transactionnelles sont néanmoins pratiquées par une proportion considérable des détenteurs d'appareils mobiles. Plus de la moitié (55,4 %) d'entre eux accèdent à leur compte bancaire sur Internet à l'aide de leur appareil mobile, par exemple pour y vérifier leur solde ou y consulter leurs relevés bancaires.

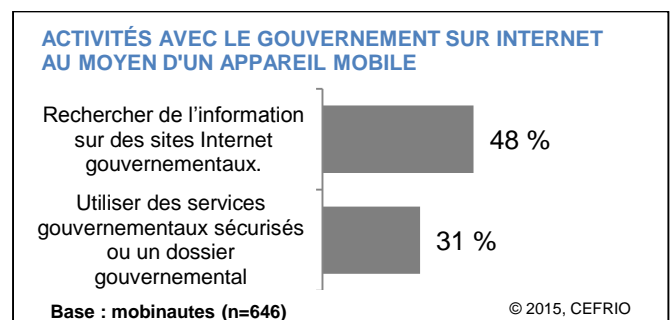
Un détenteur d'appareil mobile sur deux (49,5 %) effectue des opérations bancaires, comme des virements ou des transferts de fonds sur Internet à l'aide de son appareil mobile. Une proportion comparable de mobinautes, 48,3 % précisément, paye même ses factures à l'aide de son téléphone intelligent ou de sa tablette numérique.

On utilise aussi les appareils mobiles pendant le magasinage. En effet, 44,2 % des adultes détenteurs d'appareils mobiles effectuent des achats en ligne, directement sur mobile, alors que 35,8 % d'entre eux utilisent leur appareil pour comparer les prix lorsqu'ils sont dans les magasins. Il s'agit d'une proportion qui progresse de 6 points de pourcentage cette année comparativement à 2014.



LES APPAREILS MOBILES COMME ACCÈS AU GOUVERNEMENT

La moitié (47,9 %) des mobinautes recherche de l'information sur les sites Internet gouvernementaux à l'aide d'un téléphone intelligent ou d'une tablette numérique. En outre, 30,9 % des mobinautes utilisent des services gouvernementaux sécurisés ou un dossier gouvernemental grâce à leur appareil mobile.



⁴ CEFRIO, «Les médias sociaux : une plus forte présence dans le processus d'achat des Québécois », *NETendances* 2015, vol. 6, no. 1, juin 2015, [www.cefr.io.qc.ca].

PLUS D'ACTIVITÉS RÉALISÉES À PARTIR DES GRANDS ÉCRANS

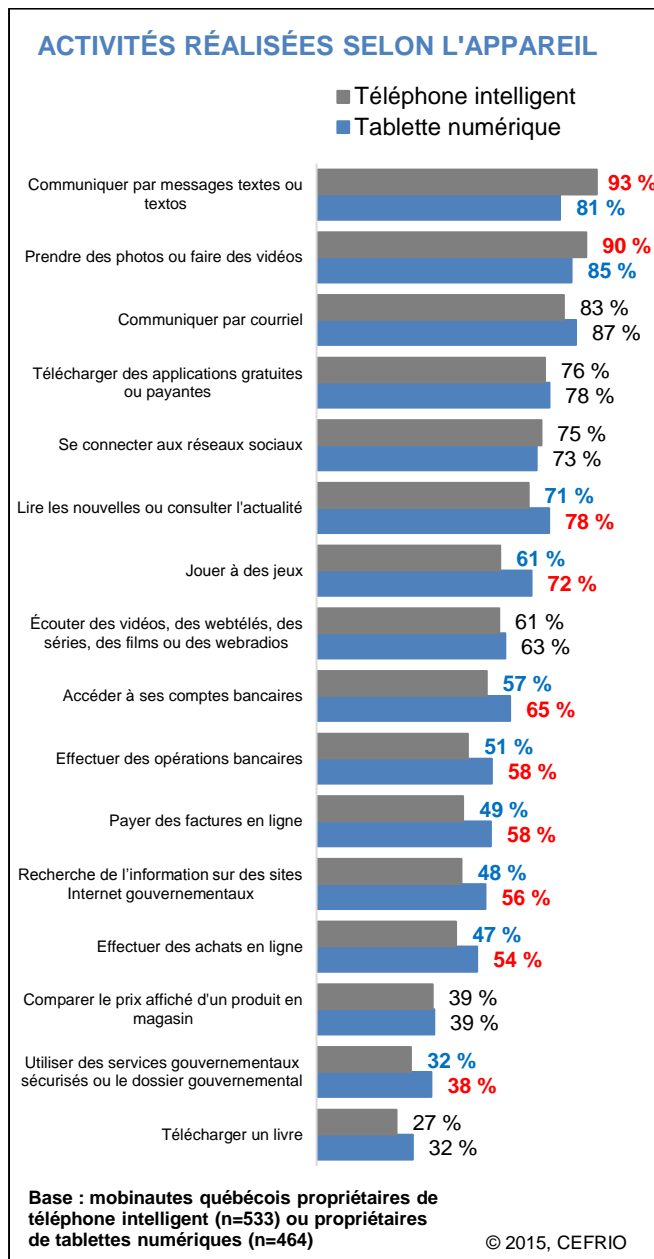
La comparaison des activités réalisées à partir de la tablette numérique avec celles réalisées à partir du téléphone intelligent met en lumière un usage différent des deux appareils. Il en ressort que la tablette numérique est un outil dont les propriétaires font un usage plus varié que le téléphone intelligent. On peut attribuer les usages multiples de l'appareil à la grande taille de son écran, notamment parce que les activités qu'on y pratique davantage sont souvent relatives à la consultation de l'information

On consulte notamment plus les nouvelles et l'actualité à partir des tablettes (77,5 % pour la tablette numérique et 70,7 % pour le téléphone intelligent) et on joue davantage à des jeux à partir de la tablette numérique qu'à partir du téléphone intelligent (71,7 % pour la tablette numérique et 61,2 % pour le téléphone intelligent).

En outre, mise à part la catégorie « Comparer le prix affiché d'un produit alors que vous êtes en magasin », toutes les activités transactionnelles mesurées dans l'enquête sont pratiquées davantage à l'aide d'une tablette numérique que d'un téléphone intelligent (« Accéder à ses comptes bancaires » : 64,5 % pour la tablette contre 56,7 % pour le téléphone intelligent; « Effectuer des opérations bancaires » : 58,4 % pour la tablette contre 50,5 % pour le téléphone intelligent; « Payer des factures en ligne » : 58,1 % pour la tablette contre 48,9 % pour le téléphone intelligent; « Effectuer des achats en ligne » : 53,5 % pour la tablette numérique contre 46,5 % pour le téléphone intelligent).

La tablette est également plus utilisée que le téléphone intelligent pour « Rechercher de l'information sur les sites gouvernementaux » (56,3 % pour la tablette contre 48,3 % pour le téléphone intelligent) ou encore « Utiliser des services gouvernementaux sécurisés ou le dossier gouvernemental » en ligne (38,3 % pour la tablette contre 31,5 % pour le téléphone intelligent).

Malgré tout, deux activités sont pratiquées davantage à l'aide d'un téléphone intelligent : la communication par messagerie texte (93,4 % pour le téléphone intelligent contre 81,2 % pour la tablette numérique), ainsi que la prise de photos ou de vidéos (89,9 % pour le téléphone numérique contre 85 % pour la tablette numérique).



LES APPAREILS MOBILES QUE DÉTIENNENT LES ADULTES QUÉBÉCOIS

LA PROGRESSION DU TÉLÉPHONE INTELLIGENT SE STABILISE

En 2015, la proportion d'adultes québécois détenteurs de téléphone intelligent demeure comparable à celle observée en 2014 (53,3 % contre 52,3 % en 2014). Malgré la progression observée au cours des dernières années, la proportion de propriétaires de téléphone intelligent semble se stabiliser cette année.

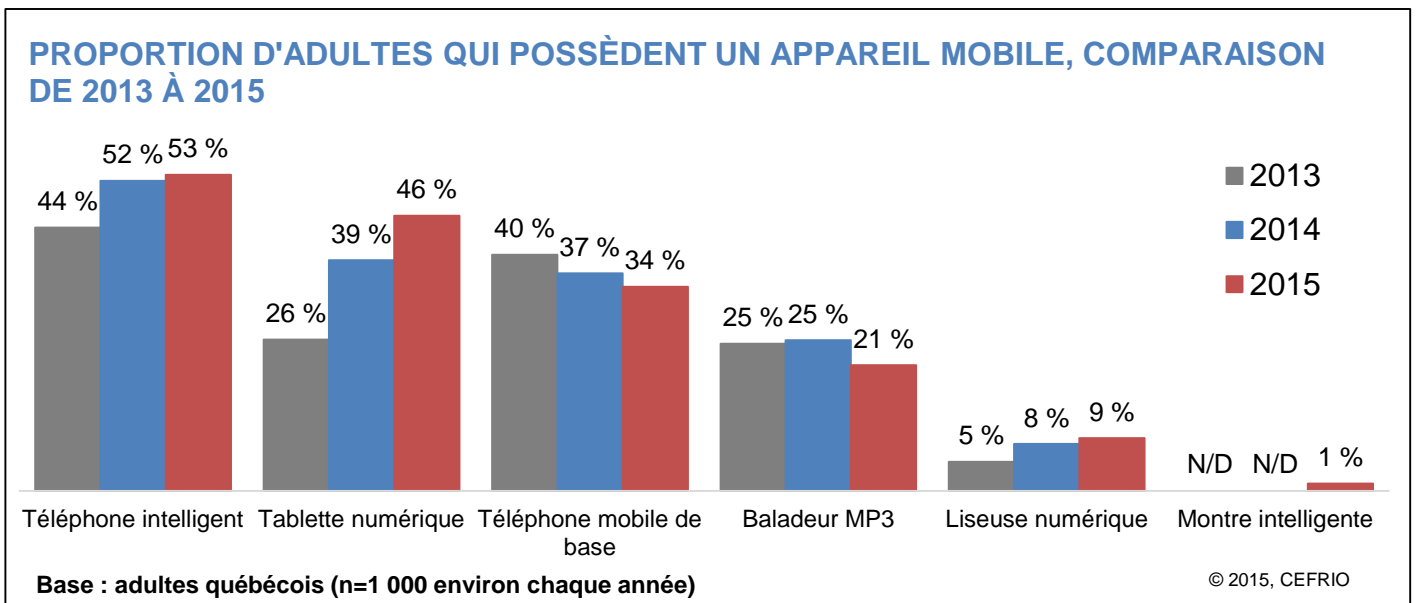
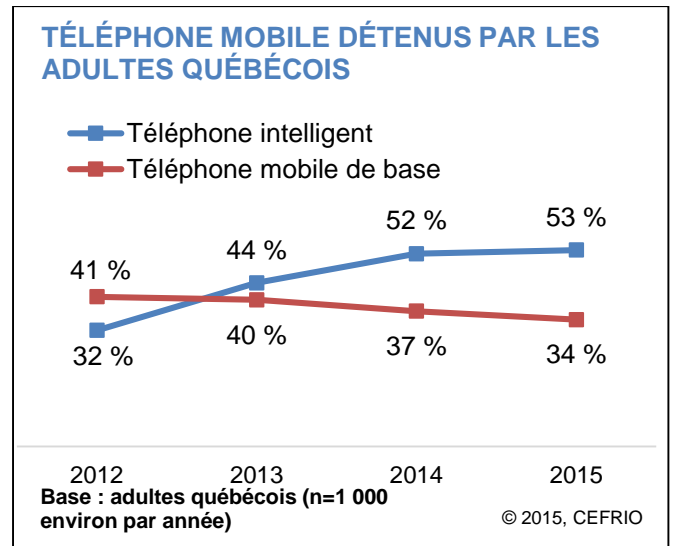
Par contre, la proportion d'adultes disposant d'une tablette numérique continue de croître. Cette année, c'est presque la moitié des adultes qui possèdent une tablette numérique (46,4 %), alors que cette proportion se chiffrait à 38,9 % en 2014, une progression de 7,5 points de pourcentage. Notons que cette progression est encore plus élevée chez les adultes avec au moins un enfant au foyer, se chiffrant à 8,7 points de pourcentage. Cette année 63,8 % de ces adultes sont détenteurs d'une tablette numérique contre 55,1 % en 2014.

Par ailleurs, les proportions d'adultes détenant un téléphone mobile de base, un baladeur MP3 ou une liseuse numérique demeurent toutes les trois assez stables (respectivement 34,4 % pour le téléphone mobile de base, 21,2 % pour le baladeur MP3 et 8,9 % pour la liseuse numérique).

Mesuré pour la première fois cette année, le taux d'adoption de la montre intelligente (comme l'Apple Watch ou la Galaxy Gear) se chiffre à un très faible 1,2 %.

LE TÉLÉPHONE INTELLIGENT PREND LE PAS SUR LE TÉLÉPHONE MOBILE DE BASE

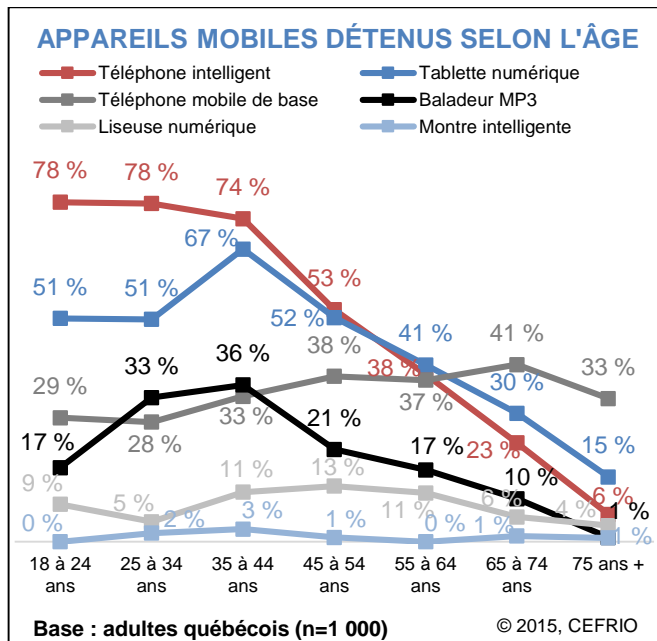
On observe depuis quelques années un passage marqué de l'utilisation du téléphone mobile de base vers le téléphone intelligent. Depuis 2012, la proportion d'adultes propriétaires d'un téléphone intelligent a connu une progression de 21,8 points de pourcentage, alors que pour la même période, la proportion d'adultes propriétaires d'un téléphone mobile de base a plutôt chuté de 6,2 points de pourcentage.



LES JEUNES ADULTES, ADEPTES DU MOBILE

Le téléphone intelligent est un appareil dont trois adultes de 18 à 44 ans sur quatre sont détenteurs (76,5 %), une proportion nettement plus élevée que chez les adultes de 45 ans et plus (36 %). La tablette numérique a elle aussi un taux d'adoption plus élevé chez les jeunes, mais c'est chez les adultes de 35 à 44 ans qu'on trouve la plus forte proportion de détenteurs de l'appareil, 67,2 % précisément. Le baladeur MP3 est quant à lui adopté dans une proportion de 34,6 % par les adultes de 25 à 44 ans, une proportion significativement plus élevée que les 21,2 % qu'on retrouve en moyenne chez les adultes du Québec.

L'âge a peu d'influence sur le taux d'adoption du téléphone mobile de base, de la liseuse et de la montre numérique. Le taux d'adoption de la montre intelligente est d'ailleurs faible dans tous les groupes d'âge.



Plus de la moitié de dépenses publicitaires numériques faites sur mobile

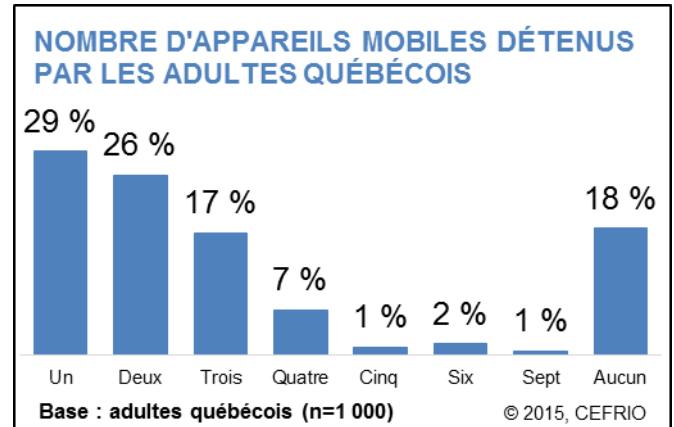
Les dépenses des entreprises en publicité mobile dépasseront celles de la publicité destinée aux ordinateurs en 2015 aux États-Unis. En effet, d'après les estimations de eMarketer, 51,9 % des dépenses en publicité numériques se feront sur le mobile en 2015, dépassant pour la première fois la barre des 50 %.

Ces dépenses totaliseront plus de 30 milliards de dollars, témoignant de l'importance grandissante pour les entreprises à rejoindre les Américains directement sur leurs appareils mobiles.

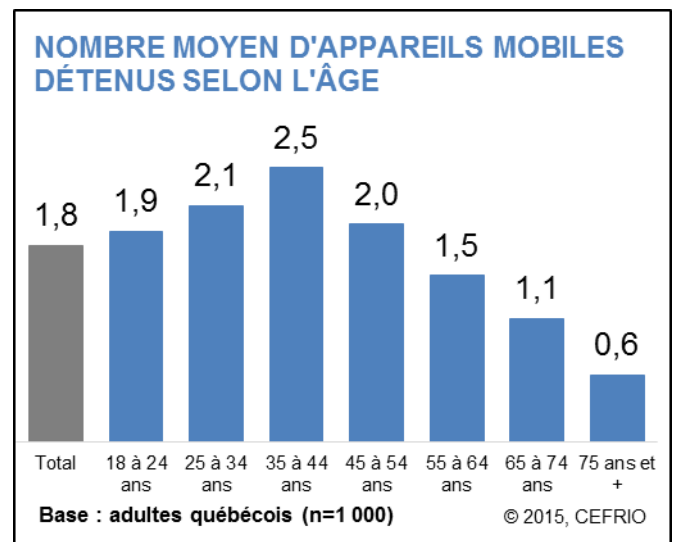
Source : eMarketer, septembre 2015 : « Mobile to Account for More than Half of Digital Ad Spending in 2015 », en ligne (30 novembre 2015), [www.emarketer.com].

COMBIEN D'APPAREILS MOBILES POSSÈDE-T-ON EN MOYENNE AU QUÉBEC?

Au total, 54,6 % des adultes québécois sont propriétaires soit d'un seul ou de deux appareils mobiles, qu'il s'agisse d'un téléphone intelligent, d'une tablette numérique, d'un téléphone mobile de base, d'un baladeur MP3, d'une liseuse numérique ou d'une montre intelligente. Seul un adulte sur quatre (27,3 %) est propriétaire de trois appareils mobiles ou plus, alors que 18 % n'en ont aucun.



De manière générale, ce sont les adultes âgés de 35 à 44 ans qui disposent en moyenne du plus grand nombre d'appareils mobiles.



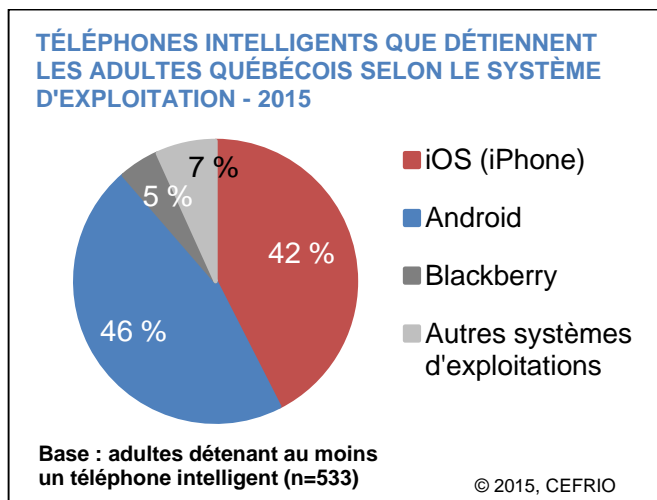
IOS ET ANDROID DOMINENT LE MARCHÉ

TÉLÉPHONES INTELLIGENTS : ANDROID ET IOS NEZ À NEZ

Parmi les téléphones intelligents que les adultes québécois possèdent, on retrouve presque autant d'appareils utilisant un système d'exploitation de type Android qu'un système d'exploitation de type iOS (46,1 % pour Android et 42,4 % pour iOS). Notons qu'iOS, est le système d'exploitation utilisé dans toute la gamme d'appareils iPhone d'Apple. Android est quant à lui un système utilisé dans les téléphones intelligents de plusieurs grands manufacturiers, comme Samsung, LG et Motorola.

Le système d'exploitation BlackBerry, installé dans les appareils de l'entreprise du même nom, est présent dans une proportion de seulement 4,6 % des téléphones intelligents qu'utilisent les adultes québécois. Notons que l'entreprise BlackBerry lance cette année son premier appareil qui fonctionnera grâce au système d'exploitation Android⁵.

Par ailleurs, 6,8 % des appareils dont disposent les adultes du Québec fonctionnent grâce à d'autres systèmes que ceux mentionnés précédemment tels que Windows ou Symbian.

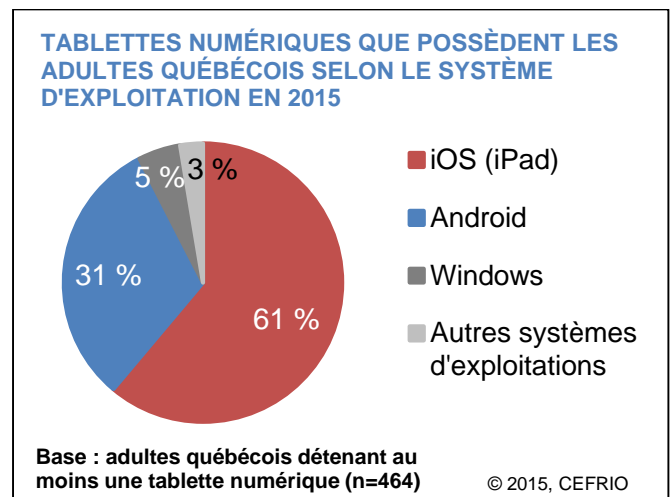


L'IPAD LOIN DEVANT LES AUTRES TABLETTES NUMÉRIQUES

L'iPad d'Apple, utilisant le système d'exploitation iOS, est de loin la tablette que possèdent le plus d'adultes québécois, 61,1 % des tablettes appartenant aux adultes québécois sont des iPad. Parmi les tablettes que possèdent les diplômés universitaires, la proportion d'iPad est encore plus importante, s'élevant à 71,7 %.

En comparaison, 31,3 % des tablettes que possèdent les adultes québécois fonctionnent avec le système Android. Tout comme c'est le cas avec les téléphones intelligents, plusieurs manufacturiers fabriquent des tablettes fonctionnant grâce à ce système, notamment Samsung et Lenovo.

Les tablettes Windows et celles qui utilisent d'autres systèmes d'exploitation, tels que BlackBerry ou Fire OS, sont quant à elles beaucoup moins répandues (respectivement 4,9 % pour les tablettes Windows et 2,6 % pour les autres systèmes d'exploitation).



⁵ Source : Site officiel de BlackBerry, (30 novembre 2015) ca.blackberry.com.

INTENTIONS D'ACHAT D'APPAREILS MOBILES

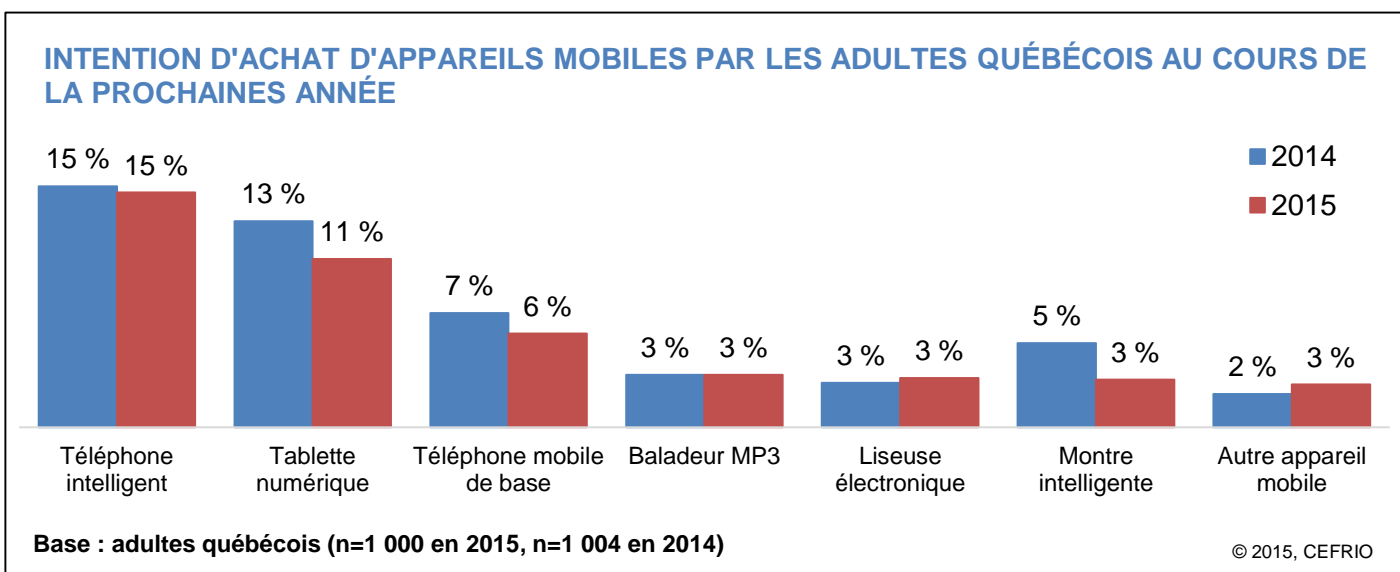
QUE PLANIFIENT S'ACHETER LES ADULTES DU QUÉBEC?

Au cours de la prochaine année, 28,7 % des adultes ont l'intention de se procurer un appareil mobile parmi ceux qui sont mesurés dans l'enquête (téléphone intelligent, tablette numérique, téléphone mobile de base, baladeur MP3, liseuse numérique et montre intelligente). Cette proportion est légèrement plus faible qu'en 2014 où 32 % des adultes avaient l'intention de se procurer un appareil mobile.

C'est pour les téléphones intelligents et les tablettes numériques que les intentions d'achat sont les plus élevées. Au total, 14,8 % des adultes du Québec prévoient se procurer un téléphone intelligent au cours de la prochaine année et 10,6 % une tablette numérique. Dans les deux cas, ces proportions sont comparables à celles qui ont été observées en 2014 (15,2 % pour le téléphone intelligent et 13 % pour la tablette).

Pour les autres appareils mobiles, les intentions d'achat au cours de la prochaine année sont assez faibles : 5,9 % pour le téléphone mobile de base, 3,3 % pour le baladeur MP3 et 3,1 % pour la liseuse électronique.

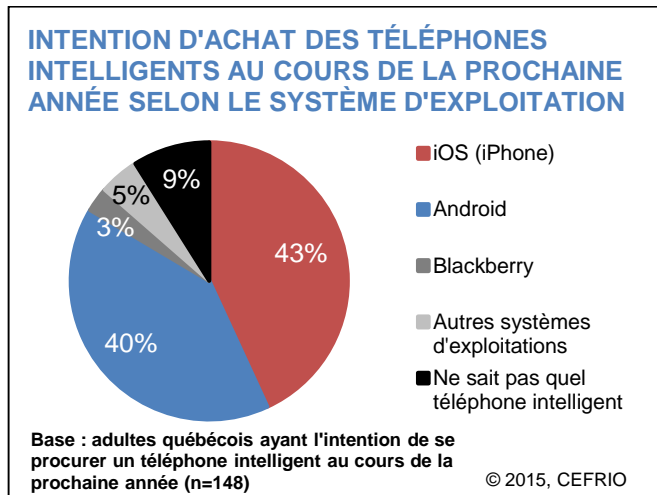
On sait que seulement 1,2 % des adultes québécois sont propriétaires d'une montre intelligente à l'heure actuelle. Or, si l'on se fie aux intentions d'achat pour cet appareil, son adoption sera assez lente, car seulement 3 % des adultes ont l'intention de s'en procurer un au cours de la prochaine année.



PRESQUE AUTANT D'INTÉRÊT POUR ANDROID QUE IOS

De tous les téléphones intelligents que prévoient se procurer les adultes québécois au cours de la prochaine année, la grande majorité d'entre eux sont soit des appareils fonctionnant grâce au système Android soit des appareils iPhone utilisant le système iOS. Les deux systèmes sont nez à nez, 43,1 % des appareils que prévoient s'acheter les adultes du Québec fonctionneraient avec iOS et 40,4 % fonctionneraient avec Android. Les appareils iPhone ont une résonance plus importante chez les diplômés collégiaux et universitaires, dont 53,2 % des appareils qu'ils prévoient se procurer utilisent le système iOS. Les intentions d'achats pour les appareils Android sont quant à elles plus élevées chez les diplômés du primaire et du secondaire (65,3 % des appareils qu'ils prévoient se procurer utilisent le système Android).

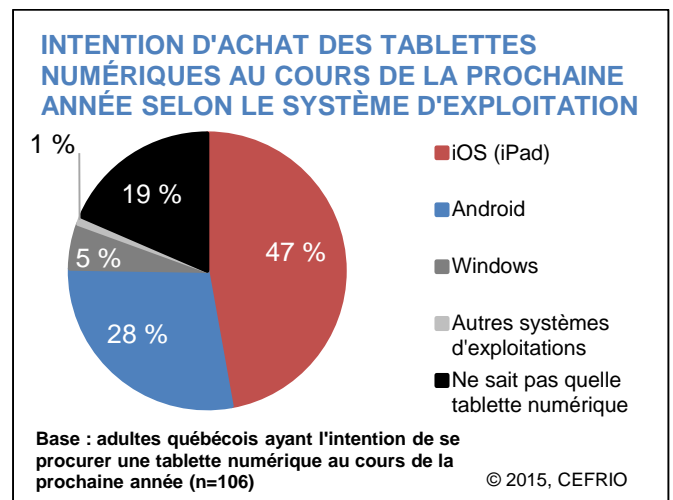
BlackBerry est loin derrière, avec 2,9 % des intentions d'achat. Notons également que pour 9 % des appareils que comptent se procurer les adultes du Québec, le type n'a pas encore été choisi.



L'IPAD D'APPLE, UNE TABLETTE CONVOITÉE

Des tablettes numériques que prévoient se procurer les adultes québécois, l'iPad est de loin celle qui est la plus convoitée, avec 47,2 % des intentions d'achat.

Les tablettes fonctionnant grâce au système Android arrivent en deuxième place avec 28,1 % des intentions d'achat, suivies de celles qui fonctionnent à l'aide du système Windows (5,3 % des intentions d'achat). Notons que plusieurs adultes sont indécis quant au type de tablette qu'ils souhaitent se procurer, pour 18,5 % des tablettes le type n'a pas encore été choisi.



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

APPAREILS MOBILES DÉTENUS PAR LES ADULTES QUÉBÉCOIS

	Téléphone intelligent	Tablette numérique	Téléphone mobile de base	Baladeur MP3	Liseuse numérique	Montre intelligente
Base	Adultes québécois (n=1 000)					
Total	53,3 %	46,4 %	34,4 %	21,2 %	8,9 %	1,2 %
Sexe						
Homme	56,4 %	49,8 %	35,7 %	22,6 %	8,0 %	1,2 %
Femme	50,5 %	43,2 %	33,2 %	19,9 %	9,8 %	1,2 %
Âge						
18 à 24 ans	78,0 %	51,3 %	28,5 %	17,0 %	8,6 %	0,0 %
25 à 34 ans	77,7 %	51,1 %	27,5 %	33,1 %	4,6 %	2,0 %
35 à 44 ans	74,2 %	67,2 %	33,4 %	36,0 %	11,4 %	2,9 %
45 à 54 ans	53,3 %	51,5 %	38,0 %	21,2 %	12,8 %	1,0 %
55 à 64 ans	38,4 %	40,6 %	37,1 %	16,5 %	11,2 %	0,0 %
65 à 74 ans	22,7 %	29,5 %	40,7 %	9,9 %	5,7 %	1,3 %
75 ans et plus	6,3 %	14,9 %	32,9 %	1,0 %	3,7 %	0,9 %
Scolarité						
Primaire	23,9 %	28,4 %	37,0 %	5,5 %	2,8 %	2,3 %
Secondaire	41,8 %	34,2 %	32,9 %	13,0 %	6,0 %	0,5 %
Collégial	60,5 %	48,3 %	36,8 %	20,9 %	11,4 %	1,5 %
Universitaire	68,2 %	62,9 %	32,9 %	33,3 %	11,9 %	1,5 %
Revenu						
Moins de 20 000 \$	26,5 %	20,7 %	28,5 %	9,4 %	3,2 %	0,7 %
20 000 \$ à 39 999 \$	35,8 %	30,1 %	41,3 %	9,7 %	7,2 %	0,6 %
40 000 \$ à 59 999 \$	45,7 %	47,5 %	37,1 %	16,4 %	11,9 %	0,0 %
60 000 \$ à 79 999 \$	59,4 %	56,0 %	35,6 %	34,3 %	12,5 %	2,8 %
80 000 \$ à 99 999 \$	70,5 %	64,5 %	37,2 %	32,1 %	12,6 %	0,0 %
100 000 \$ et plus	86,8 %	73,5 %	28,2 %	37,0 %	8,5 %	2,6 %
Région						
Montréal (RMR)	61,5 %	50,8 %	30,9 %	24,8 %	10,8 %	1,4 %
Québec (RMR)	56,6 %	54,9 %	36,6 %	26,0 %	6,5 %	0,0 %
Est du Québec	42,2 %	37,3 %	39,4 %	15,2 %	9,7 %	1,5 %
Centre du Québec	46,7 %	38,3 %	36,7 %	13,7 %	8,3 %	0,0 %
Ouest du Québec	41,5 %	41,9 %	38,2 %	18,5 %	5,5 %	2,0 %
Langue maternelle						
Français	50,4 %	45,7 %	34,7 %	20,8 %	7,7 %	1,1 %
Anglais ou autre	65,8 %	49,5 %	33,9 %	22,6 %	13,6 %	1,8 %
Occupation						
Employé (service, bureau, vente)	62,2 %	56,8 %	37,5 %	28,7 %	10,5 %	2,8 %
Travailleur manuel	53,1 %	36,7 %	31,2 %	20,9 %	5,6 %	0,0 %
Professionnel	79,2 %	66,6 %	30,9 %	33,5 %	11,7 %	1,0 %
Au foyer	48,1 %	36,6 %	19,4 %	22,8 %	8,7 %	0,0 %
Étudiant	85,3 %	46,6 %	29,6 %	15,3 %	11,1 %	0,0 %
Retraité	19,3 %	30,3 %	38,9 %	8,4 %	6,8 %	0,6 %
Sans emploi	22,7 %	14,2 %	31,9 %	15,2 %	0,0 %	2,2 %
Composition du ménage						
Avec enfant(s)	75,1 %	63,8 %	33,9 %	32,7 %	11,8 %	2,1 %
Sans enfant	41,3 %	36,9 %	34,9 %	14,8 %	7,4 %	0,7 %

En caractères **gras rouges** : résultat significativement supérieur au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

En caractères **gras bleus** : résultat significativement inférieur au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

INTENTIONS D'ACHAT D'APPAREILS MOBILES SELON LE PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

	Téléphone intelligent	Tablette numérique	Téléphone mobile de base	Baladeur MP3	Liseuse numérique	Montre intelligente
Base	Adultes québécois (n=1 000)					
Total	14,8 %	10,6 %	5,9 %	3,3 %	3,1 %	3,0 %
Sexe						
Homme	17,6 %	12,3 %	6,1 %	3,9 %	3,5 %	4,7 %
Femme	12,3 %	9,0 %	5,6 %	2,7 %	2,7 %	1,4 %
Âge						
18 à 24 ans	32,2 %	12,4 %	7,0 %	5,3 %	3,3 %	0,0 %
25 à 34 ans	16,3 %	12,8 %	1,2 %	3,2 %	4,1 %	6,2 %
35 à 44 ans	18,8 %	12,5 %	6,9 %	5,3 %	1,6 %	3,4 %
45 à 54 ans	12,1 %	13,7 %	7,3 %	1,5 %	4,7 %	5,0 %
55 à 64 ans	14,2 %	9,6 %	5,2 %	3,8 %	2,8 %	1,1 %
65 à 74 ans	6,3 %	5,0 %	6,9 %	2,7 %	3,2 %	1,6 %
75 ans et plus	1,3 %	3,3 %	8,0 %	0,8 %	0,0 %	1,1 %
Scolarité						
Primaire	13,3 %	3,5 %	6,5 %	5,2 %	1,4 %	3,7 %
Secondaire	11,4 %	9,6 %	7,8 %	2,3 %	2,2 %	2,8 %
Collégial	14,2 %	10,8 %	4,4 %	4,3 %	3,0 %	2,2 %
Universitaire	19,3 %	13,7 %	4,7 %	3,1 %	4,6 %	3,8 %
Revenu						
Moins de 20 000 \$	12,9 %	13,8 %	12,3 %	5,1 %	0,6 %	1,2 %
20 000 \$ à 39 999 \$	13,2 %	11,3 %	7,9 %	4,8 %	3,6 %	0,0 %
40 000 \$ à 59 999 \$	14,0 %	10,9 %	5,8 %	3,7 %	0,8 %	1,7 %
60 000 \$ à 79 999 \$	15,8 %	15,1 %	6,3 %	5,4 %	7,7 %	7,0 %
80 000 \$ à 99 999 \$	13,9 %	12,4 %	4,0 %	4,8 %	2,6 %	7,1 %
100 000 \$ et plus	19,5 %	13,7 %	0,8 %	1,4 %	5,7 %	4,6 %
Région						
Montréal (RMR)	17,5 %	12,5 %	4,2 %	2,8 %	4,8 %	4,5 %
Québec (RMR)	19,7 %	6,6 %	5,1 %	0,8 %	1,8 %	2,2 %
Est du Québec	14,5 %	10,0 %	9,1 %	2,2 %	2,4 %	0,6 %
Centre du Québec	10,3 %	7,3 %	6,2 %	5,8 %	1,2 %	1,6 %
Ouest du Québec	9,6 %	10,8 %	8,6 %	3,9 %	1,2 %	1,7 %
Langue maternelle						
Français	12,4 %	9,3 %	5,9 %	2,0 %	1,9 %	1,9 %
Anglais ou autre	24,4 %	16,1 %	6,0 %	8,1 %	7,5 %	7,1 %
Occupation						
Employé (service, bureau, vente)	11,2 %	9,4 %	5,5 %	3,2 %	2,4 %	3,0 %
Travailleur manuel	16,2 %	11,4 %	10,5 %	2,5 %	0,0 %	2,1 %
Professionnel	20,3 %	12,2 %	3,7 %	4,4 %	6,1 %	8,1 %
Au foyer	5,5 %	14,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Étudiant	40,8 %	21,2 %	6,9 %	7,0 %	7,8 %	0,0 %
Retraité	5,3 %	5,6 %	5,6 %	1,3 %	2,0 %	1,3 %
Sans emploi	19,7 %	10,1 %	5,8 %	7,4 %	0,0 %	0,0 %
Composition du ménage						
Avec enfant(s)	19,2 %	12,9 %	4,4 %	5,1 %	3,6 %	4,5 %
Sans enfant	12,5 %	9,4 %	6,7 %	2,2 %	2,8 %	2,2 %

En caractères **gras rouges** : résultat significativement supérieur au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

En caractères **gras bleus** : résultat significativement inférieur au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

THÈMES DES FASCICULES *NETENDANCES*

- > Médias sociaux
- > Équipement/Branchement
- > Langues d'usage sur Internet
- > Divertissement en ligne
- > Modes de communication
- > Actualités et nouvelles
- > **Mobilité**
- > Gouvernement en ligne
- > Services bancaires
- > Commerce électronique
- > Informatisation et NETrégions
- > NETgénérations

Depuis plus de 25 ans, le CEFRIO accompagne les organisations publiques et privées dans la transformation de leurs processus et pratiques d'affaires par l'appropriation et l'utilisation du numérique. Organisme membre de QuébecInnove, le CEFRIO est mandaté par le gouvernement du Québec afin de contribuer à l'avancement de la société québécoise par le numérique. Il recherche, expérimente, enquête et fait connaître les usages du numérique dans tous les volets de la société. Son action s'appuie sur une équipe expérimentée, un réseau de quelque 80 chercheurs associés et invités ainsi que l'engagement de près de 150 membres.



PRINCIPAL PARTENAIRE FINANCIER DU CEFRIO

*Économie,
Innovation
et Exportations*

Québec 

**POUR TOUT RENSEIGNEMENT COMPLÉMENTAIRE,
VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC NOUS.**

info@cefrio.qc.ca

www.cefrio.qc.ca

BUREAU DE QUÉBEC

888, rue Saint-Jean
Bureau 575
Québec (Québec)
G1R 5H6

Tél. : 418 523-3746

BUREAU DE MONTRÉAL

550, rue Sherbrooke Ouest
Tour Ouest, bureau 1770
Montréal (Québec)
H3A 1B9

Tél. : 514 840-1245

MERCI AUX PARTENAIRES DE NETENDANCES

