

SOUPE LOCALE

#MaVoixCompte



www.soupelocale.org

Outils

#MaVoixCompte, de la proposition à l'action !

Table des matières

Outil 1.....	3
RÔLES DU COMITÉ	3
Outil 2.....	4
CALENDRIER ET SUJETS DES RENCONTRES.....	4
Outil 3.....	6
MOBILISATION ET COMMUNICATION	6
Outil 4.....	12
CARTOGRAPHIE DE L'ECOSYSTEMÈME.....	12
Outil 5.....	13
FORMULAIRE DE PROJET	13
Outil 6.....	16
EXEMPLES DE COMMUNICATION	16
Outil 7	18
CHRONOLOGIE ET LISTE DE CONTRÔLE.....	18
Outil 8.....	20
EXEMPLE DE BULLETIN DE VOTE (RECTO VERSO).....	20
Outil 9.....	23
RÔLES POUR LE SOUPER	23
Outil 10.....	26
ORDRE DU JOUR.....	26
Outil 11.....	28
BINGO HUMAIN.....	28
Outil 12	29
FICHE PROJET.....	29
Outil 13	30
BILAN.....	30
Outil 14.....	31
BLUEPRINT	31

Outil 1

RÔLES DU COMITÉ

RÔLE	PRÉNOM	NOM	CONTACT
Coordonnateur(trice)			
Secrétaire			
Chargé(e) des communications			
Chargé(e) des projets			
Chargé(e) du souper			

Outil 2

CALENDRIER ET SUJETS DES RENCONTRES

Réunion 1

- Décrire: Qu'est-ce qu'une Soupe Locale #MVC ?
- Discussion: Comment cela pourrait fonctionner dans notre communauté?
- Développer: Vision, objectifs, valeurs et la philosophie de votre communauté.
- Engagement: Qui fait quoi ?

Réunion 2

- Déterminer le lieu de la Soupe Locale #MVC
- Déterminer la chronologie de l'évènement
- Créer un plan de mobilisation et de communication.

Réunion 3

- Rapport: Chaque membre rend compte du suivi des engagements
- Définir les rôles pour le souper (Pour une description de ces rôles, voir l'outil 1)
- Écrire l'ordre du jour (Nous avons un exemple! Voir l'outil 9)
- Essayez de régler la date du souper suivant afin que vous puissiez l'annoncer à l'évènement

Réunion 4 (DERNIÈRE AVANT LA SOUPE LOCALE #MVC)

- Rapport: Chaque membre rend compte du suivi des engagements
- Plans de sensibilisation finaux
- Sélectionnez les projets
- Finaliser la logistique

Réunion 5 (APRÈS CHAQUE EVÉNEMENT)

- Débriefing: L'analyse SWOT
 - Forces du dîner
 - Faiblesses du dîner
 - Opportunités à saisir
 - Gestion des risques
- Régler la prochaine réunion pour commencer à planifier le prochain souper.

Se préparer pour le premier souper est le plus difficile, donc après cet événement le processus de planification sera plus aisé. Avec chaque souper, vous remarquerez que vous aurez besoin de moins de réunions pour accomplir tous vos objectifs.

Outil 3

MOBILISATION ET COMMUNICATION



Un projet ?

Une idée ?

Un moment d'échange !

Des réponses !!

Un vote !!!

Un financement !!!!

#MaVoixCompte

www.soupelocale.org

#MaVoixCompte

10 propositions concrètes pour bâtir un avenir commun

ABOLIR les obstacles à la conciliation travail et vie personnelle

ASSURER l'accès de tous à des systèmes de transport durables et adaptés aux besoins des milieux

CRÉER un lieu dédié de prise en charge de l'intimidation

FACILITER l'accès à une diversité de méthodes et de lieux d'apprentissage

GARANTIR à chacun le droit à une vie digne

INSTAURER une offre sportive et culturelle diversifiée accessible à tous

MISER sur l'insertion durable en emploi

OFFRIR une éducation qui prépare les jeunes à la vie adulte

TRANSFORMER les modes de production et de consommation

VALORISER la diversité pour une meilleure cohésion sociale

CHIFFRES CLÉS

39 thématiques
abordées

Près de 200 activités
de consultations

Plus de 2 mois
d'échanges

Près de 5 000
personnes consultées

Ma
Voix
Compte!



WWW.RCJEQ.ORG



Initiative du
RCJEQ
RÉSEAU DES CARREFOURS
JEUNESSE-EMPLOI DU QUÉBEC

#MaVoixCompte

10 concrete proposals from youth

REMOVE obstacles that prevent a healthy work-life balance

ENSURE that everyone has access to sustainable transport systems that meet communities' needs

ESTABLISH a dedicated place to address bullying

FACILITATE access to a variety of learning methods and facilities

GUARANTEE everyone the right to a life of dignity

IMPLEMENT cultural and sporting activities that are diverse and accessible for all

FOCUS on sustainable employment integration

PROVIDE education that prepares youth for adult life

TRANSFORM our production and consumption habits

ENCOURAGE diversity to improve social cohesion

KEY FIGURES

39 themes

Nearly 200
consultations

More than 2 months
of discussions

Nearly 5,000
people consulted

**Ma
Voix
Compte!**



WWW.RCJEQ.ORG



An Initiative of
RCJEQ
RÉSEAU DES CARREFOURS
JEUNESSE-EMPLOI DU QUÉBEC

MANGER. S'ENTENDRE. VOTER

SOUPE LOCALE

#MaVoixCompte

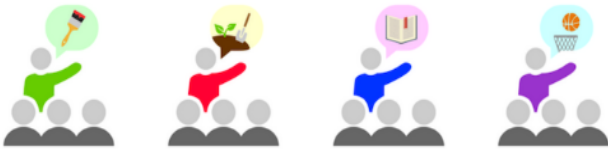


UNE SOUPE À 5 \$
POUR PROPULSER
COLLECTIVEMENT
DES PROJETS DE
QUARTIER

www.soupelocale.org

SOUPE LOCALE

#MaVoixCompte



À chaque Soupe Locale #MaVoixCompte, il y a quatre présentations de projets d'art, d'agriculture urbaine, de justice sociale, d'entrepreneuriat social, d'éducation, de technologie, etc.

Chaque porteur de projet a 4 minutes pour présenter son idée.



Le public peut poser jusqu'à 4 questions au porteur de projet après la présentation.



Les membres du public sont invités à échanger, débattre entre eux avant de voter.



Les membres du public votent ensuite pour le projet dont ils pensent qu'il bénéficiera le plus à la communauté.



Le porteur de projet qui remporte le plus de votes gagne l'argent collecté et reviendra à un prochain évènement pour rendre compte des progrès du projet.



#MaVoixCompte

L'idée est simple : en contrepartie d'une modeste participation, on profite d'un dîner à la bonne franquette, pendant lequel plusieurs acteurs sociaux ou culturels présentent en quelques mots leurs projets aux convives, qui voteront pour n'en financer qu'un. Voilà le modèle collaboratif créé il y a 8 ans à Détroit ou comment n'importe quel citoyen peut devenir comécène d'un créateur.

Chaque présentation donne lieu à une série de questions/réponses entre le porteur de projet et les convives, qui sont ensuite invités à discuter et débattre avant de procéder au vote, selon un seul critère: retenir le projet qui sera le plus bénéfique pour la ville et le quartier. Le candidat qui obtient le plus de votes remporte la totalité de l'argent collecté pendant la soirée.

D'une vingtaine de participants aux premières SOUP en 2010, ils sont aujourd'hui entre 60 et 150 personnes à soutenir les projets locaux, pour une enveloppe globale allant de 300 à 1 500 dollars, considérée du point de vue juridique comme un don pour le receveur. Depuis le lancement de Detroit SOUP, 150 projets se sont vu récompenser.

La mission est de multiplier les opportunités de participation démocratique. Notre vision est de pérenniser un écosystème de citoyens ayant leur ville comme projet commun.

Le mouvement SOUP a débuté dans la ville de Détroit en 2010 en réponse à l'impuissance du gouvernement à répondre aux besoins de ses citoyens. L'idée a été reproduite et implémentée plus de 180 fois à travers le monde.

UNE SOUPE À 5 \$
POUR PROPULSER
COLLECTIVEMENT
DES PROJETS DE
QUARTIER

Le but de ces microfinancements est aussi de sortir un certain public de l'isolement et du chômage par la création. « La plupart des gagnants sont des femmes noires qui sont souvent les plus lésées pour obtenir un financement des institutions américaines. Elles veulent que les gens soient fiers de leurs réalisations et sont enthousiastes à l'idée de montrer aux participants ce qu'elles ont pu accomplir avec leur argent », explique Amy Kaherl. « Detroit SOUP aide à combler l'écart entre les différences raciales et s'efforce de mettre en lumière la multitude des talents cachés de Détroit », affirme sa directrice. Par cet exemple de microfinancement citoyen, la créativité devient la garante du lien social, du bien commun et un levier économique. Un programme qui paraît totalement à portée de mains.



RCJEQ

RÉSEAU DES CARREFOURS
JEUNESSE-EMPLOI DU QUÉBEC

Outil 4

CARTOGRAPHIE DE L'ECOSYSTEME

Pour chacune des sections, listez les parties prenantes.

Mentor(e) / pair(e) aidant(e)

-

Diffusion, mobilisation et communication

Organismes / Personnes ressources

-

Diffusion radio / journal

-

Calendrier en ligne et infolettre

-

Lieux à cibler pour affichage

-

Réseaux d'ambassadeurs et ambassadrices (lien avec mentorat et mobilisation, diffusion et communication)

-

Logistique / Événementiel

-

Financier

-

Expertises spécifiques

Sélection / Maillage pour les projets

-

Accompagnement

-

Outil 5

FORMULAIRE DE PROJET

Les CJE et le mouvement #MaVoixCompte prônent un accès universel à leurs services, peu importe le statut du jeune. À l'image de la société québécoise, les CJE accompagnent les jeunes avec une grande diversité de parcours.

Il faut donc veiller à l'égal accès de tous aux dispositifs Soupe Locale #MVC, mettre en place et suivre les conditions permettant d'assurer la mixité sociale des participants, tant en termes de niveaux de formation, de genre, d'âge, de milieu social, d'origines culturelles, que de lieux de vie.

Ainsi, il peut se présenter des enjeux d'accessibilité de la langue et de variation des modes d'expression. Bien que nous vous suggérions un formulaire de projet (Papier, Google Form, Survey Monkey, etc.), nous vous invitons à varier les formes de langage et d'expression utilisées afin de permettre aux jeunes de s'exprimer par l'art, le corps, ou d'utiliser des techniques de médiation visuelle. Ces techniques sont notamment utilisées dans les méthodes d'alphabétisation populaire, afin de varier les modes d'expression et de ne pas restreindre les jeunes qui manqueraient de mots pour le dire.

Soupe Locale #MVC : proposez votre projet!

Vous avez un projet qui a besoin d'un petit coup de main financier de la part de votre communauté? Proposez votre projet ou votre idée de projet à Soupe Locale! #MVC Pour se faire, complétez ce formulaire afin d'y décrire votre initiative.

Pour y être présenté, votre projet ou initiative doit répondre à ces critères d'admissibilité :

- 1) Votre projet doit avoir une utilité collective
- 2) Votre projet se réalise dans votre communauté
- 3) Votre projet répond aux aspirations du mouvement #MaVoixCompte.

À chaque événement, 4 projets répondant aux critères d'admissibilité seront sélectionnés de façon aléatoire tout en favorisant la parité entre les femmes et les hommes.

Informations pour les présentatrices et présentateurs :

- Le montant amassé lors de la soirée varie entre 300\$ et 400\$.
- Vous aurez 4 minutes pour présenter votre projet au public.
- Le public pourra vous poser jusqu'à 4 questions.
- Aucun support visuel n'est permis pendant la présentation.

Pour toute question ou besoin d'accompagnement, communiquez avec Par courriel ou par téléphone au

Au plaisir de vous y entendre!

Prénom et nom

Adresse courriel

Numéro de téléphone

Est-ce que votre projet ou initiative répond aux critères d'admissibilité suivants :

- 1) Votre projet doit avoir une utilité collective
- 2) Votre projet se réalise dans votre communauté
- 3) Votre projet répond aux aspirations du mouvement #MaVoixCompte.

O OUI O NON

En quelques phrases, décrivez en quoi consiste votre projet.

Concrètement, à quelles fins utiliseriez-vous le montant récolté?

À quelle(s) proposition de #MaVoixCompte répond votre projet ?

- Abolir les obstacles à la conciliation travail et vie personnelle
 - Assurer l'accès de tous à des systèmes de transport durables et adaptés aux besoins des milieux
 - Créer un lieu dédié de prise en charge de l'intimidation
 - Faciliter l'accès à une diversité de méthodes et de lieux d'apprentissage
 - Garantir à chacun le droit à une vie digne
 - Instaurer une offre sportive et culturelle diversifiée accessible à tous
 - Miser sur l'insertion durable en emploi
 - Offrir une éducation qui prépare les jeunes à la vie adulte
 - Transformer nos modes de production et de consommation
 - Valoriser la diversité pour une meilleure cohésion sociale
-
- Si jamais mon projet est choisi par la communauté, je m'engage à venir faire un bref rapport d'étape de mon projet lors d'une prochaine Soupe Locale #MVC

Merci !

Outil 6

EXEMPLES DE COMMUNICATION

Voici un exemple d'un courriel à envoyer aux porteurs de projets. Sentez-vous libre de modifier au besoin.

Toutes nos félicitations!

Votre projet a été sélectionné pour présenter à la Soupe Locale #MVC! Nous sommes heureux que vous puissiez partager votre histoire avec nous. S'il vous plaît, confirmez que vous assisterez à l'événement en répondant à ce courriel. Si nous ne recevons pas de réponse, nous vous relancerons pour le prochain événement.

Les détails de l'événement:

ADRESSE

DATE

DÉROULEMENT

Vous aurez quatre minutes pour partager votre idée et quatre minutes pour répondre aux questions des convives. À 3:30 minutes, je vais vous faire savoir que vous devriez. Votre soumission de projet sera imprimée et affichée dans la salle.

Conseils pour le contenu de la présentation

Voici quelques questions pour orienter votre présentation :

- Qui êtes-vous ? Quelle est l'histoire derrière ce projet ?
- Pourquoi ce projet vous tient-il à cœur ?
- Quel serait l'impact de votre projet pour la communauté ?
- Concrètement, comment allez-vous utiliser l'argent si vous remportez la cagnotte ?

N'hésitez pas à diffuser l'évènement ! Invitez votre réseau d'amis et de collègues à faire partie de la soirée!

SOUPE LOCALE

#MaVoixCompte

#MaVoixCompte, de la proposition à l'action !

Ceci est un exemple de communication pour les réseaux sociaux :

[Événement au CJE] Le projet soupe locale arrive dans ton CJE !

Tu as une idée que tu souhaites réaliser dans un projet?

Participes à ta Soupe locale !

Échanges, suggestions, vote et FINANCEMENT sont au programme!!!

Contacte-nous pour plus d'informations!

#MaVoixCompte #SoupeLocale



Un projet ?

Une idée ?

Un moment d'échange !

Des réponses !!

Un vote !!!

Un financement !!!!

#MaVoixCompte

www.soupelocale.org

Outil 7

CHRONOLOGIE ET LISTE DE CONTRÔLE

Environ deux mois avant la Soupe Locale #MVC:

- Rôles du comité
- Emplacement
- Lieux de dépôt des propositions de projets en ligne et/ou physique
- Sensibilisation initiale
- Annoncer la date et l'appel à propositions
- Développer dépliant, graphismes des médias sociaux et du matériel de communication
- Publier sur tous les médias sociaux
- Lettres d'information
- Feuilletts
- Bouche-à-oreille
- Après le premier souper, vérifier avec le précédent gagnant s'il confirme sa présence au souper à venir en vue de lui donner un espace pour un rapport d'étape de 4 minutes sur son projet.

Un mois avant :

- Envoyer un appel pour trouver des artistes locaux
- Logistique pour la nourriture
- Continuer la recherche de propositions de projets

3 semaines avant:

- Garantir:
 - Artiste
 - Aliments
 - Rôles pour le dîner
- Sensibilisation des propositions et/ou dîners:
 - Parler à des événements pour promouvoir le souper
 - Envois de courriels à vos bases de données
 - Distribuer des feuilletts
 - Utiliser les médias sociaux de manière régulière
 - Annoncer l'événement
 - Recherchez les propositions

2 semaines avant:

- Intensifier la communication et la mobilisation
- Sélectionner les présentateurs
 - Informer toutes les propositions
 - Encourager la participation
- Développer l'ordre du jour
- Confirmer
 - La nourriture
 - L'artiste
 - Les rôles et les responsabilités pour le souper
- Prendre des dispositions pour le matériel nécessaire à l'événement

JOUR J:

- Bols
- Ustensiles
- Serviettes de table
- Poubelles et sacs
- Verres et boissons
- Tables et chaises
- Bulletins de vote
- Urne
- Stylos
- Liste de contacts courriel
- Feuille de présentation des projets présentés
- Ordre du jour
- Signalétique – Affiche vers la porte de sortie
- Micro et musique d'ambiance
- Grille compilation des votes
- Cartes de bingo
- Questions porteuses pour le tableau + charte de participation
- Café
- Verres/tasses
- Feuille des coordonnées à faire circuler pendant la soirée
- Code Wifi à ajouter sur le tableau
- Afficher programmation
- Carton de couleur pour indiquer temps pour les présentations
- Petite caisse pour recevoir pour la cagnotte
- Feuillet Soupe Locale

Outil 8

EXEMPLE DE BULLETIN DE VOTE (RECTO VERSO)

Les projets	Nombre de points décernés (4, 3, 2 et 1)
Projet 1	.
Projet 2	
Projet 3	
Projet 4	

Les projets	Nombre de points décernés (4, 3, 2 et 1)
Projet 1	
Projet 2	
Projet 3	
Projet 4	

Les projets	Nombre de points décernés (4, 3, 2 et 1)
Projet 1	
Projet 2	
Projet 3	
Projet 4	

SOUPE LOCALE

#MaVoixCompte

#MaVoixCompte, de la proposition à l'action !

Commentaires	
Qu'avez-vous aimé de l'activité?	
Qu'avez-vous moins aimé de l'activité?	
Qu'est-ce qui vous a donné envie de venir?	
Avez-vous le goût de vous impliquer dans un projet / de déposer un projet?	

Commentaires	
Qu'avez-vous aimé de l'activité?	
Qu'avez-vous moins aimé de l'activité?	
Qu'est-ce qui vous a donné envie de venir?	
Avez-vous le goût de vous impliquer dans un projet / de déposer un projet?	

Commentaires	
Qu'avez-vous aimé de l'activité?	
Qu'avez-vous moins aimé de l'activité?	
Qu'est-ce qui vous a donné envie de venir?	
Avez-vous le goût de vous impliquer dans un projet / de déposer un projet?	

Dépouillement – Vote Soupe Locale #MVC

Nous vous suggérons de la faire sous Excel afin de faire un total automatique.

														TOTAL
Projet 1														
Projet 2														
Projet 3														
Projet 4														

Outil 9

RÔLES POUR LE SOUPER

Afin de faciliter le déroulement, il est plus simple d'affecter des rôles spécifiques à chacun des membres du comité et des bénévoles.

L'ÉQUIPE DE MONTAGE :

Un groupe de personnes qui peuvent se rencontrer au moins une heure avant que les portes ouvrent pour mettre en place des tables, des chaises, organiser, préparer la table alimentaire, espace scénique, décorations, etc.

ACCUEIL:

Une équipe de deux personnes pour se tenir à la porte, accueillir les convives, et recueillir les dons. Ces personnes devraient être en mesure de répondre à des questions sur l'événement.

TABLE DES ALIMENTS:

Si les participants viennent avec leurs contributions potluck, la personne affectée à la table va la recueillir et remercier les bénévoles pour leurs dons. Peu importe la formule utilisée, il faudra veiller au service.

ACCOMPAGNATEUR:

Cette personne est responsable de l'accompagnement avec les présentateurs du soir à leur arrivée. Chaque présentateur doit comprendre l'ordre du jour de la soirée, leurs responsabilités en tant que présentateur, leur ordre de passage, et toute autre information logistique.

MC:

Le MC est un rôle très important. Cette personne doit être un orateur confiant, comprendre comment contrôler l'énergie de la pièce, et devrait être à l'aise de parler des valeurs et de l'histoire de Soupe Locale #MVC. Le MC (peut aussi bien travailler en équipe de deux personnes) facilite la soirée, essaie de rester dans l'ordre du jour.

GARDIEN DU TEMPS:

Pour vous assurer que chaque présentateur utilise 4 minutes au cours de leur présentation, une personne responsable pourrait être assise à l'avant et indiquer lorsqu'il reste une minute.

FACILITATEURS:

Si possible, il est utile d'avoir quelques personnes affectées à se mêler aux invités, encourager la conversation et veiller à l'idée de «*safe space*».

NETTOYEURS

Vous pourriez encourager tous les participants à aider à nettoyer l'espace (le maître de cérémonie devrait diriger où mettre les ordures, tables, chaises, etc.).

SOUPE LOCALE

#MaVoixCompte

#MaVoixCompte, de la proposition à l'action !

RÔLE	PRÉNOM	NOM	CONTACT
Équipe de montage			
Accueil			
Table des aliments			
Accompagnateur			
Maitre de cérémonie			
Gardien du temps			
Facilitateurs			
Nettoyeurs			
Cuisiniers			
Artiste			
Porteurs de projets			
Compilation des votes			

Outil 10

ORDRE DU JOUR

Heure	Quoi	Qui
	PRÉPARATION	
16h	Livraison de la soupe	
16h30	Réchauffer la soupe	
16h30	Placer la salle et inspection matérielle	
16h30	Poser la signalétique	
16h45	Partir le percolateur pour café	
17h30	Accueil des participant(e)s à la porte Accueil des présentateurs(trices) Service de la soupe	
18h	Présentation -Bienvenue -Philosophie et historique de la Soupe -Déroulement de la soirée -Bénévoles -Zéro Gaspillage	
18h20	Projet #1 -4 questions du public	
18h30	Projet #2 -4 questions du public	
18h40	Projet #3 -4 questions du public	

SOUPE LOCALE

#MaVoixCompte

#MaVoixCompte, de la proposition à l'action !

18h50	Projet #4 -4 questions du public	
19h	Période d'échange	
19h15	Vote	
19h25	Compilation des résultats <i>Retour sur un projet qui a été soutenu lors d'une Soupe Locale</i>	
19h30	Remerciements et annonce du projet qui a reçu le plus de votes Date prochaine Soupe Locale. Projets recherchés et feuille pour laisser ses coordonnées.	
19h40	Échange (optionnel)	
	RANGEMENT	
20h	Vaisselle	
	Enlever la signalétique	

Outil 11

BINGO HUMAIN

Tout en mangeant votre soupe, voici une occasion de mieux connaître les gens qui se trouvent à votre table.

Est gaucher	Aime le karaoké	Va travailler en vélo	Croit aux changements climatiques	A une allergie
Voudrait présenter un projet à Soupe Locale	A des enfants	Aime la pizza	A un chien	Est féministe
Connait un organisme communautaire du quartier	Est fan des Canadiens de Montréal		Aime cuisiner	Parle espagnol
Aime voyager	Fait du yoga	Est allé voter aux dernières élections	A un tatouage	Aime l'hiver
Est végétarien	Joue d'un instrument de musique	Aime les sushis	Habite dans le quartier depuis plus de 5 ans	Fait du compost

Outil 12

FICHE PROJET

Soupe Locale #MaVoixCompte

Nom du CJE

Date



DESCRIPTION DU PROJET

IMPACT DUR LA COMMUNAUTÉ

LIEN AVEC #MAVOIXCOMPTE

Nom Prénom
 Titre du projet
 Contact

