

Chaque été, nombreux sont les consommateurs qui pratiquent l'autocueillette des petits fruits en Chaudière-Appalaches. C'est devenu une tradition. Les clients, aimant manger local, souhaitent en apprendre plus sur ce qu'ils mettent dans leur assiette et posent des questions. Afin de se démarquer, certains producteurs de petits fruits n'hésitent pas à créer une expérience à vivre pour la population qui peut ainsi profiter de plusieurs activités sur le site de cueillette.

PAGES 3 ET 4

(Photo L'Éclairer Progrès - Frédéric Desjardins)



Petits fruits

UNE TRADITION ANNUELLE POUR LES CONSOMMATEURS

Le plastique
agricole
maintenant
récupéré

PAGE 6



Une nouvelle
course de vélo
dans la gravelle

PAGE 15



(Photo gracieuse)

Votre audition vous joue des tours?

DÉPISTAGE AUDITIF SANS FRAIS*

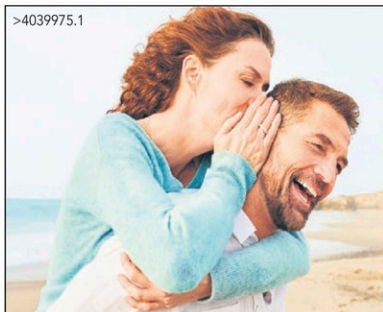
*Offre permanente

CLINIQUE FAMILIALE SAINT-GEORGES
418 227-0222

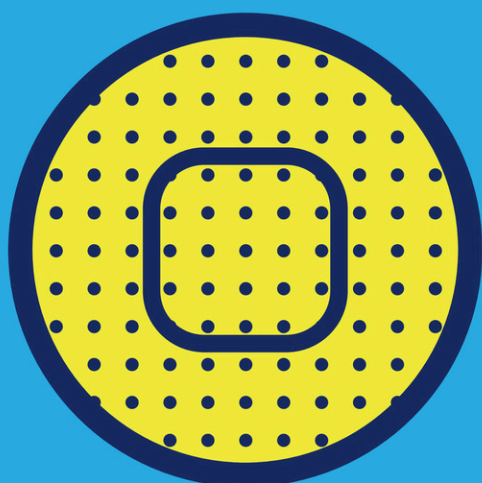
Aussi à LÉVIS, QUÉBEC, STE-FOY (2) et LORETTEVILLE

Certaines
prothèses auditives
PEUVENT ÊTRE
PAYÉES par la RAMQ,
la CNESST, l'ACC
ou l'assurance
privée.

>316531



Bérubé • Brassard
Audioprothésistes • Prothèses auditives
berubebrassard.ca



La 2^e dose du vaccin est essentielle.



L'effet combiné des deux doses assure une meilleure protection contre la COVID-19, pour une plus longue durée.

Assurez-vous de recevoir la 2^e dose de votre vaccin.

Fraises, framboises, bleuets et camerises

Un gros marché de petits fruits frais en Chaudière-Appalaches

FRÉDÉRIC DESJARDINS

fdesjardins@leclaireurprogres.ca

AGRICULTURE. Sur 594 hectares de terres agricoles, 276 producteurs cultivent des fraises, framboises, bleuets ou camerises en Chaudière-Appalaches. La forte consommation locale et la proximité de la ville de Québec créent une demande importante envers ces produits saisonniers.

«C'est l'un de nos rares marchés agricoles qui n'est pas destiné à l'exportation. La clientèle fidèle revient chaque année, surtout pour l'autocueillette», explique Christian Lacroix, agronome et conseiller régional en horticulture au ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ).

Chaudière-Appalaches se classe au troisième rang provincial dans la production de fraises d'été et d'automne. Ces deux domaines regroupent 76 producteurs et 286 hectares en culture.

«C'est la fraise d'été (mi-juin à fin juillet) qui est associée aux champs et à l'autocueillette. La fraise d'automne (mi-juillet à fin septembre) est destinée au marché en épicerie et à la vente en kiosque», précise M. Lacroix.

Les producteurs de framboises d'été et d'automne sont plus nombreux (80), mais cultivent leurs fruits sur moins d'hectares terriens (71). Pour ce type d'agriculture, Chaudière-Appalaches se situe en deuxième place au Québec.

«Il y a un déclin de la framboise en plein champ, mais une augmentation des superficies hors-sol. Le climat humide fait dépérir les plants plus rapidement en champ. Des producteurs préfèrent la culture en tunnel, avec une bâche au-dessus des plants et de la fibre de noix de coco pour un meilleur drainage», mentionne Christian Lacroix.

Différent canal de vente

La culture du bleuet regroupe 107 producteurs et 231 hectares en culture. Le bleuet en corymbe

(géant) occupe la principale part du marché régional et le second rang en importance au Québec. La saison bleuetière s'annonce prometteuse selon Christian Lacroix.

«Les gelées de la fin mai ont épargné la majorité des producteurs. L'alternance de journées pluvieuses et ensoleillées, sans chaleur excessive, a favorisé une croissance vigoureuse des bleuets. La saison a commencé vers la troisième semaine de juillet, en avance de deux à quatre jours sur l'année dernière», indique celui-ci.

En Chaudière-Appalaches, l'autocueillette et la vente directe à la ferme sont les principaux canaux utilisés par les consommateurs.

«C'est un défi de faire entrer le bleuet dans nos épiceries. Elles préfèrent les bleuets sauvages importés à moindre coût, comme ceux du New Jersey et de la Colombie-Britannique. Les bleuets sauvages peuvent se congeler, mais les bleuets en corymbe doivent se consommer frais», dit M. Lacroix.

Culture émergente

La camerise est une petite baie ovale souvent comparée à une forme allongée du bleuet. Elle est également connue sous le nom de chèvrefeuille comestible ou *haskap*.

Selon Camerise Québec, son goût est souvent associé au cassis, au bleuet et à la framboise. Certaines personnes déclinent un soupçon de mûre, de nectarine, de prune et de rhubarbe.

«Le mot camerise a été inventé par des Québécois. L'arbuste rustique du fruit s'adapte bien à notre climat. C'est une culture émergente en croissance (13 producteurs en Chaudière-Appalaches). On a constaté un engouement inattendu pour la cueillette de ce petit fruit», conclut Christian Lacroix.

Pour trouver une ferme de petits fruits près de chez vous, visitez fraisesetframboisesduquebec.com, bleuetsdici.com et camerisequebec.com.



Les fraises sont cultivées en 13 variétés, de la mi-juin à la fin septembre.

(Photo L'Éclaireur Progrès - Frédéric Desjardins)



Il y a 107 producteurs de bleuets en Chaudière-Appalaches. (Photo gracieuseté - Bleuetière Goulet)

PONT PIERRE-LAPORTE ENTRAVES MAJEURES

Dernier blitz de travaux

- 8 au 18 août*
- 1 voie par direction, 24 h/24

Planifiez vos déplacements !
Consultez quebec511.info

*Les dates des travaux sont sujettes à changement notamment en raison des conditions météorologiques.

145\$
/semaine
LOCATION
60 mois

**HIGHLANDER
HYBRIDE 2021**

ST-GEORGES **TOYOTA**

☎ 418 227-1330
☎ 1 844-469-9665
552, 87^e Rue, St-Georges
stgeorgestoyota.ca

288242

Trois décennies de travail maraîcher à la Fraisière Bellevue

FRÉDÉRIC DESJARDINS

fdesjardins@leclaireurprogres.ca

AGRICULTURE. Fondée en 1991, la Fraisière Bellevue a amorcé ses activités avec un seul hectare de fraises estivales. Trente ans plus tard, l'entreprise cultive sur une trentaine d'hectares des fraises, framboises, bleuets et maïs sucrés à Saint-Éphrem et Sainte-Clotilde-de-Beauce.

Martin Bilodeau, le fondateur, ne se destinait pas à la culture maraîchère. Élevé sur une ferme laitière et bovine, il a étudié en sciences et en électronique. Au début des années 2000, lui et son épouse, Véronique Binet, décident de consacrer tout leur temps à la Fraisière Bellevue.

« Je travaillais à la ferblanterie de mon frère et Véronique était éducatrice. Déjà à l'époque, on ne fournissait pas à la demande. La fermeture d'une entreprise horticole nous a permis d'acheter des équipements et kiosques », explique M. Bilodeau.

Souhaitant étirer au maximum la saison maraîchère, Martin Bilodeau et Véronique Binet ont développé la culture des fraises d'été et d'automne. N'allez jamais dire au duo que toutes les fraises goûtent la même chose. Au Québec, il existe 13 variétés de ce délicieux fruit rouge.

« La variété Wendy est la plus populaire auprès des consommateurs. C'est une fraise très sucrée et parfumée. On doit la manger rapidement, car elle a une courte durée de conservation. La Jewel est ferme et juteuse, mais son goût est moins relevé », précise Martin Bilodeau.

Les framboises d'été et d'automne existent en huit variétés. « La Killarney est celle dont le

goût se rapproche le plus de la framboise sauvage. L'Eden est un beau gros fruit. Son goût est moins sucré », mentionne M. Bilodeau.

Mieux informés

La Fraisière Bellevue vend ses produits dans des kiosques et en épicerie. L'autocueillette, au fil du temps, est devenue une grande tradition chez les consommateurs. Ces derniers posent également beaucoup de questions.

« Le tiers des visiteurs connaissent exactement le fruit recherché. Les gens mangent local et veulent savoir ce qui se trouve dans leur assiette. En venant sur nos terres, ils comprennent mieux notre travail », dit Martin Bilodeau.

Chaque type de plantation nécessite un plan agricole bien précis. La Fraisière Bellevue collabore régulièrement avec FERTIOR. Cette coopérative de fertilisation organique est aussi un club conseil en agroenvironnement.

« On mise beaucoup sur des solutions écologiques. Nos sols sont bien drainés et possèdent les éléments nutritifs nécessaires », indique M. Bilodeau.

Luc-André, 17 ans, et Marilou, 15 ans, donnent un coup de main chaque été à leurs parents et aux autres employés.

« J'ai grandi là-dedans. C'est super de voir la terre évoluer », dit Luc-André. « Je fais de la caisse et je guide les visiteurs. Travailler à l'extérieur, c'est beaucoup mieux que dans une shop », ajoute Marilou.

Projets freinés

En raison du manque de main-d'œuvre,



Martin Bilodeau, Véronique Binet, Marilou et Luc-André sont passionnés par la culture des petits fruits. (Photo L'Éclaireur Progrès - Frédéric Desjardins)

la Fraisière Bellevue ne peut pas agrandir ses installations ou offrir plus de services à court terme. Comme d'autres entreprises, elle compte en partie sur des travailleurs étrangers.

« Dans la structure actuelle, nous avons une trentaine d'employés. J'ai toujours des idées en tête pour améliorer l'entreprise. Être agriculteur,

ce n'est pas seulement un gagne-pain. C'est une passion et un mode de vie », conclut Martin Bilodeau.



GALERIE DE PHOTOS SUR
www.leclaireurprogres.ca

Bleuetière Goulet

Un incontournable sur la route 112

FRÉDÉRIC DESJARDINS

fdesjardins@leclaireurprogres.ca

AGRICULTURE. Le nom de l'entreprise n'indique pas l'ampleur de son offre. La Bleuetière Goulet, à Saint-Frédéric, regroupe 180 hectares de fruits et légumes, une érablière, un bar laitier et sa propre distillerie.

Jean-Yves Goulet a acheté la bleuetière en 2002. Elle appartenait à ses parents Jean-Denis et Gaétane. Deux ans plus tôt, le couple avait planté ses 1 000 premiers plants de bleuets.

« Nos plantations sont situées sur les terres de l'ancienne ferme familiale. Mes parents travaillaient dans le porc et le bovin, mais ce n'était plus une industrie rentable. J'ai toujours eu la fibre entrepreneuriale. Mon objectif était de créer une ferme maraîchère ouverte à l'année », dit M. Goulet.

Les projets d'agrandissement s'enchaînent rapidement sur les terrains agricoles de la famille Goulet. À ce jour, la Bleuetière Goulet exploite 12 000 plants de bleuets, 600 pommiers, 7 500 entailles, deux hectares de citrouilles et deux hectares de framboises.

« Nous avons des employés désignés pour chaque type de production. On part d'un même type de sol, mais les plants n'ont pas les mêmes besoins. Nos suivis agronomiques sont réguliers. On va chercher toute l'aide requise », mentionne Jean-Yves Goulet.

Vivre une expérience

Afin d'attirer les familles, l'entreprise a ajouté un module de jeux et des sentiers de patins en forêt à son offre. « Les visiteurs ne veulent plus seulement acheter nos produits en kiosque ou faire de l'autocueillette. On devait concevoir une expérience », indique M. Goulet.

En 2019, la Bleuetière Goulet a investi 200 000 \$ pour produire et vendre ses propres alcools. Un vin, un porto et trois gins représentent la collection actuelle de la distillerie.

Ces alcools sont fabriqués avec les bleuets et le sirop d'érable de l'entreprise, y compris Le Saint-Fred, en hommage au village de Saint-Frédéric. « Avec ces produits, on a trouvé un débouché sur le marché nord-américain et même international », dit Jean-Yves Goulet.

« Rentrer » le bleuet en épicerie

Le Regroupement des bleuetières de la Chaudière-Appalaches (RBCA), formé en 2012, est présidé par Jean-Yves Goulet. Cette coopérative cherche à faire connaître le bleuet d'ici et travaille à ce qu'il soit disponible dans un maximum d'endroits.

« La saison des bleuets étrangers, comme celle des États-Unis, finit au moment où commence la nôtre. Les arbres de ces bleuetières sont plus hauts (six pieds) et les fruits se ramassent à la machine. Ici, on doit faire la cueillette manuellement. Les épicerie préfèrent les bleuets étrangers, car ils sont moins chers », dit M. Goulet.

Ne pouvant pas concurrencer les prix étrangers, la Bleuetière Goulet et ses partenaires misent sur la fraîcheur de leurs produits et l'importance de manger local.

« Ces tendances sont devenues importantes auprès des consommateurs. C'est aussi le cas pour les pesticides. On fait attention à notre écosystème. Nous sommes des producteurs, mais également des consommateurs », rappelle Jean-Yves Goulet.

Chaudière-Appalaches compte une soixantaine de producteurs de bleuets en corymbe.



L'autocueillette demeure le meilleur plan pour s'emparer de bleuets frais. (Photo gracieuseté)



GALERIE DE PHOTOS SUR
www.leclaireurprogres.ca

« L'autocueillette demeure le meilleur plan quand on souhaite s'emparer de bleuets frais », conclut M. Goulet.

Hebdo Régional
VOTRE MÉDIA D'ICI

RÉSEAU SÉLECT

Distribuée par



icimédias
DES MÉDIAS D'ICI POUR LES GENS D'ICI

Secteur Beauce Sud
1480, boulevard Dionne, suite 208
Saint-Georges (Québec) G5Y 3V8
T 418 228-8858
WWW.LECLAIREURPROGRES.CA

Secteur Beauce Nord
1078, boulevard Vachon Nord, suite 707
Sainte-Marie (Québec) G6E 1M7
T 418 387-8000
WWW.BEAUCEMEDIA.CA

Secteur Bellechasse / Etchemin
1516A, route 277, Lac-Etchemin
(Québec) G0R 1S0
T 418 625-7471
WWW.LAVOIXDUSUD.COM

L'ÉCLAIREUR PROGRÈS

Éditrice régionale : Peggy Lacasse

Conseillères en solution Médias :

Marie-Michèle Gagné, Martine Raby,

Emilie Bourque

Rédactrice en chef : Andréanne Huot

Journalistes : André Boutin, Frédéric Desjardins,

Sébastien Roy, Mathieu Fournier

Directrice support aux ventes : Cindy Wickens

Coordonnatrice à la maquette :

Rébecca Leclerc

BEAUCE MÉDIA/LA VOIX DU SUD

Éditrice : Caroline Gilbert

Conseillères en solution Médias :

Estelle Marier, Synthia Sylvain,

Jessy Fournier

Journalistes : Hubert Lapointe, Éric Gourde,

Serge Lamontagne

Coordonnatrices aux ventes :

Chantal Lessard

Publié par : Icimédias inc.

Président : Renel Bouchard

Directeur général :

Marc-Noël Ouellette

Directeur de production :

Salvador Dallaire

Infographie : Icimédias inc.



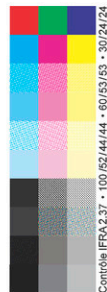
Veuillez recycler
ce journal

TIRAGE : 73 342 EXEMPLAIRES IMPRIMÉS

Hebdo Régional est publié par Icimédias. Hebdo Régional est imprimé par Imprimeries Transcontinental 2005 s.e.n.c., division Transcontinental Transmag, 10807, Mirabeau, Anjou, QC H1J 1T7 Canada. Courrier de 2e classe. Permis no 1193. Toute reproduction des annonces ou informations en tout ou en partie de la façon officielle ou déguisée, est fortement interdite sans la permission écrite de la compagnie. ISSN 1181-2974

Abonnement Canada Éclaireur-Progrès et Hebdo Régional : 214,50\$ (Taxes incluses)

>286036





GRANDE VENTE

14 et 15 août
2021

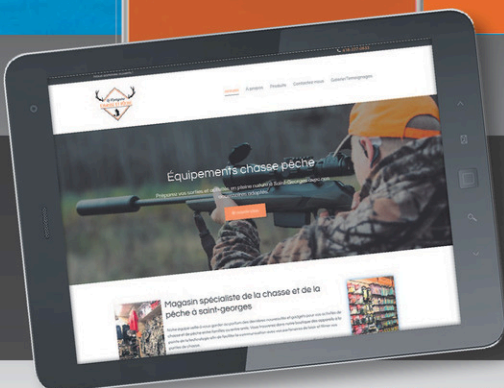
sous la tente

PLUSIEURS PROMOTIONS SUR PLACES
Produits et articles de chasse
et pêche en inventaire !



Venez rencontrez
nos partenaires, fondateurs
et producteurs des produits

www.glandsdechene.com



NE MANQUEZ PAS LE 14 AOÛT 2021

Le lancement de notre BOUTIQUE EN LIGNE
Venez découvrir nos nouveautés et notre inventaire

MAGASINEZ MAINTENANT! www.lemontagnard.ca

Situé à l'intérieur du Dépan Express, 14 655, boulevard Lacroix, Saint-Georges • 418 227-0533 • www.lemontagnard.ca

Vivre la précarité financière pour sensibiliser la population

MATHIEU FOURNIER
mfournier@leclaireurprogres.ca

COMMUNAUTÉ. À la mi-juin, trois familles de la région ont participé à une expérience hors du commun, celle de vivre avec un budget limité pendant une semaine, mais avec des contraintes différentes selon leur situation familiale. Du lot, le vice-président de Boa-Franc, Jean-Pierre Thabet, et sa famille, ont vécu l'expérience proposée par Moisson Beauce.

Pour M. Thabet, cette expérience a été fort enrichissante. Elle a aussi permis à la famille de se rapprocher et de passer plus de temps ensemble. Comme les deux autres familles, Jean-Pierre Thabet a dû faire des choix afin de respecter les contraintes établies par les responsables de l'expérience.

«En plus d'un montant d'argent limité pour l'épicerie, j'ai dû faire des choix où j'étais limité dans le budget. Je n'ai pas utilisé notre deuxième voiture, je me suis rendu à mon travail à vélo, nous avons un temps d'écran ainsi qu'un nombre de pièces dans la maison limités et nous n'avions pas accès à la piscine», affirme le vice-président.

Il ajoute même que dans le futur, il aimerait participer à nouveau à ce type d'expériences pour sensibiliser la population à la précarité financière. Sa famille et lui ont même conservé quelques contraintes pour diminuer le gaspillage alimentaire et le temps passé à jouer aux jeux vidéo.

En plus d'avoir vécu la précarité financière pendant une semaine, Jean-Pierre Thabet a aussi accepté

d'être le président d'honneur du souper-spectacle virtuel Sous les Étoiles, en famille.

Sensibiliser les gens d'ici

Pour Moisson Beauce, il est important de trouver chaque année une nouvelle façon de sensibiliser les gens à la réalité des personnes bénéficiant de l'aide de la banque alimentaire. L'idée de cette expérience leur est venue d'une tendance bien visible en 2021.

«Les télé-réalités du type Occupation double et Big Brother sont très tendance. Le projet est comme une petite télé-réalité où l'on verra le quotidien de trois personnes d'influence», affirme la directrice générale de Moisson Beauce, Marie Champagne.

Les deux autres personnes à avoir accepté de participer à l'expérience sont Marie Champagne et Philippe Vinot, l'ex-copropriétaire du restaurant La Maison Vinot. Une vidéo promotionnelle sera dévoilée le 5 août sur la page Facebook de Moisson Beauce et permettra de mieux comprendre l'expérience vécue par les trois familles.

«Ce ne fut pas facile, mais ça nous a permis de plonger dans la vie d'une personne avec un faible revenu. C'est une belle façon de comprendre leur réalité», admet Marie Champagne.

Lors du souper-spectacle présenté le 21 août, cinq capsules d'environ trois minutes seront diffusées entre les différents numéros pour permettre de bien comprendre l'expérience vécue par les trois familles. «Vous allez être épatés du résultat final, j'ai trouvé ça extraordinaire et touchant», admet la directrice générale.

Des ventes positives

Lors de l'entrevue, Mme Champagne affirmait que la vente de billets et la recherche de commanditaires allaient bien.

Pour les gens intéressés, il est encore possible de se procurer le lien pour le spectacle ou un souper pour deux personnes en visitant le site moisson-beauce.qc.ca ou en communiquant avec l'organisme au 418 227-4035.



Les enfants de Jean-Pierre Thabet ne pouvaient pas se baigner lors de la semaine de sensibilisation. (Photo gracieseté)



Marie Champagne (à droite), son conjoint, Martin Blouin et leurs enfants, Charlie et Léo. (Photo Gracieseté)

Notre territoire public

Le partager entre amis, c'est oui.



Se l'approprier pour de bon, c'est non.



Tout le monde peut profiter des terres publiques. Pour connaître les obligations et les règlements liés à l'occupation du territoire, consultez la page

Quebec.ca/partage-territoire

Votre gouvernement

Québec

TO © Octavie Albert, Lanaudière

>318347

DES PROFILÉS D'ACIER CONÇUS POUR RÉSISTER À L'ASSAUT DU TEMPS !

DURABLES, SOLIDES ET RIGIDES

PRODUITS RAPIDEMENT

ÉCONOMIQUES

Envie d'un bâtiment avec de la personnalité et une allure distinguée? Essayez notre revêtement **CORRUGUÉ**

SOUSSION GRATUITE !
Venez parler de votre projet à notre conseiller.

Lundi au jeudi : 8:00 à 17:00
Vendredi : 8:00 à 16:00.

MAGASIN OUVERT AU PUBLIC

MÉTAL SARTIGAN
BÂTIMENTS D'ACIER OPTIMISÉS

1 (888) 865-2284 | metalsartigan.com
1000, 40^e Rue Ouest, Saint-Georges (Qc) G5Y 6V2

Possible grève aux douanes dès ce vendredi

FRÉDÉRIC DESJARDINS

fdesjardins@leclaireurprogres.ca

TRAVAIL. Plus de 8 500 travailleurs de l'Agence des services frontaliers du Canada (ASFC) pourraient tomber en grève dès le vendredi 6 août. Dans la région, les postes frontaliers de Saint-Théophile, Saint-Zacharie et Sainte-Aurélie seraient touchés par ce mouvement.

Les membres de l'Alliance de la Fonction publique du Canada (AFPC) et du Syndicat des Douanes et de l'Immigration (SDI) sont sans contrat de travail depuis 2018.

Ces derniers veulent de meilleures protections contre le climat de travail toxique à l'ASFC et la parité salariale avec les autres organismes d'application de la loi au Canada. Une entente sur le télétravail pour les employés de bureau fait aussi partie des demandes syndicales.

« Les employés sont sur la ligne de front depuis le début de la pandémie. Plusieurs ont attrapé la COVID-19. Ils ont protégé nos frontières, contrôlé les passagers et traité les arrivages de vaccins. C'est le temps que le gouvernement s'occupe d'eux comme ils se sont occupés de nous », dit Chris Aylward, président national de l'AFPC.

Le SDI rappelle qu'un conflit de travail, à la veille de la réouverture des frontières, pourrait perturber considérablement le mouvement des biens, services et personnes qui entrent au Canada.



Le poste frontalier de Saint-Théophile est le plus achalandé en Chaudière-Appalaches. (Photo L'Éclaireur Progrès - Archives)

« La grève, c'est notre dernier recours. La culture de travail toxique qui règne à l'ASFC plombe le moral de nos membres et nuit à leur bien-être », dit Mark Weber, président national du SDI.

De son côté, l'ASFC rappelle que 90 % des agents frontaliers sont identifiés comme des travailleurs essentiels. Malgré cette mesure, les voyageurs et camionneurs pourraient attendre plus longtemps avant de traverser la frontière en sol canadien.



**ORTHÈSE PROTHÈSE
DE BEAUCE**
LABORATOIRE

VOUS AVEZ REÇU
UN DIAGNOSTIC DE VOTRE
MÉDECIN DE FASCIITE PLANTAIRE,
ÉPINE DE LENOIR OU AUTRE...

APPELEZ POUR UN RENDEZ-VOUS



- ORTHÈSES PLANTAIRES • CHEVILLÈRES
- ORTHÈSES DE GENOU • CHAUSSURES SPÉCIALISÉES
- SERVICE PERSONNALISÉ

POUR UN RENDEZ-VOUS OU UN RENSEIGNEMENT

Orthèse et Prothèse de Beauce
543, 90e Rue Est (Place 90) Saint-Georges
Téléphone: 418 227-5333
Sans frais: 1 877 660-5333 • Courriel: info@ortheseprothesebeauce.com



**LIBÉREZ-VOUS
DE VOS DETTES**

MNP
LTÉE

Syndics autorisés en insolvabilité | MNPdettes.ca

**PASSONS À L'ACTION
ENSEMBLE !**

Jean-François
Cliche, CIRP, SAI

Saint-Georges
418 228-2821

**Vous avez des
comportements
violents envers
votre partenaire ?**

Demandez de l'aide.

[Québec.ca/ressourceshommes](https://quebec.ca/ressourceshommes)

Si vous avez de la difficulté à contrôler votre agressivité, votre colère ou vos émotions dans votre relation de couple, plusieurs ressources sont disponibles pour vous aider.

Consultez **Québec.ca/ressourceshommes** pour connaître les organismes d'aide qui offrent des services de soutien, d'entraide ou des traitements destinés aux hommes qui vivent des situations difficiles, ayant des comportements violents, qui sont auteurs d'agressions sexuelles ou ayant été abusés sexuellement durant leur enfance.

Ces organismes sont là pour vous aider.

La violence faite aux femmes,
ça s'arrête maintenant.

Que faire si vous êtes victime de violence conjugale ?

Si vous avez besoin d'une aide immédiate, contactez le 911.

Si vous avez besoin de soutien, d'écoute ou de conseils concernant les démarches à suivre, contactez SOS violence conjugale au **1 800 363-9010**.

Cette ligne d'écoute est confidentielle, bilingue et en fonction 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

Les intervenantes sont là pour vous écouter, vous rassurer et répondre à toutes vos questions. Ce sont aussi elles qui pourront vous aider à trouver une maison d'hébergement temporaire pour vos enfants et vous.

Québec.ca/violenceconjugale

Québec 

On pourra récupérer le plastique agricole

ENVIRONNEMENT. Depuis plus de dix ans, on cherche des alternatives écologiques pour une saine gestion du plastique agricole. AgriRECUP, les MRC de Chaudière-Appalaches, l'UPA régionale et le gouvernement du Québec collaborent afin de mettre en place, en 2021, un projet pilote pour la récupération de certains plastiques utilisés pour la conservation du foin et de l'ensilage.

Selon RECYC-QUÉBEC, on estime que la région utilise annuellement environ 1030 tonnes de plastique souple. Cela comprend : les pellicules d'enrubannage pour balles, les bâches pour silo-fosses et les sacs silos. De plus, on évalue à 160 tonnes la quantité de plastique de type polypropylène, principalement des ficelles et des filets.

«Tous les intervenants de la région ont répondu présents. La volonté de faire quelque chose était tellement forte que nous avons accepté d'en faire un projet pilote régional», a

indiqué Christine Lajeunesse, directrice chez AgriRECUP, est du Canada.

«Le recyclage des plastiques agricoles est un enjeu environnemental majeur pour notre région, car l'agriculture en est une activité économique importante. Notre souhait est de faire en sorte que ces déchets polluants deviennent une ressource bénéfique pour nos communautés», a ajouté Paul Vachon, préfet de la MRC des Appalaches.

Dans la région, le plastique récupéré peut être apporté dans les écocentres de Saint-Côme-Linière et de Sainte-Marie, ainsi qu'au L.E.T. d'Armagh, au BMR Avantis de Saint-Narcisse, à la meunerie de Saint-Frédéric, à la municipalité de Saint-Gédéon et chez Location Dalji de Saint-Isidore.

Des points de collecte supplémentaires sont prévus à l'automne. Pour plus d'informations, communiquez avec votre MRC ou avec l'UPA, ou visitez le site web d'AgriRECUP. (A.B.)



L'industrie agricole utilise plus de 1000 tonnes de plastique souple par année. (Photo gracieuseté)



Le ministre de la santé, Christian Dubé, souhaite augmenter le taux de personnes adéquatement vaccinées.

(Photo gracieuseté Émilie Nadeau)

Loto-vaccin

Voyages et vol en jet privé à gagner

MATHIEU FOURNIER

mfournier@leclaireurprogres.ca

VACCINATION. Avec des lots totaux de 2 M\$ à remporter avec le concours Gagner à être vacciné, les Québécois se sont rapidement inscrits pour courir la chance de gagner l'un de ces prix.

Le ministre de la Santé et des Services sociaux, Christian Dubé, et celui des Finances, Eric Girard, ont annoncé le 30 juillet que deux entreprises québécoises, Bombardier et Air Canada, collaboreront à la campagne de vaccination en offrant plusieurs lots additionnels.

Bombardier offrira un vol d'une durée de 90 minutes en jet d'affaires de classe mondiale pour le gagnant et six invités. Le départ pourra se faire de Montréal ou de Québec.

Quant à Air Canada, elle fera tirer un forfait vacances tout inclus de sept nuits pour deux personnes à Cancún au Sandos Cancun Lifestyle Resort, incluant les vols aller-retour en classe économique, un bon de voyage pour deux personnes pour un vol aller-retour en classe affaires pour n'importe quelle destination desservie par Air Canada et plusieurs autres prix seront à gagner.

Le tirage de ces lots aura lieu le 3 septembre. Les personnes inscrites devront obligatoirement avoir reçu leur deuxième dose de vaccin et avoir procédé à leur inscription sur quebec.ca avant le 31 août à 23h59 pour être admissibles au concours.

Opposition à un programme provincial d'éclaireurs

FRÉDÉRIC DESJARDINS

fdesjardins@leclaireurprogres.ca

COMMUNAUTÉ. Les organismes communautaires de la région ont décliné l'invitation du Centre intégré de santé et services sociaux de Chaudière-Appalaches (CISSS-CA) à la mise sur pied du réseau des Éclaireurs dans sa forme actuelle.

Cette décision a été prise après une rencontre entre la Table régionale des organismes communautaires de Chaudière-Appalaches (TROCCA), la Table régionale des organismes communautaires actifs en santé mentale (TROCASM) et l'Inter CDC de Chaudière-Appalaches.

Depuis l'automne dernier, le ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) souhaite développer son réseau des Éclaireurs partout au Québec. Le projet vise notamment à renforcer la résilience communautaire et le tissu social, ainsi qu'à augmenter la capacité de la communauté à soutenir les personnes touchées sur le plan psychologique.

«Notre position prend racine dans les actions quotidiennes des organismes, qui agissent déjà comme éclaireurs dans leur milieu. Il s'agit d'un projet qui ne provient pas des besoins de la population, mais imposé par le MSSS à l'ensemble des régions. La méthode d'implantation est susceptible de générer des impacts négatifs auprès de nos membres et d'affaiblir durablement le milieu communautaire de la région», précisent les trois organismes, par voie de communiqué.

Des représentants de ces regroupements ont agi comme porte-parole du milieu communautaire auprès du CISSS-CA. «Nous saluons leur décision de suspendre le processus d'appel d'intérêt qui s'adressait principalement aux organismes communautaires en santé et services sociaux», peut-on lire dans le communiqué.

Les discussions reprendront à la fin de l'été entre les représentants des organismes communautaires et le CISSS-CA, afin de revoir les fondements de ce projet et statuer sur son avenir.



Lauréats du concours régional Innovation clinique Banque Nationale.

(Photo gracieuseté CISSS-CA)

Chaudière-Appalaches

Distinction régionale pour des infirmières

MATHIEU FOURNIER

mfournier@leclaireurprogres.ca

CONCOURS. Le 7 juillet, l'Ordre des infirmières et infirmiers du Québec (OIIQ) a annoncé les lauréats de son concours régional Innovation clinique Banque Nationale. En Chaudière-Appalaches, ce sont les équipes du volet pratiques professionnelles et développement clinique qui sont sorties victorieuses grâce à leur projet de Clinique d'installation de contraceptif intra-utérin.

Des infirmières praticiennes spécialisées de la Direction des soins du Centre intégré de santé et de services sociaux de

Chaudière-Appalaches (CISSS-CA) ont mis sur pied de nouvelles cliniques de contraception au stérilet. Celle-ci diminuera le nombre de grossesses non désirées chez les femmes en plus d'être un moyen de contraception efficace.

Pour mieux connaître le projet, il est possible de visionner une vidéo explicative disponible sur la chaîne YouTube du CISSS-CA.

Avec ce prix, l'équipe derrière ce projet devient candidate au concours provincial Innovation infirmière Banque Nationale. Le gagnant sera connu lors de l'assemblée annuelle de l'OIIQ en novembre prochain.



Faites un don ou devenez bénévole

WWW.CROIXROUGE.CA



Un don d'espoir pour la vie

1-877-288-7441 · ArmeduSalut.ca

« Nos aînés à la merci du système »

CLAUDIA FORTIER

cfortier@courrierfrontenac.qc.ca

AÎNÉS. L'Association coopérative d'économie familiale Appalaches-Beauce-Etchemins (ACEF-ABE) s'inquiète de la fermeture de plusieurs ressources d'hébergement pour les aînés dans la région. En effet, depuis quelques mois, ce sont cinq d'entre elles qui ont fermé leurs portes, laissant « nos aînés à la merci du système ».

Il s'agit du Manoir de l'amitié de Saint-Gédéon (mars), de la résidence Saint-Éphrem (mars), de l'Aube-Nouvelle à Saint-Victor (avril), du pavillon Parent à Saint-Isidore (juin) et de la ressource de type familiale (RTF) Rhéaume à Thetford Mines (juin). Selon le gouvernement du Québec, un peu plus de 440 résidences privées ont fermé leurs portes entre 2016 et 2021. La très grande majorité de celles-ci avait moins de 50 unités.

Hausse des exigences

Chantal Bernard, responsable du volet aînés à l'ACEF-ABE, explique que cette situation est notamment liée à l'augmentation des exigences envers les propriétaires.

Dans le rapport rédigé à la suite de l'incendie de la résidence du Havre à L'Isle-Verte en 2014, plusieurs recommandations ont été faites, dont celle d'installer des gicleurs au plafond dans toutes les résidences.

« Quand on a entre six et dix résidents, ce n'est pas évident de faire de grosses rénovations. Il y a plusieurs autres responsabilités qui ont été ajoutées avec le temps. Pour les plus petites ressources, ce fut difficile de s'ajuster à ça. On parle même de respecter les normes du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation dans les cuisines, tout comme les restaurants », mentionne-t-elle.

Le confinement est également venu ajouter une lourdeur en raison des nombreuses normes sanitaires. Dans le budget provincial de mars, des crédits d'impôt ont été annoncés afin d'aider les résidences à faire

face à la mise à niveau. Il était cependant déjà trop tard pour plusieurs d'entre elles puisque cela aurait dû être fait il y a au moins quatre ou cinq ans selon Chantal Bernard qui s'attend à voir d'autres fermetures. « Même avant la pandémie de COVID-19, plusieurs étaient déjà à bout de souffle », dit-elle.

Disparition des petits au profit des grands

Par ailleurs, Mme Bernard déplore que ce soit les petites ressources dans les communautés rurales qui disparaissent, au profit des grands centres. « Pour les plus petites de 10, 20 ou 30 résidents, ce n'est pas évident. Ce sont souvent les propriétaires qui mettent la main à la pâte et qui doivent porter plusieurs chapeaux. Toute cette mécanique à mettre en place, c'est difficile. »

L'augmentation des exigences a évidemment amené du positif, précise-t-elle, mais cela a eu un grand impact sur les petites communautés rurales. « On le voit partout, des aînés qui doivent s'en aller en ville du jour au lendemain, eux qui ont toujours demeuré dans leur village. C'est différent comme quotidien et ce genre de grosse résidence ne convient pas à tout le monde. Ils sont toutefois contraints de faire ce choix pour assurer leur sécurité. »

Cela peut aussi avoir des conséquences sur la santé des aînés. Mme Bernard donne ainsi l'exemple d'un octogénaire qui demeurait dans une ressource de sa communauté. Ses enfants habitaient tout près et il pouvait voir ses petits-enfants très souvent. Sa résidence a fermé et il a été obligé d'aller en ville. Il en porte les traces puisque sa santé s'est détériorée et que le confinement a été très difficile pour lui.

L'accompagnement

La disparition de petites ressources dans la communauté, souvent moins dispendieuses, vient aussi créer un problème d'accessibilité. L'ACEF-ABE offre de l'accompagnement aux citoyens de la région, les aidant à réfléchir sur leurs besoins et leurs préférences afin de faire le bon choix. « Malheureusement, au cours des dernières années, nous avons souvent vu des gens qui sont allés habiter en résidence et qui



Cinq résidences pour aînés ont fermé leurs portes dans les derniers mois. (Photo Depositphotos)

se rendent compte finalement qu'ils n'ont pas les moyens financiers », indique Mme Bernard.

Quand cela arrive, ce sont souvent les services d'hygiène et de santé dont ils ont besoin qu'ils ne sont plus capables d'assumer. « C'est un drame quand tu réalises que tu ne peux même plus te payer de l'aide pour prendre un bain. Ce sont des cas crève-cœurs. Ça arrive souvent que l'on doive accompagner des résidents et des familles dans la réévaluation de leur budget. Parfois, la solution sera d'aller habiter dans un petit logement afin d'être capable de payer les soins dont on a besoin », conclut Mme Bernard.

Xplore 50/10 ILLIMITÉ est arrivé! Internet ultrarapide. Aucune limite de données.

Grâce à notre **nouveau** service Xplore 50/10 ILLIMITÉ, vous pourrez profiter au maximum d'une connexion Internet résidentielle plus rapide que jamais sans **aucune** forme de limite de données.

Choisissez le forfait qui vous intéresse :

LTE 10	LTE 25	Xplore 50/10 ILLIMITÉ
Jusqu'à 10 Mbps ¹ en téléchargement	Jusqu'à 25 Mbps ¹ en téléchargement	Jusqu'à 50 Mbps ¹ en téléchargement Jusqu'à 10 Mbps ¹ en téléversement
Absolument AUCUNE limite de données!		
39 ⁹⁹ \$ /mois ²	59 ⁹⁹ \$ /mois ²	99 ⁹⁹ \$ /mois ²
79,99 \$ à compter du septième mois		

Là où la technologie le permet. Frais d'installation de 49 \$. Contrat d'un an obligatoire.

Obtenez votre accès Internet ultrarapide sans limite de données dès aujourd'hui! composez le 1-866-515-3035.

xplornet.com/fr



¹Le débit Internet peut varier en fonction de votre configuration informatique, du trafic, du serveur et d'autres facteurs. Nos politiques de gestion du trafic s'appliquent; consultez le www.xplornet.com/fr/notes-legales pour en savoir plus. ²La promotion est offerte jusqu'au 30 septembre 2021 pour les nouveaux clients seulement. Le coût de location du matériel (sauf le routeur sans fil Xplornet qui est facultatif) est calculé dans ce tarif. Xplornet^{MD} est une marque déposée de Xplornet Communications inc. © 2021 Xplornet Communications inc.





L'événement REDÉCOUVRIR L'AUDACE

du 4 au 31 août

Camping - Baie St-Paul



QASHQAI

Maintenant avec plus de caractéristiques de sécurité que jamais.

Louez le Qashqai S à partir de 257 \$*/mois, pendant 60 mois, avec 0 \$ en comptant initial.

C'est comme payer

59\$^{**} /semaine

Valeur au détail à partir de

24 063\$



LE TOUT NOUVEAU ROGUE

REDESSINÉ. REDÉFINI.

Louez le Rogue S à partir de 324 \$*/mois, pendant 39 mois, avec 750 \$ en comptant initial.

C'est comme payer

75\$^{**} /semaine

Valeur au détail à partir de

30 773\$



ASSOCIATION DES JOURNALISTES
AUTOMOBILE DU CANADA

Nissan Rogue 2021
Meilleur utilitaire
intermédiaire 2021
au Canada.



VUS compact de l'année 2021

Consultez fr.nissan.ca/offers pour plus de détails | L'association des concessionnaires Nissan du Québec

Offres en vigueur du 4 au 31 août 2021. * Les offres de location par l'entremise de Nissan Canada Finance (NCF) sont offertes sur le Qashqai S 2021 à traction avant et boîte manuelle/Rogue S 2021 à traction avant et sont basées sur une allocation de 20 000 km/an (allocation totale de 100 000/65 000 km pour un terme de 60/39 mois) avec kilométrage additionnel à 0,10 \$/km. La couleur bleue/rouge illustrée pour le Qashqai S/Rogue S 2021 est offerte en option à 135 \$/300 \$. Le premier paiement et le versement comptant, le cas échéant, sont requis à la signature du contrat. Les frais d'inscription auprès du RDPRM et les frais d'agent pour l'inscription (jusqu'à 77 \$ au total) ne sont pas compris et sont payables à la signature du contrat. Les taxes, immatriculation, les droits spécifiques sur les pneus neufs et les assurances sont en sus, et exigés à la signature du contrat. ** Les paiements ne peuvent être faits hebdomadairement. Ils sont uniquement mentionnés à titre informatif. Les offres sont sous réserve de l'approbation de crédit par Nissan Canada Finance; elles peuvent être modifiées, prolongées ou annulées sans préavis. Les concessionnaires peuvent fixer leurs propres prix. Visitez fr.nissan.ca/offers ou communiquez avec votre concessionnaire Nissan du Québec participant pour tous les détails. Des conditions s'appliquent. © Nissan Canada inc., 2021.



En deuxième partie du spectacle, Réjean de Terrebonne déridera le public avec ses propos allant de la raillerie à l'autodérision. (Photo gracieuseté)

Jean-Claude Gélinas nous montre son côté plus rigide

FRÉDÉRIC DESJARDINS

fdesjardins@leclaireurprogres.ca

CULTURE. Dans *Tout ou Rien*, son troisième spectacle en carrière, Jean-Claude Gélinas présente un humour sans compromis où s'entremêlent le stand-up au naturel... et Réjean de Terrebonne!

Actif sur la scène culturelle depuis 30 ans, Jean-Claude Gélinas travaille principalement comme animateur, producteur et réalisateur. Les projets radiophoniques, télévisuels et web occupent la majorité de son horaire.

Malgré tout, il aime prendre le temps d'écrire un spectacle pour ensuite effectuer une courte tournée.

« Je tiens 125 représentations pour chaque spectacle. On sent instantanément si le public aime ou n'aime pas ce qu'on fait. Il y a une spontanéité qu'on ne retrouve pas à la radio et à la télé », dit l'humoriste.

Dans la première partie du spectacle, Jean-Claude Gélinas raconte des blagues en

étant lui-même. « Je parle un peu de n'importe quoi. Avec moi, c'est une ligne, un punch », mentionne celui-ci.

Par la suite, il enfle le costume de Réjean de Terrebonne. En entrevue, Jean-Claude Gélinas avoue que ce personnage lui permet d'aller plus loin dans l'humour excessif.

« Je l'utilise beaucoup pour le faire commenter l'actualité à sa façon. C'est un personnage qui vieillit bien et que les gens connaissent. J'ai encore beaucoup de plaisir à le faire », indique-t-il.

Ce dernier a déjà présenté une quarantaine de représentations de ce troisième spectacle. « C'était surtout avant la pandémie. J'espère que les gens viendront rire avec moi. On en a tous besoin », dit Jean-Claude Gélinas.

Le spectacle aura lieu le samedi 21 août à 20h, à la Salle Alphonse-Desjardins de Saint-Georges (Cégep Beauce-Appalaches).

Les billets sont en vente à 35 \$ sur lesamantsdelascene.com et à la billetterie située au 11 740, 3^e Avenue.



**CHÂTEAU
SAINTE-MARIE**

RÉSIDENCE PRIVÉE POUR AÎNÉS

**VOS JOURNÉES SONT
LONGUES ET MONOTONES ?**

**Venez créer du bonheur
au quotidien !**



**La résidence pour retraités
Château Ste-Marie recrute !**



Joignez notre fantastique équipe pour vivre de véritables petits moments de bonheur avec nos sympathiques résidents.

- Postes en salle à manger
- Temps partiel ou temps plein
- Aucune expérience requise

**ENVIE DE VIVRE
CETTE EXPÉRIENCE
UNIQUE ?**

Communiquez avec nous par téléphone ou à emploi@cogir.net.

Mieux encore, venez nous rencontrer et nous vous ferons découvrir cet endroit unique qu'est le Château Ste-Marie!



RÉSIDENCE CHÂTEAU STE-MARIE
418 387-4623

chateaustemarie.ca

46, av. du Bocage, Sainte-Marie

Depuis
25 ans

+50
de
résidences

cogir
RÉSIDENCES

VILLE DE SAINT-GEORGES RECRUTE UN(E) COORDONNATEUR(TRICE) SKI ET JEUNESSE

Ville de Saint-Georges, métropole de la Beauce, qui compte plus de 33 400 citoyens, est reconnue comme l'une des villes les plus dynamiques au Canada. En constante croissance, Saint-Georges fait figure de meneur et est un des grands employeurs de la région.

VILLE DE SAINT-GEORGES VOUS OFFRE :

- ✓ Un poste permanent et une entrée en fonction en septembre;
- ✓ Un horaire variable du dimanche au samedi, incluant 2 jours de congé par semaine;
- ✓ Une rémunération et des avantages sociaux selon la convention du personnel-cadre de la Ville;
- ✓ Une ambiance de travail dynamique et des défis à relever.

LE RÔLE ET LES RESPONSABILITÉS DU POSTE :

- ✓ Planifier, coordonner et contrôler la gestion des opérations de l'école de ski;
- ✓ Organiser, planifier, coordonner et contrôler la programmation des événements spéciaux et des groupes scolaires au Centre de ski;
- ✓ Organiser, planifier, coordonner et contrôler la programmation des activités concernant le programme ados, jeunes en vacances et les classes vertes;
- ✓ Organiser, planifier, coordonner et contrôler les activités au Skatepark;
- ✓ Effectuer toutes autres tâches connexes.

LES QUALIFICATIONS RECHERCHÉES POUR LE POSTE :

- ✓ Détenir une technique de gestion et d'intervention en loisirs ou dans toute autre discipline appropriée;
- ✓ Avoir une expérience pertinente d'au moins trois (3) ans, dont quelques années dans un poste de supervision. Avoir de l'expérience dans le domaine municipal sera considérée comme un atout;
- ✓ Avoir le sens des responsabilités, de l'organisation et être autonome;
- ✓ Être habile communicateur autant à l'oral qu'à l'écrit;
- ✓ Avoir des connaissances dans le domaine du ski sera considérée comme un atout.

Les personnes intéressées à ce poste sont priées de faire parvenir leur curriculum vitae AVANT DIMANCHE LE 22 AOÛT 2021 au Service des ressources humaines à l'adresse suivante : 11700 boulevard Lacroix, Saint-Georges, G5Y 1L3
Courriel : emploi@saint-georges.ca

La Ville de Saint-Georges applique un programme d'accès à l'égalité en emploi et les candidatures des femmes, des autochtones, des minorités visibles, des minorités ethniques et des personnes handicapées sont encouragées.

>318635

Un rap littéraire inspiré par l'espace

FRÉDÉRIC DESJARDINS

fdesjardins@leclairleurprogres.ca

CULTURE. Vendou se définit lui-même comme un mouton noir sur la scène du rap québécois. À la place du ton revendicateur au joul châté, le Montréalais préfère les mots soutenus et la musique comme exutoire de la sensibilité.

« Le rap était mon créneau naturel de création, mais j'ai pris du temps pour trouver ce que je voulais faire. Je suis un amoureux de la littérature et des arts. Dans mes chansons, il y a un dialogue intérieur et de l'introspection », explique Vendou.

Sur les 14 pièces de Millénium, son premier album, Vendou nous guide dans les lois naturelles et cosmiques. Il perçoit le temps comme un espace plutôt qu'une unité de mesure, un phénomène perçu notamment dans les pièces *Pleine lune*, *Météore*, *Drôle de rêve* et *Comme une étoile*.

« Mes textes font réfléchir sur le plan philosophique, mais ce n'est pas quelque chose de lourd », mentionne le rappeur.

Vendou a donné plus de 200 spectacles au Québec, en France et en Belgique. « Je suis déjà venu en Beauce pour faire la première partie de Loud. Cette fois, je serai accompagné par un band complet. J'aime parler et rire avec les spectateurs », dit-il.

De.Ville chantera en première partie de Vendou. Ce duo rap Québec-Maroc puise



Vendou et De.Ville se partageront la scène le 19 août à Saint-Georges (Photo gracieuseté)

ses inspirations dans le Raï, la musique maghrébine et les sons d'Afrique de l'Ouest. Les paroles des chansons s'amalgament entre le darija, l'arabe classique, le français et l'anglais.

Le spectacle aura lieu le jeudi 19 août à 20h, à la Salle Alphonse-Desjardins de Saint-Georges (Cégep Beauce-Appalaches). Les billets sont en vente à 16 \$ sur les amantsdelascene.com (en tout temps) et à la billetterie située au 11740, 3^e Avenue.



NOUS EMBAUCHONS :

DÉBUTEZ VOTRE CARRIÈRE : TECHNICIEN D'ENTRETIEN D'ATELIER.

DESCRIPTION

Brandt offre plus de 1 000 carrières à travers le Canada et le poste de technicien d'entretien d'atelier en fait partie. Les candidats retenus seront responsables de la réparation et de l'entretien de l'équipement et des accessoires de construction et de foresterie. Une expérience antérieure en mécanique dans un environnement d'équipement lourd est considérée comme un atout.

Emplacement : Saint-Georges, Québec.

Pour postuler, veuillez consulter la page des offres d'emploi à brandtjobs.com et entrer le code de suivi **4013-046**.



Brandt Tracteur est le plus grand concessionnaire privé John Deere d'équipement de construction et de foresterie au monde et est membre platiné du programme des 50 entreprises les mieux gérées au Canada.

>317833



brandtjobs.com

UN CV... UNE POUTINE UN EMPLOI



AIDE-GÉNÉRAL • OPÉRATEUR • CARISTE

13 AOÛT
11h à 14h

75, av. Lambert, Beauceville

**Postes
PERMANENTS**

Salaire à l'entrée entre
23,25 \$ et 24,92 \$/h

Horaire rotatif
(jour, soir, nuit)



AGROPUR
Coopérative laitière



>318649



Une première course sur gravelle pour les cyclistes à Saint-Romain

FRÉDÉRIC DESJARDINS
fdesjardins@leclaireurprogres.ca

CYCLISME. L'organisation du Tour de Beauce, en collaboration avec la municipalité de Saint-Romain, présentera la première édition de La Voie Gravellee le samedi 18 septembre. Cette activité s'adresse aux cyclistes de tous les niveaux.

Les vélos de montagne, hybrides ou électriques pourront rouler sur les parcours La Gravelle Brute (90 km) ou La 0-3/4 (54 km). Chaque départ sera lancé à 10h et 10h30 sur la rue du Couvent, face à l'OTJ.

« Avec l'engouement des cyclistes pour les routes de gravier, l'organisation du Tour de Beauce fort de l'impulsion de Suzie Roy, acéricultrice à Saint-Romain et bénévole de longue date dans nos activités, ajoute avec fierté cet événement à sa programmation », a précisé l'organisation par voie de communiqué.

De grandes variétés de paysages s'offriront à la vue des participants. Massif du mont Mégantic, mont Sainte-Cécile, mont Morne et grand lac Saint-François alterneront au gré des kilomètres en majorité sur des routes de gravier. Ces dernières regroupent des sections très roulantes, de bonnes montées et des voies ferrées désaffectées.

Avec 1 250 mètres de dénivelé, La Gravelle Brute passe notamment par la municipalité de Sainte-Cécile-Station et le chemin des Bois. La 0-3/4, et ses 700 mètres de dénivelé, comprend entre autres des passages sur le chemin de la Languette et la route 263.

Les cyclistes s'inscrivant avant le 16 septembre sur lavoiegravellee.com profiteront d'un rabais. Le site web présente aussi les cartes détaillées de chaque parcours.

Il sera également possible de s'inscrire le matin de l'événement, entre 8h et 9h30, à l'OTJ de Saint-Romain. Chaque participant aura droit à un t-shirt souvenir, ainsi qu'un repas et une bière à l'arrivée.



Les deux parcours traversent plusieurs lieux naturels dans la région de Mégantic.
(Photo gracieuseté)

Tu veux une **CARRIÈRE?**

Nous recrutons
Coordonnateur(trice)
aux ventes

L'Éclaireur
VOTRE MÉDIA D'ICI
Progrès.ca

VOUS ÊTES DYNAMIQUE, OUVERTE D'ESPRIT, FONCEUSE ET MOTIVÉE?

Nous sommes à la recherche d'une
coordonnatrice aux ventes pour joindre notre équipe.

TÂCHES:

- Assurer le lien entre la clientèle, les conseillers en publicité, la production et l'administration;
- Entrer les bons de commande le système et contrôler l'exactitude de toutes les informations;
- Participer à la préparation et au processus d'approbation des montages;
- Coordonner le transfert du matériel à l'atelier de production;
- Produire des rapports;
- Effectuer sur demande toute autre tâche connexe.

EXIGENCES:

- Expérience dans un poste relié au service à la clientèle;
- Capacité de travailler en équipe;
- Maîtrise des logiciels Word, Excel et Outlook;
- Sens de l'organisation et bonne résistance au stress;
- Précision, minutie et souci du détail.

Toute combinaison de formation et/ou d'expérience jugée équivalente sera considérée. Les personnes intéressées par ce poste sont invitées à soumettre leur CV à :

Peggy Lacasse
placasse@icimedias.ca

1480, boulevard Dionne, suite 208, Saint-Georges

Certificats-cadeaux en vente sur

rabaischocs.com
de la semaine

J'achète en ligne. LOCALEMENT!

Payez seulement 15\$ Obtenez 20\$ 16815, boulevard Lacroix Saint-Georges 418 228-5608	Un 9 trous pour 4 personnes avec voiturette Payez seulement 81.68\$ Obtenez 121\$ 65, rang Binet Saint-Benoît-Labre 418 222-6012	Payez seulement 10\$ Obtenez 15\$ 107, 1^{re} Avenue Est Saint-Martin 418 382-5823
Payez seulement 25\$ Obtenez 40\$ 12207, 1^{re} Avenue St-Georges 418 228-0280	Payez seulement 30\$ Obtenez 50\$ 1116, boul. Vachon Nord Sainte-Marie 418 387-3364	Payez seulement 17\$ Obtenez 25\$ 50, boul. Taché Ouest, Montmagny 418 241-2227

Rendez-vous au **rabaischocs.com** pour découvrir toutes nos offres



AUTO DU BOULEVARD KIA



PRIX NATIONAL DU PRÉSIDENT 2020
CATÉGORIE EXPÉRIENCE CLIENT

C'est avec honneur
et fierté que nous
partageons avec vous
le prestigieux

**Prix du Président de Kia
Canada 2020** remporté
dans la catégorie
EXPÉRIENCE CLIENT.

*Vous offrir un service de qualité
est notre priorité. Merci de
nous faire confiance !*

**LES MEILLEURS
VÉHICULES USAGÉS
AVEC LA MEILLEURE
GARANTIE AU MONDE !**

OUTLANDER 2022



À L'ACHAT À PARTIR DE

99\$ /sem. à **229%** D'INTÉRÊT PENDANT **84** MOIS*

* Sur approbation de crédit du s.f. Mitsubishi Motors

- ✓ Technologie innovatrice
- ✓ Conception intelligente
- ✓ Sécurité de pointe
- ✓ Expérience de véhicule connecté



21119A
MITSUBISHI LANCER SE
ÉDITION LIMITE 2014
TOIT
MANUEL

80 250 km
9 900\$



21139A
MITSUBISHI RVR GT AWC 2015
ATTACHE REMORQUE
1 PROPRIÉTAIRE
BAS KILLO. AUTOMATIQUE

57460 km
15 800\$



21203A
MITSUBISHI RVR AWD 2.4L SE
ÉDITION LIMITE 2017
1 PROPRIÉTAIRE
HITCH. AUTOMATIQUE

37 980 km
19 995\$



21-11
MITSUBISHI RVR 2.4L AWC SEL
2018 (LOGO ROUGE)
DÉMARREUR
AUTOMATIQUE

47 369 km
22 800\$



21155A
MITSUBISHI ECLIPSE CROSS S-AWC
SE ÉDITION TECHNOLOGIE 2018,
DÉMARREUR, 1 PROPRIÉTAIRE
AUTOMATIQUE

41 375 km
22 995\$

BEAUCE MITSUBISHI

3250, route Kennedy,
NOTRE-DAME-DES-PINS
418 774-8820 • 1 866 774-6187
www.beaucemitsubishi.ca

GARANTIE

10 ANS
160 000 KM



MITSUBISHI MOTORS

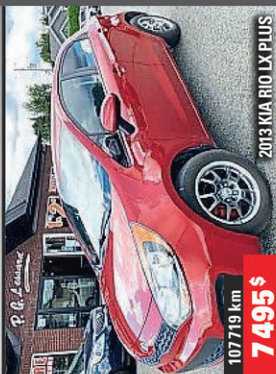
P.G. Lessard

AUTO



pglessard.com

3050, route Kennedy Notre-Dame-des-Pins



107719 km
7 495\$



124829 km
12 995\$



30452 km
26 995\$



58266 km
16 995\$



34492 km
27 995\$



69301 km
32 995\$

418 **774-8845**

UN SERVICE À LA
HAUTEUR DE VOS ATTENTES



Plus de

150

véhicules d'occasion
en inventaire

LESSARD AUTO

LESSARDAUTO.COM

418 774 9000