

RÉUNIONS & CONGRÈS

POUR DES ÉVÉNEMENTS QUI FRAPPENT L'IMAGINATION

Les réunions et congrès reprennent de l'élan. Conséquence des coupures budgétaires qu'ont vécues presque toutes les entreprises, les organisateurs en veulent plus pour leur argent. Les séjours dans les hôtels qui offrent des installations congrès sont plus courts, mais plus intenses. Accueil, technologie, animations, repas : les congressistes exigent le meilleur. Ils veulent des réunions productives, et si possible qui feront vivre des émotions aux participants. Sur ce plan, la liste des activités se développe sans cesse au Québec : sport extrême, gastronomie, conférencier de classe mondiale, visite d'un lieu spectaculaire, théâtre à la carte, croisière... Tout est mis en oeuvre pour laisser un souvenir durable dont les participants se rappelleront longtemps.

Les activités congrès restent une manne pour l'industrie québécoise du tourisme. À ce chapitre, les activités sont en hausse, notamment dans la grande région de la métropole. Le Palais des congrès de Montréal observe une hausse des événements confirmés de 133 % par rapport à la même période l'an dernier. Le lancement de technologies événementielles n'est pas étranger à cette

progression, comme le nouveau réseau, qui permet jusqu'à 20 000 connexions sans fil simultanées. Le Centre des congrès de Québec a engrangé près de 97 M\$ en 2011-2012, soit 20 M\$ de plus que l'année précédente. Cinq nouveaux congrès internationaux se sont ajoutés au calendrier.

La Société du Centre des congrès de Québec

attribue cette performance à la qualité des événements accueillis combinée à un plus grand nombre de congressistes. Pour répondre à la demande, le Centre investit actuellement 22 M\$ dans l'ajout de nouveaux espaces qui seront disponibles au début de 2014.

La tendance gagne aussi les régions. Plus d'une trentaine de villes sont

à présent dotées d'établissements de taille à accueillir des congressistes, selon l'Association des bureaux de congrès du Québec.

DES LIEUX DE RÉUNIONS INUSITÉS

Outre la techno, la tendance est aux lieux de réunion inusités. Selon la Professional Convention Management Association,

l'atmosphère, l'originalité et l'émotion prévalent. Que ce soit au Zoo de Granby, à l'Aquarium de Québec, sur les pistes du mont Sainte-Anne, dans une pulperie, une mine ou au TNM à Montréal, les lieux propices à surprendre ont la cote.

L'industrie n'a pas fini d'évoluer pour se mettre au diapason. Selon l'étude Convention 2020, plusieurs points forts marqueront

l'avenir du secteur au cours des prochaines années: la possibilité d'effectuer du réseautage de qualité, les petits événements spécialisés, les considérations éthiques et environnementales, l'usage de la vidéoconférence, le recours aux réseaux sociaux et la possibilité de télécharger le contenu des conférences sur un appareil mobile devraient teinter le paysage des événements d'ici 2020.

Découvrez LE CHÂTEAU NOUVEAU

7 000 000 \$
EN RÉNOVATIONS

DANS NOS CHAMBRES, SALLES,
AIRES PUBLIQUES ET RESTAURANTS
EN 2013 ET 2014

www.chateaubromont.com

90, rue de Stanstead,
Bromont (Québec) J2L 1K6
T : 450 534-3433 • 1 888-BROMONT
ventes@chateaubromont.com



HÔTEL
CHÂTEAU-BROMONT

UNE DIFFÉRENCE SIGNÉE POINTE-À-CALLIÈRE

L'Espace 360° Montréal offre une vue exceptionnelle du Vieux-Montréal et du Vieux-Port.

LA MAISON-DES-MARINS : DES NOUVELLES SALLES MULTIFONCTIONNELLES MARIANT PATRIMOINE ET MODERNITÉ

Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal, accueille chaque année plus de 200 événements de toutes sortes, qu'il s'agisse de conférences, lancements, réunions, colloques, remises de prix ou autres types d'événements. Et ce nombre va augmenter dès cette année grâce à l'inauguration officielle le 6 mars dernier de la Maison-des-Marins. Le cinquième pavillon du Musée, situé à l'angle de la Place Royale et de la Place d'Youville, au cœur du Vieux-Montréal, offre cinq nouvelles salles pour les événements privés et publics.

« La valeur ajoutée à un événement privé que propose Pointe-à-Callière, c'est l'histoire et la culture que seul peut offrir un musée, qui plus est, se trouve à être le lieu de fondation de Montréal », explique Claude-Sylvie Lemery, directrice des communications et du marketing de Pointe-à-Callière.

Histoire et patrimoine, bien sûr, mais aussi modernité. Les salles nouvellement aménagées de la Maison-des-Marins possèdent tout l'équipement nécessaire à la tenue d'événements pouvant accueillir jusqu'à 200 personnes. Dotées à cet égard des plus récentes technologies et des systè-

mes techniques (éclairage, projection, sonorisation) parmi les plus performants, les salles conviennent autant à la présentation de films, de conférences que d'événements musicaux.

Outre le caractère multifonctionnel de ces salles, l'architecture même de l'immeuble réaménagé par le consortium Dan S. Hanganu et Provencher Roy + Associés Architectes en met plein la vue aux visiteurs. Les architectes ont voulu faire de la Maison-des-Marins une place vivante et un lieu de rencontres de premier plan en créant un espace fluide où l'on ne sent pas de frontières entre l'intérieur

et l'extérieur. Qu'on songe notamment au hall d'accueil qui est baigné de lumière naturelle par sa fenestration abondante et d'où sont visibles à la fois l'oeuvre de Nicolas Baier – Vanités 3, Les miroirs du temps – et l'installation multimédia de Moment Factory sur les thèmes marins. Ou encore la salle Azur au niveau 3 du nouveau pavillon qui est aussi doté d'une immense fenestration et qui offre une vue imprenable sur le Vieux-Port et le fleuve Saint-Laurent.

L'attraction la plus spectaculaire de la Maison-des-Marins demeure, aux yeux de bien des gens, l'Espace 360° Montréal. Il s'agit d'un

L'attraction la plus spectaculaire de la Maison-des-Marins demeure, aux yeux de bien des gens, l'Espace 360° Montréal. Il s'agit d'un pavillon de verre situé sur le toit de l'immeuble et la terrasse attenante, qui peut accueillir près de 200 personnes.

pavillon de verre, situé sur le toit de l'immeuble et la terrasse attenante, qui peut accueillir près de 200 personnes et offre une vue sans pareille du Vieux-Montréal et du Vieux-Port, du fleuve et du centre-ville.

Par ailleurs, l'édifice principal du Musée, l'Éperon, met aussi à la disposition des organisateurs d'événements des espaces accueillants comme le hall d'accueil et la salle multimédia Hydro-Québec. Dotée d'une scène escamotable, la salle peut accueillir plus de 180 personnes dans un amphithéâtre qui surplombe les vestiges authentiques du lieu de fondation de Montréal. Spectaculaire!

Enfin, la Station de pompage D'Youville est également un lieu prisé notamment des ingénieurs qui apprécient son aspect rappelant le passé industriel de Montréal.

Peu importe le type d'événement, les salles de Pointe-à-Callière peuvent accueillir sans problème des groupes de 10 à 350 personnes. La présence sur place d'un traiteur de haute qualité – Capucine du restaurant L'Arrivage – permet en plus aux organisateurs de profiter d'un service complet, clé en main. Qui dit mieux ?

LA MAISON-DES-MARINS,
une ouverture sur la ville pour des
événements corporatifs qui se démarquent.

Pointe-à-Callière offre de nouvelles salles
multifonctionnelles dans un lieu ancré d'histoire.



POINTE-À-CALLIÈRE

**Cité d'archéologie et
d'histoire de Montréal**

350, place Royale
Vieux-Montréal (Qc) H2Y 3Y5
pacmusee.qc.ca
Montréal

Informations et
réservations :
Christine Lavertu
514-872-8209
clavertu@pacmusee.qc.ca

LA MAISON DU TOURISME DE LA MONTÉRÉGIE

UNE SALLE DE MONTRE NUMÉRIQUE DES PRODUITS TOURISTIQUES

Inaugurée il y a un peu moins de deux ans, la Maison du tourisme de la Montérégie s'avère un outil innovateur et unique pour diriger le tourisme d'affaires et d'agrément vers cette vaste région très champêtre au sud de l'île de Montréal.

« La façon d'intervenir auprès des clientèles touristiques a changé au cours des dernières années, explique Éric Fournier, directeur général de Tourisme Montérégie. Les bureaux d'information touristiques traditionnels sont tous en décroissance. C'est pourquoi nous avons voulu recourir à un lieu régional emblématique. »

Située à Brossard, dans le quartier DIX30, la Maison du tourisme de la Montérégie est un immeuble moderne dont le contenu intérieur est aménagé en fonction des produits touristiques de la région, avec salles de montre des principales attractions divisées par zones d'intérêt, 23 écrans de télévision et plus de 150 vidéos qui témoignent de la richesse et de la diversité de son offre en plus d'être largement diffusés sur les médias sociaux tels que YouTube et Facebook ainsi que sur le site Internet de l'organisation.

« Il s'agit d'une salle de montre des produits de notre région, d'une sorte de bureau de ventes où les gens peuvent s'arrêter physiquement, mais aussi de façon numérique. Ainsi, nous croyons humblement avoir redéfini les formes d'intervention auprès de la clientèle touristique. »



Déjà, plus de 30 000 personnes visitent chaque année la Maison du Tourisme depuis son inauguration en mai 2011

La preuve, c'est que la Maison du tourisme de la Montérégie a remporté, au cours des derniers mois, plusieurs prix internationaux de reconnaissance, dont le prix ATOUT France et la médaille d'or dans la catégorie *Tourisme et hôtellerie* pour les meilleurs contenus créatifs au Gala Content du Digital Signage Expo 2012 à Las Vegas.

Déjà, plus de 30 000 personnes visitent chaque année la Maison du Tourisme depuis son inauguration en mai 2011, près de 400 000 visitent son site Internet et quelque 2 500 personnes par mois visionnent ses vidéos sur des produits spécifiques qui sont diffusés sur le Web.

« Nous sommes très heureux d'avoir la présence physique que représente notre Maison du tourisme, mais elle est aussi, ET SURTOUT la porte d'entrée de nos contenus numériques », conclut Éric Fournier.



La Montérégie

POUR VOS ÉVÉNEMENTS et RÉUNIONS D'AFFAIRES

La Montérégie compte sur son territoire **deux centres de congrès et d'expositions et une quarantaine d'établissements** spécialisés pour les congrès, les colloques et les réunions d'affaires. Ces établissements totalisent **320 salles** pour vos événements.

BELGÉIL

Hôtel Rive Gauche

BOUCHERVILLE

Comfort Inn Boucherville
Hôtel Mortagne
Hôtel WelcomNNS Montréal-Boucherville

BROSSARD

ALT Hôtel Quartier DIX30
Atelier culinaire
BEST WESTERN PLUS Brossard
Centre de formation DIX30
Comfort Inn Brossard
Hôtel Brossard
Quality Inn & Suites Brossard

CHAMBLY

Fourquet Fourchette

CHATEAUGUAY

Manoir d'Youville

LA PRAIRIE

Espace Rive-Sud

LONGUEUIL

Centre d'affaires du Campus de Longueuil (UdeS)
Holiday Inn Montréal-Longueuil
Hôtel Gouverneur Île Charron Montréal
Hôtel Le Dauphin Montréal-Longueuil
Hôtel L'Express
Hôtel Sandman Montréal-Longueuil
Navark

MONT-SAINT-HILAIRE

Domaine de Rouville (Saint-Jean-Baptiste)
Manoir Rouville-Campbell

RIGAUD

Auberge des Gallant (Sainte-Marthe)
Sucrerie de la Montagne

ROUDEMONT

Domaine De Lavoie

SAINT-BRUNO-DE-MONTARVILLE

Parc national du Mont-Saint-Bruno

SAINT-CHARLES-SUR-RICHELIEU

Mouton Village

SAINT-CONSTANT

Exporail, le Musée ferroviaire canadien

SAINT-HYACINTHE

Club de golf La Providence
Hôtel des Seigneurs Saint-Hyacinthe
Hôtel Le Dauphin Saint-Hyacinthe
Hôtel M - Holiday Inn Express & Suites

SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU

Auberge Harris
Domaine Saint-Jacques (Saint-Jacques-le-Mineur)
Holiday Inn Express
Hôtel Relais Gouverneur

SAINT-MARC-SUR-RICHELIEU

Auberge Handfield
Les Trois Tilleuls Hôtel & Spa Givenchy

SAINTE-JULIE

Érablière le Rossignol

SALABERRY-DE-VALLEYFIELD

Hôtel Plaza Valleyfield

SOREL-TRACY

Auberge de la Rive Hôtel et centre de congrès

VARENNES

Chalet du Boisé

VAUDREUIL-DORION

Château Vaudreuil Hôtel & Suites

Tourisme Montérégie offre aux planificateurs un service gratuit d'assistance à la recherche de lieux d'hébergement et de réunion.

- + PROXIMITÉ
- + ACCESSIBILITÉ
- + DIVERSITÉ

MAISON DU TOURISME
MONTRÉGIE
QUARTIER DIX30 - BROSSARD

Tourisme
Québec



1 866 469-0069 ■ www.tourisme-monteregie.qc.ca

Tourisme et congrès

LE CENTRE DE CONGRÈS ET D'EXPOSITIONS DE LÉVIS POURSUIT SA CROISSANCE RAPIDE

Le Centre de congrès et d'exposition de Lévis (CCEL) et l'hôtel *Four Points by Sheraton* envisagent d'entreprendre des travaux majeurs d'agrandissement, un investissement total de 36 millions de dollars.

« Nous n'avions pas le choix, il fallait procéder à des agrandissements, dit Michel Douville, directeur général du Centre et de l'hôtel. En effet, en 2012, le Centre a refusé 126 activités faute d'espace, ce qui a entraîné un manque à gagner de quelque 7 000 nuitées. »

Désormais, la superficie de la grande salle de réception sera de 16 000 pieds carrés, de quoi organiser des banquets pour 1 200 personnes tout en ayant de l'espace suffisant pour aménager une scène.

On ajoutera également trois autres salles et une terrasse sur le toit. Deux de ces salles, situées à l'étage, seront entièrement vitrées, l'une d'elles pouvant accueillir 250 convives pour des banquets. Au rez-de-chaussée, une salle pourra recevoir une centaine de personnes. Elle sera équipée d'une seconde cuisine de production.

Les agrandissements du Centre lui-même représentent 6 millions de dollars de l'enveloppe projetée. Le reste du budget, quelque 30 millions de dollars, permettra d'ajouter 75 chambres à l'hôtel, un spa et un restaurant de type steak house.

Quels facteurs expliquent un tel succès?

« On attire beaucoup de gens qui préfèrent les centres de congrès ruraux aux centres urbains, répond Michel Douville. La facilité d'accès et de stationnement est plus grande. »

En outre, l'emplacement est stratégique : d'un côté, le Bas-du-Fleuve et la Beauce; de l'autre, l'autoroute 20, Drummondville, les Cantons-de-l'Est et même Montréal.

Le CCEL a vécu une croissance annuelle soutenue de 15% depuis l'ouverture en 2008. Le nombre d'événements a bondi de 35% en 2012, pour un total de 858.

Cet emplacement plus rural explique aussi une autre particularité qui compose le succès du Centre : son espace extérieur immense de plus de 125 000 pieds carrés permet d'accueillir des événements extérieurs d'importance majeure, comme des salons de machinerie agricole, ou encore, comme cela a été le cas l'an dernier, une course de motoneiges.



LE CENTRE DE CONGRÈS ET D'EXPOSITIONS DE LÉVIS

Facile d'accès et à proximité de tout!

Renseignements et réservations
418 838.3811 | 1 888 838.3811
ccelevis.com



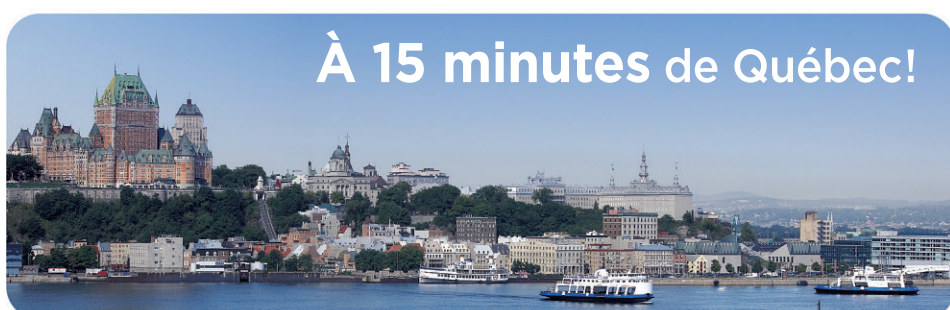
CENTRE DE CONGRÈS
ET D'EXPOSITIONS DE LÉVIS



1 000 chambres à Lévis
150 chambres sur place



Capacité de **1 000 personnes**



À 15 minutes de Québec!



SHERATON LAVAL ET CENTRE DES CONGRÈS DE LAVAL

PROXIMITÉ ET ACCESSIBILITÉ AU CŒUR D'UN QUARTIER DYNAMIQUE

Bon an mal an, le Centre des congrès de Laval, rattaché à l'hôtel Sheraton Laval, accueille une soixantaine de congrès d'envergure dans l'une ou plusieurs de ses 18 salles, au confluent des autoroutes 15 et 440.

« Nos clients apprécient la proximité de l'aéroport, du centre-ville de Montréal et du réseau autoroutier en plus de la facilité de son accès, souligne Michael Frezza, directeur ventes et marketing du Sheraton Laval. Ils sont aussi attirés par la qualité et l'aménagement de nos infrastructures de réunions, notamment la gastronomie et le stationnement gratuit. Tout cela fait un produit intéressant pour les clients. »

Rénové récemment, le Centre des congrès compte 31 000 pieds carrés d'espace de réunions et congrès pouvant accueillir jusqu'à 1 200 personnes. Quant au Sheraton Laval, ses 244 chambres sont à même de loger confortablement un grand nombre de congressistes.

« Nous accueillons plusieurs types d'événements chaque année, explique M. Frezza. Mais nous nous concentrons

particulièrement sur le marché des associations et des fédérations qui ont la plupart du temps besoin de plusieurs salles de réunions pour un même événement. »

Outre ses infrastructures, le Centre des congrès de Laval du Sheraton Laval est aussi particulièrement bien situé dans une zone très dynamique, à proximité de Carrefour Laval – le plus grand centre commercial du Québec – et du Cosmodôme, du Camp spatial et du Centropolis, le quartier des divertissements de Laval.



Transformez vos réunions en séances de travail productives!



Les réunions jouent un rôle d'importance dans nos vies professionnelles. Elles facilitent l'interaction, la communication et la mise en commun d'idées. Mais pour avoir l'impact voulu, l'organisateur doit maîtriser certaines règles. Le *Guide des réunions* de Tourisme Laval contient 30 pages de précieux conseils, de trucs et d'astuces pour mieux préparer vos rencontres, les animer avec efficacité et assurer le suivi nécessaire à leur succès.



GRATUIT

Téléchargez gratuitement votre guide au
www.leSimplificateur.com/guidereunion

LE SIMPLIFICATEUR^{MC}
Pour mieux réussir vos congrès, événements et réunions

LAVAL
Plein d'affaires à faire

TOURISME
LAVAL

Tourisme
Québec



TOURISME LAVAL MIEUX RÉPONDRE ENCORE AUX BESOINS DES PLANIFICATEURS D'ÉVÉNEMENTS

Laval a bien des atouts à offrir aux organisations de toutes tailles qui souhaitent tenir des conférences, réunions et congrès : la proximité de la métropole et de l'aéroport Montréal-Trudeau, une accessibilité sans égale grâce à un réseau autoroutier efficace et bien développé, des sites remarquables et diversifiés et une infrastructure hôtelière comptant 415 000 pieds carrés d'espaces de congrès, d'expositions et de réunions, 111 salles de réunion, quatre centres de congrès et 1 600 chambres d'hôtel.

« La région de Laval a vraiment fait du tourisme d'affaires une spécialité, explique Andrée Courteau, présidente et directrice générale de Tourisme Laval. Au fil des ans, nous avons développé toute une gamme d'outils technologiques en appui à nos efforts de promotion. Au-delà des infrastructures de qualité, les organisateurs d'événements souhaitent être accompagnés dans leur démarche. »

Parmi les outils technologiques en ligne sur le site de Tourisme Laval, Le *Simplificateur* propose une gamme d'outils virtuels d'aide à la planification d'un événement. Le *Simplificateur* vient tout juste de s'enrichir d'un autre guide pratique et gratuit, soit le Guide des réunions, un ouvrage de 30 pages de conseils. Objectif : aider les organisateurs d'événements

à maîtriser les règles essentielles au succès de toute réunion.

LE TOUT NOUVEAU GUIDE DES RÉUNIONS EST UN OUVRAGE DE 30 PAGES DE CONSEILS. OBJECTIF : AIDER LES ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS À MAÎTRISER LES RÈGLES ESSENTIELLES AU SUCCÈS DE TOUTE RÉUNION.

Andrée Courteau rappelle que de nos jours, une association touristique doit transcender son rôle traditionnel. « En plus de promouvoir la destination, l'ATR d'aujourd'hui doit appuyer les organisateurs d'événements à se dépasser dans leur démarche en leur offrant les outils, les conseils et les ressources nécessaires à leur succès. Le Guide



des réunions s'inscrit dans cette vision élargie. »

Mais Tourisme Laval ne s'arrête pas là. À quelques semaines du lancement de sa planification stratégique 2013-2018, l'organisme s'est doté au cours des derniers mois de moyens accrus pour assurer son développement et répondre encore davantage aux

besoins de ses clients en matière de tourisme d'affaires. Des études et groupes de discussions ont également été menés au cours des derniers mois. C'est dans ce contexte que Tourisme Laval a choisi d'ajouter à son équipe trois nouvelles ressources dédiées aux organisateurs d'événements et congrès. Il s'agit de Geneviève Roy, directrice générale adjointe/développement, Anne Lévesque, conseillère service à la clientèle, et Nicolas Fournier, agent commercial.

« Les gens ont besoin d'une personne-pivot à qui ils peuvent s'en remettre lorsqu'ils arrivent dans un lieu de réunion, poursuit Mme Courteau. C'est dans cet esprit que nous avons déployé une nouvelle équipe de commercialisation dont l'objectif essentiel est d'accompagner les organisateurs d'événements de façon personna-

lisée, afin non seulement de leur simplifier la tâche et de répondre à leurs multiples besoins, mais aussi de les devancer. »

Grâce à l'ensemble de ces initiatives, Tourisme Laval pense avoir développé une gamme d'outils efficaces et responsables, susceptibles de répondre aux attentes des organisations qui ont choisi de tenir leur événement dans la région de Laval.

Tourisme Laval et ses partenaires sont résolument engagés dans l'Approche BNQ 21000, axée sur la responsabilité environnementale des organisations. C'est dire que les infrastructures d'accueil de Laval ont pris les dispositions nécessaires pour que les événements qui s'y déroulent se fassent le plus possible sous le signe du développement durable.



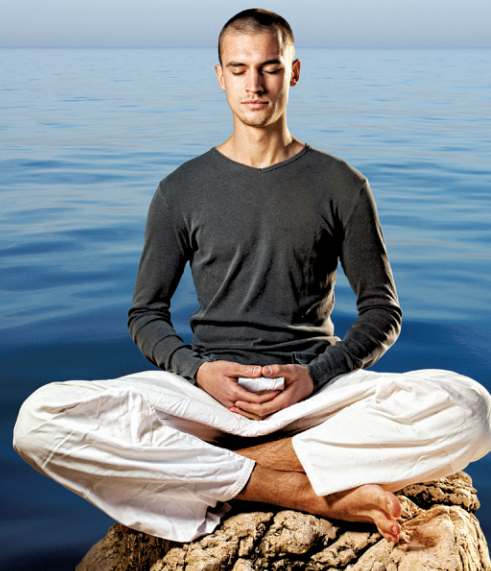
Redécouvrir le Sheraton Laval

244 chambres / 18 salles modulables
totalisant 30 000 pi² d'espace de réunion /
un restaurant / un bar / un Link@Sheraton / un Club
Lounge remodelé / une piscine traitée
au sel / une salle d'exercice haut de gamme /
stationnement sans frais



sheraton.com/laval ou 800.667.2440

Découvrez la façon zen de préparer votre événement



LE SIMPLIFICATEUR^{MC}

**À Laval, il y a Plein d'affaires à faire.
Et choisir n'aura jamais été aussi facile.**

Laval est une destination d'affaires riche en activités uniques, en attraits innovateurs et en infrastructures de qualité qui vous permettra de faire de vos prochains événements, réunions ou congrès un succès mémorable.

Mieux encore, Tourisme Laval est là pour vous guider dans vos choix, grâce aux outils du Simplificateur. Moteurs de recherche, guides informatifs, outils de planification et de mise en marché, nouveautés, tout est là pour vous simplifier la vie!

Ne cherchez plus... Trouvez ce qu'il vous faut.
Visitez le www.leSimplificateur.com/trouver

LAVAL
Plein d'affaires à faire



©2009 Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. All rights reserved. Sheraton and its logo are the trademarks of Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc., or its affiliates.

TOURISME
LAVAL

Tourisme
Québec

EFFERVESCENCE DANS LES LAURENTIDES

Si on observe les investissements en cours dans plusieurs destinations des Laurentides, on peut considérer qu'on est sorti de la crise, constate Hélène Prudhomme, coordonnatrice au tourisme d'affaires de Tourisme Laurentides.

Le projet le plus imposant demeure celui de l'Hôtel Estérel qui a terminé l'automne dernier la 2^e phase de son projet de « renaissance ». Une injection de 30 millions de dollars dans l'ajout de 105 nouvelles unités, portant le total à 200, toutes avec foyer. On a également aménagé une nouvelle salle de réunion avec vue sur le lac d'une capacité de 450 personnes. Chose rare pour un hôtel de villégiature, on a mis en place trois restaurants, notamment le ROK et ses grillades sur pierre, où on peut déguster un steak de bœuf Kobé. Une troisième phase est à venir dont les détails n'ont pas été dévoilés encore.

À l'Hôtel et Spa Mont-Gabriel, on a annoncé des travaux de 8 millions de dollars étalés sur trois ans. La première phase, actuellement en cours, vise à rénover les 71 chambres de la section marquise et apporte des améliorations au terrain de

golf. Ces travaux s'inscrivent dans la continuité puisqu'ils s'assurent de préserver le cachet auberge de l'Hôtel, dit Hélène Prudhomme.

Au Fairmont Tremblant, des travaux de l'ordre de 4,5 millions de dollars mèneront à la rénovation des 314 chambres. Dès le printemps, la première phase devrait impliquer 187 unités, la fin des travaux étant prévue pour le printemps 2014. « La touche ici est un style contemporain en montagne; une teinte gris moderne qui donne une note d'élégance discrète ».

Enfin, l'inauguration de vols réguliers de Pascan Aviation entre Mirabel et huit destinations au Québec (Québec, Sept-Îles, Fermont, Baie-Comeau, etc.) devrait certainement contribuer à accroître la venue de gens d'affaires dans les contrées laurentiennes.



Le projet le plus imposant demeure celui de l'Hôtel Estérel qui a terminé l'automne dernier la 2^e phase de son projet de « renaissance ». Une injection de 30 millions de dollars dans l'ajout de 105 nouvelles unités, portant le total à 200, toutes avec foyer.


LAURENTIDES *affaires.com*

LES COMBINAISONS *parfaites*



RÉUNIONS *et* CONGRÈS

Services-conseils gratuits

- *Source inépuisable d'expériences*
- *Un service aussi impressionnant que notre territoire*
- *Votre zone de confort*
- *L'équipe n'aura jamais été aussi occupée*

1 800 611-8532, poste 233
helene.prudhomme@laurentides.com

TOURISME
LAURENTIDES

Tourisme
Québec

UNE DEMANDE ACCRUE POUR LE CLÉS EN MAINS

Plusieurs tendances ressortent dans le monde des congrès et réunions. L'une des plus marquantes est le recours des organisateurs d'événements aux services « guichet unique » des bureaux de congrès.

« De plus en plus d'organisateur ont recours à un service clés en main », constate Sylvia Bouchard, présidente de l'Association des bureaux de congrès du Québec. En effet, il y a peu de temps encore, les organisateurs faisaient les démarches eux-mêmes et contactaient à la pièce les hôtels, centres de congrès et

fournisseurs. Aujourd'hui, ils envoient une requête unique à un bureau des congrès qui fait le suivi auprès des fournisseurs locaux. Voilà une procédure qui facilite beaucoup la vie des organisateurs, note Sylvia Bouchard.

Elle constate que les organisateurs réservent plus tard qu'avant la tenue de leurs événements, six ou huit mois à l'avance au lieu de deux ans, comme c'était la norme. Résultat d'une telle pratique, « les organisateurs finissent par trouver un endroit, mais pas toujours celui souhaité. »

OFFRIR QUELQUE CHOSE D'UNIQUE POUR QUE LE PRIX PASSE AU SECOND PLAN

Pierre Gilles Gauvin, directeur des ventes du Domaine Château Bromont, estime que l'industrie est dans un marché d'acheteurs. « Les clients sont exigeants et la concurrence est forte. Pour chaque événement, on se retrouve en compétition avec cinq ou six autres soumissionnaires là où, auparavant, il n'y en avait qu'un ou deux. Le prix étant souvent le premier point d'attention, on doit se démarquer en offrant quelque

chose d'unique pour faire en sorte que le prix passe au second plan. »

Effectivement, l'offre a augmenté ces dernières années et s'est largement diversifiée, comme le reconnaissent tous les intervenants. Si les clients sont plus sélectifs, c'est parce qu'ils ont plus de choix à leur disposition.



L'ÉMERGENCE DES RÉGIONS

Plusieurs régions sont devenues une alternative sérieuse aux destinations classiques de Montréal et de Québec. Il y a une quinzaine d'années, on entendait moins parler de Lévis, Magog-Orford, Victoriaville, de la Montérégie ou de l'Outaouais en matière de congrès d'importance.

L'offre régionale ne cesse de se bonifier. Partout, les rénovations, restaurations, agrandissements, réfections et autres manœuvres du genre se multiplient. Les bureaux de congrès et de nombreuses entreprises locales ont développé des produits et services qui font ressortir les attraits les plus typiques de leur région.

De nouveaux lieux émergent. Ainsi, par exemple, le Centre d'affaires du Campus de Longueuil de l'Université de Sherbrooke,

construit récemment, est en mesure d'offrir une cinquantaine de salles équipées d'un système multimédia à large bande passante.

Hôtels, centres de congrès, voire même spas et centres de thalassothérapie qui apportent une valeur ajoutée à l'industrie des réunions et congrès, les projets de construction et de rénovation se sont chiffrés en centaines de millions de dollars uniquement en région, en-dehors des trois grands pôles que sont Montréal, Québec et Tremblant.

Cela semble beaucoup ? Pourtant, les retombées sont là. Le tourisme d'affaires et de congrès a généré en 2011 des dépenses de 972 millions de dollars. 68% des dépenses, soit 661 millions de dollars, sont faites par des touristes étrangers.





LE MANOIR SAINT-SAUVEUR OÙ LA TRADITION SE RENOUVELLE

Peut-être est-ce parce qu'il appartient à la famille Varin, entrepreneurs en construction, le Manoir Saint-Sauveur se renouvelle sans cesse. « Et ça vaut la peine d'y revenir, ne serait-ce que pour en faire la redécouverte », lance Lyne Poulin, vice-présidente ventes du Manoir.

Cette année, beaucoup d'animation autour de la principale salle à manger. Tout d'abord, un nouveau chef : Frédéric St-Onge, jeune chef dynamique qui arrive d'une grande chaîne hôtelière. « C'est rassurant pour des groupes importants de congressistes de savoir que le chef a l'expérience des grands groupes et le raffinement en salle-à-manger », signale Lyne Poulin.

Autre changement, la salle à manger a été entièrement rafraîchie : décoration et peintures refaites, changement des tapis, nouveaux habillages de fenêtres, etc. Et puis, le Manoir a ouvert le Club des petits, une garderie avec jeux et animation. Cette garderie avoisine le restaurant, de telle sorte que les parents qui dînent en tête à tête peuvent voir leurs enfants et garder un œil sur eux.

Le renouvellement entraîne souvent des mises de fonds importantes. C'est le cas cette année. En octobre, on a entrepris un réaménagement complet de l'immense cour intérieure au coût de deux millions de dollars.

Avant Noël, on a ouvert le bain chaud, où on peut se rendre pieds nus sur un revêtement chauffant à partir du spa. Par ailleurs, en vue d'une ouverture en mai, on aménage des aires de repos, de restauration, de jets d'eau et, plus particulièrement, une zone pour cocktails où les participants d'un congrès pourront être reçus.

« Quand on regarde l'hôtel de la façade, on ne voit pas cette cour intérieure et on ne soupçonne pas combien elle est vaste ».

On y trouve plus de 23 salles de conférence et deux salles de banquet et de bal, et c'est sans oublier un des plus beaux spas du Québec.

Le plus gros de ce renouvellement tient à la rénovation des 78 chambres du bâtiment principal et des 48 condos familiaux, au coût de quatre millions de dollars. Ici, tout change : ameublement, revêtement de sol, salles de bain, etc. Mais c'est un changement

dans la continuité : « On s'assure de garder l'aspect 'rusti chic' qui est notre signature, fait ressortir Lyne Poulin. On n'est pas en train de déplacer le centre-ville en campagne et d'adopter un style urbain. »

Certaines choses, à travers le renouvellement, demeurent immuables. Tout d'abord, un emplacement unique, au pied des Laurentides, à 45 minutes du centre-ville de Montréal et à deux minutes à pied du centre du village de Saint-Sauveur, « certainement le plus pittoresque des Laurentides ». Les 23 000 pieds carrés d'espace banquet et réunions font en sorte que le Manoir n'a rien à envier à plusieurs centres de congrès au Québec. On y trouve plus de 23 salles de conférence et deux salles de banquet et de bal, dont une avec un plafond de 18 pieds de hauteur, pouvant accueillir respectivement 500 et 330 convives. Et c'est sans oublier un des plus beaux spas du Québec.

La personne qui retourne au Manoir est certaine de s'y retrouver... tout en étant dépaymée.



MANOIR
SAINT-SAUVEUR
VILLÉGIATURE-SPA-CONGRÈS

Plus qu'un hôtel

www.manoir-saint-sauveur.com

1 800 361.0505



LE PLUS GRAND CENTRE DE CONGRÈS
DES LAURENTIDES

À 45 minutes au nord de Montréal !

23 000 pc d'espace de réunion et d'exposition • 23 salles de réunion
2 salles de bal • 250 chambres et suites

FORFAIT RÉUNION

à partir de

165\$*

- Salle de réunion
- Hébergement
- Internet vitesse
- Petit déjeuner
- 2 pauses
- Repas du midi
- Repas du soir
- Frais de service

*par personne, occupation double, taxes en sus



LES HÔTELS VILLEGIA DES LIEUX DE RÉUNION À L'ABRI DES BRUITS DE LA VILLE

Plusieurs organisations sont à la recherche de lieux de réunions et conférences situés hors des grands centres, offrant à la fois l'efficacité d'un centre des congrès et le contact avec la nature. Il y a de fortes chances que l'un des hôtels du réseau Villegia convienne à leurs besoins.

Le réseau des hôtels Villegia, ce sont quatre établissements qui, chacun dans sa région, a acquis ses lettres de noblesses : le Manoir Saint-Castin de Lac-Beauport, près de Québec, le Manoir des Sables et l'hôtel Chéribourg à Magog-Orford et l'hôtel Le Victorin à Victoriaville.

« Chacun de nos établissements est équipé pour accueillir plusieurs centaines de congressistes, souligne Carole Imbleau, directrice des ventes chez Hôtels Villegia. Nous offrons des services clés en main, y compris la réservation de chambres dans des hôtels avoisinants quand le nombre de personnes dépasse notre capacité d'accueil. »

L'un des avantages marquants des établissements situés hors des grandes villes est bien sûr le prix, beaucoup moins élevé que dans les grands centres urbains. À cela s'ajoute le fait, dans le cas du Victorin, que la Ville de Victoriaville offre des subventions intéressantes aux organisations dont les membres passent plus de 200 nuitées dans un établissement situé sur son territoire.

Dans le cas du Manoir des Sables et de l'hôtel Chéribourg, ces deux établissements situés à proximité l'un de l'autre peuvent se partager les nuitées, salles de réunion et services aux congressistes, dans un environnement exceptionnel à l'ombre du mont

Orford. « L'autre avantage de la plupart de nos hôtels est qu'ils sont situés à peu près à mi-chemin de Montréal et de Québec, explique Carole Imbleau. Cette situation géographique permet d'accommoder les organisateurs de réunions et de congrès. »

Quant au Manoir Saint-Castin, sur les rives du lac Beauport, il demeure, hiver comme été, une valeur sûre pour les organisateurs d'événements, avec 9 000 pieds carrés d'espaces de réunion et des salles pouvant accueillir jusqu'à 300 personnes et, bien évidemment, une gastronomie qui est l'une de ses marques de commerce depuis bien des lunes.

Les établissements du réseau des hôtels Villegia sont résolument engagés dans RéserVert, le programme de reconnaissance en développement durable de l'Association des hôteliers du Québec.



« La plupart de nos hôtels sont situés à peu près à mi-chemin de Montréal et de Québec, ce qui permet d'accommoder les organisateurs de réunions et de congrès. »



Un endroit de
CHOIX pour
vos réunions

- 4 hôtels, 3 destinations
- 515 chambres
- 68 000 pi² d'espace réunion
- Service personnalisé
- Technologie de pointe
- Gastronomie, qualité, confort



HÔTELS VILLEGIA
1 888 550-1488



MANOIR DES SABLES
MAGOG-ORFORD

HÔTEL CHÉRIBOURG
MAGOG-ORFORD

MANOIR ST-CASTIN
LAC-BEAUPORT-QUÉBEC

HÔTEL LE VICTORIN
VICTORVILLE



LE DOMAINE CHÂTEAU-BROMONT

7 MILLIONS DE DOLLARS D'INVESTISSEMENT AU COURS DES 3 PROCHAINES ANNÉES

Le Domaine Château-Bromont est déjà réputé comme l'un des beaux complexes hôteliers au Québec. Voilà qu'il passe à une vitesse supérieure avec des investissements de quelque 7 millions de dollars au cours des 3 prochaines années. Ils toucheront aussi bien la rénovation des chambres et des espaces communs que des travaux sur la bâtisse elle-même, l'une des plus spectaculaires des Cantons-de-L'Est.

Bromont est à moins d'une heure de Montréal. On y vient pour skier ou pour des week-ends d'amoureux, mais le Domaine de 204 chambres est également l'un des piliers de l'industrie des réunions et congrès. Les travaux prévus permettront d'adapter les installations aux tendances actuelles tout en préservant les aspects de villégiature sur lesquels repose sa réputation des trente dernières années.

Aires publiques renouvelées, fenestration plus généreuse, ajout d'un salon privé dans la salle à manger, terrasse privée dans le Salon Les Cantons... On prévoit aussi intégrer dans le bistro un mur visuel projetant une vidéo en temps réel du panorama environnant.

« Vous verrez des améliorations dans les gros comme les petits détails, dit Pierre Gilles Gauvin, directeur des ventes. L'effervescence engendrée par ces travaux est palpable. Nous avons hâte de faire partager notre enthousiasme aux congressistes ainsi qu'à ceux et celles qui viennent en villégiature. »

Ce sera un environnement de technologies sophistiquées, de mobilier design, de chambres et de salles de bain renouvelées. Voilà autant d'améliorations qui viendront relever le caractère unique de ce domaine qui maîtrise l'art d'intégrer un style urbain à une ambiance de villégiature.



L'AUTOROUTE 30 UN ATOUT SUPPLÉMENTAIRE POUR LA MONTÉRÉGIE

L'achèvement récent de l'autoroute 30 – et particulièrement l'ouverture du tronçon entre Châteauguay et Vaudreuil-Dorion – améliorera sans aucun doute le niveau de fréquentation de la Montérégie comme lieu d'accueil de conférences, réunions et congrès.

« Auparavant, le secteur de Vaudreuil-Soulanges était plutôt isolé du reste de la Montérégie, explique Éric Fournier, directeur général de Tourisme Montérégie. Aujourd'hui, les deux territoires situés de chaque côté du fleuve sont en mesure de communiquer beaucoup plus facilement et d'être plus accessibles, notamment à cause du détournement d'une bonne partie de la circulation vers d'autres réseaux routiers, et cela va sûrement permettre à nos infrastructures d'accueil d'être aussi plus accessibles et de se développer davantage. »

En fait, selon M. Fournier, c'est l'ensemble de la région qui va profiter, au cours des années qui viennent, de l'amélioration des liens autoroutiers amenés par le parachèvement de la 30. L'impact se fera sentir sur toute la Rive-Sud.

« Le projet va amener toute la région dans une autre dimension de développement économique, assure Éric Fournier. Nous allons devenir une région de transit et de transport. Des millions de dollars seront investis sur notre territoire et le tourisme d'affaires en profitera aussi. »





HÔTELS FAIRMONT DES ATELIERS ET DÉMONSTRATIONS CULINAIRES LORS DES CONGRÈS

La réputation des chefs des cinq établissements de la chaîne Fairmont - Le Reine Elizabeth, Le Château Montebello, Le Manoir Richelieu, Le Château Frontenac et Fairmont Tremblant - n'est plus à faire. Mais voilà maintenant qu'on peut aller bien plus loin que de goûter à leurs plats, dans l'esprit de l'engouement pour tout ce qui touche à la gastronomie : les cuisines de ces grands établissements ouvrent tout grand leurs portes aux congressistes dans le cadre d'ateliers et de démonstrations culinaires.

Ainsi, par exemple, le chef Patrick Turcot du Manoir Richelieu organise des compétitions du genre «Iron Chef» où de petites équipes doivent préparer un mets à partir d'un ingrédient mystère du terroir charlevoisien. Et au Fairmont Tremblant, les groupes sont invités à travailler leur corde philanthropique en préparant les repas qui sont remis à la Tablée des chefs et distribués aux organismes des Laurentides.

« Les chefs de la chaîne Fairmont ont aussi comme mission d'être des ambassadeurs du terroir de leur région, explique Joanne Papineau, directrice régionale, Relations publiques, Est du Canada. Ils ont tissé des liens avec les producteurs de leur coin de pays et développé des produits exclusifs à la chaîne ». Les hôtels peuvent

ainsi proposer aux groupes des visites chez les producteurs.

Le chef Serge Jost du Château Montebello s'est associé à la fromagerie de Montebello pour développer un fromage blanc frais qui lui rappelle son Alsace natale. Le Reine Elizabeth a pour sa part adopté deux chèvres de race Saanen de la fromagerie du Vieux Saint-François de Laval. Leur pelage immaculé a donné naissance à des créations culinaires à base de fromage qui vont de l'entrée au dessert.

Cuisine locale et biologique ? Le Reine Elizabeth fait non seulement pousser légumes et fines herbes sur son toit, mais quatre employés ont été formés pour voir aux ruches de l'établissement. À Montebello, les groupes pourraient bientôt participer à l'extraction du

miel en plus de visiter les jardins du Château.

La portée de ces grands chefs va au-delà des murs des hôtels : les services de traiteur peuvent proposer des activités spéciales en plein air ou dans les grandes attractions de Québec ou de Montréal. Ainsi, le service de traiteur du Reine Elizabeth a mérité les honneurs du salon international Special Event en janvier 2013 pour les plats servis lors du Bal de la Jonquille, tous élaborés sur le thème d'Alice au pays des merveilles. « Nos chefs ont développé des techniques particulières qui leur permettent de servir, par exemple, un foie gras poêlé à 900 convives, dit Joanne Papineau. Ils ont l'habitude des grands événements comme Le Grand Prix de Montréal et les congrès internationaux. »

Reconnu de longue date pour sa responsabilité sociale, le groupe Fairmont peut aussi aider les groupes à organiser des événements écoresponsables qui se conforment à la norme BNQ 9700-253. Les efforts du Reine Elizabeth ont été couronnés à maintes reprises dans le cadre des Prix Phénix de l'environnement, des Prix Tourisme durable ou des Prix Vivats pour événements écoresponsables. L'hôtel détient d'ailleurs les Quatre Clés Vertes de l'Association des hôteliers du Canada. À noter que les restaurants du Reine Elizabeth sont tous certifiés Ocean Wise.



HÔTELS
Fairmont

Une bouffée d'air frais pour vos réunions d'affaires

FORFAIT RÉUNION D'UN JOUR

125\$*
par personne

- Salle de réunion
- Wi-Fi pour tous les participants
- Petit déjeuner-buffet
- Pause du matin et de l'après-midi
- Déjeuner buffet
- Pourboires

Taxes et tarifs d'hébergement en sus, voir détails ici-bas.

Alliant la beauté des paysages au rythme trépidant des espaces urbains, l'expérience Fairmont va bien au-delà de la réunion d'affaires habituelle. Que ce soit à l'un ou l'autre de nos 5 grands hôtels du Québec, notre équipe de professionnels est sans égale pour planifier tous les aspects essentiels à la réussite de vos événements.

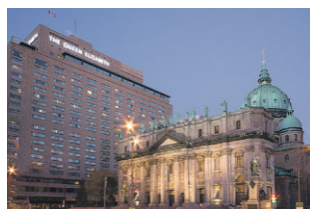
Le choix est à vous. Chacune de nos destinations propose une gamme complète d'activités allant des sports saisonniers aux initiatives de responsabilité sociale (RSE), le tout rehaussé par une savoureuse cuisine inspirée des produits du terroir.

Avec Fairmont, plaisir et affaires se combinent tout simplement à la perfection.

RENSEIGNEMENTS ET INFORMATIONS fairmontmeetings.com 1 888 770 0830



Fairmont Le Château Montebello
à partir de 159 \$*
rfp-lcm@fairmont.com



Fairmont Le Reine Elizabeth
à partir de 169 \$*
rfp-qeh@fairmont.com



Fairmont Tremblant
à partir de 169 \$*
rfp-cmt@fairmont.com



Fairmont Le Château Frontenac
à partir de 169 \$*
rfp-lcf@fairmont.com



Fairmont Le Manoir Richelieu
à partir de 149 \$*
rfp-lmr@fairmont.com

*Forfait disponible seulement pour les nouvelles réservations de réunions avec un minimum de 10 chambres, tarifs valides jusqu'au 30 avril 2013. Taxes en sus. L'espace de réunion réservé doit être proportionnel au nombre de chambres occupées. Selon disponibilité des salles, ne peut être combiné à aucune autre offre.



**IL Y A DU NOUVEAU
DANS LA BOÎTE**



WiFi GRATUIT

mur à mur, pour tous, en tout temps !

En partenariat avec



VIDÉOTRON

SERVICE
AFFAIRES



CENTRE
DES CONGRÈS
DE QUÉBEC