

**Bibliothèque
et Archives
nationales**

Québec 

Le présent fichier est une publication en ligne reçue en dépôt légal, convertie en format PDF et archivée par Bibliothèque et Archives nationales du Québec. L'information contenue dans le fichier peut donc être périmée et certains liens externes peuvent être inactifs.

Version visionnée sur le site Internet d'origine le 6 mars 2012.

Section du dépôt légal

contact

février - mars 2012



Des expositions aux succès renouvelés

Année après année, plusieurs expositions publiques d'envergure profitent des espaces de qualité qu'offre le Palais des congrès, en plein cœur du centre-ville de Montréal. [suite]



**Place à un environnement
technologique inégalé**

Pour être reconnu parmi les meilleurs centres de congrès et d'exposition au monde... [suite]



**Vers une nouvelle offre
culinaire sans pareille**

Si le Palais des congrès de Montréal affiche un bilan si positif pour 2010-2011, c'est... [suite]



**L'aérospatiale encore plus à
l'avant-scène avec
AÉROËTS**

L'industrie montréalaise de l'aérospatiale renforce davantage son rôle de leader... [suite]



**On profite de l'hiver avec
distinction!**

En décembre 2011, le Quartier des spectacles (QDS) s'est vu décerner l'un des quatre Phoenix 2011... [suite]



**Un événement tenu au Palais
se démarque**

En janvier dernier, le Palais des congrès apprenait avec enthousiasme et fierté... [suite]



**Bilan Culti-Vert
et projet 2012**

L'automne dernier, nous abordons les premiers résultats positifs de Culti-Vert... [suite]

contact

février - mars 2012



Place à un environnement technologique inégalé

[Accueil Contact]

Pour être reconnu parmi les meilleurs centres de congrès et d'exposition au monde, le Palais des congrès de Montréal s'est doté d'un plan stratégique ambitieux donnant une place prépondérante au renouveau de l'expérience client. Prendre résolument le virage client signifie également offrir un soutien et une expérience technologique d'avant-garde.

Le Palais entend donc devenir un centre de nouvelle génération à la fine pointe en développant un environnement technologique optimal. Ce projet d'envergure de près de 4 M\$ d'ici 2013 comprend notamment la modernisation de l'infrastructure réseau et le recours à l'intelligence événementielle.

Les avantages? Une connectivité inégalée, une plateforme web avec espaces clients et commerce électronique, un module d'échange en ligne entre les clients et la production d'événements, la création d'une application mobile aux avantages multiples et bien plus encore... Une annonce plus complète suivra bientôt, alors continuez de nous lire!



[« Article précédent](#)

[Article suivant »](#)

[Calendrier des événements](#)

[Plans 3D](#)

[Accès](#)

[Communiquiez avec nous](#)

contact

février - mars 2012



Vers une nouvelle offre culinaire sans pareille

[Accueil Contact]

Si le Palais des congrès de Montréal affiche un bilan si positif pour 2010-2011, c'est entre autres grâce à la mobilisation de toutes les instances de l'organisation envers les orientations prises dans son plan stratégique 2010-2013.

Parmi les orientations, soulignons une fois de plus l'importance du renouveau de l'expérience client, qui passe bien sûr par l'offre technologique, mais aussi par la qualité des services alimentaires. À ce titre, un nouveau chef exécutif a récemment fait son entrée au Palais.

La brigade d'expérience de Capital Traiteur, le fournisseur alimentaire officiel et exclusif du Palais, se prépare donc à ravir les convives avec une expérience culinaire renouvelée qui se démarque par la créativité et la passion des produits locaux. Restez à l'affût, nous vous le présenterons bientôt!



[« Article précédent](#)

[Article suivant »](#)

[Calendrier des événements](#)

[Plans 3D](#)

[Accès](#)

[Communiquez avec nous](#)

contact

février - mars 2012



Bilan Culti-Vert et projet 2012

[Accueil Contact]



L'automne dernier, nous abordions les premiers résultats positifs de **Culti-Vert**, deuxième phase d'un plan novateur de développement de nos espaces offrant une véritable vitrine technologique des nouvelles tendances vertes, propres et durables.

Concrètement, en plus d'avoir encouragé les intervenants du secteur privé à passer à l'action en matière de verdissement de leurs toits en créant un projet de démonstration à fort potentiel de déploiement, au-delà de 650 kg de fruits, légumes et fines herbes

biologiques ont été cueillis et intégrés dans les plats des partenaires alimentaires : **Capital Traiteur** et les restaurants **Oscos** et **Crudessence**. Les organismes **La rue des femmes** et le **Comité sociale Centre-Sud** ont aussi profité d'une partie de la récolte pour aider la clientèle vulnérable qu'ils accueillent.

Fort de ce premier succès, le Palais des congrès de Montréal répétera l'expérience en 2012, cette fois en augmentant même la superficie du jardin. Pour cette phase 3 du projet, le Palais souhaite encore miser sur des partenariats, particulièrement pour la récolte... Avis aux intéressés!

[« Article précédent](#)

[Calendrier des événements](#)

[Plans 3D](#)

[Accès](#)

[Communiquez avec nous](#)

contact

février - mars 2012



On profite de l'hiver avec distinction!

[Accueil Contact]

En décembre 2011, le [Quartier des spectacles](#) (QDS) s'est vu décerner l'un des quatre Phoenix 2011 de la [Society of American Travel Writers](#). Cette prestigieuse récompense honore la qualité du travail accompli au cours des dernières années, afin de consolider la vocation culturelle de ce secteur riche en histoire.

Outre ses 80 lieux actuels de diffusion culturelle, dont 30 salles de spectacles, le QDS reçoit aussi une quarantaine de festivals sur son territoire de près d'un kilomètre carré, en plein centre-ville de Montréal. [Montréal en lumière](#) a pris d'assaut le QDS, du 16 au 26 février 2012, un rendez-vous hivernal incontournable!



Certes, Montréal possède plus d'un tour dans son sac pour combattre la morosité hivernale... En janvier dernier, les Quais du Vieux-Port accueillait d'ailleurs plus de 70 000 mordus de musique électronique à l'occasion d'[Igloufest](#), une année record pour cet événement devenu incontournable. Bref, à Montréal, on sait profiter de l'hiver avec distinction et créativité!

[« Article précédent](#)

[Article suivant »](#)

[Calendrier des événements](#)

[Plans 3D](#)

[Accès](#)

[Communiquez avec nous](#)

contact

février - mars 2012



Un événement tenu au Palais se démarque

[Accueil Contact]

En janvier dernier, le Palais des congrès apprenait avec enthousiasme et fierté que la firme montréalaise en organisation d'événements Alison Silcof recevait deux prix à l'occasion de la cérémonie des [Special Events Gala Awards](#), tenue à Tampa, en Floride.

Plus réjouissant encore, la firme a remporté le prestigieux prix du [Meilleur événement produit pour une entreprise ou une association](#) — budget de plus de 500 000 \$, pour une activité corporative réalisée en juillet 2011 au Palais des congrès de Montréal pour le compte d'un client américain.



L'événement laissait place à une incroyable transformation d'un espace de 50 000 pi² au Palais, notamment en jouant de façon originale sur le thème du gel et de l'hiver. Alors que l'été battait son plein à l'extérieur de nos murs, les quelque 1300 convives pénétraient dans la salle, ébahis devant un « tunnel de glace » ouvrant la porte sur un monde cristallin d'une féerie sans pareille.

[« Article précédent](#)

[Article suivant »](#)

[Calendrier des événements](#)

[Plans 3D](#)

[Accès](#)

[Communiquez avec nous](#)

contact

février - mars 2012



Des expositions aux succès renouvelés

[Accueil Contact]



Année après année, plusieurs expositions publiques d'envergure profitent des espaces de qualité qu'offre le Palais des congrès, en plein cœur du centre-ville de Montréal.

L'année 2011 s'est d'ailleurs terminée en beauté avec le [Marché Casse-Noisette](#) des Grands Ballets canadiens de Montréal. Du 24 novembre au 4 décembre 2011, quelque 15 000 personnes, soit près de 50% de plus qu'en 2010, ont arpenté les galeries du Palais pour y vivre une expérience de magasinage inédite, empreinte de la magie des Fêtes. L'année 2012 a tout aussi bien démarré, alors que plus de 205 000 visiteurs ont envahi le Palais, pour la 44^e édition du [Salon international de l'auto de Montréal](#), du 16 au 22 janvier dernier.

Après l'auto, place à la moto au Palais! Du 24 au 26 février 2012, le [Salon de la moto de Montréal](#) a comblé les amateurs de sports motorisés et de sensations fortes. Parmi les autres rendez-vous incontournables profitant des installations polyvalentes et modernes du Palais, l'[Expo manger santé et vivre vert](#) invite une fois de plus les personnes intéressées par l'alimentation saine, l'écologie et la santé globale à rencontrer ses nombreux exposants pour sa 15^e édition, du 16 au 18 mars 2012.

[Article suivant »](#)

[Calendrier des événements](#)

[Plans 3D](#)

[Accès](#)

[Communiquez avec nous](#)