

Cahier spécial  
Le Nouvelliste

# Mode

A U T O M N E

septembre 2015

# Les tendances mode automne hiver 2015-2016

Que nous réserve la mode automne hiver 2015-2016 ? Pour créer le présent, les grands couturiers se tournent résolument vers le passé. Vous vous souvenez peut-être des années 60 et des robes midi, des pantalons droits, des imprimés psychédéliques ? Vous avez



Le rouge et le noir, une tendance signée Versace.



Le grand retour des bottes cuissardes, selon Ashish.

encore en mémoire les cuissardes et les chandails jacquard des années 70 ? Peut-être aussi du style marin des années 80 ? L'inspiration est donnée, c'est un peu le retour vers le futur.

Ressortez vos vieux vêtements, ils se conjuguent à l'in-

fini. Le pantacourt, les capes, la fausse fourrure (même la vraie reprend du poil de la bête), le débardeur et même la jupe à carreaux sont de mise. Le suède, le velours, les franges et le patchwork refont leur apparition.

Lacoste et Tommy Hilfiger misent sur la fourrure, Julien MacDonald et Emma Wickstead



C'est aussi le retour des manteaux longs pour un hiver au chaud avec Fendi.



Patchwork et fourrure, l'hiver selon Moschino.

tablent sur le vinyle. Chloé et Lanvin reviennent à la laine. Dior, Saint-Laurent et Hermès proposent le rouge alors que le violet ressort chez Balmain et Charlier. Pour Victoria Beckham et BCBG, la préférence va au beige. Max Azria ressort les cuissardes, Dior et Prada ont retrouvé la tendance gants, Diane Von Furstenberg retrouve l'importance de la ceinture. Le rouge et le noir se retrouvent sur presque tous les podiums, c'est la tendance la plus in-

Bref, les tendances de l'automne hiver 2015-2016 sont absolument hétéroclites à condition de faire un clin d'oeil

au passé. Ressortez vos jupes midi, vos blousons de cuir, vos robes bohème... tout semble revenir à la mode cette saison.

Pour les plus excentriques, sachez que les mannequins défilaient avec des blouses ultra transparentes dévoilant leur poitrine, arboraient des chaussures en fourrure, de gros bijoux clinquants. Les vêtements grunge à gros carreaux, les manteaux longs, les capes, les manches vraiment trop longues ont aussi fait leur effet sur les passerelles. En terminant, un petit secret tendance chez Balmain et Dior : ne portez qu'une seule boucle d'oreille, mais volumineuse et voyante.



Les franges sont aussi de mise cet automne chez BCBG Max Azria.

*Tout sous un même toit!*

**JAC-O** Centre de coiffure et esthétique  
819 378-6891 • www.jaco.ca  
124, boul. Ste-Madeleine

**SOINS CORPS, VISAGE, ENDERMOLOGIE**

- ✦ CORPS : LIPOMASSAGE
  - Cellulite • Déstocker
  - Resculpter • Raffermir
  - Lisser
- ✦ VISAGE : ENDERMOLIFT
  - Lissage des rides et des ridules
  - Drainage des toxines
  - Déstockage de double mentons
  - Revascularisation de la peau
  - Réduction des poches et des cernes
  - Renforcement de l'architecture cutanée
  - Remodelage de l'ovale
- ✦ REÇU D'ASSURANCE
  - Orthothérapeute
  - Naturopathie
  - Coach en alimentation

**COIFFURE**

- Couleur «flash Élumen»
- Styliste

**ESTHÉTIQUE**

- Électrolyse
- Soins visage : Clayton Shaga
- Soins visage : Aster (biologique)
- Trios épilation longue durée
- Photorajeunissement
- Taches pigmentaires
- Manucure gel

**HAIRFAX CENTRE CAPILLAIRE**  
(consultation gratuite)

- Volumateur
- Prothèse chimio
- Greffe
- Rallonges
- Produits antichute et stimulant capillaire
- Capilogen, Capillatif

## Jac-O esthétique et coiffure Votre satisfaction est notre priorité

Le Centre santé, mieux-être et beauté Jac-O esthétique et coiffure du 124, boulevard Sainte-Madeleine à Trois-Rivières, vous propose de découvrir les nombreux bienfaits de l'endermologie.

L'endermologie est une technique reconnue mondialement et dont l'efficacité a été clairement démontrée depuis plus de 20 ans. La technologie d'endermologie brevetée LPG est la première technique non-invasive de traitement du tissu conjonctif reconnue pour combattre la cellulite, les graisses, le relâchement cutané et améliorer la qualité de la peau tout en relançant la circulation sanguine et lymphatique.

L'Endermolift, est une technique pour le visage qui relance la production de collagène (anti-ride, double menton, paupières gonflées et relâchées, décolleté, et raffermis les seins, etc...)

**Endermolift™**  
BY ENDERMOLOGIE®

COMBLER  
RAFFERMIR  
CLARIFIER  
REDENSIFIER

Qu'est-ce qui différencie l'endermologie des autres méthodes?

Les résultats de l'endermologie ont été constatés par de multiples recherches scientifiques à travers le monde. Grâce à cette gymnastique cutanée précise, la méthode convient à tous car elle respecte la sensibilité de chacun, ne provoque pas de rupture des capillaires, la mécanisation renforce les capil-

lares, améliore les maux de jambes en même temps qu'on travaille au niveau de la cellulite. Cette méthode apporte plusieurs autres bienfaits comme la détente, un meilleur sommeil, l'amélioration de l'endurance, le soulagement des maux de dos, des maux de jambes, des jambes lourdes, etc...

Stéphane Jacob N.D  
Orthothérapeute et naturopathe

## Homme ou femme, pour magasiner en invité choyé à l'année Shopping V.I.P.

Josée Rivard est une figure bien connue de la mode à Shawinigan. Depuis 22 ans, elle a proposé à sa clientèle des boutiques appréciées sous les noms Polo Rico, Victor victoria, Paradisus et Villa del Sol.

Suite à l'incendie du magasin Villa del Sol, elle est revenue en force avec un nouveau concept, celui du magasinage « taxes payées à l'année » sous l'appellation de Shopping V.I.P, toujours au 410, 121<sup>ème</sup> rue à Shawinigan Sud.

Ce concept regroupant sous le même toit les vêtements de saison pour elle et lui, les maillots de bain à l'année et un salon de bronzage à la fine pointe des dernières technologies, vous permet de tout trouver à un même endroit.



Josée Rivard.

### Tendances automne 2015

« La mode, cet automne, explique Mme Rivard, est très diversifiée. On retrouve les gris et les noirs, mais rehaussés de touches aux couleurs vives ainsi que les couleurs pastels. De plus, les bleus et les bordeaux sont à l'honneur. On note aussi le retour des fourrures et des insertions de cuir aux vêtements. »

Que ce soit pour le travail, le week end ou les voyages, Shopping V.I.P. a ce qu'il vous faut. Plus de vingt ans d'expérience dans la sélection des meilleures marques européennes et québécoises, une équipe attentionnée et expérimentée, une invitation V.I.P. à magasiner avec le rabais équivalent aux taxes à l'année, Shopping V.I.P. est définitivement la destination mode pour tous ceux et celles qui recherchent style et confort sans y laisser leur porte-feuille.

## TAXES PAYÉES À L'ANNÉE

Suivez-nous sur



- VÊTEMENTS
- MAILLOTS DE BAIN
- BRONZAGE
- ACCESSOIRES, ETC.



Shopping V.I.P.  
Pour ELLE et LUI

410, 121<sup>ème</sup> Rue,  
Shawinigan Sud  
819 536-5563

## Chaussures Gaïa Tendances automnales 2015

### Re-belle

Les nombreux courants et mouvements qui ont vu le jour au Royaume-Uni au fil des décennies lui ont donné un titre de noblesse en matière de tendances. Cette année, la mode planétaire s'en est inspirée et pour preuve, cet automne, le tartan - populaire motif des kilts écossais - et les looks rebelles inspirés du mouvement Punk - né en Grande-Bretagne dans les années '70 - sont à l'honneur.

En effet, les designers ont su tirer le meilleur des tendances pour nous donner des collections de vêtements, de sacs à main et de chaussures riches en textures et en matières. Dans la chaussure, l'attention portée notamment au choix des matières comme les cuirs, les suèdes et au travail de ceux-ci, qu'ils soient ciselés, texturés, gravés ou vernis vient palier aux couleurs sombres mises de l'avant puisque les marines, les noirs ainsi que les noirs bleutés sont à l'honneur.

Cet automne, les hauteurs et



types de talons sont très variés tout comme les hauteurs de bottes de mi saison. Que vous soyez de type bottillon ou botte cuissarde, talon aiguille ou talon plat, vous trouverez sans aucun doute ce qui vous convient. Une question persiste : saurez-vous choisir ?

Soyez à l'affût des nouvelles tendances et promotions en visitant nos trois boutiques de

Trois-Rivières :

- Centre-Ville au 1356, rue Notre Dame Centre
- Carrefour Trois-Rivières-Ouest
- Galeries du Cap

Suivez-nous sur

/CaronChaussures  
ChaussuresGaïa

Chaussures Gaïa  
Le monde à tes pieds.



MIZ MOOZ NYC



MICHAEL KORS



1356, rue Notre-Dame Centre  
819 376-2415

Carrefour Trois-Rivières-Ouest  
819 373-1800

Galeries du Cap  
819 379-1454

CHAUSSURESGAIA.COM



LE MONDE À TES PIEDS

## La mode automne 2015 selon les grands couturiers



Alexander Wang



Balmain



BCBG Max Azria



Burberry Prorsum



Calvin Klein



Chanel



Chloé



Christian Dior



Dolce & Gabbana



Emilio Pucci



Fendi



Gucci



Hermès



Marc Jacobs



Michael Kors



Oscar De La Renta



Prada



Rochas



Saint-Laurent



Stella McCartney



Tommy Hilfiger



Valentino



Vera Wang



Versace

## Depuis maintenant quinze ans Denis Gagnon est un des plus importants designers québécois actuels

Originaire du Lac Saint-Jean, Denis Gagnon développe sa passion pour la mode au Collège Lasalle à Montréal en 1988. Il est dès lors remarqué pour son talent exceptionnel. Il perfectionne son art et ses techniques en confectionnant des costumes de théâtre. En 1993, il quitte tout pour accepter un poste de professeur en moulage à Casablanca, au Maroc.

De retour au Québec, en 1995, il retourne à la confection de costumes pour diverses troupes de théâtre. C'est le designer Yso qui le convainc de travailler à ses côtés en 1999. Cette expérience est cruciale pour Denis Gagnon qui lance sa carrière solo en 2000.

Sa première collection pour les hommes est immédiatement remarquée. En 2004, il devient l'un des fournisseurs de Holt Renfrew pour qui il assemble deux collections par année. Depuis, Gagnon a acquis une



Denis Gagnon.

notoriété provinciale et nationale.

Mais le créateur ne s'arrête pas là. Il se retire momentanément de l'industrie pour se consacrer à la création de sculptures mouvantes. Il revient en force au printemps 2008 avec un défilé acclamé par le Tout-Montréal branché. Ses présentations font salle comble et ses collections sont encensés. Le



Sa collection automne-hiver 2015-2016 table principalement sur le noir et blanc.

designer impose son style.

Le 18 octobre 2010, Denis Gagnon devient le premier designer canadien à faire son entrée au Musée des Beaux-Arts de Montréal. Le Musée lui consacre une exposition intitulée «Denis Gagnon s'expose».

Au printemps 2011, Denis Gagnon ouvre sa propre boutique sur la rue Saint-Paul, dans le Vieux-Montréal. Il collabore avec la maison de cosmétiques Lancôme pour laquelle il crée une collection de maquillage à son nom.

Lorsqu'il lance sa collection automne-hiver 2012-2013, Denis Gagnon en étonne plus d'un en revenant à ses premiers pas, incluant des modèles pour hommes. Il va plus loin l'année suivante en présentant, par exemple, des hommes en talons hauts et en jouant sur l'ambivalence des sexes.



# PROMOTION le COMPLET

Achetez un habit en magasin  
(sauf les habits Hugo Boss)  
et obtenez gratuitement :  
chemise, cravate, bas.

Grand choix de coupe-vents courts  
et imperméables 5/8 et 3/4



DIAMOND  
HOMMES

Ouvert tous les dimanches de 12h30 à 16 h30

5360, boul. des Forges, Trois-Rivières  
819 376.3545

## Toujours de mise après 90 ans d'histoire L'indémoudable petite robe noire

**Gabrielle Bonheur, plus connue sous le nom de Coco Chanel, fait scandale et sensation en 1926 avec cette création : la robe noire qui rend la femme élégante en toute circonstance.**

«Quelle idée saugrenue!» ont dû s'esclaffer les élégantes lectrices de «Vogue» en feuilletant leur magazine en mai 1926 à la vue de cette robe simplissime, sans aucune fioriture. Ni taille, ni décolleté, des manches longues, la robe au genou et une couleur qui n'en est même pas une : le noir. La couleur des veuves et des domestiques! Quand on a un tant soit peu les moyens, on porte autre chose!

### Et pourtant...

Bien davantage que d'explorer un nouveau style vestimentaire, Chanel révolutionne l'image de la femme.

Jusque-là, les tenues de ces dames devaient être belles et faire de l'effet, marquer la position sociale ou la fortune de leur mari. Les vêtements amples étaient réservés au petit personnel.

«La petite robe noire» s'impose comme synonyme de liberté, mais aussi d'élégance. Coco Chanel est la première à reconnaître que le noir n'a, en fait, rien de triste. Certes, c'est la couleur du deuil et donc celle des veuves, mais elle possède



La «petite robe noire», indispensable à toute garde robe.

aussi un côté mystérieux et séducteur. Une couleur pour les femmes, pas pour les poupées.

La « petite robe noire » est copiée à tout va. Celles qui ne peuvent se payer une robe Chanel prennent leurs ciseaux et en imitent la coupe, qui n'a rien de sorcier, et le tissu noir court les rues. C'est d'ailleurs à cette même époque que l'industrie de la confection prend son essor.

Dans les années cinquante la «petite robe noire» accède au panthéon du classicisme. Christian Dior, Givenchy et Coco Chanel toujours elle, dessinent de petites robes noires évasées qui retrouvent une

taille marquée : c'est la mode de la «robe cocktail».

### Pas forcément petite, mais toujours noire

Depuis, la fameuse robe ne s'est plus jamais démodée. Sans doute parce qu'elle s'adapte à tous les styles. Selon les époques, elle s'allonge ou se raccourcit.

Elle peut avoir des épaulettes ou être sans manches, à «fourreau» ou portée par-dessus quatre jupons, avec ou sans décolleté, dégageant le dos ou non.

Une seule chose reste immuable depuis 90 ans : le noir et sa magie.

## Avec les chaussures Clarks Confort et style sont au rendez-vous

Depuis près de deux siècles, Clarks offre au monde entier des chaussures de qualité. La compagnie fondée en Angleterre en 1825 est devenue le symbole de confort et de durabilité.

Clarks connaît les différents procédés de fabrication, les matières, les couleurs, les différents styles. La qualité de l'assemblage est aussi très minutieusement appliquée puisqu'elle est garante de la durée de vie potentielle de votre chaussure. Voilà ce qui a fait la renommée internationale des chaussures Clarks. Chaque paire de souliers Clarks possède une technologie intégrée afin de procurer confort optimal, style et grande qualité.

### Un vaste choix

Le choix est vaste, pour hommes et femmes, pour la ville, le sport, la relaxation ou pour affronter les hivers les plus rudes, Clarks a la solution pour chaque utilisation.

Les spécialistes de Clarks vous aideront à trouver la peinture idéale qui ne blessera pas vos pieds, l'ajustement optimal qui garantira votre confort, la semelle adaptée à l'usage pour lequel vous effectuez votre choix.

### Les tendances de l'automne 2015

Les femmes adoreront les talons blocs, les chaussures d'inspiration masculine, les bottillons de tous genres et les

bottes longues.

Les hommes privilégieront les bottillons de tous genres, les semelles contrastantes et l'icône «Desert boot» de Clarks toujours indémodable.

En grande nouveauté cette saison, Clarks introduit une collection de bottes d'hivers pour elle et lui. Chaudes, confortables, imperméables et stylisées, elles sauront vous séduire et vous protéger. Affrontez l'hiver avec style !

### Essayez et gagnez !

Le samedi 19 septembre, venez visiter votre boutique Clarks, du Centre commercial Les Rivières et participez à notre super promotion «Essayez et gagnez».



Clarks  
170 \$

Venez essayer une paire de chaussures Clarks et recevez instantanément un prix (100 premiers clients - quantités limi-

tées).

Venez découvrir le style et confort des chaussures Clarks ! Il n'y a pas de meilleur moment.



ENGLAND 1825

## ESSAYEZ & GAGNEZ !

Essayez une paire et recevez une carte-cadeau pour votre prochain café !\*

\*Quantités limitées



Pour Elle  
**BRIER DOLLY**  
Disponible en noir cuir et noir verni  
Prix régulier 110 \$

**89<sup>98</sup>\$**



Pour Lui  
**SHERWIN WAY**  
Disponible en noir et brun  
Prix régulier 130 \$

**109<sup>98</sup>\$**

PLUSIEURS AUTRES MODÈLES EN PROMOTION ! Offre valide jusqu'à épuisement des stocks.

SAMEDI  
— 19 —  
SEPTEMBRE



CLARKS CENTRE LES RIVIÈRES 4225, Boul. des Forges, Trois-Rivières, Qc T 819 376.6444

La vie stylée par 

## Profession : mannequin de mode

Homme ou femme, le mannequin est employé par un couturier ou un créateur de vêtements pour la présentation de collections lors de défilés ou de séances photos. Un mannequin travaille pour une agence spécialisée, à la fois employeur et intermédiaire entre le client et lui.

### Mannequin de mode

Le terme anglais «fashion modelling» est passé dans la langue française. Les agences de mannequins au Québec, en France utilisent couramment cette expression anglaise. L'équivalent français «profession de mannequin de mode» est quelque peu en usage. Par exemple le Centre de la Mode de Montréal emploie l'équivalent français.



### Les exigences du métier

Le mannequinat amateur peut être une job de fin de semaine et mener, avec de la chance et du talent, vers une vraie carrière. Toutefois, cela demande une certaine rigueur.

Les mannequins doivent être :

- Photogéniques
- Polyvalentes
- En super condition physique
- Audacieuses
- Créatives
- Disciplinées et autonomes
- Disponibles
- Persévérantes
- Charismatiques
- Capables de travailler pendant de longues heures sans pauses
- Flexibles
- Dans certains cas, bilingues : les filles qui ne parlent pas un mot d'anglais auront moins de chance d'être choisies pour des campagnes nationales.

### Formation

Pour l'exercice du métier de mannequin, il n'existe aucune formation officielle ni aucun diplôme. Quelques écoles de mannequin offrent une formation parallèle qui débouche sur une attestation de cours et peut être une porte d'entrée au métier. Techniques de maquillage, soins esthétiques, démarche, pose, diététique et auditions y sont développés, souvent en lien avec une agence.

À noter toutefois : la dimension plus ou moins internationale du métier implique la pratique, même élémentaire, d'une ou deux langues étrangères.

### Ce qu'il faut éviter

Globalement, il ne faut pas croire ce qui semble trop beau pour être vrai, car il y a de fortes

chances que... ça ne soit pas vrai !

- Si on vous promet des contrats à venir à condition de payer un gros montant, c'est probablement une arnaque parce que les agences professionnelles ne fonctionnent pas de cette manière.

- De la même manière, il est préférable de ne pas déboursier d'argent pour un portfolio professionnel avant de vous être entendu avec une agence, puisqu'elles exigent généralement que les photos soient faites avec leurs photographes attitrés. Un mini «portfolio» d'une dizaine de photos dans des poses et vêtements variés devrait suffire aux agences pour se faire une idée et vous rappeler... ou non.

- Enfin, demandez des références : les agences sérieuses n'auront aucun problème à vous donner les noms des clients et de compagnies avec lesquels elles travaillent. C'est un gage de sécurité supplémentaire.

Il existe tellement d'agences de mannequins qu'il est difficile de faire un choix sans étudier

**Il ne faut pas croire ce qui semble trop beau pour être vrai, car il y a de fortes chances que... ça ne soit pas vrai !**



ce qu'elles proposent... La première chose à faire consiste à visiter les sites Internet, puis à communiquer avec celles qui vous semblent les plus sérieuses afin de poser vos questions.

### Évolution

Après l'âge de 30 ou 35 ans en

moyenne, la reconversion est quasiment obligatoire.

Les débouchés sont le plus souvent dans un domaine connexe : rédaction de mode, poste dans une maison de couture, en publicité, dans le monde du spectacle, dans un service de communication, en photographie...



### Le métier de mannequin

Le métier de mannequin peut s'exercer de façon permanente, fréquente ou occasionnelle.

Séances d'essayage chez un créateur de haute couture ou de prêt-à-porter, défilés, séances photo pour la presse ou des catalogues, tournages publicitaires... Dans ce métier, être capable d'organiser son emploi du temps et de négocier un contrat est tout aussi important que de maintenir sa plastique.

Pour l'immense majorité des mannequins, les conditions de travail n'ont qu'un lointain rapport avec celles des tops models qui font la couverture des magazines : constituer son «portfolio» (les prix oscillent entre 250 et 800 \$ environ), se présenter dans les agences, éviter les arnaques et courir les castings pour être sélectionné(e) composent le quotidien de l'aspirant mannequin.

Par ailleurs, les contrats impliquent des horaires lourds et décalés, une hygiène de vie rigoureuse, une grande résistance physique et nerveuse, et, bien sûr, des critères drastiques de poids et de taille pour les filles comme pour les garçons.

La vie de mannequin peut s'exercer de façon permanente, fréquente ou occasionnelle.

PUBLICITÉ

## CHIRURGIE ESTHÉTIQUE

Dr JACQUES PHILIP HADDAD

### CHOISISSEZ VOTRE NOUVELLE SILHOUETTE

L'augmentation mammaire permet à la femme de redonner aux seins leur forme perdue en raison de la grossesse, de l'allaitement, d'une perte rapide de poids ou tout simplement de l'âge. Cette intervention permet aussi de corriger une différence de taille ou de forme entre les seins ou de rendre le corps mieux proportionné.

#### Comment ça marche ?

Le chirurgien examine d'abord votre cas et vous propose une solution adaptée à votre besoin. Il peut s'agir d'un implant mammaire sous-musculaire ou sous-glandulaire. L'implant sous-musculaire a pour avantages de rendre l'implant moins palpable et de réduire la contraction capsulaire. Par contre, cette intervention chirurgicale est plus longue et accompagnée de douleurs plus intenses. De plus, il rendra d'éventuelles interventions ultérieures plus difficiles.

L'implant sous-glandulaire rend l'intervention chirurgicale et le rétablissement moins longs et moins douloureux. Son emplacement facilitera une éventuelle intervention ultérieure. En contrepartie, les implants risquent d'être plus palpables. L'intervention a généralement lieu sous anesthésie générale. Le chirurgien pratique une incision, confectionne une poche destinée à recevoir l'implant mammaire et y place l'implant. Vos seins resteront enflés pendant un mois environ, une sensation de raideur peut être ressentie dans la poitrine. Il faut laisser à la peau le temps de s'adapter à la nouvelle forme de vos seins.

Ces opérations sont pratiquées par le Dr Haddad à l'Institut médical des Trois-Rivières dans un milieu moderne, privé et conforme aux normes médicales les plus rigoureuses.

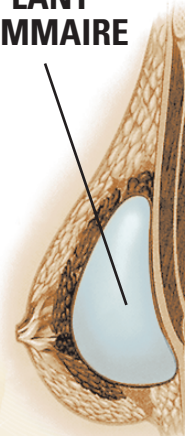
## POLYCLINIQUE DES RÉCOLLETS

1900, boul. des Récollets, bureau 110, Trois-Rivières

SUR RENDEZ-VOUS : **819 376-1552**



### IMPLANT MAMMAIRE

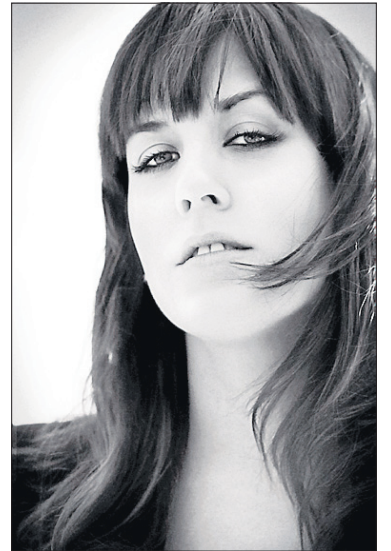


## L'avenir de la mode au Québec Mélissa Nepton

La designer de mode Mélissa Nepton se spécialise dans le prêt-à-porter moderne destiné à la femme de carrière. C'est à un jeune âge que le monde de la mode s'ouvre à Mélissa Nepton. En effet, sa mère qui fabriquait des costumes de théâtre et des vêtements pour enfants. C'est donc tout naturellement qu'elle a commencé à jouer avec les tissus.

Après ses études collégiales en mode au Cégep Marie-Victorin, elle entre à l'École supérieure de mode de Montréal. Le talent de Mélissa brille déjà et ses professeurs l'encouragent à poursuivre sa dernière année d'étude outremer. L'aventure l'interpelle profondément et elle met le cap pour Paris, terminant sa formation à l'École Nationale supérieure des Arts Décoratifs; une année maîtresse où elle présente son premier défilé.

De retour à Montréal, Mélissa Nepton entre dans l'industrie de la mode en acceptant un poste de designer-acheteuse au Groupe Marie-Claire. Puis vient une occasion unique, une émis-



La designer Mélissa Nepton.

À chaque tour sur la passerelle, Mélissa Nepton innove et précise sa signature. Sous des thèmes de voyages imaginaires où sont présentées des vêtements aux tissus riches et vaporeux et aux coupes impeccables, les collections de Mélissa Nepton se retrouvent dans un nombre grandissant de boutiques.



Le noir et blanc domine la mode d'automne 2015 sous la griffe de Mélissa Nepton.

sion de télé-réalité intitulée La Collection, qui la mène à créer son label éponyme en 2009. La même année, Mélissa présente une première collection complète à la Semaine de mode de Montréal.

La designer embarque alors sur la voie rapide vers les sommets de la mode. Dans les années suivantes, elle offre six collections qui impressionnent la presse mode et charment le public des Semaines de mode de Montréal et de Toronto.

Créative et entrepreneure, Mélissa Nepton lance en 2012 sa boutique en ligne, intégrée à son site Internet. Plus qu'une simple vitrine virtuelle, elle y présente des créations inédites dont raffole tant sa clientèle fidèle que les amatrices de mode à travers le monde.

En l'espace de quelques années et grâce à des collections couronnées de succès, Mélissa Nepton s'est rapidement hissée au rang des incontournables de la mode québécoise.



Photo : Christian Auger

**Atelier-boutique**  
14935, boulevard Bécancour  
Bécancour (Sainte-Angèle)  
G9H 2L8  
Face à la rue du quai

819 222-8181  
sans frais : 1 866 600-3822



**L'ANGÉLAINE**<sup>MC</sup>  
www.langelaine.com

