

Tous les yeux du Québec seront tournés vers La Baie, en 1978

par Gilles Paradis

LA BAIE — L'année 1978 sera celle de La Baie, au Saguenay-Lac-Saint-Jean, et l'implantation de l'usine de l'Alcan permettra un essor économique dans ce secteur.

Depuis l'annonce du projet par le vice-président directeur général d'Alcan Aluminium Ltée, M. Davil Culver, le 30 mai dernier, près de \$20 millions ont été injectés pour le nivellement du terrain et la pose d'une clôture, travaux qui rencontreront à date, les échéanciers prévus par l'Alcan.

Mais 1978 sera une année importante pour La Baie alors que la municipalité mettra en place les infrastructures pendant que l'on verra surgir la première phase de l'usine, qui normalement devra être entières.

rement complétée pour 1980.

Les infrastructures et les services de la municipalité qui dépasseront largement le \$1 million devront être mis en place dès le printemps prochain et le service technique de Ville de La Baie débordera d'activités pour que tous les plans soient prêts dès le dégel afin que les travaux débutent dès les premiers jours de l'été.

Durant ce temps, le conseil municipal, avec le maire Laurier Simard en tête, ne ménage rien pour que ces travaux d'infrastructure soient épargnés à la charge des contribuables. Le maire Laurier Simard multiplie les démarches pour qu'une entente fédérale-provinciale entre en jeu, ce qui permettrait à la municipalité d'épargner plus de \$800,000.

Déjà, le ministre de l'Expansion économique régionale M. Marcel Lessard, a été mis au fait de la situation et les communications sont constantes entre M. Lessard et le maire Simard.

Au cours d'une rencontre, il y a quelques semaines, le maire Laurier Simard ne cachait pas son optimisme devant une telle réalité.

"Tout permet de croire que le ministre du MEER parviendra à trouver une solution, avait dit le maire Simard.

Il est conscient qu'une aide est nécessaire pour ne pas surcharger les contribuables, surtout après la fusion que nous venons de traverser. Plusieurs rencontres ont eu lieu et il apparaît que M. Lessard saura trouver la solution qui nous assurera

une aide qui frisera le million de dollars."

Printemps prometteur

C'est évidemment le printemps 1978, dès la période de dégel passée, que les gens de La Baie réaliseront vraiment qu'une importante usine d'aluminium sera en construction.

Les travaux de nivellement de terrain, sans passer inaperçus, n'auront pas le même impact que le début de la première phase qui verra monter les structures des premières bâtisses de l'usine et des bureaux administratifs.

La première phase, qui devrait demander des déboursés de \$200 millions,

devrait prendre fin au milieu de 1979 tandis que les phases deux et trois, au coût de \$189 millions devraient être complétées à la fin de 1981.

On s'attend en 1978, que quelque 400 travailleurs s'affaireront aux travaux de construction de la première phase de l'usine et qu'à un certain moment, il y aura

700 personnes à l'oeuvre, ce qui permettra dans le secteur Chicoutimi-La Baie, de diminuer considérablement le taux de chômage.

Du montant de la première phase, entre \$50 millions et \$60 millions seront infusés dans l'économie régionale et la région connaîtra probablement sa période la plus active dans la construction depuis plus d'une décennie.

Plus est, les constructeurs de maisons d'habitation et les contracteurs généraux estiment que les retombées de la construction de l'usine de La Baie pourraient même avoir des effets immédiats dans leur domaine, même s'il est entendu que les travailleurs de la nouvelle usine qui viendront de Jonquières et de Chicoutimi, par le biais de l'usine d'Arvida, ne déménageront pas leurs pénates à La Baie, quand la nouvelle usine d'aluminium sera en fonction.

189,000 tonnes

La première phase de la nouvelle usine de La Baie, quand elle sera complétée, permettra d'augmenter annuellement la capacité de production de 63,000 tonnes et quand les deux autres phases seront complétées, la capacité de production d'électrolyse sera de 189,000 tonnes.

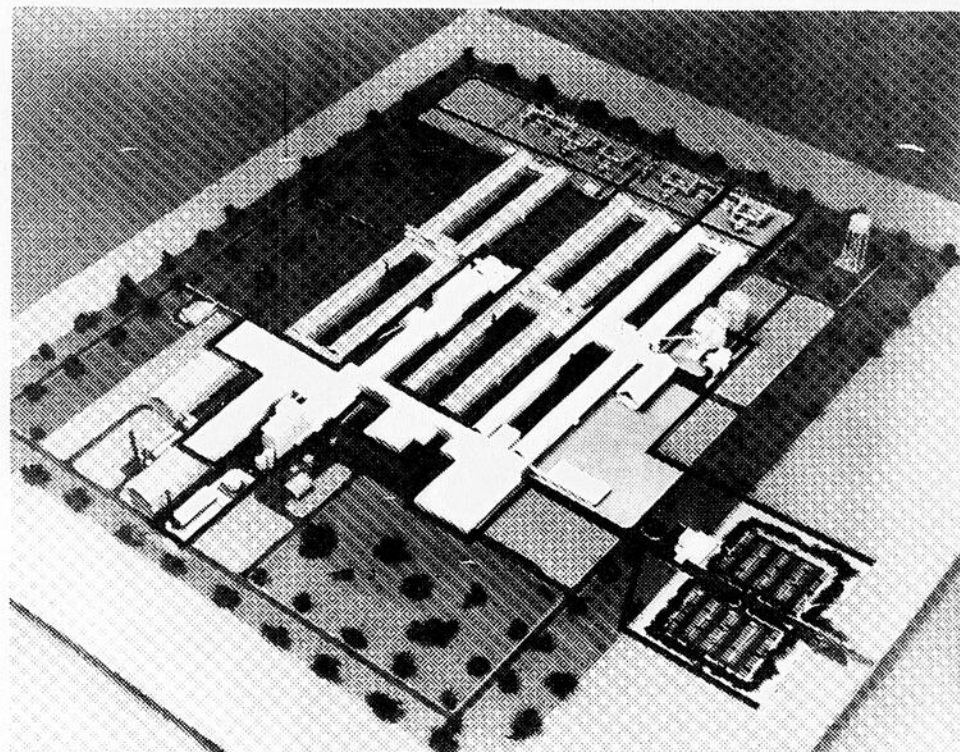
La nouvelle usine de La Baie constitue le plus im-

portant investissement annoncé au Québec, en 1977, et les autorités municipales de La Baie sont conscientes que ce projet changera littéralement la face de cette ville avantagée par un important port de mer mais aussi de tout le grand Chicoutimi qui en bénéficiera, sur la plan commercial.

La Baie, avec ce plus grand projet au Québec, après la Baie James, n'en sera pas à ses limites d'investissements puisque déjà, il est question d'une usine de filtration au coût de \$45 millions et autres travaux de construction de route, dont celle qui aura nom autoroute Alma-La Baie.

Il y a encore le port de mer et ce super-port de mer dont on voit la réalisation un jour, ce qui laisse présager que La Baie deviendra la plaque tournante de la région, d'ici 1990. D'ailleurs, il est prévu qu'en 1992, la population sera de 34,000 habitants que ce sera le coin le plus stable dans le domaine de l'industrie au Québec.

Reste également les investissements, pour 1978, de la Consolidated-Bathurst qui pourrait mettre de l'avant son projet d'investissement de \$25 millions pour sa deuxième machine à papier, ce qui compléterait le programme de modernisation de ses machines à papier au coût de \$50 millions.



La maquette de la nouvelle usine de l'Alcan, à La Baie. La partie blanche constitue la première phase de même que la partie, à l'extrême droite, qui abritera les bureaux administratifs.

Huit industries lorgnent vers La Baie

LA BAIE — Le projet de la nouvelle d'Alcan, à La Baie, aura des effets d'entraînement insoupçonnés.

On connaît déjà le projet Feral qui pourrait déboucher, vers 1985, et dont le site pourrait être entre Chicoutimi et Bagotville, non loin du rang Saint-Jean-Baptiste.

Mais il y a plus. Depuis l'annonce de la construction de la nouvelle usine de La Baie, le ministère de l'Industrie et du Commerce a été saisi de huit demandes d'information par des industries d'importances appréciables, qui seraient susceptibles d'acheter du métal en fusion pour leur production.

Le nom de Ford est revenu plusieurs fois mais on nous a indiqué qu'il y a longtemps que ce projet est écarté, en ce qui concerne la région. D'ailleurs, si projet réel il y eut, c'eût été à Alma que cette importante compagnie se serait implantée.

Ces compagnies, qui ont demandé de l'information

sur la nouvelle usine de l'Alcan, seraient nécessairement obligées de s'installer à proximité et combleraient certes le besoin de la région qui entend recevoir dans ses murs de la petite et moyenne entreprise.

A ce qu'il semble, une de ces compagnies serait de taille importante et aurait même fait des relevés de terrains pour loger une usine de montage de moteurs. Elle pourrait créer 250 emplois.

Lors de son passage à Chicoutimi, au début de juin 1977, le ministre du Développement économique, M. Bernard Landry, avait d'ailleurs laissé planer l'indication de retombées économiques à la suite de la décision de l'Alcan de construire une importante usine, à La Baie.

"C'est évident qu'il y aura des suites à cela, avait-il dit. Le contexte du Haut-Saguenay pourrait en subir une profonde transformation en ce sens que la vocation de la région pourrait

être littéralement transformée, surtout si l'on vient à construire un super-port de mer. A ce moment-là, pour plusieurs décennies, l'avenir de la région, surtout le Haut-Saguenay, sera assuré."

Joyeux Noël et Heureuse ANNEE

J.-E. MORIN

CHAUSSURES

531, 3ème Rue
Ville de La Baie
544-3651

LES TIGRES VOLANTS

L'hiver c'est l'fun en Cat

Cette année, Arctic ne lance pas un, mais bien deux fauves racés et complètement déchainés. Deux El Tigre. Le modèle 5000 à air libre. Et le nouveau modèle 6000 refroidi au liquide. Cet hiver, mâtez nos tigres volants et partez pour la gloire sur l'un des El Tigre 78 de Arctic Cat.

Joyeux Noël et Bonne Année!

GOBEIL EQUIPEMENT LIMITÉE

EQUIPEMENT AGRICOLE ET INDUSTRIEL

1773 Boul. St.-Jean-Baptiste
CHICOUTIMI, QUEBEC
Téléphone 549-3956

Les autorités municipales de la Ville de La Baie adressent à la population locale, comme à celle des environs, leurs vœux sincères de **SANTÉ, BONHEUR, PROSPERITÉ ET PAIX.**

M. le maire
Laurier Simard
et
MM. les conseillers:

Clément Gravel	Robert Coulombe
Jocelyn Coulombe	Fernand Bluteau
Gaston Dufour	Claude Richard
Jean Simard	Roger Claveau
Richard Lalancette	Cyprien Gaudreault

Avec les autorités scolaires et celles des communautés chrétiennes, invitent la population à venir échanger les vœux des FETES, à l'occasion du Nouvel An, au Centre administratif, 200, rue Victoria, La Baie, à 13h00, le premier janvier 1978.

Ville de La Baie

REGARD SUR VILLE DE LA BAIE

A La Baie, la situation du tourisme est à son plus bas niveau, mais on peut y remédier

par Gilles Paradis

LA BAIE — La situation du tourisme, à La Baie, est à son plus bas niveau mais des efforts seront déployés, dans le futur, pour remédier à la situation.

"Actuellement, a dit M. Fernand Bluteau, un des membres du comité du tourisme, il est clair que tous les efforts sont axés en fonction de la mise en place des structures de la nouvelle usine de l'Alcan et comme c'est l'avenir de La Baie qui se joue sur ce dossier, toutes les énergies sont centrées dans le domaine de l'industrie."

M. Fernand Bluteau fait partie du comité du tourisme avec MM. Claude Richard, Jocelyn Coulombe et le maire, M. Laurier Simard.

A l'intérieur du conseil municipal, cependant, M. Jean Simard, qui est président du comité du tourisme, au sein du CRD, avoue que même si le siège sur le comité de la voirie, à La Baie, il a l'intention de suivre de très près la situation.

"Nous n'avons rien pour retenir le tourisme, précise-t-il. Nous sommes conscients qu'il manque 75 unités de chambres d'hôtels, à La Baie, et que la restauration est faible avec seulement deux restaurants d'importance."

Il existe, à La Baie, seulement 10 unités de motel, soit au Mont-Mars, mais des promoteurs sont à l'oeuvre, présentement pour la construction d'un motel qui répondrait aux besoins des visiteurs. M. Jean Simard est au courant que des démarches sont amorcées en ce sens et que ce projet est sérieux. "En tout cas, a-t-il dit, il est avancé ce dossier, et dans quelques mois il pourrait bien aboutir."

M. Jean Simard est conscient que La Baie a des choses à montrer aux visiteurs et voit une action à long terme. Mais il estime que l'on doit tout reprendre à zéro pour mettre ce secteur dans la zone touristique.

"Nous avons de belles choses à montrer mais nous nous fions un peu trop aux attraits naturels que nous avons. Il y a le club Bec-Scie qui pourrait être un attrait touristique mais seuls les gens de la région le connaissent. Il y a

le mont Mars pour les skieurs mais avant tout il y a cette baie qui est une merveille de la nature que nous devrions exploiter davantage."

On doit embarquer

Sur la Baie des Ha! Ha!, M. Jean Simard est catégorique. Le gouvernement fédéral doit aider la municipalité à améliorer le port pour permettre aux navires-touristes d'accoster.

"Ca ne sert à rien d'avoir l'Alexandra Pushkin ou le Varda car ils ont obligés

les gens de La Baie sauront se débrouiller pour garder leur monde.

"Mais les commerçants, les restaurateurs, et la population doivent embarquer avec nous. Elle doit se prendre en main pour réaliser que le touriste peut être important pour nous."

Chicoutimi a son Carnaval-Souvenir; Dolbeau son Festival western; Saint-Ambroise son Festival de la patate; Alabon son Festival de la gourgane; Mistassini son Festival du bleu; Roberval sa Traversée internationale du lac

ne sommes pas prêts à faire des promotions parce que nous ne pouvons donner des services."

Nous y arriverons

Depuis des années Jean Simard s'occupe du tourisme et il ne tient pas à lâcher prise, même si ce dossier, à la municipalité, ne lui appartient pas. Mais il est d'avis que ceux qui sont impliqués sauront y aller à fond de train quand le moment voulu sera arrivé.

Le conseiller municipal, à l'intérieur de La Baie voit de nombreux attraits touristiques déjà en place et d'autres à implanter, comme des promontoirs pour les points de vue à longue portée.

Il y a possibilité de faire des visites industrielles et aussi le Musée Mgr Dufour, à montrer. Et tant d'autres choses.

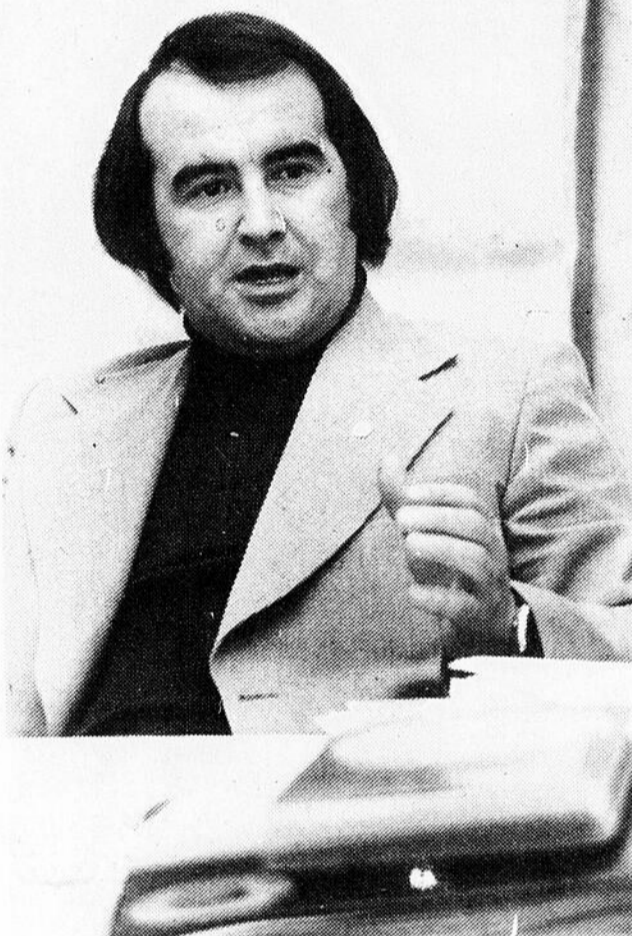
En dehors de La Baie il y a aussi les sites de chasse et de pêche et toutes les belles petites municipalités comme l'Anse-Saint-Jean, Rivière-Eternite, Saint-Félix, Petit-Saguenay et autres qui ne demandent pas mieux qu'à se faire connaître aux visiteurs.

M. Jean Simard croit qu'un jour le tourisme sera dirigé par le Commissariat industriel et que l'on pourra mettre un spécialiste dans ce dossier afin de faire évoluer ce domaine qui n'est pas sans importance.

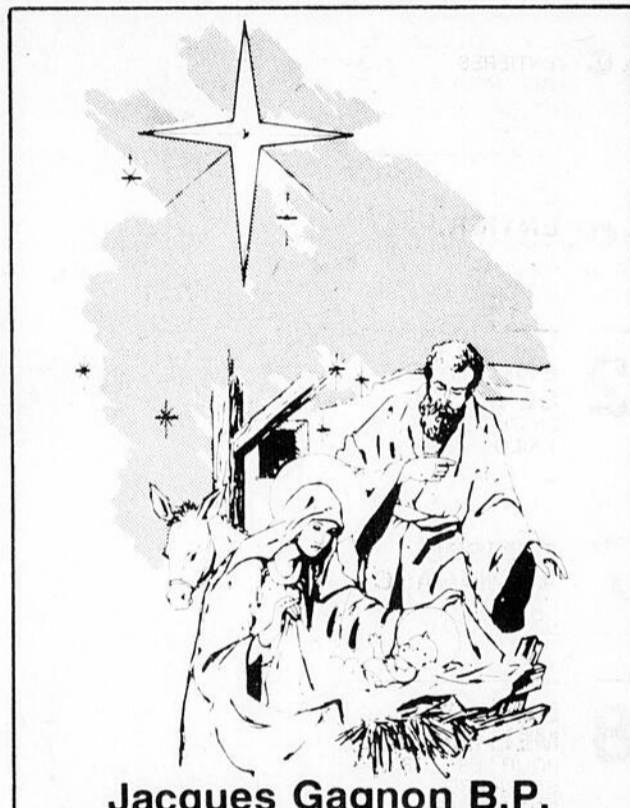
"Il faut agir et mettre des mécanismes en place car le temps n'est pas loin où il y aura des circuits touristiques d'organisés, dans la région. Si nous ne nous organisons pas, nous serons en dehors de la carte touristique et les visiteurs nous contourneront, car nous n'aurons rien à leur offrir."

Pourtant, il fut un jour où tous les touristes québécois, canadiens et américains connaissaient la Baie des Ha! Ha! A cette époque, il y avait le Tadoussac et le Saint-Laurent qui venaient faire les croisières une fois la semaine. C'était la belle époque.

Il y a maintenant la Marjolaine qui amène souvent ses visiteurs à La Baie. Si l'on était organisé, peut-être que les touristes pourraient débarquer quelques heures et voir de belles choses que l'on garde cachées, faute d'organisation.



M. Jean Simard



Jacques Gagnon B.P.

et son personnel de Chicoutimi et de Bagotville souhaitent une BONNE ET HEUREUSE ANNEE à tous et profite de l'occasion pour annoncer qu'il fermera ses portes à Chicoutimi pour cause de location et remercie ses clients et amis de leur encouragement pendant 20 ans à Chicoutimi. M. Gagnon sera disponible dès 1978 à son garage de Bagotville de Ville de La Baie.



Une vue splendide prise des hauteurs de Ville de La Baie.

VENTE de T.V. COULEUR SYLVANIA

Modèle illustré. #CX7167WR avec télécommande.



\$699⁰⁰

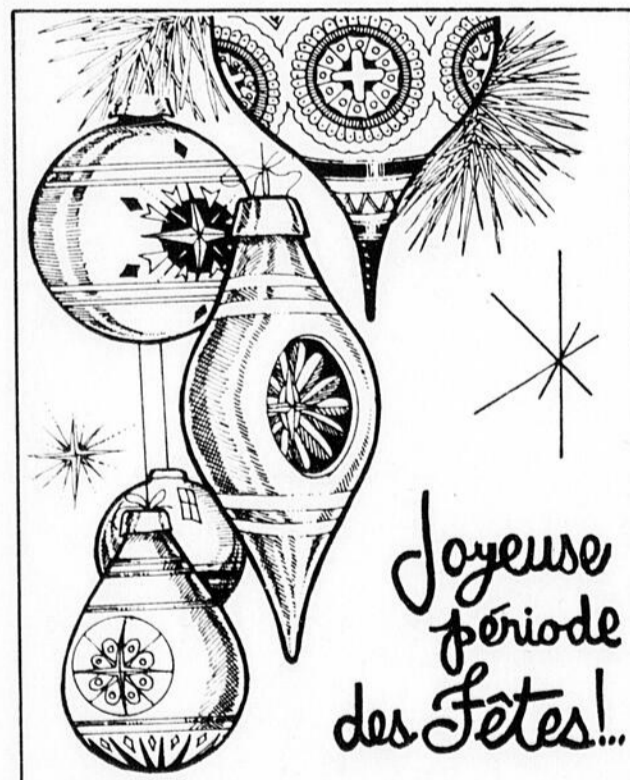
Autre modèle semblable sans télécommande.

#4D0275 **\$499⁰⁰**

CES PRIX INCLUS 3 ANS DE GARANTIE PIECES ET MAIN-D'OEUVRE.

Fondée en 1927

Tout pour le foyer



Joyeuse période des Fêtes!

A tous nos clients ainsi qu'à la population en général un JOYEUX NOEL et que l'An nouveau soit meilleur, Paix, santé et bonheur.

Marcel Desgagné,

PHARMACIEN.

Votre pharmacien de famille.



Tél.: 544-3333
522, 2ème Rue, Port-Alfred.

NOUVEAU NOUVEAU

VITRERIE DE LA BAIE LTEE

SPECIALITES:

Verre, miroir, plastique, fenêtres, portes-patios, entrées en aluminium, encadrements, réparation.

M. Philippe Tremblay

Avantageusement connu dans le domaine des affaires pour avoir oeuvré pendant 16 ans à titre de directeur général d'une vitrerie régionale, fait part à tous ses clients et amis de l'ouverture de la VITRERIE DE LA BAIE.

VITRERIE DE LA BAIE LTEE

175, coin Gingras et Elgin

(Près de l'hôpital)

VILLE DE LA BAIE

Atelier: 544 4357, rés.: 549-0665

Des prix qui enchantent!

SAUCE HOT CHICKEN GAZA BTE DE 14 OZ LIQ. 32¢	JUS DE TOMATES LIBBY'S CANADA DE FANTAISIE BTE DE 19 OZ LIQ. 33¢	MÉLANGES À COCKTAIL CHÂTEAU THIERRY BOUT. DE 12 OZ LIQ. \$1.14	OLIVES QUEEN FARCIES, GATTUSO POT DE 20 OZ LIQ. \$1.59	MÉLANGES À COCKTAIL PARTY TIME POT DE 5 OZ \$1.09
EAU MINÉRALE MONTCLAIR BOUT. DE 30 OZ 47¢	RONDELLES D'OIGNONS SURGELÉES LÉO D'OR POT DE 14 OZ \$1.21	MOUTARDE PRÉPARÉE FRENCH POT DE 16 OZ LIQ. 53¢	CROUSTILLES HOSTESS ORDINAIRES POT DE 250 g 99¢	SACS À CUISSON LOOK BTE DE 4 \$1.09
MARGARINE MOLLE BLANCHET POT DE 2 LB \$1.49	PETITES PALOURDES SEASTAR BTE DE 5 OZ \$1.19	PETITES CREVETTES CLOVER LEAF BTE DE 4 OZ \$1.43	COCKTAIL DE LÉGUMES SMITH GARDEN POT DE 28 OZ 72¢	SHAMPOOING BRECK BOUT. DE 400 ml \$2.24
LAIT ÉVAPORÉ CARNATION BTE DE 16 OZ 41¢	HÛTRES FUMÉES CLOVER LEAF BTE DE 3 2/3 OZ 96¢	MÉLANGE MOTTS POUR "BLOODY MARY" POT DE 33 OZ \$1.09	BISCUITS CADBURY AU CHOIX POT DE 150 g 67¢	FIXATIF À CHEVEUX ADORN BTE DE 13 OZ \$2.19
CROÛTE À PIZZA SURGELÉE LA PÂTE DORÉE 12" (POT DE 624 g) \$1.39	OLIVES COMBINATION GATTUSO POT DE 15 OZ LIQ. \$1.01	ORANGES MANDARIN STEINBERG BTE DE 10 OZ LIQ. 53¢	PETITES SAUCISSES PLUMROSE 8 OZ \$1.89	DÉSODORISANT À BILLE ULTRA BAN BOUT. DE 50 ml \$1.30
RAISINS AUSTRALIENS WASCO SAC DE 2 LB \$2.19	CORNICHONS À L'ANETH EN POINTES AVEC AIL HEINZ POT DE 24 OZ LIQ. 79¢	COMPOTE DE POMMES STEINBERG CANADA DE FANTAISIE POT DE 28 OZ LIQ. 79¢	SHAMPOOING À TAPIS BISSELL BOUT. DE 22 OZ LIQ. \$2.49	COMPRIMÉS ASPIRIN BOUT. DE 200 \$1.94
ATTENDRISEUR DE VIANDE ADOLPH POT DE 99 g 71¢	GHERKINS SUCRÉS MOYENS McLARENS POT DE 12 OZ LIQ. 95¢	POMMES DE TERRE ENTIÈRES ORCHARD KING CANADA DE FANTAISIE BTE DE 19 OZ 40¢	DÉSODORISANT EN AÉROSOL LYSOL BTE DE 6.5 OZ \$1.24	NON ALIMENTAIRES
KOOL AID SUCRÉ POT DE 4 OZ 33¢	SAUCE BARBECUE GAZA BTE DE 14 OZ LIQ. 36¢	MAÏS EN GRAINS ENTIERS ORCHARD KING CANADA DE FANTAISIE BTE DE 12 OZ LIQ. 37¢	PAPIER DE TOILETTE SWAN DOWN POT DE 4 ROUL. \$1.15	VERRES EN PLASTIQUE TRANSPARENT HOSTESS 9 OZ POT DE 25 10 OZ POT DE 24 69¢ 79¢
MARGARINE MOLLE LACTANTIA POT DE 1 LB 84¢	OIGNONS MARINÉS HABITANT POT DE 15 OZ LIQ. \$1.02	BOUTONS DE ROSES EN CHOCOLAT, NEILSON 1 KILO \$4.39	MOUCHOIRS EN PAPIER KLEENEX 2 ÉPAISSEURS COULEURS AU CHOIX BTE DE 200 65¢	ASSIETTES EN CARTON BLUE WILLOW 9" POT DE 24 7" POT DE 24 \$1.09 89¢
STEINBERG CANNETTES, REG. CAISSES DE 24 BTES DE 10 OZ \$3.29	KETCHUP HEINZ BOUT. DE 32 OZ LIQ. \$1.17	CERISES AU MARASQUIN LOWNEY BTE DE 300 g \$1.69	ESSUIE-TOUT BOUTIQUE KLEENEX POT DE 2 ROUL. \$1.09	COUTELLERIE EN PLASTIQUE ENS. DE 24 MORCEAUX 54¢
DÉCORATIONS À GÂTEAUX CLUB HOUSE 113 g 66¢	SACS DE THÉ RED ROSE ORANGE PEKOE BTE DE 60 \$1.88	BONBONS MÉLANGÉS POUR LES FÊTES STEINBERG POT DE 1 LB 99¢	SARAN WRAP ROUL. DE 50 PIEDS 63¢	BRIQUET BIC NON RECHARGEABLE CH 99¢
				THÉRIÈRE EN PORCELAINE CH \$2.99
				FOURCHETTE, CUILLÈRE OU PASSOIRE MUTZLER CH 59¢

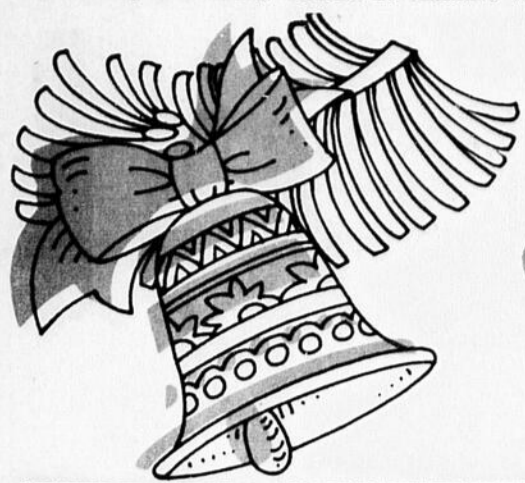


Les prix indiqués dans ces pages sont valables, jusqu'à la fermeture des magasins mardi prochain 18 hres. Nous nous réservons le droit de limiter les quantités.
Pas de ventes aux marchands.
Si un article en réclame cette semaine venait à manquer en rayon, demandez un bon de garantie de prix au comptoir d'information.

Oui, Steinberg est de votre côté.

Plus d'un million de joyeuses Québécoises se régalent des bas prix Steinberg chaque semaine.





Steinberg: Bon

COCA-COLA
BOUT. CONSIGNÉE
DE 750 ml

33¢

CRÈME GLACÉE
ICE CASTLE
CONT. CARRÉ DE 2 LITRES
SAVEURS ASSORTIES.

\$1.42

CAFÉ INSTANTANÉ
NESCAFÉ
BOCAL DE 10 OZ

\$4.99

PAVIES
EN TRANCHES
OU EN MOITIÉS
DE FANTAISIE, STEINBERG
BTE DE 28 OZ

59¢

CRAQUELINS RONDS
STEINBERG
BTE DE 8 OZ

58¢

POIS SURGELÉS
STEINBERG
SAC DE 2 LB

93¢

PETITES CAROTTES
STEINBERG
BTE DE 14 OZ LIQ.

62¢

MARINADES
MÉLANGÉES ET SUCRÉES
ORCHARD KING
POT DE 24 OZ LIQ.

99¢

JUS D'ORANGE
SURGELÉ, NATUREL
ORCHARD KING
BTE DE 12½ OZ

89¢

VOUS TROUVEREZ DANS NOS MAGASINS DES FRUITS ET LÉGUMES DE FANTAISIE TELS QUE: tangelos, mandarines japonaises, limettes, grosses oranges Sunkist, poires Anjou et Bosc, ananas, fraises, châtaignes, noix de coco, kumquots, melons d'eau, gros pamplemousses, melons Honey Dew, avocats, raisins rouge empereur, Ribier ou Calmeria, choix de noix, dattes, figues, haricots verts et jaunes, piments verts, choux de Bruxelles, choux-fleurs, brocoli, chicorée et escarole, laitue Boston et Romaine, persil, endives, cresson, aneth, artichauts, mais, champignons, tomates miniatures, etc.

EN PLUS, VOUS TROUVEREZ UNE VARIÉTÉ COMPLÈTE DE PLANTES EN POTS TELLES QUE: cyclamens, poinsettias, chrysanthèmes, kalanchoes, ainsi qu'un assortiment de plantes vertes.

ORANGES SUNKIST
DE LA CALIFORNIE
VARIÉTÉ NAVEL
GROSSEUR 113
LA DOUZ.

\$1.09

GROSSEUR: 88 A \$1.69 LA DOUZ.

POMMES GOLDEN DELICIOUS
DE LA C.B.
EXTRA DE FANTAISIE
LA LB

44¢

ÉCHALOTES
DE LA CALIFORNIE
CANADA NO 1
LE PQT

23¢

NOIX MÉLANGÉES
AU CHOIX
PQT DE 1 LB

\$1.29

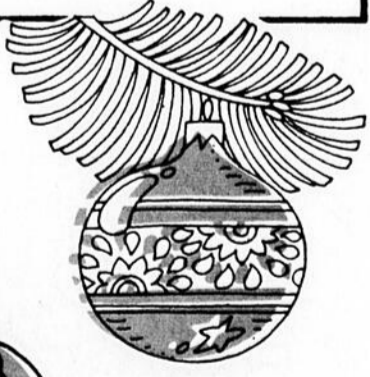
CÉLERI PASCAL
DES ÉTATS-UNIS
GROSSEUR 24
CANADA NO 1
LE PIED

59¢

POINSETTIES
DE CULTURE
CANADIENNE
POT DE 6"

\$4.79

STEINBERG OUVERT JUSQU'À 9 HEURES TOUS LES SOIRS JUSQU'AU 23 DÉCEMBRE SAMEDI 24 FERMETURE À 6H.



prix! Bon réveillon!

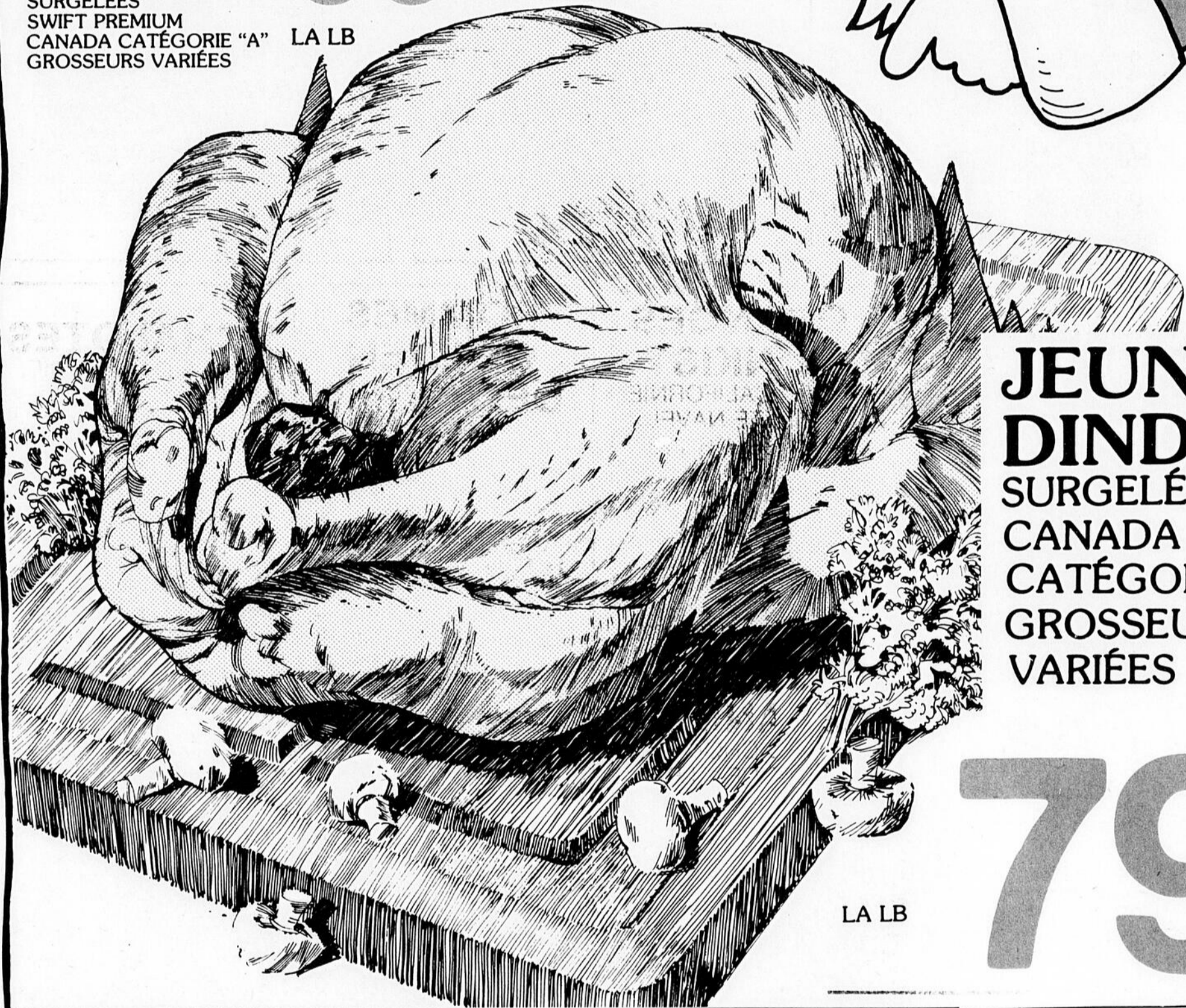


**SAUCE AUX
CANNEBERGES**
ENTIÈRES OU EN GELÉE
STEINBERG
BTE DE 14 OZ

54¢

**JEUNES
DINDES
BUTTERBALL**
BADIGEONNÉES,
SURGELÉES
SWIFT PREMIUM
CANADA CATÉGORIE "A" LA LB
GROSSEURS VARIÉES

99¢



**JEUNES
DINDES
SURGELÉES
CANADA
CATÉGORIE "A"
GROSSEURS
VARIÉES**

LA LB

79¢

**BRIOCHE
AUX
FRAMBOISES**
SUCRÉES, STEINBERG
PQT DE 8

49¢

**BÛCHES
DE NOËL**
STEINBERG

7" 18 OZ **\$1.99**

10" 28 OZ **\$2.89**

BOULANGERIE

TOUS NOS PRODUITS DE
BOULANGERIE SONT FAITS
DE PUR GRAS VÉGÉTAL

**TARTE AU
MINCEMEAT**
STEINBERG DE 8"
20 OZ

99¢

**BEIGNES
À L'ANCIENNE**
STEINBERG
POT DE 6

59¢

**SHORTBREAD
TOUT BEURRE**
STEINBERG
10 OZ

84¢

**POUDING
AUX FRUITS**
STEINBERG
1 LB

\$1.59

**TARTE
À L'ANANAS**
STEINBERG DE 8"
20 OZ

79¢

**GÂTEAU
AUX FRUITS**
FESTIN
1 LB 8 OZ

\$1.99

**ROULÉ
À LA GELÉE**
STEINBERG
10 OZ

69¢

**GÂTEAU
AUX CERISES**
POUR LES FÊTES
STEINBERG
22 OZ

\$2.59

**GÂTEAU
AUX FRUITS**
FONCÉ, STEINBERG
20 OZ

\$2.19

**GÂTEAU
DE NOËL**
ÉTAGÉ, STEINBERG
2 LB 10 OZ

\$4.99

**GÂTEAU
AUX FRUITS**
DELUXE, STEINBERG
1 LB

\$1.49

VIANDE

**TOURTIÈRE
SURGELÉE**
STEINBERG
16 OZ

88¢

PORC HACHÉ
PRODUIT DÉCONGÉLÉ
LA LB

87¢

**ROULÉ DE VIANDE
DE SAUCISSES**
SWIFT PREMIUM

16 OZ **79¢**

VEAU HACHÉ
PRODUIT DÉCONGÉLÉ
LA LB

87¢

**CANARDS
SURGELÉS**
CANADA CATÉGORIE "A"

LA LB **99¢**

**JARRETS
DE PORC**
PRODUIT DÉCONGÉLÉ
LA LB

43¢

SIMILI POULET
EN TRANCHES, HYGRADE
VIANDE ET OLIVES
PIMENTS ET CORNICHONS

PQT DE
6 OZ **48¢**

Oui, Steinberg est de votre côté.

Plus d'un million de joyeuses Québécoises se régale des bas prix Steinberg chaque semaine.



Les jeux électroniques ont la vedette

NEW YORK (AFP) — A la veille de Noël, le Québec comme l'Amérique est saisi d'une nouvelle fièvre: les jeux électroniques. Quand parents et enfants sont fatigués de leur feuilleton télévisé et des spots publicitaires qui l'interrompent toutes les dix minutes, ils transforment leur petit écran en terrain de tennis, qui devient pour la circonstance jeu de société.

Commence alors un passionnant double sans raquettes ni balles, avec une bande lumineuse au milieu du terrain pour tout filet. Ce miracle s'accomplit très simplement avec un dispositif à batteries d'une quinzaine de kilos, que l'on branche sur le récepteur. Il y a le bouton débutant, moyen, professionnel qui règle la vitesse des échanges et des manettes pour

chacun des joueurs.

Modèles sophistiqués

D'autres versions transforment le petit écran en circuit automobile, terrain de tir ou champ de bataille, avec des tons verts, bleus ou noirs. Le modèle le plus perfectionné du marché américain permet de choisir entre 48 jeux électroniques télévisés différents, matches sportifs ou batail-

les de chars, avec fond sonore à l'appui.

Ces gadgets électroniques, qui coûtent cette année entre \$20 et \$300, ont été lancés pour la première fois, il y a cinq ans, sur le marché américain. Ils ont révolutionné le marché et les fabricants spécialisés de jouets et de jeux ont dû, bon gré mal gré, emboîter le pas.

Chez Schwarz, par exemple, un magasin prestigieux, où le badaud peut rêver devant une centaine de jeux de société, des quatre coins du monde, on peut acheter un échiquier et un tric-trac électroniques pour la bagatelle respective de \$300 et \$200. Ces petites merveilles trouvent preneurs, assure l'un des vendeurs de la maison, même si elles ne figurent pas au hit parade des ventes.

Les fabricants

Le marché des jeux de société aux Etats-Unis est une quarantaine de fabricants. Mais c'est aussi plusieurs douzaines de chaînes de magasins spécialisés, cinq revues professionnelles à diffusion nationale, un nouveau bimensuel tirant à 500,000 exemplaires et des foires-expositions tous les mois aux quatre coins des Etats-Unis pour présenter des centaines de trouvailles sorties du cerveau des inventeurs.

Les nouveaux jeux prolifèrent, mais les classiques ont bonne tenue: échecs, dames, mots croisés, puzzles, monopoly, dominos, poker et bridge. Certains jeux de cartes comme le reversi et le rami (gin rummy) connaissent un regain de popularité spectaculaire depuis deux ou trois ans aux Etats-Unis. Quant au tric-trac qui, dit-on, aurait été inventé il y a 3,000 ans par les Egyptiens, sa vogue est telle qu'il figure en bonne et due place dans la rubrique loisirs du New York Times.

La concurrence

Dans un secteur en pleine expansion, qui permet aux 40 fabricants de jouets et de jeux patentés de faire quatre milliards de dollars par an de chiffre d'affaires, la concurrence s'exacerbe. Les fabricants se plaignent des Japonais, des inventeurs de Hong Kong, des Allemands et des Britanniques. Les détail-

lants partent en guerre contre les grandes surfaces qui sapent les marges. Ils dénoncent les grands magasins et les librairies comme Brentanos et Barnes and Noble qui ont décuplé leur rayon de jeux de société dans les deux dernières années.

Pour cette nouvelle manne d'or de la société des loisirs, chacun veut

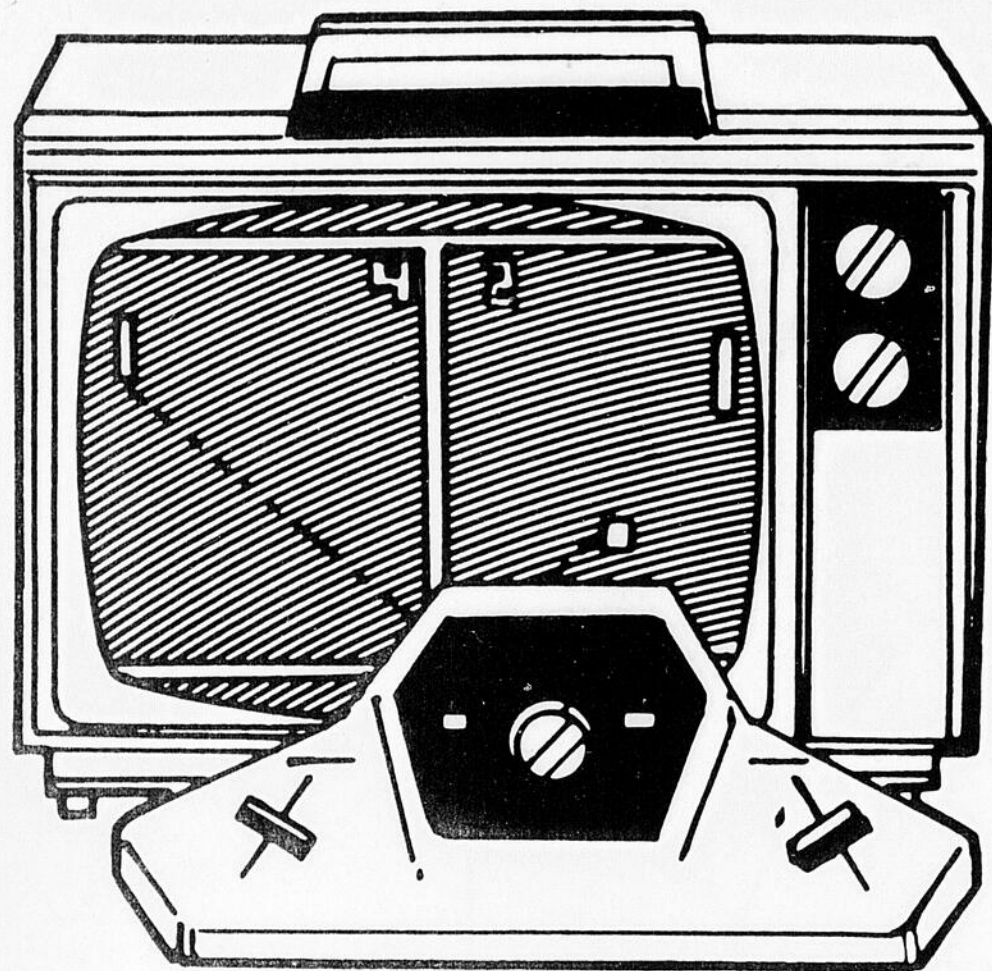
avoir sa place au soleil. Jusqu'à cette société pétrolière Amoco, filiale de la Standard Oil, qui a inventé un jeu des économies de l'énergie en misant sur un sujet popularisé par le plan énergétique du président Carter.

Aussi bien les jeux tirés de l'actualité pullulent-ils, même s'ils ont la vie courte. Après la vague des jeux du

bicentenaire, qui a déferlé en 1976, il y a cette année Starwars (la guerre des étoiles), jeu spatial inspiré du film du même nom qui bat les records du box-office, et le damier où s'affrontent les pions de la CIA et du KGB.

Mais toutes les statistiques de ventes au détail sont concordantes: Les jeux électroniques ont la

vedette. Les Américains ont de plus en plus de temps à perdre dans les transports en commun et dans les aéroports, mais ils sont passionnés de la vitesse, explique Laura Palmer, rédactrice à la revue spécialisée Games Magazine. A une partie de monopoly, ils préfèrent un baby-foot électronique qu'ils gagneront en trois minutes.



Et la chasse créa l'homme

par Jean-Marc Garry

PARIS (AP) — "Et la chasse créa l'homme". Par cette formule paradoxale, l'écrivain américain Robert Ardrey a voulu montrer le rôle important que cette activité a joué dans notre développement physique et intellectuel.

Ardrey, qui connaît une grande célébrité aux Etats-Unis pour "Les enfants de Cain" et "L'impératif territorial", écrit avec passion. C'est à la fois sa qualité et son défaut. Dans son dernier livre qui vient de paraître chez "Stock", il entend de montrer que "l'homme est l'homme et non chimpanzé parce que pendant les millions et les millions d'années de l'évolution, nous avons fait métier de tuer". Pour lui, l'australopithèque est devenu sapiens parce qu'il était carnivore. Ses activités de prédateur ont aiguisé ses facultés cérébrales, permis l'apparition d'une vie sociale homogène dans la chasse collective au gros gibier et contribué à la formation d'un noyau familial où la femme, dominée par le mâle, restait au campement à élever une progéniture lente à atteindre l'âge adulte tandis que l'"époux", soucieux de perpétuer l'espèce, subvenait à l'alimentation de son clan.

Ardrey va même plus loin. C'est la chasse qui a donné à l'homme sa morale altruiste. "Les éléments fondamentaux de notre nature, ceux que nous considérons comme humains — et même noblement humains — se sont développés parce que nous étions chasseurs."

Pour étayer ses affirmations, Ardrey invoque Darwin, Lorenz et... lui-même. Il rapporte les observations de Jane Goodall sur les chimpanzés et cite maints anthropologues si bien que lorsque la dernière page est tournée, le lecteur est convaincu que ces thèses audacieuses sont justes.

Or, justement, notre auteur est loin de faire l'unanimité chez les préhistoriens. Le régime de l'australopithèque n'a jamais été établi. Un Français de Nîmes, Pierre-François Puech, perfectionne une technique qui permettra enfin de déterminer l'évolution de l'alimentation. La datation de l'apparition de la chasse demeure floue, elle aussi. Les ossements trouvés dans la grotte du Vallonnet, l'un des plus vieux gisements européens, tendent à prouver



que nos ancêtres consumaient des bêtes mortes ou âgées.

Une chose est cependant admise par tous: la chasse a considérablement marqué le comportement de l'homme et Ardrey a eu raison de la souligner.

Le feu

"La préhistoire du feu", publiée chez Masson, nous ramène à des réalités et des interrogations plus scientifiques. Dans cet ouvrage de 180 pages réservé à un public déjà averti, Catherine Perles fait le point des connaissances sur cette étape décisive dans l'histoire de l'humanité qui a donné lieu à d'innombrables mythes dans toutes les cultures. Or, bien souvent, des chercheurs, et non les moindres, crurent avoir trouvé des traces de feu sur des ossements alors qu'il ne s'agissait que d'oxyde de fer et de manganèse.

Après une étude systématique, Catherine Perles en vient à la conclusion que l'apparition du feu a varié selon les régions et que les vestiges les plus anciens remontent à la seconde glaciation (entre 400,000 et 500,000 ans). Comment se fit l'acquisition de cette technique? Foudre, incendie ou percussion de silex, le livre n'apporte pas de réponse, mais il n'exclut pas la coexistence de groupes de "collecteurs" et de "producteurs" de feu.

Contrairement aux idées répandues, le feu paraît avoir d'abord été utilisé comme source de chaleur et de lumière plutôt que comme procédé de cuisson. Le calorifère a précédé la cuisinière. Ceci pourrait expliquer pourquoi il est

apparu plus tardivement en Afrique.

Catherine Perles dresse l'état des connaissances acquises dans l'utilisation du feu comme arme, instrument de cuisson (grillade, étouffée, cendres, etc.) et elle expose son rôle dans le travail de l'os, de la pierre et la fabrication des colorants comme l'ocre.

La rigueur scientifique, le refus des extrapolations faciles et surtout la volonté de distinguer les faits des hypothèses et des suppositions font que cet ouvrage a dissipé, beaucoup de fumée...

Initiation à la préhistoire

Le "Guide jeunesse préhistoire", publié chez Hachette, permettra de faire naître quelques passions de préhistoriens. Dans ce livre de 190 pages, les sujets sont classés par ordre alphabétique. Pour chaque thème (techniques, civilisation, art, matériaux...) L. R. Rougier s'efforce de donner une définition vivante accompagnée d'une iconographie abondante et même de dessins humoristiques.

L'enfant un peu curieux ne manquera pas d'être séduit par des connaissances aussi insolites que le ski préhistorique, l'utilisation de leurs semblances aux cueillères de pêche actuelles par les habitants du lac Baikal et sur la découverte d'une superbe flûte magdalénienne à Argenton-sur-Creuse. Le livre se parcourt aisément et le classement par thèmes facilite son utilisation. Mais surtout, il donne envie d'en apprendre davantage, ce qui était le but de M. Rougier.

**UN SEUL NUMERO
A SIGNALER**

545-4474

Pour une présentation
plus professionnelle
de votre commerce
sur vos imprimés

**L'IMPRIMERIE
LE PROGRÈS
DU SAGUENAY LIMITÉE**

Une équipe de vente dynamique
à votre service

316, AVENUE LABRECQUE — CHICOUTIMI, P.Q.



Pour un Noël tout blanc

Crème de Menthe Blanche DeKuyper

