

Fondation
Olo



Des
bébés
en santé



Accompagner les familles, un pas à la fois !

Rapport annuel 2019 · 2020



Mission

Donner une chance égale aux familles de mettre au monde des bébés en santé et d'acquérir de saines habitudes alimentaires tôt dans la vie.

Vision

Que tous les bébés aient une chance égale de naître en santé et d'adopter de saines habitudes alimentaires tôt dans la vie.

Pour y parvenir, la Fondation Olo innove dans le développement d'outils et de moyens, concourt à l'évolution des pratiques et orchestre avec ses partenaires le déploiement de services aux familles à travers tout le Québec.

Valeurs

Équité • Prévention • Collaboration
Rigueur • Empathie

Merci à nos porte-parole!

La Fondation Olo tient à remercier chaleureusement Hélène Bourgeois Leclerc et Pierre-François Legendre, fiers porte-parole de la Fondation de 2014 à 2019. Grâce à eux, nos événements, comme le Rendez-vous Olo et le Dîner Olo, sont animés avec humour et émotion et permettent chaque fois de vivre un moment unique!



Hélène Bourgeois Leclerc et Pierre-François Legendre, acteurs et porte-parole de la Fondation

« Le suivi Olo m'a permis d'avoir tout ce dont j'avais besoin à portée de main. Je n'avais pas besoin de me soucier de manquer de quelque chose. [...] Olo a permis un grand changement positif dans ma vie! L'action d'Olo est un suivi très précieux et un privilège qui aident vraiment beaucoup. »

Marie-Chantal Trépanier •
Maman de Kayla



Mot de la directrice générale et du président



M^{me} Élise Boyer, directrice générale de la Fondation, et M. Guy Barthell, président du conseil d'administration

Une année placée sous le signe du développement se termine dans un contexte d'urgence alors que chacun est impacté par la pandémie de COVID-19. Cette situation exceptionnelle nous rappelle la priorité de protéger les populations plus vulnérables.

Avant l'urgence sanitaire, l'année 2019 a été rythmée par de grands moments mettant sur le devant de la scène l'importance d'agir tôt pour nos tout-petits. Autour de la Grande Semaine des tout-petits ou à la Commission spéciale sur les droits des enfants et la protection de la jeunesse, présidée par M^{me} Régine Laurent, des voix venant de différents milieux, mais surtout du terrain, se sont élevées pour que « l'agir tôt » retrouve sa juste place au sein de notre société québécoise. *Ce réinvestissement dans la santé et le développement de nos tout-petits au Québec devra avoir lieu malgré les sacrifices que la situation économique nous imposera dans les prochaines années. Et il doit se manifester avant tout par de la prévention, celle-là même qui nous anime depuis bientôt 30 ans.*

Durant cette dernière année, nous avons aussi pu concrétiser deux chantiers transformateurs de notre Planification stratégique 2018-2023 : le lancement d'une offre de légumes, en partenariat avec l'entreprise Bonduelle (Arctic Gardens), et celui d'une collaboration avec les organisations de la communauté. Ainsi, la rapidité des intervenantes à commander les nouveaux coupons de légumes et l'enthousiasme de centaines d'organisations communautaires sont des preuves de l'importance du soutien que nous offrons aux familles.

Comme toujours, le rayonnement de notre mission et les actions menées n'auraient pas été possibles sans l'appui indéfectible de nombreux acteurs.

La Fondation Olo ne pourrait pas être aussi active sans la présence, sur le terrain, de centaines d'intervenantes, d'accompagnatrices communautaires, de professionnelles

et de gestionnaires du réseau de la santé et des services sociaux. *Nous les remercions chaleureusement pour leur engagement au quotidien et spécialement en cette fin d'année où l'urgence sanitaire complexifie leur travail mais le rend encore plus indispensable.* Nous sommes également honorés de l'appui financier continu offert par le gouvernement ainsi que par un nouveau financement venant de la Fondation Lucie et André Chagnon.

Aussi, un immense merci à de grands partenaires comme Agropur, Les Cercles de Fermières du Québec, Sobey's (Marchés Tradition et Bonichoix), la Fédération des producteurs d'œufs du Québec, Croix Bleue du Québec, l'Association des obstétriciens et gynécologues du Québec, Banque Nationale du Canada, Bonduelle, Keurig et bien d'autres. En vous mobilisant, vous prouvez que vous avez notre mission à cœur. Enfin, nous ne pourrions accomplir nos actions sans l'appui de nos donateurs individuels, qui, par leurs dons mensuels ou uniques, contribuent à ce que chaque don amassé fasse des merveilles pour de nombreuses familles du Québec.

La crise sanitaire que nous traversons, parce qu'elle génère de l'insécurité alimentaire et de l'anxiété et désorganise les réseaux de soutien, aura des conséquences sur les bébés à naître. Parce que nous voulons continuer d'aider plus de familles vulnérables et amoindrir les impacts de la pandémie sur leurs enfants à naître, nous déploierons des mesures exceptionnelles que vous serez tous et toutes conviés à appuyer.

Ainsi, l'année 2020-2021 annonce déjà son lot de défis que la grande famille de la Fondation Olo, forte de son expertise et de son optimisme, est prête à relever pour aider plus de familles et s'assurer que toujours plus de bébés naissent et continuent de grandir en santé aux quatre coins du Québec.

2019-2020, une année sous le signe du rayonnement

Pour le bien-être des tout-petits

La Fondation Olo a porté la voix des tout-petits et des familles dans l'espace public à plusieurs reprises cette année. Tout d'abord, auprès de la Commission spéciale sur les droits des enfants et la protection de la jeunesse, par le dépôt en décembre dernier d'un mémoire mettant de l'avant l'importance de la prévention et d'une action tôt dans la vie de l'enfant. Lors de cette même Commission, le suivi Olo a figuré parmi les solutions au cœur des premières recommandations émises. En signant conjointement avec plusieurs partenaires une lettre à l'occasion de la Grande Semaine des tout-petits, la Fondation Olo a participé à un mouvement ayant à cœur la santé et le développement des enfants partout au Québec.



Des légumes dans les assiettes des familles

Depuis le 23 octobre 2019, les femmes qui bénéficient du suivi Olo peuvent recevoir des coupons échangeables contre des sacs de légumes surgelés de marque Arctic Gardens. Cela permet d'encourager les familles à consommer des légumes en plus grande quantité et plus souvent. Ce choix est facilité par un nouveau partenariat avec Bonduelle. La Fondation est heureuse que cette entente généreuse participe à concrétiser l'évolution de son trio d'aliments de base et remercie chaleureusement son nouveau partenaire pour son engagement!

Une logo renouvelé

La Fondation a revu, grâce à l'agence Ig2, son image: le logo, les photographies et de nombreux éléments visuels ont ainsi été revisités de manière à donner une image plus représentative de la Fondation et des familles à qui elle vient en aide. La page d'accueil de notre site Internet a elle aussi fait peau neuve de manière à être plus facile d'utilisation.



Un 3^e Rendez-vous Olo chez RICARDO

Le 17 juin dernier, la communauté Olo s'est réunie dans les bureaux de RICARDO Media à Saint-Lambert pour célébrer la 3^e édition du Rendez-vous Olo, activité annuelle de réseautage jumelant l'assemblée générale annuelle à une conférence sur un sujet touchant la mission de la Fondation. Pour clôturer l'événement, nous avons eu le plaisir d'accueillir M^{me} Hélène Laurendeau, nutritionniste bien connue des médias, notamment en tant que collaboratrice à l'émission Ricardo. Elle a partagé avec brio ses connaissances et ses trucs pour favoriser une saine alimentation avec sa conférence intitulée « Le syndrome du gros fruit ou comment bien manger sans se casser la tête »!

Un premier appel de projets signé 100°

En partenariat avec le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), la Fondation Olo participe à l'appel de projets organisé par 100°, une initiative de M361. L'appel de projets « Cultiver l'avenir: cuisinons ensemble les aliments d'ici » a offert un soutien global de plus de 500 000 \$ à des projets qui permettront de renforcer les connaissances alimentaires et les compétences culinaires des familles un peu partout au Québec, en misant sur les aliments locaux.



Une nouvelle offre de collaboration pour les organisations de la communauté

Depuis le mois d'octobre, les organisations qui œuvrent en périnatalité et qui accompagnent les familles dans l'acquisition de saines habitudes alimentaires peuvent collaborer avec la Fondation Olo. Elles peuvent commander la Trousse Découverte de la Fondation et se lancer dans l'aventure. Cette Trousse propose une quinzaine d'outils éducatifs et de référence ainsi que des définitions claires et un langage commun en lien avec les comportements à encourager dans les familles, particulièrement celles en situation de faible revenu.

Cadolo, un cadeau pour bébé qui aide d'autres bébés

Lors du 16^e Dîner Olo, la Fondation Olo a lancé Cadolo, son cadeau de naissance. À destination des futurs parents et des bébés à venir, Cadolo est composé de deux livres pour bébé, d'une peluche Pikolo, d'un bavoir imperméable et d'un livre de recettes pour cuisiner pour et avec bébé. Pour chaque boîte Cadolo, vendue au coût de 75 \$, un montant de 20 \$ revient en don à la Fondation Olo. Nous remercions les entreprises québécoises Raplapla et Béké-Bobo pour leurs produits ainsi que l'illustrateur Julien Castanié pour la décoration de la boîte. Cadolo est disponible à la boutique en ligne Don.fondationolo.ca.



Un avenir en santé, ça commence

En 2018–2019, la Fondation Olo, par le suivi qu'elle offre, est venue en aide à **13 880 familles** dans le besoin partout au Québec. Aussi, grâce au blogue de la Fondation et aux activités qu'elle mène dans les organisations de la communauté, ce sont encore plus de familles qui bénéficient de notre approche en saine alimentation !

Une action en deux volets, de la grossesse...



UN POT À LAIT



COUPONS ALIMENTAIRES

Pour que le bébé naisse en santé

Un suivi personnalisé et une aide directe à la femme enceinte par la remise de multivitamines prénatales et de coupons échangeables contre des aliments.

374 865

coupons alimentaires Olo distribués en 2019–2020, soit 198 298 coupons de lait, 63 217 coupons d'œufs, 35 766 coupons de jus d'orange et 77 584 coupons de légumes (depuis la mise en circulation le 23 octobre 2019)

724 320

doses quotidiennes de multivitamines prénatales

Le blogue Olo, une ressource inépuisable d'outils et de conseils faciles à appliquer dès la grossesse !

Gagnant d'un prix DUX en 2018, le blogue est un outil qui gagne en popularité chaque année avec près de 70 000 visites par mois et 41% d'utilisateurs supplémentaires en 1 an.

On y trouve plus de **85** articles, **100** recettes, **28** vidéos, **16** infographies.

dès les 1000 premiers jours de la vie

Pour que la famille adopte des habitudes alimentaires saines

Des outils éducatifs et des conseils professionnels à l'intention des parents et des intervenantes pour encourager trois comportements sains :

Bien manger
+
Cuisiner
+
Manger en famille

Au total **16 445** outils éducatifs

ont été remis aux parents dans la dernière année



DES LIVRES POUR BÉBÉ SUR LES ALIMENTS



UN PLANIFICATEUR DE REPAS



DES RECETTES ÉCONOMIQUES



UNE ASSIETTE POUR ENFANT



...jusqu'aux deux ans de l'enfant

Un soutien indispensable de nos partenaires !

Le financement des coupons alimentaires Olo est fait conjointement par la Fondation Olo et ses partenaires, l'Agence de la santé publique du Canada par le Programme canadien de nutrition prénatale (PCNP) et, dans une moindre mesure, par les établissements du réseau de la santé et des services sociaux du Québec.

Nous remercions Agropur Coopérative laitière, la Fédération des producteurs d'œufs du Québec et Bonduelle pour leur soutien qui rend possible l'émission des coupons alimentaires distribués cette année.

Enfin, un grand merci à nos partenaires de longue date Avenir d'enfants et Québec en forme qui, durant six années, ont permis de développer le volet formation et partage de pratiques ainsi qu'une grande quantité d'outils éducatifs dans le cadre de 1000 jours pour savourer la vie.

Agir tôt en accompagnant les familles vulnérables dès la grossesse

Agir dans les 1000 premiers jours de la vie d'un enfant, soit dès la grossesse, c'est lui donner une chance égale de naître en santé et d'acquérir de saines habitudes alimentaires tôt dans la vie. Ainsi, l'intervention Olo a de nombreux impacts positifs sur les premiers mois de vie du bébé, mais aussi à long terme :



Sa santé globale



Son attachement à ses parents



Son accès aux soins



Son développement optimal



Sa réussite scolaire

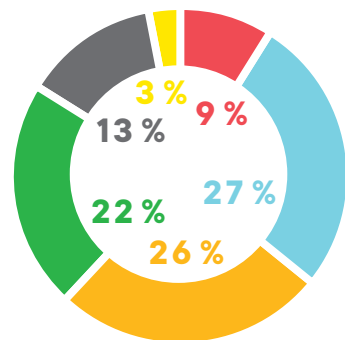


Ses habitudes alimentaires

Portrait des femmes enceintes suivies

Selon les données transmises par le ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec, voici un portrait des femmes bénéficiant du suivi Olo.

Pourcentage des femmes selon leur âge, ayant accouché en 2018–2019



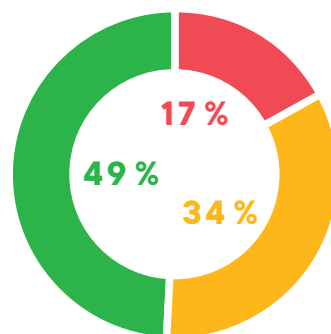
19 ans et -
20 à 24 ans
25 à 29 ans
30 à 34 ans
35 à 39 ans
40 ans et +

36 % des femmes suivies avec l'approche Olo et ayant accouché en 2018–2019 avaient moins de 25 ans. Ce taux est 3 fois plus élevé que dans la population générale au Québec.

Saviez-vous que... ?

Le pourcentage de femmes suivies avec l'approche Olo qui sont immigrantes augmente chaque année. En 2014–2015, le taux de femmes enceintes immigrantes ayant accouché était de **11 %** et, en 2018–2019, il était de **16 %**.

Pourcentage des femmes selon leur scolarité, ayant accouché en 2018–2019



Diplôme d'études collégiales ou universitaires
Diplôme d'études professionnelles (DEP) ou 5^e secondaire
5^e secondaire non complétée

49 % des femmes accompagnées par la Fondation Olo et ayant accouché en 2018–2019 ne possédaient pas de diplôme de 5^e secondaire. En comparaison, ce sont moins de **5 %** des mères qui n'ont pas de diplôme de 5^e secondaire à l'échelle québécoise.

Une intervention à l'échelle du Québec !

Nos **membres affiliés** déploient l'intervention Olo sur le terrain partout au Québec. Ils sont de précieux alliés dans la mise en œuvre de notre mission au domicile des familles et dans plus de 150 points de service. À ces membres affiliés s'ajoutent les **organisations de la communauté** présentées dans les pages suivantes, qui, en partageant nos outils auprès des familles, permettent à chacune d'entre elles d'acquérir de saines habitudes alimentaires.

« L'action d'Olo a été un filet de sécurité. Étant dans une situation relativement précaire avec de nouvelles finances à gérer et de l'argent qui n'était pas toujours au rendez-vous, avec le suivi Olo je savais que j'avais toujours le strict minimum et que je pouvais manger tous les jours de la semaine sans problème. [...] L'action de la Fondation Olo, c'est tout d'abord,



par le suivi offert, de rassurer les mamans, de leur enlever du stress. »

Valérie • Maman Olo

Nos 27 membres affiliés



14 centres intégrés et centre régional de santé et de services sociaux

- CISSS du Bas-Saint-Laurent
- CISSS de l'Outaouais
- CISSS de l'Abitibi-Témiscamingue
- CISSS de la Côte-Nord
- CISSS de la Gaspésie
- CISSS des Îles
- CISSS de Chaudière-Appalaches
- CISSS de Laval
- CISSS de Lanaudière
- CISSS des Laurentides
- CISSS de la Montérégie-Centre
- CISSS de la Montérégie-Est
- CISSS de la Montérégie-Ouest
- CRSSS de la Baie-James



9 centres universitaires intégrés de santé et de services sociaux

- CIUSSS du Saguenay-Lac-Saint-Jean
- CIUSSS de la Capitale-Nationale
- CIUSSS de la Mauricie-et-du-Centre-du-Québec
- CIUSSS de l'Estrie – Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke
- CIUSSS de l'Ouest-de-l'Île-de-Montréal
- CIUSSS du Centre-Ouest-de-l'Île-de-Montréal
- CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal
- CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal
- CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal



4 autres établissements

- Centre de santé de Mashteuiatsh
- Centre de santé d'Opitciwan
- Clinique communautaire Pointe-Saint-Charles
- Dispensaire diététique de Montréal

Une nouvelle collaboration avec les organisations de la communauté

Dans la Planification stratégique 2018-2023, une part belle était faite à l'objectif d'aider plus de familles par le biais des organisations de la communauté. Ainsi, **d'ici 2023, ce sont 1 000 organisations** que la Fondation Olo souhaite rassembler autour de ses messages et de ses outils.



Une Trousse Découverte Olo gratuite pour les organisations

Cette Trousse permet aux organisations de se familiariser rapidement avec les messages et les outils sur la saine alimentation à travers une quinzaine d'outils éducatifs (recettes, livres pour

bébé, planificateur de menu, assiette équilibrée, clé USB avec vidéos, etc.) et de référence (guide de référence pour bien assimiler les messages et fiches techniques présentant chacun des outils). Entre le 15 octobre 2019 et le 31 mars 2020, **408 Trousse Découverte gratuites ont été envoyées partout au Québec.**



ORGANISATIONS CONCERNÉES

- Maisons de la Famille
- Centres de ressources périnatales
- Cuisines collectives
- Maisons de naissance
- Services de garde éducatifs et haltes garderies
- Organismes en allaitement
- Centres communautaires et bibliothèques
- Banques alimentaires
- Toute autre organisation qui intervient en saine alimentation auprès des familles et des enfants dans la période des 1000 jours

Ces réalisations, et d'autres encore, ont pu être concrétisées grâce à l'appui financier du gouvernement du Québec dans le cadre du Plan d'action gouvernemental pour l'inclusion économique et la participations sociale.

Lieux de distribution de la Trousse Découverte

- 9 ABITIBI
- 25 BAS-ST-LAURENT
- 35 CAPITALE NATIONALE
- 17 CHAUDIÈRE APPALACHES
- 17 CÔTE-NORD
- 13 ESTRIE
- 8 GASPÉSIE-ILES-DE-LA-MADELEINE
- 26 LANAUDIÈRE
- 39 LAURENTIDES
- 14 LAVAL
- 29 MAURICIE-CENTRE-DU-QUÉBEC
- 79 MONTÉRÉGIE
- 57 MONTRÉAL
- 14 OUTAOUAIS
- 14 SAGUENAY-LAC-ST-JEAN
- 7 JAMESIE
- 3 CRIS
- 2 NUNAVIK

La Fondation Olo sur les routes

En 2019-2020, la Fondation Olo a rencontré plusieurs partenaires des réseaux communautaires pour présenter cette nouvelle offre. Certains nous ont invités à participer à leurs événements pour créer ou parfaire des liens avec des organisations qui œuvrent elles aussi en périnatalité et en petite enfance :

- le Regroupement des Cuisines Collectives du Québec (RCCQ) – 28 mai 2019;
- le Réseau des centres de ressources périnatales – 5 septembre 2019;
- Les Banques Alimentaires du Québec – 19 septembre 2019;
- Événement Impulsion – organisé par 100° – 25 septembre 2019;
- l'Association des haltes-garderies communautaires du Québec (AHGCQ) 17 octobre 2019;
- la Fédération des organismes communautaires Famille (FQOCF) 5 et 6 novembre 2019;
- la Journée des OCF organisée par le CISSS de Lanaudière – 12 novembre 2019;
- l'Ordre des infirmières et infirmiers du Québec – 25 et 26 novembre 2019;
- les Journées annuelles de la santé publique – 27, 28 et 29 novembre 2019;
- S'ajoutent l'AQCPE et la Fédération Nourri-source pour des différentes rencontres internes.



M^{me} Caroline St-Louis lors de l'Événement Impulsion.



Un appel de projets pour plus d'activités auprès des familles

Le lancement de notre Trousse Découverte était complété par celui d'un appel de projets, premier auquel participait la Fondation Olo, visant à encourager des activités en saine alimentation des familles et en alimentation locale.

Porté par 100°, une initiative de M361, nouvelle dénomination sociale de Québec en Forme, et en collaboration avec le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), l'appel de projets « Cultiver l'avenir : Cuisinons ensemble les aliments d'ici! » a permis de financer **82 projets sur les 537 déposés**, et ce, grâce à une enveloppe de plus de **512 000 \$ (dont 100 000 \$ octroyés par la Fondation Olo)**.

Ainsi, de ces 82 projets retenus présents dans **16 régions du Québec** et pouvant recevoir jusqu'à 7 000 \$, 25 s'adressent spécifiquement aux femmes enceintes ou aux enfants de 0 à 2 ans. Une bonne nouvelle pour les familles et les bébés du Québec!

Accompagner les intervenantes du réseau de la santé pour plus d'impact auprès des familles



Journée annuelle de la communauté de pratique

En septembre 2019, la 5^e édition de l'événement a réuni, au Campus Laval de l'Université de Montréal, **65 intervenantes venant des 4 coins de la province**. Elles ont pu approfondir leur pratique, et assister à deux ateliers pratiques sur des sujets permettant d'accompagner au mieux les familles :

- « **L'alliance thérapeutique pour bonifier ses interventions auprès des familles** »
présenté par M. George M. Tarabulsy
professeur titulaire à l'École de psychologie de l'Université Laval et directeur scientifique du Centre de recherche universitaire sur les jeunes et les familles au CIUSSS de la Capitale-Nationale.
- « **Le langage clair et simple pour communiquer efficacement des concepts de santé à l'oral et à l'écrit** »
présenté par M^{me} Amélie Bourret et M^{me} Chantale Audet
fondatrices d'Autrement Dit et responsables de 2006 à 2016 du guide *Mieux vivre avec notre enfant : de la grossesse à deux ans. Guide pratique pour les mères et les pères.*

Nous remercions les participantes ainsi que nos deux conférencières et notre conférencier de nous avoir si bien partagé leurs connaissances.



Des outils pour les familles immigrantes

Grâce au soutien de la Banque Nationale, Partenaire Bienfaiteur, la Fondation Olo a commencé cette année le développement d'outils à l'intention des familles issues de l'immigration et des intervenantes qui les accompagnent afin de faciliter le suivi Olo. Une centaine d'intervenantes ont d'ailleurs pu participer à un webinar sur le développement des compétences culturelles, pour mieux intervenir auprès des clientèles immigrantes.

Dans les prochaines années, la Fondation Olo poursuivra le projet avec, par exemple, l'adaptation et la traduction en diverses langues de certains outils éducatifs pour mieux répondre aux besoins de ces familles. **Elle est fière de pouvoir compter sur un soutien de 90 000 \$ sur trois ans de la Banque Nationale pour appuyer dans cette action!**



Communauté de pratique virtuelle active

Créée il y a 5 ans, notre communauté de pratique regroupe aujourd'hui **338 membres présents partout au Québec**. Nutritionnistes, techniciennes en diététique, infirmières, travailleuses sociales et acteurs œuvrant en santé publique au sein des établissements membres de la Fondation Olo s'y côtoient autour d'échanges et de sujets divers et variés.

Des webinaires pour parfaire ses connaissances

Cette année, la Fondation Olo a proposé à ses membres trois séances de webinaires gratuits :

- *Déficience en fer, impact chez la mère et son bébé*, par M^{me} France Rioux, nutritionniste et professeure titulaire à l'École des sciences des aliments et de la nutrition à l'Université d'Ottawa ;
- *Évolution du trio d'aliments Olo*, par M^{me} Julie Deschamps, nutritionniste à la Fondation Olo et M^{me} Roxane Fafard, directrice pratiques et impact social à la Fondation Olo ; et
- *Développer ses compétences culturelles, un atout de taille en 2020* (en deux parties), par M^{me} Marianne Lefebvre, nutritionniste spécialisée en nutrition internationale.

Une formation pour s'approprier l'approche d'accompagnement Olo

Ce sont **1409 intervenantes** qui se sont inscrites à notre formation en ligne depuis 2016 (dont 79 en 2019-2020).

Celle-ci est reconnue par quatre ordres professionnels :

- l'Ordre professionnel des diététistes du Québec (OPDQ) ;
- l'Ordre des infirmières et infirmiers du Québec (OIIQ) ;
- l'Ordre des travailleurs sociaux et des thérapeutes conjugaux et familiaux du Québec (OTSTCFQ) ; et
- l'Ordre des psychoéducateurs et psychoéducatrices du Québec (OPPQ).

Comités, projets et représentations

- Membre de la **Table québécoise sur la saine alimentation** (TQSA) et de plusieurs groupes de travail en découlant
- Membre de la **Table ronde provinciale des nutritionnistes œuvrant en médecine fœto-maternelle**
- Membre du **Réseau pour un Québec Famille**
- Membre des **Partenaires de la Grande semaine des tout-petits**
- Membre du **comité de transition du Collectif des tout-Petits**
- Participation au lancement de la Semaine québécoise des familles (13 mai)
- Participation au lancement du bilan des 10 ans d'Avenir d'enfants (23 octobre)
- Participation au Forum en périnatalité à Québec (12 novembre)
- Participation à la Su-Père Conférence du Regroupement pour la valorisation de la paternité (20 et 21 février)



M^{mes} Mylène Duplessis Brochu et Julie Strecko de la Fondation Olo lors du Congrès annuel de l'Ordre des infirmières et infirmiers du Québec

Des partenaires dévoués

163 019 \$

Les Cercles de Fermières du Québec

Depuis les débuts de la Fondation Olo en 1991, les Fermières collectent des dons partout au Québec pour notre cause. **Au total, elles nous ont remis plus de deux millions de dollars, un exploit!** L'année 2019-2020 n'a pas fait exception, avec une collecte réussie grâce à leur dévouement, leur générosité et leur enthousiasme inégalé pour la santé des femmes enceintes et de leurs bébés.



Omnium de golf de la Fédération des producteurs d'œufs du Québec

Pour cette 18^e édition, plus de **200 golfeurs** se sont présentés le 28 août 2019 au Club de golf Verchères et y ont bravé la pluie pour participer à l'Omnium de golf de la Fédération des producteurs d'œufs du Québec (FPOQ) au profit de la Fondation Olo. Leur mobilisation sans égale a permis de récolter un montant record! Année après année, beau temps mauvais temps, les golfeurs se mobilisent et, **en 18 ans, la FPOQ a remis plus de 800 000 \$ à la Fondation Olo.** Merci à tous pour leur générosité et tout spécialement à M. Paulin Bouchard (3^e sur la photo) et M. Yvon Lambert (4^e sur la photo).



79 500 \$

Colombe Bergeron
Membre du Cercle de Fermières Saint-Charles de Bourget

« On soutient la Fondation Olo depuis 1991. C'est la principale œuvre soutenue par les CFQ. Il faut poursuivre cette implication encore plusieurs années, car nos bébés en santé on y tient! Je viens du Saguenay et quand une maman vient nous voir au Cercle pour nous dire qu'elle a reçu l'aide d'Olo, c'est là qu'on voit que ça se rend jusque dans nos régions et que ça touche les femmes d'ici. C'est important! »



100 000 \$

Campagne chez les marchands Tradition et Bonichoix

La mobilisation des **135 marchands Tradition et Bonichoix** a permis d'amasser **100 000 \$** aux quatre coins du Québec en 2019, un record! Par leurs campagnes en magasin ainsi que le grand Rendez-vous Sobeys à Québec, auquel la Fondation a participé, les différents marchands ont montré leur implication dans la cause.

« Je suis très fier des efforts communs des marchands Tradition et Bonichoix à travers la province pour la campagne Olo. À force de collectes aux caisses, de dons, de remises sur la vente de produits ou d'autres activités originales imaginées par les marchands, nous sommes arrivés à augmenter grandement nos dons offerts à la Fondation Olo. »

M. Alain Ménard • Vice-président principal Exploitation de détail chez Sobeys et membre du conseil d'administration de la Fondation Olo



11 500 \$

Course-Marche Olo de l'Association des obstétriciens et gynécologues du Québec

Le 1^{er} juin 2019, se tenait la 11^e édition de la Course-Marche Olo, une initiative de l'Association des obstétriciens et gynécologues du Québec (AOGQ) dans le cadre de leur congrès annuel. Une trentaine de coureurs se sont donné rendez-vous à la marina de Chicoutimi de très bonne heure pour courir ou marcher cinq kilomètres le long de la rivière Saguenay. Cette activité vitaminée par Duchesnay, qui a accepté pour une troisième année consécutive de doubler les dons amassés, a permis de récolter un magnifique montant de **11 500 \$** pour la cause! Au succès de la Course-Marche Olo s'ajoute le **don majeur de 100 000 \$ sur 4 ans octroyé par l'Association en 2017**, un geste concret pour améliorer la santé des bébés et des femmes enceintes dans le besoin partout au Québec.

Une communauté engagée

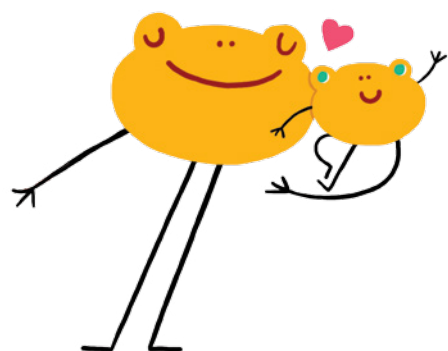


12 175 \$

Marguerite St-Georges • Intervenante Olo (nutritionniste) au CLSC de Saint-Hyacinthe et gagnante de notre concours pour « Mardi Je donne »

Tout le monde se mobilise pour notre campagne des fêtes

Chaque année, la Campagne des fêtes de la Fondation Olo est l'occasion pour chacun d'offrir le plus beau cadeau qui soit : un avenir en santé pour les bébés du Québec. Cette année, cette campagne a cumulé un montant de dons impressionnant et a été couplée à l'initiative « Mardi Je Donne », nouveau jour de la générosité qui permet à chacun de soutenir une cause de son choix. Pour cette journée spéciale, en échange d'un don, les participants avaient la chance de remporter un Cadolo !



(La meilleure) recette pour des bébés en santé de RICARDO

En mai 2019, RICARDO Media nous a offert une belle collaboration autour d'une campagne de publicité inspirée de leur thématique de recettes "(la meilleure)". Pendant plusieurs jours, une recette pour des bébés en santé ainsi que des bannières mettant en lumière la Fondation étaient visibles sur leur site internet et leurs réseaux sociaux. Nous remercions chaleureusement Ricardo et son équipe pour leur soutien et cette belle visibilité !



Grande Foire de la maternité et des tout-petits

1 623 \$

La Grande Foire de la maternité et des tout-petits, un événement annuel de vente à rabais d'articles pour bébés produits par des artisans et des compagnies d'ici, a choisi de remettre à la Fondation Olo une partie de ses profits pour la Foire qui avait lieu à Sherbrooke en mars 2020. Un beau geste pour nos petits protégés !

Un réseau public mobilisé

8 390 \$



20 820 \$

Campagne auprès des députés provinciaux

Dans le cadre du Programme de soutien à l'action bénévole, 74 députés québécois ont soutenu la mission de la Fondation Olo dans leurs régions respectives au cours de la dernière année en remettant un montant total de **20 820 \$**. Ces sommes contribueront à offrir une chance égale aux bébés de naître et grandir en santé un peu partout dans la province.

Campagne au CISSS de l'Abitibi-Témiscamingue

À l'automne 2019, l'équipe en périnatalité et petite enfance du Centre intégré de santé et de services sociaux (CISSS) de l'Abitibi-Témiscamingue s'est mobilisée pour collecter des dons afin d'offrir le suivi Olo dans sa communauté. Au total, le groupe, composé d'infirmières, de travailleurs sociaux, d'une nutritionniste et d'un organisateur communautaire, a ainsi récolté **8 390 \$** pour le CLSC d'Amos. Merci à tous les donateurs de la communauté d'Amos et de la MRC d'Abitibi qui ont renouvelé leur appui à cette campagne pour les bébés !



Concours de Croix Bleue du Québec sur les réseaux sociaux

En tant que « Grand Collaborateur » de la Fondation Olo, l'entreprise Croix Bleue du Québec a organisé à l'été 2019 un concours sur les réseaux sociaux pour souligner son partenariat avec la Fondation Olo et rappeler à tous l'importance d'une saine alimentation. En faisant tirer des carte-cadeaux pour un repas au restaurant déjeuner de leur choix, Croix Bleue du Québec a remis un **don de 100 \$ au nom de chacun des gagnants, soit un total de 1 000 \$!**

1 000 \$

4 000 \$

Bébés engagés en entreprise

La Fondation Olo désire souhaiter un bon départ dans la vie aux **45 bébés engagés qui sont nés en 2019** dans les entreprises Deloitte et Raymond Chabot Grant Thornton. Offrir un cadeau de naissance de la Fondation Olo aux employés qui deviennent parents est une magnifique façon d'aider d'autres bébés à naître et grandir en santé. En 2019, les cadeaux de naissance Bébés engagés ont fait peau neuve pour devenir Cadolo, une boîte qui rassemble des articles aussi originaux que pratiques pour les nouveaux parents (voir p. 5 du présent rapport).

Dîner Olo

L'ÉVÈNEMENT DE GASTRONOMIE-BÉNÉFICE

C'est autour du thème du conte et des belles histoires des familles Olo que se sont réunis près de 400 invités du milieu montréalais des affaires, le 1^{er} novembre 2019, à la salle de bal du Marché Bonsecours. Ce 16^e Dîner Olo était présenté, pour la deuxième année consécutive, par les entreprises Aon ainsi que les bannières Les Marchés Tradition et Marché Bonichoix. Il a permis de récolter **230 000 \$** de profits, ce qui constitue une magnifique réussite et un record pour cet événement. Du total des bénéfices annoncés, 100 000 \$ provenaient des collectes effectuées par les marchands Tradition et Bonichoix à travers la province durant l'année 2019. Merci aux comédiens Hélène Bourgeois Leclerc et Pierre-François Legendre d'avoir, encore une fois, si agréablement animé l'événement !



Une maman, membre d'un Cercle de Fermières et infirmière qui a la cause à cœur !

Pour cette 16^e édition du Dîner Olo, un témoignage bien spécial a permis à l'auditoire de comprendre l'importance de soutenir sa communauté et ceux qui sont dans le besoin. Myriam Ménard, mère de cinq enfants, infirmière en périnatalité et membre du Cercle de Fermières Saint-Césaire, est venue raconter son histoire, son engagement et celui de sa famille pour la mission de la Fondation Olo. S'impliquant depuis 11 ans auprès de son Cercle, celle qui a rapidement été surnommée « Madame Olo » organise de nombreuses activités, dont une vente de livres usagés à laquelle participe toute sa famille ! Pour le vivre au quotidien par son travail, Myriam sait combien le suivi Olo apporte « **du bonheur, du soutien** » aux femmes qui en ont besoin et les accompagne dans un moment de leur vie où elles sont plus vulnérables. Enfin, elle a fait passer un message fort qui pousse chacun à s'impliquer à son niveau. Pour elle, « **c'est un devoir de concitoyen de soutenir, d'aider les autres. Quand cela concerne les bébés en plus, c'est un devoir de tout le monde de faire sa part. Tous ensemble, nous pouvons faire une grande différence** ». Un beau message pour continuer d'œuvrer aujourd'hui pour les bébés de demain !



Comité d'honneur

Coprésidents d'honneur

M^{me} Marie-Frédérique Senécal, vice-présidente principale et directrice du bureau de Montréal, Aon • M. Alain Ménard, vice-président principal, Exploitation de détail, Sobeys

Membres du comité

M. Guy Barthell (Guy Barthell, Gestion et Conseil inc.)
M^{me} Véronique Boileau (Agropur) • M^{me} Élise Boyer (Fondation Olo)
M. François Brabant (Dentons) • M. Pierre Carrier (Agnus Dei Traiteur) • M. Jean-François Couture (Essilor Canada)
M^{me} Caroline Dignard (Cogeco) • M^{me} Lyne Gagné (Aon Risk Services) • M. Martin Gingras (Banque Nationale du Canada)
M^{me} Eve Kirlin (Sobeys Québec) • M. Luc Reny (Power Corporation du Canada)

Partenaires présentateurs



Partenaires associés



Biens et services

Agnus Dei Traiteur, Creativ Nation, Delta Air Lines, SAQ ainsi que Cogeco Media et ses stations de radio 96,9 CKOI, Radio Circulation 730 AM, Rythme FM 105,7, 98,5 FM, et The Beat 92,5.



L'encan interactif

Pour la deuxième année, l'encan du Dîner Olo a été lancé en ligne une semaine avant l'événement. C'est un nombre record de **350 participants** qui a permis à cette édition, grâce à la diversité et à la quantité de lots offerts, de récolter un montant de **30 000 \$**.

Merci à Éclipse Solutions, fournisseur de la plateforme d'encan en ligne, et aux **généreux donateurs des 83 lots de l'édition 2019**.

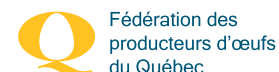
Nos grands partenaires

La Fondation Olo est fière de pouvoir compter sur l'appui d'entreprises qui partagent sa vision et l'aident à développer encore davantage sa mission au bénéfice des familles qui ont de grands besoins. Merci de votre soutien!

GRANDS COMPLICES



GRANDS COLLABORATEURS



BIENFAITEURS



PARRAINS ET MARRAINES

Duchesnay

PARTENAIRES PRO BONO

Des partenaires nous ont offert leur précieuse expertise et du temps à titre gratuit et nous tenons à les en remercier chaleureusement!



« La raison d'être de cet organisme nous touche, nous inspire et nous rappelle nos propres valeurs. Nous sommes fiers de pouvoir contribuer à l'amélioration de la santé de la population en soutenant ce type d'initiatives. [...] En fait, nous considérons que sa mission va bien au-delà de ses interventions concrètes en nous sensibilisant tous à l'importance d'adopter rapidement de bonnes habitudes nutritionnelles, de valoriser le temps en famille à l'heure des repas, de réfléchir au contenu de nos assiettes et de faire preuve de compassion et de générosité envers les personnes en contexte de vulnérabilité alimentaire. Il est facile d'oublier que ce n'est pas tout le monde qui dispose des mêmes ressources pour partir sur des bases solides, et la Fondation Olo contribue certainement à changer les mentalités. »

Sylvain Charbonneau • Président et chef de la direction, Croix Bleue du Québec



Merci à nos donateurs et partenaires !

Grâce à l'appui de tous ses généreux donateurs et partenaires, la Fondation Olo peut agir tôt pour permettre aux bébés de naître en santé et d'apprendre à manger sainement.

Danielle et son mari Bryan nous expliquent pourquoi ils ont décidé de s'engager pour la cause quand la fille de Danielle, Mélissa, a eu accès au suivi Olo :



« La mission de la Fondation Olo est très touchante pour moi... car je l'ai vécue à travers l'expérience de ma fille Mélissa. Mère monoparentale, nouvellement déménagée dans la région de Mont-Tremblant, le suivi Olo l'a vraiment aidée à briser l'isolement qu'elle vivait. Lorsqu'elle voyait son intervenante ou lors des rencontres de groupe, elle arrivait à la maison avec des recettes et des conseils pour bien s'alimenter, des trucs pour l'allaitement et des idées pour l'aider à s'organiser avec le petit. »

Danielle • Donatrice et grand-maman d'Owen, bébé Olo

DONS DE 5 000 \$ ET PLUS

Agropur Coopérative laitière
Anthony Patry
Aon
Association des obstétriciens
gynécologues du Québec
Banque Nationale du Canada
Bonduelle

Croix Bleue du Québec
Delta Air Lines
Duchesnay
Fédération des Cercles de Fermières
du Québec
Fédération des producteurs d'œufs
du Québec
Fondation Lucie et André Chagnon

Keurig Canada
Les Marchés Tradition
Lionel Carmant, ministre délégué
à la Santé et aux Services Sociaux
Marché Bonichoix
SIR Solutions
SSQ Groupe financier

DONS DE 1 000 \$ ET PLUS

&CO Collaborateurs créatifs
A. Lassonde
Alimentation Isabelle & McCarthy
André Dubois
Ariane Beaudry
Benoit Marchessault
BFL CANADA
Bob Agence
Bryan Coates
BSA Frutarom
CanadaHelps
Carole Gagnon
Caroline Proulx, ministre du Tourisme
Centraide Est de l'Ontario
Cercle de Fermières Amqui
Cercle de Fermières Baie-des-Sables
Cercle de Fermières Boucherville
Cercle de Fermières Cacouna
Cercle de Fermières Carleton-sur-Mer
Cercle de Fermières Causapscal
Cercle de Fermières Christ-Roy
Cercle de Fermières L'Annonciation
Cercle de Fermières Le Rocher
Cercle de Fermières Montbeillard
Cercle de Fermières Neufchâtel
Cercle de Fermières Oka
Cercle de Fermières Plessisville
Cercle de Fermières Pointe-au-Père
Cercle de Fermières Repentigny
Cercle de Fermières Rivière-du-Loup
Cercle de Fermières
Saint-Augustin-de-Mirabel
Cercle de Fermières Saint-Benjamin
Cercle de Fermières
Saint-Bruno-de-Montarville
Cercle de Fermières Saint-Césaire
Cercle de Fermières Saint-Donat
Cercle de Fermières Sainte-Rose-Auteuil
Cercle de Fermières Sainte-Thérèse

Cercle de Fermières Saint-Fulgence
Cercle de Fermières Saint-Narcisse
Cercle de Fermières Saint-Noël
de Thetford
Cercle de Fermières Saint-Pamphile
Cercle de Fermières Saint-Patrice
Cercle de Fermières Saint-Prosper
Cercle de Fermières
Saint-Siméon-de-Bonaventure
Cercle de Fermières Saint-Valérien
Cercle de Fermières Varennes
Christine L'Heureux
Chubb
Cogeco Média
Comité de soutien à la pédiatrie
de l'Abitibi-Témiscamingue
Dany Ayotte
Dentons Canada
Desjardins Entreprises - Ouest
de Montréal
Digi Canada
Élise Boyer
Equifax Canada
Eric Chenier
Étienne Richer
Étienne Yelle
Fiducie Desjardins
Financement agricole Canada
Fondation Deloitte
Fondation Lucie Morin et Robert
Courteau
François Brabant
Gestion Cabinet Woods
Gestion de placements Manuvie
Gestion Deloitte
Gestion P.A.T.
Gowling WLG
Grande Guignolée des Médias,
MRC Abitibi
Groupe AGÉCO
Guy Barthell, Gestion et Conseil

HB Group Insurance Management
iA Groupe financier
Jean-Grégoire Morand
Joëlle Fragasso-Marquis MD
KPMG MSLP
La Grande foire de la maternité et
des tout petits
La Petite Bretonne Distribution
La Seigneurie Le Victorin
Les Éleveurs de porcs du Québec
Les Entreprises de réfrigération LS
L'Ouvroir de Saint-Sauveur
Luc Reny
Lyne Gagné
Manuvie
Marché A & B
Marché McSween
Marché Patry & Fils
Marché Tradition Pinel
Marché Roméo Roy & Fils
Marie-Claude Lemieux
Molson Coors
Morneau Shepell
Nancy Bourdages
PFD Avocats
Power Corporation du Canada
Québecor Média Ventes
Radio-Canada
Raymond Chabot Grant Thornton
Ricardo Larrivée
RICARDO Media
Ross Tamblyn
Solange Tremblay
Square Victoria Immobilier
TELUS Payment Solutions
TVA Productions II
Zurich Canada

Une nouvelle directrice de l'administration et de la logistique

Depuis septembre dernier, la Fondation Olo est heureuse de compter dans son équipe de direction, M^{me} Valérie Bergeron, CPA et professionnelle de haut niveau. Son mandat l'amène à mettre à profit sa riche expertise, acquise dans le secteur privé, en gestion financière, en contrôle interne et en utilisation stratégique des technologies.

Depuis septembre 2019, elle s'est affairée à optimiser plusieurs facettes de la gestion de la Fondation : amélioration de la gestion d'inventaire et de la logistique pour l'offre d'outils éducatifs, meilleure intégration des systèmes informatiques, révision de politiques, gestion de la trésorerie, réduction de l'empreinte écologique et bien d'autres encore.

De nouveaux auditeurs

L'exercice 2019-2020 est le premier à faire l'objet d'un audit par la firme Raymond Chabot Grant Thornton. Les lecteurs remarqueront des changements à la présentation, lesquels sont expliqués dans les notes afférentes. Ces États financiers sont disponibles dans leur intégralité sur notre site web, fondationolo.ca.

Un nouveau trésorier

Membre du conseil depuis 2017, M. Martin Gingras en est devenu le trésorier en 2019. Père de deux garçons, Vice-président à la Banque nationale du Canada et membre impliqué de la communauté d'affaires, M. Gingras offre à la Fondation Olo une solide expertise en finance doublée d'une force de persuasion face à la mission de la Fondation.



Mot du trésorier

2019-2020 succède à un exercice qui s'est déroulé dans un contexte exceptionnel. En effet, la Fondation Olo profitait l'an dernier du chevauchement de deux financements d'envergure : celui en provenance d'Avenir d'enfants pour une dernière année ainsi que celui du gouvernement du Québec, octroyé dans le cadre du Plan d'action gouvernemental pour l'inclusion économique et la participation sociale, alors à sa première de ses 5 années.

Si une chose se dégage de l'exercice 2019-2020, c'est la maturité atteinte par l'organisation.

6 ans après son démarrage en tant que projet, *1000 jours pour savourer la vie* est un héritage vivant bien intégré à la mission. Les colonnes « Aliments et ressources pour les familles » et « Appui aux intervenantes et partenaires » sont le reflet d'une certitude : pour la Fondation Olo, avoir le maximum d'impact passe, certes par l'offre d'aliments et de ressources éducatives, mais tout autant par une réelle collaboration avec les partenaires terrain, par l'appui aux intervenantes et par un arrimage constant avec les acteurs clés de la saine alimentation, de la périnatalité et des tout-petits et de la lutte aux inégalités.

La maturité s'observe aussi dans nos façons d'opérer. Si l'arrivée de Mme Bergeron contribue à cette professionnalisation, la création même du poste est révélatrice du souci de toute l'organisation de poursuivre une quête d'amélioration et d'avoir des pratiques exemplaires, à la hauteur de celles de nos partenaires.

L'exercice se termine dans un contexte de crise, mais la Fondation Olo a plusieurs outils pour y faire face : une santé financière certaine et la certitude que sa mission sera plus pertinente que jamais.

M. Martin Gingras, CPA, CMA
Trésorier - Comité exécutif

Vice-président, Particuliers,
Ouest du Québec
Banque Nationale du Canada

Résultats pour l'exercice terminé le 31 mars 2020

	2020				2019	
	Aliments et ressources pour les familles	Appui aux intervenantes et partenaires	1 000 jours pour savourer la vie	Financement et administration	Total	Total
Produits						
Produits dédiés aux programmes						
Apports des membres	143 784 \$	2 975 \$	-	-	146 759 \$	152 116 \$
Subvention - Gouv. du Canada	1 384 798 \$	-	-	-	1 384 798 \$	1 384 798 \$
Subvention - Gouv. du Québec	-	-	-	850 000 \$	850 000 \$	850 000 \$
Apports sous forme de services	47 165 \$	-	-	-	47 165 \$	53 136 \$
Contributions d'organismes sans but lucratif partenaires	-	-	-	-	-	568 100 \$
	1 575 747 \$	2 975 \$	-	850 000 \$	2 428 722 \$	3 008 150 \$
Dons et activités philanthropiques						
Dons	-	-	-	516 452 \$	516 452 \$	431 398 \$
Dons affectés	-	-	-	-	-	15 000 \$
Activités de financement	-	-	-	463 442 \$	463 442 \$	443 517 \$
	-	-	-	979 894 \$	979 894 \$	889 915 \$
Autres produits						
Cotisations des membres	-	-	-	523 281 \$	523 281 \$	523 541 \$
Intérêts	-	-	-	130 939 \$	130 939 \$	98 666 \$
Autres	8 568 \$	4 315 \$	-	4 745 \$	17 628 \$	-
	8 568 \$	4 315 \$	-	658 965 \$	671 848 \$	622 207 \$
	1 584 315 \$	7 290 \$	-	2 488 859 \$	4 080 464 \$	4 520 272 \$
Charges						
Coût direct des services rendus	2 187 390 \$	80 841 \$	-	-	2 268 231 \$	2 203 857 \$
Frais d'opération	510 677 \$	358 555 \$	-	570 397 \$	1 439 629 \$	1 072 787 \$
Communications	7 564 \$	4 446 \$	-	129 243 \$	141 253 \$	77 697 \$
Activités de financement	-	-	-	98 234 \$	98 234 \$	88 628 \$
Contributions à des partenaires	-	105 000 \$	-	-	105 000 \$	-
Recherche et évaluation	4 524 \$	29 \$	6 250 \$	-	10 803 \$	55 311 \$
	2 710 155 \$	548 871 \$	6 250 \$	797 874 \$	4 063 150 \$	3 498 280 \$
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges						
	(1 125 840 \$)	(541 581 \$)	(6 250 \$)	1 690 985 \$	17 314 \$	1 021 992 \$

La Fondation Olo remercie chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué, par leur temps et leurs talents, à la poursuite de sa mission.

Conseil d'administration

Membres du comité exécutif

Guy Barthell
Président du conseil d'administration

Conseiller en stratégie et gestion
Guy Barthell, Gestion et Conseil

Diane Filiatrault
Vice-présidente
Retraitée
Réseau de la santé et des services sociaux

Martin Gingras
Trésorier
Vice-président, Particuliers, Ouest du Québec
Banque Nationale du Canada

Élise Boyer
Secrétaire
Directrice générale
Fondation Olo

Nathalie Garon
Administratrice
Directrice du Programme jeunesse
CIUSSS de la Mauricie-et-du-Centre-du-Québec

Administrateurs

Francis Belzile
Directeur du Programme jeunesse
CISSS de la Montérégie-Est

Véronique Boileau
Vice-présidente Communications
Agropur Coopérative laitière

François Brabant
Associé
Dentons Canada

Jean-François Couture
Vice-président, Marketing
Communication et PMO
Essilor Canada

Lise Denis, chevalière de l'Ordre national du Québec
Consultante en santé et services sociaux

François Faucher, CPA, CA
Président
Gestion Cinq-F inc. – Conseil et accompagnement

Mireille Fortin
Coordonnatrice, Services périnatalité et petite enfance et pédopsychiatrie
CIUSSS de l'Estrie-CHUS

Béatrice Larrivée
Coordonnatrice, Ventes publicitaires
RICARDO Media

Alain Ménard
Vice-président principal
Exploitation de détail
Sobeys

Julie Provencher
Directrice du Programme jeunesse et des activités de santé publique
CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal

Luc Reny
Vice-président, Ressources humaines et administration
Power Corporation du Canada

Isabelle Thibault (membre jusqu'au 18 février 2020)
Directrice générale
Centre Marie Eve

Comité d'expertes

Émilie Audy, Ph. D.
Conseillère scientifique spécialisée
Rédactrice en chef
Mieux vivre avec notre enfant de la grossesse à deux ans
Institut national de santé publique du Québec

Dalal Badlissi
Médecin-conseil, chef du Département de médecine préventive
CISSS de Lanaudière

Jackie Demers, Dt. P.
Directrice générale
Dispensaire diététique de Montréal

Bénédicte Fontaine-Bisson, Dt. P., Ph. D.
Professeure agrégée
École des sciences de la nutrition, Université d'Ottawa

Khady Kâ (remplacée par Julia Mazza entre avril et novembre 2019)
Analyste, Unité de la capacité en santé publique et gestion du savoir
Agence de la santé publique du Canada

Lucie Liard, Dt. P.
Nutritionniste, intervenante Olo
Direction du Programme jeunesse
CISSS des Laurentides

Anne-Sophie Morisset, Dt. P., Ph. D.
Professeure adjointe
École de nutrition, Université Laval

Julie Poissant, Ph. D.
Chercheuse et professeure associée
Département d'éducation et formation spécialisées
Université du Québec à Montréal

Josée Trahan
Chef d'administration de programmes famille-enfance-jeunesse
Direction adjointe, Santé maternelle et des enfants
CISSS de la Montérégie-Est

Huguette Turgeon O'Brien, Dt. P.
Professeure titulaire
École de nutrition, Université Laval

Alena Valderrama, MD, FRCPC
Médecin spécialiste en santé publique et médecine préventive
CHU Sainte-Justine

Marie-Joëlle Valiquette, Dt. P., LL. B.
Directrice des affaires professionnelles
Ordre professionnel des diététistes du Québec

S'ajoutent de la Fondation Olo :
les nutritionnistes **Julie Deschamps, Mylène Duplessis Brochu, Julie Strecko** ainsi qu'**Élise Boyer** et **Roxane Fafard**.



Permanence

Valérie Bergeron
Directrice, Administration et logistique

Jocelyne Bourbeau
Adjointe de direction

Nancy Bourdages
Coordonnatrice, Services aux membres

Élise Boyer
Directrice générale

Laurence Courteau (jusqu'en février 2020)
Coordonnatrice, Financement et engagement de la communauté

Julie Deschamps
Nutritionniste

Mylène Duplessis Brochu
Nutritionniste

Roxane Fafard
Directrice, Pratiques et impact social

Fabie Gauthier-Carrière
Coordonnatrice, Transactions et logistique

Patrick Lopez
Conseiller en communication

Marie-Josée Roch
Responsable, Comptabilité et information financière

Émilie Russo
Directrice, Développement et communication

Caroline St-Louis
Gestionnaire de projet, volet communautés

Julie St-Pierre
Conseillère en communication Web

Julie Strecko
Nutritionniste

Rapport annuel 2019 · 2020

Révisure
Monique Thouin

Conception graphique
KAKEE Design graphique responsable

Illustrations
Julien Castanié

Photographies
Catherine Giroux
Fondation Olo
Marc-Antoine Zouéki

Fondation Olo

GRANDS COMPLICES



GRANDS COLLABORATEURS



BIENFAITEURS



550, rue Sherbrooke Ouest, Tour Est, bureau 230, Montréal (Qc) H3A 1B9
514-849-3656 ou 1-888-656-6372

info@fondationolo.ca fondationolo.ca    