

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

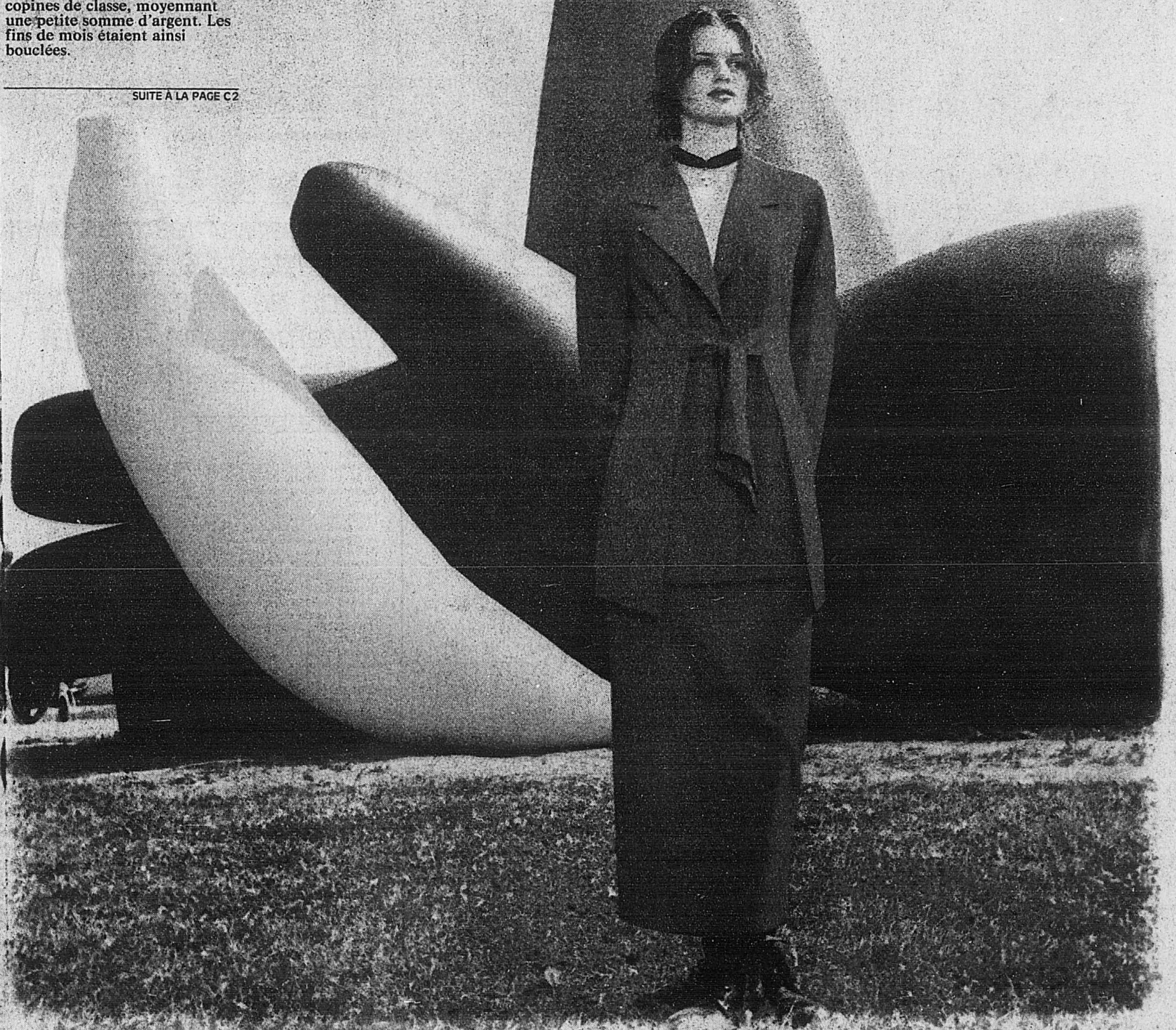
« Les gens qui accordent trop d'importance à la mode, ça m'agace! », lance Hélène Barbeau, habillée en jeans et t-shirt blanc.

« Je me suis pas une trippeuse de mode, poursuit-elle. Par moment, je me sens même blasée par toute cette fièvre de consommation. Par contre, je suis une passionnée de chaussures, d'accessoires et... des gens! Par déformation professionnelle sans doute, j'aime toujours autant les regarder; pas pour les juger, simplement les observer pour mieux les comprendre. »

C'est par le plus pur des hasards qu'Hélène Barbeau s'est retrouvée dans le milieu de la mode. Par nécessité aussi. Étudiante à l'université en administration, Barbeau a dû, par manque d'argent, se confectionner elle-même des vêtements. De fil en aiguille, elle a pris goût à l'affaire et s'est installée à la machine à coudre pour faire des tenues à ses copines de classe, moyennant une petite somme d'argent. Les fins de mois étaient ainsi bouclées.

SUITE À LA PAGE C2

HÉLÈNE BARBEAU



GILLES GARDINIAU PHOTO DIMENSIONS / GRAPHISME JACQUES NORMAND

Hydro-Québec présente le

Festival International de Nouvelle danse

Montréal 1993

29 septembre-9 octobre
Info-Danse 514.521.1212
Billetterie centrale
Agora de la Danse 840, rue Cherrier
ADMISSION 514.790.1245 1.800.361.4595



Cet automne chez Barbeau, la robe se transforme en longue chasuble de moine.

PHOTOS GILLES CARDINAL



Le style écolière selon Barbeau.

La mode a 5 ans Vive la mode!

En hommage à ceux et celles qui aiment faire la mode, la vivre et la porter, un défilé-anniversaire éblouissant. Tout ce qu'il y a de nouveau, de chic, de résolument beau dans l'automne monte sur scène pour vous charmer haut la main. Venez applaudir ce style unique, très Montréal: il vous va comme un gant!

Jeudi 23 et vendredi 24 septembre, à 12 h 15 et 13 h
Samedi 25 septembre, à 14 h et 14 h 45.

Cour centrale, Promenades de la Cathédrale, Accès direct par la station de métro McGill

Participez à notre concours « 5e Anniversaire » et courez la chance de gagner l'un de deux prix fabuleux dont la valeur totale est de 1 600 \$. Les prix sont une gracieuseté de nos commanditaires: la Banque Scotia et Bell Mobilité.

Formulaires de participation disponibles dans les boutiques des Promenades de la Cathédrale.

les promenades de la
CATHÉDRALE
BOUTIQUE ET MAGASIN À RAYONS
LINEN CHEST



SUITE DE LA PAGE C1

Bien qu'elle n'ait jamais envisagé une carrière en mode, la jeune femme de 34 ans a toujours côtoyé cet univers. Sa soeur Danielle Barbeau dessine la ligne pour enfants *Barbotine* avec une copine; sa cousine Michèle Fortin est à la tête de *La mère Michèle*, une collection junior; et Chantal Fortin, une autre cousine, fait carrière en mode depuis dix ans à Paris.

« Ma grand-mère faisait de la haute couture et ma mère a toujours été une femme très coquette, de dire Hélène Barbeau. Mais c'est réellement ma grande soeur qui m'a entraînée dans le monde de la mode. C'était l'époque des *granolas*, des lampes en papier de riz et des vestes crochétées. » Des thèmes qui reviennent à la mode ces jours-ci.

« À cette époque, j'ai filé, teint et tricoté de la laine pendant un an et demi. Le domicile familial s'était littéralement transformé en petite entreprise: pendant que je préparais les teintures à la pelure d'oignon sur le rond du poêle, ma soeur commandait des ballots de 50 livres de Nouvelle-Zélande. Pas besoin de dire que ça sentait le vieux mouton dans la maison. Mon copain ne voulait même plus venir chez nous! »

Des vêtements simples

En affaire depuis cinq ans, Hélène Barbeau dessine une collection pour les femmes de carrière de 25 à 45 ans.

« J'essaie de faire des vêtements simples, sans chichi ni fioriture, qu'on pourra porter plus d'une saison », dit-elle.

Ampleur et confort sont deux mots clé chez Barbeau. « Je dessine une mode dans laquelle il fait bon vivre, note-t-elle. On a beau créer les plus beaux vêtements du monde, si on ne peut pas bouger librement, on ne sera jamais élégante. »

Dans sa collection d'automne, Barbeau s'est intéressée au Moyen Âge et au style collégien: longue chasuble de moine, jumper de couventine, veste nouée et chemisier blanc d'écolière.

Sa propre boutique

Depuis qu'elle a ouvert une boutique rue Mont-Royal, la designer a appris à écouter les gens, à connaître leurs besoins. Les jeudis et vendredis soirs et le samedi toute la journée, elle fait office de vendeuse dans sa boutique.

Hélène Barbeau: « On a beau créer les plus beaux vêtements du monde, si on ne peut pas bouger librement, on ne sera jamais élégante »

« Le contact avec les gens m'a fait le plus grand bien, dit-elle. Ça faisait des années que je travaillais en atelier, reclus du monde. Durant cette période, les seuls *feed back* que j'avais, toujours par téléphone, se limitaient à: il manque un bouton ici, on n'a pas assez vendu de cette jupe-là... J'étais en profonde remise en question dans ma carrière et je trouvais le milieu de la mode superficiel. Je me disais à quoi bon... Mais lorsque j'ai vu des clientes qui repartaient de la boutique un peu plus heureuses, j'ai enfin retrouvé toute ma motivation. »

GEORGES LAOUN
opticien



DERMEJIAN 6
ARGENT STERLING PUR.

2 900 \$



ZETA (ACÉTATE)

340 \$

Collection
MASKE

4012, RUE SAINT-DENIS
(coin Duluth)
844-1919

600, RUE JEAN-TALON EST
(métro Jean-Talon)
272-3816

EXAMEN DE LA VUE PAR OPTOMÉTRISTE

W790518



Pantalon, pull et ceinture signés Marcelle Danan, 195 \$, 75 \$ et 45 \$. Gilet signé Adrienne Vittadini, 235 \$. Sac à dos Rugby, 160 \$.

PHOTOS PIERRE MCCANN, La Presse



Pantalon signé Balingier Gold, 86 \$. Cardigan Mondy, 550 \$. Gilet de cuir signé Rugby, 140 \$.

Le méli-mélo de la superposition



VIVIANE ROY
collaboration spéciale

■ Si les designers de mode dessinent des styles de plus en plus simples, leur façon de les coordonner ensemble est

devenue un véritable méli-mélo!

L'automne dernier, on nous avait rajouté un troisième morceau au costume, le gilet, formant ainsi le complet trois

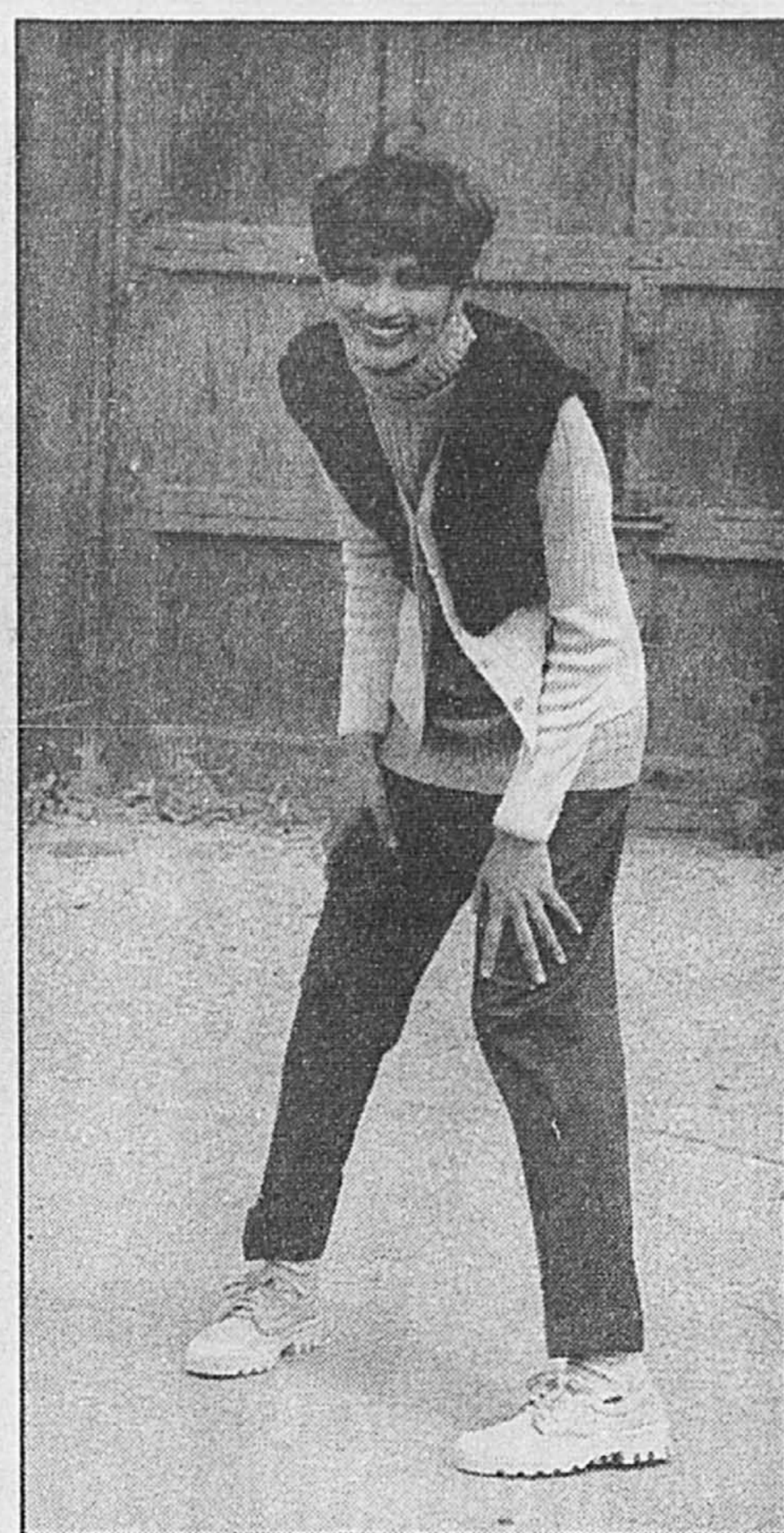
pièces. Le style dandy restait encore facile à comprendre...

Mais voilà, cet automne, après une année de fièvre grunge, les créateurs de mode nous servent une avalanche de superpositions, en associant à qui mieux mieux les divers éléments de leur collection: trop long sur trop court, trop grand sur trop petit, ainsi de suite.

Si vous avez 25 ans et moins, le look clochard passe encore...

Mais au-delà cet âge, vous serez peut-être mieux de passer votre tour...

Les années 70, ça ne se vit qu'une seule fois...



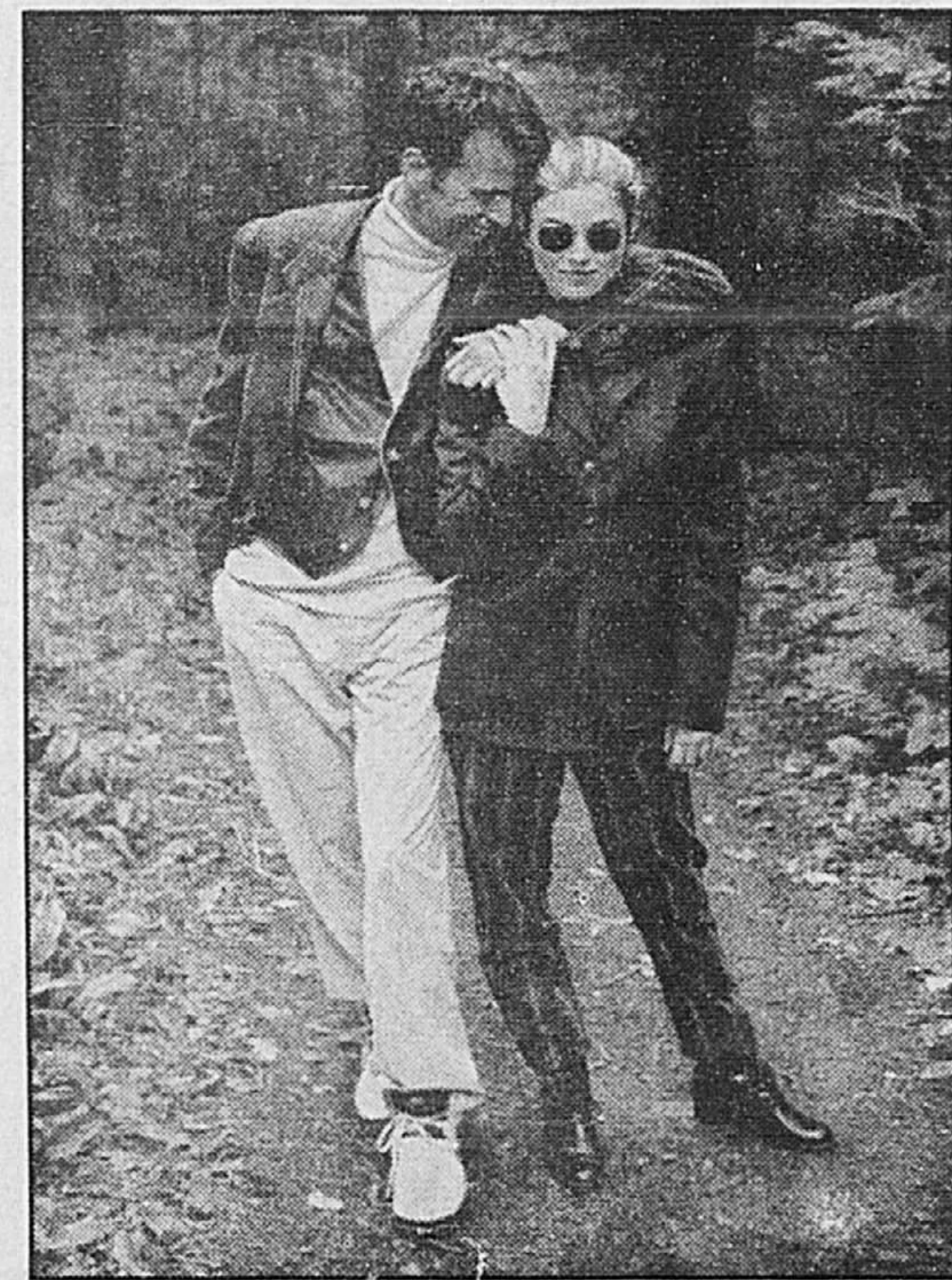
Pantalon Suzie Thompkins, 165 \$. Cardigan signé Adrienne Vittadini, 165 \$. Pull in Wear, 125 \$. Gilet Shan, 85 \$.



Jupe signée Jean-Claude Poitras, 275 \$. Pull et veste In Wear, 125 \$ et 185 \$.

Lui: pantalon et pull Esprit, 75 \$ et 85 \$. Gilet Rugby, 140 \$. Elle: pantalon Esprit, 89 \$. Pull in Wear, 125 \$. Veste, 250, disponible chez Pépin Ltée. Chaussures Brown's.

PHOTOS PIERRE MCCANN, La Presse



DU 22 SEPTEMBRE AU 11 OCTOBRE
NE MAGASINEZ PAS SANS VOTRE
PORTEFEUILLE
D'ÉCONOMIES
ÉPARGNEZ ET GAGNEZ!
PLUS DE 15 000 \$ EN PRIX

DONT 4 VOYAGES
D'UNE SEMAINE POUR 2
À LA BARBADE.

Pour participer, il suffit de remplir le coupon de participation disponible dans votre portefeuille d'économies et de le déposer dans la boîte de tirage prévue à cet effet ou à l'agence promotionnelle située au balcon.

Détails et règlements sur la promenade.

CONCOURS
UN GRAND PRIX
DE 2 500 \$

REMPLISSEZ NOTRE COUPON DE PARTICIPATION CKMF DISPONIBLE DANS LE PORTEFEUILLE D'ÉCONOMIES, ET COUREZ LA CHANCE DE REMPORTER 2 500 \$ EN CERTIFICATS-CADEAUX. DE PLUS, JUSQU'AU 8 OCTOBRE, L'AGENT CKMF DOUBLERA EN CERTIFICATS-CADEAUX LE MONTANT DE VOS RETRAITS AU GUICHET AUTOMATIQUE S'IL VOUS REMARQUE ET SI VOUS AVEZ VOTRE PORTEFEUILLE D'ÉCONOMIES BIEN EN VUE.

Détails et règlements sur la promenade.

En collaboration avec :

LA BARBADE
LE SUMMUM DES CARIBIENS

HEYWOODS
A WYNDHAM RESORT

les promenades de la
CATHÉDRALE

BOUTIQUE ET MAGASIN À RAYONS
LINEN CHEST

Entre Eaton et la Baie. Entrées rues Ste-Catherine, Union et Université. Place de la Cathédrale. Renseignements : 849-9925



LA PLUS GRANDE COLLECTION
DE FOURRURES AU CANADA

Ouverture de la nouvelle saison

Labelle Fourrure, un nom établi depuis plus de 80 ans, un nom qui en est à la 3e génération, un nom qui procure de la sécurité, du genre de celle que seule une maison ayant pignon sur rue peut vous assurer. Nos ateliers sont sur les lieux, ainsi que nos garde-fourrure où règne un niveau hygrométrique idéal pour la protection et la beauté de vos fourrures.

Notre collection est à l'avant-garde de tout ce qui se fait dans le monde dans le domaine de la fourrure. Nos modèles déjà fabriqués dans toutes les tailles se caractérisent par la beauté de notre coupe et la qualité de nos peaux.

Avant de faire votre choix, ne vous fiez pas à tout ce qui vous est offert car il y a actuellement une prolifération de marchands de fourrures anonymes. Nous sommes en mesure d'offrir de meilleures réductions que tous nos concurrents et, bien sûr, une qualité supérieure. Soldes à 20, 30 et 50 % de rabais

Labelle
Fourrure

6570, rue Saint-Hubert
(métro Beaubien)
Tél.: 276-3701
Jean Labelle, propr.

Le 10^e ANNIVERSAIRE

VENEZ CÉLÉBRER AVEC NOUS !

Judi 23 septembre
12 h 30

Samedi 25 septembre
12 h 30, 14 h 30

ROCKLAND DIX FOIS MODE

Éblouissant défilé 10^e anniversaire mettant en vedette les collections des marchands du Centre. Le clou des célébrations.

Vendredi 24 septembre,
12 h 15 à 13 h 15 et
17 h 15 à 18 h

LA TOUCHE SPECIALE

Le bijou, le foulard, la ceinture ou le petit rien du tout qui fait toute la différence... les stylistes de Elle Québec tiendront des ateliers où vous pourrez glaner mille trucs et idées.

ROCKLAND DIX FOIS MODE

Célébrez notre 10^e anniversaire avec nous en participant à notre concours

ROCKLAND DIX FOIS MODE

PLUS DE 10 000 \$ EN PRIX.

GRAND PRIX :

2 150 \$ en prix de Christian Dior

PREMIER PRIX :

Ordinateur Macintosh Classic II, modèle 4/40, d'une valeur de 1 200 \$, une gracieuseté de COMPUCENTRE ET PLUS DE 80 PRIX SECONDAIRES.

La date limite pour participer est le 25 septembre à 14 h 55.

Le tirage des prix aura lieu à la cour centrale le 25 septembre à 15 h.

Bulletins de participation, détails et règlements dans le centre.

DANS LE CADRE DES "MUSTS DE ROCKLAND"

le 17 septembre dernier

Nous avons procédé au tirage de deux agendas électroniques CASIO 4600, d'une valeur de 130 \$ chacun, une gracieuseté de la boutique Compucentre.

CENTRE
ROCKLAND

ANGLE METROPOLITAIN ET L'ACADIE/STATIONNEMENT COUVERT GRATUIT

Manteau signé
Rugby, décoré
de surpièures
blanches,
590 \$.

PHOTOS PIERRE McCANN,
La Presse



Le cuir, comme une seconde peau

■ Rocker ou western, «gentleman farmer» ou écolo, le cuir noir a plusieurs visages cet automne.

Saison après saison, le cuir ébène inspire toujours autant les créateurs de mode par sa souplesse et son lustre.

Coupe-vent et coupe-froid, il s'avère une valeur sûre pour affronter la saison froide. Et plus le cuir vieillit, mieux c'est: au fil

des ans, la patine qui se formera sur la peau lui attribuera un fini encore plus riche et texturé.

Il faut remonter au début des années 80 pour voir apparaître le cuir noir sur la scène de la mode. Le perfecto, ce blouson, zippé en diagonale, a en fait été le vêtement culte d'une génération (15-25 ans) lors de la décennie précédente. Au départ associé aux bikers, le perfecto est rapidement

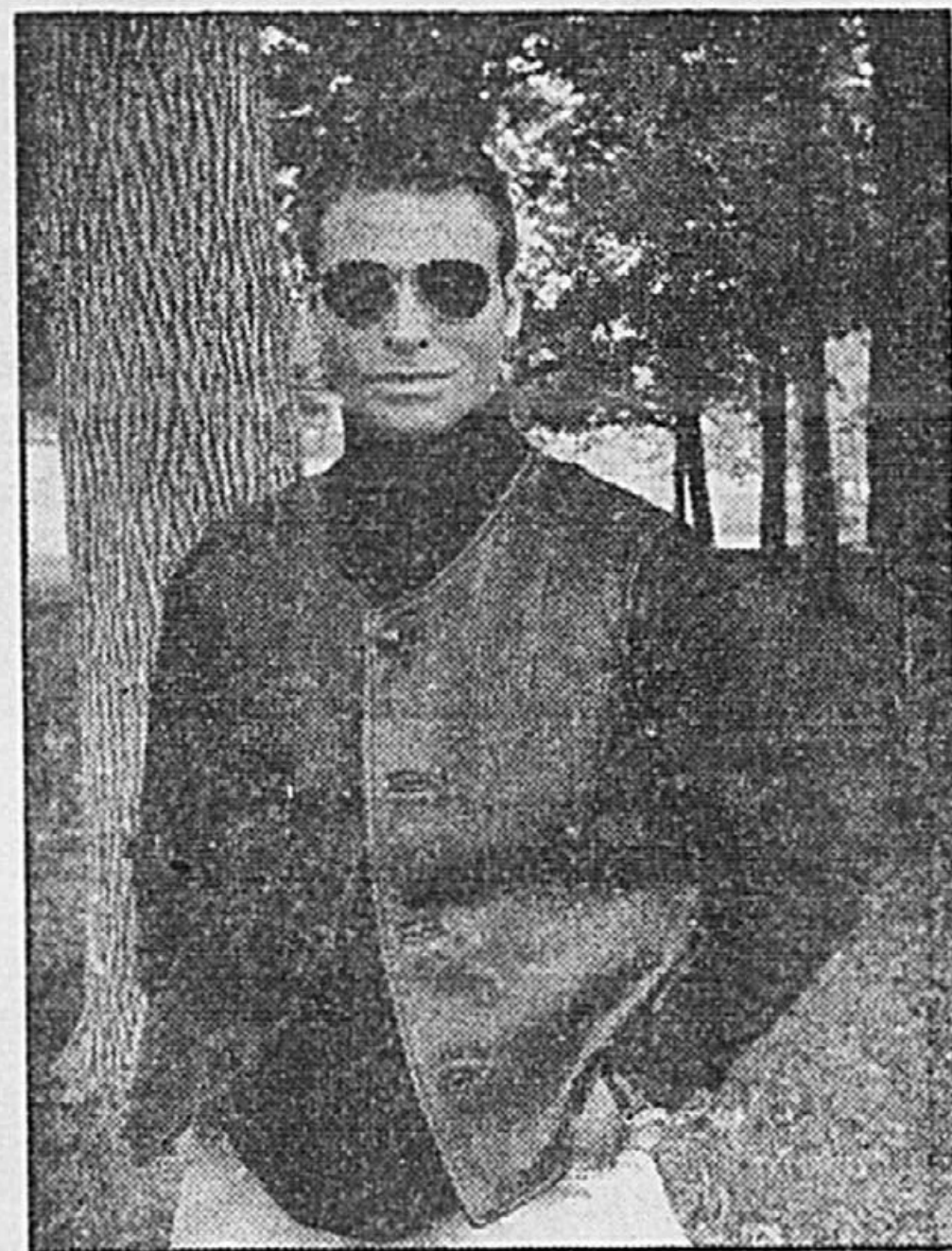
devenu un vêtement inoffensif (ou plutôt *rebel without a cause*) une fois revu et corrigé par les designers de mode.

À la recherche du look accrocheur et rebelle, juste ce qu'il faut, les chanteurs pop se sont affichés l'un après l'autre en perfecto. Parmi ceux-là: Rock Voisine, Julie Masse, Nathalie Simard, etc.

V.R.



Blouson de cuir à double boutonnerie signé Dr. Marten's, 1200 \$.



Gilet de cuir Dr. Marten's, 495 \$.



Chez Christian Dior: le cuir bon chic bon genre.

PHOTOS PIERRE McCANN,
La Presse

NOUS COMPTONS MAINTENANT PLUS D'UN BON SERVICE.

Depuis 1985, les courts intérieurs du centre Rockland Sport ont la préférence des joueurs de tennis avertis.



Aujourd'hui, grâce aux nouvelles salles de conditionnement physique ultra modernes où chacun peut s'entraîner à sa mesure, sous l'œil attentionné d'entraîneurs qualifiés, les bons services ne s'y comptent plus, tant ils sont nombreux et variés !

Mieux encore, Rockland Sport est le seul centre au Québec équipé d'un système complet d'exercice musculaires et cardio-vasculaires CYBEX de renommée internationale, les appareils préférés des professionnels.

Tennis, squash, conditionnement cardio-vasculaire et physique, en groupe ou individuel, et classe d'aérobic, vous avez l'avantage chez Rockland Sport.

Rockland Sport

Parce qu'au fond, la forme, c'est bien plus !



95 rue Gincé (angle Lebeau)
Ville Saint-Laurent (Québec)

332-9665

Tout près du Centre Rockland

Renseignez-vous sur
notre offre d'ouverture !
Pour un temps limité.



La nouvelle vie des caméscopes

DANIELLE BONNEAU



■ Désirant insuffler une nouvelle vie au marché léthargique des caméscopes, trois manufacturiers japonais ont décidé d'innover: ils offrent (ou offriront sous peu) des appareils munis d'un écran de visionnement à cristaux liquides.

Sharp, Sony et Sanyo, confrontés au fait que la plupart des consommateurs trouvent les caméscopes trop compliqués et

Sur l'écran de visionnement à cristaux liquides, on voit exactement ce que l'on tourne. Avec le *ViewCam*, de Sharp (on voit ici l'appareil Hi-8), on n'a plus besoin de regarder à travers le viseur. On tient donc le caméscope à la hauteur de la poitrine ou de la taille.

difficiles à faire fonctionner, ont mis au point des appareils d'un concept totalement différent, modifiant la façon dont on tourne et visionne les scènes familiales.

Sur l'écran de visionnement à cristaux liquides, l'utilisateur voit exactement ce qu'il tourne. Libéré de l'obligation de regarder à travers le viseur, il tient sa caméra à la hauteur de la poitrine ou de la taille. Ce qui est beaucoup plus confortable et moins fatiguant pour les bras et les yeux. Plus libre de ses mouvements, il peut tourner des scènes au ras du sol ou tenir sa caméra haut dans les airs, sans devoir faire des acrobaties. En tout temps, il sait exactement ce qui est capté sur la bande vidéo.

Il peut également, peu importe s'il a choisi un des modèles de Sharp, Sanyo ou Sony, visionner sur-le-champ ce qui vient d'être tourné, en compagnie des parents et amis. Plus besoin de raccorder quoi que ce soit à la télé. De plus, les cassettes vidéo 8 mm peuvent être visionnées sur l'appareil. En voyage, par exemple, on peut donc regarder un film pré-enregistré sur cassette.

Sharp, le leader dans le

domaine des écrans à cristaux liquides, a été le premier à introduire son *ViewCam*, son système vidéo Hi-8 équipé d'un écran à cristaux liquides couleur de 4 pouces, plutôt que d'un viseur traditionnel de 0,7 pouce. La multinationale a lancé son premier modèle au Japon en octobre, l'an dernier, et a subséquemment, uniquement grâce à lui, porté sa part de marché de 5 à 20 p. cent.

«Lorsque la compagnie a cherché à voir comment elle pourrait faire mieux dans le domaine des caméscopes, elle a réalisé que les gens n'utilisaient pas beaucoup leurs appareils, explique Bill Deneweth, directeur national du marketing, produits électroniques destinés aux consommateurs, chez Sharp Électronique du Canada. Elle a constaté que les Japonais, pourtant de grands amateurs de photographie, ne se servaient de leurs caméscopes que quelques heures par mois. Elle a donc décidé de rendre les appareils plus pratiques et plus faciles à utiliser.»

L'appareil vidéo Hi-8 *ViewCam*, muni d'un écran à cristaux liquides de quatre

pouces, donne une plus grande flexibilité, estime-t-il. L'objectif, par exemple, par le biais d'une articulation pivotant sur un angle de 270 degrés, permet à l'utilisateur de filmer à l'angle désiré. En tenant son appareil à bout de bras et en faisant pivoter l'écran vers lui pour bien voir, il peut observer, par exemple, ce qu'il est en train de tourner par-dessus une foule ou une palissade. Il peut même se filmer lui-même s'il le désire.

Avant le lancement du *ViewCam*, le marché des caméscopes déclinait au Japon, indique M. Deneweth. Ceux-ci sont toujours perçus comme des objets de luxe et sont vendus en moins grande quantité que les téléviseurs et les magnétoscopes. Depuis octobre dernier, toutefois, les ventes aux femmes et aux personnes de plus de 50 ans (qui n'ont plus besoin d'enlever leurs lunettes) ont considérablement augmenté.

«Le taux d'utilisation de ce caméscope est quatre fois plus élevé que celui d'un appareil ordinaire», révèle-t-il.

Sharp espère rencontrer le même succès ici. Son système

SUITE À LA PAGE C6

Vous aimerez mieux la pluie en Bugatti

C'est un manteau toutes saisons assez exceptionnel, du tissu brossé super doux jusqu'à la confection méticuleuse. Sa doublure à glissière, en tissu molletonné et laine, le rend très polyvalent. Vous pourrez le porter pratiquement toute l'année. Vert et marine. Tailles courantes: 40 et 42; tailles courtes: 40 et 42. 495.00

Vendu à ou par tous les magasins Eaton. Rayon des vêtements pour hommes, 629. Venez ou composez: 284-8484



EATON

Argent remis si la marchandise ne satisfait pas

Quelle libération!

■ J'ai eu le privilège d'essayer pendant plusieurs jours le *ViewCam*, de Sharp (Hi-8 VL-HL100), et le *Video Commander*, de Sanyo (VM-EX30, 8mm). Quelle libération! En n'étant plus obligée de regarder à travers un viseur, j'ai pu filmer en marchant... sans craindre de me casser le cou. J'avais aussi l'impression de faire partie de quelque chose. J'ai aimé la flexibilité que procuraient les deux appareils. Au début, j'avais le réflexe de lever le *Viewcam* à la hauteur de mon visage, mais j'ai vite rajusté le tir, tirant avantage du pivot d'articulation. Même si l'appareil est très

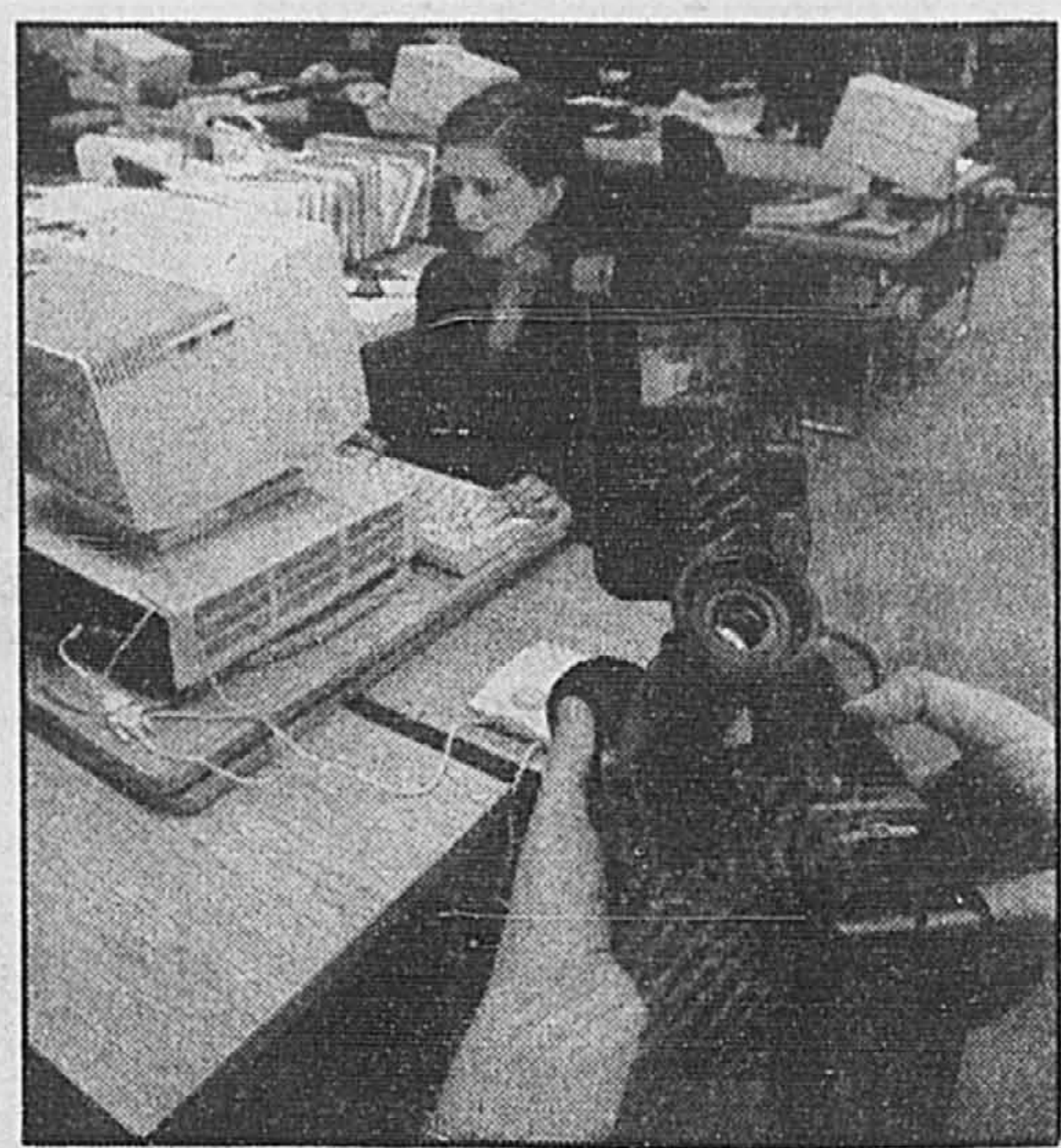
compact, toutefois, certains l'ont trouvé un peu trop volumineux.

Quelques hommes qui ont vu les deux appareils ont apprécié pouvoir choisir, avec le *Video Commander*, entre le viseur ou l'écran. D'aspect un peu bizarre, à prime abord, cet appareil s'est avéré assez facile à utiliser. Pas autant, toutefois, que le *ViewCam*. Avec les deux caméscopes, la possibilité de pouvoir visionner ce qui a été tourné a eu un succès monstre. Parents et amis se sont rassemblés derrière l'écran pour ne rien manquer.

Danielle Bonneau



Le *Handicam Snap!*, de Sony, est doté d'un écran à cristaux liquides couleur de trois pouces, et d'un viseur fixe, qui servira lorsqu'il fera trop clair. Très compact, il pèse 1,4 livres et est plus petit qu'une photo de 4 pouces par 6 pouces.



Avec le *Video Commander*, de Sanyo, filmer se fait de façon naturelle, en tenant l'appareil à la hauteur de la taille. La compagnie a décidé de conserver le viseur, estimant qu'il peut être utile dans certaines conditions d'éclairage.

Canon: un caméscope simple et confortable

DANIELLE BONNEAU

■ La multinationale japonaise Canon n'a pas l'intention, du moins pour l'instant, d'offrir des caméscopes munis d'un écran à cristaux liquides.

« Il y a certains problèmes inhérents à ce type d'écran, souligne Joseph Bogacz, spécialiste technique en marketing, notamment en ce qui concerne le vidéo, dans le groupe des produits photographiques chez Canon Canada.

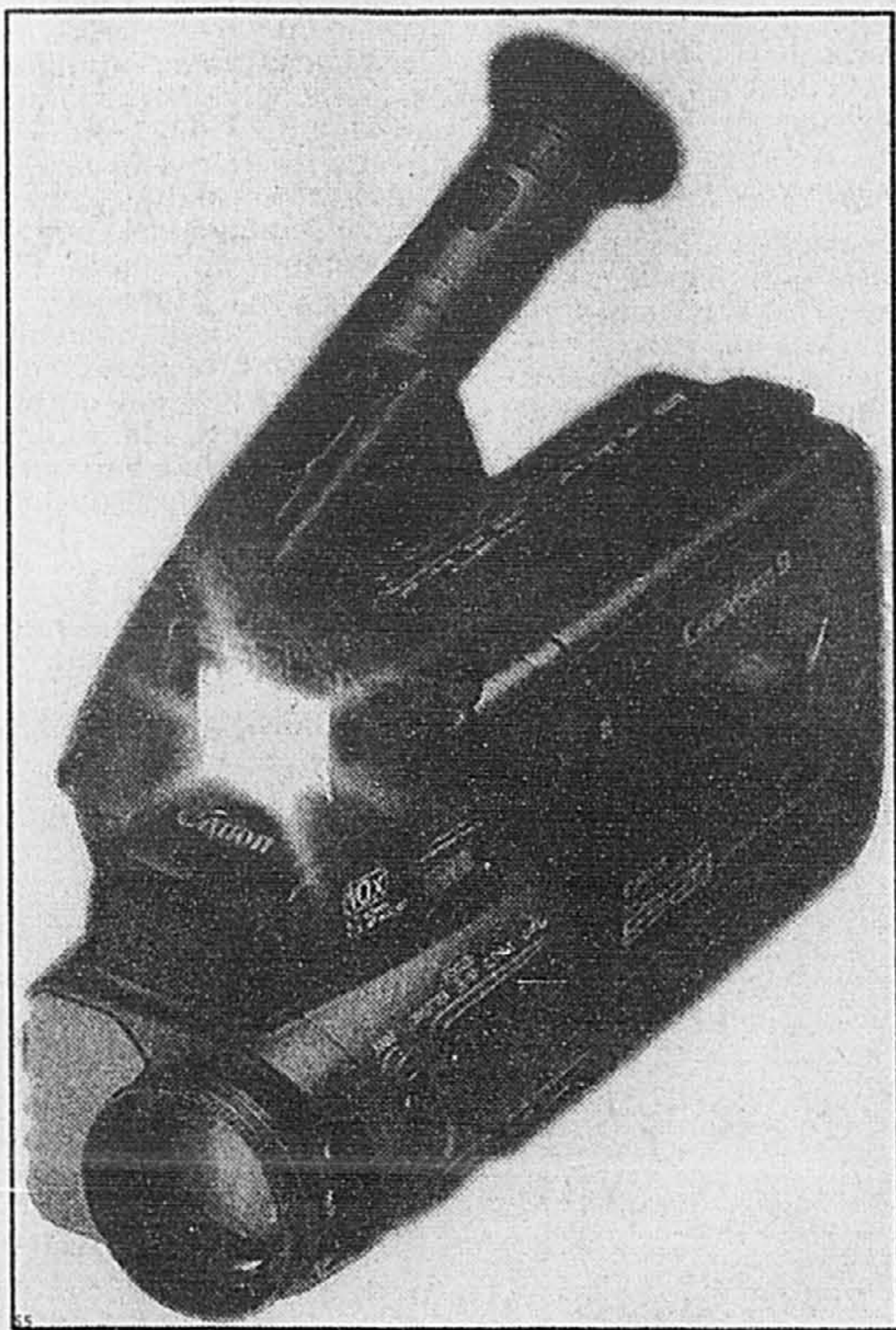
« Lorsqu'il fait un soleil éclatant, ce peut être difficile de voir l'image sur l'écran, explique-t-il. Si l'écran, par ailleurs, est brisé ou endommagé, le coût pour le faire réparer est très élevé. »

Comme ses concurrents, Canon a constaté que les caméscopes devaient être modifiés pour être plus faciles à utiliser. Ce à quoi la compagnie a consacré beaucoup d'énergie, à sa façon.

« Les consommateurs veulent filmer leur famille, indique M. Bogacz. Ils laissent leur caméscope dans son étui et lorsque le petit dernier se couvre de porridge, ils veulent pouvoir le filmer tout de suite.

« Nous avons donc conçu des appareils très simples et confortables. Nous avons identifié les commandes «Power» et «Start-Stop» par les chiffres 1 et 2. Ce qui facilite la tâche aux nouveaux utilisateurs. »

Les *Canovision8 E520* et *E620*, par exemple, surnommés les «Illuminator», ont été lancés au Canada en mai et juin derniers. De format 8mm et entièrement automatiques, ils sont notamment munis d'une lampe escamotable semblable au flash escamotable des appareils-photos. Cet accessoire, illuminant à une distance de près de deux mètres, a été conçu pour les nombreuses occasions où la



Le *Canovision8 E520 Illuminator 8mm*, disponible depuis mai dernier, est muni d'une lampe escamotable semblable au flash escamotable des appareils-photos.

lumière ambiante est insuffisante.

« Ces caméscopes ont l'air très simple, à première vue, mais leur mécanisme est très sophistiqué, précise M. Bogacz. Le système d'obturation automatique, par exemple, est très précis et est l'un des plus évolués. »

La dernière addition à la collection *Canovision8*, le *E700*, qui sera disponible à compter du 1er octobre, possède sensiblement les mêmes caractéristiques que le *E520*. Il est muni, par ailleurs, d'un système de stabilisation optique de l'image. C'est la première fois que ce système, qui élimine la majeure partie des mouvements involontaires effectués par les

utilisateurs, est offert dans un modèle à prix abordable.

« Nous pensons qu'en améliorant la qualité de l'image, les consommateurs en tireront un bénéfice accru, indique M. Bogacz. Ils n'ont peut-être pas l'avantage de visionner ce qu'ils ont tourné sur un écran à cristaux liquides, mais combien de fois le feraient-ils vraiment? Les gens tournent des vidéos pour les regarder plus tard. »

Le *Canovision8 E520 Illuminator 8mm* (son haute-fidélité), coûte environ 1000 \$. Le *Canovision8 E620 Illuminator 8mm* (son haute-fidélité stéréo), de son côté, a un prix d'environ 1200 \$. Le tout nouveau *Canovision8 E700 Illuminator 8mm* (son haute-fidélité), sera vendu environ 1500 \$.

Un concept totalement différent

SUITE DE LA PAGE C5

vidéo Hi-8 *ViewCam* (VL-HL100) a été introduit au Canada en mai dernier. Son prix? Environ 2500\$. Pour rendre ce type de caméscope plus accessible, la multinationale japonaise vient de lancer deux nouveaux modèles *ViewCam 8mm*, à des prix plus abordables. Tous deux sont munis d'un écran de visionnement à cristaux liquides de 3 pouces et permettent, comme le modèle haut de gamme Hi-8, de faire des enregistrements à angles variables à l'aide du pivot d'articulation.

Le nouveau *ViewCam VL-E40 8mm* est muni de la plupart des fonctions numériques dont est doté le VL-HL100 (stabilisation de l'image, arrêt sur image, effets stroboscopiques et instantanés). Il n'a pas toutefois la stéréophonie haute-fidélité ni la qualité de l'image du format Hi-8. Il se vend environ 1800 \$.

Le *ViewCam VL-E30 8mm*, de son côté, est dépourvu des effets spéciaux numériques dont sont dotés les deux autres modèles. Il coûte environ 1300 \$.

Sanyo emboîte le pas

Le manufacturier japonais Sanyo a lui aussi énormément confiance en son nouvel appareil vidéo muni d'un écran à cristaux liquides, qu'il vient tout juste d'introduire sur le marché canadien.

« Nos recherches ont démontré que le viseur et la difficulté à faire fonctionner les caméscopes étaient ce qui déplaçait le plus aux consommateurs, indique Bruce Annis, directeur du marketing, division vidéo et

appareils ménagers, chez Sanyo Canada.

« Notre nouveau modèle est beaucoup plus facile à utiliser. Grâce à l'écran à cristaux liquides couleur de 2,2 pouces, c'est plus agréable de filmer. Les gens ne veulent pas fatiguer leurs yeux en regardant dans un viseur. Ce n'est pas plaisant. Et cela les éloigne de l'action. »

Non seulement filmer se fait de façon plus naturelle, mais les gens devant la caméra agissent également plus naturellement, souligne-t-il.

Contrairement à Sharp, Sanyo n'a pas éliminé le viseur. La compagnie l'a conservé, estimant qu'il peut être utile dans certaines conditions d'éclairage. Lorsqu'il fait soleil à l'extérieur, par exemple, il est souvent difficile de distinguer l'image sur l'écran, indique M. Annis. (Pour pallier à cet inconvénient, Sharp offrira à compter du mois prochain une visière protectrice pour ses appareils *ViewCam*, coûtant environ 29 \$.)

Le système 8 mm *Video Commander VM-EX 30*, par ailleurs, offre aux consommateurs la possibilité de filmer à distance. Ils peuvent en effet installer le caméscope sur un trépied dans un coin de la pièce, et contrôler l'appareil à quelques mètres de là, au moyen de l'écran à cristaux liquides, qui se détache. Ils voient alors tout ce qui est en train d'être tourné et effectuent les prises de vue désirées. Parents et amis, de leur côté, moins conscients qu'ils sont filmés, agissent de façon plus spontanée. En pleine nature, par ailleurs, les amateurs d'oiseaux pourront capter des scènes intéressantes sans craindre d'effaroucher les petits animaux.

« L'écran à cristaux liquides va révolutionner l'industrie des caméscopes », estime M. Annis.

Très facile à manipuler, le *Video Commander* permet également à tous de visionner ce qui vient d'être tourné. L'appareil, par ailleurs, possède un système intégré de montage. Son prix de détail suggéré: 1499,95 \$.

Sony, très prochainement

La multinationale japonaise Sony se prépare de son côté à lancer au Canada son premier modèle muni d'un écran à cristaux liquides. Le système 8mm *Handicam Snap!* sera en effet introduit à la mi-novembre.

« Cela va ouvrir un nouveau marché, estime Jean Bergeron, directeur des ventes, produits vidéo, division consommateurs, chez Sony du Canada. Seulement 16 p. cent de la population possède un caméscope, peu importe le format. La pénétration de ces appareils a ralenti au cours des dernières années, parce que la plupart des gens les trouvent encore trop compliqués. »

La majorité des consommateurs désirent garder un souvenir des événements spéciaux qu'ils vivent et veulent que ce soit facile à faire, précise-t-il. Ils n'ont pas besoin d'un zoom variable à une puissance de 10 ou d'un choix de vitesses d'obturation.

« C'est un peu comme le marché des appareils-photos 35 mm, où on trouve des appareils très sophistiqués et d'autres offrant la possibilité de prendre facilement des instantanés. La plupart des gens veulent un petit appareil qui prend de belles photos 35 mm. »

Le *Handicam Snap!*, très facile à utiliser, est en même temps très sophistiqué, précise M. Bergeron. Doté d'un écran à cristaux liquides couleur de trois pouces, il est également muni d'un viseur fixe, qui servira lorsqu'il fera trop clair. Très compact, il pèse 1,4 livres et est plus petit qu'une photo de 4 pouces par 6 pouces. La possibilité de visionner des films préenregistrés sur une cassette 8mm devrait plaire à plusieurs, notamment à ceux qui voyagent souvent en avion ou avec leur famille, en voiture, croit M. Bergeron.

C'est le premier d'une gamme de caméscopes que Sony a l'intention de lancer. Son prix de détail suggéré: environ 1300 \$.

Le bas de contention...

idéal pour vos jambes douloureuses

Assortiment complet

Sigvaris - Jobst - Venofit
Juzo - Ibici - Parke-Davis

Modèles, couleurs et tailles variés
Bas sur mesure également disponibles
(Sur rendez-vous)

Certificats Cadeaux disponibles

Laboratoire d'orthèses et de prothèses

5135, 10e Avenue, Mtl 525-3757
5050, St-Laurent, Mtl 276-3691
300, Concordie Est, Laval 667-5310

Médicus

A L'ÉCOUTE DE VOS BESOINS

«NOUS FAISONS ENTRER LE SOLEIL CHEZ VOUS»

ENTRETIEN



MAINTENANCE

Nettoyage de fenêtres (comprenant moustiquaires, rebords et échantillon gratuit de INVISIBLE SHIELD)

• Lavage de murs • Nettoyage de planchers (bois, céramique et marbre) • Nettoyage de tapis • Nettoyage de stores (méthode à l'ultrason) • Nettoyage de métaux • Nettoyage de parements et de gouttières • Nettoyage d'entrée d'auto, de garage et d'allée • Conduits d'air.

ESTIMATION GRATUITE

SERVICE DE NETTOYAGE COMMERCIAL ET RÉSIDENTIEL **733-5336**

OFFRE SPÉCIALE
20% DE RABAIS SUR NETTOYAGE DE FENÊTRES ET MURS

À GAGNER



«25 ans de Passion»

25 000\$

et la nouvelle
*Jetta GL
de
VOLKSWAGEN



- Tirage du lundi au vendredi dès le 20 septembre à 11h15
- 1 000\$ par jour
- Tirage de la Jetta GL le 25 octobre 1993 à 11h15.
- *Équipée pour 2 5 000\$
- Les fac-similes reproduits mécaniquement ne seront pas acceptés

• Règlements disponibles à CFGL

• Poster vos coupons à

CFGL, Concours «25 ans de passion»
C.P. 1057, succursale Duvernay
Duvernay (Québec) H7E 5B9

POUR GAGNER 1 000\$

Je note une chanson à 10h00 et à 16h00 du lundi au vendredi

10h00 DATE _____ TITRE _____
16h00 DATE _____ TITRE _____



SI JE VEUX ÊTRE ADMISSIBLE POUR GAGNER LA NOUVELLE JETTA DE VOLKSWAGEN

Je note en plus une chanson à 10h00 et à 16h00 le samedi ou le dimanche

SAMEDI 10h00 DATE _____ TITRE _____
16h00 DATE _____ TITRE _____

DIMANCHE 10h00 DATE _____ TITRE _____
16h00 DATE _____ TITRE _____

NOM _____
ADRESSE _____ VILLE _____ CODE POSTAL _____
TÉLÉPHONE rés. _____ bureau _____ ÂGE _____

SEARS

MOITIÉ PRIX

LIQUIDATION DE VÊTEMENTS POUR ENFANTS

**Séparables
La Redoute
pour bébé/
tout-petits**

6⁴⁹-18⁷⁹ Ch.

Sears ord. 12,99-37,99

**Choix de
tenues
de neige
pour bébés**

22⁴⁹-29⁹⁹ Ch.

Sears ord. 44,99-59,99

**Pantalons
2-3X
pour
tout-petits**

3⁴⁹-11⁴⁹ Ch.

Sears ord. 6,99-22,99

**Ens.
molletonnés
4-6X pour
filles**

13⁹⁹ Ens.

Sears ord. 27,99

**Pantalons
et ensembles
4-6X
pour garçons**

3⁹⁹-19⁹⁹ Ch.

Sears ord. 7,99-39,99

**Hauts
7-16
pour
filles**

8²⁴-14⁹⁹ Ch.

Sears ord. 16,97-29,99

**Pantalons
7-16
pour
filles**

7⁴⁹-13⁴⁹ Ch.

Sears ord. 14,99-26,99

**Hauts/
pantalons
Reebok^{MD}/Nike^{MD}
8-18 pour
garçons**

9⁹⁹-14⁹⁹ Ch.

Sears ord. 19,99-29,99

**Dormeuses pour
tout-petits, 2-3X.**

Rien que 5⁴⁹ Ch.
Sears ord. 10,99

**Hauts molletonnés
4-6X pour garçons**

3⁹⁹-8⁴⁹ Ch.
Sears ord. 7,99-16,99

**Robes 4-6X
pour filles**

10⁹⁹-22⁴⁹ Ch.
Sears ord. 21,99-44,99

**Ens. molletonnés
7-16 pour filles**

13⁹⁹-17⁴⁹ Ens.
Sears ord. 27,99-34,99

**Tenues de neige
2 pièces 2-3X pour filles**

Rien que 39⁹⁹ Ens.
Sears ord. 79,99

**Pantalons molletonnés
4-6X pour garçons**

4⁹⁹-5⁹⁹ Ch.
Sears ord. 9,99-11,99

**Chemises de nuit
4-6X pour filles**

4⁴⁹ Ch.
Sears ord. 8,99

**Pyjamas 7-16
pour filles**

Rien que 5⁹⁹ Ch.
Sears ord. 11,99

**Hauts 2-3X
pour tout-petits**

2⁴⁹-8⁹⁹ Ch.
Sears ord. 4,99-17,99

**Hauts 4-6X
pour garçons**

4⁹⁹-9⁹⁹ Ch.
Sears ord. 9,99-19,99

**Pantalons 4-6X
pour filles**

6⁹⁹-14⁹⁹ Ch.
Sears ord. 13,99-29,99

**Hauts ou pantalons
molletonnés 8-18
pour garçons**

5⁴⁹-8⁴⁹ Ch.
Sears ord. 10,99-16,99

**Pyjamas 4-6X
pour garçons**

Rien que 7⁴⁹ Ch.
Sears ord. 14,99

**Sous-vêtements isothermes
4-6X pour garçons**

1⁹⁹-2⁹⁹ Ch.
Sears ord. 3,99-5,99

**Ens. pantalons 4-6X
pour filles**

9⁹⁹-19⁹⁹ Ens.
Sears ord. 19,99-39,99

**Hauts 8-16
pour garçons**

4⁷⁴-10⁹⁹ Ch.
Sears ord. 9,49-21,99

Prix de réclame en vigueur jusqu'au 6 octobre 1993, dans la limite des stocks disponibles

Le choix peut varier d'un magasin à l'autre
Prix ord. provenant de nos catalogues 1992

SEARS

Attendez-vous à plus

AvantaJeune^{MC}
Si un vêtement ou des chaussures s'usent avant d'être trop petits pour l'enfant, nous les remplacerons gratuitement.
De plus, nous alignerons notre prix sur celui de tout concurrent pour un article identique.
articles de nursery compris.
Sauf les articles de nos centres et magasins de liquidation.
Détails en magasin

Les mentions 'Ord.' ou 'Était' de Sears Canada Inc. se rapportent à des prix Sears. Région de Montréal: Anjou: 353-7770, Brossard: 465-1000, LaSalle: 364-7310, Laval: 682-1200, Pointe-Claire: 694-8815, Repentigny: 582-5532, St-Bruno: 441-6603, Ste-Marthe-sur-le-Lac: 491-5000, Ville St-Laurent: 335-7770.

Copyright Canada, 1993, Sears Canada Inc.

Tous les articles, couleurs ou tailles de cette page n'ont pas été offerts dans tous les magasins Sears.

Clinton veut assurer tous les Américains contre la maladie

Le coût total de la réforme proposée ce soir au Congrès pourrait atteindre les 700 milliards

Agence France-Presse
WASHINGTON

Le plan de réforme du système de santé que le président Bill Clinton devait présenter ce au Congrès vise deux objectifs: permettre à tous les Américains de bénéficier d'une couverture médicale et freiner la croissance exorbitante des dépenses de santé.

Certaines estimations évaluent le coût total de cette réforme à quelque 700 milliards.

Voici comment le plan Clinton devrait modifier le système de l'assurance-maladie, selon les documents distribués par la Maison-Blanche.

● **Comment le système fonctionne-t-il actuellement ?**

La couverture sociale est assurée par l'employeur, lorsque celui-ci a les moyens de le faire. Ce sont donc essentiellement les salariés des grandes entreprises et les fonctionnaires qui bénéficient d'une couverture médicale, de même que les retraités de plus de 65 ans et — paradoxalement — les indigents, couverts respectivement par les systèmes «Medicare» et «Medicaid». La perte de l'emploi entraîne automatiquement la perte de la couverture médicale.

Les grandes entreprises prennent souvent en charge la totalité des primes d'assurance-maladie. Le reste de la population doit souscrire une assurance médicale volontaire, dont les tarifs sont

souvent prohibitifs. Trente-sept millions d'Américains, soit 14 p. cent de la population, essentiellement les salariés des petites et moyennes entreprises, les chômeurs et certains travailleurs indépendants n'ont aucune couverture médicale. De plus, 22 millions d'Américains bénéficient seulement de ce que la Maison-Blanche qualifie de couverture «inadéquate».

● **Que prévoit le nouveau système ?**

Des «alliances de santé» seront créées, sortes de coopératives capables de négocier avec les compagnies d'assurances pour obtenir les meilleurs tarifs. Les petites entreprises et les travailleurs indépendants pourront ainsi bénéficier des mêmes tarifs que les grosses sociétés.

Les «alliances» devront offrir trois types de couverture, dont les remboursements diffèrent selon qu'il s'agit d'un médecin agréé à l'avance par «l'alliance» ou non. Le plan fixe le montant de la prime pour une couverture de base à 4200 dollars par an pour une famille et à 1800 dollars pour un particulier.

● **Qui va payer ?**

Les employeurs devront prendre en charge 80 p. cent de la prime d'assurance, laissant le reste à la charge du salarié. Ce système pénalisera donc ceux dont la prime est actuellement intégralement payée par la société.

Certaines petites entreprises de moins de 50 salariés pourront bénéficier de subventions de l'État

pendant les dix premières années. La contribution des entreprises ne pourra dépasser 7,9 p. cent de leur masse salariale, l'excédent étant financé grâce à une aide de l'État.

Les travailleurs indépendants, tout comme les chômeurs, devront payer eux-mêmes leur prime qui ne pourra pas non plus excéder 7,9 p. cent de leurs ressources. En outre, la prime sera intégralement déductible de leur revenu imposable.

Les retraités de moins de 65 ans, qui ne peuvent pas encore bénéficier du Medicare, devront prendre à leur charge 20 p. cent de la prime, le reste incombant au gouvernement fédéral.

● **Que couvrira l'assurance-maladie ?**

La couverture comprend les consultations médicales, frais hospitaliers, de maternité et d'urgences, médicaments et frais de laboratoires. Les soins dentaires et d'optique, ainsi que les soins psychiatriques, bénéficieront dans un premier temps d'une couverture limitée.

Le projet n'évoque pas le remboursement des interruptions de grossesse et parle simplement de la couverture des «soins liés à la grossesse et médicalement nécessaires».

● **Quand le plan doit-il entrer en vigueur ?**

Les États doivent commencer à mettre en place le système dès le début de 1995, afin qu'il soit opérationnel pour janvier 1997.

Comparaison des régimes nationaux de soins de santé

Comparaison du régime américain de santé avec ceux des autres pays industrialisés

	É.-U.	Canada	France	Allemagne	Japon	Roy.-Uni
Dépenses de santé 1970 par habitant (\$ US) 1990	346 2566	274 1795	192 1379	199 1287	126 1113	144 909
Dépenses de santé en pourcentage du PIB	12,4	9,0	8,9	8,1	6,5	6,1
Nombre de médecins par 1000 habitants	234	215	250	281	157	137
Espérance de vie						
Hommes	71,5	73,0	72,3	71,8	75,5	72,4
Femmes	78,3	80,2	81,6	78,4	82,3	78,1

Trois modèles de base

Les systèmes de soins de santé dans les pays développés se classent en trois catégories:

- 1 Le modèle du régime national de soins de santé, avec couverture universelle, généralement financé par les impôts, où le gouvernement est propriétaire des équipements et les médecins, employés de l'État. Exemples: Royaume-Uni, Espagne, Italie, Grèce et Portugal.
- 2 Le modèle du régime public d'assurance-maladie, qui assure une couverture universelle dans le cadre des programmes de sécurité sociale, financé par les contributions des employeurs et des employés. Au Canada, les cotisations sont versées à un organisme gouvernemental. En France et en Allemagne, les cotisations sont versées à des fonds à but non lucratif, les tarifs étant négociés à l'échelle nationale. Le Japon a aussi un système obligatoire qui dépend en bonne partie de la couverture fournie par les employeurs.
- 3 Le modèle du régime privé d'assurance, à l'intérieur duquel l'employeur fournit une protection à ses employés ou chaque citoyen s'achète une assurance-santé privée, où le régime est propriété d'intérêts privés qui contrôlent les contributions au régime de santé. Les États-Unis et l'Afrique du sud sont les seuls exemples de ce système.

Sources: Organisation pour la coopération et le développement économiques, AFL-CIO, WHO.

AP-PC



De 5 à 20 % des enfants des pays riches sont pauvres, selon l'UNICEF

Agence France-Presse
GENÈVE

Alors que des pays pauvres ont réalisé des progrès, ces dernières années, afin d'améliorer les conditions de vie des enfants, l'enfance est en revanche une valeur en baisse dans les nations riches, constate le Fonds des Nations unies pour l'enfance (UNICEF).

La pauvreté frappe encore de cinq à 20 p. cent des enfants des pays riches, relève l'UNICEF dans un rapport qui classe les nations du monde selon les progrès accomplis en matière de santé, nutrition, éducation, planification familiale et promotion de la femme.

Avec 20 p. cent d'enfants vivant en-dessous du seuil de pauvreté, les États-Unis comptent deux fois plus d'enfants pauvres que tous les autres pays industrialisés, note l'UNICEF. Viennent ensuite l'Australie, le Canada et le Royaume-Uni, avec près de 10 p. cent d'enfants vivant en-dessous du seuil national de pauvreté (revenu familial inférieur de 40 p. cent au revenu disponible moyen).

En outre, relève le rapport, aux États-Unis, le taux des meurtres de jeunes de 15 à 24 ans est de 15,3 pour 100000. Il est cinq fois plus élevé que celui du Canada, pays venant en seconde position sur cette liste.

La proportion des suicides chez les 15-24 ans a augmenté depuis 20 ans dans 11 des 14 pays industrialisés. En matière de suicides de jeunes, c'est en Australie, en Norvège, au Canada et en Suisse que les taux sont les plus élevés. Alors qu'elle a plus que doublé en Espagne, cette proportion des suicides de jeunes a reculé uniquement dans l'ancienne République fédérale d'Allemagne, au Japon et en Suede.

Selon l'UNICEF, «des millions d'enfants des pays industrialisés manquent cruellement de temps parental». Le rapport cite la hausse du nombre des divorces, de familles monoparentales et de femmes qui travaillent à l'extérieur du foyer.

«La perte de la présence maternelle n'a pas été compensée par une augmentation du temps que les pères consacrent à leurs enfants», avec comme conséquence les problèmes de la délinquance des jeunes, explique le rapport.

La proportion des femmes américaines qui travaillent hors du foyer est passée de 30 p. cent, en 1960, à 66 p. cent en 1988. En Australie, le nombre des femmes actives a augmenté de 40 p. cent au cours des années 80, alors que le salaire moyen diminuait d'environ 30 dollars par semaine.

Dans les pays en développement, selon l'UNICEF, en un peu plus d'une génération, les taux de mortalité des enfants de moins de cinq ans ont régressé de plus de 50 p. cent, les taux de malnutrition ont été réduits d'environ 30 p. cent, l'espérance de vie s'est accrue d'environ un tiers, le taux de scolarisation est passé de moins de la moitié à plus des trois quarts.

Dans le même temps, la proportion de couples employant des méthodes modernes de contraception est passée d'un taux proche de zéro à plus de 50 p. cent, selon le rapport.

10000 sinistrés au Mexique

Agence France-Presse
MEXICO

L'ouragan Gert, qui a perdu beaucoup de sa force, avait fait hier matin au moins 10000 sinistrés lors de son passage au Mexique, où il a pénétré lundi après avoir tué 38 personnes et fait plus de 20000 sinistrés en Amérique centrale.

Les 10000 sinistrés ont été recensés dans les États de Veracruz et Tamaulipas, au sud-est et nord-est de Mexico. Dans ces États, Gert a provoqué d'importants dégâts — encore non évalués — notamment à l'agriculture.

L'OFFRE PREND FIN LE 22 SEPTEMBRE 93

RANGER

3,9%

DE TAUX DE FINANCEMENT POUR 48 MOIS

CHEZ VOS CONCESSIONNAIRES FORD ET MERCURY DU QUÉBEC

Sur approbation de crédit, le taux de financement est de 3,9 % pour un terme maximal de 48 mois. Exemple : pour un prêt de 15 000 \$ à un taux annuel de 3,9 %, les mensualités s'élèvent à 338,01 \$. Coût de l'emprunt : 1 224,48 \$; total à rembourser : 16 224,48 \$. Voyez votre concessionnaire pour les détails. Offre valable pour les Ranger neufs 1993 et d'années précédentes chez les concessionnaires sélectionnés participants.

ENCORE PLUS POUR VOUS!

