

# CHOISY



## Chimie et biotechnologie

au service de l'hygiène pour un environnement sain



CAHIER SPÉCIAL Le Nouvelliste 12 JUIN 1999



L'hygiène pour toutes collectivités

## D'hier à aujourd'hui...



M. Yvon Trudeau,  
fondateur des Laboratoires Choisy Itée.

Clé de voûte de toutes les activités du Groupe Choisy, Laboratoires Choisy Itée est aussi le maître d'œuvre de la R&D et de la fabrication des produits chimiques et biotechnologiques de marque Choisy. Finalement, Choisy est devenu au fil des ans le leader incontesté de son domaine au Canada.

Combien d'entre nous pourraient imaginer quelles seront les priorités de l'an 2045 et développer tout un secteur d'expertise en fonction de données qui semblent encore inaccessibles. C'est pourtant ce qu'enclencha le fondateur de Choisy, Yvon Trudeau, jeune chimiste professionnel, qui venait tout juste d'être remercié par son

premier employeur, l'Associated Textiles de Louiseville. C'est donc en juillet 1946 qu'Yvon Trudeau décide de se lancer en affaires et fonde sa propre entreprise. À ce moment, être chimiste c'était déjà « spécial », imaginons être « chimiste-entrepreneur » maintenant!

Mais l'histoire de Choisy, c'est aussi l'histoire de l'entrepreneuriat québécois de l'après-guerre, l'histoire d'hommes fiers, créatifs, qui ont la volonté de réussir dans des domaines qui semblent être dévolus ou bien appartenir à d'autres.

Avec un emprunt de 500 \$ et le soutien inconditionnel de son épouse, Jeannine Dumouchel, Yvon Trudeau lance son entreprise. Pourquoi Choisy? Pourquoi pas Louiseville Chemicals ou Produits chimiques Trudeau? Non, ce sera Choisy! Une marque, une fierté, une signature, un choix incontournable; le « Y », signifiant la distinction, l'innovation, la qualité.

À l'image de toute entreprise à succès durable, la culture de Choisy s'est donc articulée à partir des valeurs socio-économiques, des compétences et de la vision de son fondateur. La recherche et le développement, l'innovation et la qualité demeureront donc à la base de la croissance des Laboratoires Choisy Itée.

De 1946 à 1959, Laboratoires Choisy c'est avant tout l'histoire d'un homme et d'une poignée de loyaux employés. Produire, vendre et assurer la subsistance sont les priorités quotidiennes. Pour arrondir le chiffre d'affaires, on fait des analyses de sols, asphaltes, etc.

Le marché des produits d'hygiène est nouveau, mais constamment en mutation; la qualité Choisy est appréciée et la rentabilité qui peut soutenir la croissance et l'investissement dans le capital humain

se présente à la fin des années 50.

C'est à cette période que Réal Beaudoin et Robert Lemyre se joignent successivement à l'entreprise comme gérant des ventes ainsi que directeur technique et contrôleur. Yvon Trudeau peut donc maintenant planifier la première grande offensive marketing de Choisy : diplômé 10 000 concierges et lancer le « plan d'entretien technique » à coût garanti, pour les commissions scolaires et autres institutions. En cinq ans, l'entreprise acquiert une reconnaissance de marque inégalée sur les marchés régionaux au Québec et devient un concurrent féroce, non pas à cause des prix, mais pour l'originalité et la qualité des produits alliées à une mise en marché répondant aux besoins de la clientèle.

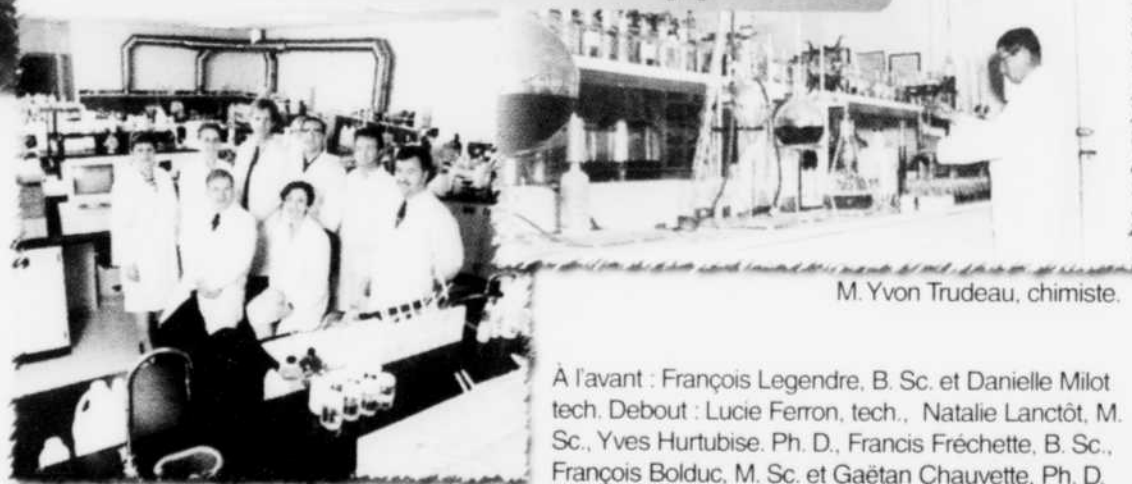
De 1960 à 1971, l'entreprise quadruple son chiffre d'affaires, compte une quarantaine d'employés, est active dans la majeure partie des régions du Québec, sauf dans les principales villes, et les activités d'analyses professionnelles permettent de financer des projets de développement qui ne connaîtront toutefois pas toujours le même succès que les produits d'hygiène Choisy.

En 1972, M. Yvon Trudeau, le président fondateur, décède à l'âge de cinquante ans, mais laisse derrière lui un grand champ recelant un trésor... À l'âge de vingt-cinq ans, son fils Guy, étant le seul enfant actif et intéressé dans l'entreprise, prend la relève et rachète le contrôle de la succession, un privilège que lui avait laissé son père.

## Recherche et Développement



Sur la photo, nous apercevons l'équipe de direction du Groupe Choisy inc. Assis, de gauche à droite : M. Paul Lescadres, vice-président production, M. Guy L. Trudeau, président et chef de la direction et M. François Legendre, vice-président recherche et technologie. Debout, de gauche à droite : M. Pierre-Richard Lavallée, vice-président distribution, M. Gaétan Chauvette, directeur recherche et développement, Mme Francyne Noël Trudeau, vice-présidente affaires publiques, M. Denis Tremblay, vice-président marketing, M. Roger Lessard, vice-président développement corporatif et finances et M. Robert Héroux, vice-président exploitation.



M. Yvon Trudeau, chimiste.

À l'avant : François Legendre, B. Sc. et Danielle Milot tech. Debout : Lucie Ferron, tech., Natalie Lanctôt, M. Sc., Yves Hurtubise, Ph. D., Francis Fréchette, B. Sc., François Bolduc, M. Sc. et Gaétan Chauvette, Ph. D.



*L'hygiène pour toutes collectivités*

## Plus de 50 ans au service de l'hygiène

Grâce à une équipe dynamique recrutée entre les années 1972 et 1976 qui met de l'avant et réalise des plans d'affaires agressifs basés sur la croissance interne et externe simultanément, année après année, le grand champ est labouré, ensemencé et agrandi.

Choisy devient le principal fabricant et fournisseur québécois de produits d'hygiène pour collectivités. Aussi en raison du maintien et de l'application rigoureuse de la culture de l'entreprise en matière d'innovation et de recherche et développement, Choisy se démarque comme le leader canadien dans son domaine, ses concurrents de jadis retraitant constamment ou étant tout simplement absorbés par la concurrence internationale. En vingt ans, l'équipe de direction actuelle de Choisy réalisera deux expansions physiques d'importance, six acquisitions, trois partenariats stratégiques, quatre décentralisations commerciales, créera deux nouvelles divisions de fabrication, les divisions biotechnologie ainsi que basique; elle amorcera finalement, à compter de 1990, son programme de prospection et de développement des marchés internationaux.

Aujourd'hui, ceux qui font le succès de la marque Choisy, ce sont plus de deux cents employés, une relève compétente dans tous les secteurs de l'entreprise, un « middle management » efficace et professionnel, des gestionnaires seniors comptant plus de vingt années d'expertise dans le domaine de l'hygiène professionnelle et une équipe scientifique inégalée au Canada.

Aujourd'hui Choisy, c'est aussi plus de deux cent cinquante produits chimiques et biotechnologiques d'hygiène pour le traitement des odeurs, des eaux usées, l'entretien des édifices, la protection de surfaces, la désinfection, l'élimination des graisses, l'hygiène de la vaisselle et de la lessive en hôtellerie/restauration et pour de multiples autres applications de l'environnement humain.

Aujourd'hui Choisy, c'est aussi une dynamique commerciale très présente dans les régions et axée sur l'utilisateur; c'est enfin un niveau de développement technologique supérieur qui n'hésite pas à intégrer des programmes de collaboration avec les universités dont l'Université du Québec à Trois-Rivières.

À l'heure où l'âge moyen de la direction actuelle est d'environ 50 ans, une troisième génération de dirigeants et d'exploitants s'affaire déjà à la tâche chez les Laboratoires

Choisy. Avec plus de 20 % de ses effectifs diplômés universitaires, une équipe scientifique qui maintient un rythme inégalé d'innovation et de régénération de gammes de produits à valeur ajoutée, adaptée tant aux marchés nationaux qu'internationaux, l'entreprise Choisy est définitivement prête à entrer dans le troisième millénaire.

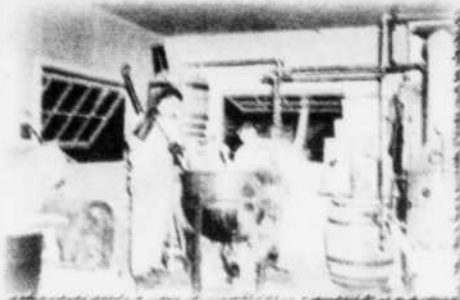
Choisy, une société dynamique, enthousiaste et professionnelle qui ne vise qu'un seul but : améliorer sans cesse la qualité du milieu où vivent, travaillent, s'amuse, étudient et reçoivent des soins, nos concitoyens et concitoyennes, afin de faire reculer les frontières de la longévité tout en respectant l'environnement.

**CHOISY**  
Chimie, biotechnologie et technologie au service de l'hygiène pour un environnement sain

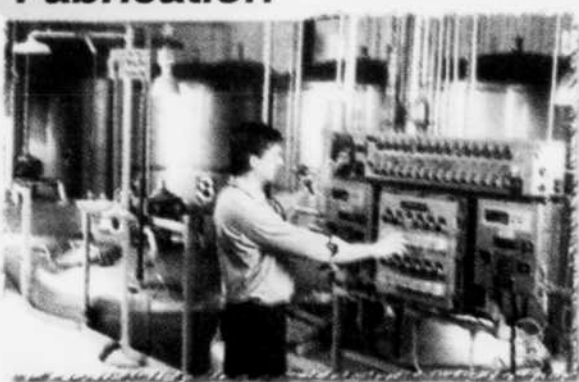
### Manutention



### Distribution

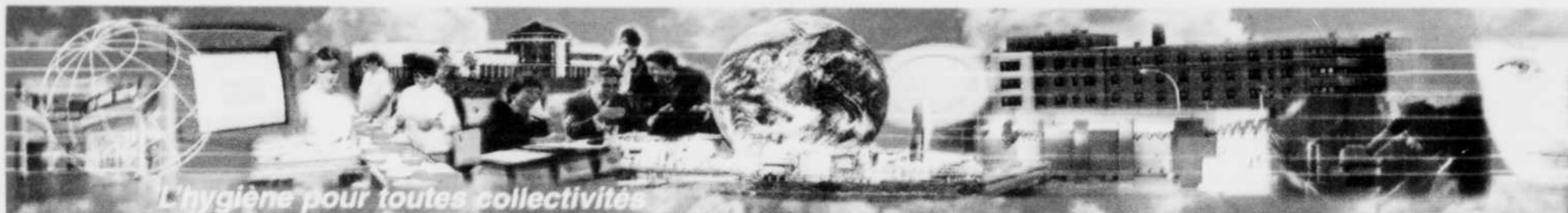


### Fabrication



### Usine CHOISY





## L'entretien des sols en général

Depuis plus de cinquante ans, les Laboratoires Choisy Itée sont reconnus comme un chef de file dans le traitement des sols. Tous les produits sont issus des toutes dernières technologies mises au point par sa propre équipe de R&D.

### Quelle est l'importance de l'entretien des sols ?

Le traitement des sols en général a pour but d'assurer une hygiène adéquate des lieux, de prolonger la durée de vie des revêtements de sols et de rehausser l'aspect esthétique d'un local ou d'un édifice.

Un revêtement de sol se doit de faire bonne impression et mérite qu'on lui apporte tous les soins nécessaires.

Tout dépendant des besoins de l'utilisateur qui sont influencés par le type de revêtement de sol, l'équipement utilisé, les dimensions des surfaces à traiter, la circulation et le degré de saleté. Laboratoires Choisy Itée est en mesure de proposer différentes alternatives.

De plus, des représentants chevronnés dans le domaine de l'entretien des sols sont en mesure d'évaluer vos besoins et de vous offrir le ou les produit(s) qui correspondent à vos attentes.

Des gammes complètes de produits spécialisés pour l'entretien des sols durs et textiles sont disponibles.

#### Pour les sols durs ...

Des décapants, neutralisants, bouche-pores, finis à plancher, abat-poussière, détergents et relustrants composent la gamme.

#### Pour les sols textiles ...

La gamme compte des détergents, activateurs de nettoyage, antimousses, enduits protecteurs, antistatiques, nettoyants débrunissants et détachants.

### 1997, une nouvelle technologie voit le jour

Après plusieurs années de recherches et d'essais pratiques menés par les scientifiques de Laboratoires Choisy, une technologie **unique au monde** pour l'entretien des sols durs voit le jour.

## Une technologie récipiendaire du Premier prix d'innovation au Salon Europropre à Paris en 1997



Le concept VMS/RODIAN 50<sup>MD</sup> est basé sur une approche technologique avant-gardiste; il redéfinit l'entretien des sols, sans modifier les techniques de décapage, de nettoyage, de pose de fini à plancher et de relustrage telles que nous les connaissons aujourd'hui. **C'est une approche consistant à mesurer, préciser, révéler, contrôler visuellement, instantanément ou périodiquement, la qualité des travaux de l'entretien des sols.** Grâce à l'intégration d'indicateurs dans les formulations des produits, des réactions interactives de couleur se produisent permettant de solutionner un grand nombre de problèmes.

**Le VMS permet :** D'avoir l'assurance que toutes les accumulations de finis à plancher ont été délogées lors de l'opération de décapage. De reconnaître qu'un fini à plancher est appliqué uniformément sur toute la surface. D'avoir la certitude qu'une couche de fini à plancher est totalement sèche et que le film est complètement formé. De savoir si une couche de fini à plancher supplémentaire est préférable à un repolissage. D'éviter d'endommager le lustre lors du nettoyage.



Produits de la gamme V.M.S. (Visual Monitoring System)



Chronique  
du Dr Choisy

Saviez-vous

le pire ennemi de vos planchers est le sable.

Une souillure, une fois qu'elle est sèche ne fera aucun dommage supplémentaire tandis que le grain de sable usera votre fini à plancher ainsi que votre revêtement de sol.

Petit conseil pour augmenter la durée de vie de vos revêtements de sols : quotidiennement, ramasser la poussière et le sable avec une vadrouille traitée avec un produit approprié (DEOBAC).

Saviez-vous

... pour enlever une tache sur un tapis, il est important d'utiliser un chiffon blanc, un détachant approprié au type de tache (EXTRAQUA ou EXTROLEUM) et d'utiliser la bonne technique.

Pour déloger une tache, toujours tamponner pour absorber la souillure. Cette façon de faire évite d'agrandir la tache.

Saviez-vous

pour nettoyer les taches blanches causées par le calcium (sel) sur les sols, il suffit d'humecter un chiffon ou une brosse de solution nettoyante NEUTRAC AUTO et de frotter légèrement la tache.



## LE PREMIER GRAND CRU DU NOUVEAU MILLÉNAIRE

### MILLEZIM 2000

MILLEZIM 2000 est un fini à plancher qui offre une brillance instantanée au moment de la pose. Il résiste exceptionnellement bien à l'usure, à l'eau et aux détergents.

Il est recommandé pour les endroits encombrés comme les locaux de classe et les bureaux.



## DÉTERGENT AVEC AUTODOSAGE INTÉGRÉ

### RODIAN KLEAN

RODIAN KLEAN est un détergent conçu pour le nettoyage régulier et en profondeur des sols protégés avec des finis à plancher de tous genres.

Quelques caractéristiques et avantages : contient un indicateur de dosage, déloge en profondeur la saleté incrustée dans les finis à plancher, rehausse la brillance des finis et ne laisse pas de film résiduel sur la surface.



*L'hygiène pour toutes collectivités*

## CHOISY et le domaine alimentaire

On connaît tous l'importance de l'alimentation dans notre vie quotidienne.

Dès la fin des années 70, Choisy s'implique dans le domaine alimentaire en établissant un programme de R&D dynamique et professionnel pour répondre aux besoins de l'industrie.

Celui-ci résultera dans le développement technologique de **matières premières** spécifiques au domaine.

L'équipe multidisciplinaire, regroupant la R&D, le groupe commercial et le marketing, met sur pied des programmes d'hygiène et de salubrité bien adaptés aux besoins des différents secteurs de l'alimentation incluant le concept HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point).



Sur la photo de gauche à droite : le vice-président marketing des Laboratoires Choisy Itée M. Denis Tremblay, le vice-président du Groupe distribution M. Pierre-Richard Lavallée, MBA et le directeur du laboratoire M. Gaëtan Chauvette, Ph. D.

### Mission accomplie

Depuis l'implantation de sa technologie et de ses programmes, Choisy s'est taillé une place enviable dans le domaine alimentaire. Il compte parmi sa clientèle des bannières et des entreprises aussi prestigieuses que St-Hubert, Provigo, Metro, A.L. Van Houtte, Dellix, Stratos, Catelli,

Multi-Markes, Heinz-Pillsbury, Couche-Tard, Ultramar, Valentine, Auberge des Gouverneurs, Ritz Carleton et plusieurs autres.

**La clé du succès : ressources humaines, diversité, qualité, évolution, service.**

### Les ressources humaines

La clé du succès réside certes dans sa technologie et son approche personnalisée, mais repose également sur la compétence de son équipe commerciale et technique.



Sur la photo de gauche à droite, les responsables de la division alimentaire pour la région : Messieurs Jeannot Larouche, Jean Comeau et Alain Côté du centre d'affaires commerciales de Trois-Rivières.

### Diversité, qualité, évolution, service

La diversité, la qualité et l'évolution constante tant des produits que des programmes d'hygiène développés par l'entreprise et le service ont contribué également au succès de l'entreprise dans le domaine alimentaire.

### Remerciements

Nous profitons de l'occasion pour remercier très chaleureusement notre fidèle clientèle qui nous a appuyés depuis de nombreuses années et souhaitons la bienvenue à nos nouveaux clients.



**Chronique du Dr Choisy**

*Saviez-vous*



la contamination micro-biologique des aliments représente des pertes considérables qui se chiffrent en dizaine de millions de dollars chaque année juste au Québec.

*Saviez-vous*



les principales causes de ces contaminations sont le manque d'hygiène personnelle, le lavage et la désinfection inappropriés du matériel et des lieux.

*Saviez-vous*



l'utilisation d'un détergent dégraissant et d'un désinfectant a des effets bénéfiques très appréciables sur la protection de la santé publique, la réputation d'une entreprise, la réduction des pertes et l'augmentation des profits.



**Produits recommandés pour des surfaces qui exigent des normes de salubrité élevées dans le domaine alimentaire : ALI-DHER FM-7 et AMFO.**

**ALI-DHER FM-7** est un nettoyant dégraissant à haute adhérence conçu spécialement pour les besoins en hygiène alimentaire. Il déluge avec facilité les gras alimentaires présents sur les instruments de travail, les équipements, les murs, les planchers et toutes les autres surfaces lavables.

Pour la désinfection des surfaces préalablement nettoyées, **AMFO** est efficace sur plusieurs groupes de micro-organismes assurant ainsi la protection de la santé publique.

**Pour un programme d'hygiène alimentaire efficace et rentable, Ali-Dher Fm-7 et Amfo sont LA BONNE SOLUTION. L'efficacité inégalée de ces deux produits est déjà reconnue par de nombreuses entreprises.**





# sur la scène internationale

Malgré le fait que le réseau de partenaires producteurs ou distributeurs Choisy ne représente qu'un impact de plus de 350 millions de dollars en produits d'hygiène pour collectivités dans un marché estimé à 12 milliards de dollars, il n'en constitue pas moins le premier réseau international de partenaires producteurs indépendants à l'échelle mondiale.

Le caractère innovateur des produits et des technologies Choisy contribue de manière constante à l'élargissement du réseau, tout en favorisant les possibilités d'échanges commerciaux et de transferts technologiques.

C'est en voulant être le meilleur que Choisy est devenu le leader canadien en matière de recherche, production et commercialisation de produits d'hygiène pour collectivités; c'est avec la même vision que Choisy approche les marchés internationaux et confirme sa réputation.

D'ici 2005, Laboratoires Choisy Itée tirera plus de 50% de ses revenus grâce à ses activités à l'étranger. Que ces revenus proviennent des exportations ou de transferts technologiques a une importance relative; en effet, il est davantage plus important d'assurer la pérennité de l'entreprise par le développement de ressources humaines compétentes désireuses d'oeuvrer tant dans notre région qu'à l'étranger, participant ainsi activement à la croissance des Laboratoires Choisy Itée.



JAPON

MALAISIE

NORVÈGE

NOUVELLE-ZÉLANDE

ROYAUME-UNI

SINGAPOUR

SUÈDE

SUISSE

TAÏWAN



L'hygiène pour toutes collectivités



La biotechnologie  
en harmonie avec  
l'environnement

### Orientation audacieuse

Depuis sa fondation, Choisy a toujours été soucieux de l'environnement considérant les ressources naturelles comme des éléments essentiels à la vie. La recherche et le développement de produits ont toujours fait l'objet de ces considérations dans son cheminement.

Deux facteurs primordiaux dans le processus de développement des produits : **efficacité et environnement.**

Début des années 90, Choisy s'oriente dans un projet audacieux en mettant sur pied une division de biotechnologie avec le même souci d'intégrité et de recherche de l'excellence.



Sur la photo de gauche à droite, l'équipe du personnel de laboratoire dont la spécialité est la biotechnologie : Madame Danielle Milot, technicienne, Monsieur Yves Hurtubise, Ph. D. et Madame Natalie Lanctôt, M. Sc.

### L'ambiogénétique

Fidèle à sa tradition, il développe sa propre technologie, le procédé « AMBIOGENE ».

Ce procédé innovateur permet de produire des souches bactériennes à haute performance avec missions spécifiques, lesquelles sont intégrées dans la formulation de produits dont les applications sont : le dégraissage de filtres de hottes de cuisines commerciales, le contrôle des odeurs, le traitement des drains, canalisations et intercepteurs de graisse ainsi que le traitement des eaux usées municipales et industrielles.

### Implantation réussie

Grâce à sa technologie innovatrice et son plan de mise en marché bien structuré, le démarrage de cette nouvelle division prend un essor rapide et donne à Choisy et la région un rayonnement international.

Les produits de biotechnologie de Choisy sont maintenant exportés dans plus de vingt pays répartis à travers le monde.



Chronique  
du Dr Bio

Saviez-vous

Les solutions utilisées depuis

toujours pour le contrôle des odeurs d'urine dans la salle de bains sont des blocs urinoirs et des désodorisants d'atmosphère en vaporisation.

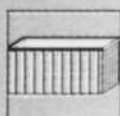
Ces parfums servent à masquer les odeurs désagréables et les résultats sont plus ou moins un succès compte tenu qu'aucune de ces solutions ne s'attaquent à la source même du problème.

Saviez-vous

Les produits AMBIO-

CARE et BIO-CARE offrent un système environnemental qui s'attaque directement à la source en décomposant l'urine en substances biodégradables non odorantes. Avec seulement une ou deux applications par jour, les odeurs d'urine sont sous contrôle simplement et efficacement.

### QUELQUES CONSEILS D'UTILISATION



#### BIO-DOR

BIO-DOR est un produit spécialisé pour neutraliser rapidement les odeurs provenant de la décomposition des déchets. Il s'utilise dans les compacteurs à déchets, poubelles et camions à ordures.



#### BIO-WAY

Afin d'assurer le bon fonctionnement d'une fosse septique et de son champ d'épuration à long terme ou de contrôler les odeurs dans les toilettes portatives comme dans les véhicules récréatifs, BIO-WAY est le produit par excellence.



FOSSE SEPTIQUE



#### BIO-CARE ou AMBIO-CARE

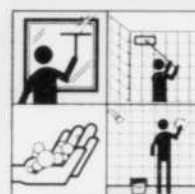
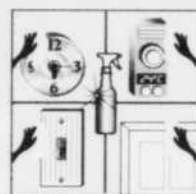
Une méthode simple et efficace de contrôler les odeurs d'urine qui persistent dans les salles de bains. Agit à la source.



## L'hygiène générale ... l'hygiène de tous les milieux

Soucieux de promouvoir l'application des plus récentes technologies issues de la chimie industrielle pour mieux répondre à la demande croissante en matière d'hygiène publique, les Laboratoires Choisy Itée proposent une approche innovatrice basée sur la mise en marché de produits de nettoyage qui allient performance, respect de l'environnement et santé des travailleurs.

L'hygiène générale regroupe plusieurs applications qui se retrouvent aussi bien dans les secteurs industriel, commercial qu'institutionnel. Voici quelques exemples :



Pour combler tous les besoins de l'hygiène générale, Choisy possède une vaste gamme de produits. Différentes alternatives sont offertes aux clients pour le contrôle des odeurs ainsi que des produits nettoyants «ENVIRO-TECHNIK» adaptés pour des travaux lourds ou légers.

**CHOISY A TOUJOURS LE BON PRODUIT POUR CHAQUE USAGE!**

## CHOISY et l'environnement

Une des grandes préoccupations de Choisy a toujours été la protection du milieu dans la formulation de ses produits en déployant les efforts nécessaires pour faire de ceux-ci des amis de l'environnement.



L'utilisation de la photographie ci-contre dans des documents publicitaires des années 70 illustre déjà sa philosophie avant-gardiste à l'époque.

Début des années 90, Choisy crée sa propre charte, L'ENVIRO-TECHNIK DE CHOISY, décrivant ses engagements face à l'environnement.

### L'ENVIRO-TECHNIK DE CHOISY

Depuis sa fondation en 1946, les Laboratoires Choisy Itée appliquent « la chimie au service de l'hygiène pour un environnement sain ». Les produits Choisy ont acquis une réputation de qualité supérieure parce qu'ils ont toujours respecté les besoins des utilisateurs et qu'ils ont contribué à la protection du milieu par leur usage ou leur composition respectives, selon les disponibilités et les contraintes scientifiques.



De tous les temps, il y a eu des charlatans qui ont tenté de s'approprier des connaissances ou des sciences aux fins du strict opportunisme commercial; dans le contexte actuel, alors que notre société exige plus en matière d'environnement, ce type de charlatanisme existe toujours.

Pour continuer à se démarquer des aventuriers qui peuvent sillonner le milieu de l'hygiène professionnelle, les Laboratoires Choisy proclament de manière responsable leur approche Enviro-Technik.

L'Enviro-Technik de Choisy, c'est l'utilisation maximum des technologies scientifiques pour formuler et fabriquer des produits davantage sécuritaires pour l'environnement.

L'Enviro-Technik de Choisy, c'est donc l'assurance que tous les moyens techniques et scientifiques disponibles ont été mis à contribution pour rencontrer les besoins du marché en termes d'efficacité, de qualité et d'écologie.

L'Enviro-Technik, c'est donc une démarche sérieuse, professionnelle et responsable, dans le processus de développement, de la production et de la mise en marché des produits Choisy.

Sans minimiser l'efficacité ou les qualités environnementales des produits Choisy qui devront passer ce processus dans un délai respectable, c'est dans la précédente perspective que nous nous engageons à utiliser notre sceau exclusif Enviro-Technik.



Chronique  
du Dr Choisy

Saviez-vous

la bonne technique pour laver un mur est de commencer

par le bas et non par le haut.

En commençant par le haut vous risquez d'avoir des coulisses d'eau souillée qui tacheront le bas du mur. En commençant par le bas, l'eau souillée provenant du haut du mur sera toujours essuyée rapidement. Essayez avec PRO-SPRINT, vous verrez!

Saviez-vous

pour laver une vitre ou un miroir il est préférable de vaporiser le

nettoyant (KRYSTALIN) sur le linge ou l'essuie-tout plutôt que directement sur la vitre.

Saviez-vous

pour faciliter le nettoyage d'une cuvette (toilette) il suffit de laisser

le produit agir quelques minutes.

Appliquez le produit (BOWLET ou FORCE II) dans la cuvette, poursuivez le nettoyage des autres accessoires de la salle de bains et terminez par le brossage de la cuvette.

## LA GAMME DE PRODUITS POUR L'HYGIÈNE GÉNÉRALE COMPTE PLUS DE 75 PRODUITS



### SECURACID

SECURACID est un nettoyant neutre tout usage pour l'entretien quotidien des salles de bains et douches. SECURACID dégage une odeur agréable de pomme, ne contient pas d'acide et est très sécuritaire pour l'utilisateur.



### SPECTROL

SPECTROL est un nettoyant désodorisant tout usage antimicrobien prêt à utiliser. Il nettoie murs, acier inoxydable, porcelaine, tuiles de céramique, surfaces de plastique, douches, baignoires et toilettes. Idéal pour cliniques médicales, dentaires et vétérinaires.



### SUNKLEAR

SUNKLEAR est un nettoyant à vitre écologique offrant une excellente efficacité de nettoyage. Il nettoie vitres, miroirs, plexiglas, chrome et toutes surfaces non poreuses.



L'hygiène pour toutes collectivités

## CHOISY-TEK

Depuis plus de vingt ans, la division **CEPEM** (Centre d'Entraînement et de Perfectionnement en Entretien Ménager) offre à travers la province des services de formation professionnelle dans le domaine de l'hygiène. L'élaboration de ce savoir-faire s'adresse à une clientèle désirant améliorer la productivité et les connaissances de leur personnel en matière d'entretien des locaux, d'hygiène alimentaire, de désinfection, etc. CEPEM commercialise des services de formation autant sur la manipulation des produits et équipements, que sur les plus récentes techniques d'entretien, satisfaisant aux réglementations gouvernementales en vigueur. Les centres hospitaliers, les industries, les commissions scolaires sont des clients avisés capables d'évaluer le mérite et le rendement du savoir-faire de Choisy-Tek.



Depuis plus de 10 ans, Choisy-Tek se veut aussi un chef de file dans la conception et la com-

Sur la photo de gauche à droite : M. Gilles Boissy, directeur du développement de la division CEPEM et M. Richard Hamelin, chef produits pour les gammes entretien des sols et hygiène générale.



CHOISY-TEK INC.  
Division CEPEM Division

mercialisation du logiciel de gestion de l'entretien « **MIKADO** ». Développé uniquement via son groupe d'utilisateurs, Mikado permet de gérer l'ensemble des activités d'un service d'entretien sanitaire et ce, peu importe la dimension de l'édifice.



De plus, Choisy-Tek et les Laboratoires Choisy ont mis récemment sur le marché le « produit-service » des années 2000 : la **SALUBRITÉ INTÉGRALE (SIS)**. La Salubrité Intégrale c'est plus qu'un logiciel, c'est 50 années d'expertise et d'évolution dans la conception, la commercialisation et la gestion des ressources dans les divers domaines de l'hygiène publique et professionnelle. **Plus que de la formation**, ce sont des programmes adaptés aux ressources humaines impliquées afin de favoriser leur contribution au système. **Plus que des équipements**, ce sont des ressources matérielles adéquatement sélectionnées pour maximiser la productivité et assurer la sécurité des utilisateurs. **Plus que des services**, c'est une gestion moderne des ressources impliquées pour mieux répondre aux besoins actuels et futurs. **La Salubrité Intégrale c'est finalement la réalisation d'un partenariat offrant produits, formation, logiciel et devis de gestion à coût garanti pour des périodes de 3 à 5 ans.**

À partir du siège social du Groupe Choisy, à Louiseville, tous les services de Choisy-Tek sont commercialisés à la clientèle du Québec et offerts en franchise aux partenaires internationaux de Choisy par une équipe multidisciplinaire, des spécialistes, gestionnaires et formateurs tous issus du domaine de l'hygiène publique et professionnelle.

## DIVISION BASIQUE



Au cours des vingt dernières années, les scientifiques de Laboratoires Choisy Itée ont développé une originalité de formulation reposant entièrement sur des matières premières développées selon ses programmes de recherche. Ces matières premières intégrées dans le processus de formulation de plusieurs produits de marque Choisy créent un avantage technologique dans plusieurs domaines d'applications industrielles et du commerce de détail. Conscients du potentiel commercial continental et international de sa classe de surfactants amphotériques et de ses émulsions, les Laboratoires Choisy Itée ont créé la division basique dans le but de poursuivre, de manière autonome et élargie, la recherche et le développement, la production et la commercialisation de ses produits de base.



La mise en marché des surfactants et émulsions de la division basique permet aux partenaires commerciaux de Choisy de bénéficier des avantages technologiques de ses formulations et assure la permanence des programmes scientifiques de tous les secteurs d'activité du groupe production.

En commercialisant plus d'une quinzaine de surfactants amphotériques et une dizaine d'émulsions de catégorie « process », la division basique envisage à moyen terme, la construction d'une usine de production d'une capacité minimum de 5 000 tonnes par année.



Le laboratoire, le point de départ de tout produit.

← C'est à M. François Legendre, chimiste professionnel et vice-président recherche et technologie du Groupe Choisy depuis bientôt vingt-cinq ans, qu'a été confié le mandat de réaliser les objectifs de la division basique.

## PROJET DE RECHERCHE CONJOINT AVEC L'UQTR

Depuis 1978, CHOISY a atteint un niveau de développement technique supérieur et n'hésite pas à soutenir des programmes de collaboration et partenariat avec quelques universités dont l'Université du Québec à Trois-Rivières.

En 1994, un important projet approuvé par le Conseil national de la recherche a accentué la collaboration

entre Choisy et l'UQTR. En effet, les chimistes de l'entreprise, le professeur Camille Chapadas et son équipe du département de chimie-biologie à l'Université du Québec à Trois-Rivières ont uni leurs efforts pour réaliser des projets scientifiques de caractérisation moléculaire.



### Université du Québec à Trois-Rivières

Au fil des années, ces projets de collaboration, tout en contribuant à soutenir l'emploi dans le milieu universitaire, ont aussi rapproché Choisy et l'université sur le plan du recrutement des

ressources humaines, car la majorité des diplômés embauchés par Choisy sont issus de l'UQTR.

Grâce à ces projets, Laboratoires Choisy Itée continue à se démarquer par la qualité et la spécificité de ses produits tout en rehaussant la valeur ajoutée et en renforçant son avance technologique.



L'hygiène pour toutes collectivités

## Impact économique constant et outil de promotion pour nos régions



national et services reliées au domaine de l'hygiène du milieu.

Les régions Mauricie, Centre du Québec et Lanaudière peuvent compter sur la croissance constante des activités du Groupe Choisy inc., société de gestion chapeautant les activités de production, distribution, développement inter-

national et services reliées au domaine de l'hygiène du milieu. Outre les 300 emplois directs et indirects qu'il contribue à maintenir, dont plusieurs de niveaux très spécialisés, Le Groupe Choisy concentre, dans les régions du Centre du Québec, l'ensemble de ses activités d'approvisionnement, de mise en marché tant nationales qu'internationales, de recherche et développement ainsi que de production. Également, chaque année plusieurs visiteurs de toutes les régions du Canada ainsi que des partenaires internationaux effectuent des stages de formation d'une durée moyenne de cinq jours au siège social de l'entreprise situé à Louiseville.

Les retombées économiques générées par Le Groupe Choisy ne sont pas à la mesure de celles engendrées par les grands complexes industriels ou encore les sociétés d'envergure publique. Par contre, à l'image de plusieurs autres entreprises moyennes et résultantes de l'entrepreneuriat québécois, le Groupe Choisy, de par son dynamisme, contribue efficacement au développement durable des régions du cœur du Québec.

## INAUGURATION

Laboratoires Choisy Itée inaugurerait récemment à Trois-Rivières son nouveau centre d'affaires commerciales pour tout l'Est du Canada.



Laboratoires Choisy Itée inaugurerait son nouveau centre d'affaires commerciales de l'Est du Canada le 19 mai dernier. Nous apercevons sur la photo M. Yves Famelart, directeur des ventes pour l'Est du Canada, M. Michel Legault, maire suppléant de Trois-Rivières, Mme Francyne Noël Trudeau, vice-présidente affaires publiques du Groupe Choisy inc., M. Yves Rocheleau, député fédéral, Mme Claudine Alarie, déléguée du cabinet du ministre Guy Julien, M. Pierre-Richard Lavallée, vice-président distribution, Groupe Choisy inc.

Fort d'une dynamique commerciale très présente dans la région Mauricie/Centre du Québec et axée sur l'utilisateur, Choisy vient d'établir un nouveau concept de relations avec la clientèle mettant à la disposition de celle-ci des services techniques et une plus grande variété de produits et accessoires d'hygiène.

Une deuxième phase sera réalisée au cours des deux prochaines années pour l'établissement d'un centre de distribution et de logistique pour l'Est du Canada. Ce projet, une fois complété, comptera plus de vingt-cinq emplois directs.

## LA FONDATION CHOISY



Forts d'une expérience d'un peu plus d'un demi-siècle dans le domaine de l'hygiène des collectivités, les Laboratoires Choisy Itée offrent un savoir-faire inégalé et excellent à relever de nouveaux défis.

Être « leader » signifie aussi assurer des responsabilités sociales; Choisy les aura toujours assumées au meilleur de ses possibilités dans divers dossiers, sous différentes formes et suivant sa croissance.

Désireux de consolider sa mission sociale afin de la rendre plus effi-

cace et de l'adapter aux réalités actuelles, la Fondation Choisy voit le jour en juin 1994. Cette dernière a été créée dans le but de favoriser le développement de la recherche en milieu universitaire, contribuer à l'atteinte des objectifs des diverses fondations des centres hospitaliers de la région Mauricie/Centre du Québec et appuyer la progression de l'élite sportive régionale.



En mars dernier, Choisy remettait 37 500,00 \$ à divers organismes et athlètes. Première rangée, de gauche à droite : MM. André Hainse, Centre universitaire du Québec, Maurice Dandurand, CHCM, Daniel Dupuis, L'Hermitage, René Fugère, CHSLD Centre-Mauricie et Mme Lisette Tremblay, Croix-Rouge Mauricie. Debout: Francyne Noël Trudeau, vice-présidente affaires publiques du Groupe Choisy inc., Laurier Lafrenière et Alexandre Marchand de l'Élite sportive, Carl Picard, CHSLD Le Trifluvium, Jean Poliquin, Collège Lafleche, Julie Rousseau, CHRTR, Vital Gaudet, Cloutier-Durivage et Guy L. Trudeau, président et chef de la direction du Groupe Choisy inc.

L'activité permettant à la Fondation Choisy d'amasser des fonds est l'Omnium de golf annuel du Groupe Choisy inc. dont la 6<sup>e</sup> édition aura lieu les 19 et 20 août prochains et auquel participent plus de 275 golfeurs. Le grand succès remporté lors des cinq éditions précédentes a permis à la Fondation Choisy de distribuer aux divers organismes participants et à l'élite sportive, un montant totalisant plus de 145 000 \$.

La dernière remise de dons s'est effectuée lors d'un 5 à 7 tenu au siège social en février dernier au cours duquel étaient présents les représentants des fondations et récipiendaires des bourses apparaissant sur la photo de gauche.

Consciente des besoins régionaux en matière de santé, de recherche scientifique et de support à notre élite sportive, la Fondation Choisy entend poursuivre sa mission à la mesure de l'intérêt des différents milieux concernés.



Quatuor de départ de l'Omnium de golf édition 1998. Sur la photo, Mme Francyne Noël Trudeau, vice-présidente affaires publiques du Groupe Choisy inc., M. Pierre Trottier, directeur du service des comptes à la Banque Nationale du Canada, M. Richard Hébert, vice-président Mauricie pour la Banque Nationale du Canada et M. Guy L. Trudeau, président et chef de la direction du Groupe Choisy inc.



# Une présence dominante

## Région Mauricie/Centre du Québec

### POINTS DE SERVICE RÉGIONAUX

**LABORATOIRES CHOISY LTÉE**  
Service de distribution pour Louiseville, Berthier, les localités environnantes et la région de Lanaudière  
390, boul. Saint-Laurent Est  
LOUISEVILLE (Québec) J5V 2L7  
Tél. : (819) 228-5564  
Télécopieur : (819) 296-2443

**LABORATOIRES CHOISY LTÉE**  
Centre d'affaires commerciales pour Mauricie / Centre du Québec  
2454, boul. des Récollets  
TROIS-RIVIÈRES (Québec) G8Z 3X7  
Tél. : (819) 373-3009  
Télécopieur : (819) 373-3298

### AUTRES DIVISIONS ET SUCCURSALES AU QUÉBEC

**LES LABORATOIRES CHEZ-NOUS INC.**  
606, boul. Sacré-Coeur  
SAINT-FÉLICIEN (Québec) G8K 1T5  
Tél. : (418) 679-2694  
Télécopieur : (418) 679-8839

**LES PRODUITS CHOISY SAGUENAY**  
1175, boul. Saint-Paul  
CHICOUTIMI (Québec) G7J 3Y2  
Tél. : (418) 693-8485  
Télécopieur : (418) 693-8680

**LABORATOIRES CHOISY LTÉE**  
2700, rue Jean-Perrin, bureau 117  
QUÉBEC (Québec) G2C 1S9  
Tél. : (418) 842-5721  
Télécopieur : (418) 842-9460

**LABORATOIRES CHOISY LTÉE**  
150-B, rue Edmonton  
HULL (Québec) J8Y 3S6  
Tél. : (819) 777-2151  
Télécopieur : (819) 777-1948

**LES PRODUITS CHOISY INC.**  
Centre d'affaires commerciales pour l'Ouest du Québec  
10290, boul. L.-H. Lafontaine  
ANJOU (Québec) H1J 2T3  
Tél. : (514) 354-4140  
Télécopieur : (514) 354-5910

**LABORATOIRES CHOISY LTÉE**  
4242, rue King Ouest  
SHERBROOKE (Québec) J1L 1W6  
Tél. : (819) 823-2262  
Télécopieur : (819) 823-2155



Centre d'affaires situé à Trois-Rivières



Sur la photo, l'équipe commerciale du centre d'affaires Mauricie/Centre du Québec. A l'avant, de gauche à droite : Denis Baillargeon, Danielle Bellemare, Mario Valade, Marie-Claude Boissonneault, Jeannot Larouche et Gaston Casaubon. Dans la rangée arrière, dans l'ordre habituel : Alain Côté, Jean Comeau, Fernand Brisson, Yves Famelart, Bruno Huard et Nancy Côté.

*Nous remercions très chaleureusement notre fidèle clientèle et profitons de l'occasion pour vous inviter ainsi que tous nos clients éventuels à venir visiter le nouveau centre d'affaires situé au 2454, boul. des Récollets à Trois-Rivières.*