

FAITS SAILLANTS 2020



Campagne publicitaire COVID-19 :

un levier pour mettre en lumière le leadership de la CNESST

Diffusion en trois phases à des moments charnières de la crise pour **INFORMER** et **SENSIBILISER** nos clientèles ciblées

Plus de **1,2 M** de consultations de la section « Questions-réponses COVID-19 » de notre site Web, qui offre des réponses à pas moins de **110 questions**

TROUSSE COVID-19



Outils pour soutenir les milieux de travail dans la prise en charge de la santé et de la sécurité comprenant :

- un guide générique de normes sanitaires en milieu de travail
- 25 guides sectoriels
- 9 aide-mémoires
- des affichettes
- des listes de vérifications quotidiennes
- l'application mobile « Ma trousse CNESST »

1 531 490 téléchargements*

33 767 téléchargements*

*Entre le 27 avril et le 31 décembre 2020

RÉCLAMATIONS LIÉES À LA COVID-19



31 338 réclamations traitées

Délai moyen d'admissibilité de **11,9 jours**

bien en deçà du délai prévu dans notre Déclaration de services



Mesures exceptionnelles d'assouplissement en contexte de pandémie au bénéfice des employeurs

20 M\$

d'économies pour les entreprises



80 partenaires représentatifs des milieux de travail

consultés pour déterminer les priorités et produire notre

Planification pluriannuelle en prévention-inspection 2020-2023



Agences de placement de personnel et agences de recrutement de travailleurs étrangers temporaires

– Règlement entré en vigueur le 1^{er} janvier 2020

1 252 permis délivrés

281 activités de vérification réalisées



100 %

Audit sur la vérification des contrats en technologie de l'information : le Vérificateur général du Québec nous accorde une **NOTE PARFAITE**

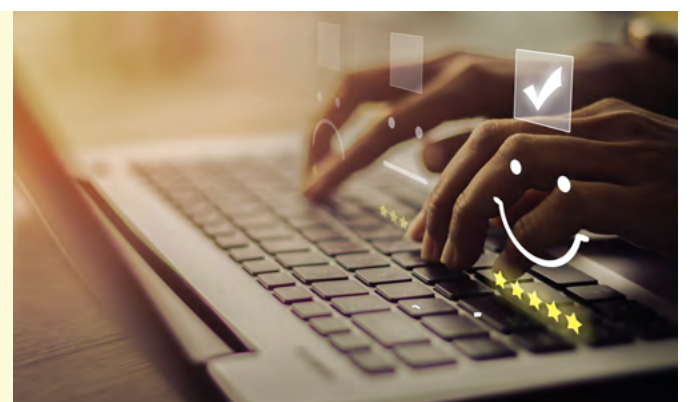
EXPÉRIENCE CLIENT

Nous allons au-devant des besoins et des attentes de nos clientèles :

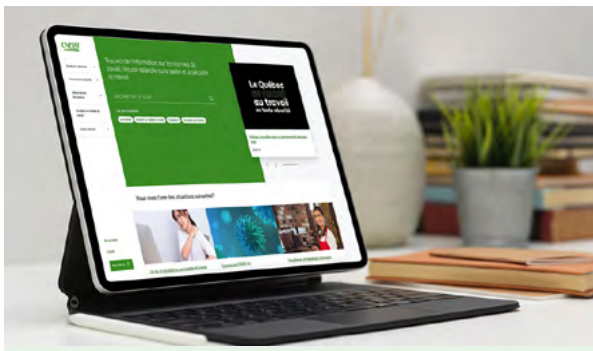
11 CONSULTATIONS RÉALISÉES



et plusieurs autres **EN COURS**



FAITS SAILLANTS 2020



NOUVEAU SITE WEB

Une expérience positive et optimale pour nos clientèles lors de leurs interactions avec nous



Création de la VICE-PRÉSIDENTE À LA PRÉVENTION

le 1^{er} janvier 2020

Cap sur une culture
de prévention durable



Stratégie pour l'application
de la *Loi sur l'équité salariale*
à l'égard des travailleuses
non syndiquées 2020-2023

100%

des actions prévues auprès
de nos clientèles et partenaires
ont été réalisées pour 2020

TAUX DE COTISATION DES EMPLOYEURS



1,85 \$

TAUX MOYEN

Parmi les plus bas taux depuis l'introduction de la *Loi sur les accidents du travail et les maladies professionnelles* en 1985

PLATEFORME D'AIDE AU RÈGLEMENT DES LITIGES EN LIGNE (PARLe)

Outil novateur offrant une alternative pour le règlement de conflits, déployé dans 5 de nos bureaux régionaux



INDEMNISATION DES VICTIMES D'ACTES CRIMINELS

Diminution du délai moyen pour traiter les demandes de remboursement de frais

19,3 JOURS

MonEspace CNESST

Des services en ligne sécurisés encore plus performants pour nos clientèles :

- des **services aux employeurs 100 % numériques** pour la gestion des réclamations
- la **conavigation**, un accompagnement virtuel, personnalisé et interactif
- le **rappel Web**, un service de rendez-vous téléphonique pour limiter le temps d'attente

CERTIFICATION

ENTREPRISE EN SANTÉ

Le **MIEUX-ÊTRE**,
notre priorité



Nous poursuivons la démarche visant l'obtention de la certification, qui contribue au maintien d'un climat de travail sain et permet de nous démarquer comme **EMPLOYEUR ATTRAYANT**, mobilisateur et à l'écoute de son personnel

Programme de lutte contre le harcèlement au travail



- **3** appels de projets réalisés
- Près de **3,7 M\$** octroyés aux associations d'employeurs et de personnes salariées
- **50** nouvelles initiatives permettant de rejoindre des milliers de personnes
- **4^e** et dernier appel de projets lancé le 27 octobre 2020 et se terminant le 31 mars 2021



En interaction constante avec nos clientèles

↑ 314%

Hausse marquée du nombre de messages traités via nos médias sociaux par rapport à 2019

1,3 M

Appels reçus par nos agents du service à la clientèle