



Organiser et valoriser
un secteur des plus prometteurs

SOMMAIRE

PLAN STRATÉGIQUE • 2005-2010

Secteur agricole et agroalimentaire
de la Chaudière-Appalaches



Contexte général

Le secteur agricole et agroalimentaire occupe une place névralgique dans l'économie de la région de la Chaudière-Appalaches. Il fournit directement près d'un emploi sur six à la région et contribue, plus que tout autre secteur, à la stabilité de l'économie régionale.

Cependant, malgré ce tableau fort positif, les entreprises agricoles et agroalimentaires de la région vivent une situation de plus en plus difficile sur le plan commercial. D'une part, elles font face à une concurrence accrue de la part d'entreprises d'autres pays, qui ne sont pas toujours soumises aux mêmes conditions économiques et aux mêmes normes environnementales et sociales. D'autre part, les entreprises qui exportent sur le marché américain sont soumises à de nombreuses barrières techniques au commerce et sont souvent désavantagées sur le plan des subventions à la production.

Le contexte d'affaires actuel présente donc un défi d'adaptation important pour les entreprises de la région, en même temps qu'il leur offre de multiples occasions de bonifier leurs façons de faire pour augmenter leurs parts de marchés.

Afin d'être en mesure de tirer avantage d'un tel contexte, les partenaires du secteur ont choisi de s'organiser autour d'une vision partagée et de mettre en place, le plus rapidement possible, une stratégie d'intervention basée davantage sur les ressources régionales.

En conséquence, le secteur a décidé de se doter d'un plan stratégique pour les cinq prochaines années. Une démarche concertée de planification a mené à la réalisation de ce plan, qui constitue un outil précieux pour augmenter la cohésion des liens d'affaires entre les entreprises et des liens de soutien des différentes organisations régionales au secteur.

Le présent document présente le sommaire des informations contenues dans le *Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches*.

Vision du secteur

Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité et le caractère distinct de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.

Objectifs généraux du plan

- Accentuer le dynamisme économique du secteur agricole et agroalimentaire de la région.
- Accroître la contribution du secteur au développement social de l'ensemble du territoire de la région.
- Améliorer les perceptions au regard du secteur en matière de protection de l'environnement.

Axes de développement

- Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires.
- Accroître les compétences en gestion des ressources humaines et rendre disponible une main-d'œuvre qualifiée pour le secteur agricole et agroalimentaire.
- Augmenter la rentabilité des entreprises par la différenciation des produits agricoles et alimentaires de la région.
- Améliorer la qualité des liens d'affaires entre les producteurs, les transformateurs, les grossistes, les détaillants et les restaurateurs de la région.
- Valoriser les aspects économiques, sociaux et environnementaux du secteur agricole et agroalimentaire auprès de la population de la Chaudière-Appalaches.
- Consolider et développer le soutien régional au secteur agricole et agroalimentaire.



AXE SUR L'ADAPTATION DES ENTREPRISES

Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires.

Contexte général

Depuis quelques années, le secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches doit composer avec un nombre croissant de contraintes lié à un environnement d'affaires de plus en plus exigeant sur les plans commercial, réglementaire et technologique. Dans ce contexte, la plupart des dirigeants d'entreprises du secteur doivent faire face à un défi d'adaptation important pour assurer la survie et la pérennité de leur entreprise. En même temps, cette situation présente de multiples occasions d'améliorer les façons de faire des entreprises et de les rendre plus performantes.

L'axe sur l'adaptation des entreprises a été retenu afin de protéger et consolider les acquis du secteur, dans la mouvance des changements actuels et à venir.

Cibles stratégiques

- Favoriser l'implantation, dans les entreprises du secteur, de technologies et de méthodes qui visent une meilleure gestion de la qualité et une augmentation de la productivité.
- Augmenter la capacité de gestion des entreprises agricoles et agroalimentaires.
- Faciliter l'adaptation des entreprises agricoles au regard des exigences environnementales.
- Assurer la disponibilité des outils et services en recherche et développement dans la région, et augmenter leur accessibilité pour les entreprises agricoles et agroalimentaires.

AXE SUR LA MAIN-D'OEUVRE

Accroître les compétences en gestion des ressources humaines et rendre disponible une main-d'œuvre qualifiée pour le secteur agricole et agroalimentaire.

Contexte général

La performance et la capacité d'adaptation des entreprises passent inévitablement par le recrutement et le maintien en emploi d'une main-d'œuvre qualifiée. Or, le secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches, qui génère près d'un emploi sur six dans la région, connaît des besoins importants en main-d'œuvre. De plus, la concurrence très forte de la part des autres secteurs d'activités de la région au regard de la main-d'œuvre laisse présager que les difficultés du secteur sur ce plan s'accroîtront au cours des cinq prochaines années.

L'axe sur la main-d'œuvre a été retenu pour répondre aux besoins du secteur en matière de recrutement et de maintien en emploi d'une main-d'œuvre de qualité.

Cibles stratégiques

- Sensibiliser les employeurs du secteur agricole et agroalimentaire à l'importance de la gestion des ressources humaines.
- Promouvoir et valoriser les emplois du secteur agricole et agroalimentaire.
- Accroître l'accessibilité aux activités de développement des compétences et aux services en gestion des ressources humaines, en tenant compte des particularités structurelles des entreprises.
- Accentuer les efforts de développement de la formation sur mesure pour le secteur agricole et agroalimentaire.
- Adapter, au besoin, des formations existantes pour qu'elles tiennent compte des particularités structurelles de chacun des maillons de la filière agroalimentaire régionale et du type de disponibilité des clientèles visées.
- Faciliter le passage entre les différents niveaux de formation dans la filière agricole et agroalimentaire, dans le but d'encourager les clientèles à acquérir une première formation et des formations additionnelles.

AXE SUR LA DIFFÉRENCIATION DES PRODUITS

Augmenter la rentabilité des entreprises par la différenciation des produits agricoles et alimentaires de la région.

Contexte général

Sous la pression d'une demande de plus en plus saturée et d'une faible croissance démographique en Amérique du Nord, le marché des produits de masse tend à devenir moins rémunérateur pour les entreprises nord-américaines de production et de transformation qui tirent leurs principaux revenus de ce marché.

Or, le secteur agricole et agroalimentaire de la région de la Chaudière-Appalaches a orienté historiquement son développement vers une production de produits alimentaires de masse. Étant donné la tendance à la baisse des prix pour ce type de produits au cours des dernières années, les entrepreneurs de la région ressentent davantage le besoin de se tourner vers des marchés plus lucratifs.

Dans ce contexte, l'axe sur la différenciation des produits a été retenu parce qu'il s'agit d'une avenue intéressante pour améliorer les revenus des entreprises. De plus, le secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches peut déjà s'appuyer sur plusieurs acquis qui favorisent le développement de produits différenciés.

Cibles stratégiques

- Favoriser l'émergence de projets régionaux de différenciation de produits qui présentent des perspectives de rentabilité intéressantes.
- Soutenir l'implantation d'outils de gestion liés à la reconnaissance de la qualité et du caractère distinct des produits sur les marchés.
- Établir une stratégie régionale d'introduction et de maintien des produits différenciés sur des marchés ciblés.
- Soutenir l'acquisition des connaissances et du savoir-faire liés à la différenciation de produits ciblés.
- Inciter les producteurs agricoles à adhérer à des projets visant la différenciation des produits.

AXE SUR LA QUALITÉ DES LIENS D'AFFAIRES

Améliorer la qualité des liens d'affaires entre les producteurs, les transformateurs, les grossistes, les détaillants et les restaurateurs.

Contexte général

L'Organisation de coopération et de développement économique (OCDE) prévoit qu'il y aura un resserrement des liens entre les différentes étapes de la production, de la transformation et de la mise en marché dans la majorité des pays.

Ce besoin de revoir les liens d'affaires est amené en grande partie par une forte tendance à une globalisation de la distribution alimentaire. L'influence des distributeurs par leur pouvoir d'achat sur l'ensemble des autres maillons de la chaîne est en effet grandissante. Le nombre potentiel d'acheteurs pour des produits alimentaires diminue sous l'effet de la concentration des achats. Cette situation met une pression considérable sur les autres maillons de la chaîne qui vivent de nouvelles contraintes.

L'axe qui porte sur la qualité des liens d'affaires a donc été retenu afin d'augmenter la cohésion entre les différents maillons de la filière agroalimentaire régionale, dans le but de mieux bénéficier des signaux du marché et de faciliter l'accès des produits de la région aux différents marchés. L'établissement de meilleurs liens d'affaires devrait contribuer également à maintenir des fermes à dimension humaine sur l'ensemble du territoire.

Cibles stratégiques

- Favoriser la communication entre tous les maillons de la filière agroalimentaire régionale au regard des signaux des marchés et des conditions d'accès à ces derniers.
- Améliorer les liens d'affaires entre les différents maillons de la filière agroalimentaire régionale pour favoriser l'accès des produits de la région aux marchés.
- Développer les relations des producteurs avec les transformateurs régionaux.
- Favoriser le maillage d'entreprises de production et de transformation en vue d'accroître la deuxième et la troisième transformation des produits agricoles et alimentaires de la région.
- Développer une stratégie de valorisation des produits de la région avec le secteur de la restauration.
- Développer des liens d'affaires et des modèles d'entreprises qui favorisent le maintien de fermes à dimension humaine sur le territoire, en prenant en compte la tendance actuelle à la concentration et à l'intégration.



AXE SUR LA VALORISATION DU SECTEUR DANS LA RÉGION

Valoriser les aspects économiques, sociaux et environnementaux du secteur agricole et agroalimentaire auprès de la population de la Chaudière-Appalaches.

Contexte général

Le secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches fait l'objet de préjugés et de perceptions parfois négatives de la part de la population de la région. Il est donc primordial de faire reconnaître les impacts positifs du secteur dans la région sur les plans économique, social et environnemental.

Les perceptions à l'égard du secteur peuvent affecter également son positionnement stratégique sur le plan régional, puisqu'il existe des divergences importantes de points de vue au regard des perspectives de développement du secteur.

L'axe sur la valorisation du secteur a donc été retenu dans le but de mieux positionner le secteur auprès de la population de la région et d'améliorer ses perspectives de développement, dans un cadre de développement durable.

Cibles stratégiques

- Favoriser l'établissement de liens harmonieux de cohabitation entre les producteurs agricoles et les citoyens de la région.
- Établir une stratégie régionale de communication pour faire connaître les réalisations du secteur agricole et agroalimentaire en matière de développement durable.
- Améliorer le positionnement du secteur agricole et agroalimentaire en matière de développement socio-économique.
- Favoriser l'établissement d'un consensus régional entre le monde agricole et le monde municipal au regard des perspectives de développement du secteur.
- Mettre en valeur l'entrepreneuriat et le dynamisme des entreprises agricoles et agroalimentaires de la région.

AXE SUR L'ORGANISATION DU SOUTIEN RÉGIONAL AU SECTEUR

Consolider et développer le soutien régional au secteur agricole et agroalimentaire.

Contexte général

La tendance à la décentralisation des pouvoirs publics a un effet direct sur l'organisation du soutien dans les régions du Québec. Pour le secteur agricole et agroalimentaire, cette situation génère un besoin de revoir les liens de soutien davantage à partir des ressources régionales.

Dans la région de la Chaudière-Appalaches, le secteur agricole et agroalimentaire a la chance de pouvoir compter sur au moins une vingtaine d'organismes qui offrent du soutien au secteur. Cependant, même si la plupart de ces organismes ont déjà identifié des priorités au regard du soutien au secteur, un travail d'organisation reste à faire pour optimiser l'offre de services de la région.

L'axe sur l'organisation du soutien régional au secteur a donc été retenu pour répondre aux besoins des entreprises agricoles et agroalimentaires en matière d'infrastructures et de services nécessaires à leur développement.

Cibles stratégiques

- Favoriser le réseautage des organismes régionaux qui offrent des services aux entreprises du secteur agricole et agroalimentaire.
- Faciliter l'accès à des infrastructures collectives régionales et à des services pour soutenir l'implantation et le développement de projets en transformation alimentaire qui peuvent bénéficier à l'ensemble du secteur.
- Faciliter l'établissement et le transfert des entreprises agricoles.
- Favoriser la recherche, le développement, l'acquisition et le transfert de connaissances en matière de traitement de fumiers, de lisiers et d'autres matières résiduelles fertilisantes.
- Établir une stratégie régionale de soutien à la revitalisation des milieux déstructurés sur la base d'un développement intégré de l'agriculture et de l'agroalimentaire, en complémentarité avec d'autres secteurs tels que le tourisme, la forêt et autres, dans une perspective d'occupation du territoire.
- Coordonner les services de soutien à la transformation alimentaire, particulièrement pour les petites et les très petites entreprises.



RÉALISATION

La présente planification stratégique est le résultat d'un exercice de concertation de dirigeants d'entreprises du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches et de représentants et représentantes de ministères et d'organismes du milieu qui travaillent à l'essor de ce secteur dans la région.

La démarche de planification a été réalisée sous la supervision d'un comité composé de treize personnes provenant des différents maillons de la filière agroalimentaire régionale et des organisations en soutien au secteur.

La réalisation de cette démarche de concertation a été rendue possible grâce à la participation financière du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, d'Emploi-Québec, de la Conférence régionale des élus de la Chaudière-Appalaches et de la Table agroalimentaire de Chaudière-Appalaches.

Avec la participation financière de :



• Agriculture, Pêcheries et Alimentation
• Emploi-Québec Chaudière-Appalaches



Mise en œuvre du plan

Le mécanisme de mise en œuvre du plan stratégique s'articule de la façon suivante :

- le Comité sur l'avenir du secteur et la Conférence régionale des élus orientent la mise en œuvre;
- la Table agroalimentaire de Chaudière-Appalaches est le porteur régional de la mise en œuvre du plan;
- un comité opérationnel gère l'ensemble des activités liées aux axes de développement;
- six comités régionaux (un comité par axe de développement) assurent le suivi du plan d'action annuel;
- plusieurs groupes de travail réalisent les projets déterminés pour chacun des axes.

En adoptant ce mode de fonctionnement pour la mise en œuvre du plan, les partenaires du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches ont choisi de mettre des efforts et des ressources en commun, pour le plus grand bien de l'ensemble du secteur.

Pour de plus amples renseignements

Pour obtenir la version complète du *Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches* ou pour de plus amples renseignements, vous pouvez joindre la TACA aux coordonnées qui suivent.

Par téléphone : (418) 837-9008, poste 243

Par télécopieur : (418) 837-1138

Par courriel : taca@bellnet.ca

Par la poste : Table agroalimentaire
de Chaudière-Appalaches
5410, boulevard de la Rive-Sud
Bureau 77
Lévis (Québec) G6V 4Z2

Vous pouvez également visiter le site WEB de la Table agroalimentaire de Chaudière-Appalaches à l'adresse suivante : www.taca.qc.ca