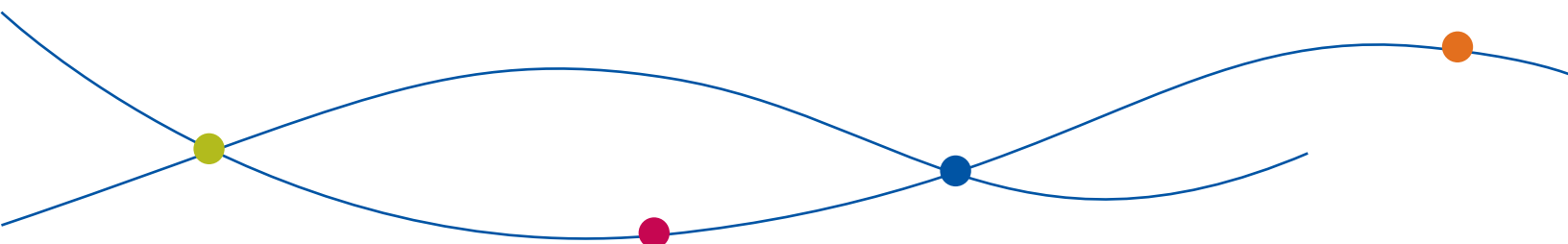




Plan d'action 2013

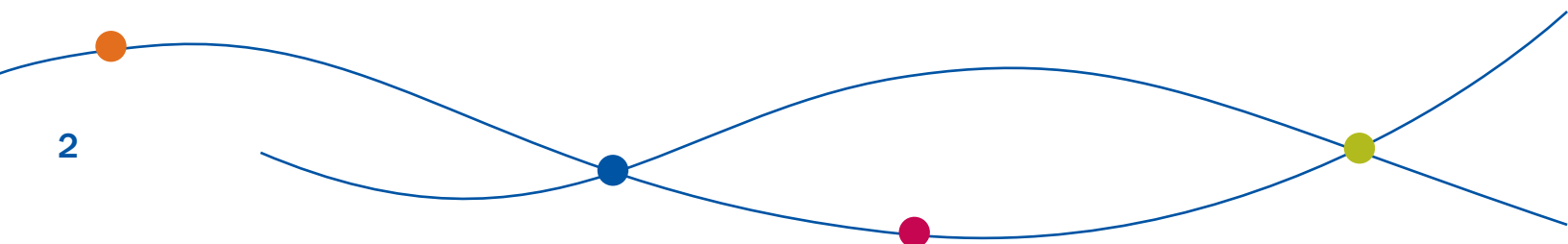




Ce plan d'action annuel s'inscrit dans le Plan d'action local pour l'économie et l'emploi (PALÉE) 2009-2014, adopté lors de l'Assemblée générale annuelle du CLD en juin 2009. Il s'agit d'une exigence de la Loi 34 du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE) duquel le CLD obtient une partie de son financement.

Ce plan d'action annuel se veut non statistique. Il peut être modifié tout au long de l'année, à la lecture des événements qui peuvent survenir sur notre territoire et ailleurs. Il détermine les efforts qui seront consentis tant en ressources humaines, financièrement, qu'en logistique pour répondre aux attentes du PALÉE.

Ce document cible 11 grands secteurs d'intervention, en plus de l'administration générale du CLD de Marguerite-D'Youville. Il vise à orienter le travail de la permanence et aussi permettre aux membres et administrateurs d'en évaluer la progression.



1 Aide directe et indirecte aux entreprises

1.1 Aide à la rédaction de plan d'affaires

Enjeux	Actions	Échéancier
Les futurs et actuels entrepreneurs sont amenés à faire un plan d'affaires avant tout nouvel investissement.	Aide à la rédaction ou à la mise à jour d'un plan d'affaires permettant la mise en place d'une entreprise, son développement ou sa consolidation.	Continu

1.2 Suivi d'entreprises

Enjeux	Actions	Échéancier
Une fois l'entreprise lancée, il importe de poursuivre le soutien technique, compte tenu qu'un grand nombre d'entre elles ne dépasseront pas le cap des cinq ans d'existence.	Suivi périodique à la suite de l'aide accordée pour la mise en place, le développement, la consolidation ou le financement au cours des dernières années et faire les recommandations nécessaires à cet effet.	Continu

1.3 Aide à la recherche de financement

Enjeux	Actions	Échéancier
La grande difficulté pour toute entreprise est d'abord le financement adéquat au démarrage ou à tout projet de consolidation ou d'expansion.	Recherche liée au financement pour le démarrage, le développement ou la consolidation d'une entreprise.	Continu

1.4 Séance d'information

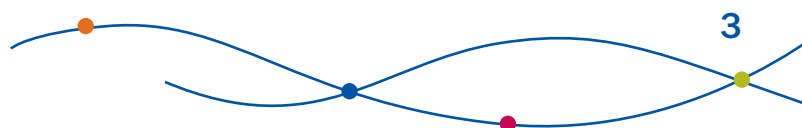
Enjeux	Actions	Échéancier
Avant le lancement de son entreprise, le promoteur doit s'assurer qu'il a les informations les plus importantes et pertinentes pour maximiser son potentiel de réussite.	Séance de formation ou d'information.	Continu
	Renouvellement et bonification de l'entente avec le Centre de formation professionnelle (CFP) des Patriotes.	Été

1.5 Carrefour capital

Enjeux	Actions	Échéancier
Il existe plusieurs investisseurs privés ayant des capitaux pouvant soutenir certains projets.	Accroître la visibilité des projets disponibles.	Continu
	Mettre à jour la liste des investisseurs potentiels.	Continu

1.6 Carrefour immobilier

Enjeux	Actions	Échéancier
Tout entrepreneur doit pouvoir compter sur des locaux accessibles et répondant à différents critères dont les coûts et les services.	Accroître la visibilité de la disponibilité des locaux et terrains.	Continu
	Mettre à jour la liste des locaux et terrains disponibles.	Continu



1.7 Fonds locaux d'investissement FLI/FLS

Enjeux	Actions	Échéancier
Continuité de la visibilité et de la pérennité des fonds.	Appuyer financièrement 10 projets pour un montant total de 1 million \$ en 2013.	Continu
	Appuyer financièrement 3 projets dans le volet Micro-Fonds pour un déboursé total de 15 000 \$.	Continu

1.8 Fonds Jeunes promoteurs (JP)

Enjeux	Actions	Échéancier
La relève est l'enjeu des prochaines années avec une diminution du nombre de jeunes se lançant en affaires.	Appuyer financièrement 8 projets pour un déboursé total de 36 000 \$.	Continu

1.9 Soutien au travail autonome (STA)

Enjeux	Actions	Échéancier
Lors d'une crise économique, de plus en plus de personnes choisissent de lancer leur propre micro-entreprise.	Participer à la mesure STA et au financement de 15 entreprises.	Continu

1.10 Pacte rural

Enjeux	Actions	Échéancier
Réalisation du plan d'intégration du tourisme et de la culture de Calixa-Lavallée adopté à l'automne 2009.	Reconfiguration de l'édifice municipal et aménagement d'un espace à titre de centre communautaire comprenant un espace touristique et un mini-dépanneur.	Été Automne

1.11 Fonds de développement des entreprises en économie sociale (FDEES)

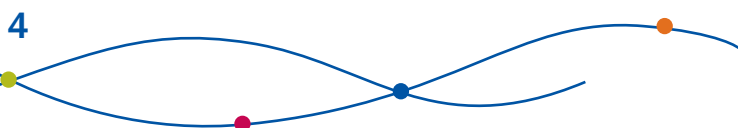
Enjeux	Actions	Échéancier
Il se crée de plus en plus d'emplois dits non traditionnels, en particulier dans le secteur de l'économie sociale.	Participation du FDEES au financement d'organismes pour des investissements totaux de 35 000 \$.	Continu

1.12 Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs (FCJE)

Enjeux	Actions	Échéancier
L'entrepreneuriat jeunesse pour les moins de 39 ans doit pouvoir compter sur un support financier spécial.	Coordonner le programme dans la région et financer trois entreprises pour un total de 40 000 \$.	Continu

1.13 Créavenir

Enjeux	Actions	Échéancier
Faire connaître le programme aux différents partenaires.	Participation du fonds Créavenir au financement de trois dossiers pour un total de 50 000 \$.	Continu



1.14 Femmessor

Enjeux	Actions	Échéancier
L'entrepreneuriat féminin a plus de difficulté à trouver du financement. Celui-ci doit pouvoir compter sur un programme supplémentaire pour aider à diminuer la disparité.	Encourager les projets d'entrepreneuriat féminin en Montérégie en donnant accès à des capitaux spécifiques sous forme de prêts variant entre 5 000 \$ et 25 000 \$.	Continu

1.15 Financements privé et bancaire

Enjeux	Actions	Échéancier
Les programmes du CLD ont pour effet d'être un levier à l'obtention de financement additionnel provenant des institutions financières ou d'autres partenaires privés.	Aide directe à la recherche de financement permettant la création, le maintien ou le développement d'une entreprise.	Continu

1.16 Subventions gouvernementales

Enjeux	Actions	Échéancier
Il existe différents programmes de subvention auxquels les entreprises d'ici peuvent avoir accès.	Aide à l'obtention de subventions de différents paliers de gouvernement pour la mise en place, la consolidation ou le développement d'une PME.	Continu

1.17 Soutien à l'exportation

Enjeux	Actions	Échéancier
Il importe de faire connaître les différents programmes et organismes pouvant soutenir les entreprises dans leur volonté de cibler les marchés internationaux.	Appuyer l'organisme Expansion PME Montérégie Est.	Continu
	Faire la promotion des différentes activités de l'organisme Expansion PME Montérégie Est.	Continu

1.18 Favoriser le réseautage d'entreprises

Enjeux	Actions	Échéancier
Une des principales réussites pour un entrepreneur est souvent de pouvoir faire partie d'un réseau le mettant en relation avec des fournisseurs et des clients potentiels.	Favoriser et organiser, en collaboration avec différents partenaires et associations du territoire, des activités pour les entreprises.	Continu
	Poursuivre les rencontres des Cellules entrepreneuriales en énergie, en métallurgie et dans le domaine de la distribution et du transport.	Continu
	Poursuivre les rencontres des comités industriels des municipalités de Verchères et de Sainte-Julie.	Continu

1.19 Soutenir les regroupements d'affaires

Enjeux	Actions	Échéancier
Il existe des organisations officielles d'associations de gens d'affaires sur le territoire de Marguerite-D'Youville mais également au sein même du CLD. Il importe de poursuivre le soutien à ces regroupements.	Soutien financier aux activités des chambres de commerce, comités Rues principales et associations de gens d'affaires du territoire.	Continu

1.20 Faire la promotion des entreprises du territoire

Enjeux	Actions	Échéancier
Soutenir le développement et la promotion des entreprises liées au secteur manufacturier, il importe de pouvoir mieux les faire connaître.	Réaliser la 11 ^e édition du répertoire des entreprises du territoire de la MRC de Marguerite-D'Youville.	Automne
	Organiser la 15 ^e édition du Concours québécois en entrepreneuriat.	Hiver Printemps
	Organiser l'événement annuel Impact CLD.	Automne
	Publication du bulletin d'affaires électronique Le Complice.	Continu

2 Formation et mobilité de la main-d'œuvre et des jeunes

2.1 Participation à la démarche de la Conférence régionale des élus (CRÉ) de la Montérégie Est relativement à la problématique du transport en commun

Enjeux	Actions	Échéancier
Étude des besoins.	Établissement d'un diagnostic et mise en place d'un plan d'action.	Hiver

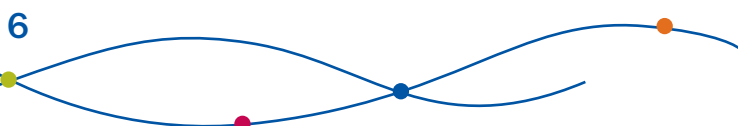
2.2 Assurer la pérennité de la main-d'œuvre sur le territoire par l'attraction et l'intégration sur le marché de l'emploi des personnes immigrantes

Enjeux	Actions	Échéancier
Le manque de main-d'œuvre sur le territoire est déjà présent et s'amplifiera dans les années à venir. Le recours à la main-d'œuvre immigrante apparaît comme une des solutions face à cette pénurie.	Mise en place d'une table de concertation en immigration et réalisation d'un premier projet visant la réalisation de stages en entreprise de courte durée.	Continu

3 Rétention et prospection de grandes entreprises

3.1 Participer à la tournée annuelle des filiales des compagnies étrangères sur le territoire de la MRC de Marguerite-D'Youville, en collaboration avec l'agence de promotion économique du Grand Montréal, Montréal International

Enjeux	Actions	Échéancier
Les grandes entreprises sur le territoire sont à la fois source d'opportunités et de menaces.	Réalisation des suivis.	Automne



4 Consolidation du parc scientifique de Varennes

4.1 Avec l'achat de près de 9 millions de pieds carrés, le parc scientifique de Varennes a la chance de contribuer au développement, à proximité, d'un véritable pôle en haute technologie

Enjeux	Actions	Échéancier
Poursuite des activités de concertation, en collaboration avec la ville de Varennes, pour s'assurer qu'un grand nombre d'entreprises dans le domaine des nouvelles technologies puissent s'installer dans cet espace.	Encourager trois projets d'entreprises à venir s'y implanter.	Continu

5 Accès aux services sociaux et de santé

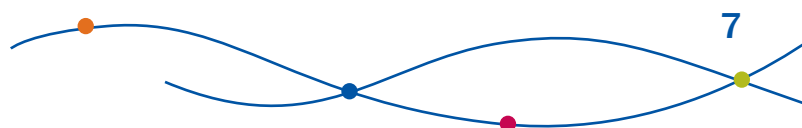
5.1 Le développement social est une opportunité unique de voir se développer de nombreux emplois dans des secteurs non traditionnels

Enjeux	Actions	Échéancier
Plusieurs besoins particuliers émergent dans le domaine du développement social.	Mise en place, avec différents partenaires, d'un plan d'action dans le domaine du développement social sur le territoire de la MRC de Marguerite-D'Youville.	Hiver Printemps
	En collaboration avec les intervenants, poursuite du programme relié aux substances psychoactives (SPA) de la MRC de Marguerite-D'Youville.	Hiver
	Mise en place, avec les différents acteurs du développement social, d'un plan d'action en réussite scolaire pour le territoire de la MRC de Marguerite-D'Youville.	Printemps

6 Tourisme | Culture

6.1 Mettre en œuvre les stratégies d'action contenues dans le Plan de développement touristique de la MRC de Marguerite-D'Youville, élaboré avec les intervenants touristiques et culturels de la région

Enjeux	Actions	Échéancier
La MRC de Marguerite-D'Youville souhaite favoriser les projets touristiques qui impliquent le fleuve Saint-Laurent et désire miser sur la richesse de son histoire et de son patrimoine.	Participation à la réalisation de la Route verte.	Continu
	Participation à la promotion de la Route bleue.	Continu
	Participation à la réalisation de la Route des Navigateurs.	Continu
	Mise en commun des pratiques d'accueil touristique.	Printemps



6.2 Poursuivre l'application de la politique culturelle de la MRC de Marguerite-D'Youville

Enjeux	Actions	Échéancier
Il importe de continuer à réaliser les actions prévues dans le plan d'action de la Politique culturelle et dans l'entente de développement culturel intervenue entre la MRC de Marguerite-D'Youville et le ministère de la Culture et des Communications du Québec.	Rencontre annuelle du secteur culturel de la MRC de Marguerite-D'Youville.	Printemps
	Gestion du Fonds de développement culturel.	Printemps
	Évaluation des besoins au niveau des archives patrimoniales pour le territoire de la MRC de Marguerite-D'Youville.	Hiver
	Mise en place d'une exposition itinérante sur l'histoire de la MRC de Marguerite-D'Youville.	Hiver Printemps
	Révision de la formule de Réso-Art Express.	Hiver
	Coordination des Journées de la culture dans la MRC de Marguerite-D'Youville.	Été

6.3 Promouvoir la culture et le tourisme de la MRC de Marguerite-D'Youville (artistes, artisans, histoire, patrimoine, etc.)

Enjeux	Actions	Échéancier
Il importe de réaliser des activités pour permettre la diffusion et faire connaître la culture et le tourisme du territoire de la MRC de Marguerite-D'Youville.	Création d'un répertoire virtuel des ressources culturelles sur le site Internet de la MRC.	Hiver
	Suivi des chroniques culturelles.	Continu
	Publication du bulletin culturel électronique.	Continu
	Actualisation permanente du site Internet pour promouvoir la région.	Continu
	Lancement de la saison touristique de la MRC de Marguerite-D'Youville.	Printemps
	Mise à jour de la carte récréotouristique de la MRC de Marguerite-D'Youville.	Printemps

6.4 Soutenir et promouvoir les différents projets culturels et touristiques de la MRC de Marguerite-D'Youville

Enjeux	Actions	Échéancier
Le manque de connaissances, de contacts ou de ressources peut nuire au bon développement de certains projets culturels et touristiques. Il importe que le CLD les soutienne dans leurs démarches.	Support aux activités du 100 ^e anniversaire du monument de Madeleine de Verchères et réflexion pour la création d'un événement récurrent dans la municipalité de Verchères.	Printemps Été
	Soutien aux différents projets culturels et touristiques du territoire de la MRC.	Continu

6.5 Doter le CLD d'un réseau de connaissances et de contacts en tourisme et culture

Enjeux	Actions	Échéancier
Dans les secteurs du tourisme et de la culture, il importe d'avoir un réseau de connaissances, non seulement dans la communauté, mais également à l'extérieur de celle-ci.	Participation à des rencontres régionales sur le tourisme et la culture.	Continu
	Participation et coordination de différentes rencontres touristiques et culturelles sur le territoire de la MRC.	Continu
	Coordination du comité culturel.	Continu

7 Un positionnement à définir

- 7.1 En 2011, la MRC et le CLD de Marguerite-D'Youville se sont dotés d'un nouveau nom. Il importe de continuer à publiciser ce nouveau nom, tant auprès de la population locale qu'auprès de la grande région métropolitaine de Montréal, en cherchant à développer un sentiment d'appartenance au territoire

Le PALÉE 2009-2014 du CLD arrive à échéance en juin 2014. L'année 2013 sera donc consacrée à la réalisation du nouveau plan quinquennal à adopter au printemps 2014

Enjeux	Actions	Échéancier
La région de Marguerite-D'Youville a un problème de positionnement qui mine sa mise en marché dans le Grand Montréal ainsi qu'au Québec et ce, en dépit de très nombreux atouts, créneaux et caractéristiques qui lui sont propres.	Coordination avec la MRC de Marguerite-D'Youville relativement à sa nouvelle appellation (anciennement Lajemmerais).	Continu
Ce nouveau PALÉE sera construit en fonction des filières industrielles mises en places par le CLD de Marguerite-D'Youville.	Seront mis à contribution les différents comités du CLD (conseil d'administration, comité exécutif, Pacte rural, comité du développement social, comité culturel, comités industriels, cellules entrepreneuriales, etc.).	Printemps Été Automne

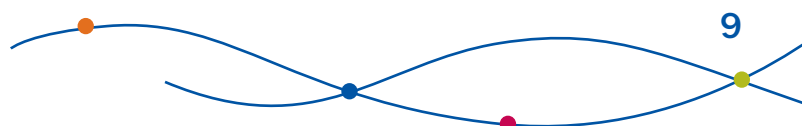
8 Plan de diversification socioéconomique de Saint-Amable

- 8.1 Poursuite de la réalisation du plan de diversification de Saint-Amable

Enjeux	Actions	Échéancier
La crise du nématode doré en 2006 a complètement paralysé l'industrie de la pomme de terre, le principal créneau de développement de Saint-Amable. La réalisation d'un plan de diversification socioéconomique permettra de trouver des solutions viables et de provoquer un renouveau.	Mise en place de la structure permanente du Centre de recherche Solanema International (CRESI)	Hiver
	Mise en place, en collaboration avec Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC), du service de lavage des cultures pour les producteurs agricoles.	Hiver
	Achat du terrain.	Hiver
	Construction des premières installations permanentes de recherche.	Hiver Printemps
	Mise en place d'un fonds de dotation pour la recherche.	Printemps Été
	Poursuite des activités de recherche sur le nématode et autres parasites de la pomme de terre.	Printemps Été
	Troisième année du projet d'implantation de la culture du chanvre industriel.	Printemps Été



CLD de Marguerite-D'Youville



9 Pôle logistique

9.1 Profiter au maximum des nombreux atouts de la MRC de Marguerite-D'Youville pour le développement d'un pôle logistique de transport sur le territoire de Contrecoeur

Enjeux	Actions	Échéancier
Le port de Montréal prévoit doubler sa capacité de manutention de conteneurs. Cette expansion devrait se faire dans ses installations de Contrecoeur et, autour, pourrait se greffer un pôle logistique de transport.	Poursuite de la mise en place des différents chantiers associés aux projets.	Hiver Printemps
	Mise en place d'une cellule entrepreneuriale en logistique des transports.	Hiver Printemps
	Annnonce de la mise en place d'un pôle logistique à Contrecoeur.	Printemps Été

10 Gestion de la zone blanche et de la zone agricole

10.1 Permettre aux municipalités de la MRC de Marguerite-D'Youville de jouir d'une extension rationnelle et contrôlée de leurs zones blanches en milieu agricole, tout particulièrement le long des autoroutes et des routes numérotées, notamment pour les infrastructures déjà en place

Enjeux	Actions	Échéancier
Certaines municipalités de la MRC de Marguerite-D'Youville n'ont plus de marge de manœuvre pour consolider leurs développements industriel et résidentiel à l'intérieur de la zone blanche et requièrent une extension rationnelle de cette dernière en zone agricole.	Soutenir le port de Montréal dans ses projets d'investissement à Contrecoeur.	Continu
	Être actif dans les différentes recommandations du schéma d'aménagement révisé de la MRC au Plan métropolitain d'aménagement et de développement (PMAD).	Continu

10.2 Mettre en valeur la zone agricole de la MRC en favorisant le développement durable des activités agricoles par la réalisation d'un Plan de développement de la zone agricole (PDZA)

Enjeux	Actions	Échéancier
Inclure au PDZA des actions concrètes et réalistes, dans le cadre de la législation en vigueur, qui permettent notamment de contribuer à l'atteinte des objectifs énoncés au PMAD.	Être actif dans l'exercice d'élaboration et de réalisation du PDZA.	Continu



Première pelletée de terre pour la construction du chapiteau permanent de Calixa-Lavallée

11 Administration et visibilité

11.1 Comptabilité à jour et répondant aux diverses normes comptables régissant l'administration publique

Enjeux	Actions	Échéancier
Le CLD étant un organisme financé par des fonds publics, il importe de maintenir une transparence et une qualité dans la gestion financière de l'organisme.	Rapport comptable mensuel et vérification annuelle.	Continu

11.2 Assurer à la corporation, une saine gestion

Enjeux	Actions	Échéancier
Il importe d'assurer que la gestion des ressources humaines puisse assurer le maintien des services ainsi que leur qualité.	Respecter les normes et politiques administratives.	Continu
Il importe d'assurer un maintien rigoureux des règles de saine gestion des fonds publics.	Maintenir en vigueur le code d'éthique comprenant notamment des dispositions relatives aux conflits d'intérêts de même que des règles de saine gestion des fonds publics.	Continu

11.3 Assurer aux administrateurs, un suivi de l'ensemble des activités du CLD

Enjeux	Actions	Échéancier
La transparence et le respect des normes et règlements font l'objet de plusieurs débats sur l'utilisation des fonds publics.	Production de rapports hebdomadaires, rapports mensuels, CLD en bref, rapport annuel.	Continu

11.4 Maintenir et développer la visibilité corporative

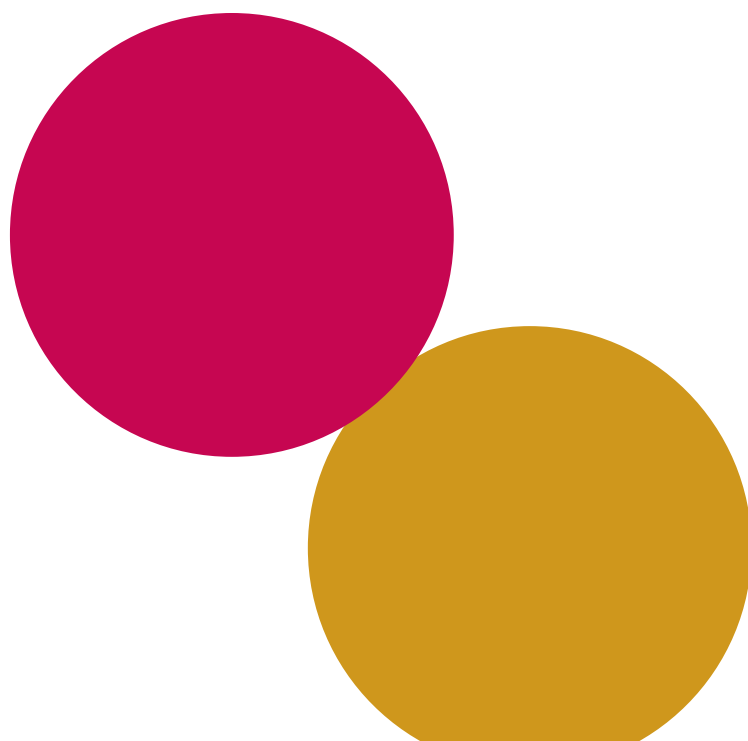
Enjeux	Actions	Échéancier
Une organisation qui se veut au service de sa population et de ses entrepreneurs se doit de se faire connaître régulièrement.	Communiqués de presse et interventions dans les médias.	Continu
	Représentation.	Continu
	Site Internet à jour et répondant aux standards actuels.	Continu

11.5 Maintenir un accueil de qualité

Enjeux	Actions	Échéancier
Une organisation publique se doit de maintenir de hauts standards au niveau de l'accueil car il s'agit de la première visibilité de l'organisme.	Assurer un accueil de qualité aux visiteurs ainsi qu'au téléphone.	Continu
	Répondre aux questions des interlocuteurs et au besoin, les orienter vers un conseiller.	Continu
	Recevoir, expédier et faire le suivi de tout type de correspondance du CLD.	Continu

11.6 Maintenir des pratiques de gestion exemplaires dans tous les aspects de l'activité du CLD de même que dans la gestion des fonds qu'il administre et notamment dans le cadre des Fonds locaux d'investissement

Enjeux	Actions	Échéancier
Il importe, pour une organisation, de mettre en place des indicateurs afin de mesurer le niveau de service du CLD de Marguerite-D'Youville.	Mise en place d'un sondage de satisfaction de la clientèle transmis aux différentes entreprises ayant bénéficié des services du CLD de Marguerite-D'Youville.	Continu



ADRESSE POSTALE

609, route Marie-Victorin
Verchères (Québec) J0L 2R0

EMPLACEMENT DES BUREAUX

596, route Marie-Victorin
Verchères (Québec) J0L 2R0

Téléphone : 450 583-3303

Ligne Montréal (sans frais) : 514 336-1961

Télécopieur : 450 583-5511

Courriel : infocltd@margueritedyouville.ca

Site Internet : www.margueritedyouville.ca

ISBN 978-2-924214-03-9 (version imprimée)

ISBN 978-2-924214-04-6 (version PDF)

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2013

Québec 

