

**CAHIER  
SPÉCIAL**

# Salon International de la Jeunesse

**plus**

Publireportage  
Montréal  
Samedi 2 février 1985

**Montréal  
Vélodrome  
du 8 au 17  
février**



À l'intérieur, spécial

**Année internationale  
de la jeunesse**



# QU'EST-CE QUE LE SALON INTERNATIONAL DE LA JEUNESSE? CE QUE SERA CE 6<sup>e</sup> SALON



Ginette Flynn, présidente du Salon



L'équipe dynamique qui voit à l'organisation et à la bonne marche du Salon. En premier plan, à droite, Normand Bouchard, l'initiateur des Salons de la jeunesse.

Le Salon international de la jeunesse est un lieu privilégié de rencontre pour la jeunesse. Il permet à la fois les contacts humains, le développement des connaissances et la participation à des activités créatrices et récréatives. L'information y est aussi importante que l'animation.

Touchant directement une population de plus d'un million de jeunes dont 600 000 étudiants des niveaux secondaire et collégial, le Salon dépasse le cadre de la simple exposition. Il se veut un moyen d'expression pour les jeunes. Des projets conçus pour eux et par eux occupent une place prépondérante de façon à refléter et démontrer le potentiel immense de notre jeunesse.

## Un long chemin

Présenté pour la 6<sup>e</sup> année d'affilée, le Salon a acquis une grande crédibilité auprès des éducateurs, des parents et des jeunes. Plusieurs étapes ont été franchies pour en arriver là et ce ne fut pas toujours facile.

On doit l'idée d'un Salon de la jeunesse à Normand Bouchard et Ginette Flynn qui ont organisé un salon disco jeunesse de quatre jours en 1980. Les deux organisateurs se sont entourés d'une équipe qui ne cesse de s'accroître et sept personnes travaillent maintenant à l'année à la conception du Salon. Ils se sont assurés la collaboration de l'industrie privée en vue d'en faire le plus grand événement annuel à l'intention des jeunes.

«Où, ailleurs qu'au Salon international de la jeunesse, les jeunes occupent-ils toute la place, pendant dix jours, lors d'une activité qui leur appartient en propre?» se demande la présidente Ginette Flynn.

La progression du Salon n'a pas été facile car, il y a cinq ans, la jeunesse n'était pas à la mode. Les organisateurs ont dû convaincre l'entreprise privée de s'intéresser aux jeunes et ils ont dû se battre pour développer le volet exposition. Le Salon, commercial à ses débuts, est devenu entièrement thématique, orienté exclusivement vers les jeunes et leurs préoccupations.

Le Salon est entièrement planifié par les organisateurs. Il n'y a aucun intervenant commercial, si ce n'est par le biais de la commandite de prestige. Normand Bouchard est fier de dire qu'il n'y a absolument aucune sollicitation de vente au Salon international de la jeunesse. Tout est entièrement gratuit. Et ce, même si le Salon demeure une entreprise privée ne bénéficiant d'aucune subvention gouvernementale.

Plus de 300 000 jeunes ont visité le Salon depuis ses débuts, dont 82 000 en 1984. La majorité des visiteurs ont entre 12 et 25 ans, tandis que 75 p. cent d'entre eux ont entre 15 et 20 ans. Cette année, plusieurs centaines de jeunes travaillent à l'organisation et à la réalisation du Salon.

## Priorité aux jeunes

Le Salon se fait un point d'honneur d'employer en

priorité des jeunes. Le marché du travail étant restreint, les étudiants doivent souvent subir la concurrence des aînés lorsqu'ils cherchent un emploi. Rien de tel au Salon. Ainsi, la sécurité est assurée par des étudiants de 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années en techniques policières au cégep Ahuntsic et coordonnée par les professeurs. L'animation dans les stands d'information est faite par les étudiants, et des centaines de jeunes participent au Salon comme stagiaires: coiffeurs, esthéticiennes, etc. viennent mettre en pratique les connaissances théoriques acquises. Le Salon est devenu un événement annuel pour lequel les élèves des écoles spécialisées se préparent pendant toute l'année.

L'implication des jeunes dans la préparation du Salon est impressionnante: conception publicitaire et design, conception des affiches officielles, conception et réalisation du spectacle de mode, présence dans les stands, animation et participation à l'opération: contrôle de foule, accueil, services à la clientèle, secrétariat, etc. C'est une occasion en or pour eux d'acquérir de l'expérience.

Le Salon international de la jeunesse ce n'est pas uniquement dix jours de rencontres. C'est un engagement constant des jeunes. C'est un événement qui leur appartient en propre et auquel ils peuvent s'identifier pendant toute l'année. ■

Le Salon international de la jeunesse sera sans doute l'événement le plus important de l'Année internationale de la jeunesse. Au moins 100 000 visiteurs sont attendus au Vélodrome du Parc olympique, du 8 au 17 février.

Entièrement renouvelé pour sa sixième édition, le Salon de la jeunesse aura un caractère international pour faire prendre conscience aux jeunes de la diversité culturelle dans laquelle ils vivent et les aider à développer une compréhension mutuelle. Le Carrefour international a pour but de créer des liens entre la jeunesse d'ici et d'ailleurs. Autour du Salon, plusieurs projets à caractère international ont pris naissance. Par exemple, des messages de chefs d'État étrangers seront incorporés à une sculpture thématique construite pendant la durée du Salon.

Pour la première fois de son histoire, le Salon sera

entièrement thématique. Les visiteurs ne pourront rien y acheter. Ils bénéficieront gratuitement d'informations, de services et d'activités. L'entreprise privée y sera présente par le biais de commandites de prestige. Il y aura aussi plus de 200 participants: partis politiques, maisons d'enseignement, associations de jeunes, associations de loisirs ou de services, organismes sans but lucratif, fédérations sportives, etc.

Le 6<sup>e</sup> Salon international de la jeunesse se veut un endroit idéal pour échanger et rencontrer d'autres jeunes. Il offre une visite culturelle et éducative avec la possibilité de s'adonner à une foule d'activités conçues par et pour les jeunes. Pour la première fois, la télévision sera présente au Salon et des émissions seront enregistrées sur place. Des personnalités viendront rencontrer les jeunes et ces derniers auront l'occasion de

finalistes du concours «J'aimerais être journaliste» et du Concours de caricatures, tous deux organisés en collaboration avec *La Presse*, et du concours des jeunes designers de mode du Québec.

La Place de la Jeunesse sera animée de façon continue et de nombreux événements tant à caractère social qu'artistique s'y dérouleront. Véritable cœur du Salon, la Place de la Jeunesse regroupera, autour de la sculpture érigée en hommage à la jeunesse du monde, tout un éventail de services et d'activités destinés aux jeunes: les communications mondiales, les services gouvernementaux, la scène principale et ses spectacles.

Dans le secteur de l'animation culturelle, les visiteurs auront le choix parmi une foule d'activités: chorales, jeux, expositions, etc. Ils pourront obtenir des conseils pour améliorer leur technique de photographie, faire évaluer leur collection de timbres ou apprendre les étapes à suivre pour monter une collection, évaluer leurs connaissances

→ faire part de leurs préoccupations et de leurs intérêts.

Le Salon propose des spectacles populaires mettant en vedette des artistes connus, des jeux et des sports, de l'information sur tout ce qui intéresse les jeunes: choix de carrière, sciences de la nature, etc.

Pendant la durée du Salon se dérouleront différentes activités de caractère provincial: le deuxième Championnat junior d'improvisation Yoplait, le Championnat provincial de break dancing, les premiers Jeux cervolympiques. Le Salon fera aussi connaître les



On s'affaire dans les ateliers du Salon pour que tout soit prêt pour l'ouverture.

cinématographiques ou assister à une création collective sur la sexualité des jeunes, suivie d'une discussion sur le sujet.

Une visite au Salon international de la jeunesse permettra aussi de connaître les nouvelles tendances de la mode, d'apprendre comment se faire une beauté ou préserver une bonne santé.

Bref, la plupart des sujets qui intéressent ou préoccupent les jeunes seront mis en évidence pendant le Salon international de la jeunesse. C'est un rendez-vous à ne pas manquer! ■

Cahier spécial  
Salon international  
de la jeunesse  
**Hebdo**  
Directeur des  
cahiers spéciaux  
**Manon Chevalier**

# JEUNES DU QUÉBEC...

# FAUT Y VOIR!



*"Cette nouvelle société, on veut la bâtir ensemble, vous et nous."*

*R. Bourassa, Congrès jeune 1984*

*Le développement d'une société à notre image passe par une participation active de la jeunesse à la définition de notre société. Si tu as le goût de t'impliquer, de travailler avec nous pour bâtir un Québec à notre mesure, joins-toi à nous.*

**LA COMMISSION JEUNESSE DU PARTI LIBÉRAL DU QUÉBEC**  
5115, avenue de Gaspé, Montréal (Québec) H2T 3B7 Tél.: (514) 273-4000 / 1-800-361-1047

# UN VÉRITABLE VOYAGE AUTOUR DU MONDE

**G**âce à la participation d'une vingtaine de pays reflétant autant de cultures, le Salon international de la jeunesse aura cette année un caractère véritablement international. Le secteur Carrefour international, qui occupera tout le niveau 200 (rez-de-chaussée) du Vélodrome, présentera une mosaïque de couleurs, d'objets, de musiques et de visages témoins de la réalité multiculturelle dans laquelle nous vivons tous les jours.

En fait, le Carrefour international a été conçu comme un véritable voyage autour du monde. En entrant au Salon, les visiteurs se retrouveront dans le décor d'une aéroport. Comptoirs de service, horaires sur écrans

électroniques et stands d'accueil seront une invitation au voyage.

Dans de nombreux stands aménagés par des jeunes de différentes origines ethniques, des étudiants viendront parler de leur pays et sensibiliser les visiteurs à leur culture, à leurs coutumes. Des documents sur le mode de vie, les costumes nationaux, l'histoire, la géographie et l'économie seront disponibles dans une ambiance d'échange et de fête. Des plats nationaux seront aussi offerts sur place pour la dégustation.

La Commission des écoles catholiques de Montréal (CECM) participera activement à ce Carrefour qui se veut un reflet de la jeunesse du monde. Plusieurs écoles sont devenues

au cours des récentes années de véritables mini-Sociétés des nations. La CECM reçoit dans ses écoles des élèves de plus de 80 ethnies et qui parlent une trentaine de langues différentes.

C'est pour faire connaître ce nouveau visage de l'école montréalaise et la richesse culturelle que représente l'apport des diverses communautés ethniques que des élèves seront présents au Carrefour. Ils animeront des stands d'information et présenteront des spectacles de musique, de chant et de danse.

Ce tour du monde, le Carrefour le complétera par des stands d'information sur les vacances-voyages et sur les programmes d'échanges internationaux entre jeunes.

## Le Salon en bref

Date: du 8 au 17 février 1985

Endroit: Vélodrome du Parc olympique

Heures d'ouverture: du lundi au vendredi, de 9 h à 22 h  
samedi et dimanche, de 12 h à 22 h

Spectacles populaires (4): vendredis 8 et 15 février et samedis 9 et 16 février à 22 h

Prix d'entrée: \$5

\$4 (avec carte d'étudiant)

\$3 (en groupe de 20 personnes et plus. Réservations préalables.)

Réservations pour les groupes: (514) 270-3991

Des jeunes de l'Association canadienne des Nations unies de Montréal (ACNU) seront aussi sur place. L'ACNU est un organisme qui étudie les situations internationales, encourage l'entente entre les peuples et sensibilise les jeunes Canadiens aux programmes jeunesse d'intérêt international. C'est d'ailleurs cet organisme qui a inventé les ambassades, les consulats, et les communautés culturelles à participer activement au Carrefour international.

Pour commémorer l'Année internationale de la jeunesse, les visiteurs seront invités à signer le livre Griffe d'or. C'est un beau livre pleine reliure entièrement fabriqué à la main. Grâce au Salon international de la jeunesse, le livre se promènera à travers le monde pendant l'année et des personnalités de différents pays seront invitées à y apposer leur signature. À la fin de son périple, le livre sera remis à l'ONU qui le prêtera pour exposition au Salon de la jeunesse 1986. L'objectif est de recueillir 100 000 signatures.

## Faune et flore

La découverte des pays présents au Carrefour international se fera dans un dépassement total. En effet,

des paysages typiques de chaque coin de la planète ont été reconstitués avec minutie.

Le secteur faune et flore a été réalisé grâce à la Fédération des caisses populaires Desjardins, et la thématique «flore» a été développée avec la collaboration du Jardin botanique de Montréal et de plusieurs associations spécialisées. De plus, une centaine de jeunes, membres des cercles des Jeunes naturalistes et venant de partout au Québec, animeront ce secteur et fourniront la documentation pertinente.

C'est dans ce milieu naturel qu'on présentera des collections de papillons, d'oiseaux, d'insectes, de reptiles et d'animaux de tous les continents.

Une collection d'une trentaine d'animaux naturalisés venant d'un peu partout à travers le monde y sera en montre pour la première fois. Il s'agit de la collection de M. Benoit Brossard, chasseur québécois de renommée internationale et tireur émérite, qui a effectué de nombreux safaris aux quatre coins du monde. Il a d'ailleurs réalisé plusieurs films consacrés à la faune canadienne et mondiale.

## Nous offrons

### les cours professionnels suivants:

Assistant(e)-dentaire  
Infirmier(e)-auxiliaire  
Coiffure dames  
(intensif et concentration)  
Coiffure hommes  
(intensif et concentration)  
Dessin de patron  
(intensif et concentration)

Confection — Vente et Mode  
(intensif et concentration)  
Coupe et confection  
Vêtement masculin (intensif)  
Dessin de mode  
(supplémentaire)  
Troncs communs  
(soins esthétiques, couture, commerce)

## Ecole Secondaire Polyvalente



### Pierre-Dupuy

2000, rue Parthenais  
Montréal H2K 3S9

Tél.: (514) 524-3701



**collège marie-victorin**

- Sciences
- Sciences humaines et administratives
- Lettres
- Administration
- Arts plastiques
- Éducation spécialisée
- Garderie d'enfants
- Informatique
- Musique
- Techniques du vêtement

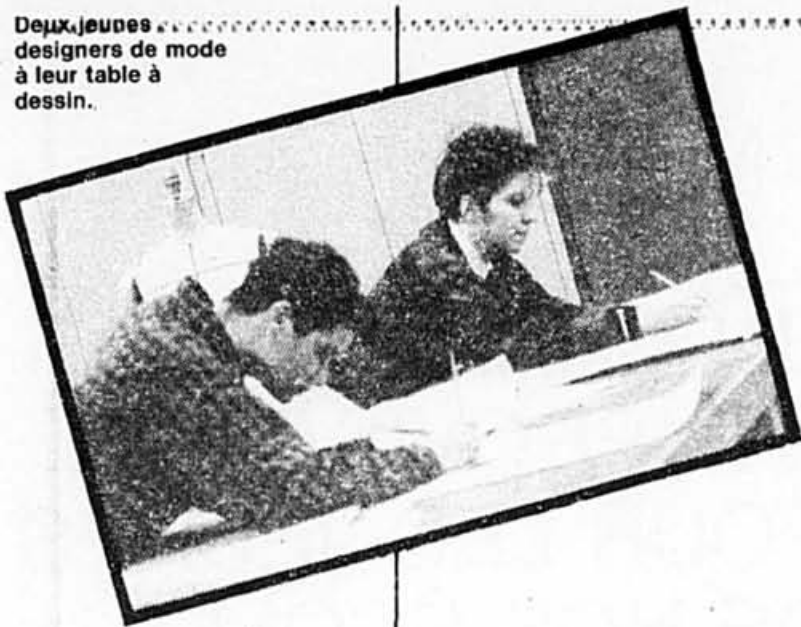
- Service de placement
- Aide financière
- Résidence
- Service de santé
- Animation de la vie étudiante

**RENSEIGNEMENTS**  
7000, rue Marie-Victorin  
Montréal  
**325-0150**  
poste 269

Nom \_\_\_\_\_ Rue \_\_\_\_\_  
Adresse N° \_\_\_\_\_ Code postal \_\_\_\_\_  
Ville \_\_\_\_\_

**Une belle vie étudiante**

Deux jeunes designers de mode à leur table à dessin.



## LES JEUNES FONT LA MODE PRINTEMPS-ÉTÉ 1985

**L**a relève du design de mode au Québec est présentement dans nos écoles spécialisées. Dans le but de donner une chance à ces étudiants de se faire connaître, le Salon international de la jeunesse a lancé le concours «Jeunes designers de mode du Québec» en s'adressant aux étudiants des trois écoles spécialisées en mode: le collège Lasalle, le collège Marie-Victorin et le campus Notre-Dame-de-Foy de Québec.

Les étudiants et étudiantes ont fait preuve de beaucoup d'imagination et d'enthousiasme. Lors d'une première sélection, 17 croquis ont été choisis dans chaque école pour un grand total de 51 vêtements. Toutes ces créations sont destinées à la clientèle des 15-25 ans. Il s'agit principalement de vêtements sport qui constituent une imposante collection printemps-été.

Grâce à la collaboration de Dominion Textile, qui a fourni les tissus, les croquis choisis ont été réalisés par les étudiants, qui taillent et cousent depuis plusieurs semaines déjà. Les vêtements seront présentés au public lors d'un grand défilé de mode qui aura lieu au Salon le soir de la Saint-Valentin, le jeudi 14 février.

Trois finalistes et un gagnant de chaque collège seront choisis lors de ce défilé. Ces designers de demain recevront une bourse de Dominion Textile qui leur permettra de perfectionner leur art.

## DE LA PLANCHE À VOILE AU VÉLODROME

**L**e Salon international de la jeunesse est beaucoup plus qu'une exposition thématique. Une fois qu'ils auront fait le plein d'informations, les visiteurs y trouveront de quoi se divertir et améliorer leur condition physique.

Le secteur Sport et Plein Air sera plus qu'un gymnase et un centre de conditionnement. Il a été planifié tout spécialement pour permettre à un très grand nombre de jeunes de s'essayer à de nombreux sports. Tous les accessoires requis pour la pratique d'une activité physique seront mis gratuitement à leur disposition.

Grâce à un système de ventilation, il sera possible de faire de la planche à voile à l'intérieur du vélodrome! Ceux qui veulent se délier les jambes pourront aussi y patiner.

Des représentants de plus de trente fédérations sportives membres du Regroupement des organismes nationaux de loisir du Québec (RONLQ) se feront un plaisir d'initier les visiteurs à des sports tels que badminton, canoe-kayac, tennis de table, escrime, tir-à-l'arc, crosse, boxe olympique, etc.

Ce secteur présentera aussi plusieurs démonstrations. Deux champions canadiens de tennis de table démontreront leur habileté en disputant quelques matchs; plusieurs autres disciplines sportives auront leurs vedettes. Des athlètes professionnels viendront aussi donner de précieux conseils

aux jeunes et répondre à leurs questions.

Dans une aire de jeux polyvalente, des équipes s'affronteront amicalement au soccer, volley-ball, basket-ball et autres jeux d'équipes.

Ceux qui pratiquent déjà un sport auront aussi l'occasion de compléter leurs connaissances, améliorer leur technique et se renseigner sur l'équipement, les règlements, les compétitions, etc.

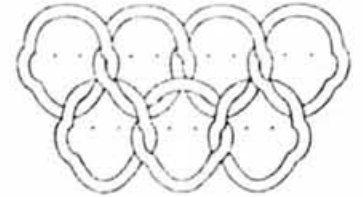
### Et des jeux

Grâce à la participation de la Fédération québécoise des jeux récréatifs, de la joujouthèque Hochelaga-Maisonneuve et de la compagnie Ultramar, les jeunes pourront s'initier à une quinzaine de jeux de table différents, les pratiquer à leur guise ou bien rivaliser d'adresse et de stratégie en participant à l'un des nombreux tournois. Backgammon, dames, échecs, domino, rummy, scrabble, hockey de table, go et pichenottes ne sont que quelques-uns de ces jeux.

Il y aura aussi des jeux géants à la disposition des visiteurs, dont un jeu d'échecs de 4 pieds sur 4 pieds et un jeu de Serpents et Echelles de 24 pieds sur 36 pieds dans lequel le joueur deviendra son propre pion.

Bref, des heures de plaisir en perspective et une façon constructive de meubler ses loisirs.

## UNE PREMIÈRE MONDIALE: LES CERVOLYMPIQUES



Le symbole des jeux cervolympiques représente sept têtes entrelacées aux couleurs de l'arc-en-ciel. Les têtes symbolisent l'effort mental et le nombre de sept se veut un rappel des différentes disciplines cervolympiques.



Gilles Denoury, instituteur, qui a conçu les Cervolympiques.

**D**ans un monde dominé par l'informatique, les Cervolympiques sont sans doute les bienvenus. Il s'agit d'un jeu qui vise à favoriser et revaloriser les jeux intellectuels tout en démontrant la supériorité du cerveau sur l'ordinateur. Contrairement à la formule «Génies en herbe», qui fait appel aux connaissances encyclopédiques des participants, les jeux cervolympiques mettent l'accent sur l'aptitude des jeunes à manipuler des concepts.

Conçus il y a trois ans par Gilles Denoury, instituteur à l'école Saint-Arsène de Montréal (CECM), ces véritables olympiades du cerveau semblent promises à un brillant avenir. M. Denoury a mis son jeu à l'épreuve chez ses élèves d'abord, puis dans d'autres écoles primaires, afin de le développer et le perfectionner.

En vue du lancement officiel des jeux cervolympiques, plus de 700 questions ont été préparées par M. Denoury avec une équipe du Salon de la jeunesse. Ces questions ont ensuite été vérifiées et calibrées avec l'aide de la CECM.

Vingt-quatre équipes représentant des écoles à travers le Québec et réparties en trois niveaux (secondaire 1 et 2, secondaire 3 et 4, secondaire 5) s'affronteront lors des Cervolympiques du Salon international de la

jeunesse. Le concours était ouvert à tous les élèves des écoles secondaires de la province. Les gagnants recevront des médailles cervolympiques d'or, d'argent ou de bronze.

Les Cervolympiques comprennent sept disciplines: le calcul mental, le vocabulaire, les énigmes, les suites logiques, les connaissances encyclopédiques, la mémoire et l'humour. Par exemple, dans la catégorie vocabulaire, les participants pourront avoir à former une phrase avec des mots commençant tous par une même lettre. Dans celle de l'humour, ils devront faire une pantomime, tandis que les questions de la catégorie mémoire feront appel aussi bien à leur mémoire auditive que visuelle.

Chaque équipe est formée de sept participants, soit un représentant de chaque discipline. Deux équipes s'affrontent lors de chaque compétition et essaient d'accumuler le plus de points possible. Les questions sont d'abord posées au représentant de la discipline donnée et, s'il ne peut répondre, les autres membres de son équipe essaient de lui venir en aide. D'autres questions s'adressent aux deux équipes en même temps, ce qui permet beaucoup de variété aux jeux cervolympiques.

Ces compétitions, qui comprennent des degrés de difficulté selon les âges, permettront aux jeunes de démontrer leurs étonnantes capacités intellectuelles.

# UNE SCULPTURE DÉDIÉE À LA JEUNESSE DU MONDE

Une sculpture en hommage aux jeunes du monde entier sera érigée sur la Place de la Jeunesse, en plein cœur du Vélodrome, pendant toute la durée du Salon international de la jeunesse. Ce projet s'inscrit dans le cadre de l'Année internationale de la jeunesse et il est piloté par le Salon en collaboration avec le comité Jeunesse de l'Association canadienne des Nations unies de Montréal, Hydro-Québec et la ville de Montréal.

Le concours a été ouvert l'automne dernier à tous les étudiants en arts de l'Université de Montréal. Ces derniers étaient invités à concevoir une maquette sur le thème de la jeunesse. Parmi les nombreux projets présentés, le jury a opté pour la maquette de Bruno Lefebvre, Fabien Nadeau et Jean Carrier. Les trois étudiants ont conçu ensemble une sculpture représentant un temple couvert à quatre colonnes d'où émergent deux formes humaines symbolisant le désir de la jeunesse d'innover et de se distinguer de ce qui a été fait avant elle. La sculpture aura une hauteur et un diamètre de six mètres.

Tous les étudiants en arts de l'Université de Montréal travailleront à sa réalisation sous la direction de leurs professeurs. Hydro-Québec, en plus de commanditer la réalisation du projet, a offert aux jeunes sculpteurs des matériaux originellement



Un jeune artiste travaille à la maquette de la sculpture.

destinés à la récupération. Ces matériaux supportent bien les conditions de notre climat en plus d'avoir des qualités esthétiques. Les isolateurs par exemple sont très recherchés des collectionneurs, notamment pour la qualité de leur porcelaine.

Après le Salon, la sculpture sera remise à l'Association municipale des activités récréatives et culturelles de Montréal (AMARC) qui l'installera à la Ronde.

Le comité Jeunesse de l'Association canadienne des Nations unies de Montréal a reçu mandat de recueillir des messages à l'intention des jeunes auprès de personnalités mondiales. Ces messages seront incorporés à la sculpture, qui restera sans doute pendant plusieurs années un rappel du dynamisme et de la créativité de la jeunesse. ■

# UN CHAMPIONNAT D'IMPROVISATION POUR LES JEUNES DE NOS ÉCOLES

L'improvisation théâtrale, qui se révèle un excellent moyen d'expression pour les jeunes, est devenue une activité très populaire dans les écoles secondaires du Québec. En 1984, le Salon de la jeunesse avait innové en présentant le Championnat junior d'improvisation. Son succès a convaincu les organisateurs du Salon et le commanditaire Yoplait de présenter cette année un deuxième championnat d'improvisation.

Le Championnat aura lieu du 8 au 17 février dans le cadre du Salon international de la jeunesse. Plus de 700 écoles à travers le Québec ont été invitées à y participer et, encore une fois, la réponse a dépassé toutes les espérances. Des équipes viendront de partout au Québec et consacreront l'aspect provincial de cette compétition. Trente-deux équipes participeront aux grandes finales. Ce sont les membres du Studio-théâtre «La première fois» de Longueuil qui assureront l'arbitrage et l'animation des rencontres.

Connaissant l'imagination des jeunes et leur aptitude à créer, il ne fait plus aucun doute que les rencontres seront enlevantes et présenteront une grande qualité de jeu.

Déjà Yoplait et les organisateurs du Salon prévoient poursuivre leur collaboration afin de faire du Championnat junior d'improvisation un événement annuel.

L'équipe victorieuse recevra le trophée Yoplait lors de la finale qui aura lieu le dimanche 17 février au Vélodrome du Parc olympique.

## Le break dancing

Une autre activité très populaire chez les jeunes aura son championnat provincial dans le cadre du Salon international de la jeunesse. Il s'agit du Championnat de break dancing présenté en collaboration avec le Carrefour-Jeunesse du Centre culturel et sportif de l'Est.

Pendant tout le mois de janvier, des équipes de break dancing ont participé à des épreuves préliminaires afin d'être sélectionnées parmi les dix équipes qui participeront à la grande finale au Salon. Chaque équipe est formée de trois à cinq élèves de niveau secondaire.

Les équipes seront jugées non seulement sur leur technique ou sur l'originalité de la chorégraphie, mais aussi sur leurs costumes, le rythme et la cohésion du groupe.

Les trois premières équipes recevront respectivement des prix de \$500, \$300 et \$200.

Aussi fascinant pour les spectateurs que pour les danseurs, le break dancing apportera certainement beaucoup d'animation au Salon. Le Championnat provincial de break dancing ne risque pas de passer inaperçu.

## Spectacles populaires

Connaissant le goût des jeunes pour la musique et l'importance qu'elle a dans leur vie, les organisateurs du Salon international de la jeunesse ont mis tout en œuvre pour répondre aux attentes des visiteurs du Salon.

Les vendredi et samedi soirs, après la fermeture des stands à 22h, le Vélodrome présentera des spectacles populaires avec des artistes connus des jeunes, dont le groupe québécois Le Show, qui obtient présentement un immense succès avec sa chanson «L'homme de la rue», et le groupe Parachute Club, qui a remporté le Juno Award du meilleur groupe canadien de l'année. Ces soirées sont une présentation de Budweiser et CKMF. Des groupes ethniques viendront aussi compléter le programme afin que tous les jeunes et le public en général puissent retrouver les rythmes qui leur sont familiers. ■



ordre des optométristes du Québec  
1326 est, rue Sherbrooke, Montréal, Québec H2L 1M2  
(514) 521-4778

L'Ordre des optométristes du Québec profite du Salon de la jeunesse pour rappeler aux jeunes l'importance d'une bonne vision dans leur vie de tous les jours, aux études comme au travail. Les exigences visuelles de nos activités quotidiennes sont impérieuses. Il est donc primordial que les jeunes y soient sensibilisés, pour qu'ils prennent conscience de l'importance de leurs yeux.

Ainsi, l'Ordre des optométristes sera à la disposition des jeunes pour leur offrir tous les renseignements qu'ils désirent. Des professionnels compétents répondront à leurs questions.

Nous invitons tous les jeunes à venir nous rencontrer à notre kiosque au Salon de la jeunesse.

Une autre première au Salon

# TIRAGE AU SORT D'EMPLOIS D'ÉTÉ

**L'**un des plus grands problèmes des jeunes est sans doute la difficulté de trouver un emploi d'été. La concurrence est forte et les emplois sont rares. Cette année, les organisateurs du Salon international de la jeunesse ont décidé d'aider les jeunes. Ils ont obtenu la collaboration des patrons de plusieurs entreprises privées afin de présenter un concours tout à fait inusité: un tirage au sort d'emplois. Les entreprises se sont engagées à réserver un ou plusieurs emplois pour les gagnants du concours qui aura lieu dans le cadre du Salon international de la jeunesse.

Ainsi, près d'une trentaine d'emplois seront tirés au sort. Tous les emplois ont déjà été listés sous forme de petites annonces. Les participants auront la possibilité de faire leur choix dans cette liste et de participer ensuite au tirage. Ils pourront tenter leur chance pour un ou plusieurs emplois qui semblent leur convenir. Il incombe à chaque participant de prouver qu'il répond aux exigences de l'employeur. Par exemple, pour un poste de stagiaire en comptabilité, le gagnant devra obligatoirement faire preuve de ses qualifications dans ce domaine.

Le gagnant, s'il a toutes les qualifications, se verra offrir une période de probation de deux semaines. Par la suite, si l'employeur est satisfait de ses services, il s'est déjà engagé à lui offrir l'emploi en priorité pendant dix semaines additionnelles.

Voici les noms des entreprises qui participent à ce tirage au sort et qui sont toutes



Près d'une trentaine d'emplois seront tirés au sort au cours du Salon.

situées dans le Montréal métropolitain: la boulangerie Durivage, la Société des Alcools du Québec, Via Rail Canada, les Promotions Atlantique, Henry Birks et Fils, le Canadien National, les Aliments Delisle, Rona, Ultramar.

## Choix de carrières

Les visiteurs du Salon qui n'auront pas la chance de gagner un emploi pourront quand même planifier leur avenir. Au secteur Choix de carrières, ils recevront toute l'information désirée en vue de choisir leur future carrière.

Plusieurs établissements d'enseignement de niveau collégial ou secondaire, public ou privé, seront présents au Salon pour transmettre aux

jeunes des renseignements sur les choix de cours et d'option.

Le secteur Choix de carrières du Salon international de la jeunesse est une occasion unique de s'informer et peut-être même de découvrir de nouvelles avenues professionnelles ou de nouvelles disciplines afin de faire un choix éclairé le moment venu.

Par ailleurs, plusieurs corporations professionnelles seront présentes pour renseigner tous ceux qui désirent en apprendre davantage sur un métier ou une profession particulière.

Le secteur Choix de carrières est un rendez-vous pour tous ceux qui sont à une étape de leur vie où ils doivent prendre des décisions quant à leur avenir. ■

# DIX JEUNES SERONT JOURNALISTES D'UN JOUR À LA PRESSE

**L**a Presse, qui n'hésite jamais à innover pour mieux informer, a créé, en collaboration avec le Salon, une édition spéciale de La Presse. Il s'agit d'une publication de 16 pages, format demi-tabloïd, qui a été distribuée dans les écoles du Québec au cours du mois dernier pour faire connaître les principaux événements qui auront lieu au Salon. C'est la première fois qu'un journal d'un tel format est imprimé par La Presse. La typographie et la maquette du journal ont été reprises à échelle réduite afin de créer une véritable Presse destinée spécifiquement aux jeunes.

La Petite Presse a aussi servi à lancer deux concours un peu spéciaux qui sortent des sentiers battus. Il s'agit du concours «J'aimerais être journaliste» et du concours de caricatures La Presse.

Le concours de journalisme permettra à dix étudiants de devenir journalistes pendant une journée. En plus d'apprendre les ficelles du métier en travaillant avec un journaliste d'expérience, leur article sera publié dans une édition régulière de La Presse et affiché au Carrefour Jeunesse du Salon.

Le concours s'adressait à tous les jeunes de moins de 24 ans des niveaux secondaire IV et V, collégial ou universitaire. Pour participer, il suffisait de présenter un texte expliquant pourquoi on voulait devenir journaliste. Dix textes ont été choisis à la fin de janvier et leurs auteurs deviendront reporters pendant le Salon international de la jeunesse, du 8 au 17 février. Ils feront ainsi partie de l'équipe de rédaction durant une journée complète. Assisté d'un journaliste de La Presse, chacun des dix journalistes en herbe donnera le compte rendu d'une journée d'activité du Salon.

Quant au concours de caricatures, les jeunes entre 14 et 24 ans pouvaient y participer en envoyant une caricature sur le thème de la jeunesse. Le jury présidé par le caricaturiste de La Presse Jean-Pierre Girerd a sélectionné dix caricatures qui seront exposées au Carrefour Jeunesse du Salon et publiées à côté de la caricature de Girerd dans l'édition régulière de La Presse entre le 8 et le 17 février.

C'est ainsi que La Presse fait la preuve qu'elle est ouverte aux jeunes et que leur participation devient un facteur d'innovation. ■



La jeunesse, une grande source d'énergie et de cœur

L'électrification 

**les jeunes de 12 à 120 ans se rencontrent pour fêter l'Année internationale de la jeunesse**

**des découvertes**

- Le Carrefour international
- Faune et flore des 5 continents
- Kiosques de différentes ethnies
- Echanges d'étudiants
- Vacances-voyages
- Kiosque des jeunes de l'O.N.U.

**de l'information des événements**

- Secteur choix de carrières
- Secteur Sport et Plein Air
- Secteur Socio-culturel
- Secteur Socio-éducatif
- Secteur Beauté-mode-santé
- Secteur Jeux récréatifs
- Le 2e championnat junior d'improvisation Yoplait
- Les 1ers Jeux cervolympiques
- Le championnat provincial de «break dancing»

**des concours**

- Grand concours «J aimerais être journaliste» (La Presse)
- Concours «Jeunes designers de mode du Québec»
- Concours de caricatures (La Presse)

**des spectacles**

- Les Super Spectacles Bud avec les vedettes du rock d'ici et d'ailleurs
- Festival culturel avec plus de cinq cents participants



**Le plus important ralliement de la jeunesse québécoise pendant l'Année internationale de la jeunesse**

Un salon libre de tout aspect commercial et qui se veut un reflet fidèle des préoccupations de la jeunesse d'aujourd'hui.

Parmi les participants exposants on retrouve les nom de LA PRESSE CECM, Jardin Botanique de Montréal, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Fédération sportive du Québec (F.O.N.U.), CKMF 94, CJMS, 128 Jeunesses musicales du Québec, OACI, YMCA, Cercles de jeunes naturalistes, UNICEF, UNESCO et une dizaine de consulats étrangers.

**grand concours emplois-jeunesse**

En collaboration avec La Presse et CKMF, plus d'une trentaine d'emplois d'été seront tirés au sort parmi les visiteurs du Salon. Un concours sans précédent, conçu expressément en fonction des besoins des jeunes!

**le salon international de la jeunesse**

en collaboration avec l'Association canadienne pour les Nations Unies

**8 au 17 février**

du parc Olympique

Prix d'entrée spécial pour groupes d'étudiants (20 et plus): 3\$



ANNÉE INTERNATIONALE DE LA JEUNESSE

Une présentation de

La Presse et de CKMF en collaboration avec CJMS