

Les inégalités de revenus

17 octobre 2014

Collecte des données

La présente étude a été réalisée par le biais d'un sondage Internet auprès du grand public dans toutes les régions du Québec. Au total, **1 014 répondants** âgés de 18 ans et plus et ont été interrogés entre les **13 et 16 octobre 2014**.

Pondération et marge d'erreur

Les données finales du sondage ont été pondérées à l'aide des données du recensement de 2011 selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région et le niveau de scolarité de façon à garantir un échantillon représentatif de la population.

Aux fins de comparaison, un échantillon probabiliste de **1 014 répondants aurait une marge d'erreur de +/- 3,08%, et ce, dans 19 cas sur 20**.

Représentativité

Les répondants de cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 400 000 ménages canadiens (dont plus de 185 000 au Québec) selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger issus de son panel d'internautes. Léger est une firme certifiée Sceau d'Or par l'Association de recherche et intelligence marketing du Canada, la plus haute cote de fiabilité de l'association.

Q- Êtes-vous d'accord, ou non, avec l'affirmation suivante?

« La réduction des inégalités de revenus au Québec devrait être une priorité pour le gouvernement du Québec »

	Total
n=	1014
TOTAL ACCORD	70%
<i>Tout à fait d'accord</i>	31%
<i>Plutôt d'accord</i>	39%
TOTAL DÉSACCORD	22%
<i>Plutôt en désaccord</i>	15%
<i>Tout à fait en désaccord</i>	7%
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	8%

Q- Afin de réduire les inégalités de revenus au Québec, quelle(s) action(s) parmi les suivantes devrait être privilégiée(s) selon vous ? (2 choix possibles)

	Total
	1014
Imposer davantage les plus riches et renforcer la progressivité du système fiscal	40%
Renforcer la qualité et l'accès universel à l'éducation	30%
Renforcer la qualité et l'accès universel aux soins de santé	28%
Réduire les écarts de salaires au sein des entreprises	23%
Assurer que les prestations d'assistance sociale couvrent les besoins de base	20%
Aucune de ces actions	8%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	6%

Q- Êtes-vous d'accord, ou non, avec l'affirmation suivante?

« Je suis prêt à payer plus d'impôts ou de taxes dans le but de réduire les inégalités de revenus au Québec »

	Total
n=	1014
TOTAL ACCORD	22%
<i>Tout à fait d'accord</i>	6%
<i>Plutôt d'accord</i>	16%
TOTAL DÉSACCORD	73%
<i>Plutôt en désaccord</i>	29%
<i>Tout à fait en désaccord</i>	44%
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	5%

Q- Le gouvernement du Québec a récemment lancé une réflexion sur la réforme de la fiscalité et une réforme des programmes sociaux. Ces réformes devraient-elles avoir comme critère de ne pas augmenter les inégalités de revenus ou ce n'est pas un critère pertinent ?

	Total
n=	1014
Il ne faut pas que ces réformes augmentent les inégalités de revenus	57%
Ce n'est pas un critère pertinent	25%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	18%

Q- Lorsque les gouvernements mettent en place, modifient ou abolissent des programmes sociaux ou des services publics, devraient-ils publier des études d'impacts quant aux effets de ces changements sur l'évolution des inégalités de revenus ?

	Total
n=	1014
Oui	73%
Non	17%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	10%

Léger est **la plus grande firme** de sondages, de recherche marketing et de conseils stratégiques **à propriété canadienne**

600 employés

75 conseillers

Présente dans plus de **100 pays** à travers son réseau international WIN (*Worldwide Independent Network*)

Notre firme se distingue par **l'intelligence marketing** et les **conseils stratégiques** sur mesure que nous pouvons vous offrir

Canada: Montréal, Québec, Toronto, Edmonton, Calgary / **États-Unis:** Philadelphie / **Europe:** Zurich

www.leger360.com