

LA COMEDIE FRANÇAISE DU NOUVEAU MONDE



THÉÂTRE DU
MONUMENT NATIONAL

Soirées
de
Famille



LA CIE THÉÂTRALE DU CANADA (LIMITÉE)

PROGRAMME

La Publicité Moderne



se résume presque tout entière dans l'annonce par voie des journaux quotidiens.

La puissance d'impulsion qu'elle donne au commerce se mesure par le nombre de lecteurs.

Le grand tirage remue les masses ;



et le tirage restreint est comme l'écho qui se perd.

Bref, la publicité des journaux à grand tirage est toujours la plus économique.

Témoin vivant :

LA PRESSE

Le grand organe national
du Canada Français.

GANTS
ET
MITAINES
d'HIVER
Doublés
et non
Doublés

UN GROS LOT
d'Echantillons
Doublés et non doublés à
TRES BON MARCHÉ
Occasion d'acheter à la
Moitié de la Valeur
— POUR —
Dames, Messieurs et Enfants
Tous genres de gants réparés et nouvelle doublure remplacée à peu de frais.
J. B. A. LANCTOT,
Manufacturier de Gants.
152, RUE ST-LAURENT
Tel. Main 3187.

GANTS
d'HOMMES
Doublure,
Laine,
Très chaude
Bon Marché
75 Cts.

THEATRE du MONUMENT NATIONAL

Dirigé par la Cie Théâtrale du Canada, (Ltée)

PROGRAMME

Semaine du 11 NOVEMBRE 1901

Cyrano de Bergerac

COMEDIE HEROIQUE
DE

EDMOND ROSTAND

De l'Académie Française.

Pendant les entr'actes ..

ALLEZ CHEZ

LEMIEUX

Prendre une Consommation

Près du Théâtre

213, rue St-Laurent

COGNAC GABRIEL DUBOIS

Eu vente dans tous les bars.
A. O. FISET,
Seul agent au Canada.

1624 RUE NOTRE-DAME.

Tel. Main 4589.

Tel. Bell Main 2688.

Tel. des Marchands 409.

ETABLIE EN 1859.

La Cie d'Assurance Mutuelle

Contre le Feu de la Cité de Montréal



Agent en Chef

✠ J. A. E. LAFLEUR ✠
11 Cote St-Lambert, Montreal.

ÇA DÉPEND DE LA CONSTITUTION.

Madame A.—Vous dites que le cognac est bon pour la colique ! Je ne le crois pas.

Madame B.—Je l'ai essayé bien des fois chez moi, et ça toujours réussi.

Madame A.—C'est tout le contraire pour nous. Avant que j'en eusse à la maison, mon mari était rarement malade. Depuis que j'en tiens, la colique ne le lâche pas.

Le tramp.—Madame je me suis décidé à vous rapporter le pâté que j'avais pris sur la fenêtre d'en bas.

La maîtresse de maison.—Un bon point pour vous, mon ami ; c'est signe que vous n'avez pas la conscience endurcie.

Le tramp.—Je l'ai bien dure, mais elle n'est pas assez dure pour votre pâté.

EST CE VRAI

—Pourquoi les peintres font-ils toujours les anges blonds ? demandait une jolie brunette, épouse d'un artiste.

—Parce que, reprend le peintre, généralement les femmes d'artiste sont brunes.

On ne s'est parlé que le lendemain matin.



Pour espaces à louer
et pour informations concernant
ce programme, s'adresser à

La Cie Canadienne de Distribution

1464 rue Ste-Catherine.

Tel. Bell Est 1122

Tel. Marc. 555

F. Drolet

Eug. Lefebvre

Tél. Bell Est 1949

Le
seul
fleur-
riste
de
l'EstLouis Aerts 

Fleuriste

1607, Ste-Catherine

Près Saint-Hubert

CHOIX DE FLEURS POUR BOUQUETS, MARIAGES, ETC.

TRIBUTS FLORAUX

**CYRANO DE BERGERAC**

Comédie héroïque en 5 actes et en vers, de E. ROSTAND, de l'Académie Française.

PERSONNAGES

CYRANO DE BERGERAC.....	MM.	Prad
CHRISTIAN DE NEUVILLETTE.....		Delagny
COMTE DE GUICHE.....		Tremblay
RAGUENEAU.....		Emmanuel
LE BRET.....		Berton
LE CAPITAINE CARBON DE CASTEL-JALOUX.....		Valère Remy
LIGNIERE.....		Duhamel
DE VALVERT.....		Nicolini
MONTFLEURY.....		Roch
BELLEROSE.....		Roberge
JODELET.....		Cartereau
CUIGY.....		Monvel
BRISSAILLE.....		Borges
UN FACHEUX.....		Person
UN MOUSQUETAIRE.....		Aubertin
UN AUTRE.....		Durand
UN OFFICIER ESPAGNOL.....		Albert
UN CHEVAU-LEGER.....		Doubleau
LE PORTIER.....		Jourdan
UN BOURGEOIS.....		Loiseau
SON FILS.....		Drapeau
UN TIRELAIN.....		Morin
UN SPECTATEUR.....		Samson
UN GARDE.....		Dannequin
BERTRAND OU LE FIFRE.....		G. Monpeurt
LE CAPUCIN.....		Ravart
BOXANE.....	Mme	Ethel
SOEUR MARTHE.....		Marcel
LISE.....		Bouzell
LA DISTRIBUTRICE DES DOUCES LIQUEURS.....		M-reel
MERR MARGUERITE DE JESUS.....		XXX
LA DUCHE.....		Chapedelaine
SOEUR CLAIRE.....		De Lière
UNE COMEDIENNE.....		" Diane "
LA SOUBRIETTE.....		XXX

La foule, bourgeois, marquis, mousquetaires, tire-laine, pâtisseries, poètes, cadets gascons, comédiens, violons, pages, enfants soldats espagnols, spectateurs, spectatrices, précieuses, comédiennes, bourgeoises, religieuses, etc.

VANILLE, CITRON, ORANGE

* ESSENCES *

BOURBONNIERE & LAHAYE

En vente partout. Essayez-les.

Téléphone MAIN 2689

National Hotel

No 194, rue Saint-Laurent

JOS. GARIEPY, PROPRIETAIRE

ED. ARCHAMBAULT, Pianos-Musique-Instruments
1686, Ste-Catherine, PRÈS ST-DENIS



***** Pour
informations
et espaces à
louer dans ce
programme,
s'adresser à

La Compagnie Canadienne de Distribution

1464, Ste-Catherine

E. DROLET,
EUG. LEFEBVRE.

TÉLÉPHONE BELL
EST 1122

TEL. DES MARCHANDS
555

Au Monument National—l'affiche est scrutée avec soin

A notre magasin, nos vitrines sont examinées avec intérêt.

Pour quelque temps, 1 lot Soies fleuries (pure soie), valeur réelle \$1.40, notre prix réduit 75c.

Un lot Velours Cordé-roi, valeur réelle 45c., notre prix réduit 25c.
Ces deux marchandises de goût et de saison sont dans toutes les nuances. Hâtez-vous, les deux lots sont limités.

VALLIERES & SENECAI,

Angle des rues Ste-Catherine et Wolfe



DISTRIBUTION DES ACTES

Acte 1e—Une représentation à l'hôtel de Bourgogne, en 1640.

Acte 2e—La Pâtisserie des poètes.

Acte 3e—Le baiser de Roxane.—Une place du vieux Paris,

Acte 4e—Les cadets de Cascoigne et le siège d'Arras,

Acte 5e—La Gazette de Cyrano. — En 1655. — Le parc du couvent des Dames de la Croix.

L'Harmonium dont on se sert au 5ième est fourni par le magasin de Piano de J. A. Hurteau, 1680 Ste-Catherine.



MADAME BESETTE,

a le plaisir d'inviter le public à visiter son
EXPOSITION DE MODES D'AUTOMNE,
comprenant les dernières créations de Paris et de
New York.

215, St-Laurent

Institut Dermatologique de 86 St-Denis

**Massage, Traitement des Cheveux, Manicure et
Chiropodie.**

Traitement gratis à chaque personne souscrivant un an d'abonnement à
"Le conseiller de Belles."

LISEZ . . .**LE PIONNIER**POPULAIRE, SOCIAL ET PATRIOTE
FRANC ET SANS DOLJournal du dimanche, à 8 pages. Nationaliste et Indépendant.
L'organe le plus libre et le plus sincère des aspirations canadiennes-françaises**LE PIONNIER** atteint 80,000 lecteurs chaque semaine.**Abonnement : \$1.00 par année**, pour la campagne et aux Etats-Unis.
1.00 " " pour la ville et l'Union Postale.**AU NUMÉRO : 2 Sous**Dans tous les dépôts de journaux de Montréal et des principales villes
françaises de l'Amérique**ADRESSE : 33, RUE SAINT-GABRIEL, MONTREAL**

B. D. P. 2162

TÉL. BELL. : MAIN 467

VOULEZ-vous augmenter sensiblement le chiffre de
vos affaires ???**VOUS**n'avez qu'à annoncer dans ce programme.
Une annonce**DE**quelques lignes bien rédigées vous rappor-
tera au centuple la valeur de**L'ARGENT**qu'elle vous coûtera. Pour espaces à louer
et pour informations concernant ce pro-
gramme, s'adresser à**LA CIE CANADIENNE DE
DISTRIBUTION****1464, rue Sainte-Catherine**

TEL. DES MARCHANDS 555

E. DROLET,

Tel. Bell, Est 1122

EUG. LEFEBVRE.

PLUS DANS LE TONUn monsieur, qui trouve au restaurant, un cheveu
dans sa soupe :—Ma chère belle waiter, la prochaine fois, vous me
l'offrirez dans un loquet.**LES BIENFAITS DES PLUIES**—C'est extraordinaire comme ces pluies là font
pousser.—Oui, j'ai remarqué cela. Hier en revenant de la
pêche, c'était vingt-cinq poissons que tu avais pris.
Ce matin, ils étaient rendus à cent vingt.

ALLEZ au CAFÉ HAYES PENDANT les ENTR'ACTES

2ème Porte du Théâtre

No. 224 Rue St-Laurent.

Choix de Cigares, Vins, Liqueurs importés. Service de première classe. N'oubliez pas de venir nous voir.

✠ D. A. HAYES ✠

Tel. Bell Main 1968.



PROGRAMME MUSICAL

Direction de M. Ratto Taranto

OUVERTURE, "Guillaume Tell".....	ROSSINI
SELECTION, "Prince Annanias".....	HERBERT
VALSE, "Faust".....	GOUNOD
SOLO DE CORNET, "Polka de Concert".....	HARTMAN
M. THÉO. VANDERMERSCHEN	
CZARDAS, "Danse Hongroise".....	MICHAELIS
MARCHE, "Cyrano de Bergerac".....	HERBERT



B. H. Leprohon & Cie
MARCHANDS TAILLEURS

Nouvelle Adresse :

1687, RUE NOTRE-DAME
MONTREAL

Tel. Main 1584.



DR. JEHIN PRUME, OCULISTE
15 Rue Crescent
2 à 4 P. M. TEL. BELL UP 271

AVIS

Représentations tous les soirs à 8 hrs.

Matinées : Jeudi et Samedi à 2 hrs.

Bureau des Billets ouvert de 10 hrs. a.m. à 10 hrs. p.m.

Les Billets peuvent être retenus par Téléphone Bell, Main 2825, une semaine à l'avance.

Les médecins pourront laisser leur carte et le numéro de leur siège au caissier, qui les avertira s'ils sont demandés au dehors.

Pour articles perdus s'adresser au guichet.

Vestiaire à l'entrée, gratis.

Il est défendu aux employés, sous peine de renvoi, d'accepter aucun pourboire.

Les dames sont respectueusement priées d'enlever leurs chapeaux.

PRIX :

Soirées, - - - - -	10, 20, 30, et 40 cts.
Loges, - - - - -	60 cts.
Matinées, - - - - -	10 et 20 cts.

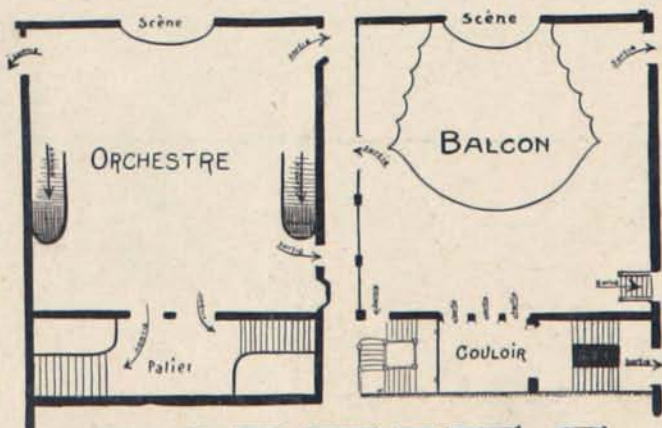
Matinées : JEUDI et SAMEDI

Les costumes sont fournis par la maison Ponton.

La direction se réserve le droit de refuser l'entrée à qui que ce soit.

Les deux pianos "KARN" dont se servent les artistes du Monument National, ont été achetés de la maison J. A. Hurteau & Cie., 1680, rue Ste-Catherine, Montréal.

THÉÂTRE DU Monument National



SORTIES EXITS

En publicité, le sol, c'est la circulation.

L'ANNONCE bien faite et bien placée, c'est le triomphe d'une entreprise. Tous les grands commerçants de l'univers, qui ont entouré de réclame leurs produits, le proclament bien haut ; les petits commerçants, ceux qui débutent, ceux qui ont de l'ambition, ceux qui ne craignent pas de suivre les traces des rois du commerce, admettent que la réussite est impossible sans la réclame. Les trois vers suivants, que nous empruntons à Lachambeaudie, sont précis et éloquents.

" Pour acquérir l'argent et la célébrité,
Empruntons les cent voix de la publicité :
A cela tient la réussite."

Il faut savoir semer pour récolter. Des semailles jetées aux quatre vents ne peuvent produire. Il faut un terrain connu par sa fertilité. En un mot, il faut savoir ce que peut rendre le sol. En publicité, le sol c'est la circulation.

LA PRESSE est le foyer de l'annonceur. Lorsqu'il s'agit de chauffer un succès, chacun se sert de sa vaste publicité, qui ne reste jamais sans profit éclatant et immédiat. C'est la tribune de tous ceux qui veulent parler à tout un peuple, de ceux qui désirent faire un vaste commerce, car LA PRESSE est l'organe national par excellence, couvrant le territoire le plus fertile du Dominion : la Province de Québec.



Une opinion autorisée.

" *PRINTER'S INK*," la célèbre revue de New-York, faisant autorité en matière journalistique et d'annonces, déclare :

" Il y a beaucoup de journaux aux Canada, mais LA PRESSE les jette tous dans l'ombre comme puissant producteur d'affaires."



La Vérité à "La Presse"

CONTRAIREMENT A CERTAINES FAUSSES REPRÉSENTATIONS FAITES PAR DES ADVERSAIRES, NOUS SOMMES EN MESURE D'AFFIRMER QUE LA CIRCULATION DE "LA PRESSE" POUR LA VILLE DE MONTREAL, DÉPASSE 30,000 COPIES VENDUES ET PAYÉES, TANDIS QUE LA CIRCULATION PAYANTE DU PLUS FORT JOURNAL FRANÇAIS APRÈS "LA PRESSE" EST D'À PEU PRÈS 6,000 COPIES.

CETTE ÉNORME DIFFÉRENCE EXPLIQUE POURQUOI LES ANNONCES PUBLIÉES DANS "LA PRESSE" PROFITENT AUX ANNONCEURS DE MONTREAL DANS LA PROPORTION DU NOMBRE DE LECTEURS QU'ELLES ATTEIGNENT.

RET-11