

LES AFFAIRES

S UNIVERSITÉ DE
SHERBROOKE
PROMOAFFAIRES

Mars 2004

Sommaire

L'expérience de la pratique
page 2

B.A.A. de l'Université de Sherbrooke
La force du régime coopératif
page 3

MBA coopératif et mentorat

MBA pour cadres en exercice à Longueuil

Un an pour une maîtrise spécialisée
page 4

La recherche en forte hausse à la faculté d'administration

Doctorat en administration
page 5

Expertise de haut niveau et rigueur universitaire
Centre d'entreprises de l'Université de Sherbrooke
page 6

Formation sur mesure

Une formation universitaire « pour emporter »
page 7

L'UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE 50 ANS D'ÉVOLUTION !

Depuis sa fondation, il y a 50 ans, l'Université de Sherbrooke ne cesse d'innover en faisant les choses différemment et avec audace. Ainsi, en 1966, sa Faculté d'administration lançait le premier MBA en français au monde. Depuis sa création, ce programme est offert en régime coopératif, une formule innovatrice basée sur une alternance d'études et de stages qui a mérité la faveur des gestionnaires et des gens d'affaires.

« Dans tous ses programmes d'enseignement, dans ses partenariats avec l'entreprise privée et en recherche, l'audace est un élément distinctif qui contribue au rayonnement de l'Université de Sherbrooke, dit le recteur Bruno-Marie Bécharde. Aujourd'hui, nous en récoltons les fruits grâce aux nombreuses distinctions que nous avons reçues, au pays et ailleurs à l'étranger. »

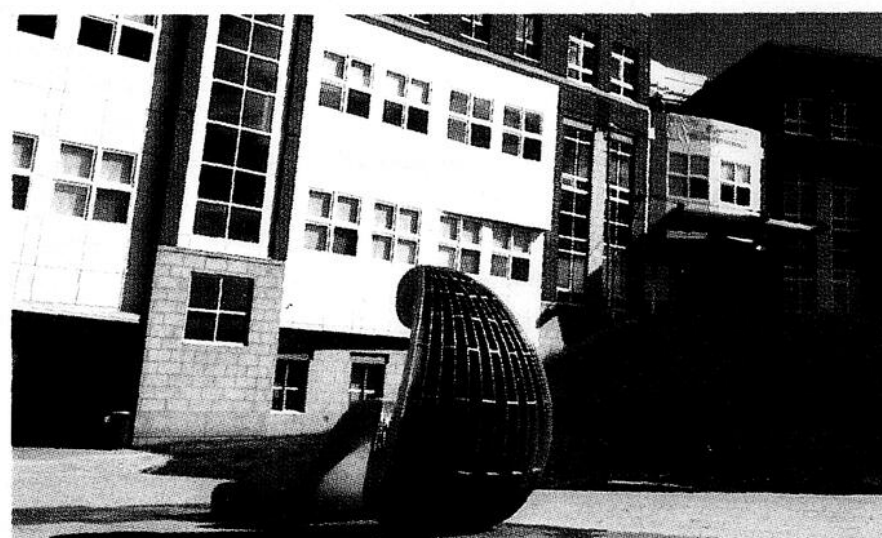


Bruno-Marie Bécharde

LA FACULTÉ D'ADMINISTRATION : PARMI LES PLUS INNOVANTES AU CANADA

C'est à la Faculté d'administration de l'Université de Sherbrooke que les employeurs trouvent les diplômées et les diplômés possédant le meilleur sens pratique et la plus grande capacité à s'intégrer au marché du travail.

Grâce aux programmes complets qu'elle offre aux trois cycles d'études et aux liens étroits qu'elle entretient avec le milieu des affaires, la Faculté d'administration est reconnue au Québec et ailleurs dans le monde pour son sens de l'innovation et son habileté à proposer des solutions originales aux problématiques de formation. C'est ainsi qu'elle se distingue en élargissant les connaissances dans des domaines qui ont un caractère unique.

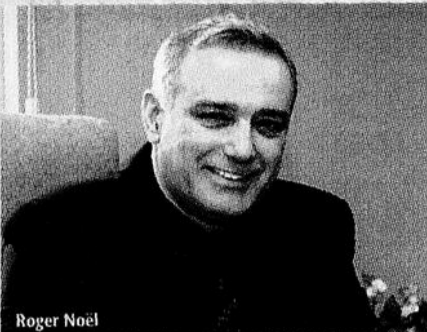


50 ans
L'audace
porte fruit

S UNIVERSITÉ DE
SHERBROOKE



www.USherbrooke.ca



Roger Noël

L'EXPÉRIENCE DE LA PRATIQUE

Reconnue pour son sens de l'innovation, la Faculté d'administration compte parmi les fers de lance de l'Université de Sherbrooke. « C'est peut-être notre isolement géographique qui nous a forcés à développer ce que nous appelons notre intrapreneurship, confie le doyen de la Faculté d'administration, Roger Noël. Dès le départ, il fallait nous démarquer des autres écoles de gestion de Montréal et Québec. Nous ne pouvions pas nous contenter de copier ce qu'elles faisaient déjà très bien. »

Aussi, la faculté a-t-elle opté très tôt pour une approche pédagogique axée sur la pratique par l'intermédiaire de son régime coopératif, devenu obligatoire pour tous les programmes de baccalauréat en administration en 1986. « En choisissant de donner une expérience pratique à nos étudiants par une alternance de sessions de cours et de stages, nos professeurs ont aussi dû ajuster leur enseignement en fonction de la réalité. Résultat : selon nos études, c'est chez nous que les employeurs trouvent les diplômés possédant le meilleur sens pratique et la plus grande capacité à s'intégrer au marché du travail. »

Bien qu'elle soit basée en région, la Faculté d'administration de l'Université de Sherbrooke n'a pas hésité non plus à se déplacer pour satisfaire ses clientèles. Depuis plus de dix ans, son Centre d'entreprises offre, selon les besoins de ses entreprises et organisations clientes, des formations diplômantes sur mesure de premier et deuxième cycle un peu partout au Québec et ailleurs au Canada.

C'est aussi son programme de MBA pour cadres en exercice – le premier offert en français au Canada – qui a donné le coup d'envoi au Campus Longueuil de l'Université de Sherbrooke. Fort de son succès, ce programme est également offert à Casablanca au Maroc, de même qu'en France depuis 2003.

Avec la création de son programme de doctorat en administration des affaires (DBA), un doctorat multidisciplinaire axé sur la pratique de la gestion, la Faculté d'administration a franchi une étape décisive dans son développement. « Jusqu'à tout récemment, nous étions surtout vus comme une faculté offrant une bonne formation professionnelle. Sans renier notre engagement dans ce sens, nous entendons être également reconnus pour notre recherche dans des niches ciblées et tournées vers la pratique de la gestion. »

« Le fait d'offrir dorénavant un curriculum complet aux trois cycles a été un véritable catalyseur pour notre faculté, souligne Roger Noël. Cela a augmenté notre capacité à attirer de nouveaux professeurs et à obtenir du financement pour nos activités de recherche. »

Depuis 2000 en effet, les octrois de recherche et la création de chaires ont augmenté en flèche à la faculté. « Nous avons notamment reçu une subvention de trois millions de dollars du gouvernement du Québec pour la création d'une Chaire en fiscalité et en finances publiques. Je vois cet octroi comme une consécration de notre expertise de 30 ans et de notre leadership dans ce domaine », lance Roger Noël.

Tablant sur sa position de chef de file en fiscalité, la faculté travaille présentement à une réforme de son programme, qui favorisera une approche par problèmes à compter de septembre 2004. Elle s'emploie également à mettre au point un diplôme de 3^e cycle en fiscalité comparée et finances publiques qui devrait voir le jour d'ici 2005. « Par le biais de notre Centre d'entreprises, c'est notre université qui forme les fiscalistes du gouvernement du Québec à Montréal et à Québec », remarque M. Noël.

C'est aussi son tout nouveau Laboratoire d'enseignement et de recherche en finance (LEREF), inauguré en septembre 2003, qui servira de salle de relève pour le ministère des Finances du Québec en cas de défaillance de ses propres installations, révèle le doyen. « C'est dire à quel point le LEREF est à la fine pointe ! » Grâce à ce nouveau laboratoire, financé en partie par le gouvernement, l'Université de Sherbrooke est aujourd'hui l'une des rares au monde à pouvoir offrir aux étudiants en finance une formation intégrée couvrant tout le processus d'investissement.

La faculté mise en outre sur des projets de consortium pour accroître ses activités de recherche. « Ces projets de recherche en partenariat avec des groupes externes n'existent pas encore au sein de notre faculté. Ils se distingueront de nos chaires et de nos groupes de recherche actuels par l'intervention directe des organisations qui financeront les projets. »

VOLET INTERNATIONAL

« Dans un avenir rapproché, nous comptons aussi accélérer le développement de nos activités à l'international », promet le doyen. Pour ce faire, la faculté misera principalement sur la collaboration avec des universités étrangères. « C'est pour nous une bonne façon d'augmenter notre volet international, sans pour autant taxer nos ressources qui demeurent limitées. Nous travaillons, entre autres, sur un projet de maîtrise en développement durable, en collaboration avec l'École supérieure de commerce et de management (ESCEM) en France. » Modelé sur la maîtrise en gestion internationale offerte conjointement avec l'ESCEM, ce programme permettra à des étudiants français et québécois de suivre, ensemble, une partie de leur formation en France et l'autre au Québec.

Les gouverneurs de la Faculté d'administration sont fiers de s'associer à ses projets

Monsieur Gaston Bédard
Professeur associé
Université de Sherbrooke
Faculté d'administration

Monsieur Jean Comtois

Monsieur Pierre Comtois
Consultant
Raymond, Chabot, Grant,
Thornton

Monsieur Alain Cousineau
Président du C.A.
Président et directeur général
de Loto-Québec

Monsieur Raymond Desourdy

Monsieur Pierre A. Fréchette
Consultant

Monsieur Roch Godbout

Monsieur John Ingham
Directeur du programme de DBA
Université de Sherbrooke
Faculté d'administration

Monsieur Gérard Rousseau
École Supérieure de Commerce et
d'administration des entreprises
de Poitiers

Monsieur Marcel Adams
Président
Les Développements Iberville Ltée

Monsieur Jean-Claude Arsenault
Directeur des opérations
Samson, Bélair, Deloitte et
Touche

Monsieur Claude Bégin
Directeur général
Fasken Martineau DuMoulin,
avocats

Monsieur André Benoit
Président
Gestion Acquilbrium inc.

Monsieur Germain Benoit
Président de Capital Benoit

Madame Louise Boisvert
Présidente et éditrice
Journal La Tribune

Monsieur J.R. André Bombardier
Vice-président du C.A.
Bombardier inc.

Monsieur Yvan Bussièrès

Monsieur Bertin Castonguay
Président
Le Groupe Permacon inc.

Monsieur Paul Delage Roberge
Président et chef de la direction
Les Ailes de la Mode

Monsieur Guy Desmarais

Monsieur Denis R. Élias
Vice-président exécutif
Alliance Novare

Monsieur Réjean Giroux
Président
R. Giroux inc.

Monsieur Paul Gobeil
Vice-président du Conseil
Métro-Richelieu inc.
Président du C.A.
Exportation et développement
Canada

Monsieur Paul-André Guillotte
Président du C.A.
A.L. Van Houtte

Monsieur René Guimond

Monsieur Pierre Hébert
Conseiller en multimédia

Monsieur Robert Benoit

Monsieur Jacques Landreville
Président et chef de direction
Uni-Sélect

Monsieur Andréa Latulippe

Monsieur Marcel Lauzon
Président, Marcel Lauzon inc.

Monsieur Normand Legault
Président
Grand Prix F1 Canada inc.

Monsieur Réal Létourneau
Vice-président Région
des Cantons-de-l'Est
Raymond Chabot Grant
Thornton

Monsieur Marc-André Morin
Associé
Raymond, Chabot, Grant,
Thornton

Madame Marie-Thérèse Neklavi
Vice-présidente
Région Laval et Nord-Ouest
du Québec
Banque de Montréal

Monsieur Michel Ostiguy
Président
BOS inc.

Monsieur Pierre Pichette
Vice-président
Communications et affaires
publiques
Bombardier – Produits récréatifs

Monsieur Léo Provencher

Monsieur André Rainville

Monsieur Ghislain Richer
Avocat
Richer et Associés

Monsieur Sylvain Richer
Vice-président
Sherko Constructions Ltée

Monsieur Bruno Riverin
Président et chef de la direction
Investissement Desjardins

Monsieur Normand Roy

Monsieur Raymond Royer
Président et chef de la direction
Domtar inc.

Madame Johanne Saint-Laurent
Vice-présidente principale finances,
exploitation et affaires commerciales
Les Chaînes Télé Astral

Monsieur Guy Savard
Président Opérations québécoises
Merrill Lynch Canada inc..

Monsieur Claude Savary
Consultant

Monsieur Edward Schachter
Président
U.M. Maintenance inc.

Monsieur Paulin Tardif
Président
Bestar inc.

Monsieur André Thompson
Navilon

Monsieur Jean-Pierre Tournier

Madame Anne Darche
Vice-présidente planification
stratégique
Allard-Johnson Communications

Monsieur Serge Boulanger
Vice-président
Métro-Richelieu inc.



B.A.A. DE L'UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE LA FORCE DU RÉGIME COOPÉRATIF

Depuis près de quarante ans, le régime coopératif de l'Université de Sherbrooke a fait ses preuves. Pionnière de cette approche pédagogique au Québec, l'université se classe aujourd'hui au deuxième rang au Canada et parmi les dix premières en Amérique du Nord pour l'importance de ce régime d'alternance stages-études. « C'est une formule gagnante à la fois pour les étudiants et pour les entreprises qui embauchent nos stagiaires, affirme Andrée-Anne Chénier, vice-doyenne à l'enseignement de la Faculté d'administration. Elle facilite l'intégration des jeunes universitaires à un marché du travail de plus en plus exigeant. »

Introduit pour la première fois au Québec dans le cadre du MBA de l'Université de Sherbrooke, le régime coopératif est devenu obligatoire pour tous les étudiants du baccalauréat en administration en 1986. Depuis, les six concentrations du programme - comptabilité, finance, gestion de l'information et des systèmes, gestion des ressources humaines, management et marketing - comportent six sessions d'études, entre lesquelles s'insèrent trois stages rémunérés en entreprise.

Une équipe de six professionnels du Service des stages et du placement de l'université est entièrement dédiée aux étudiants en administration. « La machine est bien rodée, soutient la vice-doyenne. Les étudiants n'ont pas à se chercher eux-mêmes un stage. Et depuis plusieurs années, le taux de placement des stagiaires dans leur domaine est de 100 % »

Pour la seule faculté d'administration, 175 employeurs offrent, à chacune des trois sessions de l'année, des stages rémunérés à quelque 300 étudiants. « Comme deux des trois stages de 15 semaines chacun ont maintenant lieu au sein d'une même organisation, les stagiaires s'intègrent davantage au personnel, ce qui augmente leur productivité et permet une meilleure évaluation de leur aptitude à poursuivre une carrière dans l'entreprise à la fin de leurs études », constate Mme Chénier.

Grâce à ces stagiaires, dont la formation spécialisée orientée vers la pratique débute très tôt dans le processus, plusieurs grandes entreprises, PME et organismes gouvernementaux ou parapublics ont pu combler efficacement une vacance temporaire, absorber une surcharge de travail ou réaliser un projet toujours remis, faute de temps ou de ressources.

« Nos étudiants gagnent sur tous les plans avec le régime coopératif, ajoute Mme Chénier. Ils acquièrent une expérience de travail, établissent un réseau de contacts et vérifient très tôt si leur choix de carrière est bien le bon. En plus, ils reçoivent un salaire qui financera une partie de leurs études ! »

Comme les stages peuvent se dérouler n'importe où au Québec, voire ailleurs au Canada ou à l'étranger, les étudiants développent également leur capacité d'adaptation. « C'est un avantage de taille dans le marché de l'emploi que nous connaissons aujourd'hui. »

Portail des employeurs de stagiaires :
<http://www.usherbrooke.ca/ssp/employeur/>

BACCALURÉAT EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES

Le B.A.A. de la Faculté d'administration de l'Université de Sherbrooke offre plus qu'une formation théorique en gestion. Avec son régime coopératif obligatoire qui procure une année complète d'expérience pratique en milieu de travail et son approche pédagogique qui favorise un contenu concret et pratique, il prépare l'étudiant à intégrer efficacement le marché du travail dès l'obtention de son diplôme.

Le baccalauréat offre six concentrations :

- COMPTABILITÉ
- FINANCE
- GESTION DE L'INFORMATION ET DES SYSTÈMES
- GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
- MANAGEMENT
- MARKETING

UN SALAIRE POUR ÉTUDIER

Comme un emploi de qualité, chaque stage est rémunéré selon les politiques de l'entreprise hôte et le niveau d'avancement de l'étudiant dans la séquence des stages. Le salaire est également soumis aux lois de la concurrence que se livrent les employeurs en quête des meilleures ressources disponibles. Sur la base des salaires des stagiaires de

l'été 2003, un étudiant peut s'attendre à gagner entre 18 000 \$ et 26 000 \$ au total pour ses trois stages obligatoires. La Faculté d'administration offre en outre des bourses d'excellence académique d'une valeur de 1 000 \$ à 6 000 \$, de même que dix bourses de 2 000 \$ reconnaissant l'engagement dans le milieu et les réalisations communautaires des candidats en provenance du collégial.

ÉTUDES À L'ÉTRANGER

Le régime coopératif obligatoire n'empêche pas les études à l'étranger, bien au contraire. Seule université francophone au Québec membre du National Student Exchange, l'Université de Sherbrooke permet aux étudiants qui le désirent d'effectuer des sessions d'étude dans l'une des cent soixante-dix universités américaines et canadiennes de ce réseau ou encore dans d'autres universités à l'étranger qui ont conclu des ententes avec les universités québécoises par le biais de la Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec. Chaque année, une cinquantaine d'étudiants profitent ainsi des avantages que leur offre leur université pour compléter des sessions d'études à l'étranger qui seront reconnues comme si elles avaient été complétées à Sherbrooke.

SAVIEZ-VOUS QUE

les étudiants de l'Université de Sherbrooke se sont classés premiers aux examens de l'Ordre des CGA ? Ils ont terminé premiers au Québec avec un taux de réussite de 81 %. Le taux de réussite moyen se situe à 69 % pour le Québec comme pour l'ensemble du Canada.

C'est une formule gagnante à la fois pour les étudiants et pour les entreprises qui embauchent nos stagiaires.

DIPLÔME ET MAÎTRISE EN FISCALITÉ

www.USherbrooke.ca/adm/programmes/cycle2

MBA COOPÉRATIF ET MENTORAT

Depuis 1966, le programme coopératif MBA de l'Université de Sherbrooke attire des étudiants de toutes les régions du Québec. « Seulement 30 % de notre effectif provient de la région immédiate, souligne Denis Martel, directeur du MBA. Notre clientèle se compose principalement de cadres intermédiaires âgés de 35 ans en moyenne. Titulaires d'un baccalauréat dans une discipline autre que la gestion, ils choisissent de quitter temporairement le marché du travail pour réorienter leur carrière. »

Le régime coopératif, la pédagogie d'équipe et le tout nouveau programme de mentorat ne sont pas étrangers au succès de ce MBA. Outre le stage de travail rémunéré que l'université trouve et coordonne pour tous les étudiants, ces derniers sont dorénavant jumelés à des mentors pendant les 16 mois que dureront leurs études. « Nous pouvons déjà compter sur 125 mentors dont plusieurs sont issus de notre MBA pour cadres. Pour les étudiants, le mentorat est une occasion en or d'entrer en contact avec la réalité de la profession de gestionnaire. »

MBA POUR CADRES EN EXERCICE À LONGUEUIL

Même si ce sont souvent les employeurs qui proposent à leurs gestionnaires les plus performants de suivre un MBA pour cadres en exercice dans une perspective de relève, n'entre pas qui veut à celui de l'Université de Sherbrooke. « Le taux d'acceptation est d'environ un candidat sur trois », affirme Denis Martel. Outre les exigences inhérentes au programme, c'est-à-dire occuper un poste cadre, posséder un baccalauréat et un minimum de cinq années d'expérience de travail, on s'assure que les élus auront le support requis de la part de leur employeur et de leur famille pour compléter le programme.

« Compte tenu de la pédagogie en équipes, il est important de maintenir la continuité au sein du groupe », explique M. Martel.

Le programme est en effet très exigeant. En plus de continuer à occuper son poste de cadre, l'étudiant devra réserver un vendredi ou un samedi entier par semaine aux cours et consacrer une quinzaine d'heures à l'étude et aux travaux. Tout cela, pendant près de trois ans.

Offert uniquement au Campus de Longueuil de l'Université de Sherbrooke, le programme comporte deux volets. Le premier, d'une durée de 38 semaines, porte sur la gestion d'entreprise. Le deuxième, intitulé Gérer le changement et l'avenir, auquel les détenteurs de baccalauréat en administration pourront accéder directement, s'étend pour sa part sur une période de 75 semaines.

UN AN POUR UNE MAÎTRISE SPÉCIALISÉE

Bien que la Maîtrise en administration (M.Sc.) de l'Université de Sherbrooke s'adresse principalement aux étudiants qui viennent de compléter un baccalauréat en administration dans la spécialité choisie, il attire de plus en plus une clientèle qui souhaite revenir aux études pour se spécialiser, selon Anne Mathieu, la directrice du programme.

« Le grand avantage du M. Sc. de l'Université de Sherbrooke est qu'il se complète en un an », souligne-t-elle d'emblée. Réparti sur trois trimestres consécutifs à temps complet, de septembre à août, il comporte deux profils de cheminement, le type recherche, qui nécessite la rédaction d'un mémoire, et le type cours, qui permet de mettre en application les connaissances acquises en classe par une intervention en entreprise.

Pour conclure la maîtrise de type cours, l'étudiant se voit en effet confier un véritable mandat par une entreprise - un projet d'évaluation

de la satisfaction de la clientèle ou d'exportation à l'étranger par exemple, explique Anne Mathieu. « Les entreprises qui nous soumettent des mandats ne manquent pas car la qualité des rapports remis par les étudiants dépassent souvent les attentes », affirme-t-elle.

Le M.Sc. a également la cote auprès des étudiants étrangers. Ceux-ci représentent près du quart des 203 étudiants présentement inscrits à l'ensemble des sept programmes. Globalisation oblige, ce pourcentage atteint 50 % dans le programme de gestion internationale, où les groupes sont composés à parts égales d'étudiants québécois et français. De plus, à la faveur d'une entente Québec-France, le trimestre d'automne se déroule à Sherbrooke et celui d'hiver, à l'École supérieure de commerce et de management (ESCEM) à Poitiers, en France. « Les finissants reçoivent un diplôme des deux institutions, ce qui constitue un avantage considérable en gestion internationale. »

À CHACUN SA MAÎTRISE

MBA EN RÉGIME COOPÉRATIF

Durée :
16 mois à temps complet à Sherbrooke

Exigences :
diplôme de 1^{er} cycle, deux ans d'expérience de travail

Particularités :
stage rémunéré de quatre mois en entreprise et programme de mentorat

Le programme de MBA est également offert à temps partiel, en soirée et sans stage, au Campus de Longueuil et à Sherbrooke.

MBA POUR CADRES EN EXERCICE

Durée :
9 mois pour le volet I et 20 mois pour le Volet II, à raison d'un jour par semaine, un vendredi et un samedi en alternance au Campus de Longueuil

Exigences :
diplôme de 1^{er} cycle, cinq ans d'expérience, occuper un poste de cadre

Particularités :
frais de scolarité entre 20 000 \$ et 25 000 \$, généralement assumés par l'employeur et pédagogie par équipe

MAÎTRISE EN ADMINISTRATION (M.Sc.)

Durée :
1 an à temps complet à Sherbrooke

Exigences :
baccalauréat en administration, généralement dans la spécialisation choisie et GPA de 3.0/4.3 dans les matières pertinentes

Spécialisations :
finance, gestion du commerce électronique, gestion internationale, intervention et changement organisationnel, marketing, sciences comptables, et systèmes d'information et de gestion

Particularités : intervention en entreprise pour le «type cours»

M.B.A. COOPÉRATIF ET MENTORAT

www.USherbrooke.ca/adm/programmes/cycle2/mba



LA RECHERCHE EN **FORTE HAUSSE** À LA FACULTE D'ADMINISTRATION

Depuis le tournant du millénaire, les octrois de recherche ont pratiquement quadruplé à la Faculté d'administration de l'Université de Sherbrooke, passant de 1,3 million de dollars en 2000-2001 à 4,3 millions en 2002-2003. « Les chercheurs ont maintenant plus de moyens pour offrir des salaires d'assistants de recherche aux étudiants, ce qui contribue aussi à attirer les meilleurs étudiants. C'est un véritable cercle vertueux qui s'est installé à la Faculté d'administration ! » lance Francine Turmel, la vice-doyenne à la recherche de la faculté.

« Nos activités de recherche ont été stimulées par la création du Doctorat en administration (DBA) conjoint avec l'Université du Québec à Trois-Rivières et par le renouvellement du corps professoral », poursuit la vice-doyenne. Plus de 40 % des professeurs de la Faculté ont été recrutés au cours des trois dernières années, en grande partie grâce à la création du DBA, croit Mme Turmel. « Plusieurs professeurs nous ont dit qu'ils ne seraient pas venus à Sherbrooke n'eût été l'existence du DBA. »

L'enseignement au niveau du doctorat et l'encadrement de thèse sont une activité stimulante, explique ce professeur titulaire de comptabilité financière qui a elle-même encadré une soixantaine d'étudiants dont un au doctorat cette année. « Le niveau de réflexion des étudiants de doctorat étant plus élevé, cela nous pousse constamment à avancer notre propre pensée, en plus d'assurer une continuité dans nos travaux de recherche. »

Cette capacité à attirer de nouveaux professeurs est d'ailleurs vitale dans un contexte de pénurie où les universités s'arrachent littéralement les candidats ayant complété des études post-doctorales. « Aujourd'hui, 66 % des professeurs de la Faculté ont un doctorat ou sont en voie de l'obtenir, comparativement à 50 % en 2000 », affirme Mme Turmel. La Faculté d'administration a de plus développé des niches d'excellence en recherche largement imprégnées de sa culture pragmatique. « Les chercheurs de la nouvelle Chaire en fiscalité et en finances publiques, par exemple, s'emploient à améliorer et à simplifier la gestion des impôts et taxes au Québec et au Canada, alors que ceux de la Chaire Bombardier de gestion de la marque ont pour objectif de développer et de diffuser des connaissances fondamentales

et appliquées sur la mesure du capital de marque. » La Chaire d'étude en organisation du travail, le Groupe de recherche en administration publique et management international et l'Institut de recherche et d'enseignement sur les coopératives, font également le lien avec des réalités concrètes.

De plus, le Groupe de recherche en capital de risque, le Groupe de recherche en GéoBusiness et le Laboratoire d'enseignement et de recherche en finance figurent au nombre des groupes de recherche en émergence les plus prometteurs pour la faculté, estime Mme Turmel. « En plus d'avoir augmenté notre capacité d'accueil aux cycles supérieurs par un nombre plus important de professeurs pouvant encadrer des thèses, la diversité et la pertinence de nos domaines d'expertise attireront un nombre croissants d'étudiants intéressés par la recherche appliquée », prédit Mme Turmel. Idem pour les octrois de recherche, pourrait-elle ajouter.

Des chercheurs en finance travaillant en partenariat avec l'Institut de recherche en économie contemporaine (IREC) ont mis au point les indices de la gamme Indice Québec. Ces indices montrent l'évolution des valeurs des entreprises qui contribuent à l'activité économique du Québec et sont devenus une référence incontournable pour les spécialistes de la finance. Des institutions financières ont déjà émis des titres dont le rendement est lié à ces indices.

SAVIEZ-VOUS

qu'il existe une nouvelle concentration en gestion du commerce électronique à la maîtrise en administration ? Elle s'adresse principalement aux titulaires d'un diplôme de premier cycle en administration avec une concentration en gestion de l'information et des systèmes ou en marketing.

DOCTORAT EN ADMINISTRATION (DBA) : UNE VISION PRAGMATIQUE DE LA GESTION

Le Doctorate in Business Administration (DBA) lancé conjointement par l'Université de Sherbrooke et l'Université du Québec à Trois-Rivières en 1997, est le premier du genre et le seul présentement offert au Canada et dans toute la francophonie. Créé au Royaume-Uni, ce type de doctorat est également offert dans plusieurs universités américaines, à Harvard notamment. « Ce n'est pas un Ph.D., précise John Ingham, le directeur du DBA à l'Université de Sherbrooke, mais un doctorat qui forme des gestionnaires de haut niveau, des experts-conseils et des professeurs-chercheurs résolument orientés vers la pratique de la gestion. »

« Lorsque nous avons décidé d'enrichir notre curriculum d'un programme de doctorat, nous avons vite réalisé qu'un DBA correspondrait mieux qu'un Ph.D. aux caractéristiques de notre faculté, reconnue pour ses liens avec le milieu des affaires, son programme coopératif et le caractère pratique de son enseignement », poursuit-il. En effet, l'élément distinctif du DBA tient à ce que la problématique de recherche de la thèse doive nécessairement répondre à une préoccupation managériale réelle, qui sera d'ailleurs validée par l'étudiant lors d'un séjour en milieu organisationnel.

Ce lien direct avec le monde de la gestion ne compromet en rien la démarche scientifique, ni la rigueur intellectuelle propres à un doctorat, assure ce professeur

titulaire du Département de systèmes d'information et méthodes quantitatives de gestion, qui a également été doyen de la Faculté d'administration de 1993 à 1997. « Tout comme pour un Ph.D. les étudiants doivent aussi acquérir une maîtrise scientifique de leur domaine. La seule différence est que cette connaissance leur servira à résoudre des problèmes pratiques », souligne M. Ingham.

La clientèle visée par le DBA diffère aussi de celle d'un Ph.D., du fait qu'en plus de détenir une maîtrise en administration, les candidats doivent posséder une expérience de travail significative. « La moyenne d'âge de nos étudiants tourne autour de 40 ans. Ce sont généralement des gestionnaires disposés à interrompre leur carrière pour se consacrer à temps complet à leurs études. »

Quelque 50 étudiants sont présentement inscrits au DBA à l'Université de Sherbrooke. Depuis l'entrée de la première cohorte en 1998, trois étudiants ont été promus et une demi-douzaine d'autres s'apprentent à soutenir leur thèse. Grâce à son orientation pragmatique et à la richesse des domaines d'expertise des professeurs de la faculté, l'avenir s'annonce prometteur pour ce jeune programme. « En 2003, nous avons reçu une soixantaine de demandes d'admission, ce qui est beaucoup pour un programme de doctorat ! », souligne fièrement John Ingham.

DOCTORAT EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES (D.B.A.)
www.USherbrooke.ca/adm/programmes/cycle3

CENTRE D'ENTREPRISES DE L'UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE EXPERTISE DE HAUT NIVEAU ET RIGUEUR UNIVERSITAIRE

« Si nous ne devenons pas l'université des entreprises, celles-ci développeront leurs propres universités comme c'est déjà le cas aux États-Unis et en Europe », prévient Serge Allary, directeur du Centre d'entreprises de l'Université de Sherbrooke. Encore peu connues du grand public, ces universités internes se développent rapidement. En France seulement, une cinquantaine de grandes d'entreprises (BNP Paribas et Suez, entre autres) en auraient créé, selon une étude de l'économiste et chercheur française Annick Renaud-Coulon.

Que ce soit pour développer des compétences en leadership ou en gestion du changement, accroître la loyauté du personnel-clé, transmettre la stratégie d'entreprise ou préparer la relève aux échelons supérieurs, les raisons qui motivent les organisations à offrir une formation de haut niveau à leurs gestionnaires et professionnels ne manquent pas.

« L'avantage de confier cette formation à une université réside d'abord et avant tout dans l'expertise et la rigueur universitaire, fait valoir Serge Allary. Chaque formation est placée sous la responsabilité d'un professeur expert de la Faculté d'administration qui recrute et encadre les intervenants à toutes les étapes d'élaboration, de dispensation et d'évaluation de la formation. Ce sont aussi les règles de l'université qui régissent l'ensemble de nos programmes », affirme-t-il.

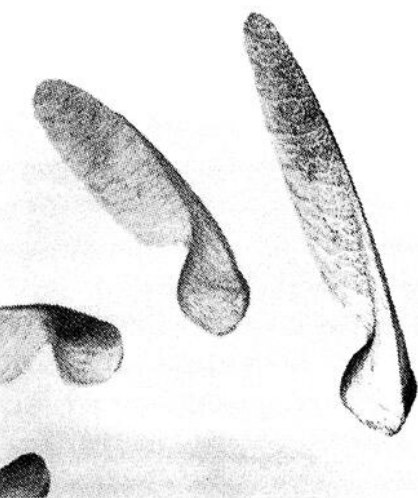
Qui plus est, le fait que la formation donne droit à des crédits universitaires constitue une source de motivation majeure pour l'employé, selon lui. « Nous ne faisons pas de cadeaux de crédits. »

Rigueur ne signifie pas pour autant rigidité, remarque M. Allary. « Chacun de nos programmes est adapté et personnalisé de façon à intégrer des problématiques qui sont propres à l'entreprise. » Bien que la mise en place d'un programme de formation sur mesure représente un investissement important en argent et en temps, certaines retombées sont immédiates pour une entreprise, poursuit-il. « Puisqu'ils appartiennent tous à la même organisation, les étudiants travaillent avec ses états financiers, ses processus, ses stratégies. Ils identifient donc souvent en classe des solutions à des problèmes concrets et développent des compétences qui leurs sont rapidement utiles dans leur travail de gestionnaires. »

De par son corps professoral, ses centres de recherche et ses réseaux de contacts, une université dispose également d'un bassin d'expertise difficile à égaler, renchérit Serge Allary. Il mise d'ailleurs sur des niches d'excellence et des domaines d'expertises reconnus de la Faculté d'administration tels la fiscalité, les finances publiques, l'organisation du travail et les outils virtuels de collaboration pour accroître le rayonnement du Centre d'entreprises, qui a déjà travaillé avec une soixantaine d'organisations sur une base nationale et formé jusqu'à 600 personnes par année.

INDICES IQ 30 ET IQ 150

Des chercheurs en finance travaillant en partenariat avec l'Institut de recherche en économie contemporaine (IREC) ont mis au point les indices de la gamme Indice Québec. Ces indices montrent l'évolution des valeurs des entreprises qui contribuent à l'activité économique du Québec et sont devenus une référence incontournable pour les spécialistes de la finance. Des institutions financières ont déjà émis des titres dont le rendement est lié à ces indices.



FORMATION UNIVERSITAIRE EN ENTREPRISE

www.USherbrooke.ca/centredentreprises

ORGANISATIONS CLIENTES DU CENTRE D'ENTREPRISES

Près d'une soixantaine d'organisations ont confié au Centre d'entreprises de l'Université de Sherbrooke le soin de créer des programmes de formation sur mesure de premier ou deuxième cycle. En voici quelques-unes qui sont présentement clientes du centre.

Agropur

Alimentation Couche-Tard

Association des chefs de police des Premières Nations
du Québec (ACPPNQ)

Association des manufacturiers de produits alimentaires
du Québec (AMPAQ)

Association des professionnels en développement
économique du Québec (APDEQ)

Bombardier - Produits récréatifs

Cascades inc.

Hydro-Québec TransÉnergie

IPL inc.

Johnson & Johnson inc.

Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec

Ministère du Revenu du Québec

Prévost Car inc.

Régie régionale de la santé et des services sociaux de l'Estrie

Régie régionale de la santé et des services sociaux de la
Montérégie

Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)

Standard Life

Si nous ne devenons pas
l'université des entreprises,
celles-ci développeront
leurs propres universités
comme c'est déjà le cas aux
États-Unis et en Europe

Pour répondre aux besoins des organisations qui ne possèdent pas la masse critique voulue, le centre a créé l'approche consortium, qui regroupe plusieurs entreprises d'une même industrie.

FORMATION SUR MESURE

Né en 1976, le Centre d'entreprises de l'Université de Sherbrooke se consacre exclusivement à concevoir et à dispenser une formation sur mesure reconnue, pratique et de haut niveau, en partenariat avec de grandes organisations et associations nationales. « Par formation sur mesure, nous entendons que le contenu des cours est adapté à la réalité de chaque organisation cliente », explique Yvan Lambert, coordonnateur de programmes au centre depuis une dizaine d'années.

De par sa nature, l'approche sur mesure s'adresse principalement aux grandes organisations comptant un bon nombre de gestionnaires et de professionnels. « Le chiffre magique pour permettre une bonne dynamique de groupe et une bonne répartition des coûts se situe autour de 15 à 20 participants », souligne Yvan Lambert. Le centre pratique en effet une tarification journalière plutôt que l'habituelle contribution par personne.

Pour répondre aux besoins des organisations qui ne possèdent pas la masse critique voulue toutefois, le centre a créé l'approche consortium, qui regroupe plusieurs entreprises d'une même industrie. Parmi les programmes de ce type conçus par le centre, on compte un Certificat de gestion des organisations – Gestion policière, un Certificat de gestion des organisations – Secteur agroalimentaire et une Maîtrise en gestion du développement local, conçu

pour l'Association des professionnels en développement économique du Québec.

Certificat de 1^{er} cycle et Diplôme de 2^e cycle en gestion des organisations, Microprogramme de 2^e cycle de stratégie d'affaires et MBA corporatif, sont quelques exemples des programmes complets offerts en entreprise. Ces programmes corporatifs avec diplôme, modelés sur les canevas existants à l'université, sont personnalisés sous la supervision d'un professeur de la faculté, avec le concours de l'entreprise cliente. « Il va sans dire que l'approche sur mesure repose sur une participation active de personnes clés de l'organisation pour alimenter les enseignants dans la personnalisation et l'adaptation du contenu des cours, continue M. Lambert. Ce sont ces personnes qui fournissent l'information et les exemples nécessaires aux études de cas propres à la culture de l'organisation. »

SAVIEZ-VOUS QUE

L'Université de Sherbrooke offre une formation en finance couvrant l'ensemble du processus d'investissement ? En inaugurant la première phase de son Laboratoire d'enseignement et de recherche en finance (LEREF) et sa salle de marchés, l'Université de Sherbrooke est ainsi devenue la première université au Canada et l'une des rares au monde à pouvoir offrir une telle formation.

UNE FORMATION UNIVERSITAIRE « POUR EMPORTER »

Non seulement chaque programme est-il personnalisé, il est également offert dans les locaux de l'organisation cliente ou à proximité de celle-ci, continue M. Lambert. « Pour le Groupe Cascade par exemple, qui en est à sa deuxième promotion de MBA corporatif, tous les cours ont été dispensés au centre de formation de l'entreprise à Kingsey Falls. Des gestionnaires de l'entreprise issus de

toutes les régions s'y retrouvaient chaque semaine pendant les trois années qu'il leur a fallu pour compléter leur scolarité MBA. »

Le centre offre également des programmes courts de leadership, d'éducation économique, de coaching et d'efficacité personnelles et de gestion du temps.

M.B.A. POUR CADRES EN EXERCICE

www.USherbrooke.ca/adm/programmes/cycle2/mbae

Le MBA de l'Université de Sherbrooke

L'innovation, la pratique et le réseau

1^{er} MBA francophone au monde
1^{er} MBA coopératif au Canada

L'EXPÉRIENCE

DE LA
PRATIQUE



Participez à
une autre première!

Donnez suite à votre MBA
avec un choix stratégique :
le DBA à l'Université de
Sherbrooke, premier DBA
francophone au monde
(conjointement avec l'UQTR).

Toujours trois cheminements
possibles :

- MBA pour cadres en exercice
(offert à Longueuil)
- MBA coopératif, temps complet
(offert à Sherbrooke)
- MBA temps partiel
(offert à Sherbrooke et Longueuil)

RENSEIGNEMENTS SUR LES PROGRAMMES

MBA : (819) 821-8000 poste 3337

DBA : (819) 821-8000 poste 3330

www.USherbrooke.ca/adm



UNIVERSITÉ DE
SHERBROOKE