

PER

J-451

BAnQ

Reflet de Société

«Un regard différent sur notre société»

Vol. 22 N°3, 2014

Un monde à découvrir

Edition spéciale 2014

De plus, pour permettre à l'organisme de répondre rapidement aux différents besoins des jeunes que nous accompagnons, nous devons développer un financement indépendant et autonome. Les besoins des jeunes sont changeants. Pour être pertinent dans notre présence auprès d'eux, il nous faut être rapide, flexible et souple. Les lourdeurs administratives des financements par projet ne permettent pas toujours de répondre aux demandes des jeunes.

Pour ces raisons et pour encore plusieurs autres, nous avons développé notre propre financement. Nous ne voulions pas nous spécialiser dans des levées de fonds conventionnelles. Nous ne voulions pas simplement quêter de l'argent. Nous voulons créer une richesse communautaire qui reconnaîtrait le talent des jeunes. Créer des emplois sans subventions. Nous voulons même développer une force économique communautaire qui nous permettra d'aider le financement des autres organismes communautaires. Parce que le jeune que nous aidons a déjà été aidé par d'autres avant nous et sera possiblement aidé par d'autres plus tard. Nous devons tous nous entraider pour créer une société forte et qui peut inclure tous ses citoyens, du plus faible au plus fort.

Notre vision: aider des jeunes tout en s'aidant et en aidant d'autres organismes communautaires. Ne pas attendre un chèque de subvention du gouvernement pour avancer mais faire parvenir aux gouvernements des chèques pour différentes taxes et charges sociales.

Merci pour votre présence et votre soutien. Merci de prendre le temps de lire ce magazine.

Reflète de Société

Éditeur/ Rédacteur en chef

Raymond Viger
514 256-4467
raymondviger@hotmail.com

Pupitre

Juan Carlos Sanchez Lopez
Sébastien Girard

Directrice administrative

Danielle Simard
514 256-9000
journal@journaldelarue.ca
PUBLICITÉ ET COMMANDITE

Photographe

Juan Carlos Sanchez Lopez

Collaborateurs

Louise Gagné,
Nicole Viau,
Jean-Claude Leclerc.

Corrections

Louise Marchand

Café-Graffiti

514 259-6900

4233 Ste-Catherine Est, Montréal, Qc H1V 1X4 Tél: (514) 256-9000 Fax: (514) 256-9444
Sans frais: 1-877-256-9009 info@refletdesociete.com www.refletdesociete.com
ISSN: 1615-4774

Services aux abonnés

Changement d'adresse 514 256-9000 abonnées@refletdesociete.com

Notre mission:

le **Journal de la Rue** est un organisme à but non-lucratif qui a comme principale mission d'aider les jeunes marginalisés à se réinsérer dans la vie socioéconomique en favorisant leur autonomie.

La reproduction totale ou partielle des articles pour un usage non pécuniaire est autorisée à condition d'en mentionner la source. Les textes et les dessins qui apparaissent dans **Reflète de Société** sont publiés sous la responsabilité exclusive de leurs auteurs.

Reflète de Société est un magazine édité par le **Journal de la Rue** qui traite de multiples thématiques : drogue, prostitution, suicide, violence et santé. On propose des solutions et des ressources.

Reflète de Société dispose d'un fonds de réserve provenant des abonnements. Au fur et à mesure que les magazines vous sont livrés, l'organisme récupère les frais dans ce fonds. C'est une façon de protéger votre investissement dans la cause des jeunes

Membres de:

- Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ)
- Association québécoise des éditeurs de magazines (AQEM)
- Magazine Canada (CMPA)
- Association des médias écrits communautaires du Québec (AMECQ)
- Regroupement des organismes communautaires jeunesse du Québec (ROCAJQ)

NE ME JETTE PAS
passe-moi à un ami
6,95 \$ l'unité

Nous reconnaissons l'appui financier du gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds du Canada pour les **Canada** périodiques (FCP) pour nos activités d'édition.

Centres d'appel

Sorel - Laurier Station - Joliette - Montréal

Journal de la Rue

SEPTEMBRE 1992: création du Journal de la Rue

Le Journal de la Rue devient le premier journal de rue francophone au monde. Il sera suivi en 1993 par Macadam en France et de l'Itinéraire en 1994.

Objectifs:

- Contrebalancer les médias conventionnels dans le traitement des thèmes sociaux ;
- Informer et sensibiliser différentes populations sur ces thèmes ;
- Permettre à des gens marginalisés de vendre un journal de rue.

Deux travailleurs de rue et journalistes assurent une présence auprès des jeunes; le Père André Durand et Raymond Viger. Pendant cinq années, ils patrouillent les rues, les parcs et rencontrent des jeunes directement dans leurs milieux de vie, à toute heure du jour et de la nuit.

Pour éviter la confusion et des guerres de territoire avec l'Itinéraire, le Journal de la Rue décide d'arrêter la vente sur la rue et prend un virage magazine. En 2004, il changera de nom pour devenir Reflet de Société.

Les témoignages de citoyens et d'intervenants sont bonifiés par

une équipe de journalistes. Une nouvelle façon d'aborder un journalisme plus sensible au vécu des gens. Reflet de Société est devenu une référence pour les écoles et les organismes communautaires. Les ministères de l'Éducation du Québec et de l'Ontario utilisent les textes de Reflet de Société pour sensibiliser les élèves.

Pour assurer une accessibilité universelle des textes, ceux-ci sont archivés sur Internet. Classés par thématiques sociales, ils peuvent être lus, commentés en ligne et photocopiés gratuitement. Tous les commentaires sont lus et répondus, permettant d'alimenter la réflexion. Cette présence a permis à l'organisme de faire de l'intervention sur Internet.

Reflet de Société a remporté plusieurs prix journalistes et a été nommé magazine de l'année par l'Association québécoise des éditeurs de magazine (AQEM).

Les abonnements au magazine Reflet de Société ont été longtemps la seule source de revenu pour payer l'intervention auprès des jeunes. Les gens sont rejoints par des équipes de télémarketing. Cependant, les nouvelles règles du CRTC telles que la Liste nationale des

numéros de téléphone exclus sont venues changer la donne. En plus d'augmenter les coûts d'opération en télémarketing, avec plus de la moitié du Québec qui se retrouve sur cette liste, les revenus de l'organisme ont été coupé d'autant.

Reflet de Société était considéré comme un magazine communautaire par les différents ministères pour leur placement publicitaire. En 2009, Mme Christine St-Pierre, alors ministre Culture et Communication décide de sabrer dans le droit acquis que nous avions et qui nous donnais un accès privilégié aux publicités gouvernementales.

Nous sommes depuis considérés comme un thématique provincial et non plus un magazine communautaire. Le ministre actuel, Maka Kotto, a confirmé la position d'exclusion de son ministère envers Reflet de Société.

N'étant pas subventionné, les augmentations du salaire minimum viennent directement affecter les coûts d'opération de l'organisme. Les augmentations du prix du papier et, tout récemment, les augmentations du prix des timbres postes sont venus débalancer l'équilibre précaire de notre organisme communautaire.



L'organisme doit développer de nouvelles stratégies de financement.

Les jeunes étant au cœur de notre intervention, nous misons sur leur talent pour les aider à se faire connaître, à prendre une expérience professionnelle et permettre de trouver de nouvelles sources de financement pour tous.

C'est ainsi que les Éditions TNT, en plus de publier des livres et des DVD d'intervention et de prévention ont développé un volet pour représenter les artistes urbains.

Un calendrier annuel, cartes de vœux, T-shirt... font parti maintenant des moyens pour reconnaître les jeunes tout en leur permettant d'obtenir un revenu d'appoint.

Le Café Graffiti fait sa part en fournissant des animateurs dans les réseaux scolaires et communautaires.

Ateliers d'initiation pour le breakdance, graffiti, rap et slam, animation de foule, peinture en direct, spectacle, murales intérieures ou extérieures... les moyens sont multiples pour faire rayonner la culture urbaine à travers le Québec tout entier.

Le Café Graffiti présente annuellement le spectacle de breakdance aHÉROSol avec écran géant. Une façon de se réunir tous ensemble autour d'une même scène.

Reconnaissance:

Prix Claire-Bonenfant

Pour son enseignement des valeurs démocratiques auprès des jeunes, décerné par le Ministère des Relations avec les Citoyens et de l'Immigration.

---0---

Mention d'honneur du solliciteur général du Canada

Stratégie nationale sur la sécurité communautaire et la prévention du crime.

---0---

Prix Iso-Famille 2001

Décerné par le Conseil du Statut de la Femme pour son travail auprès de ses employés dans la conciliation Travail-Famille.

---0---

Magazine de l'année

En plus d'avoir accumulé plusieurs prix journalistes, Reflet de Société a été nommé magazine de l'année par l'Association québécoise des éditeurs de magazine (AQEM).

---0---

2012 Prix Droits et Libertés

Décerné par la Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse.



La naissance du



De 1992 à 1996, deux travailleurs de rue, le Père André Durand et Raymond Viger, sillonnent les rues du grand Montréal et de ses régions pour aider et soutenir des jeunes marginalisés.

L'organisme n'étant pas subventionné, ils peuvent ainsi s'investir là où c'est pertinent pour le jeune, sans contrainte de région. C'est ainsi que nous pouvons les retrouver autant à St-Jérôme, Valleyfield, Drummondville, Sherbrooke que Joliette.

La culture hip-hop venait à peine de débiter à Montréal. C'est pourquoi la présence de ces deux travailleurs de rue s'est vite fait remarquer auprès de ces jeunes.

Le quartier Hochelaga-Maisonneuve est devenu un dortoir pour les jeunes marginalisés provenant d'un peu partout à travers le Québec. Une époque où 65% des jeunes de la rue provenaient des régions.

Le quartier comptait une population de 85 000 travailleurs qui avait

chuté, avec les expropriations et les fermetures de plusieurs usines, à une population de 40 000 habitants. L'artère commerciale Ste-Catherine avait perdu plusieurs de ses commerces ancestraux qui lui donnaient une réputation provinciale.

Plusieurs propriétaires, incapable de louer leurs logements, remettaient tout simplement leurs clés aux créanciers ou vendaient à rabais à des spéculateurs.

Des logements se retrouvaient ainsi abandonnés, laissant libre cours au squat des jeunes. D'autres logements insalubres étaient loués à des jeunes sans référence de crédit. En autant que le jeune avait le premier mois de loyer en argent il pouvait avoir accès à un logement.

Après 30 jours, un gérant aux gros bras venait collecter le 2e loyer. Si le jeune n'avait pas l'argent, tous ses meubles se retrouvaient dans la ruelle. Devant l'impossibilité de payer, il n'était pas rare de voir un autre jeune prendre le logement à la place du premier. Parfois, ils se

retrouvaient à 4 ou 5 pour diviser la facture.

C'est ainsi que Raymond Viger s'est retrouvé avec plus d'une centaine de jeunes habitants Hochelaga-Maisonneuve et passionnés par la culture hip-hop. Pour répondre aux besoins de ces jeunes de se réunir pour pratiquer leur art, pour échanger entre-eux, socialiser..., en 1997, le Café Graffiti est ainsi créé.

Le Café Graffiti leur permet de prendre une expérience artistique et culturelle. En montant leur portefeuille, plusieurs sont devenus des artistes professionnels autonomes. D'autres profiteront de leur passage au Café Graffiti pour retourner aux études ou se trouver un emploi conventionnel. En plus de la culture hip-hop (graffiti, breakdance, rap, Dj, slam), d'autres cultures telles que les Punk, habitent le Café Graffiti.

Pour investir les jeunes dans une action créatrice, le Café Graffiti devient rapidement une galerie et un gérant d'artiste permettant de sou-



tenir le jeune dans une démarche artistique, lui offrant des occasions d'expérimenter son art et de montrer son talent à un public de plus en plus large. Les jeunes deviennent des artistes rémunérés pour leur travail.

Le Café Graffiti devient une nouvelle famille sociale qui accueille les jeunes cherchant à se bâtir une nouvelle identité qui correspond à leurs talents et leurs ambitions.

Le Café Graffiti est devenu une référence internationale. Des jeunes d'un peu partout contactent le Café Graffiti pour rencontrer nos artistes. Nous les accueillons pendant leur séjour au Canada. Plusieurs de nos jeunes ont créé des projets d'échange, notamment au Brésil et en France où ils ont représenté le Québec lors d'événements internationaux de graffiti, de breakdance et de rap.

Aujourd'hui, le Café Graffiti est devenu un chef de file en production de murales graffiti et de réalisations d'événements hip-hop. Plusieurs entreprises font maintenant confiance aux artistes du Café

Graffiti pour réaliser des décors et répondre à leurs besoins publicitaires.

Les événements créés en plein cœur du centre-ville de Montréal auront permis de démocratiser la culture urbaine et de la rendre accessible à un public de plus en plus large.

Les médias, les organismes jeunesse, les municipalités et les écoles font appel régulièrement au Café Graffiti pour bénéficier de son expertise et de sa relation privilégiée avec les artistes urbains pour créer des projets spécifiques répondant à leurs besoins.





ÉDITIONS TNT

.com



Créées en 1991, les Éditions TNT avaient pour mandat de publier les livres de Raymond Viger. En 1994, celui-ci remet les Éditions TNT à l'organisme. Cela permet, autant à l'organisme qu'aux jeunes, de publier et de bénéficier d'un réseau de diffusion dans les librairies.

En 2008, le distributeur qui assurait la représentation dans les librairies se fait acheter par les Messageries Benjamin. Dans une optique de rationalisation, ceux-ci décident de faire du ménage et de couper un certain nombre d'éditeurs. Les Éditions TNT perdent alors leur distributeur. Les librairies doivent maintenant passer directement par les Éditions TNT pour commander leurs livres.

Raymond Viger avait initialement publié des livres de croissance personnelle avec le recueil de textes à méditer, *Après la pluie... Le beau temps* ou encore les romans de cheminement *Quand un homme accouche* et *L'Amour en 3 Dimensions* ainsi que des livres techniques tels

que le *Guide d'intervention auprès de personnes suicidaires*, *Opération Graffiti* ou *Référencer son blog... un mot à la fois*.

Lorsque les jeunes ont eu l'opportunité d'utiliser les services des Éditions TNT, ils ont voulu se démarquer en créant des sous-divisions avec TNT musique et TNT vidéo. Aujourd'hui, tous les produits se retrouvent sous la même étiquette.

Les Éditions TNT continuent de développer de nouveaux marchés. Les éditions TNT ne se limitent ni aux artistes présents au Café Graffiti, ni à la culture hip-hop, permettant à des gens de tous âges, peu importe leur milieu d'apparte-

nance ou leur culture, de prendre avantage des services des Éditions TNT.

Cela permet même à d'autres organismes communautaires ou à des projets sociaux de trouver du financement pour leur projet.

Les Éditions TNT leur offre gratuitement toute une série de service pour leur permettre de soutenir leur financement:

FINANCEMENT POUR LES ORGANISMES:

- Création d'une page Internet présentant le projet ou l'organisme communautaire;
- Diffusion Internet de l'offre de financement;
- Prise de commandes;
- Collection des clients par chèque, Paypal, cartes de crédit ou de débit;
- Fabrication de produits originaux pour le financement du projet;
- Expédition des marchandises commandées directement au client;
- Remise d'un chèque au projet social ou à l'organisme communautaire.

UNE MIXITÉ DE PRODUITS.

- Documents techniques (prévention du jeu compulsif, intervention de crise, intervention auprès des jeunes...);
- Livres de croissance personnelle et thérapeutique;
- Poésie urbaine;
- Musique;
- Cartes de vœux;
- T-shirt (sérigraphie, vinyl, transfert d'image);
 - Casquettes;
 - Calendriers;
 - Bannières, coroplasts, vitrine commerciale...;
 - Cartes d'affaires, flyers...;
 - Services d'infographie.

Les artistes en art visuel

Nous permettons à des artistes de gagner leur vie à partir de leur talent et de leur passion. Pour y arriver, ni l'organisme, ni l'artiste ne sont subventionnés. De plus, nous voulons garder l'art accessible.

Les artistes développent différents moyens pour y arriver:



Murales extérieures



Murales intérieures



Toiles



Animations de foule





Peintures en direct



Ateliers d'initiation



Illustrations



Décors commerciaux



Royautés sur des produits dérivés



Conférences

Ce ne sont que quelques-unes des manières avec lesquelles l'artiste peut en arriver à gagner sa vie.

Les murales

espace pour la vie montréal
 biodôme
 insectarium
 jardin botanique
 planétarium
 rio tinto alcan



Dès 1997, le Café Graffiti débute la réalisation de murales, autant intérieures qu'extérieures. Il n'était pas évident à cette époque de vendre le professionnalisme des jeunes artistes et la qualité de leur travail.

La présence du Café Graffiti permet aux jeunes de prendre avantage de l'expertise en place, au réseau de contact de l'organisme, d'avoir accès aux matériaux, au financement de leur projet et de bénéficier d'une assurance responsabilité de 3 millions.



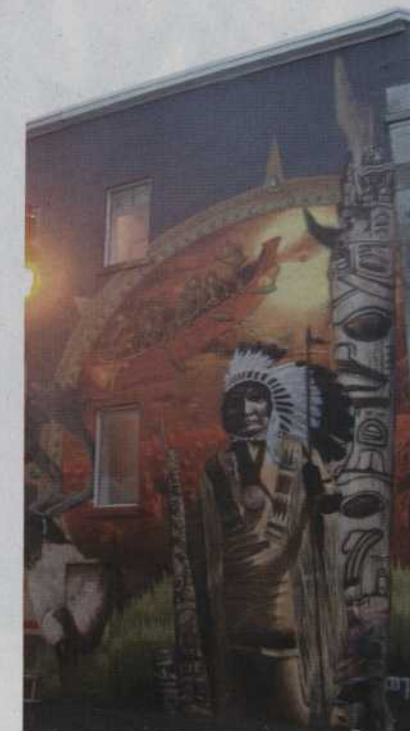
Pour le client, le Café Graffiti permet d'assurer la qualité du travail à réaliser et du sérieux des artistes.



Les murales du Café Graffiti se sont retrouvées autant sur les 11 étages des bureaux de Desjardins que sur les 350 pieds de longueur pour le déménagement du Planétarium de Montréal ou encore les murales réalisées pour le Salon chalets et maisons de campagne au Stade olympique. Les endroits de réalisation se sont multipliés et auront été tout autant diversifiés.

Les murales peuvent être dans des styles graffiti, réalistes, bandes dessinées, artistiques et bien d'autres.

Certaines de ces murales se retrouvent autant à Fermont qu'en Gaspésie et même en France.



Plusieurs facteurs influencent le coût d'une murale permettant d'accommoder toutes sortes de budget:

- Le type de surface et son état;
- L'environnement de travail;
- Le sujet développé;
- L'effet escompté;
- La superficie;
- La hauteur.

En discutant avec notre directeur artistique, cela permettra de définir le budget nécessaire pour réaliser votre projet.



«...ent vivre.» Mahatma Gandhi



goo.gl/qs1fFh

espace pour la vie
 jardin botanique
 montréal

espace pour la vie
 biodôme
 montréal

« Être un homme, c'est précisément être... »

Chambres d'enfants et d'adolescents



Les couleurs vives, le côté urbain, son côté bandes dessinées ne sont que quelques-unes des qualités du graffiti qui ont créé une demande non seulement dans les différentes pièces de la maison, mais surtout pour une chambre d'enfants ou d'adolescents.

La murale traditionnelle

Vous pouvez nous fournir vos idées, vos thèmes et nous pourrions réaliser une maquette. Il y a cependant des coûts reliés à cette maquette. Le coût va augmenter en fonction de la complexité de l'œuvre à réaliser. Plus la surface est petite, plus il y a des détails à réaliser et plus le coût de la murale va grimper.

La murale clé en main

En grandissant, les intérêts d'un

jeune vont changer. Il voudra changer la décoration de sa chambre. Ces murales étant éphémères dans la vie d'un enfant nous avons créé quelques concepts permettant d'offrir des murales à des prix accessibles.

Pour faciliter la création de la murale et en baisser le prix au maximum, nous présentons un choix pour des fonds et pour des thèmes. Nous pouvons ensuite y rajouter le

nom du jeune. Ce concept permet d'avoir une murale réalisée par un artiste à un prix minimum.

La murale en vinyl

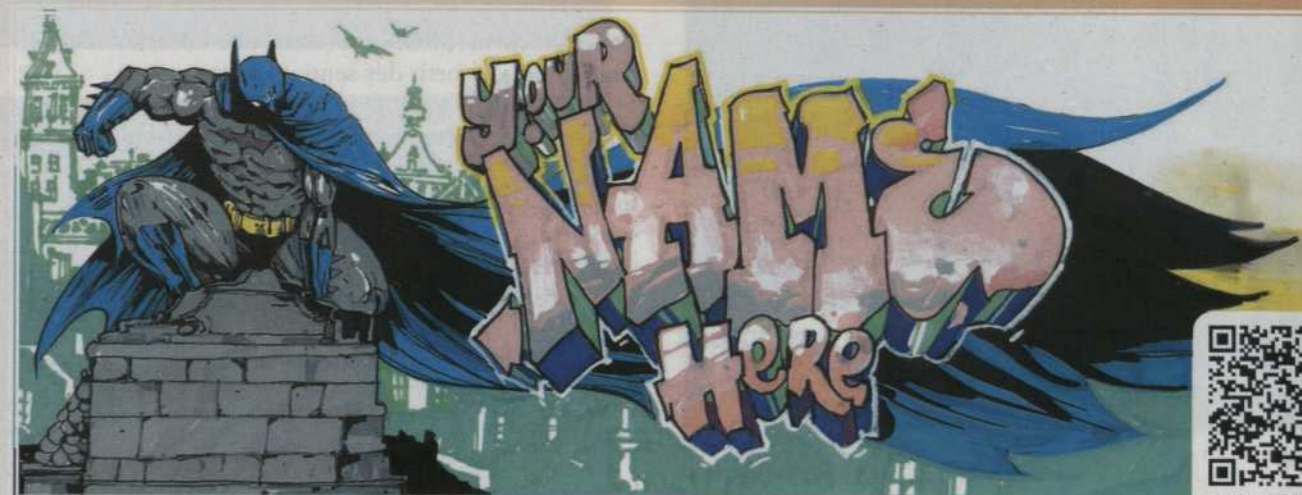
La réalisation d'une murale nécessite qu'un artiste se déplace chez vous. Le transport, surtout en région éloignée, fait augmenter le prix. Pour permettre de baisser encore plus le prix, nous pouvons offrir un concept de murale personnalisée sur vinyl que vous pourrez installer vous-mêmes dans la chambre de votre jeune.

L'artiste fait le travail dans nos ateliers. Nous imprimons le tout sur un vinyl auto-collant que nous vous



livrons. Votre jeune obtient donc sa murale à un prix encore plus accessible. De plus, si vous voulez enlever la murale, elle se décolle facilement, en quelques instants, sans aucun travail de rénovation.

Ce concept de murale en vinyl peut aussi s'adapter à une œuvre personnalisée que nous réalisons spécifiquement pour vous. Une sorte de toile personnalisée qui vous est livrée sur vinyl.



goo.gl/9FCTPN



Les danses urbaines



Même si le public reconnaît facilement le breakdance, cette danse n'est qu'un style parmi plusieurs autres danses urbaines:

Breakdance
Breakdance
Krumpholtz
Locking
Popping
Popping
Waacking
Waacking
Funk
Dancehall
Dancehall
Hip-hop
Hip-hop

Les danseurs se spécialisent dans un de ces styles. Pour gagner leur vie, en plus des spectacles conventionnels, les danseurs offrent des ateliers d'initiation et de l'animation de foule.

Le Café Graffiti organise une fois l'an un spectacle de danses urbaines. Nommé aHÉROSol, le spectacle est présenté avec un écran géant, permettant d'y rajouter d'autres éléments de la culture urbaine.

Pour certains artistes, ce spectacle permet de leur offrir une expérience de scène, pour d'autres de se faire connaître. Une occasion privilégiée de faire cohabiter des artistes de différentes expériences et de styles différents.

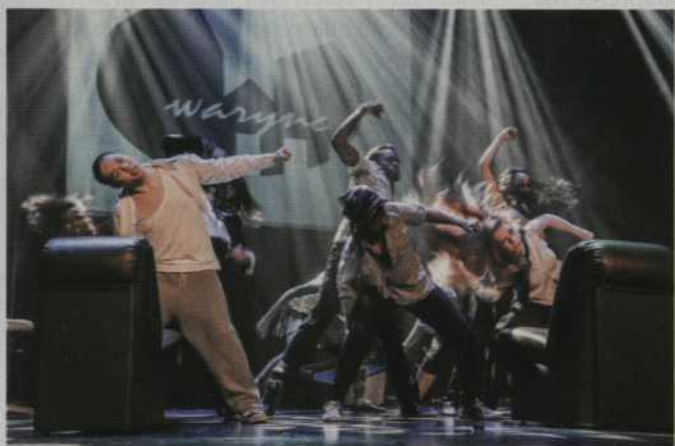
Le spectacle aHÉROSol est aussi une occasion d'expérimenter et de sortir des sentiers battus.

Même si ce spectacle en est un de financement pour l'organisme, les artistes sont payés pour leur prestation. L'organisme ne veut pas perdre de vue que nous sommes présents pour aider les jeunes artistes à pouvoir vivre de leur art. Pour plusieurs, nous sommes leur première source de financement.

Pour être avisé lors d'événements, inscrivez sur notre info-lettre sur www.cafegraffiti.net.



goo.gl/p220RC



Le choc des cultures, 19,95\$



Le Hip-Hop rencontre le classique. Le Festival Orgue et couleur est un spectacle d'improvisation original mettant en vedette: organistes classiques, breakdancers, rappers, DJ et graffiteurs. Pour l'occasion, l'église Saint-Nom-de-Jésus expose une centaine de toiles et de skates peints par les artistes. Plus de cinquante artistes deviennent complices du Choc des Cultures.

aHÉROSol 2013 Danses urbaines, Slam et acrobates, 19,95\$



Cégep Maisonneuve. 70 artistes sur scène présentent les différentes danses urbaines. Le slammeur Xav 1er fait l'animation. L'ouverture du spectacle se fait avec le groupe d'acrobates Gym Masters. Un écran géant présente le making off de différentes murales.

aHÉROSol 2012 Danses urbaines et Slam, 19,95\$



Cégep Maisonneuve. Présentation des différentes danses urbaines. Slam et chanson hip-hop. Un écran géant présente le making off de différentes murales.

aHÉROSol 2010 Sports extrêmes et percussions, 19,95\$



Skate Park le TAZ. Spectacle de danses urbaines. Un mur de graffiti est monté sur 40 pieds de hauteur et 60 pieds de largeur, encadrant deux écrans géants. Samajam, au son de leurs percussions, performent avec les danseurs. Skate-boards et patins à roues alignées prennent place dans le spectacle.

aHÉROSol 2009, La Matrice, 9,95\$



Église St-Jean-Baptiste. L'Orchestre symphonique pop de Montréal interprète la musique de *La Matrice* pendant que les breakdancers en présentent une chorégraphie. L'Église a été décoré avec des toiles graffiti représentant des Super-héros.



goo.gl/2dzybV

Les ateliers d'initiation à la culture hip-hop



Des ateliers clés en main, dans vos locaux ou les nôtres.

Le Café Graffiti offre des animateurs et des concepts pour le Breakdance, le Graffiti et le Rap.

Atelier d'initiation, spectacle, décor, animation de foule... le Café Graffiti vous offre des concepts clés en main qui sauront s'adapter à vos besoins et vos contraintes.

D'une durée de 90 minutes, les ateliers s'ajustent à vos horaires et peuvent satisfaire des jeunes du primaire, secondaire et jeunes adultes, en français ou en anglais.

L'animateur présente un bref historique de la culture hip-hop et introduit les bases de son art.

Ces ateliers d'initiation pour les jeunes peuvent aussi servir de formation pour un enseignant ou un intervenant qui pourra en maîtriser certains aspects et les offrir à d'autres groupes.

Breakdance

Les jeunes apprennent et pratiquent les bases de cette danse urbaine. Le tout débute par un échauffement adéquat et les consignes de sécurité.

Par la suite, les jeunes pourront se pratiquer à la maison ou dans un local communautaire.

Nous pouvons offrir autant des ateliers d'initiation que des ateliers pour des jeunes plus expérimentés.

Le graffiti

Après une présentation des possi-

bilités du graffiti, l'animateur initie les jeunes aux différents styles de lettrage, contorsions des lettres, dégradés... Plusieurs ateliers graffiti peuvent être offerts:

- Atelier de base, les jeunes pratiquent leur graffiti sur du papier - crayon;
- Atelier casquettes, au lieu d'utiliser du papier, les jeunes pratiquent sur une casquette avec des paints markers. Ils conservent ensuite la casquette qui est maintenant décorée de leur graffiti. Il y a des frais additionnels pour le matériel;
- Ateliers avec pratique à la canette aérosol;
- Réalisation d'une murale avec vos jeunes, aux pinceaux ou à la canette aérosol.

À noter que lorsque nous utilisons des canettes aérosols à l'intérieur, nos animateurs utilisent des masques à gaz pour leur protection.

Lorsque nous travaillons sur des surfaces neuves comme, par exemple, des feuilles de bois, ces surfaces doivent avoir, au préalable, une couche de fond pour éviter que la peinture des canettes aérosols soient absorbées par le bois et fassent pâlir la couleur.

Les prix pour les ateliers impliquant des canettes peuvent varier beaucoup selon le nombre de jeunes qui participent, le nombre de surface, leurs grandeurs...

Le Rap

Rythm and Poetry, l'animateur introduit les bases de l'écriture urbaine et fera pratiquer les jeunes.



goo.gl/1IHbW3

Le calendrier annuel

À chaque année, le Café Graffiti vous propose son calendrier artistique. Une rétrospective des meilleurs moments de l'année.

- Un cadeau original pour vos proches;
- Une marque de soutien envers la créativité et la passion des jeunes artistes;
- Une façon originale de soutenir un organisme qui s'implique depuis plus de 20 ans auprès des jeunes;
- Une façon attrayante de faire connaître notre travail auprès de vos proches en leur offrant le calendrier comme cadeau des Fêtes.

Un luxueux calendrier artistique représentant les plus belles créations des artistes du Café-Graffiti, fresques murales, les meilleures toiles réalisées, des photos originales et inédites de haute qualité.

Une entreprise peut afficher son logo à une date de son choix. Vous pouvez aussi acheter une date de fête du calendrier et y faire inscrire le nom de la personne à qui vous voulez offrir le calendrier personnalisé. Pour ces options, vous devez faire votre réservation avant la fin novembre.

Les calendriers demeurent en vente jusqu'à épuisement des stocks. Malgré que nous en augmentions la quantité, à chaque année nous en manquons. Sa popularité ne cesse de surprendre.



8

Votre date
d'anniversaire

Philippe

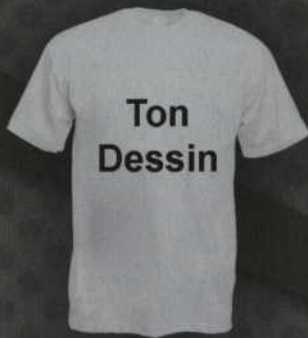


goo.gl/NtTFTr

T-shirts et Sweat-shirts

Nous voulons permettre aux artistes de pouvoir présenter leur création et de tester le marché sans avoir à y investir des sommes faramineuses en inventaire. L'organisme a développé plusieurs techniques différentes pour créer des vêtements.

Transfert d'image



Homme



Femme



Le transfert d'image permet de créer un T-shirt à partir d'une image en quatre couleurs process. Les avantages sont de pouvoir le fabriquer en très petite quantité, même à l'unité et de pouvoir présenter des images de toiles ou de murales. Les désavantages sont de ne pouvoir se faire que sur des T-shirts blancs ou gris pâle. Certaines personnes n'aiment pas la sensation du transfert d'image sur le vêtement. Même si le transfert d'image permet de fabriquer un T-shirt à la fois, cette technique ne permet pas de baisser le prix en augmentant la quantité.

Casquette

Nous pouvons créer des casquettes à partir d'un vinyl thermique. Cela nous limite à une couleur d'image. Vous pouvez choisir parmi nos pochoirs ou encore personnaliser la casquette avec votre logo d'entreprise.



Aérographe

La technique la plus personnalisée et la plus dispendieuse pour un T-shirt. Chaque T-shirt est dessiné par un artiste au moyen d'un aérographe. Il n'y a pas de restriction couleur. Le prix de chaque T-shirt va varier en fonction de ce que vous voulez avoir sur le T-shirt et du temps de réalisation.





goo.gl/18OAu6

Vinyl t-shirt



Homme



Femme



Tout comme le transfert d'image, le vinyl permet de fabriquer un T-Shirt à la fois. Cette technique permet de travailler sur toutes les couleurs de T-Shirts. Chaque couleur de vinyl est une opération et en augmente le prix. Le nombre de couleurs que l'on peut utiliser sur un vêtement est donc limité. Le coût du T-shirt ne baisse pas en augmentant la quantité.

Sérigraphie



Homme



Femme



Tout comme le vinyl, la sérigraphie permet de travailler sur toutes les couleurs de vêtements. Chaque couleur est une opération et en augmente le prix. Pour faire un vêtement en sérigraphie, il y a un frais initial pour fabriquer une soie ainsi qu'un frais pour la mise en train. Ces coûts s'appliquent pour chaque couleur que l'on veut rajouter dans l'image. Pour avoir un prix raisonnable pour un T-shirt en sérigraphie, il faut donc commander des quantités minimums. Plus la quantité sera grande et plus le prix va baisser.

Cartes de voeux *artistiques*



***Choisissez une des images de nos artistes
pour créer une carte de voeux originale.***

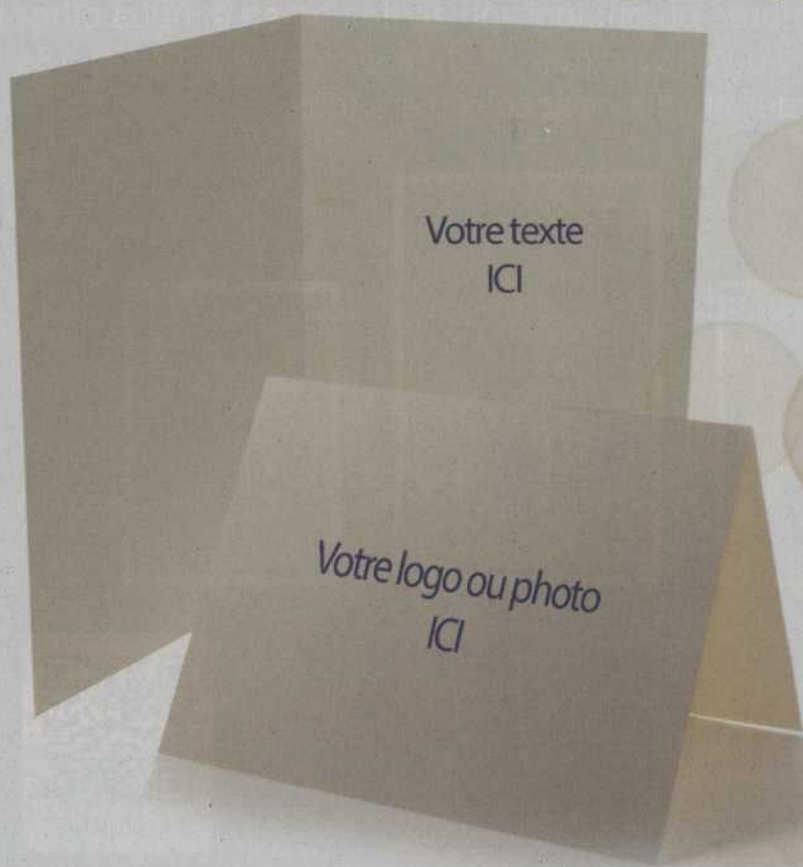
Comprend une petite présentation de l'artiste à l'arrière de la carte et une enveloppe.



goo.gl/KQr9DV

Cartes de voeux

personnalisées



Nous pouvons également imprimer votre propre carte de vœux à partir de vos photos. Nous pouvons aussi personnaliser l'intérieur de la carte avec votre texte.

Pour les entreprises, nous pouvons fabriquer vos cartes de vœux avec votre logo.

Illustrateurs et bandes dessinées

Certains artistes se spécialisent dans des illustrations et des bandes dessinées.

Ces images s'adaptent facilement sur les différents produits que nous offrons (carte de vœux, T-shirt, affiches...).



goo.gl/Xte3yW



mon bébé



ma blonde



Mes amis



Mon logo

AFFICHES

Pour présenter les illustrations, peintures ou photographies des artistes, nous offrons des affiches plastifiées 8 ½ par 11 ou encore des affiches cartonnées 12 par 18. Une façon de garder la culture accessible à tous.



goo.gl/an1NC3

SAC ÉCOLOGIQUE

Présenter comme un canevas, ce sac réutilisable permet d'afficher les couleurs et la créativité de vos artistes préférés.



goo.gl/ojX6Nw

Photographes

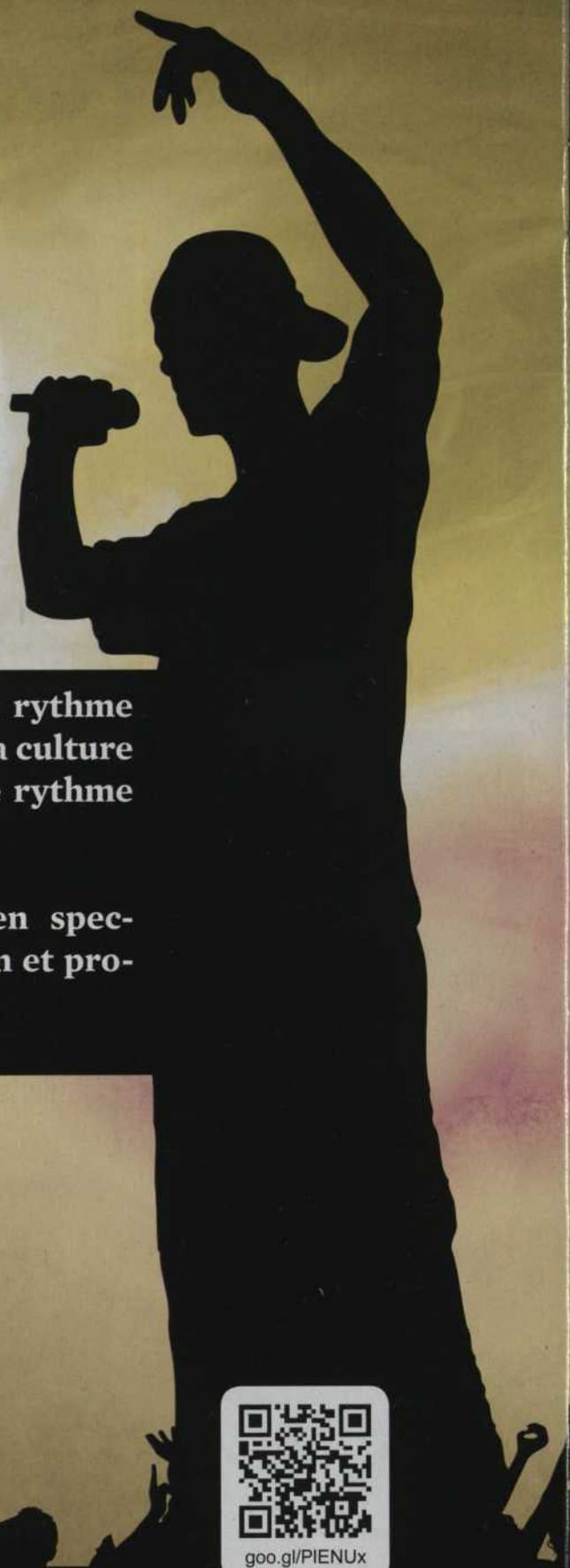


La créativité de plusieurs passe par la photographie. Nous avons ouvert une section toute particulière pour les photographes, leur permettant ainsi de créer des produits dérivés à partir de leur vision.



goo.gl/U4Qvtv

RAP ET SLAM



Rythm and Poetry. Accompagné d'un rythme (beat), le Rap est la partie chantée de la culture hip-hop. La France a fait découvrir le rythme acapella, le Slam.

Rappeurs et slameurs performent en spectacles, donnent des ateliers d'initiation et produisent des CD de musique.



goo.gl/PIENUx

LA VEGANITI
.net

Spectacles • Ateliers d'initiation • Production

Sac à surprises

La créativité des jeunes en cadeau.

D'une valeur de plus de 30\$, procurez-vous le sac à surprises pour seulement 20\$ (+ 6\$ taxes et transport).

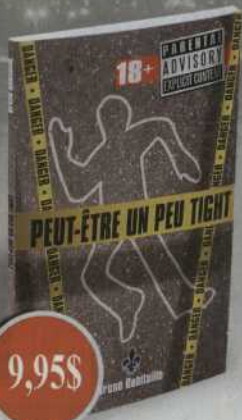
Une façon originale de soutenir les artistes et leur milieu de création.



goo.gl/s8vbhS

Poésie urbaine

Plusieurs jeunes s'expriment par la poésie et par la prose.



Peut être un peu tight
Bruno Robitaille

9,95\$

Quinze textes de poésie urbaine avec leurs dessins représentatifs et une bande-dessinée. Certains textes sont plus explicites, d'autres plus socialement engagés. Quelques rimes pour les adeptes du rap. Le tout conçu avec amour et humour pour le plaisir, cet ouvrage se savoure dans l'ordre ou le désordre sans information à retenir d'un texte à l'autre. Merci de m'essayer.



Le numéro 2
Bruno Robitaille

9,95\$

Bruno nous revient ici avec son deuxième livre, plus accessible.



9,95\$

Espoir d'une vie.
Chantal Lee

Chantal Lee a vécu la violence physique, les abus sexuels et l'enfer de la drogue, mais elle en a triomphé. Malgré la maladie qui l'afflige, par sa poésie, elle partage son amour de la vie et son optimisme à toute épreuve.



Des rivières et des rêves.
Berekyah

9,95\$

Une slammeuse qui a découvert cet art par son frère Monk.e.



goo.gl/Ascg55



Renaissance
Jean-Simon Brisebois

4,95\$

Entité
Jean-Simon Brisebois



4,95\$

L'âme de l'ange
Jean-Simon Brisebois



4,95\$

Jean-Simon Brisebois

Jean-Simon Brisebois en a vu de toutes les couleurs. Enfance en centre d'accueil, adolescence marquée par l'alcool et la violence, chômage, criminalité... Natif et citoyen d'Hochelaga-Maisonneuve, la poésie lui permet d'exprimer ses émotions.



4,95\$

Je me raconte
Jean-Simon Brisebois

L'éveil des émotions
Jean-Simon Brisebois



4,95\$



4,95\$

Les lettres écarlates
Jean-Simon Brisebois

Intervention et croissance personnelle



L'Amour en 3 Dimensions / Love in 3D

Roman de cheminement humoristique pour dédramatiser les événements. Peut être lu pour le plaisir d'un roman ou dans un objectif de croissance personnelle. L'histoire est une source d'inspiration pour découvrir, d'une façon attrayante et amusante, une nouvelle relation à soi, aux autres et à son environnement.

En anglais: Love in 3D.



Opération Graffiti

Méthodologie d'intervention auprès des jeunes du Café Graffiti; l'accueil du jeune, la relation à créer, son cheminement... Toute l'histoire de la création d'un projet original et dynamique.



Intervention auprès d'une personne suicidaire / Suicide Prevention Handbook.

Le suicide dérange. Le suicide touche trop de gens. Comment définir le suicide? Quel est l'ampleur du suicide? Quels sont les éléments déclencheurs du suicide, les signes avant-coureurs? Comment survivre au suicide d'un proche?... Autant de questions auxquelles j'ai tenté de répondre dans ce guide. À partir de mes expériences personnelles et professionnelles, ce livre est écrit avec simplicité pour que tout le monde puisse s'y retrouver, démystifier ce fléau social et déterminer ce qui peut être fait pour soutenir la personne en crise. Une section du guide est réservée aux endeuillés par suicide.

En anglais, Suicide Prevention Handbook, 7,95\$



Après la pluie... Le beau temps

Recueil de textes à méditer. Chaque texte révèle un message, une émotion. Un même texte peut prendre une couleur différente selon notre état d'âme. Peut être travaillé seul ou en groupe.



9,95\$

Référer son blog... Un mot à la fois

Guide du référencement naturel. Comment assurer un bon référencement naturel? Comment fidéliser les internautes? Comment augmenter son trafic? Comment interagir avec un throll? Écrire pour un blog est différent que d'écrire pour un magazine. Comment maîtriser une technique simple et efficace pour que votre billet soit bien référencé par les moteurs de recherche tout en étant pertinent et cohérent pour les internautes? Facile d'utilisation, le guide s'adresse autant aux nouveaux blogueurs qu'aux professionnels.

Prévention du jeu compulsif,



DVD de sensibilisation rassemblant témoignages et interventions de Biz, de Loco Locass, de l'ancienne croupière Éléonore Mainguy, du joueur devenu paraplégique, Did Bélizaire et de plusieurs joueurs compulsifs. Un outil jeune et attrayant pour s'éveiller aux conséquences de la dépendance au jeu.



19,95\$

Implication bénévole



DVD La récompense. Regard sur des gens de cœur.

- Découvrir sa communauté ;
- Donner un sens à sa vie ;
- Briser son isolement et celui d'autrui ;
- Découvrir de nouveaux amis ;
- Prendre part à la vie sociale et de quartier ;
- Une source de contact et d'échange ;
- L'acquisition de nouvelles connaissances ;
- Une occasion d'expérimenter et de mieux se connaître.

S'impliquer c'est trippant et ça mérite d'être vécu.



19,95\$



goo.gl/4ktlkD

Produits et services infographiques

En plus de pouvoir afficher le logo de votre entreprise sur nos différents produits tels que T-shirt, casquettes, cartes de vœux, sacs écologiques, murales... nous vous offrons aussi:



- Bannière, vitrine, lettrage commercial;



- Impression: cartes d'affaires et flyers;



- Réalisation de site web;
- Formation pour la création de sites;



- Formation pour le référencement.



goo.gl/ELjiAa

4237 Ste-Catherine est, Mtl. QC H1V 1X4. 514-259-6900. info@editionstnt.com