

**Bibliothèque
et Archives
nationales**

Québec



Le présent fichier est une publication en ligne reçue en dépôt légal, convertie en format PDF et archivée par Bibliothèque et Archives nationales du Québec. L'information contenue dans le fichier peut donc être périmée et certains liens externes peuvent être inactifs.

Version visionnée sur le site Internet d'origine le 28 mai 2009.

Section du dépôt légal



Comité sectoriel
de la main-d'oeuvre
dans la fabrication
métallique
industrielle

Revalorisation des métiers



CA - 30 janvier 2008



Selon les entreprises, deux des plus grands défis demeurent

- Les problèmes récurrents de recrutement de m-o compétente
- Les efforts énormes de formation déployés à l'intérieur de chacune des entreprises.





Impact de la sous-scolarisation

- Près de 50% des ouvriers spécialisés ne détiennent pas de formation professionnelle.
- Compromet les capacités de l'industrie à faire face aux exigences avancées de la technologie et de la mondialisation.
- Nuit à l'employabilité et au développement professionnel des travailleurs.
- Une industrie dont le développement est compromis par une pénurie de main-d'œuvre spécialisée

Les programmes scolaires

Fabrication mécanique

- Techniques d'usinage (29)
- Usinage sur MOCN (21)
- Fabrication de moules (4)
- Matricage (5)
- Outillage (6)
- Dessin industriel (14)
- Tôlerie de précision (3)

* Les chiffres entre () indiquent le nombre de commissions scolaires qui dispensent le programme.

Métallurgie

- Soudage-montage (30)
- Soudage haute-pression (11)
- Fabrication de structures métalliques et de métaux ouvrés (3)
- Traitement de surface (1)

Mécanique d'entretien

- Mécanique industrielle de construction et d'entretien (21)
- Mécanique d'entretien en commandes industrielles (8)
- Mécanique d'entretien préventif et prospectif industriel (6)

Une baisse de fréquentation

Le nombre de diplômés est en baisse constante depuis six ans. Tous les gros programmes sont affectés.

	99-00	00-01	01-02	02-03	03-04	04-05	Variation
Techniques d'usinage	1 211	936	1 007	885	643	456	-62,3
Usinage MOCN	419	467	510	387	341	237	-43,4
Outillage	45	35	27	22	17	1	-97,8
Fabrication de moules	22	23	19	36	16	7	-68,2
Tôlerie de précision	42	64	100	71	30	35	-16,7
Dessin industriel	283	271	278	276	222	224	-20,8
Soudage-montage	1 147	1 149	1 171	1 090	844	814	-29,0
Mécanique industrielle	739	673	700	682	539	536	-27,5

Des secteurs en déficit de clientèles

Évolution des inscriptions des élèves débutants en FP par secteur selon l'ordre d'importance du déficit.

	02-03	03-04	Débutant visés	Rapport de l'offre et de la demande (inscriptions 03-04 -- débutants)
Fabrication mécanique	3 205	2 375	5 249	-2 874
Alimentation et tourisme	3 528	3 568	4 330	-762
Métallurgie	2 071	2 108	2 634	-526
Cuir, textile et habillement	319	242	444	-202
Mécanique d'entretien	1 097	1 045	1 057	-12

La fabrication mécanique est de loin le secteur le plus mal en point. Comparativement à l'ensemble des secteurs ou certains, la situation est dramatique.

Coiffure	1 414	1 647	209	+ 1 438
Total	54 050	56 999	47 084	+ 9 915



Comité sectoriel
de la main-d'oeuvre
dans la fabrication
métallique
industrielle



Qu'est-ce qui se fait ?





Initiatives de valorisation

Le CSMOFMI participe:

- aux activités visant la promotion des métiers de la FMI dans les écoles (31 activités l'an passé).
- Aux Salons reliés à l'éducation et à l'emploi (où sont aussi présents les CFP et les C.S.)
- Aux Colloques auprès des relayeurs (conseillers en orientation, conseillers en information scolaire).



41 ACTIVITÉS DE PROMOTION 2006-2007 : VISITES ET PARTICIPATION À DIVERS ÉVÉNEMENTS

Printemps 2006

CFP de Neufchâtel - Journée Portes ouvertes
 CLE de Portneuf
 École Villa Sainte-Marcelline (Westmount)
 Passage - Métiers non traditionnels (Granby)
 Centre d'Excellence de Joliette - Journée Portes ouvertes
 CFP Paul Rousseau (Drummondville)
 Le Centre intégré de mécanique, de métallurgie et d'électricité –CIMME (Montréal)
 École secondaire Dr-Alexis-Bouthillier (Saint-Jean-sur-Richelieu)
 École secondaire Félix-Gabriel-Marchand (Saint-Jean-sur-Richelieu)
 École secondaire L'Achigan
 École secondaire Marguerite-Bourgeois (Saint-Jean-sur-Richelieu)
 Salon de la technologie de fabrication de Montréal
 Colloque de l'Ordre des conseillers et conseillères en orientation et des psychoéducateurs et psychoéducatrices du Québec – OCCOPPQ (Lennoxville)
 Congrès 2006 de l'AQISEP

Automne 2006

CFP de Neufchâtel - Journée Portes ouvertes
 12e Salon Éducation Emploi de Québec
 CFP de Saint-Jérôme
 Colloque de l'APEMIQ à Jonquière
 Salon de la FP à Shawinigan
 Salon Éducation et le Salon Formation
 Carrière à la Place Bonaventure
 CFP Pavillon Technique
 École secondaire Des Rives à Lachenaie
 Salon des carrières du CEGEP de Baie-Comeau
 Salon École-Travail de la Polyvalente des Monts (Ste-Agathe-des-Monts)
 « Les matériaux, c'est full techno ! »
 CFP André-Morissette (Plessisville)
 CFP Gérard-Filion
 Écoles secondaires de Berthier
 Écoles secondaires de Saint-Michel-des-Saints
 Écoles secondaires de St-Roch de l'Achigan
 Foire des carrières au Collège Saint-Bernard (Drummondville)

Hiver 2007

Atelier d'information au Carrefour Jeunesse-Emploi de Hochelaga-Maisonneuve
 Conférence sur l'usinage et la tôlerie au Centre intégré de mécanique, de métallurgie et d'électricité – CIMME (Montréal)
 Journée carrières à l'École secondaire De Rochebelle (Québec)
 École secondaire des Chutes (Rawdon)
 Salon de l'emploi et de la formation du Centre de détention de Montréal
 Salon des métiers en fabrication
 Mécanique au CFP de l'Argile (Joliette)
 6e Colloque sur l'approche orientante de l'AQISEP (Québec)
 Foire de l'Emploi de Québec
 Semaine Emploi et Formation (Donnacona)
 Stratégie de diffusion nationale intégrée





Initiatives de valorisation

Distribution d'affiches, de vidéo et de cédéroms :

- À 358 écoles secondaires de 63 commissions scolaires francophones (projet PPO);
- à 30 organismes spécialisés dans la promotion d'emplois non traditionnels;
- à 50 autres organismes œuvrant auprès des personnes immigrantes.





Projet personnel d'orientation (PPO)

- démarche exploratoire individuelle
- démarche d'orientation structurée et axée sur l'expérimentation concrète
- Permettre à l'élève de faire des découvertes, notamment sur l'existence de nouvelles professions et de nouveaux métiers
- depuis septembre 2007
- nouveau programme pour les élèves du 2e cycle du secondaire
- 100 heures / année à raison de 4 périodes par cycle
- à l'horaire des élèves de 3e secondaire qui prendront la voie « formation générale appliquée »



Campagne promotionnelle gouvernementale

«Avec un métier qui t'allume, tu as tout pour réussir»

- Cette campagne a pour but de valoriser les métiers offrant d'excellentes perspectives d'emploi et d'accroître les inscriptions dans les programmes de formation professionnelle au secondaire ou de formation technique au collégial, particulièrement ceux qui correspondent aux **110 métiers** mis de l'avant dans le site *toutpourreussir.com*





Campagne promotionnelle gouvernementale

«Avec un métier qui t'allume, tu as tout pour réussir»

- Campagne de plus de 1M\$ par année depuis 4 ans
- Partenaires: CPMT, MÉLS, EQ
- Absence des partenaires industriels
- une augmentation de plus de 8 % des inscriptions aux programmes de formation professionnelle
- tenue de quelque 250 activités (visites d'entreprises, journées portes ouvertes des CFP et de cégeps, organisation de journées thématiques dans les écoles secondaires)
- Groupe cible : les 12 à 17 ans





Manufacturiers Exportateurs du Québec

« Journées Portes ouvertes »

- Complément direct à la campagne *Avec un métier qui t'allume, tu as tout pour réussir.*
- Partenaire: FCSQ
- Inciter les entreprises à s'investir dans l'offre de stages
- Renforcement des liens entre les CFP et les entreprises
- En 2004, le projet a permis à 2300 élèves de participer à 78 visites dans 55 entreprises.





Comité sectoriel
de la main-d'oeuvre
dans la fabrication
métallique
industrielle

Projet de concertation CFP-CSMOFMI-industrie





Les partenaires scolaires

- ce sont 59 centres de formation professionnelle de 43 commissions scolaires francophones qui dispensent des programmes menant à l'exercice des métiers des industries de la FMI.





Tenir compte des caractéristiques des clientèles étudiantes actuelles de la FP



Comité sectoriel
de la main-d'oeuvre
dans la fabrication
métallique
industrielle



Une clientèle diversifiée

âge	
25 ans et +	42,0%
20 - 24 ans	25,8%
19 ans et moins	32,2%
Total	100

scolarité	
Diplôme d'études collégial	4,6%
Diplôme d'études secondaires	59,6%
Aucun diplôme	35,8%
Total	100

- La proportion de 25 ans et + est étonnante.
- Nombreux sont ceux qui détiennent un premier diplôme.
- Toutefois, la proportion des 19 ans et moins demeure importante, de même que la proportion de ceux qui ne détiennent pas de diplôme.

qui provient d'un peu partout...

	19 ans et (-)	20-24 ans	25 ans et (+)	Total
Bassin externe : 63,1% des clientèles				
•Étaient absents du système	11,7	58,3	71,7	49,3
<i>détiennent un DES</i>	9,0	42,0	42,5	31,6
<i>n'ont pas de diplôme</i>	3,7	16,3	29,2	17,7
•Étaient au collégial	13,1	16,5	12,5	13,8
<i>détiennent un DEC</i>	0,2	4,7	7,9	4,6
<i>détiennent un DES</i>	12,8	11,8	2,5	8,2
<i>n'ont pas de diplôme</i>	0,1	0,4	2,1	1,0
Bassin interne : 36,9% des clientèles				
•Étaient à la FG Adultes	18,1	24,5	14,9	18,8
<i>détiennent un DES</i>	8,2	10,3	5,9	7,8
<i>n'ont pas de diplôme</i>	9,9	14,2	9,0	11,0
•Étaient à la FG Jeunes	56,1	0,3	0,0	18,1
<i>détiennent un DES</i>	37,1	0,2	0,0	12,0
<i>n'ont pas de diplôme</i>	19,0	0,1	0,0	6,1
Total (n=100)	13 482	10 804	17 590	41 876

Emploi-Québec est un partenaire

Mesure de formation d'Emploi-Québec	2000-2001		2005-2006	
	n	%	n	%
Francisation	2 459	4,6%	4 371	10,3%
Formation gén. préal. formation prof. ou techn.	9 423	17,7%	9 163	21,6%
Alphabétisation	564	1,1%	1 019	2,4%
Formation professionnelle secondaire	27 066	50,9%	21 070	49,6%
Formation technique Collégiale	10 756	20,2%	5 842	13,7%
Formation universitaire	183	0,3%	209	0,5%
Métiers semi spécialisés ou peu spécialisés	2 774	5,2%	1 860	4,4%
Formation autre langue que le français	1 677	3,2%	525	1,2%
Formation autre	0	0,0%	1	0,0%
Adultes distincts ¹	53 178	100%	42 508	100%

1. La somme des participants par volet de la mesure de formation peut être supérieure au total d'adultes distincts, car une même personne peut avoir effectué plus d'une participation durant la même période



Il y a aussi d'autres partenaires potentiels, tel que les organismes communautaires spécialisés dans le développement de la main-d'oeuvre

- Ces organismes interviennent auprès de milliers de jeunes, de femmes et d'hommes de toutes conditions pour qui la formation professionnelle pourrait être la voie de qualification recherchée.
- Quatre bonnes raisons de travailler avec eux :
 - ils ont développé une expertise reconnue pour aider leurs clientèles à développer leurs compétences personnelles;
 - ils ont une expertise reconnue pour offrir des services de support et d'accompagnement;
 - ils siègent aussi sur les conseils régionaux des partenaires du marché du travail;
 - ils sont représentés par la Coalition des organismes communautaires pour le développement de la main-d'oeuvre qui siège à la Commission des partenaires du marché du travail au même titre que la FCSQ.



La collaboration avec les partenaires n'est pas toujours facile

- Quant à la collaboration avec l'industrie, elle est souvent tributaire de problèmes de recrutement ou de mise à niveau de salariés à la condition que la survie des entreprises soit en jeu.





Campagne SOS Techniques d'usinage

CFP Paul-Gérin Lajoie (2004) - "Méthode PGL"

- Conférence de presse de lancement au CFP
 - **Thème: Pas de relève = pas d'avenir**
- *Journée carrière et/ou porte ouverte* du CFP
- Renforcement des liens entre *les CFP* et les entreprises.
 - **Viser le long terme (comité)**
- Publicité dans les journaux locaux
 - Logo des entreprises
 - Tournée des entreprises
 - Conférence de presse
- Parrainage des étudiants





Comité sectoriel
de la main-d'oeuvre
dans la fabrication
métallique
industrielle

Discussion ouverte

CA - 30 janvier 2008