

Le tourisme
AU CŒUR DU
DYNAMISME
de la capitale nationale

PLAN D'ACTION
de Tourisme Québec

MESSAGE DU MINISTRE

délégué au Tourisme

Joyau du patrimoine mondial de l'UNESCO, Québec a acquis une notoriété qui dépasse largement les frontières grâce à la qualité exceptionnelle et la diversité de son offre touristique.

Fidèle à ses racines européennes, cette ville fortifiée se distingue également par son cachet unique, son histoire et son patrimoine architectural et culturel. Ces qualités indéniables lui confèrent d'ailleurs une place de choix sur l'échiquier mondial. Québec est certes une capitale dont on peut être fier.

Le tourisme, qui constitue un élément majeur du développement économique de la capitale nationale, contribue, plus que toute autre activité, à consolider l'image d'un Québec distinct par sa culture, moderne et dynamique.

Pour concourir au développement de la capitale nationale, Tourisme Québec entend intensifier ses efforts et concentrer ses ressources en vue de consolider le positionnement de Québec sur la scène internationale et de contribuer à en faire une destination touristique quatre saisons.

Ce plan d'action, qui vise la consolidation et le développement de l'offre touristique, rejoint d'ailleurs les grandes orientations stratégiques que s'est données le gouvernement du Québec dans le cadre de la Politique relative à la capitale nationale.

Cette politique permettra aux différents paliers gouvernementaux et aux nombreux intervenants de coordonner leurs efforts et de renforcer la concertation, afin d'assurer le développement, la consolidation et la diversification de l'économie de la capitale nationale.



Maxime Arseneau

TABLE DES MATIÈRES

1	INTRODUCTION	9
2	LA MISSION DE TOURISME QUÉBEC.....	10
3	LES MANDATS STRATÉGIQUES ET MOYENS D'ACTION.....	11
4	LE TOURISME, UNE ACTIVITÉ PRIMORDIALE POUR LA CAPITALE NATIONALE.....	12
5	LA VISION DE TOURISME QUÉBEC POUR LA CAPITALE NATIONALE.....	13
6	LES ÉLÉMENTS DE PROBLÉMATIQUE	14
7	LES INTERVENTIONS PROJETÉES	
	7.1 Interventions visant la consolidation.....	15
	7.2 Interventions visant le développement de l'offre touristique	20
8	EN CONCLUSION.....	23

PLAN

de développement touristique



1 INTRODUCTION

❖ RAPPEL DE LA DÉCISION DU CONSEIL DES MINISTRES ET DES PRINCIPALES ORIENTATIONS DE LA POLITIQUE

Le 17 juin 1998, le Conseil des ministres adoptait la Politique relative à la capitale nationale.

Deux orientations stratégiques découlent de cette politique. La première concerne l'affirmation de Québec comme capitale nationale et préconise « de promouvoir la capitale, reconnue comme destination touristique exceptionnelle et joyau du patrimoine mondial, et d'affirmer l'identité québécoise sur le plan national et international ».¹

La seconde orientation veut assurer le développement, la consolidation et la diversification de l'économie de la capitale nationale. La croissance de l'industrie touristique fait partie des secteurs prioritaires à développer pour renforcer l'économie.

En plus du tourisme, la politique identifie deux autres secteurs importants pour le développement économique de la capitale nationale :

- la haute technologie,
- la culture.

La politique dégage également des pistes de développement pour ces trois secteurs. Elle est particulièrement détaillée en ce qui concerne le développement touristique. Elle y aborde tour à tour les marchés, l'offre actuelle et future, le tourisme d'affaires, la main-d'œuvre et la commercialisation.

On y mentionne l'importance d'accroître l'offre touristique pour attirer une clientèle internationale et cela durant les quatre saisons, de mettre en valeur le tourisme nature et de le rendre plus accessible, d'encourager l'offre de services de meilleure qualité, d'intégrer l'offre culturelle, historique et événementielle dans les circuits touristiques, de soutenir un partenariat stratégique dans le développement et la commercialisation, de collaborer à la tenue de nouvelles manifestations nationales et internationales.

Le plan d'action de Tourisme Québec suit toutes ces pistes et propose des actions pour maximiser le développement touristique de la capitale nationale.



Jean-Guy Lavoie / Tourisme Québec

¹ Pour le Québec, la capitale déploie ses forces, page 10, paragraphe 5.

2 LA MISSION

de Tourisme Québec

La mission de Tourisme Québec consiste à favoriser l'essor de l'industrie touristique du Québec. Pour mieux cadrer son action, le gouvernement du Québec adoptait au printemps 1998 une politique de développement touristique. Celle-ci propose des actions qui permettront au Québec de consolider sa position sur certains marchés, de fidéliser sa clientèle, d'exploiter de nouveaux marchés et de se hisser au rang des grandes destinations touristiques mondiales.

Les grandes orientations de la politique sont les suivantes :

- poursuivre le virage client en plaçant les besoins et les attentes du client au centre des préoccupations de l'industrie touristique, sélectionner les expériences touristiques prioritaires, mettre en valeur la qualité des produits et des services, consolider les acquis tels que le pôle de la capitale nationale, le tourisme culturel, le tourisme hivernal et miser sur les activités en émergence dont l'écotourisme, le tourisme autochtone, le cyclotourisme, le tourisme nautique;
- consolider les marchés actuels et en conquérir de nouveaux en établissant un positionnement plus distinctif du Québec et en raffinant les stratégies de mise en marché;
- consolider le financement de l'industrie touristique en harmonisant les programmes gouvernementaux et régionaux de soutien au développement touristique, mettre en œuvre une stratégie proactive de développement de

l'offre touristique, favoriser la rentabilité des entreprises touristiques par un allègement de l'environnement réglementaire et examiner de nouvelles avenues de financement;

- élargir la concertation en vue d'un développement touristique durable et responsable en partageant les valeurs et les responsabilités entre les partenaires, favoriser une prise en charge du tourisme régional par le milieu.

3 LES MANDATS

stratégiques et moyens d'action

Pour remplir sa mission, Tourisme Québec concentre ses ressources et ses efforts sur trois mandats stratégiques :

1. orienter l'action gouvernementale et privée de façon concertée en matière de tourisme ;
2. susciter et soutenir le développement de l'offre touristique dans ses initiatives et la qualité de ses services ;
3. assurer la mise en marché du Québec et de ses expériences touristiques par la commercialisation et la promotion du Québec comme destination touristique ainsi que par la gestion de services d'information et d'accueil des visiteurs (exploitation des centres Infotouriste à Montréal, à Québec et aux postes frontaliers).

Tourisme Québec emploie près de 250 personnes en poste à Québec et à Montréal. Tourisme Québec ne dispose pas de bureaux régionaux, cependant les associations touristiques régionales assurent la continuité de l'action en région. Un budget de 7,5 M\$ leur est attribué annuellement pour les trois prochaines années. Ajoutons qu'un professionnel de Tourisme Québec est affecté à chacune des régions touristiques pour le traitement des dossiers de développement et que d'autres sont assignés au traitement de dossiers sectoriels, à la mise en marché, à l'accueil et aux renseignements, à la recherche, à l'émission des permis d'hébergement.

Les principales actions de Tourisme Québec pour la capitale nationale se retrouvent, d'une part, dans le programme de soutien au développement de l'offre touristique, en ce qui concerne les études et l'aide à l'immobilisation, et d'autre part, dans le programme d'aide au fonctionnement et à la promotion sur les marchés extérieurs, en matière de manifestations.

4 LE TOURISME

une activité primordiale pour la capitale nationale

Le tourisme dans la région de la capitale nationale constitue une activité de premier plan. Quelques statistiques permettent d'en saisir l'ampleur.

- On y dénombre 21 000 emplois directs. Le secteur du tourisme occupe la quatrième place dans l'économie régionale après le commerce de détail, l'administration publique et les services de santé.
- La région reçoit 4,2 millions de voyages-personne, ce qui en fait la deuxième en importance, relativement près de Montréal qui en accueille 5,6 millions.
- Les recettes touristiques régionales s'élèvent à 860 M\$.

De façon générale, l'activité touristique croît depuis 1990. C'est le cas pour les voyages-personne, le nombre de nuitées et les dépenses touristiques.

De l'avis des spécialistes qui ont analysé la situation actuelle, la région de la capitale nationale possède encore un potentiel de croissance touristique élevé, relativement facile à exploiter.

Dans ce contexte, le plan de développement touristique propose de miser sur la croissance de cette activité, pierre d'assise du développement de la région.



Sylvain Majeau / Tourisme Québec

La vision de

TOURISME QUÉBEC

pour la capitale nationale

La vision de Tourisme Québec pour le développement touristique de la capitale nationale vise deux objectifs principaux.

- ***Consolider la position de Québec comme destination de calibre international***

Cette orientation se justifie par plusieurs faits. Québec constitue le berceau de la civilisation française en Amérique. La vieille ville a été nommée joyau du patrimoine mondial. Québec est le siège du seul gouvernement francophone d'Amérique. En outre, la capitale nationale présente à plusieurs points de vue un potentiel touristique remarquable déjà exploité et reconnu. Elle est fréquentée par une clientèle touristique internationale. Son environnement jouit d'une nature exceptionnelle avec la Vallée-de-la-Jacques-Cartier, Portneuf, Charlevoix, le mont Sainte-Anne, le fleuve Saint-Laurent et ses îles.

- ***Faire de Québec une destination quatre saisons***

Québec est une destination touristique nordique. Elle possède des avantages indéniables : un enneigement exceptionnel, une liste impressionnante d'activités de plein air, une adaptation de ses infrastructures à l'hiver. Pourtant, la fréquentation touristique durant la période hivernale est relativement peu importante comparativement à la fréquentation estivale. Il y a donc lieu de renforcer la fréquentation au cours des autres saisons. L'offre hivernale doit, dans son positionnement, être en mesure de miser sur une diversité et une qualité des produits de même niveau que l'offre estivale. Dans cette optique, Tourisme Québec s'est engagé, dans sa politique de développement touristique, à mettre en place une table sectorielle pour le développement du tourisme hivernal et l'étalement de la saison touristique.

6 LES ÉLÉMENTS

de problématique

LES POINTS FORTS

La bonne santé touristique de la région de la capitale nationale repose sur une série de facteurs évidents.

- Québec est la seule capitale francophone en Amérique du Nord.
- Québec offre aux visiteurs un produit patrimonial, architectural, historique, religieux, militaire de très haut calibre. Le classement par l'UNESCO de Québec comme site du patrimoine mondial est venu confirmer ce potentiel.
- Le statut de capitale nationale ajoute une dimension tout à fait particulière grâce aux institutions gouvernementales et aux activités qui l'accompagnent.
- Québec a développé un savoir-faire reconnu en tourisme et en gastronomie.
- Québec est une zone privilégiée pour des activités touristiques de culture et de nature.
- Des manifestations importantes et de grande notoriété s'y tiennent : le Carnaval de Québec, le Festival d'été, la Transat Québec-Saint-Malo.
- Des activités culturelles variées et de très grande qualité sont offertes aux visiteurs.

LES DÉFIS À RELEVER

Les points forts de l'activité touristique dans la région de la capitale nationale s'accompagnent de points faibles qui freinent le développement de ce secteur d'activité.

- Les infrastructures et les services touristiques de la région de la capitale nationale doivent atteindre un niveau de qualité exemplaire.
- Le financement des grandes manifestations est précaire. Dans certains cas, leur avenir est incertain et, de façon générale, leur évolution est mal assurée. Le financement de nouvelles manifestations n'échappe pas à cette situation.
- Le financement des entreprises touristiques par les détenteurs de capital de risque est plus difficile à cause des garanties exigées et du faible taux de rendement de ces investissements.
- Des équipements majeurs de la région comme le Jardin zoologique et l'Aquarium demandent une consolidation urgente.
- Les liaisons aériennes avec les marchés américain et européen sont déficientes.
- Les produits quatre saisons sont insuffisamment développés.
- L'accessibilité aux produits situés en périphérie du centre urbain est insuffisante.
- Les pistes multifonctionnelles (vélo, patins à roues alignées, ski de fond, motoneige) commencent à peine à se développer et accusent un certain retard sur le reste du réseau.
- Une commercialisation plus énergique sur les marchés internationaux s'avère nécessaire.

7 LES INTERVENTIONS

projetées

Le plan d'action de Tourisme Québec à l'égard de la capitale nationale est axé sur la consolidation et le développement de l'offre touristique.

À cet égard, Tourisme Québec se donne comme objectif d'assurer l'intégration des produits touristiques de Portneuf et de Charlevoix à ceux de Québec.

7.1 INTERVENTIONS VISANT LA CONSOLIDATION

Tourisme Québec reconnaît que le développement de la capitale nationale passe par la consolidation des manifestations et des équipements.

La consolidation de la qualité des services

L'industrie touristique, à la suite d'une proposition de Tourisme Québec, a entériné les orientations afférentes à l'implantation d'un programme de qualité. Ces orientations prévoient notamment le développement de normes de qualité applicables par toutes les entreprises de l'industrie touristique aux éléments suivants : l'accueil, la prestation de services, la satisfaction des clients, la gestion du personnel.

L'implantation du programme de qualité débutera d'abord dans les secteurs ayant démontré un intérêt à ce sujet : camping, croisières-excursions, tourisme d'aventure, transport par autobus, attractions, fêtes et festivals, camps de vacances, agences de voyage.

Parallèlement, Tourisme Québec continuera d'appuyer le développement et la mise en œuvre de systèmes de classification dans le secteur de l'hébergement (hôtels, gîtes, campings, résidence de tourisme). Ces systèmes seront éventuellement intégrés au programme de qualité de l'industrie.

Les deux principaux bénéficiaires de ce programme sont les pôles touristiques de Montréal et Québec. Tourisme Québec soutiendra la Corporation des services aux établissements touristiques québécois (CSETQ) et Camping Québec dans la mise en application de la classification des établissements d'hébergement de la grande région de Québec. Il appuiera également les associations sectorielles et les entreprises touristiques dans l'implantation du programme de qualité dans les secteurs identifiés. L'objectif consiste à

faire de la région de la capitale nationale une vitrine internationale de qualité exceptionnelle.

La viabilité des manifestations

Tourisme Québec reconnaît l'importance pour l'industrie touristique de pouvoir compter sur des manifestations importantes qui contribuent à bonifier l'offre touristique, à allonger le séjour des visiteurs, à animer la destination et à susciter des retombées économiques significatives. Ces manifestations constituent des facteurs d'achalandage touristique et contribuent au positionnement de la région en raison, entre autres, du soutien populaire qu'elles suscitent. Les plus importantes sont le Carnaval de Québec, le Festival d'été, les Fêtes de la Nouvelle-France et la Transat Québec-Saint-Malo.

Tourisme Québec reconnaît l'importance de ces manifestations et la nécessité de consolider leur financement qui demeure précaire. Le montage financier, auquel participe Tourisme Québec, associe principalement le Fonds de diversification de l'économie de la capitale et le Fonds de développement touristique de la capitale.

Tourisme Québec travaille avec ces différents partenaires à élaborer des formules de financement pour assurer la pérennité de ces manifestations et leur garantir une part de plus en plus grande d'autofinancement par des commandites. À cet égard, une étude est en cours avec le regroupement des manifestations majeures internationales.



Benoît Chailfour / Tourisme Québec

AIDE FINANCIÈRE 1999-2002 AUX GRANDES MANIFESTATIONS DE LA CAPITALE

	Carnaval	Festival d'été	Fêtes de la Nouvelle-France	Transat	Total
Fonds de diversification de l'économie	812 500 \$	390 000 \$	655 000 \$	52 500 \$	1 910 000 \$
Fonds de développement touristique	512 500 \$	240 000 \$	425 000 \$	26 250 \$	1 203 750 \$
Tourisme Québec	225 000 \$	150 000 \$	125 000 \$	26 250 \$	526 250 \$
MCCQ	150 000 \$	---	180 000 \$	---	330 000 \$
SODEC	---	1 350 000 \$	---	---	1 350 000 \$
Total	1 700 000 \$	2 130 000 \$	1 385 000 \$	105 000 \$	5 320 000 \$

En plus des montants octroyés aux quatre grandes manifestations, une somme additionnelle de 800 000 \$ a été réservée à même le Fonds de diversification de l'économie de la capitale pour aider financièrement de nouvelles manifestations qui contribueront à allonger la saison touristique.

Le réseau de pistes multifonctionnelles

Depuis quelques années, les pistes multifonctionnelles pour la bicyclette, le patin à roues alignées, le ski de fond sont de plus en plus demandées par les populations locales et la clientèle touristique. Elles font donc partie des infrastructures que doit offrir une région touristique bien organisée.

La mise en place d'un tel réseau sur le territoire de la capitale nationale constitue une priorité. Présentement, trois projets, dont deux sur le territoire de la Communauté urbaine de Québec, sont à la recherche du financement qui permettra leur réalisation. Sur le territoire de la CUQ, la réalisation du corridor du littoral nécessite un investissement de 1 400 000 \$ tandis que le corridor nord-ouest en requiert un de 4 150 000 \$. Le projet de piste à Lévis, longeant sur 14 km le littoral du Saint-Laurent, est estimé à 5,1 M \$, incluant 1,2 M \$ pour l'aménagement du parc linéaire. Ce parcours présentera à peu près les mêmes caractéristiques de multi-

fonctionnalité que les deux corridors de la CUQ et sera accessible pour le vélo, la marche, le patin à roues alignées, le jogging et le ski de fond.

Tourisme Québec a participé à un comité présidé par le ministre des Transports qui avait pour mandat d'étudier la faisabilité technique et légale de créer un fonds dédié à la Route verte. Lors du dernier discours sur le budget, le gouvernement du Québec a annoncé un programme de 18 M \$ sur cinq ans afin de compléter le réseau de pistes cyclables. Dès 1999-2000, 2 M \$ seront investis et ensuite 4 M \$ chaque année subséquente.

Tourisme Québec pourra jouer un rôle dans le réseautage d'activités et de services connexes à proximité des pistes multifonctionnelles, et dans leur commercialisation auprès des visiteurs. Une association avec le Chantier de l'économie sociale permettra de créer des emplois grâce aux possibilités offertes par cette activité en émergence.



La desserte aérienne de la région de la capitale nationale

Le développement de la desserte aérienne de la région de la capitale nationale s'appuie avant tout sur l'ensemble du développement industriel, commercial et institutionnel de la région. Tourisme Québec participe activement à un comité de travail, regroupant des intervenants de ces secteurs, dans le but de recommander au ministre délégué au Tourisme des solutions pour améliorer la desserte aérienne nationale et internationale de la capitale nationale, renforçant ainsi le développement de l'industrie touristique régionale. Les interventions dans ce domaine (comme l'agrandissement de l'aérogare et l'allongement des pistes) ont contribué à l'amélioration des infrastructures au cours des dernières années.

L'amélioration de cette desserte implique nécessairement l'ajout de plus gros porteurs entre Montréal et Québec, aux heures d'arrivée des vols internationaux en provenance de Dorval, afin d'améliorer la correspondance des voyageurs à destination de Québec.

Tourisme Québec veut encourager le développement du tourisme d'affaires en soutien à la desserte aérienne notamment en ce qui concerne les congrès.

Tourisme Québec vise également à favoriser une association plus étroite des intervenants touristiques pour le développement de forfaits sur les marchés extérieurs, dont ceux de New York et Boston, deux villes ayant déjà une liaison aérienne avec Québec. De plus, Tourisme Québec veut encourager la conclusion d'ententes avec des grossistes et des compagnies d'aviation offrant des vols nolisés pour diminuer les risques financiers. À cet effet, la capitale nationale pourrait devenir la porte d'entrée pour l'est du Québec.

Tourisme Québec entend appuyer le développement de nouveaux produits quatre saisons assurant ainsi la venue de visiteurs tout au long de l'année, et soutenir certains services reliés aux congrès internationaux afin d'influencer le choix des décideurs.

Les activités de croisières

Le port connaît une dynamique qui lui est propre. Depuis quelques années, il accueille de nombreux navires de croisière internationale. Le domaine des croisières étant en croissance, on peut croire que le port de Québec connaîtra une affluence grandissante. Il en résultera l'apport d'une nouvelle clientèle touristique. Des interventions devront être réalisées pour l'accueil et l'information de cette clientèle.

Tourisme Québec entend poursuivre, à l'échelle internationale, l'action entreprise auprès des journalistes spécialisés afin d'accroître encore cet achalandage. Tourisme Québec siège au comité de promotion du Port de Québec pour planifier et mettre en œuvre des mesures appropriées de démarchage.

La croissance du nombre de bateaux de croisière au port de Québec suppose l'aménagement d'une zone d'accueil conviviale et plus représentative de l'image touristique de Québec. De plus, la venue de nouvelles croisières écotouristiques et des croisières de luxe, portera le statut du port de Québec de port d'escale à celui de port d'embarquement, notamment pour des croisières nordiques, ce qui sera à l'avantage de toute l'industrie touristique.

Des actions menées auprès du gouvernement fédéral par la Ville de Québec et le Port de Québec devraient permettre d'acquérir des locaux dans le but d'aménager un terminal pour l'accueil des croisiéristes. Tourisme Québec appuiera cette démarche par des études appropriées.



Jacques Bourdeau / Tourisme Québec

Le transport par autobus dans le Vieux-Québec

Depuis mai 1999, la Ville de Québec dispose d'une étude et d'un plan d'action lui permettant, sur une période de cinq ans, de réorganiser le transport de passagers dans le Vieux-Québec, de façon à réduire les inconvénients d'un transit touristique qui va s'intensifier.

Tourisme Québec entend participer à la mise en œuvre du plan d'action et s'engager financièrement dans les études complémentaires qui seront nécessaires pour explorer des solutions alternatives au transport par autobus.

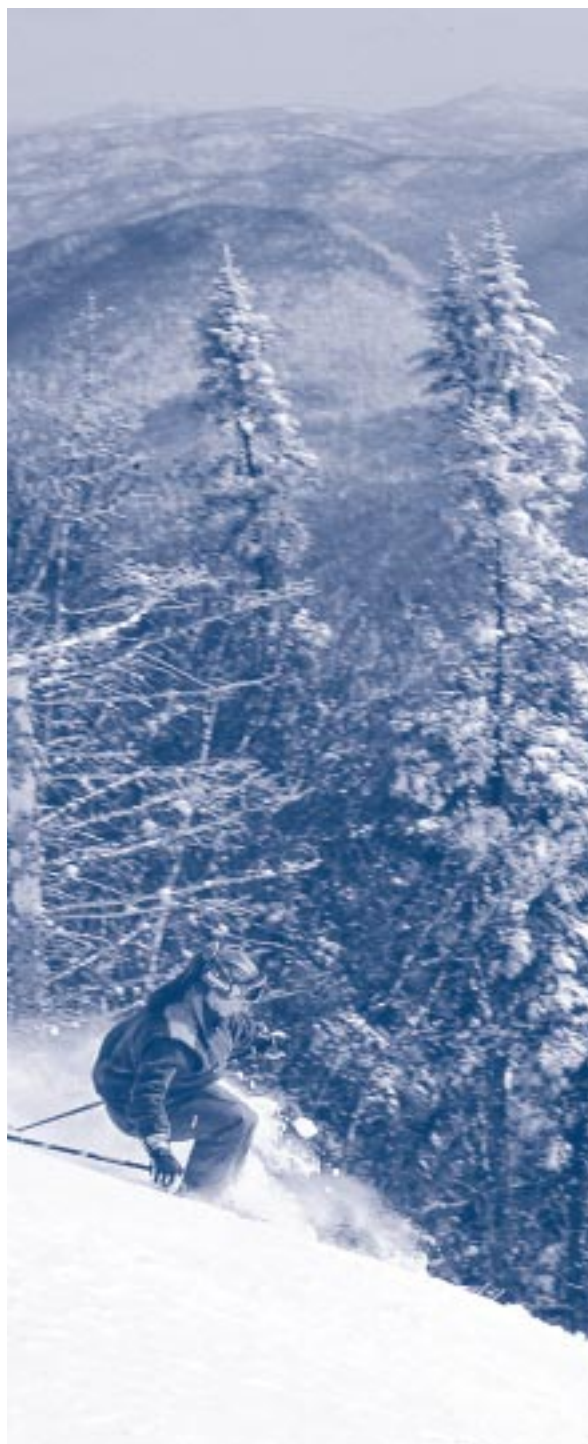
La consolidation de l'offre hivernale

Tourisme Québec entend, dans le cadre de la mise en place prochaine de son réseau interne de savoir stratégique, mettre l'accent sur le développement du tourisme hivernal.

Cela devrait se traduire dans la région de Québec par une meilleure intégration des centres de ski alpin avec l'ensemble des autres activités ou produits d'hiver comme le ski de fond, la motoneige, l'escalade de glace et tout autre forme d'aventure hivernale douce.

Cela implique également le renforcement des liens avec la capitale nationale par des navettes reliant les sites d'activités au parc hôtelier du centre-ville, tout en offrant aux clientèles qui résident en villégiature à la Station Mont-Sainte-Anne et à Stoneham des activités complémentaires suffisamment diversifiées pour que ces dernières puissent y vivre une expérience à la hauteur de leurs attentes. La région de Québec est en effet relativement bien dotée d'équipements pour les activités hivernales. Elle possède des centres de ski alpin et de ski de fond de qualité exceptionnelle à proximité de l'agglomération urbaine. La dimension touristique de ces infrastructures pourrait être beaucoup plus importante.

Tourisme Québec a déjà annoncé son intention de soutenir la consolidation des stations de ski de la région de Québec dans la mesure où les projets privés sont de calibre international et visent à conférer à ces stations un caractère quatre saisons.



Sylvain Majeau / Tourisme Québec

Le Zoo et l'Aquarium

Québec est doté d'un aquarium et d'un jardin zoologique qui nécessitent des changements importants s'ils veulent jouer un rôle touristique. Tourisme Québec reconnaît la pertinence de ces deux équipements à la condition qu'ils interpellent la clientèle touristique et qu'ils développent de nouveaux créneaux attractifs de mise en valeur liés à la faune. À cet effet, Tourisme Québec a investi 104 000 \$ dans une étude visant à définir un positionnement pour les parcs animaliers du Québec, en vue de positionner le Zoo de Québec dans cet ensemble.

Par la suite, Tourisme Québec participera à l'élaboration du montage financier en s'associant aux partenaires gouvernementaux qui gèrent des programmes appropriés et en fournissant des avis aux bailleurs de fonds. Par ailleurs, Tourisme Québec contribuera à la mise en valeur des abords de l'Aquarium et du pont de Québec, de la plage Jacques-Cartier, du Parc des chutes de la rivière Chaudière, en collaboration avec la Coalition pour la sauvegarde et la mise en valeur du pont de Québec.

Enfin, Tourisme Québec participera à des actions de promotion des nouveaux équipements, complétera certaines études et appuiera la mise en place d'un projet à caractère autochtone.



Jean-Guy Lavoie / Tourisme Québec

7.2 INTERVENTIONS VISANT LE DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE

Le tourisme d'affaires et de congrès

Le tourisme d'affaires fait partie des produits porteurs de croissance. La construction, ces dernières années, du Centre de foire et l'agrandissement du Centre des congrès permettront de favoriser la croissance de ce secteur.

Le meilleur gage de croissance du tourisme d'affaires est sans contredit l'orientation qui vise à faire de Québec une technopole. Ceci s'est traduit au cours des dix dernières années par la mise en place de plusieurs centres de recherche de calibre international, par la création d'un parc technologique et par une participation plus grande de l'Université Laval à l'entrepreneurship. En effet, le parc technologique de Québec se classe bon premier au Canada et 32^e dans le monde quant au nombre d'entreprises installées sur son territoire.²

La prospection des marchés doit prendre appui sur les forces de la région, soit la concentration de chercheurs, l'importance de créneaux technologiques reconnus comme le secteur biomédical, les technologies de l'information, l'optique ainsi que l'électronique et la géomatique. Cet appui permettra de développer de nouvelles alliances avec des partenaires non traditionnels. C'est l'approche mise de l'avant par le Centre des congrès avec le cercle des ambassadeurs.

De concert avec l'OTCCUQ, Tourisme Québec privilégie des actions de publipostage ciblées auprès de maisons de motivation et d'entreprises des marchés américains. La création d'une banque de données identifiera des sociétés pouvant générer des occasions d'affaires dans les secteurs industriels et de recherche.

En matière de sports et de manifestations internationales, Tourisme Québec a obtenu des modifications au programme Garantie Québec, géré par Investissement-Québec, afin que celui-ci puisse s'appliquer au démarrage de manifestations. Des interventions financières en matière de promotion permettront d'appuyer les promoteurs dans leurs démarches.

Les produits d'hiver

La région de Québec est indéniablement une destination touristique nordique, toutefois la fréquentation hivernale ne compte que pour 17% de l'achalandage annuel. Afin d'augmenter cet achalandage, Tourisme Québec doit, en plus de s'associer au repositionnement des stations touristiques, favoriser l'émergence de nouveaux produits.

Tourisme Québec entend intervenir financièrement dans des projets qui s'inscrivent dans ses priorités d'action. Le développement de nouveaux produits d'hiver, tel que l'escalade de parois glacées, devraient y trouver un accueil favorable.

Par ailleurs, Tourisme Québec souhaite, d'une part, que la région de la capitale nationale continue au cours des prochaines années à s'associer à la campagne d'hiver télévisée et, d'autre part, qu'elle intensifie son partenariat avec Tourisme Québec sur les marchés d'Amérique du Nord, qu'elle soit plus active dans le démarchage international et qu'elle accomplisse plus d'actions stratégiques auprès de créneaux de clientèles particuliers.

À la suite des annonces faites par la SÉPAQ au sujet d'investissements dans des équipements près de Québec et de la présence au mont Sainte-Anne du plus important centre de ski de randonnée du Canada, Tourisme Québec positionnera la région de la capitale nationale comme une destination internationale de ski de randonnée en améliorant son offre et sa commercialisation sur les marchés porteurs.



Vincent Drolet / Tourisme Québec



Le maillage des produits

La réussite d'une destination touristique repose en grande partie sur la variété des expériences qui y sont offertes à la clientèle. À ce chapitre, Québec jouit d'une situation enviable malgré certaines lacunes.

La région peut offrir des expériences variées qui intègrent plusieurs produits, notamment des produits de culture et de grande nature. Ainsi, des maillages peuvent se réaliser entre les produits urbains et de grande nature et d'autres peuvent regrouper des activités culturelles et sportives.

Tourisme Québec entend favoriser des activités culturelles et muséales qui auraient lieu en hiver et en saisons intermédiaires, de façon à créer un étalement du flux de clientèle et une utilisation plus adéquate des équipements. Déjà, des démarches sont entreprises auprès du ministère de la Culture et des Communications et du Musée du Québec. Cette orientation requerra d'apporter un soutien financier au Musée.

Tourisme Québec jouera un rôle actif en améliorant le réseautage des produits et en commercialisant des circuits sur les marchés extérieurs dans un cadre d'interrégionalisme, plus particulièrement en commercialisant la zone internationale Québec-Charlevoix (la vallée du ski, activités de plein air...)

Le développement de la main-d'œuvre

Le développement et la qualification de la main-d'œuvre demeurent une préoccupation constante pour l'industrie touristique. Dans la région de Québec, elle est unanime à reconnaître que le meilleur atout est un accueil et un service qui reposent sur des normes de qualité et de compétence.

Tourisme Québec entend élaborer un plan d'intervention pour lancer des actions de formation en matière d'accueil et de services, particulièrement en ce qui concerne l'apprentissage des langues d'usage courant.

Le tourisme autochtone

La communauté huronne de Wendake est bien intégrée à la trame socioéconomique de la capitale nationale et engendre déjà une forte activité touristique avec ses produits traditionnels.

Tourisme Québec favorise le développement de nouvelles activités touristiques autochtones. Il a ainsi soutenu récemment, sur le plan technique et financier, la création de la Société touristique Innu. À titre d'exemple, Tourisme Québec appuiera l'intégration d'un volet autochtone aux projets du Zoo et de l'Aquarium de Québec.

Fidéliser les clientèles jeunes

À long terme, il faut faire en sorte que les Québécois eux-mêmes fréquentent la capitale nationale en y reconnaissant le lieu privilégié de leur histoire, de leur culture et de leur identité collective.

Les jeunes générations doivent pour cela être sensibilisées à cette réalité. Tourisme Québec a récemment appuyé des initiatives qui ont amené des jeunes de partout au Québec à visiter la capitale nationale.

Tourisme Québec participera à des projets qui amèneront les jeunes à mieux comprendre le rôle de la capitale nationale et à vivre une expérience d'immersion. Ces projets s'intégreront aux programmes scolaires et éducatifs existants.

Intéresser les nouveaux arrivants

Les Québécois issus des différentes communautés culturelles doivent rapidement développer un sentiment d'appartenance à la réalité québécoise. Une visite ou un séjour dans la capitale nationale favoriserait une meilleure intégration à la communauté.

Tourisme Québec entend créer un programme d'aide pour encourager des initiatives de découverte de la capitale nationale par les communautés culturelles.

Les activités reliées au 400^e anniversaire de Québec

Berceau de l'Amérique française, Québec célébrera en 2008 son 400^e anniversaire. Il s'agira d'un moment privilégié pour faire connaître son histoire et sa culture, ainsi que la légendaire hospitalité des Québécois.

Tourisme Québec se propose de coordonner l'appui gouvernemental à l'organisation d'activités reliées au 400^e anniversaire de Québec.

8 EN CONCLUSION

La recherche d'un partenariat axé sur une mise en commun encore plus poussée des ressources publiques et privées est essentielle au développement touristique de la capitale nationale.

La signature d'une entente spécifique est le moyen d'intervention que privilégie Tourisme Québec pour regrouper les intervenants gouvernementaux et du milieu, afin de mieux coordonner leurs actions.