

MONTRÉAL, LE SAMEDI 21 OCTOBRE 1995

LE MONDE A MIS LE CAP SUR WINDOWS, INÉLUCTABLEMENT

Les planificateurs de l'inforoute le sentent, les concepteurs de logiciels le prévoient, les chefs d'entreprise le savent : à moins d'une découverte imprévue qui viendrait bouleverser les systèmes d'exploitation informatique, le monde a mis inéluctablement le cap sur Windows.

Il y a quelques mois, à New York, IBM lançait ses PowerPC, dont on promettait monts et merveilles. Devant une salle pleine de journalistes, les dirigeants d'IBM se sont vus poser la question : « Quels systèmes d'exploitation les PowerPC peuvent-ils utiliser aujourd'hui ? »

Quelle ne fut pas la surprise de la majorité de s'entendre répondre par la société qui avait jusque-là soutenu son système d'exploitation OS/2 que « pour l'instant, les PowerPC ne peuvent fonctionner qu'avec Windows NT ! »

Aujourd'hui encore, six mois plus tard, les PowerPC d'IBM sont toujours incapables de fonctionner avec OS/2. IBM avait réussi plus vite à transporter le système de Microsoft sur sa nouvelle puce que son propre produit !

Rappelons qu'il y a un peu plus d'un an, IBM lançait sa nouvelle gamme d'ordinateurs grand public Aptiva. Ces machines, annonçait Big Blue, allaient se vendre avec le système d'exploitation Windows 3.11 de Microsoft. Or, seulement trois semaines plus tôt, IBM avait lancé OS/2 Warp !

Plus encore, cette nouvelle version de son système d'exploitation 32 bits, pour rehausser son attrait, donnait un accès quasi instantané à Internet, l'application la plus courue de l'heure. Mais Windows eut les honneurs...

Ce qui a causé le plus de tort au système OS/2 fut un manque évident de logiciels. Or, les acheteurs, ce n'est pas des ordinateurs qu'ils veulent, mais les logiciels et les applications que ces ordinateurs font fonctionner ; et c'est là que Windows l'emporte.

Dictats de Microsoft

Microsoft a certainement profité de l'appui qu'elle reçoit des concepteurs de logiciels, mais elle ne s'est pas can-

tonnée à ce domaine. Elle a pris l'initiative dans la mise au point de certaines technologies comme le paramétrage automatique (*Plug and Play*), le canal USB (*Universal Serial Bus*), ainsi que d'autres technologies reliées à la téléphonie et à l'affichage des images fixes ou animées sur moniteur.

Et comme ses produits sont mis au point en rapport avec ces nouvelles technologies, Microsoft peut désormais dicter ses conditions aux constructeurs d'ordinateurs, et elle le fait. Ainsi, elle met à leur disposition un livre intitulé *Guide de design pour tout matériel destiné à Windows 95*.

Récemment, à Phoenix, en Arizona, Hasso Plattner, vice-président de la multinationale allemande SAP, n'hésitait pas à affirmer que le système d'exploitation Windows NT gagnait mondialement le plus de terrain dans les entreprises. D'ailleurs, SAP a conçu le progiciel de comptabilité le plus populaire auprès des grandes entreprises.

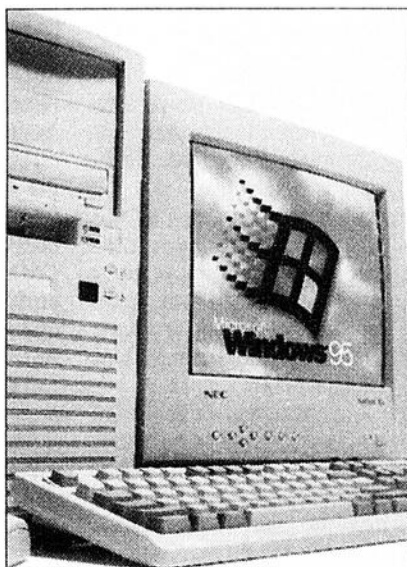
OS/2 jouit d'un certain appui en Europe, notamment à cause du prestige qu'y conserve IBM. Il reste que, compte tenu du manque d'enthousiasme qu'IBM éprouve à l'égard de son propre système, les observateurs s'accordent à prévoir que l'utilisation d'OS/2 déclinera assez vite au profit de Windows NT.

UNIX : ultime bastion

Reste le système d'exploitation multitâches et multiutilisateurs UNIX, qui conserve une clientèle traditionnelle.

Ayant connu une forte croissance ces dernières années, UNIX, juge-t-on, contrôle entre 20 % et 25 % du marché mondial. Mais il a, depuis, rencontré le spectre de Windows. Or, ce spectre est assez menaçant pour expliquer la formation d'une nouvelle alliance, rapportée par *Les Échos de l'Économie*, de Paris.

Selon le journal, une alliance se trame entre une cinquantaine de fabricants, dont IBM, Hewlett-Packard, Digital et Fujitsu (même Compaq, le champion pourtant de NT !) pour créer une version unifiée 64 bits d'UNIX. Bien qu'on le dise ouvert, ce système souffre des



Le logo Windows est maintenant partout : dans les magazines, dans les aéroports, sur les panneaux routiers ; surtout, dans votre ordinateur à la maison.

DES BOGUES À ÉLIMINER

Rien n'arrêtera Windows 95. L'effet d'entraînement est si fort que même notre directeur technologie-informatique, Yan Barcelo, n'a pu y résister... Il nous raconte ses aventures

p. C-2

IMPLANTATION INNOVATRICE CHEZ MOLSON

L'implantation du logiciel *TÉLÉVENTE* mis au point à la Brasserie Molson O'Keefe marque une étape importante dans l'industrie client-serveur au Québec

p. C-3

PAS DE REQUIEM POUR DOS

Avec l'arrivée de Windows 95, il est sûr que les jours du système d'exploitation DOS sont comptés. Mais combien de jours ? Voilà la véritable question

p. C-4

DIX-NEUF VILLES SOUS WINDOWS

Dix-neuf municipalités ont formé l'Association des utilisateurs de logiciels municipaux. Un de ses mandats : porter vers Windows les applications de gestion des municipalités

p. C-5

nombreuses variations qui gravitent autour d'un noyau commun.

Windows NT est un système exclusif à Microsoft qui n'a rien d'ouvert. Par contre, il a l'avantage d'être moins cher, de plus en plus prévalent et doté d'une interface fort conviviale.

Digital, en même temps qu'elle a mis au point un UNIX 64 bits, pousse activement sur Windows NT en partenariat avec Microsoft. Compaq s'est faite la championne de NT. IBM, en même temps que son UNIX baptisé AIX, met de l'avant OS/2 Server et Windows NT.

On peut prévoir que Windows NT va devenir le système le plus avancé pour l'exploitation d'applications complexes. Si on ajoute à cela le fait qu'il dispose d'une des meilleures interfaces utilisateurs, on fait face à ce que d'aucuns décrivent comme « une combinaison imbattable » pour tous ceux qui ne veulent que pointer et cliquer.

Doit-on donc se résigner à vivre dans un monde Windows ? Peut-on penser qu'il en sera autrement ?

Microsoft semble avoir en main tous les atouts : dynamisme, outils éprouvés de mise en marché, alliances stratégiques, produits, et on ne voit pas qui pourrait lui résister.

ANDRÉ SALWYN

La micro-informatique...



LE GROUPE INFORMATIQUE MEI

Tél : (514) 384-6411 poste 425 Internet : infomei@mei.ca



Le Groupe Informatique MEI s'est établi parmi les leaders de l'industrie du service-conseil et du développement micro-informatique au Québec. MEI apporte à ses clients des solutions informatiques robustes, conçues pour répondre exactement à leurs besoins d'affaires. MEI met les toutes dernières nouveautés de la technologie de l'information au service de votre succès.

au service de votre succès.

Aventures dans les mondes de *Windows 95* et de Compaq

Windows 95 : patience, au printemps prochain, on aura fait disparaître bien des bogues

Rien n'arrêtera la locomotive *Windows 95*, qui s'avère à ce jour le plus grand succès de l'industrie du logiciel.

Par contre, Microsoft eût-elle vendu un peu moins de rêve et un peu plus de réalité dans sa promotion, elle aurait peut-être paré à un resac qui va en ralentir la croissance.

Car tout n'est pas encore rose dans le monde *Windows 95*. Aux pauvres néophytes de l'informatique, elle a promis mer et monde ; or, nombre d'entre eux sont effectivement en mer, et perdus. Bien que je ne sois pas à proprement parler néophyte, je dois avouer que j'ai souffert de forts niveaux de stress avec ce qu'on nous promettait comme la huitième merveille du monde moderne.

Comme me le disait Steven Graham, vice-président, recherche en logiciel, d'International Data Corp., de Toronto, « il y a un niveau d'attentes chez les consommateurs qui tient de la fantaisie et de la magie ».

Un reflux des consommateurs est-il à prévoir ? « Il faut en effet s'y attendre », soutient M. Graham.

Opinion divergente

Cependant, pour Josh Bernoff, analyste principal à la

firme Forrester Research, de Cambridge, Massachusetts, il est peu probable qu'un quelconque reflux n'enraye la machine Microsoft.

« Microsoft va quand même avoir de très bonnes ventes. Il faut se rendre compte qu'avec 1 M d'exemplaires vendus au cours de la première semaine, il s'agit du plus grand succès jamais enregistré par quelque logiciel que ce soit. »

Comme le souligne à juste titre M. Bernoff, « personne n'a rapporté jusqu'à ce jour de bogue significatif. Tout ce qui reste, ce sont des gens qui n'ont pas tout à fait réussi à s'y retrouver. »

Compte tenu des 20 000 personnes qui appellent les services techniques de Microsoft par jour, cela fait beaucoup d'acheteurs médusés. Mais là encore, il faut donner raison à M. Bernoff : cette horde d'appelants est à la mesure des masses d'acheteurs qui se sont rués aveuglément sur *Windows 95*.

Deux semaines en fumée

Je peux effectivement confirmer que je ne me suis heurté à aucun bogue majeur dans mon exploration *Windows*, mais c'est tout com-

me. Deux semaines brûlées à essayer de faire fonctionner l'ensemble de mon système constituent un problème majeur, problème qui relève autant de Microsoft que de Compaq, le fabricant de mon ordinateur.

Au départ, j'appréhendais beaucoup de stocker *Windows 95* sur mon tout-beau-tout-nouveau Compaq Deskpro XL100, un bolide à faire pâlir d'envie Jacques Ville-neuve. Bien qu'on m'ait noyé de versions bêta, *Windows 95* était resté lettre morte pour moi jusqu'à ce qu'advienne le tapageur lancement de la merveille, le 26 août dernier.

À ce moment-là, j'ai fait une série d'entrevues avec des gens d'entreprise pour apprendre d'eux que leurs multiples tests avec *Windows 95* avaient pratiquement tous été concluants.

J'ai eu le malheur de les croire. Le monde de l'entreprise, bien qu'on ait beaucoup parlé du fouillis informatique dans lequel survivent nombre d'organisations, est beaucoup plus policé que celui du domicile. Les entreprises, surtout les grandes, ont beaucoup homogénéisé leur environnement informatique et elles travaillent en général avec des logiciels très stables et éprouvés.

Or, mon environnement, sans être un parfait caravan-

sérail, n'est guère aseptisé. Je suis appelé à essayer nombre de produits, ce qui multiplie les occasions de choc, surtout quand il s'agit d'insérer dans mon ordinateur des cartes périphériques et leurs divers pilotes.

Logiciels d'accès à Internet

Au départ, tout a baigné dans l'huile. J'ai pu stocker tout à tour la plus récente version bêta de *Win 95*, sur laquelle j'ai superposé la mise à jour en date du lancement officiel.

Tout était si formidable que j'ai même pu faire fonctionner grâce à mon Compaq une vieille imprimante laser QMS PS 800+, reliée à un port sériel et non parallèle, que je n'avais jamais réussi à faire tourner sur mon vieux Luxxon Senior 466. Suite au montage du logiciel de communications Procomm Plus, ma vieille QMS n'avait jamais plus voulu collaborer.

J'étais donc béatement admiratif de *Win 95* et de mon bolide de Compaq. Jusqu'à ce que je veuille stocker des logiciels d'accès à Internet...

Tout d'un coup, pour d'obscures, de très obscures raisons qu'aucun mortel ne pourra jamais élucider, la communication avec mon modem n'a pu se faire. Fouille, trifouille, patouille, aidé d'un technicien chevronné, le problème ne fait qu'aller de mal en pis.

De retour chez moi, non seulement le modem ne répond pas, voici que la QMS fait de même. Pis encore, *Win 95*, pour un oui, pour un non, me renvoyait constamment en mode de fonctionnement protégé, où on peut diagnostiquer certains problèmes, mais n'en régler pratiquement aucun.

Appels à Compaq et à Microsoft

Depuis ce moment, ce ne fut qu'un long chapelet d'appels à Compaq et à Microsoft pour essayer d'y voir clair.

Un technicien de Microsoft avec qui j'ai passé près de deux heures à tout essayer n'a pu rien régler. Le problème, en conclut-il, devait être du côté de Compaq.

Du côté de Compaq, je réussis à joindre un technicien au bureau de Montréal qui m'apprit que le BIOS du Deskpro devait être mis à jour pour qu'il puisse travailler de concert avec *Win 95*. Il me fit parvenir des dis-



Photo : SuperStock, Inc.

Pour voir si un ordinateur peut vous mettre en boîte, allez faire un tour du côté de *Windows 95*. La majorité s'en tire bien, semble-t-il, mais les autres...

quettes de mise à jour, mais mon problème resta entier. Pendant ce temps, les heures et les jours passaient.

Aux grands maux, les grands remèdes. J'ai fait le grand nettoyage de ma machine, ramenant mon disque dur à zéro. Restocker *Windows* et quelques logiciels n'y fit rien. Toujours pas de modem et pas de QMS. Au moins, je pouvais maintenant travailler sans problème dans *Win 95*... jusqu'à ce que je fasse l'essai d'un nouveau logiciel qui, stockant un pilote de Quicktime pour *Windows*, fit flancher ma machine. Pis encore, incapable de retirer complètement les pilotes malfaiteurs, *Win 95* reprenait sa tendance à me donner ce que certains pourraient appeler des *free games*.

Technicien très compétent

Re-mise à zéro. Re-pas de modem. Re-pas de QMS. Finalement, ayant recours au dernier as dans ma manche, je fis jouer mon privilège de journaliste pour faire en sorte que Microsoft mette un technicien à ma disposition.

Il m'en vint un, éminemment compétent : Simon Charron, directeur de projet chez 3-SOFT, de Longueuil. Il lui fallut quand même deux bonnes heures pour isoler le problème : par quelque insondable tour de passe-

passe, le BIOS du Compaq avait désamorcé les interrupteurs des ports sériels, interrupteurs que j'avais pourtant déjà amorcés. Mais l'alignement planétaire de toutes les composantes de mon système n'étant sans doute pas

propice à ce moment-là, ça n'avait produit aucun résultat positif.

Cette fois-ci, comme par enchantement, tout se mit en place : modem à l'écoute, imprimante alerte, *Windows 95* recouvrant toute sa robustesse promise.

Problèmes de configuration

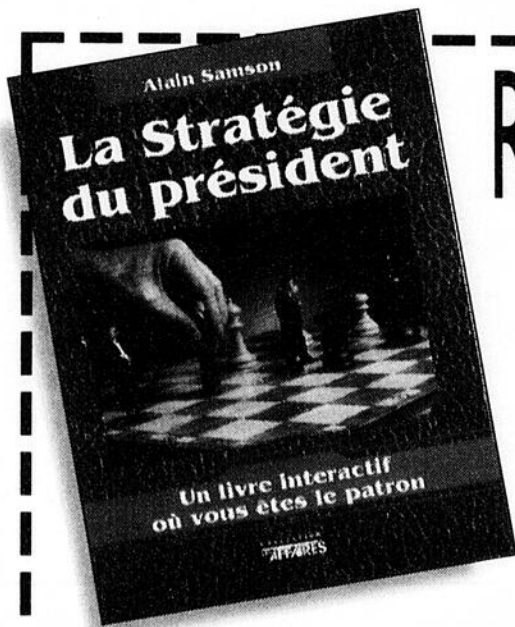
Finalement, au terme de ce périple, me suis-je heurté à un bogue majeur. Non, qu'à des problèmes de configuration, somme toute fort simples.

S'ajoutait, bien sûr, l'incompatibilité de *Win 95* avec le pilote de Quicktime pour *Windows*, un problème plutôt mineur. Pour ce qui est des interrupteurs du BIOS, c'était élémentaire, encore fallait-il savoir que tel était le problème et où regarder.

Bref, ce sont des problèmes qui vont inévitablement se tasser dans les temps à venir. D'ici là, c'est le temps et les nerfs des adeptes et néophytes qui sont mis à l'épreuve.

Si vous avez un pressant besoin de votre ordinateur pour travailler, même si l'attrait de *Windows 95* vous dérange, suivez ce conseil : patience, au printemps prochain, on aura fait disparaître bien des bogues.

YAN BARCELO



RÉVEILLEZ LE HÉROS QUI SOMMEILLE EN VOUS...

UN LIVRE INTERACTIF QUI VOUS PERMETTRA DE TESTER VOS CONNAISSANCES ET DE VÉRIFIER SI VOUS AVEZ L'ÉTOFFE D'UN PRÉSIDENT.

VEUILLEZ ME FAIRE PARVENIR LA STRATÉGIE DU PRÉSIDENT D'ALAIN SAMSON, À 26,70 \$ (TPS INCLUSE) DANS LES PLUS BREFS DÉLAIS.

ENTREPRISE: _____
 NOM: _____
 ADRESSE: _____
 CODE POSTAL: _____ TÉLÉPHONE: () _____
 CHÈQUE CARTE DE CRÉDIT VISA MASTERCARD AMEX
 NUMÉRO: _____ EXPIRATION: _____

ENVOYEZ VOTRE COMMANDE À:
 LES ÉDITIONS TRANSCONTINENTAL INC.
 1100, BOUL. RENÉ-LÉVESQUE OUEST
 24^e ÉTAGE
 MONTRÉAL (QUÉBEC) H3B 4X9

Les Éditions
 TRANSCONTINENTAL inc.
 Une filiale de Publications Transcontinental inc.

POUR COMMANDER PAR CARTE DE CRÉDIT,
 APPELEZ AU (514) 392-9000 OU AU 1-800-361-5479.
 LES BONS DE COMMANDE DES ENTREPRISES
 SONT ACCEPTÉS, TÉLÉCOPIEUR: (514) 392-4726.

NOUS PAYONS LES FRAIS DE POSTE.

Une implantation innovatrice en client-serveur chez Molson

L'implantation réussie du logiciel **TÉLÉVENTE** mis au point à la **Brasserie Molson O'Keefe** marque une étape importante dans l'industrie client-serveur au Québec.

C'est le premier logiciel à exploiter pour une telle application les outils de mise au point de **Microsoft** : *Visual basic*, *Access* et *Visual C++*.

Lié à la performance de la base de données **Oracle**, **TÉLÉVENTE** offre désormais à Molson O'Keefe des résultats très probants, par exemple, la capacité de servir plus de 100 utilisateurs simultanément.

« C'est une application cruciale à la brasserie, déclare **Richard Piché**, directeur des systèmes d'information.

« Nos clients-utilisateurs disposent d'un outil à la fine pointe de la technologie, plus flexible, qui donne accès à toute l'information en tout temps, sans parler de la convivialité de l'environnement graphique. »

Jusqu'en 1994, le **Centre de télévente** de Molson traitait environ 3 000 commandes par jour dans un environnement **CICS**, typique de l'informatique centralisée.

Les postes de travail des vendeurs étaient reliés à un ordinateur central d'**Amdhal** sur lequel était montée la base de données **Mantis** et un module programmé en **Cobol**.

Affronter l'avenir

Or, les activités du **Centre** occupaient 60 % du traitement en direct de l'ordinateur central ; celui-ci ne répondait plus aux nouveaux besoins d'affaires.

Molson O'Keefe a donc choisi de se transporter vers une architecture client-serveur, question de bénéficier de toute la flexibilité et de la puissance du traitement décentralisé. Elle voulait une solution plus intuitive utilisant une interface graphique micro-informatique, capable d'affronter les besoins futurs de l'entreprise.

Évidemment, il fallait aussi un système robuste, performant, pouvant accueillir un plus grand nombre d'utilisateurs en simultanéité (plus d'une centaine).

Il devait aussi permettre le traitement quotidien d'un nombre accru de commandes, pouvant s'élever à plus de 3 800.

La nouvelle application client-serveur a aussi permis l'ajout de fonctions comme la gestion des promotions, des prix et de la liste téléphonique.

Pour la réalisation de la partie *client* du système, Molson a eu recours aux services du **Groupe Informatique MEI**. « Nous avons commencé avec un projet pilote en novembre dernier », rappelle **Anthony Gentilcore**, président du Groupe.

Le nouvel environnement client-serveur du **Centre de télévente** comprend l'interface graphique **Windows pour Workgroups 3.11** et le système de gestion de base de données **Microsoft Access**.

MEI a aussi exploité au maximum les outils de mise au point **Visual Basic** et **Visual C++**, ainsi que le compilateur **ProC**.

Les ordinateurs personnels **Compaq** dont dispose le personnel de vente sont reliés au serveur **HP9000** par les langages **ODBC** (*Open DataBase Connectivity*) allié au protocole de communication **TCP/IP**.

Résultat immédiat : une réduction substantielle du temps d'utilisation de l'ordinateur central devrait permettre son élimination à court terme.

« Mais cela n'a pas toujours été facile. Les plus gros défis n'ont pas été liés à l'accès aux données, mais à la vitesse d'affichage. Lors de l'optimisation de l'affichage graphique, nous avons dû composer avec les ordinateurs en place, dit M. Gentilcore.

« Nous avons dû trouver d'autres façons de disposer l'image à l'écran. On est finalement arrivé à obtenir un temps d'accès inférieur à une seconde pour l'interrogation des fiches des clients. »

Chez Molson O'Keefe, les résultats s'avèrent fort sensibles. « Le nouveau système offre plus de convivialité aux employés du **Centre de télévente**, et ça se traduit par une motivation accrue, un temps de formation réduit et une hausse de la productivité », indique M. Piché.

Microtisation

La tendance est au transfert d'applications sur des réseaux de mini et micro-ordinateurs (*downsizing*).

C'est le mouvement que MEI a su suivre ; elle compte maintenant 80 employés. « Notre force, dit M. Gentilcore, c'est de nous être positionnés là où nombre d'entreprises se dirigent, c'est-à-dire la microtisation. »

Cette tendance ne passe pas inaperçue parmi les grands joueurs de la consultation. « On commence à voir certains descendre faire de la micro-informatique, mais cela ne nous inquiète

pas trop, confie le président de MEI.

« La moitié de notre personnel est composée de concepteurs qui n'ont qu'un seul souci : préparer des applications faites sur mesure. »

L'implantation de solutions chez MEI s'accompagne d'un transfert technologique permettant à l'entreprise vi-

sée d'assumer elle-même la maintenance du système.

Mais souvent on laisse ce soin à ceux qui ont conçu la solution informatisée. Ainsi, MEI assume encore l'entretien de systèmes installés il y a 10 ans !

ANDRÉ
SALWYN



Richard Piché a piloté une implantation client-serveur cruciale chez Molson, dont la partie client a été mise au point grâce à des outils Microsoft.

TECHNOCAP

Capital de risques pour des entreprises en croissance dans les secteurs multimédia, logiciel et télécommunications

(514) 387-1981

<http://www.technocap.com>

À ce jour, Technocap a investi 7 300 000 \$ permettant un financement total de 27 000 000 \$ et 130 emplois réels dans les firmes suivantes:

ABSOLU TECHNOLOGIES INC.

TelWeb téléphone public multimédia
Stéphan Lepage (418) 650-5516 # 201

<http://www.absolu.com>

BEST-SELLER INC.

BestWeb logiciel base de données multimédia
Shirley Kieran (514) 337-3000 # 291

<http://www.bestseller.com>

CARAVELLE NETWORKS CORPORATION

WebWATCHER logiciel de surveillance de réseaux
Don Paré (613) 225-1172 # 233

<http://www.caravelle.com>

ENTERPRISE PLANNING SYSTEMS INC.

WebPLAN logiciel manufacturier
Michael Ker (613) 592-5780 # 231

<http://www.enterprise.on.ca>

NETCORP INC.

WINswitch commutateurs de réseaux d'ordinateurs
Richard Bériault (514) 923-4040 # 28

<http://www.netcorp.qc.ca>

SATCORP COMMUNICATIONS INC.

SATswitch téléphonie satellite/cellulaire/rurale
Surjit Matharu (514) 333-6250 # 23

<http://www.satcorp.com>

ZYTRAX COMMUNICATIONS INC.

WebISDN modems multimédia
Ron Aitchison (514) 744-0444 # 258

<http://www.zytrax.com>

INVESTISSEURS DE TECHNOCAP:

Caisse de dépôt et placement du Québec
Bombardier & de Havilland (Fonds de retraite)
Desjardins (Société d'investissement & Fonds de retraite)
Fonds de solidarité des travailleurs du Québec
Innovatech du grand Montréal
Nouveler (Hydro-Québec)
Banque Nationale
Capital Technocap

Il n'est pas encore temps de chanter le requiem de MS-DOS

Avec l'arrivée de Windows 95 qui relègue DOS à un rôle de figurant, il est certain que les jours de ce dernier système d'exploitation sont comptés.

Cependant, combien de jours reste-t-il ? 500 ? 1 000 ? 10 000 ? Voilà la véritable question.

« La plupart de nos membres sont passés à Windows et DOS vit désormais une vie cachée », nous apprend Michèle Guay, présidente du Centre de promotion du logiciel québécois.

En réalité, on est en attente, car la situation n'est pas vraiment claire.

Coûteuse mise à jour

Ce qui n'est pas encore clair c'est si Windows 95 va vraiment obtenir le succès escompté par Microsoft.

Beaucoup d'utilisateurs se plaignent du fait que pour utiliser tous les avantages du nouveau système d'exploitation, il leur faut payer beaucoup plus que le prix du système lui-même.

À commencer par la mémoire vive. Windows 95 ne



Michèle Guay voit venir le jour où Microsoft deviendra aussi dominante et étouffante qu'IBM ne le fut naguère.

se met à bien fonctionner qu'avec huit méga-octets (Mo). Pour jouir de son plein potentiel multimédia, il en faut 16 ; certains vont même jusqu'à dire 32. Au prix de la mémoire (environ 45 \$ le Mo), à 800 \$ pour 16 Mo additionnels, c'est payer cher pour un système d'exploitation de PC.

Deuxième investissement obligatoire : acheter un disque rigide de haute capacité. Adieu aux disques de 100 et 200 Mo. Windows 95 accuse un fort penchant pour les disques de un et deux gigaoctets. Les nouveaux programmes conçus pour Windows 95 sont en général des ogres d'espace sur disque. Corel 6, par exemple, accapare à lui seul 180 Mo.

« Il se peut donc que les gens disent non et continuent de se contenter des program-

mes dont ils disposent à l'heure actuelle, ajoute Mme Guay, mais elle reconnaît que cette possibilité reste mince.

« Une autre possibilité est que Microsoft fasse la même erreur qu'IBM en devenant une entreprise trop grosse et trop dominante. En quel cas, il sera peut-être temps de donner un coup de balai... »

Mais là encore, on baigne dans l'hypothèse.

Attrait irrésistible du multimédia

Tous les signes indiquent que les gens résistent difficilement aux avantages du nouveau système d'exploitation.

L'arrivée de Windows, en permettant de pointer et de cliquer avec une souris, a habitué les gens à la facilité. Ils

ne feront plus marche arrière ; cela est bien acquis.

En plus, ils ne sont pas insensibles aux effets spectaculaires du multimédia. Et qui sera capable de résister au défi de pouvoir parler à son ordinateur ? On le fait déjà et on le fera de plus en plus, bientôt.

Microsoft a bien compris, semble-t-il, ce besoin de changement continu. L'ordinateur pourrait-il devenir comme la voiture et suivre le syndrome de l'affirmation de soi avec le char de l'année ? Et si les parents ne sont pas convaincus, ce sont les enfants qui exigeront les outils et les programmes perfectionnés dont ils ont besoin pour apprendre ou jouer comme les autres.

La fièvre que l'on sent un peu partout n'augure vraiment rien de bon pour les

conservateurs qui vivent encore sous DOS.

DOS World, le magazine qui continue de défendre l'ancien système d'exploitation, est lui-même sur la défensive. « N'allez pas croire Microsoft quand elle proclame que c'est la fin du DOS », peut-on lire dans son numéro de novembre.

Malgré les appels, parfois pathétiques, comme celui les enjoignant de ne pas se joindre à la majorité perdue, les adeptes de DOS avouent humblement qu'ils sont bien obligés de lire ce qui est écrit sur le mur.

Et la résignation est au menu. Dans l'éditorial du dernier numéro, on peut d'ailleurs lire : « Il faut que DOS World change. S'il ne le fait pas, il périra d'une mort lente. »

En attendant, un des articles du magazine donne des tuyaux aux irréductibles sur la façon de ramener DOS dans Windows 95.

L'avenir semble d'autant plus sombre pour eux qu'il existe de moins en moins d'entreprises offrant des produits compatibles avec DOS. Seule Novell semble faire exception à la règle. Elle commercialise deux mises à niveau pour DOS : Quattro Pro 5.5 et WordPerfect 6.1.

Notons que ces deux programmes n'ont besoin que de 540 Ko de mémoire vive et de 16 Mo d'espace sur disque dur.

Entreprises d'arrière-garde

Le dernier bastion de résistance sera constitué des

nombreuses entreprises qui ont automatisé leurs systèmes de gestion et d'exploitation autour de DOS.

Passer à la plate-forme Windows 95 obligerait d'engager une dépense considérable en rajustements et en formation.

Par contre, on peut prévoir qu'un grand nombre d'entre elles n'auront pas le choix d'emboîter le pas, ne serait-ce que timidement. Sur leur frontière où elles sont en contact avec d'autres entreprises, elles seront appelées à s'acclimater aux eaux Windows.

De l'intérieur, leurs employés se seront habitués à la maison à oeuvrer dans un environnement Windows ; c'est d'ailleurs le marché du domicile que Microsoft vise en premier. De retour au bureau, on peut penser que ces employés, oeuvrant souvent aux échelons supérieurs de l'entreprise, pèseront sur la direction pour qu'elle effectue le virage Windows.

Plusieurs entreprises ont déjà pris le virage

Mais ce virage, plusieurs grandes sociétés logeant au panthéon des 500 ont déjà décidé de le prendre et sont en pleine implantation. Simplement au Québec, une rapide vérification dans une demi-douzaine de grandes sociétés de Montréal révélait que toutes étaient déjà engagées sur la voie Windows.

À cette réorientation des grandes firmes s'ajoute la poussée des grands fabricants qui préinstallent sur leurs ordinateurs des programmes comme Word et Excel conçus spécialement pour Windows 95. La porte étant ouverte, pourquoi ne pas en profiter ?

Mais pour certains, cette pénétration du marché est un peu forcée, et l'image du gavage se précise de plus en plus. Mme Guay craint une révolte du grand public.

« Tant que les gens pouvaient acheter un appareil qui durait trois ou quatre ans, cela allait. Mais maintenant, avec les améliorations techniques qui s'accumulent, ce n'est plus le cas et il risque d'y avoir bientôt un écoeurement. »

Toute la situation devrait connaître un dénouement d'ici 18 mois. Si Windows 95 s'impose comme tout semble l'indiquer, DOS sera en voie de ne devenir qu'un malcommode mais sympathique fantôme.

ANDRÉ SALWYN

COMMERCE



Danièle Morency

Monsieur Yvon Tremblay, directeur des ventes et du marketing de Publications TRANSCONTINENTAL inc., est heureux d'annoncer la nomination de madame Danièle Morency au poste de représentante des ventes de la revue COMMERCE à Toronto.

Madame Morency détient un baccalauréat en Commerce, option marketing de l'Université de Montréal. Elle possède une vaste expérience dans le domaine du marketing et de la vente et, avant de se joindre à la revue COMMERCE, elle a oeuvré dans les secteurs de l'édition et des communications.

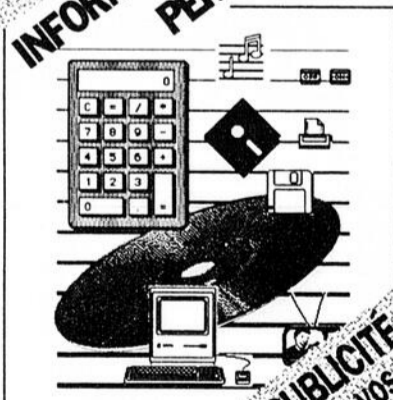
Madame Morency sera responsable du développement des affaires de la revue COMMERCE dans l'Ontario et l'Ouest des États-Unis.

COMMERCE, le plus important magazine d'affaires au Québec, est lu par les gens d'affaires qui sont au cœur des décisions. COMMERCE est édité par Publications TRANSCONTINENTAL inc.

DOSSIERS SPÉCIAUX

LES AFFAIRES

INFORMATIQUE
PERSONNELLE



VOTRE PUBLICITÉ REJOINDRA
VOS CLIENTS
POTENTIELS

DATE DE PARUTION:
18 novembre 1995

POUR INFORMATIONS:
(514) 392-9000

DOSSIERS SPÉCIAUX

LES AFFAIRES

SOLUTIONS
ENVIRONNEMENTALES



VOTRE PUBLICITÉ REJOINDRA
LES VRAIS
DÉCEDEURS

DATE DE PARUTION:
11 novembre 1995

POUR INFORMATIONS:
(514) 392-9000

Création de l'Association des utilisateurs de logiciels municipaux en mai dernier

Dix-neuf municipalités regroupent leur développement sous Windows

Dix-neuf municipalités québécoises ont décidé de prendre le taureau par les cornes pour mieux contrôler leur développement informatique.

Initiative unique, elles se sont regroupées en mai dernier pour former l'Association des utilisateurs de logiciels municipaux (AULM). Un de ses premiers mandats consistera à porter vers Windows les applications de gestion des municipalités membres.

C'est la première fois qu'un nombre aussi important de municipalités se regroupent de cette façon, fait remarquer le président de l'AULM et chef de la Division informatique à Anjou, Michel Normandeau.

Ça faisait deux ans que le projet mijotait. Pour M. Normandeau et quelques homologues d'autres villes, il fallait faire quelque chose pour contrer le double problème que posaient la flambée des coûts de développement informatique et l'imposition de restrictions budgétaires.

Plusieurs municipalités qui avaient retenu les mêmes applications mises au point par le fournisseur informatique Mensys, de Québec, ont convenu de commander une première étude à la firme KPMG sur l'orientation de leur développement informatique.

La première recommandation de cette étude suggérait justement la création d'un groupe pour assurer la continuité des investissements en systèmes.

L'analyse de la situation montrait des problèmes autant chez les clients que chez le fournisseur. Il devenait de plus en plus coûteux et difficile d'adapter les nouvelles versions des programmes en raison de leur personnalisation au goût de chaque municipalité.

En outre, il était urgent d'effectuer un virage pour faire évoluer leurs plates-formes technologiques suivant les tendances de l'industrie informatique. Le simple bon sens, quoi, question d'éviter l'isolement et la désuétude.

D'une pierre deux coups

La décision du fournisseur Mensys d'adapter ses logiciels à l'environnement Windows devrait permettre de faire d'une pierre deux coups.

D'abord, le logiciel devrait permettre de convertir la gestion municipale centrali-



Photo: Jean-Guy Paradis LES AFFAIRES
Michel Normandeau souligne qu'une municipalité du Nouveau-Brunswick s'est déjà montrée intéressée à l'approche de son Association.

sée sur des minis et des gros ordinateurs à la micro-informatique.

Ensuite, il devrait permettre d'éviter les problèmes d'adaptation des anciens logiciels reliés à la variable non calculée du changement de siècle et de millénaire (l'an 2000) sur toutes les opérations comptables.

Enfin, la réécriture des programmes en langage orienté-objet à partir des outils Visual Basic et SQL Server devrait rendre les villes clientes moins dépendantes d'un seul fournisseur. Ce qui n'est pas à dédaigner lorsqu'il s'agit d'ajouter des options ou tout simplement d'effectuer des mises à jour.

Ce passage vers Windows présente des avantages nombreux et importants. Pour les villes, fini les solutions individuelles et coûteuses pour des applications qui se ressemblent de ville en ville. L'heure est maintenant aux économies d'échelle.

Cette plate-forme de travail, souligne M. Normandeau, permettra aux villes membres de l'AULM de réduire leurs frais d'exploitation. Elle contribuera aussi à rendre plus performante la gestion municipale aux chapitres des taxes, des finances, des travaux publics et des services aux contribuables.

Sans compter que les possibilités de travail informatique de groupe sont plus nombreuses et plus faciles depuis le récent lancement de Windows 95.

Convaincue des choix qu'elle a dorénavant à faire, l'AULM est prête à passer aux actes. Son comité consultatif restreint s'apprête à commander une nouvelle

étude pour analyser les fonctions des logiciels qu'il faut convertir en priorité et les autres applications à intégrer éventuellement (paie, ressources humaines, codes à barres). Et ce, en établissant les coûts et les échanciers associés à chaque développement.

Les résultats de l'étude devraient être livrés pour le mois d'avril 1996.

Facteurs en jeu

Il y a plusieurs facteurs à considérer dans une telle démarche.

Qu'il suffise de rappeler le choix des applications à mettre au point en priorité, le choix du fournisseur, le mode d'implantation, les besoins de formation et le partage des coûts.

Une chose est certaine : le regroupement tient à conserver son fournisseur actuel, Mensys, mais sans lui réserver l'exclusivité.

Il n'est pas impensable que l'AULM commande des évaluations externes pour vérifier les coûts avancés par Mensys pour réaliser la mi-

gration des applications mises au point dans un environnement Windows. Une première estimation l'établit autour de 2 M\$.

Quant au partage des coûts, il est déjà prévu de tenir compte des capacités de payer de chaque municipalité membre. Un tarif forfaitaire serait imposé à chacune pour des applications communes, plus un coût établi au prorata de leur population respective.

Chacune des villes devrait cependant assumer les coûts des mises au point spécifiques, quitte à percevoir des droits plus tard auprès d'autres municipalités intéressées à les utiliser.

Mais quelle que soit la dé-

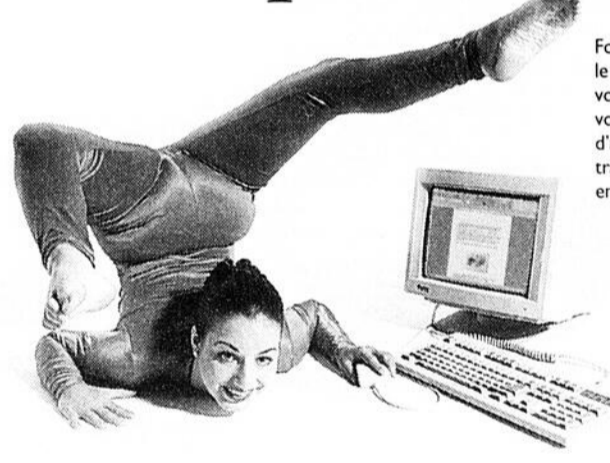
cision qui sera prise, le regroupement s'assurera de bien évaluer les besoins de ses membres. À cette fin, l'AULM compte produire et mettre à jour un guide technologique tous les ans sur les grandes orientations des systèmes propres à Mensys.

Le mouvement amorcé par l'AULM pourrait faire boucle de neige en attirant d'autres municipalités dans son giron. L'union fait la force, dit-on, et, dans ce cas, l'efficacité.

JEAN GARON

CoFoMo inc. Microsoft SOLUTION PROVIDER
Spécialistes Développement Windows
 Visual Basic, C++, Access, Excel, SQL Server
 "Microsoft Certified Solution Developer"
Spécialistes Réseau Windows NT
 "Microsoft Certified Systems Engineer"
Formation (SQDM)
866-0039
 Avec des ressources Compétentes et Certifiées vous êtes Assurés...

Apprendre, ce n'est pas si compliqué!



Formation nouveau genre, le Système d'Apprentissage Intégré™ vous permet de diriger vous-même votre perfectionnement en vue d'améliorer votre rendement au travail. Et vous débutez votre cours en tout temps.

La flexibilité, c'est la clé de la compétence.

- Cours modulaires, adaptés à votre rythme d'apprentissage
- Horaire autogéré, jour, soir et week-end
- Enseignement personnalisé
- Prix compétitifs

Pour plus de détails sur les cours offerts, communiquez avec l'Académie du Savoir de votre localité.

Anjou	353-0666	Plateau Mont-Royal	843-3666
Brossard	678-7374	Repentigny	585-2384
Dollard-des-Ormeaux	626-7777	St-Jérôme	436-4636
Laval	686-1717	Ste-Thérèse	430-0194
Longueuil	646-6567	Snowdon	486-0973
Montréal-Nord	326-5441	Terrebonne	961-3240
Mt-St-Hilaire	446-6300	Ville St-Laurent	747-7585

ACADÉMIE DU SAVOIR
 FORMATION EN INFORMATIQUE ET BUREAUTIQUE
 Plus de 130 centres au Canada

LA RÉVOLUTION MULTIMÉDIA

Journée thématique du CRIM
 Pour se former, s'informer et échanger...
 le 30 novembre 1995

Le multimédia est maintenant passé du monde de la science fiction à celui de l'entreprise, des communications et même du grand public. Mais plusieurs questions subsistent encore.

À l'occasion de cette journée thématique, le CRIM vous invite à venir y répondre en compagnie d'experts québécois parmi les plus renommés.

En collaboration avec Bell Canada, le Groupe Image Buzz, intellia productions, Vidéoway Multimédia, le CESAM, une division du CRIM, et Computer Channel, filiale du Groupe France Télécom.

Pour renseignements ou inscriptions, composez le (514) 398-1315.

Service de formation
Centre de recherche informatique de Montréal
 1801, avenue McGill College
 Bureau 800
 Montréal (Québec) H3A 2N4

CRIM

Journée thématique du CRIM

Est-ce si tant *Plug & Play* que nous le dit Microsoft ?

S'il faut en croire les laboratoires d'essai du magazine *PC Computing*, la fonction de paramétrage automatique (*Plug & Play*) de *Windows 95* représente un pas dans la bonne direction. Mais un pas chancelant. Trois tests sur quatre menés par *PC Computing* révèlent que le vieux *Windows 3.11* est plus convivial que

Win 95 quand vient le temps d'installer du nouveau matériel.

Quiconque a tenté d'installer une carte de son ou une carte *SCSI* dans son *PC* sous *Windows 3.11* sait la torture que cela constituait. La promesse d'abolir à jamais ces sessions de torture à l'aide de la fonction de paramétrage automatique n'a pas peu

contribué à mousser la popularité de *Windows 95*.

Par contre, la fonction n'est pas encore au point et la torture, tout en étant moins pénible et longue dans plusieurs cas, n'en demeure pas moins présente.

PC Computing a donc testé la véracité du *Plug & Play* en le mesurant à l'installation de quatre types de péri-

phériques et de cartes d'expansion. Voici ce que le magazine a constaté.

Dans les procédures d'installation d'une imprimante, 40 % des utilisateurs ont pu le faire sans l'aide d'un technicien dans le cas de *Win 95* contre 67 % dans celui de *Windows 3.11*. Surprise, la vieille version du célèbre système d'exploitation s'est avérée plus amicale.

Même chose du côté des cartes vidéo et des écrans. Le fameux paramétrage automatique de *Win 95* n'a permis qu'à 25 % des utilisateurs d'en réussir l'installation

sans l'aide d'un technicien, tandis que 37,5 % le réussissaient avec *Windows 3.11*.

Pour ce qui concerne l'installation des cartes *SCSI* et des *CD-ROM*, les choses s'améliorent un peu : 25 % des utilisateurs en ont réussi l'installation sans aide technique, que ce soit dans *Win 95* ou dans *Windows 3.11*.

Ce n'est qu'au chapitre des cartes de son que *Win 95* a montré une nette supériorité : 100 % des utilisateurs en ont réussi l'installation sans aide technique contre seulement 50 % dans le cas de *Windows 3.11*.

De tels résultats ne sont guère probants.

Par contre, les éditeurs de *PC Computing*, toujours optimistes, y décèlent une certaine cause de se réjouir, notant que les cartes de son se sont toujours avérées être les ajouts les plus pénibles à un *PC*. À présent, la carte *Sound Blaster AWE32*, soulignent-ils, réglée pour le paramétrage automatique, s'est littéralement installée d'elle-même.

Certes, c'est un pas dans la bonne direction. Mais il en reste plusieurs à faire. Plusieurs.

Utilitaires Quarterdeck pour *Windows 95*

Quarterdeck, de Santa Monica, mettait très tôt en marché, dès le 12 septembre, son ensemble d'utilitaires pour *Windows 95*.

Il est d'autant plus pertinent d'en signaler l'arrivée que la firme a eu le très bon goût — fait inusité pour une société de Californie — de nous faire parvenir son communiqué en français.

Ne serait-ce que pour les noms de fichiers, il vaut la peine de passer à *Windows 95*. Par contre, ces noms étendus que permet *Win 95* font en sorte que les anciens logiciels d'utilitaires deviennent désuets.

Certes, *Windows 95* inclut

déjà un bon nombre d'utilitaires. Mais ces outils ne veillant qu'aux tâches les plus immédiates, il est de mise de jeter un coup d'oeil du côté d'ensembles plus performants soumis par des concepteurs tiers. Ainsi, Quarterdeck fournit dès maintenant deux utilitaires.

CleanSweep est le premier désinstallateur conçu pour éliminer tout logiciel 16 ou 32 bits, tout en assurant des ressources complètes d'archivage et de copie de sécurité.

MagnaRam est un outil de compression de mémoire qui met un maximum de mémoire disponible aux applications au-delà des res-

sources de base de l'ordinateur. Ces deux utilitaires sont immédiatement disponibles.

Deux autres utilitaires ne seront accessibles qu'à partir de décembre 1995. *WinProbe*, un système diagnostique et de réparation, alerte automatiquement l'utilisateur en cas de problème et optimise la performance de l'ordinateur.

QEMM, quant à lui, est un autre outil de compression de mémoire qui en optimise l'utilisation autant dans *DOS*, dans *Windows 3.11* que dans *Windows 95*.

La société californienne n'a encore arrêté aucun prix pour tous ces produits.

Microsoft Network et éducation virtuelle

En même temps qu'elle lançait son notoire *Windows 95*, Microsoft inaugurerait un service d'éducation en direct particulièrement intéressant.

Le service, qui sera dispensé sur le réseau *Microsoft Network (MSN)*, s'appelle le *Microsoft Online Institute* et se veut une façon pratique et peu coûteuse d'acquérir des connaissances sur les produits et technologies de la société.

En visitant le campus virtuel de l'Institut, les abonnés au réseau *MSN* pourront consulter des documents de formation à partir de leur bureau, suivre des cours en direct, accéder à de l'information sur les produits et programmes de Microsoft ; enfin, communiquer avec d'autres utilisateurs du réseau *MSN* ou de *Win 95*.

Aujourd'hui, plus de 20 entreprises de formation autorisées, aux États-Unis, au

Canada, en Europe et en Afrique offrent des cours par la voie du *Microsoft Online Institute* aux utilisateurs de *Windows 95* qui sont abonnés au réseau *MSN*.

Microsoft espère que dès juin 1996 l'Institut comptera 200 entreprises de formation qui offriront des cours à quelque 18 000 étudiants.

YAN BARCELO

REMPORTEZ UN TRIOMPHE!



Le concours «les Triomphes de la PME» est le seul concours dont l'objectif est d'honorer la réussite des PME les plus méritoires du Québec. Le concours «les Triomphes de la PME» est organisé par le Magazine PME et ses partenaires.

REMPORTER UN TRIOMPHE, ÇA FAIT SORTIR DE L'OMBRE!

Vous bénéficierez d'un prestige retentissant. Tous les gagnants auront droit à un reportage sur leur entreprise dans le Magazine PME. Le grand gagnant fera la couverture du Magazine PME.

UN TRIOMPHE, ÇA SE MÉRITE.

Rempporter un Triomphe n'est pas le fruit du hasard. Les Triomphes seront décernés selon des critères spécifiques: croissance rentable des ventes, recherche et développement des procédés, exportation, formation, redressement financier, création d'emplois, et PME de l'année. En tout, sept Triomphes seront remis.

BULLETIN DE PARTICIPATION

La première étape pour remporter un Triomphe: s'inscrire! Soit en remplissant ce bulletin de participation, ou encore, en communiquant au 1-800-985-BELL, pour obtenir le formulaire d'inscription.

Nom de l'entreprise: _____
 Adresse: _____
 Ville: _____ Code Postal: _____
 Téléphone: _____ Télécopieur: _____
 Président: _____
 Personne-contact: _____
 Nombre d'employés: _____ Activités: _____

Je souhaite m'inscrire dans la ou les catégorie(s) suivante(s):

- CROISSANCE RENTABLE DES VENTES
- RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT DES PROCÉDÉS
- EXPORTATION
- FORMATION
- REDRESSEMENT FINANCIER
- CRÉATION D'EMPLOIS
- PME DE L'ANNÉE

Faites parvenir ce bulletin de participation au Magazine PME:

Les Triomphes de la PME 1996
 1100, boul. René-Lévesque Ouest, 2^e étage
 Montréal (Québec) H3B 4X9
 ou par télécopieur (514) 392-4726

La deuxième étape pour remporter un Triomphe: remplir le formulaire d'inscription.

Sur réception de votre demande, ou de votre bulletin de participation, nous vous ferons parvenir le formulaire officiel d'inscription du concours que vous devrez simplement remplir et nous retourner.

Pour information ou copie des règlements du concours, contactez Sylvain Marcoux, responsable de la Promotion, Magazine PME (514) 392-9000.

La date limite pour obtenir le formulaire d'inscription est le 31 octobre 1995. Les noms des gagnants seront dévoilés lors du gala qui aura lieu le 29 février 1996.

Vous pouvez obtenir une copie des règlements en communiquant au 1-800-985-BELL.



Pour ouvrir de nouvelles fenêtres sur Windows



PRÊT POUR
WINDOWS 95*
GESTIONNAIRE
POUR WINDOWS
95* INCLUS

LASERPRINTER

Prête pour Windows 95™

Qualité d'impression comparable à 1 200 points/po

Impression à laser véritable, claire

Obtenez sans frais, jusqu'à
épuisement des stocks, une cartouche
de toner supplémentaire**

La nouvelle imprimante à laser KX-P6500 de Panasonic est la toute première imprimante de son genre conçue pour ouvrir des fenêtres sur Windows*. Compatible avec Windows 95*, cette imprimante de 600 points/po avec enrichissement d'image permet d'imprimer du texte avec une définition équivalente à 1 200 points/po. Le modèle KX-P6500 démontre clairement qu'un rendement de taille n'a rien à voir avec... la taille. Mais ne vous laissez pas tromper par ses petites dimensions. Suffisamment compact pour tenir sur une étagère, il a tout le tonus requis pour offrir une impression de la plus haute qualité. Idéal pour l'entreprise ou le bureau à domicile.

Il n'y a pas que l'imprimante qui soit petite... le prix aussi !

Imprimantes laser
Panasonic®

Une technologie avancée à un prix...modéré

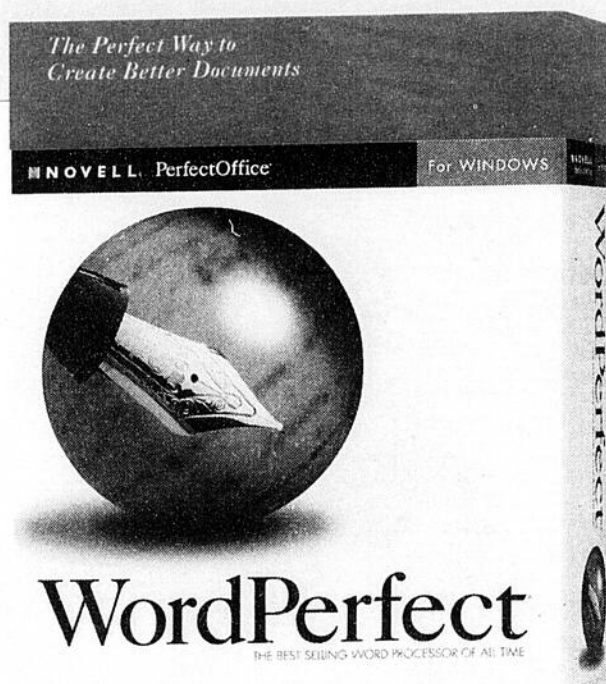
Composez le 1-800-265-0616 pour le détaillant le plus près de chez vous

* Windows et Windows 95 sont des marques déposées de Microsoft Corporation. ** Pour recevoir la cartouche, la preuve d'achat et la coupon promotionnel doivent nous être retournés avant le 15 décembre 1995.

Le nouveau WordPerfect® 6.1 pour Windows.†

Le traitement de texte qui automatise toutes les tâches, même l'accès à Internet.

GRÂCE À INTERNET PUBLISHER,
NOTRE UTILITAIRE GRATUIT, VOUS
POUVEZ LOCALISER, VISUALISER
ET DISTRIBUER DES DOCUMENTS
DANS LE MONDE ENTIER, À PARTIR
DE WORDPERFECT 6.1.



Au cours des années, WordPerfect a automatisé un nombre impressionnant de tâches de bureautique : formatage, correction grammaticale, etc. C'est maintenant le tour de l'accès au «Net».

Lorsque vous achetez WordPerfect 6.1 vous avez droit à Internet Publisher*. Cet outil gratuit vous permet d'exploiter Netscape Navigator†, accessible à partir de la barre d'outils, pour parcourir

World Wide Web, le service Internet international. La visionneuse Envoy™ incluse vous permet également de visualiser les fichiers Envoy distribués sur Internet.

Il vous suffit de créer vos documents dans WordPerfect et Internet Publisher les convertit automatiquement au format HTML (le langage de WWW). Vous ne devez apprendre aucun langage de programmation obscur, vous pouvez donc vous concentrer entièrement sur vos documents.

Par ailleurs, grâce à la fonction Recherche rapide de WordPerfect, localiser un document parmi tous les fichiers que vous déchargez du «Net» est également automatique. Il suffit d'indiquer un nom descriptif ou une chaîne de recherche et la recherche rapide se charge du reste.

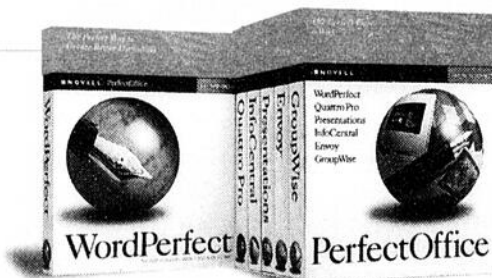
Nous avons même automatisé la communication entre nos applications. WordPerfect propose un niveau d'intégration étroit avec Quattro® Pro et les autres produits de PerfectOffice™, notre nouvelle suite d'applications bureautique.

Le niveau d'automatisation des tâches de WordPerfect 6.1 vous étonnera. N'attendez pas pour vous procurer la nouvelle version de notre traitement de texte pour Windows. La bureautique de l'avenir, c'est WordPerfect !

OFFRE SPECIALE

Pour obtenir WordPerfect 6.1, contactez votre revendeur ou appelez le 1-800-861-2554. Vous pourrez ensuite télécharger gratuitement Internet Publisher*.

POUR PLUS DE DÉTAILS, VOIR CI-DESSOUS!



WordPerfect®

NOVELL

L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL INTELLIGENT™

*WordPerfect Internet Publisher n'est pas disponible auprès des revendeurs. Vous pouvez télécharger ce produit gratuitement via Internet en contactant l'adresse <http://www.novell.com> ou en vous connectant au bulletin électronique de WordPerfect (1-801-225-4414). Vous pouvez également nous appeler au 1-800-861-2554 et nous vous enverrons les disquettes pour une somme nominale. Internet Publisher ne fonctionne qu'avec WordPerfect 6.1 pour Windows et n'inclut pas de connexion à Internet. ©1995 Novell, Inc. Tous droits réservés. Novell, le logo de Novell, WordPerfect et Quattro sont des marques déposées de Novell, Inc. aux États-Unis et dans d'autres pays. PerfectOffice, Envoy et le logo Netware sont des marques commerciales de Novell, Inc. †Windows est une marque déposée de Microsoft Corporation. Netscape Navigator est une marque commerciale de Netscape Communications Corporation.