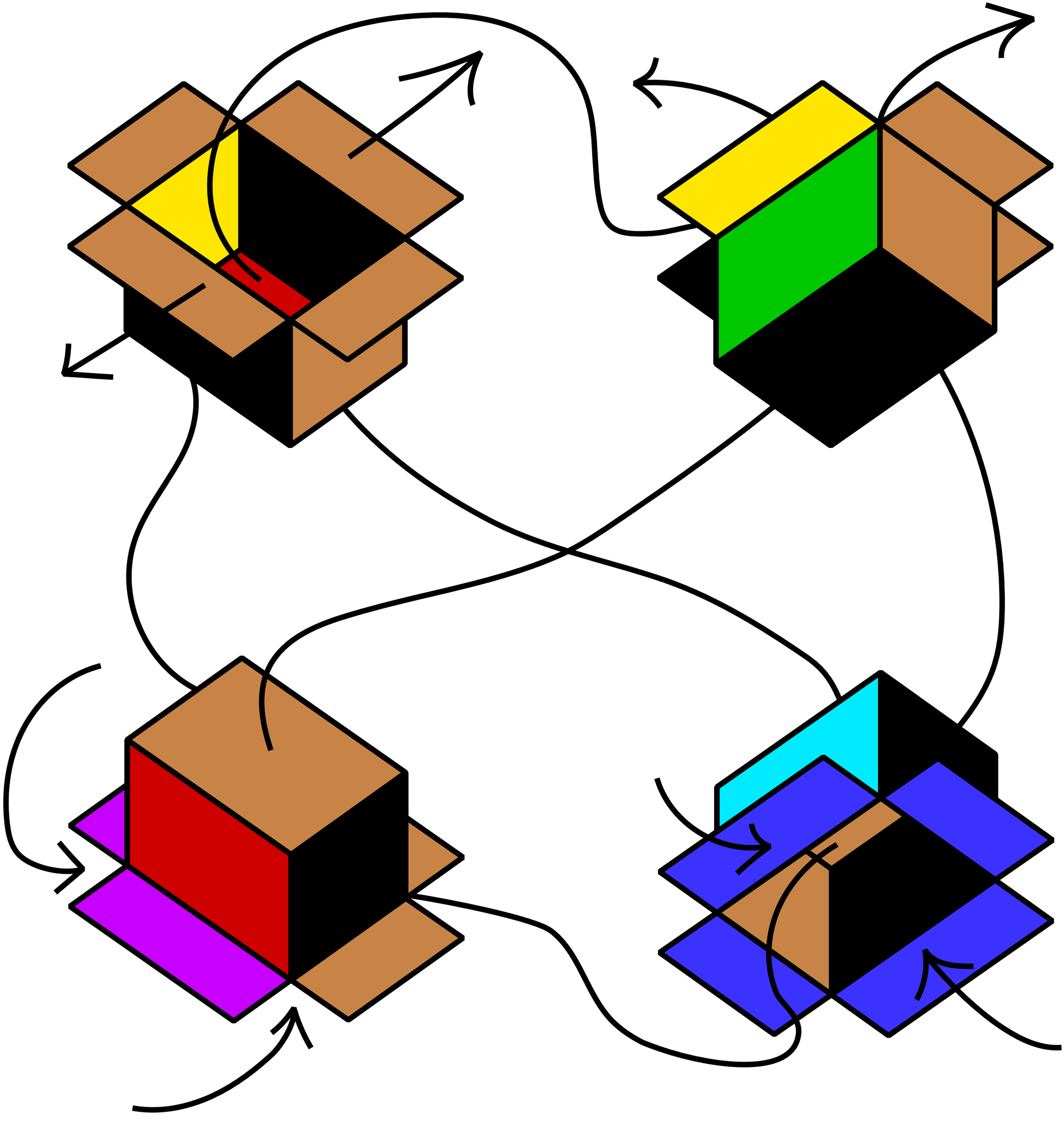
BOOI

TEST



KARINE COSSETTE

BOITES

21.06 / 18.08

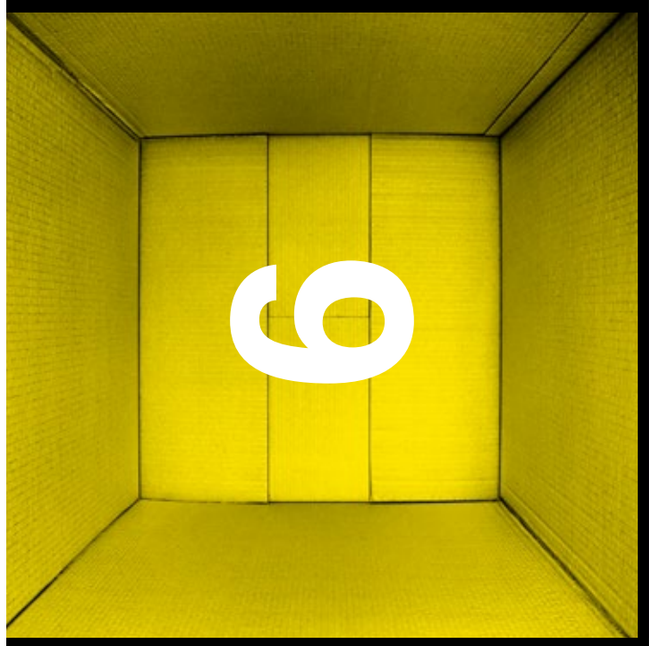
2018

DAZIBAO MONTRÉAL

@DAZIBAOMTL

RÉSIDENCE INSTAGRAM

TRANSMETTRE

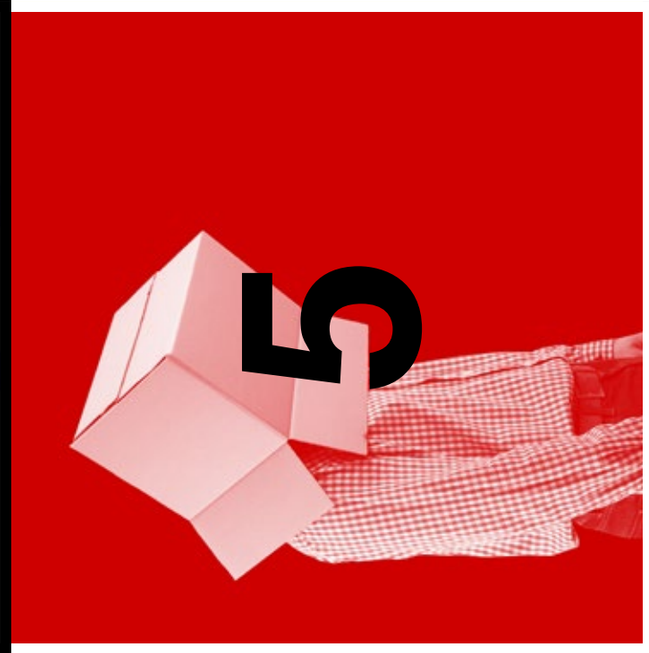


RESTER

FERMER

DÉTRUIRE

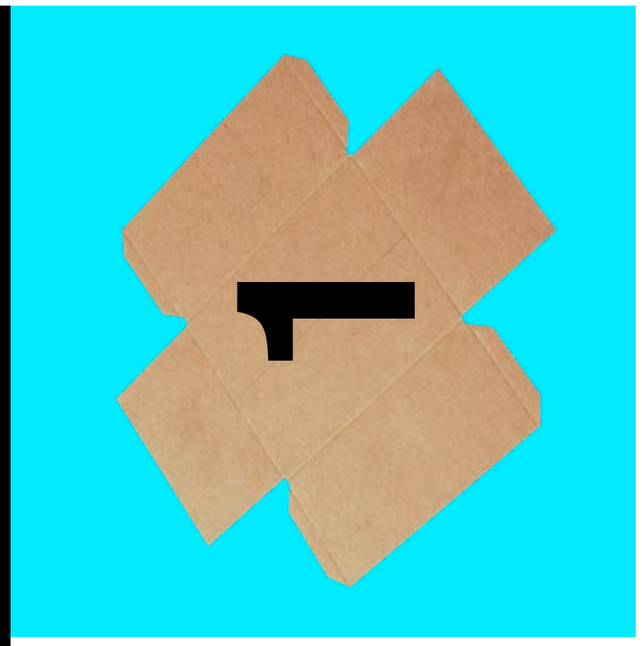
REMPLIR



ENTRER

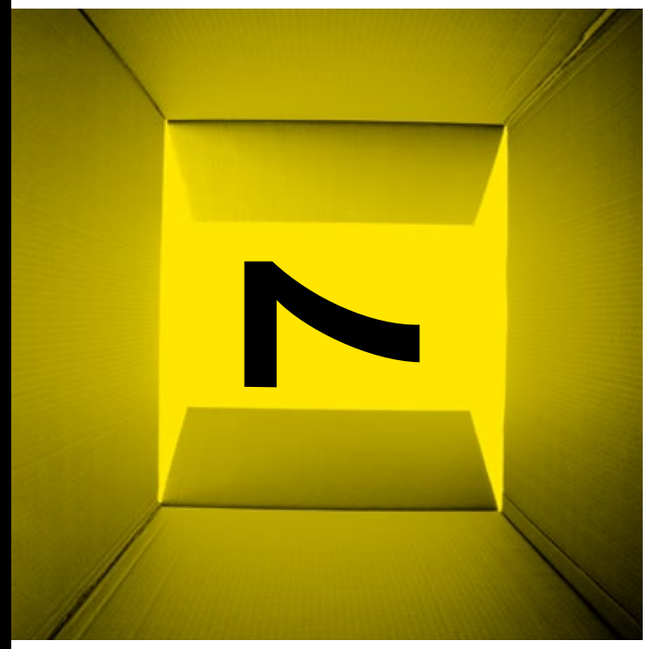
DÉPASSER

VIDER

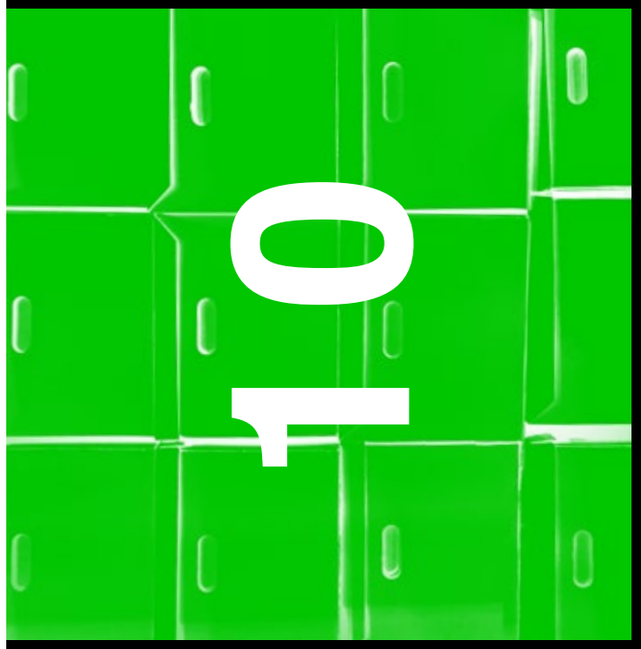


CONSTRUIRE

OUVRIR



SORTIR



GARDER

ENTRETIEN
ENTRE
CAMILLE VAILLIER
ET
KARINE COSSETTE

Karine Cossette, vous vous êtes approprié le compte Instagram de Dazibao pour y déverser un flot d'images de manière quasi compulsive. Ce projet intitulé *Boites* met en vedette la boite en carton que vous étudiez sous toutes ses facettes, des plus banales aux plus imaginaires. Avant toute chose, pour quelle(s) raison(s) avoir choisi la boite en carton comme motif pour cette résidence ? Et pensez-vous qu'il soit possible de procéder ainsi avec un autre objet que la boite ?

À la base de mon travail se trouve l'accumulation de matériel : images, citations, documents, photos prises avec mon téléphone… tout ça est archivé sur mon ordinateur, selon un système de classification que je nomme l'index. Si cet index se matérialisait, il serait mis dans des boites. La boite est ainsi, pour cette archive, à la fois un objet et un sujet. Le rapport que j'entretiens avec l'index est ambigu, notamment en ce qui concerne

son statut et son mode de diffusion. Dans le contexte de ce premier partage public de mon archive, j'ai décidé de révéler le contenu d'un seul dossier : *Boites*. Une façon de faire allusion à ce système d'archivage plutôt que de le dévoiler.

Je perçois et vois mieux les choses dans le cumul. J'accumule pour comprendre et peut-être pour combler un vide, calmer l'anxiété. J'ai toujours mis les choses dans des boites, qu'elles soient de nature physique, mentale ou virtuelle. Les mots *compartimenter c'est survivre* résonnent beaucoup pour moi. Submergés d'informations, nous avons besoin compartimenter pour faire de l'ordre dans nos idées, dans notre vie et dans nos relations.

J'ai toujours pensé la boite comme un réceptacle pour l'accumulation des choses et aussi comme un espace autonome isolé du monde extérieur.

La boite est devenue une sorte de mise en abyme tant de ma vie que de ma pratique artistique. Comme photographe, j'ai l'impression d'être dans une boite et de regarder par un trou pour voir des images. Comme collectionneuse, je mets des choses dans des boites.

Dans le cadre de ce projet, vous déployez une pensée visuelle comme une constellation d'idées construites autour du concept de la boite en carton. Elle se traduit au moyen de douze actions : construire, remplir, transmettre, ouvrir, entrer, rester, sortir, dépasser, fermer, conserver, vider et détruire. Comment avez-vous déterminé ce répertoire spécifique de gestes et que représente-t-il par rapport à la boite ?

Avant de commencer cette résidence, je disposais d'un dossier d'images, de textes et d'idées en lien avec la boite. L'une des premières

choses à s'y trouver a été le « chat de Schrödinger » : une expérience de pensée dans laquelle la boite est considérée comme un espace clos, hors du regard, où de multiples possibilités peuvent se superposer.

Il y avait aussi une image d'un œil qui regarde à travers une fissure dans une boite. Et, bien sûr, des images de boites d'archives et des images de boites trouvées dans la rue que j'ai prises avec mon cellulaire.

Le sac magique de Mary Poppins, d'où sortent des objets totalement démesurés par rapport à la taille du sac, est également une source d'inspiration ! C'est l'idée d'un réceptacle sans fond qui communique vers un espace fictif : un peu comme le *Hammerspace*, popularisé dans les dessins animés, ou son équivalent dans les jeux vidéo, le *Bag of Holding*.

J’emmagasine aussi plusieurs images, souvent issues du cinéma, dont le point de vue est celui de la caméra lorsqu’elle est située dans un contenant (boite, casier, sac d’épicerie, cuvette...). C’est vraiment une drôle de perspective parce que ce n’est pas celle des personnages ni celle de la caméra, du réalisateur ou du regardeur, mais celle du contenant !

Ce matériel m’a amenée à réfléchir à la boite de l’intérieur et de l’extérieur, comme contenant, et comme espace. Il y a l’idée de mettre et d’enlever des choses de la boite, mais aussi de pouvoir soi-même y entrer et en sortir. La boite comme vecteur concret de la consommation et, à son extrême, la boite comme portail vers une autre dimension. J’ai donc tracé un trajet qui permet d’explorer ces multiples facettes, du matériel au symbolique. Dans ce trajet, chaque action a son contraire. Les six premières actions (six, pour les

six côtés d'une boite) sont complétées par leurs opposés. Le trajet en soi se plie en deux pour se réfléchir en miroir.

La première partie débute avec la boite qui est d'abord matière : un carton plat duquel on construit un vide qu'on remplit de choses. Cette boite est ensuite transmise à quelqu'un qui l'ouvrira et y entrera. Dans l'entre-deux se situe l'action *Rester*, on est alors à l'intérieur de la boite et celle-ci, d'une certaine façon, cesse d'exister. C'est un espace hors de la réalité, dépourvu de contours et de formes. On ne réalise plus qu'on est à l'intérieur de cette boite, jusqu'au moment où une faille apparait. Il s'agit ensuite de l'entrouvrir et d'aller au-delà. À partir de là, c'est la sortie vers l'extérieur. La boite redevient ensuite un objet qu'on décide d'abord de garder, pour finalement le vider et le détruire. Le trajet en deux parties fonctionne finalement comme une double

dématérialisation de la boite, d'abord en espace, puis en poussière.

Ce trajet opère un peu comme un jeu de Serpents et échelles ou de Monopoly, avec toutes ces cases qui nous ramènent à d'autres. J'ai conçu les visuels en pensant à la structure d'Instagram, avec ses carrés organisés en colonnes. J'ai voulu faire des rappels formels entre les images, dans les types de visuels et dans les couleurs. Et puis aussi dans le contenu et la signification des images.

Vous avez réalisé en tout 277 publications sur notre compte pendant huit semaines. Le rythme était intense. On peut y trouver des images issues de la culture populaire ou d'internet, des images retravaillées ou encore de vos propres photographies. Ce mélange de références personnelles et du domaine public s'accorde selon un système qui vous est spécifique. Est-ce que ce

choix d'une telle abondance souhaite refléter le flux d'images auquel nous sommes quotidiennement exposés ?

Tant dans mon travail artistique que dans ma pratique de graphiste, le visuel est pour moi un langage. Je n'essaie pas d'avoir un regard critique sur la surconsommation d'images. Au contraire, mon métier et ma pratique participent activement à la culture de l'image. Ce flux a toujours été abondant, mais il est décuplé par les nouvelles plateformes de médiation. Il ne faut pas oublier qu'en plus de ce flux d'images, on est aussi écrasés par un flux de mots. Finalement, on est assaillis par un flux d'informations, visuel, textuel, sonore... Dans le cadre de ma pratique, j'ai besoin de ce flux pour me nourrir, même si cela peut être envahissant. Particulièrement dans ce cas où le sujet est large. J'avoue m'être sentie dépassée par l'abondance des réfé-

rences aux boites, que ce soit dans la culture populaire ou visuelle en général. C'est ce que j'ai voulu livrer dans le flux visuel proposé.

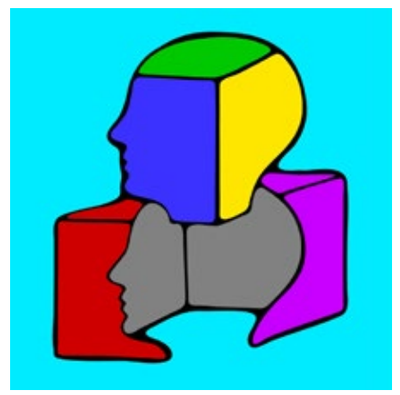
Dans ce projet, j'ai également voulu décoder l'utilisation de la boite au sein des banques d'images. En tant que graphiste, j'ai eu à travailler avec ces ressources pour des projets commerciaux. Bien qu'elles soient facilement critiquables, les banques d'images sont un moyen exceptionnel pour comprendre l'inconscient visuel de notre société et les codes sémiotiques qui la composent. Je suis fascinée par ce qu'on appelle en publicité *concept photography*, des images qui illustrent des idées de façon *ingénieuse* en vue de communiquer un message de façon *créative*. En cherchant le mot « concept » dans une banque d'images, on trouve des centaines d'exemples : l'homme d'af-

faires qui grimpe sur une échelle vers le ciel, l'ampoule au-dessus de la tête et, bien sûr, la boite déclinée de différentes façons.

C'est drôle, parce que la boite est également un objet important au sein de l'art conceptuel, pensons notamment à Fluxus ou encore à Marcel Duchamp… L'art conceptuel réutilise souvent les mécanismes commerciaux de communication. Ce renversement entre la culture commerciale et l'art m'amuse ! Pour ce projet, j'ai voulu éviter les références aux boites dans l'art et la théorie. D'abord, car il y en a tellement, puis pour mettre en valeur un type de contenu moins diffusé dans le monde de l'art. Le genre de contenu trouvé sur Instagram : des mèmes, des citations stimulantes, des images qui attirent l'attention, des slogans, du contenu *behind the scenes* (les images prises avec mon cellulaire) et de *l'inspo* glané dans tous les coins d'internet.

L'image, qu'elle soit issue de la réalité ou composée dans votre imagination, est véritablement au cœur de votre pratique artistique et vous la qualifiez même comme étant *la méthode privilégiée pour voir des choses*. Cette expression est même le titre de votre mémoire de maitrise. Pouvez-vous nous expliquer en quoi consiste *voir des choses* ?

***Voir des choses* est une expression qui me suit depuis très longtemps. L'expression peut avoir une double signification. D'un côté, elle se réfère au fait d'avoir des hallucinations, *voir des choses* qui ne sont pas vraies, qui ne sont pas là, ou *voir des choses* dans le sens de reconnaitre une forme, par exemple dans les nuages, dans les étoiles ! L'expression se réfère également au fait de *voir les choses* telles qu'elles sont concrètement : *là-bas, j'ai vu bien des choses* ou *c'est la manière dont je vois les choses*. Le ton est affir-**



matif et se réfère directement au réel. C'est cette dichotomie de l'expression qui est pertinente par rapport à ma pratique. Je m'intéresse à l'oscillation entre les mondes tangible et intangible, les objets et les images, l'intérieur et l'extérieur, le réel et l'artifice, le visible et l'occulte. C'est un trajet constamment en mouvement.

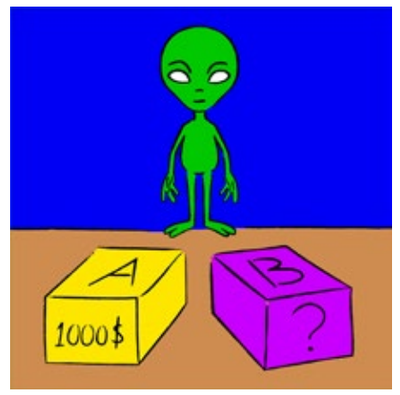
Votre pratique relève d'un schéma de pensée rigoureusement construit, qui s'intéresse aux connexions entre les choses. Vous ne voyez donc jamais une chose pour elle-même, mais toujours par rapport aux relations qu'elle entretient avec les autres choses, dans et au-delà de leur matérialité ?

Effectivement, mes principaux axes de recherche concernent la compréhension d'une chose comme matière, objet, symbole et image. Pour bien des choses, l'une de ces facettes dépasse

souvent les autres. Par exemple, une bague de fiançailles est plus un symbole qu'elle est un objet fonctionnel, alors qu'une casserole est beaucoup plus un simple objet qu'un symbole. Pour la boite, chacune de ces facettes semble aussi importante.

D'abord, la boite est composée d'une seule matière assez facile à comprendre, c'est de la pulpe de bois transformée qui devient un carton qu'on replie sur lui-même. Pour prendre un élément de comparaison, on saisit plus difficilement un ordinateur comme matière en raison de sa complexité. Et puis, la boite se désintègre et se recycle aisément, elle redevient facilement matière.

En tant qu'objet, la boite est universelle et omniprésente. Elle est au centre de l'économie et de la circulation des biens, un vecteur de la consommation et de la surconsommation. Chez soi,



elle permet d'organiser nos possessions et de contrôler leur accumulation. D'une certaine façon, c'est l'objet qui domine tous les autres.

La simplicité et l'universalité de la boite en font également un motif de choix pour une utilisation symbolique, par exemple une *boite à secrets* ou la *boite de Pandore*. Elle est également la base de plusieurs expressions, comme *mettre en boite* et *thinking outside the box*. En science et en philosophie, on l'utilise aussi dans des expériences de pensée, comme le paradoxe de Newcomb et le test de Sally et Anne.

La boite est un objet qui en recouvre un autre qu'elle contient. Cette enveloppe devient image, c'est un objet-image en soi. De plus, souvent les boites sont illustrées du produit qu'elles contiennent. Même sans imprimé, elles restent un substitut et un support pour ce qu'elles renferment.

Cette double perception de la réalité, qui existe à la fois en dehors et au-dedans de soi, reste un processus éminemment spontané, intuitif et subjectif. C'est aussi quelque chose que nous partageons tous, à savoir se retrouver dans une situation qui nous fait subitement penser à quelque chose de précis, où une image entre en résonance avec notre réalité. Votre travail semble vouloir capturer et figer ces moments fugaces, est-ce bien le cas ?

Tout à fait. Je perçois deux façons de capturer ces moments : il y a *saisir une image* et *se faire saisir par une image*. *Saisir une image*, c'est reconnaitre des images qu'on connait déjà, à partir de notre répertoire d'images mentales et de notre culture visuelle. Ce ne sont pas des images uniques, elles ont déjà été faites et refaites et refaites. Tandis que *se faire saisir par une image* consiste à voir quelque chose qui est là, qui pourrait facilement passer inaperçu, mais qui a une puissance

visuelle incontournable. Je pense à cette image d'une boite en carton rose de bouteilles d'eau Evian trouvée dans la rue. Elle m'a saisie par la manière bien particulière dont elle était ficelée, avec une petite corde blanche, et du fait qu'on l'avait remplie de plantes qui dépassaient légèrement de ses rebords. C'est à la fois un sujet intéressant visuellement et une image puissante sur le plan du sens, cette idée de la nature mise en boite.

Le fait de réaliser ce projet sur Instagram vous permet de jouir librement d'un espace sans contrainte physique, avec une totale liberté d'action, sans que personne n'intervienne dans vos choix. Paradoxalement, cette position induit une forme d'isolement intellectuel qui n'encourage pas les discussions si propices à l'évolution d'un projet en temps normal. Comment avez-vous envisagé votre relation, d'un point de vue à la fois

personnel et professionnel, à ce réseau social ? Et quel genre de relation instaure-t-on avec un public quelque peu *imaginaire*, qui ne se manifeste qu'au moyen de like et de commentaires ?

Faire un projet de cette ampleur sur Instagram est étrange, c'est faire de l'art pour un public quasiment invisible, seule chez soi, devant son ordinateur. Je me sentais à la fois isolée, mais aussi en relation avec des personnes qui autrement n'auraient pas nécessairement vu mon travail. Peut-être que je m'attendais innocemment à ce qu'un échange s'établisse entre elles et moi. Je crois aussi que si j'avais fait ce type de projet sur un compte Instagram personnel, j'aurais peut-être eu plus d'échanges que sur un compte institutionnel. Je suppose que les gens en général ont tendance à interagir davantage avec leur cercle d'amis et moins avec les publications des institutions.

J’ai une relation contradictoire avec les réseaux sociaux, je consomme beaucoup d’informations sur internet, mais je n’interagis pas. J’ai une bonne connaissance d’internet et de sa culture, c’est quelque chose qui me fascine, mais je préfère regarder et rester à l’extérieur. D’un point de vue professionnel, c’était particulier pour moi d’être en charge du compte Instagram d’un organisme culturel en tant qu’artiste, alors que je suis également designer graphique. Parfois, des clients me consultent sur la façon de créer des pages Instagram visuellement attirantes et cohérentes. J’ai beaucoup d’expertise au regard de diverses stratégies de communication visuelle, mais, sur le plan personnel, c’est plus difficile. De ce fait, je me suis questionnée sur la définition de mon rôle dans le cadre de ce projet. Est-ce que j’étais une gestionnaire de réseaux sociaux ? Une designer graphique ?

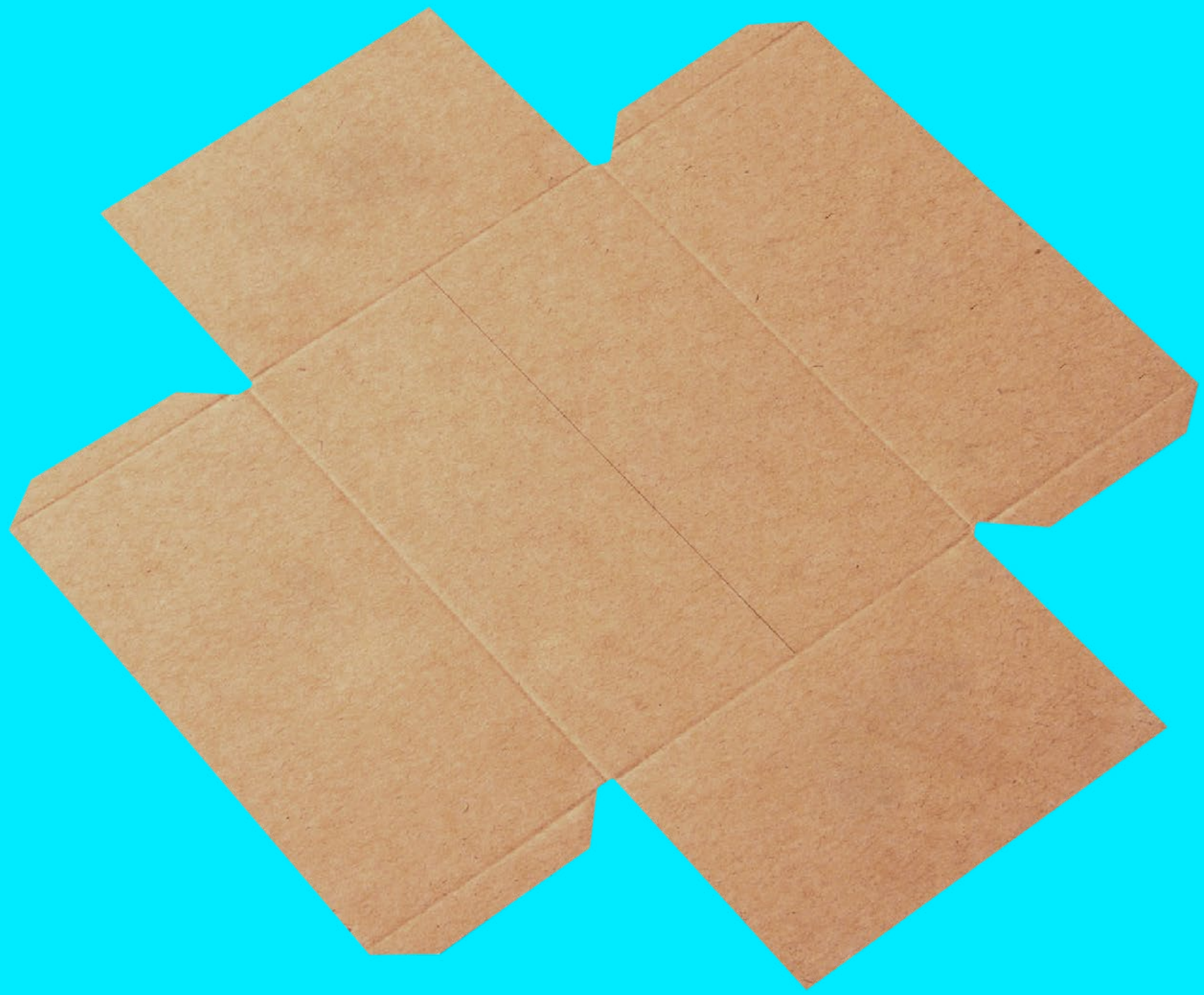
Une *meme maker* ? Une chercheuse ? Une commissaire ? Ou une artiste ? Probablement un peu tout cela et c'était étourdissant !

Par ce projet, l'idée était également de détourner l'usage premier du réseau social pour en faire un espace de partage et d'expérimentation artistique. Habituellement utilisé comme vitrine virtuelle, il perd désormais de son caractère promotionnel pour devenir un support de création unique en son genre. En tant qu'utilisatrice d'Instagram, pouvez-vous concevoir les possibilités de création offertes par cette surface nouvellement considérée ? Par exemple, serait-il possible pour vous d'envisager une utilisation du réseau Instagram sans l'emploi d'images ?

Le caractère promotionnel ne disparait jamais complètement. Le projet donnait de la visibilité, même si c'est d'une autre façon. La plateforme d'Ins-

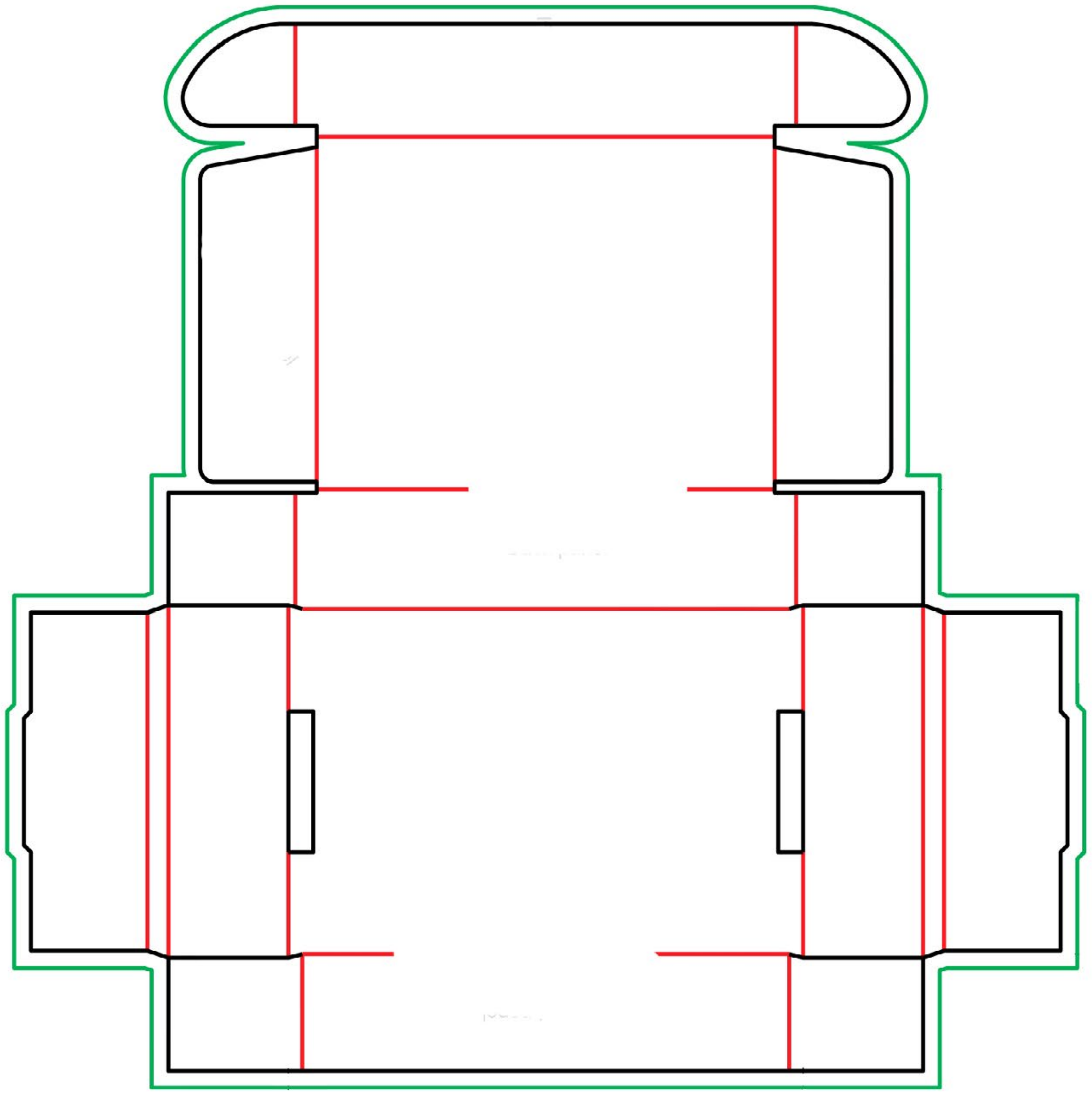
tagram influencera toujours le type de contenu qui y sera publié. La base de sa structure est toujours la même : montrer, publiciser et se faire aimer. Dans ce sens-là, c'est sûr qu'il y a une certaine détermination avec laquelle jouer. Instagram est un cadre, un carré, une boite, mais cela fait aussi en sorte que son intérieur est vide et qu'il offre plein de possibilités. Donc oui, il est possible de ne pas se servir d'images sur Instagram ou de ne publier que des mots... Il y a des milliers de manières d'utiliser cette plateforme. De mon côté, en utilisant la boite comme acteur principal de ce projet, j'ai voulu replier la plateforme sur elle-même, en quelque sorte montrer la boite de boites dans la boite.

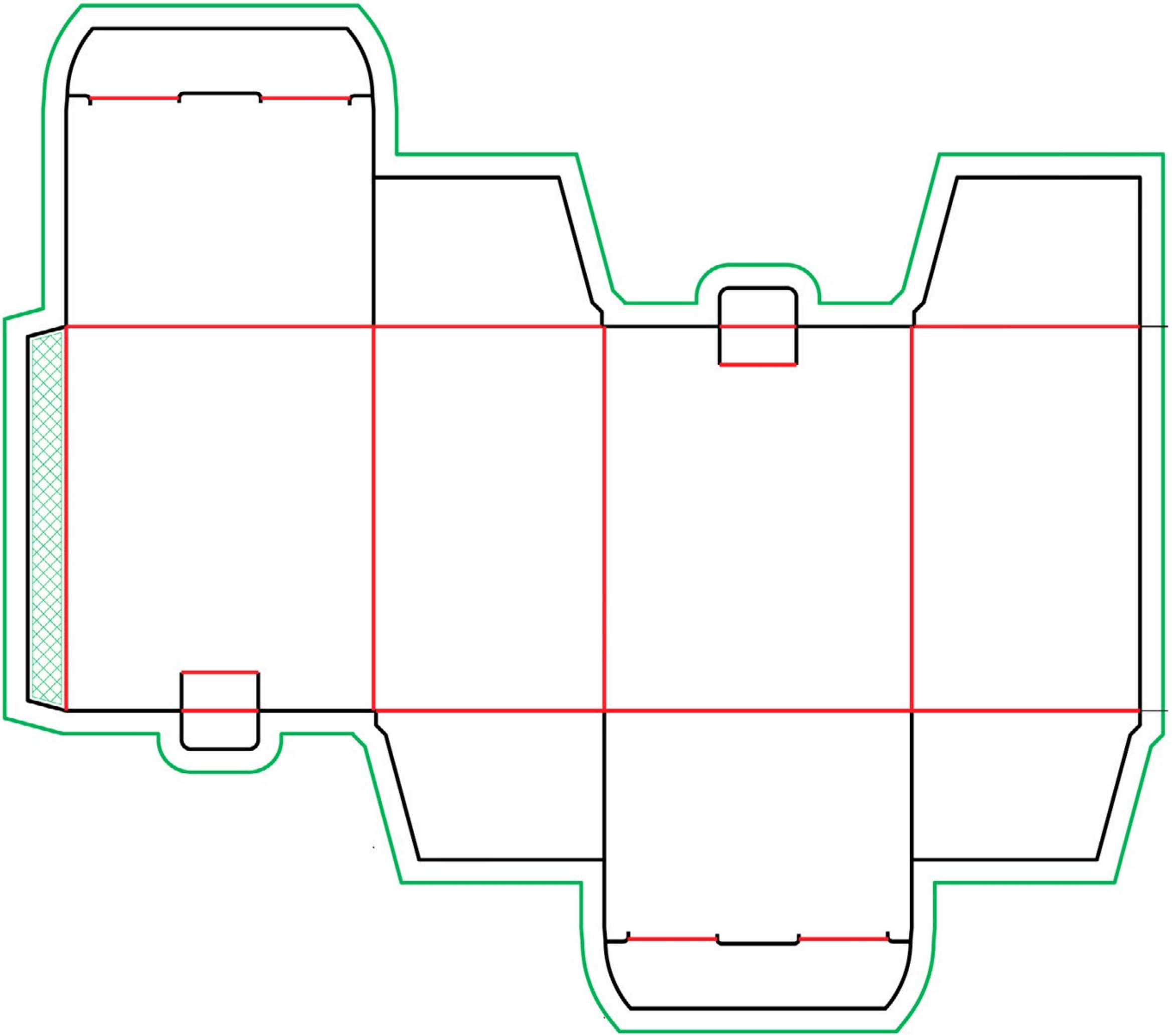
1

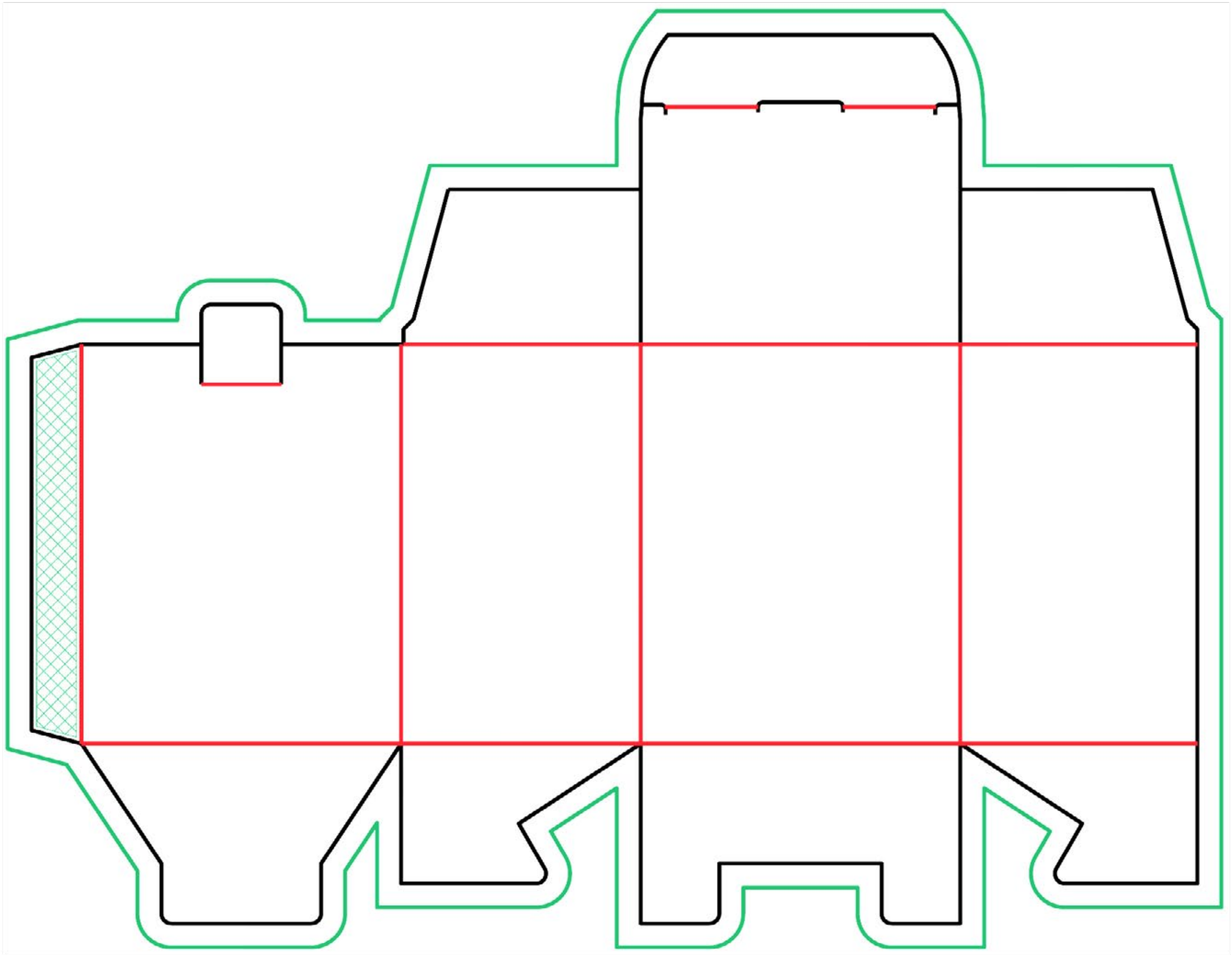


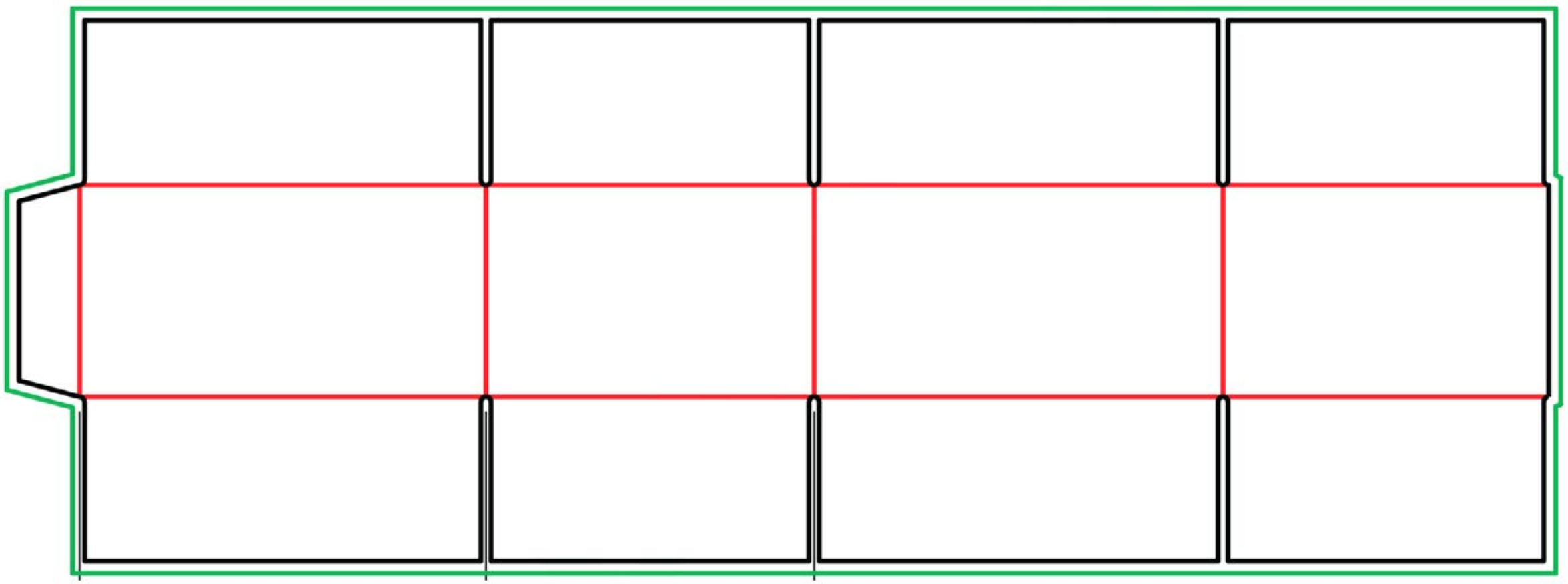
CONSTRUIRE

Faire une boite pour faire sens de l’espace









Le style de boite le plus courant est le conteneur à fentes standard (RSC, Regular Slotted Container). Tous les volets ont la même longueur, du score au bord. En règle générale, les volets principaux se rejoignent au milieu et les volets mineurs ne le sont pas, à moins que la largeur ne soit égale à la longueur. Les styles de boites en Europe sont généralement spécifiés par un code à 4 chiffres fournis par la Fédération européenne des fabricants de carton ondulé (FEFCO): Un conteneur à fentes standards est codé 0201.

D'ABORD CRÉER UN VIDE

POUR FAIRE UNE BOITE

ET C'EST

☐ 11.36kg/25 lb CANADA NO 1 ROMA
11.36kg/25 lb CANADA Nº1 ROMA

☐ 11.36kg/25 lb CANADA NO 1 5X6 F
11.36kg/25 lb CANADA Nº1 5X6 TO

☐ 11.36kg/25 lb CANADA NO 1 6X6 F
11.36kg/25 lb CANADA Nº1 6X6 TO

☐ 11.36kg/25 lb CANADA NO 1 6X7 FI
11.36kg/25 lb CANADA Nº1 6X7 TO

☐ 11.36kg/25 lb CANADA NO 1 4X5 FI
11.36kg/25 lb CANADA Nº1 4X5 TO

KARMIN INDUSTRIES
DORVAL, CANADA
IMPORTED BY/IMPORTE PAR
ITEM NO.:A0206/AF9713C-B
QTY.: 1 PC
C/NO.:

ITEM NO.:A0206/AF9713C-B
QTY.: 1 PC
N.W.: 2.205 LBS
G.W.: 2.646 LBS
MEAS.:14.17INX1.57INX13.58IN
MADE IN CHINA

THIS SIDE UP

THIS SIDE

30 DOZEN

FRAGILE

BROILER HATCHING

UP

EGGS

HANDLE WITH CARE

233-1

30 DOZEN

3530 - 000

BILLING: P/P
DESC: 12"RECORDS

ORDER NO.: 3081172

FRAGILE DO NOT DROP
PHONOGRAPH RECORDS
KEEP AWAY FROM HEAT

Pour les envois
de courage
sont à
la livraison

CONNAISSEMENT OU FACTURE INCLUS
WAYBILL AND/OR INVOICE ENCLOSED

0187569720 20 Rev. 8/09

Item # DLA-003

Description:TABLE LAMP

QTY:	1	PC
G.W.:	11	Lbs
N.W.:	7.7	Lbs

M:18.5X18.4X21.05 Inch

VACUUM COOLED

PRODUCT OF QUÉBEC

MONTREAL CHOP SUEY

VIKING

FRAGILE

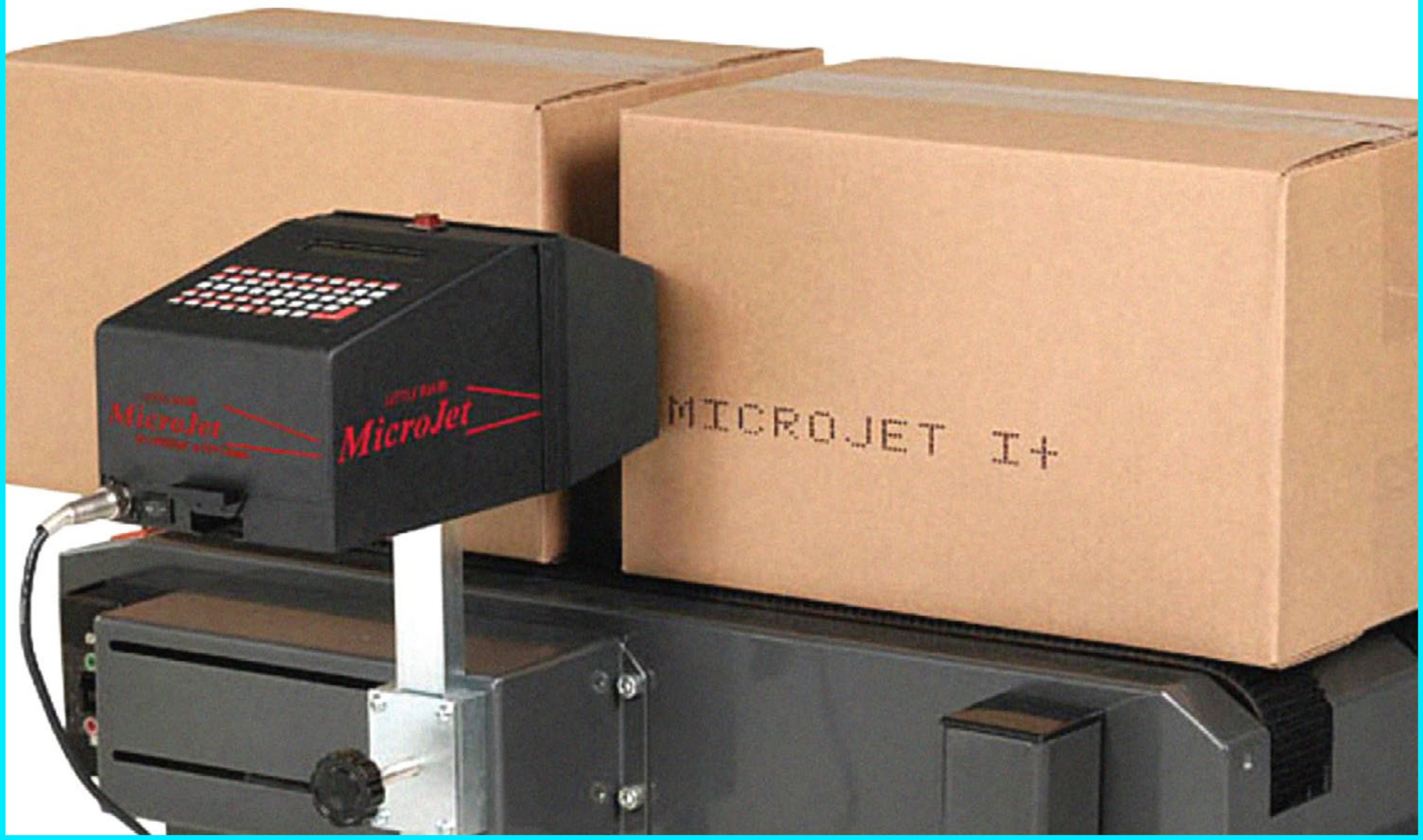
FRAGILITY
IS
STRENGTH

MAC2000
2002.08.13-031

50LB WT.

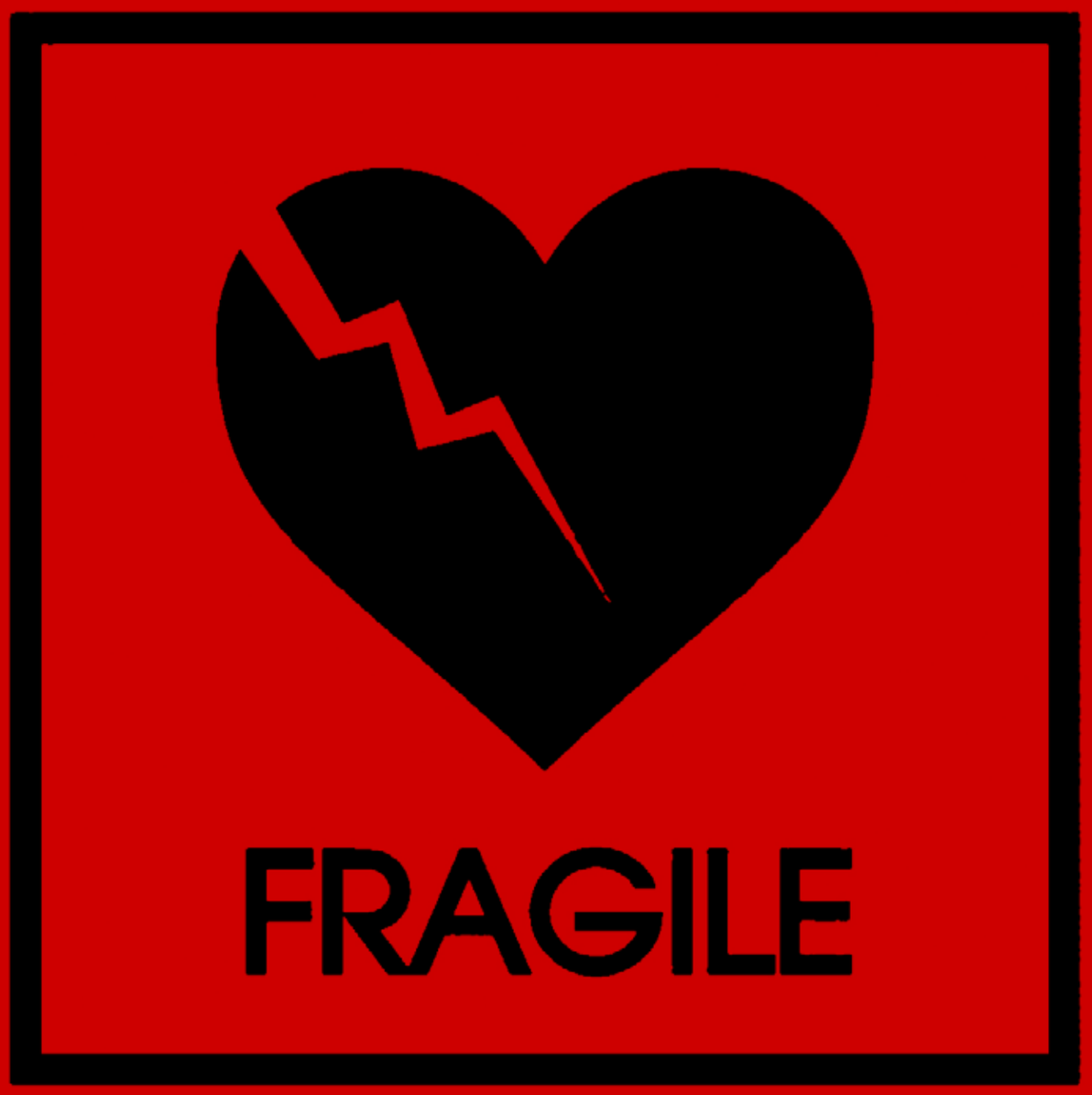
033004

U2
ANSER
SD


MICROJET I+
MicroJet
MicroJet

Les conteneurs d'expédition ordinaires nécessitent une impression et des étiquettes pour identifier le contenu, fournir des informations légales et règlementaires et des codes à barres pour le routage. Les boites utilisées pour le marketing, le marchandisage et dans les points de vente ont souvent des graphiques de haute qualité pour faciliter la communication du contenu. Certaines boites sont conçues pour l'affichage du contenu sur l'étagère. D'autres sont conçus pour aider à distribuer le contenu. Très populaires pour leur solidité, leur durabilité, leur légèreté, leur recyclabilité et leur rapport coût-efficacité, les boites en carton ondulé sont utilisées pour l'expédition de divers articles. [...]

Aux États-Unis, plus de 95% des produits sont expédiés dans des boites en carton ondulé. Le carton ondulé représente plus de la moitié de tout le papier recyclé aux États-Unis. ↗



易碎品

FRAGILE-HANDLE WITH CARE

小心轻放

勿压勿摔

请确认包装完整后再签收

This Side Up

Fragile

Delicate Instrument

Handle with Care

FRAGILE

fragile

HANDLE

WITH CARE

this side up

FRAGILE

GLASS

HANDLE WITH CARE

华泰素食系列

美亿代™
MEIYIDAI

HUATAISHIPIN
HOT FLAVOR
The hige quantity delicacy istrsty

重庆风味
素食经典

华泰 食品

kua tai shipin

郑州市华泰食品厂出品

产品名称	净含量	数量	
麻辣烤肠	110g	70袋	
孜然烤肠	110g	70袋	
麻辣烤肠	25g	250袋	
华泰豆筋	138g	80袋	
华泰豆筋	70g	150袋	

华泰 食品

卫生许可证号:郑管卫食字(2005)第2476号
产品标准号:Q/ZHT002-2005
保 质 期:常温下八个月
生产日期:见封口或标示
贮存方法:阴凉、干燥、避光
食用方法:开袋即食

制 造 商:郑州市华泰食品厂
地　　址:郑州市管城区十八里河镇南小李庄
电　　话:0371-66804282
传　　真:0371-66804282
手　　机:13838069691 13938292278

华泰素食系列

美亿代™
MEIYIDAI

HUATAISHIPIN
HOT FLAVOR
The hige quantity delicacy istrsty

重庆风味
素食经典

华泰 食品

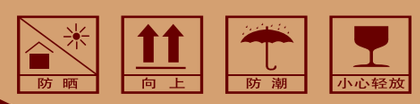
kua tai shipin

郑州市华泰食品厂出品

华泰 食品

卫生许可证号:郑管卫食字(2005)第2476号
产品标准号:Q/ZHT002-2005
保 质 期:常温下八个月
生产日期:见封口或标示
贮存方法:阴凉、干燥、避光
食用方法:开袋即食

制 造 商:郑州市华泰食品厂
地　　址:郑州市管城区十八里河镇南小李庄
电　　话:0371-66804282
传　　真:0371-66804282
手　　机:13838069691 13938292278



enfren
Fresh Life Partner

"주소창에 주소(D) 엔프렌 만 치세요"

enfren
Fresh Life Partner

Flexible
엔프렌 LED desk lamp

The Excellent Company
Brand of Seoul

enfren
Fresh Life Partner

Product	L
Brand	
Model Name	LTK-1500K
	LTK-1600
	EF-200
	GF-100 W
Q'ty	
C/T No.	

SUPION尚品®

专属定制 享我所想

使用前请仔细阅读使用说明书

Please read the instruction manual carefully before use

内有玻璃 严禁踩踏

向上 小心轻放 防晒 堆码层数极限 严禁翻转 禁止叉车

SUPION尚品®

专属定制 享我所想

分体式集成灶

SPLIT TYPE INTEGRATED STOVE

全国免费服务热线：400-000-0000

层层净化 滴滴甘醇

立升源

层层净化 滴滴甘醇

产品规格

产品型号	LSY—
产品尺寸	480*420*550CM

- 采用进口膜处理工艺
- 荣获国家卫生部门产品认证
- 符合美国NSF\FDA卫生标准

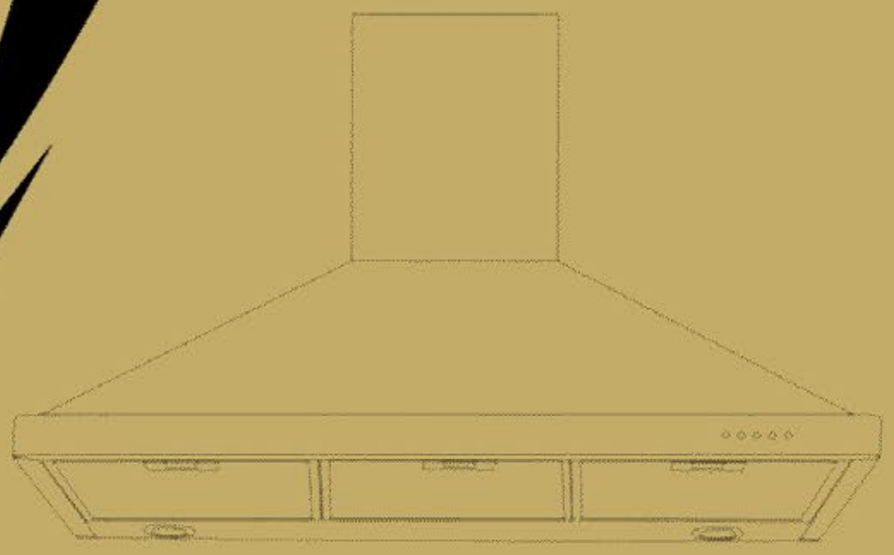
Ro反渗透纯水机

4000 933 229

全国统一客服热线

泰坤净水设备有限公司

Don't step on it



ELIC

- Full stainless steel finish
- Single motor
- Push button
- Cassette aluminum filter
- Equipped carbon filter
- With extra duct

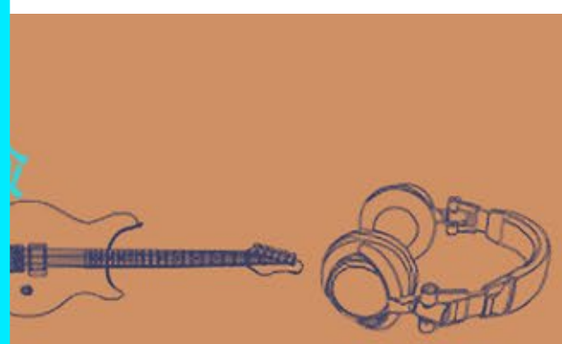
COOKER HOOD

Model No.:W2-TF90

ELIC

COOKER HOO

Model	W2-TF90
Power	200W
Rated voltage	110V
Rated frequency	60Hz
Packing size	955X385X



364234&&钱羚

单粘贴区

60X50X40 CM

CBA 德邦快递

CBA联赛官方赞助商

专注你的托付

官方APP

RECYCLABLE

制作单位：
监制单位：
监制证号：
数　量：
出厂日期：

#敬最好的我们#

再见，最好的时光。
再见，一起疯一起闹的我们。
能带走的，悉数打包。
带不走的，也不会忘掉。
回忆安全打包，未来放肆打拼！

95353
www.deppon.com
地址：上海市青浦区徐泾镇明珠路1018号

CBA 德邦快递

CBA联赛官方赞助

COOKING RANGE

Model No.:QL-WTJ80

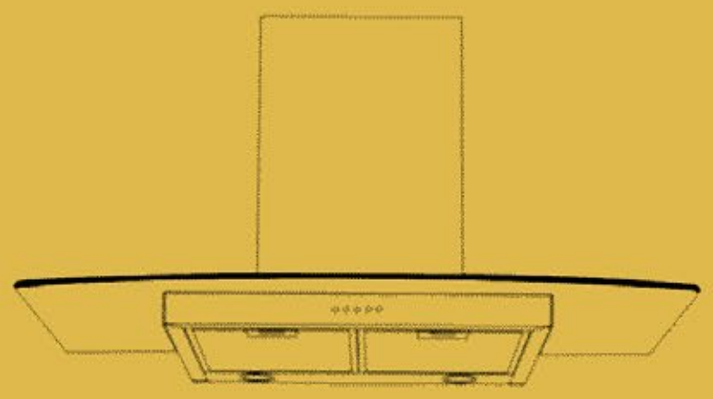
1.Full stainless steel finish

2. Single motor

3.3 speed

4.Push button

5.Cassette aluminum filter



LOGO

COOKING RANGE

LOGO

Model No.:	QL-WTJ80
Gas type	LPG
Voltage	220-240V~50/60Hz
Unit size	800x500x480mm
Box size	840x455x540mm
Color	Stainless steel
Quantity	1 PC

AL AWATHANI TRADING CO

弘润环保
HONG RUN ENVIRONMENTAL

强化 活性炭

室内空气净化专用产品

活性炭使用注意：

●放置高度<150CM

活性炭放置高度应
气，因此在室内空间的

●经常开窗 通风换气

刚装修的房屋，要
流通，以便还没有被
内。

●暴晒之后 除醛更强

活性炭使用30天
时，排出多余水分，除

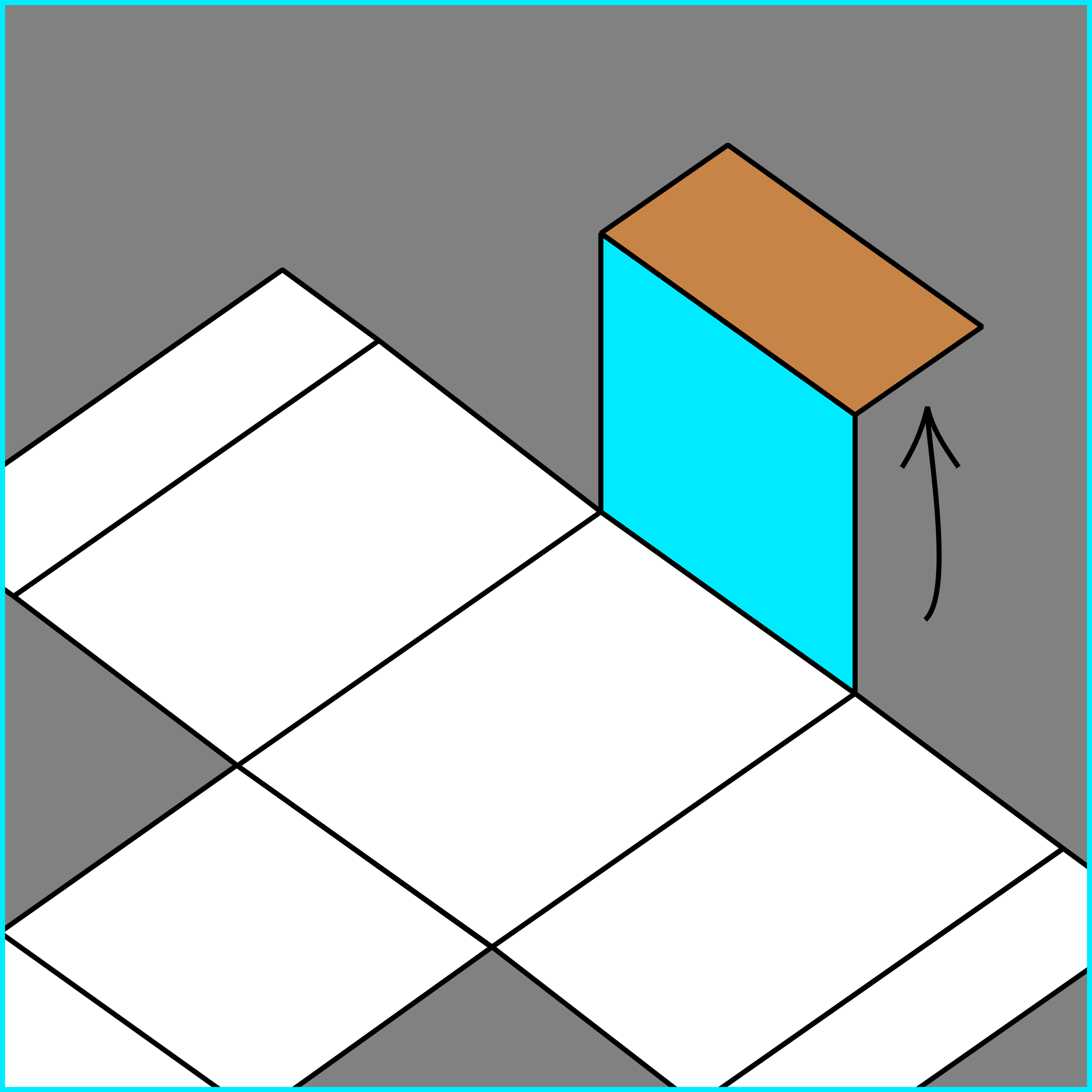
温馨提示：活性炭
灰尘和污渍，请用干燥

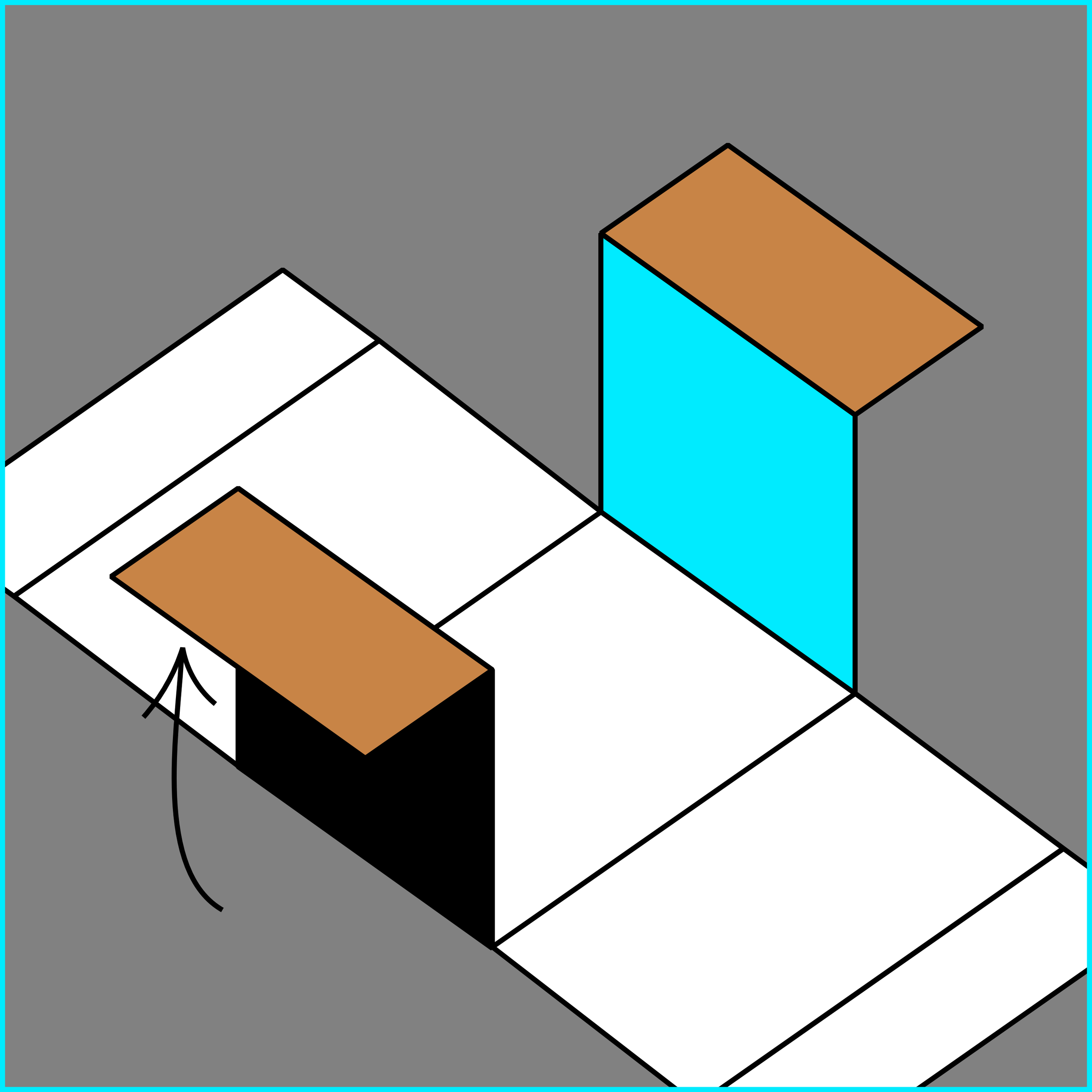
经销商：太原弘润环保科技有限公司

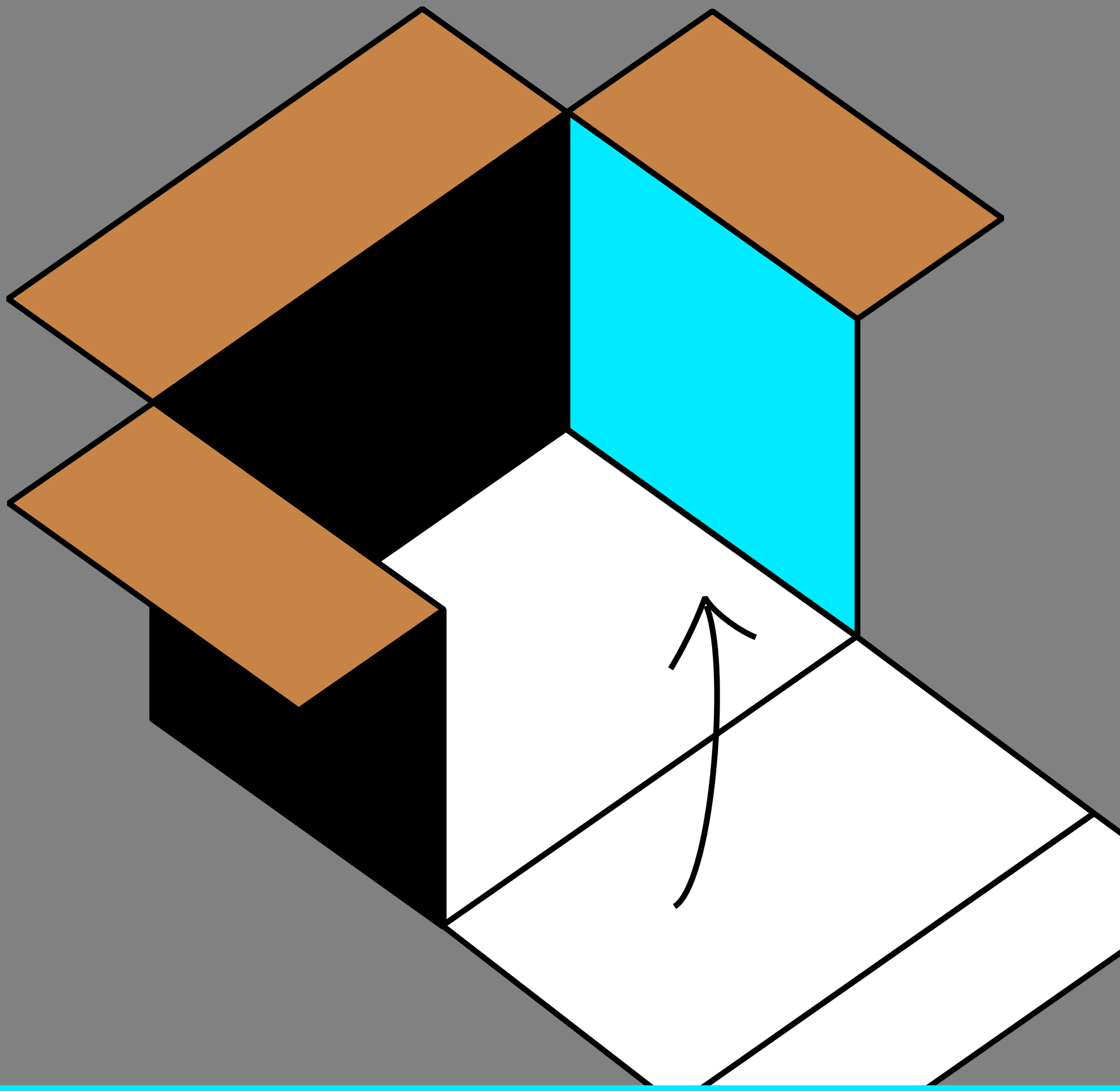
电话：4006366227

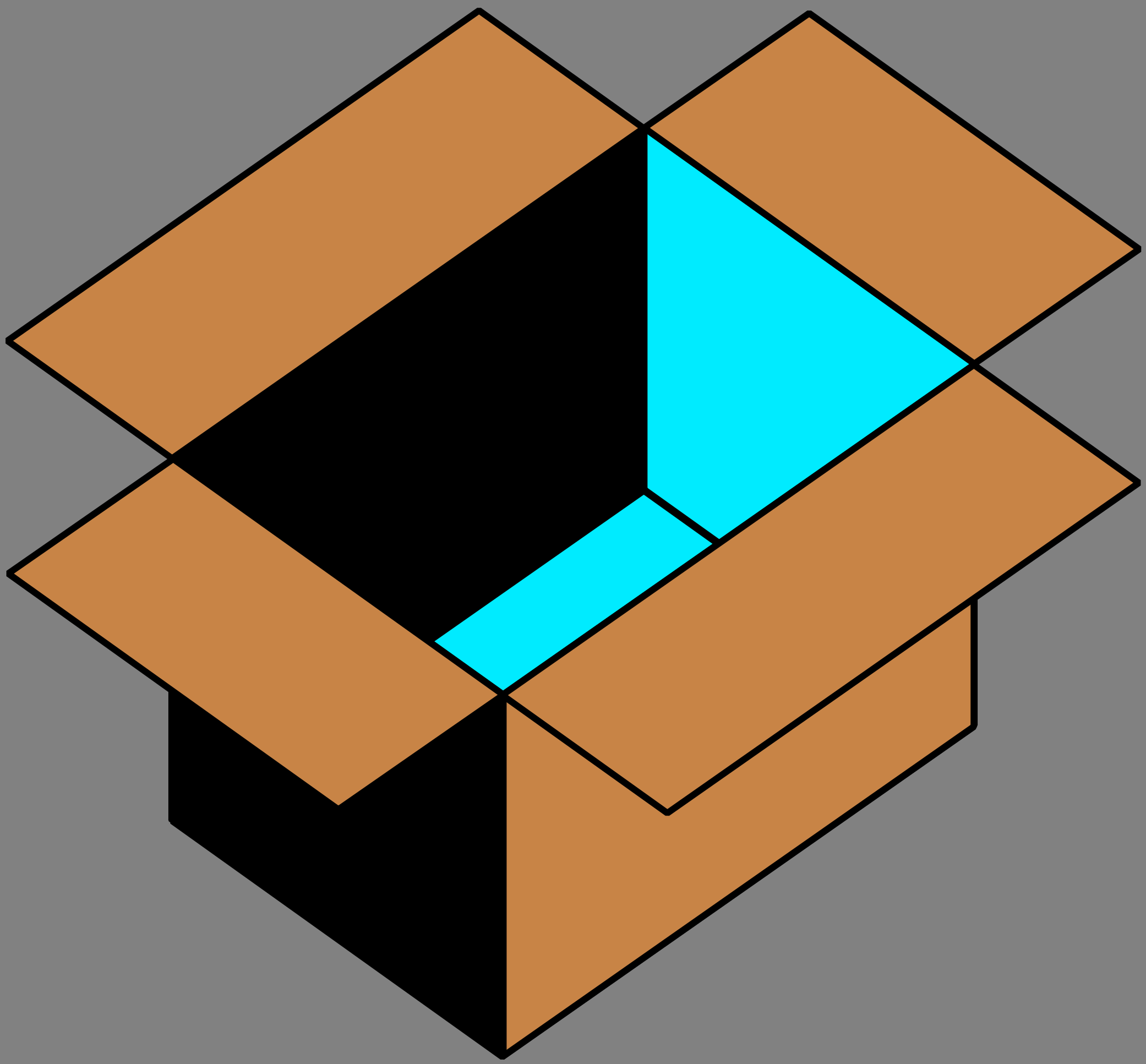
网址：www.tyhrhb.com

UN ESPACE DE POSSIBILITÉS INFINIES









2

REMPLIR

AMERICA
EUROPE
AFRICA
ATLANTIC
ICELAND
REYKJAVIK
UNITED KINGDOM
DUBLIN
IRELAND
LONDON
PARIS
FRANCE
SPAIN
PORTUGAL
LISBOA
MADRID
MOSKVA
POLAND
GERMANY
WARSAW
UKRAINE
ROMANIA
TURKEY
ANKARA
TEHRAN
IRAN
IRAQ
SAUDI ARABIA
EGYPT
LIBYA
ALG
MOROCCO
RABAT
ALGER
MALTA
TUNIS
Madeira (Port.)
Western Sahara
MAURITANIA
NOUAKCHOTT
MALI
NIGER
CHAD
SUDAN
NIGERIA
ABUJA
BAMAKO
BURKINA FASO
GUINEA
SENEGAL
DAKAR
GAMBIA
GUINEA-BISSAU
SIERRA LEONE
LIBERIA
CAPE VERDE
CENTRAL AFRICA
ANGOLA
LUANDA
KENYA
ETHIOPIA
ADDIS ABEBA
KHARTOUM
SOMALIA
UZBEKISTAN
KAZAKHSTAN
ST. VINCENT AND THE GRENADINES
TRINIDAD AND TOBAGO
VATICAN CITY
ARMENIA
AZERBAIJAN
BELARUS
CZECH REP.
HUNGARY
YUGOSLAVIA
ESTONIA
LATVIA
RUSSIA

Les particules de calage à base d'amidon [...] biodégradables et non toxiques sont également sans danger pour les humains et les animaux domestiques si elles sont ingérées accidentellement. Cependant, elles ne sont pas produites dans des conditions de sécurité alimentaire, et ne sont pas recommandées pour être mangées.

FILL THE VOID WITH STUFF

Mon ami sourit gentiment, avec indul-
ce :

— Tu vois bien... ce n'est pas un mou-
c'est un bélier. Il a des cornes...

Je refis donc encore mon dessin :

Mais il fut refusé, comme les précédents :

— Celui-là est trop vieux. Je veux un mouton qui vive longtemps.

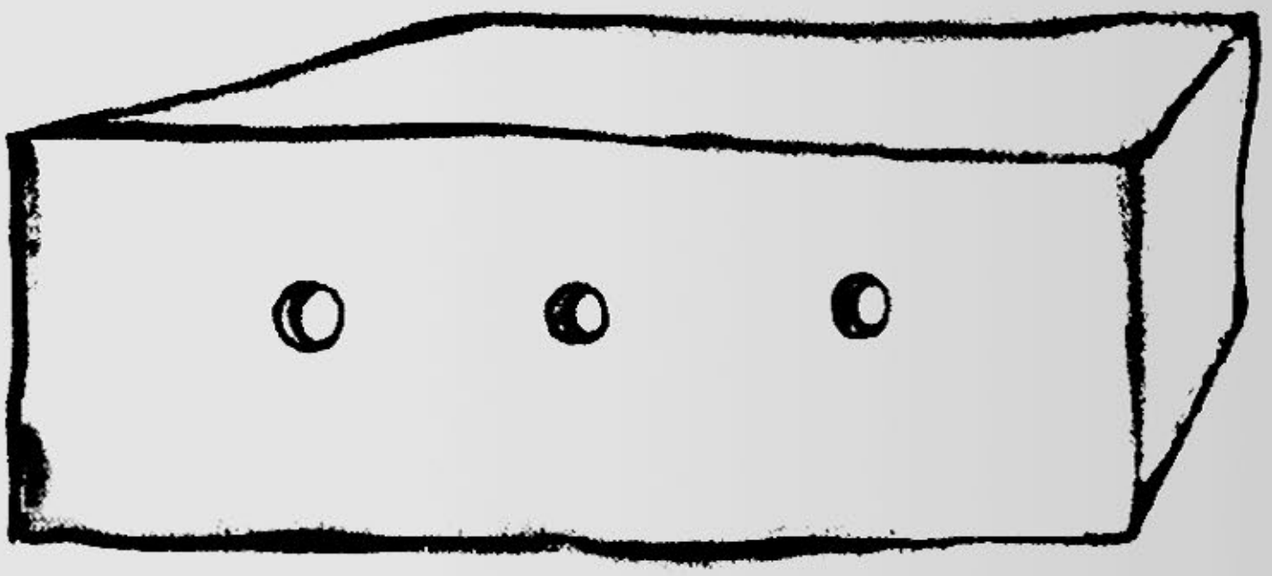
Alors, faute de patience, comme j'avais hâte de commencer le démontage de mon moteur, je griffonnai ce dessin-ci.

Et je lançai :

— Ça c'est la caisse. Le mouton que tu veux est dedans.

Mais je fus bien surpris de voir s'illuminer le visage de jeune juge :

— C'est tout à fait comme



Le Petit Prince, Antoine de Saint-Exupéry, 1943

Le narrateur est un aviateur qui, à la suite d'une panne de moteur, a dû se poser en catastrophe dans le désert du Sahara et tente seul de réparer son avion [...].

Le lendemain de son atterrissage forcé, il est réveillé par une petite voix qui lui demande : « S'il vous plait… dessine-moi un mouton ! »

Très surpris par cette apparition miraculeuse et incongrue, l'aviateur obéit, mais aucun de ses moutons ne convient au petit prince. Excédé, le narrateur dessine la caisse du mouton : « Ça, c'est la caisse. Le mouton que tu veux est dedans ». Le petit prince s'en montre cette fois-ci satisfait et remarque que le mouton « s'est endormi ».

UN MONSTRE QUE L’ON DOIT NOURRIR

Votre cœur palpite à la pensée de boites en carton. Vous vous sentez étourdi en pensant à tous les recoins remplis de vos affaires. Votre peau devient moite lorsque vous essayez faiblement de formuler un plan d’attaque. Au lieu d’essayer de tout faire en même temps, divisez le processus en étapes faciles à assimiler.

FRAGILE

FRAGILE

MASTER BED RM

KITCHEN

BED RM #2

DINING RM

BED RM #3

LIVING RM

BED RM #4

FAMILY RM

MASTER BATH

UTILITY RM

BATH RM #2

STUDY

BATH RM #3

STORAGE

BASEMENT ☐ | ATTIC ☐ | GARAGE ☐

MASTER BED RM
FRAGILE
BED RM #2
BED RM #3
BED RM #4
MASTER BATH
BATH RM #2
BATH RM #3
KITCHEN
DINING RM
LIVING RM
FAMILY RM
UTILITY RM
STUDY
STORAGE
ATTIC
GARAGE

OPEN FIRST
DON'T LOAD
SURVIVAL KIT
LOAD LAST
EXTRA STOP

FRAGILE
FRAGILE
FRAGILE
FRAGILE
FRAGILE

STORAGE
BASEMENT ☐ ATTIC ☐ GARAGE ☐
STORAGE
BASEMENT ☐ ATTIC ☐ GARAGE ☐
STORAGE
BASEMENT ☐ ATTIC ☐ GARAGE ☐
STORAGE
BASEMENT ☐ ATTIC ☐ GARAGE ☐
STORAGE
BASEMENT ☐ ATTIC ☐ GARAGE ☐

UTILITY RM
UTILITY RM
UTILITY RM
UTILITY RM
UTILITY RM

ROOM _____
ROOM _____
ROOM _____
ROOM _____
ROOM _____

ROOM _____
ROOM _____
ROOM _____
ROOM _____
ROOM _____

MASTER BED RM
MASTER BED RM
MASTER BED RM
MASTER BED RM
MASTER BED RM

BED RM #2
BED RM #2
BED RM #2
BED RM #2
BED RM #2

BED RM #3
BED RM #3
BED RM #3
BED RM #3
BED RM #3

BED RM #4
BED RM #4
BED RM #4
BED RM #4
BED RM #4

STUDY
STUDY
STUDY
STUDY
STUDY

FAMILY RM
FAMILY RM
FAMILY RM
FAMILY RM
FAMILY RM

MASTER BATH
MASTER BATH
MASTER BATH
MASTER BATH

BATH RM #2
BATH RM #2
BATH RM #2
BATH RM #2

BATH RM #3
BATH RM #3
BATH RM #3
BATH RM #3

LIVING RM
LIVING RM
LIVING RM
LIVING RM

DINING RM
DINING RM
DINING RM
DINING RM

KITCHEN
KITCHEN
KITCHEN
KITCHEN

BED RM #4
BED RM #4
BED RM #4
BED RM #4
BED RM #4

STUDY
STUDY
STUDY
STUDY
STUDY

FAMILY RM
FAMILY RM
FAMILY RM
FAMILY RM
FAMILY RM

MASTER BED RM
MASTER BED RM
MASTER BED RM
MASTER BED RM
MASTER BED RM

BED RM #2
BED RM #2
BED RM #2
BED RM #2
BED RM #2

BED RM #3
BED RM #3
BED RM #3
BED RM #3
BED RM #3

LIVING RM
LIVING RM
LIVING RM
LIVING RM
LIVING RM

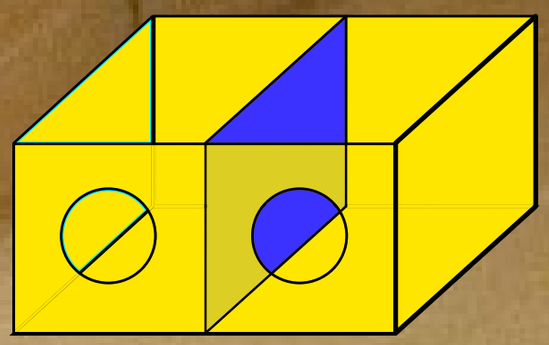
DINING RM
DINING RM
DINING RM
DINING RM
DINING RM

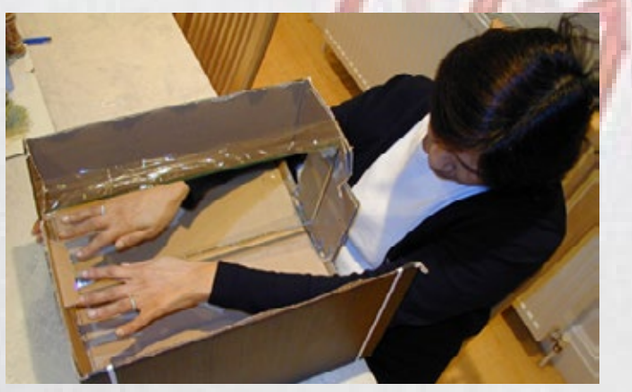
KITCHEN
KITCHEN
KITCHEN
KITCHEN

MASTER BATH
MASTER BATH
MASTER BATH
MASTER BATH
MASTER BATH

BATH RM #2
BATH RM #2
BATH RM #2
BATH RM #2
BATH RM #2

BATH RM #3
BATH RM #3
BATH RM #3
BATH RM #3
BATH RM #3





Le terme membre fantôme désigne la sensation qu'un membre (même un organe, comme l'appendice) amputé ou manquant est toujours relié au corps et interagit bien avec d'autres parties du corps. [...]

La boite miroir consiste simplement à utiliser le reflet du membre encore présent de façon que le cerveau ait un retour à ses stimulations. Bien évidemment les stimulations envoyées au bras fantôme doivent être en corrélation avec les mouvements du reflet, le patient doit pour cela produire des mouvements symétriques. Ainsi le feedback visuel est rétabli.

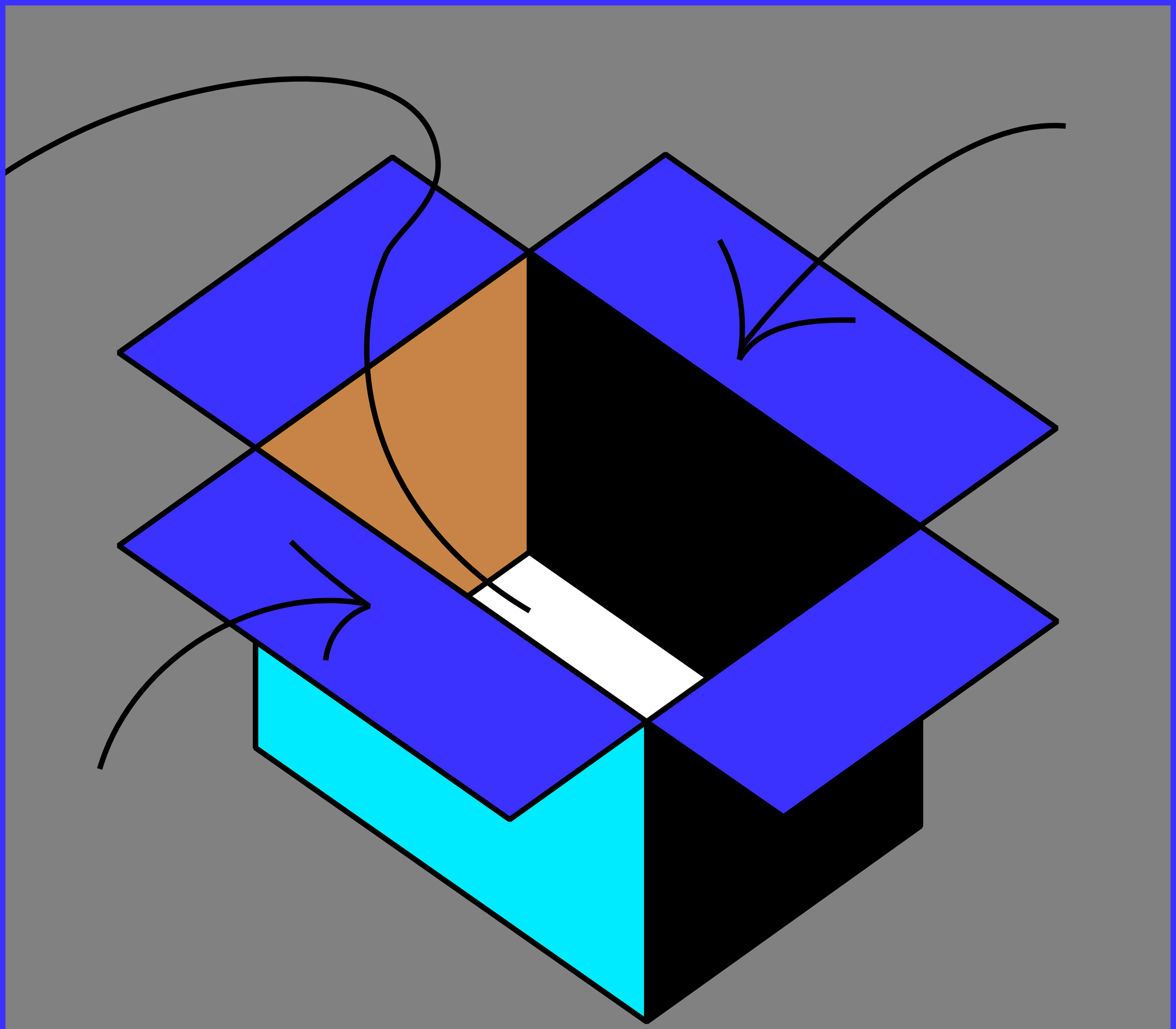
LE BESOIN DE REMPLIR

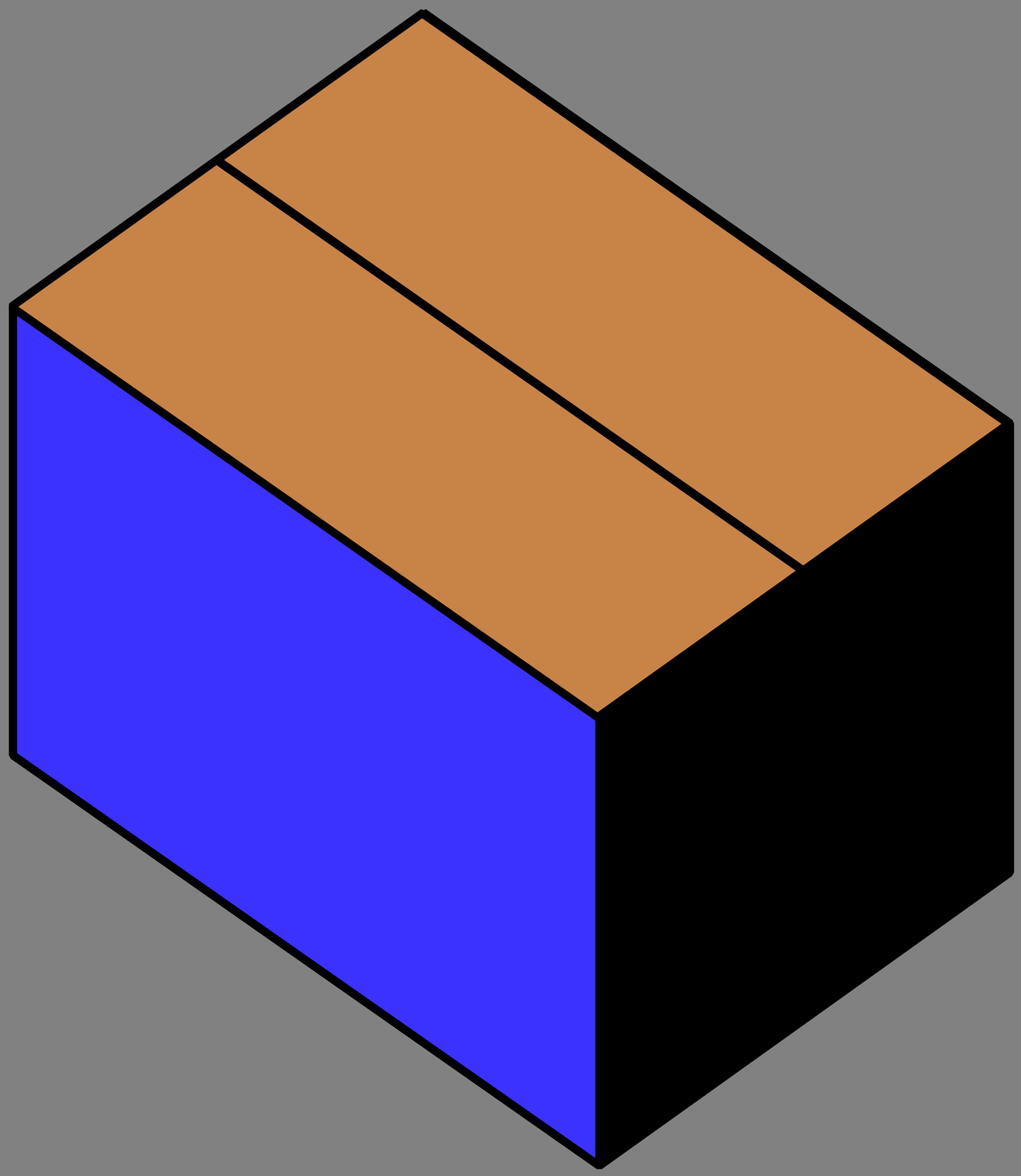
NEXT
AVERTISSEMENT
La santé de vos enfants est
chez les enfants.
EARTH SPIRIT
EARTH SPIRIT

DÉTERGENT CONCENTRÉ TOUT USAGE BIODÉGRADABLE

ALL PURPOSE CONCENTRATED DETERGENT BIODEGRADABLE

4 LITRES





3

TRANSMETTRE

Entre ici et ailleurs

9
MAX. GROSS
30,480 KG
67,200 LB
TARE
2,200 KG
4,850 LB
NET
28,280 KG
62,350 LB
CU. CAP.
33.2 CU.M
1,172 CU.FT

7
MAX.GR. 30,480 KGS 67,200 LBS
TARE 3,890 KGS 8,575 LBS
NET 26,590 KGS 58,625 LBS
CU. CAP. 76.4 CU.M. 2,698 CU.FT.

SVWU 921012 0
22G1

MAX. GR.	30,480 KG 67,200 LB
TARE	2,150 KG 4,740 LB
NET	28,330 KG 62,460 LB
CU. CAP.	33.1 CU.M. 1,170 CU.FT.

ATTENTION

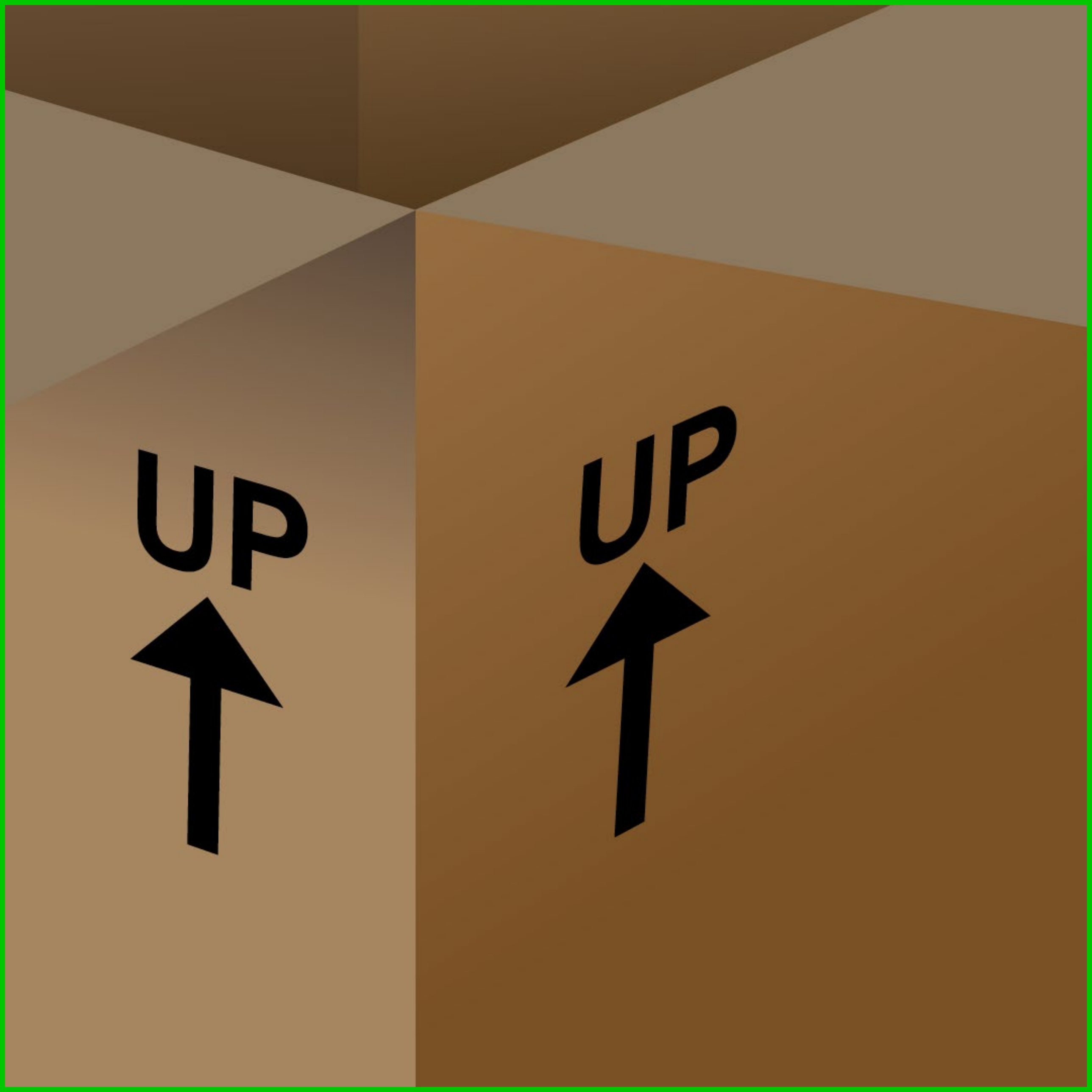
VAISSEAUX DE LA CONSOMMATION

PARCEL POST

>29398590098522000<

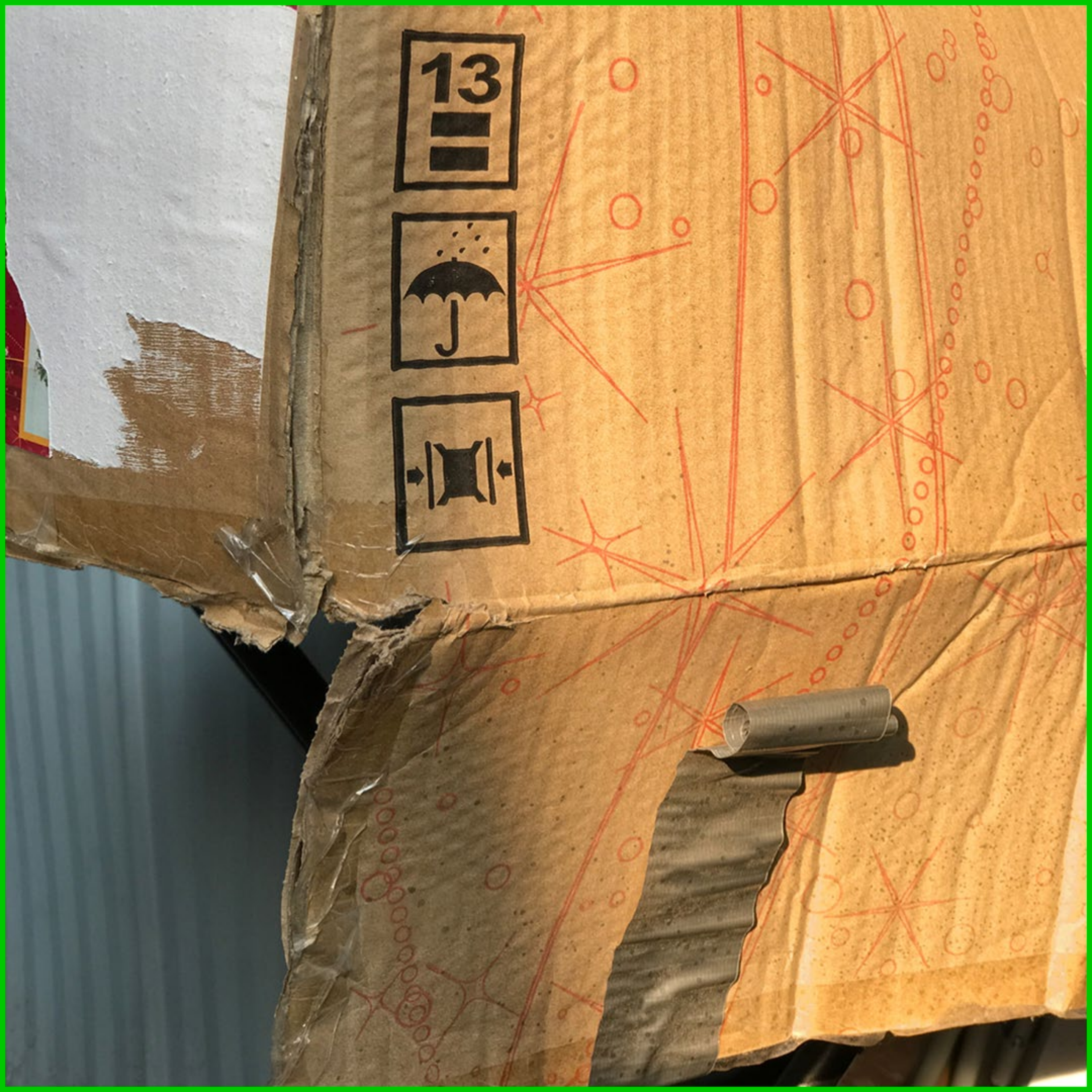
>29398590098522000<

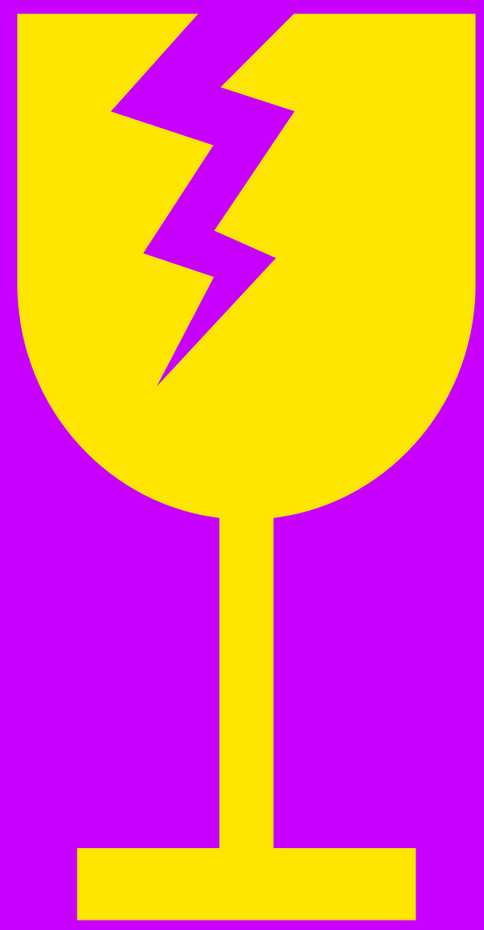
FRAGILE

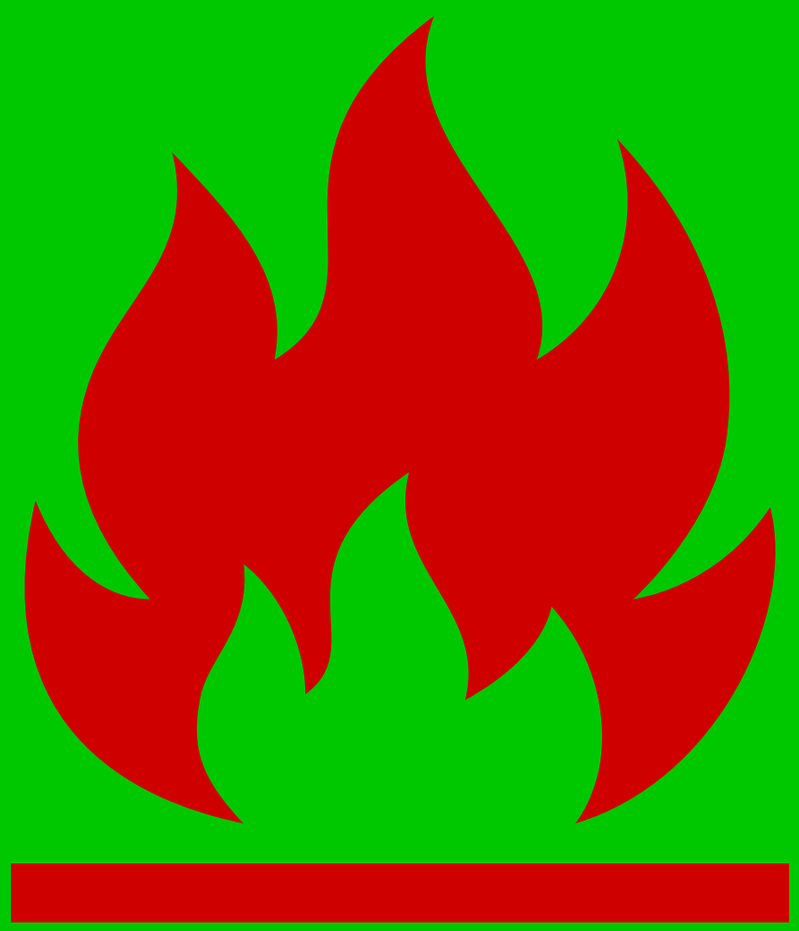

UP
UP

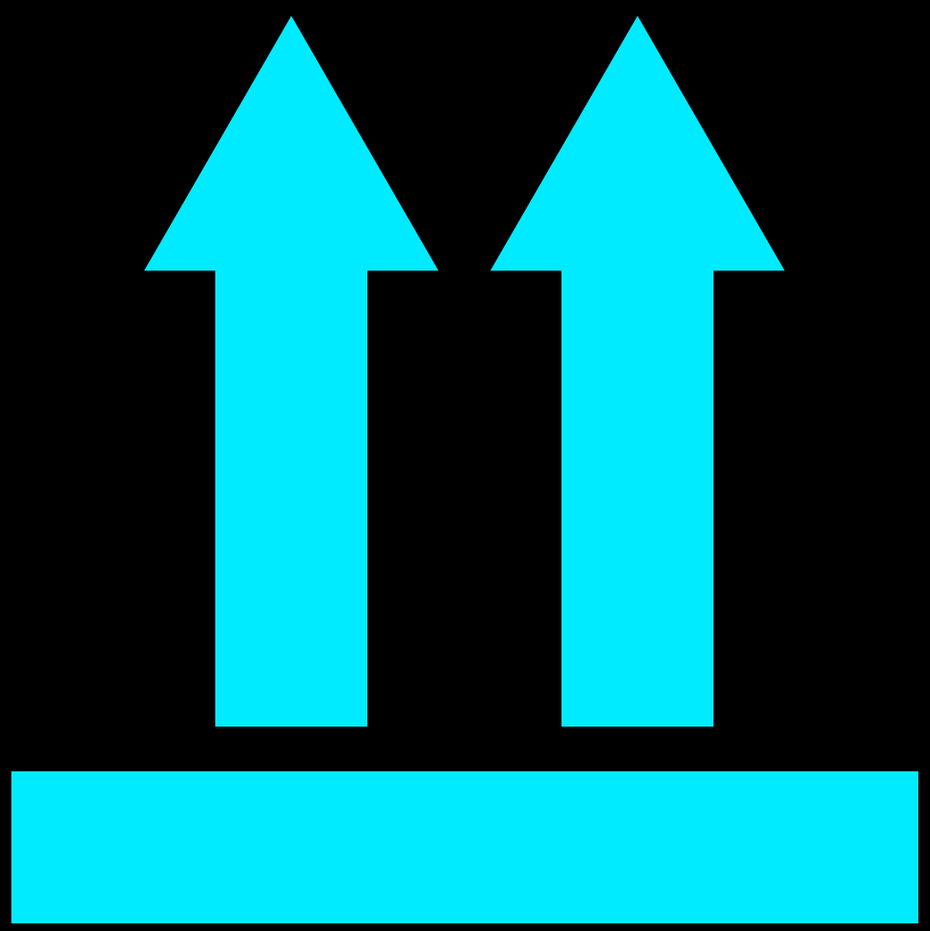
That's how it started. Indeed the only stumbling block was the problem of finding a steady supply of mushrooms. It would be highly impractical to have to fly to Mexico and scour the hinterlands for compliant curanderas every time you ran out. Then someone mentioned that Sandoz was marketing the psychoactive ingredient of Psilocybe mexicana under the trade name psilocybin. An order was dispatched, and a few days before Thanksgiving, 1960, a nondescript box arrived at 5 Divinity Avenue. Inside were several brown bottles and inside the bottles were dozens of pink pellets.

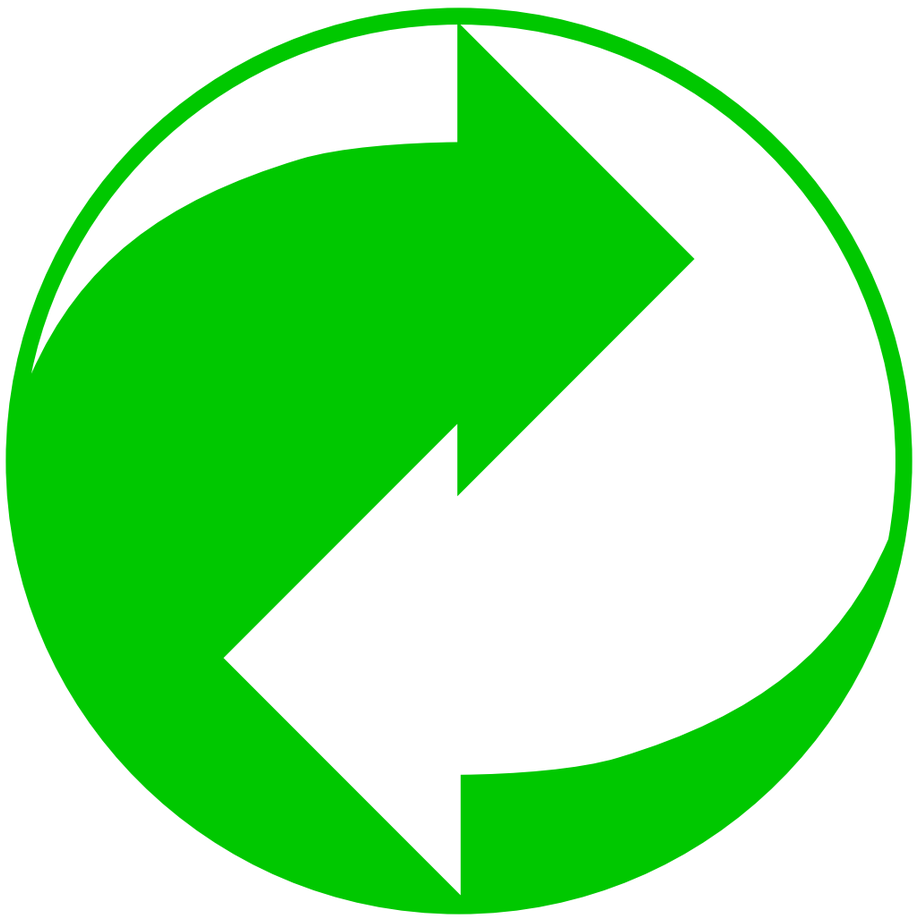
Jay Stevens, *Storming Heaven: LSD and the American Dream*, 1987

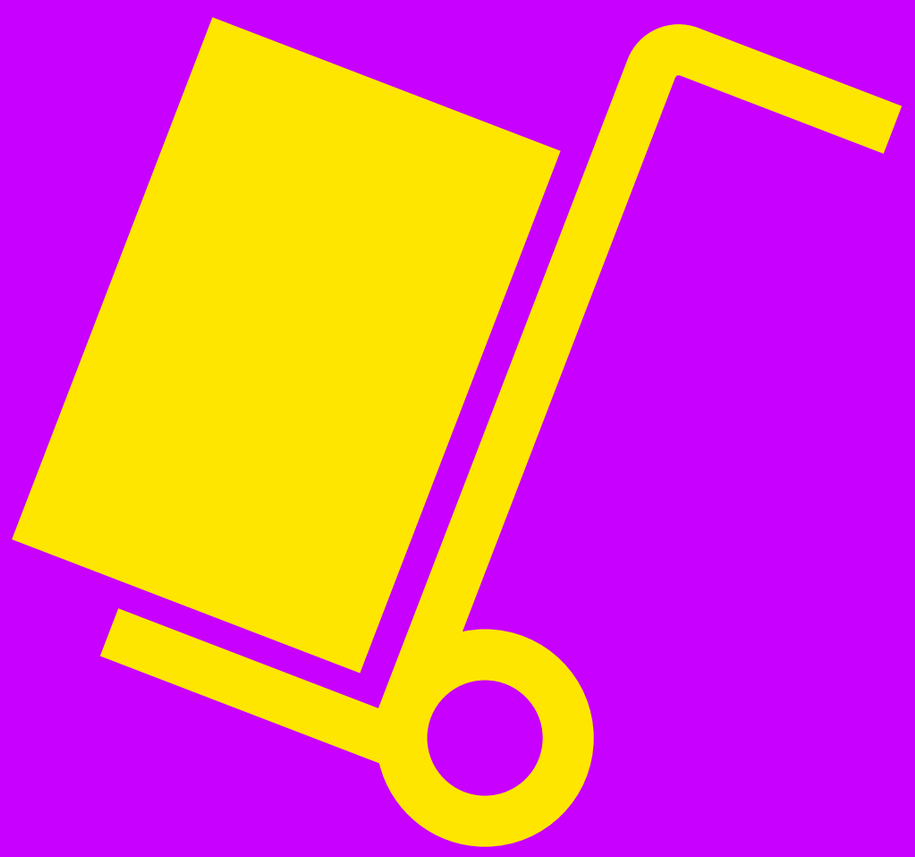

13
J



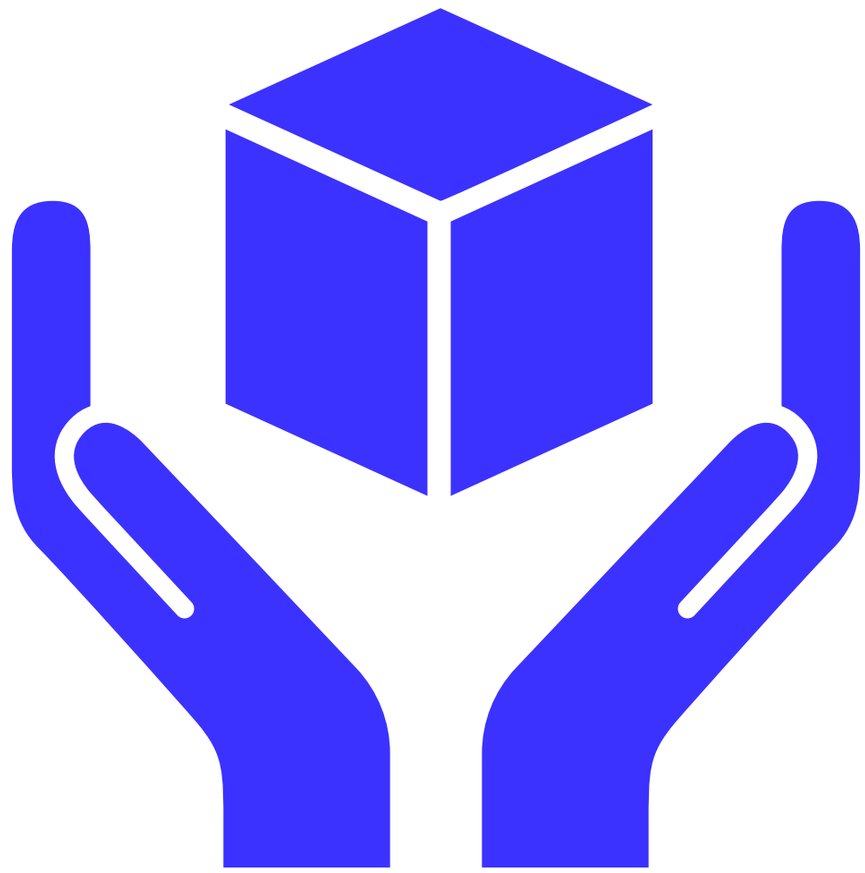


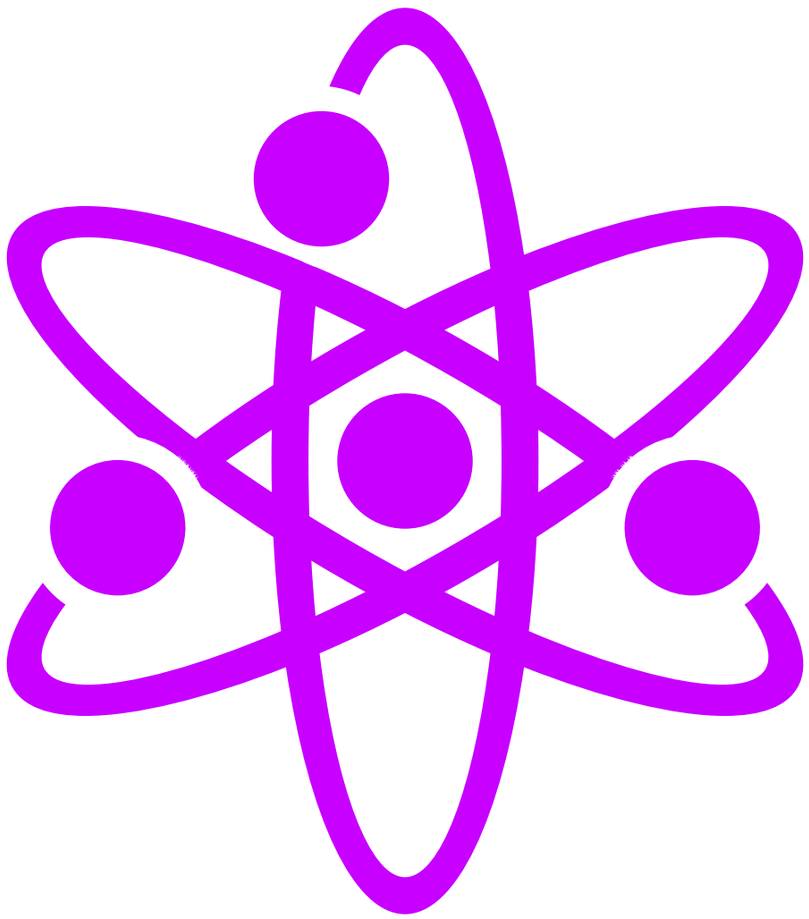


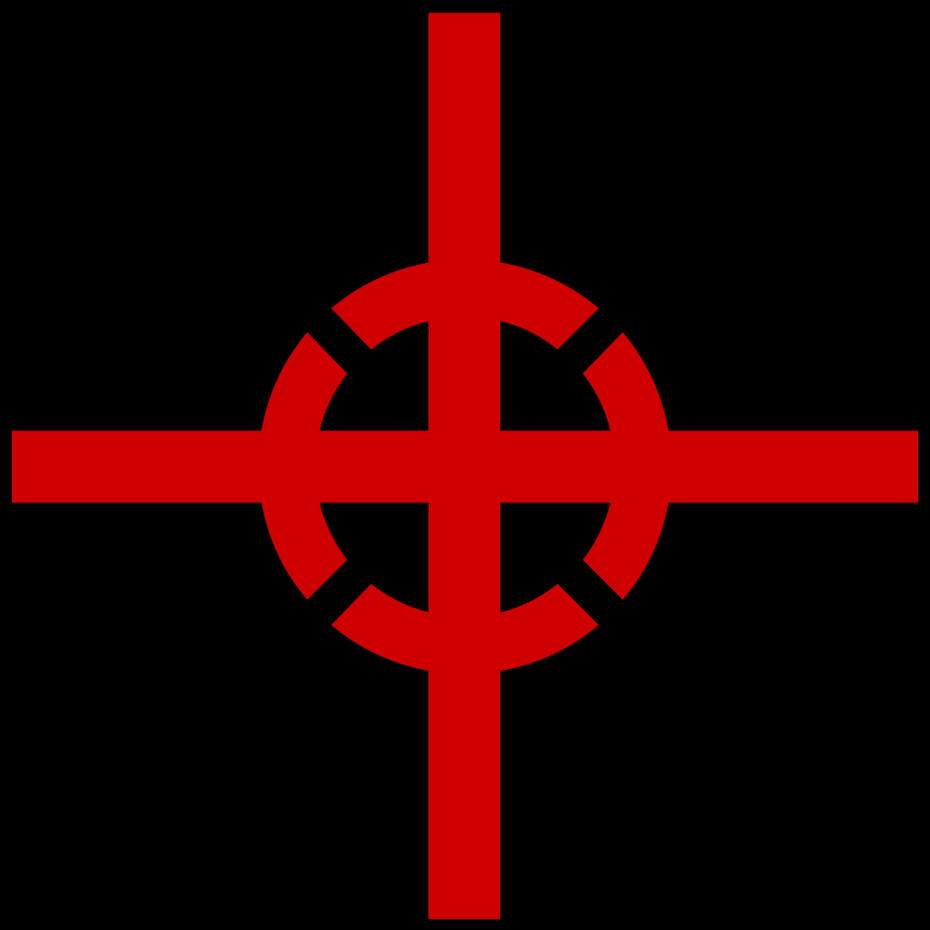


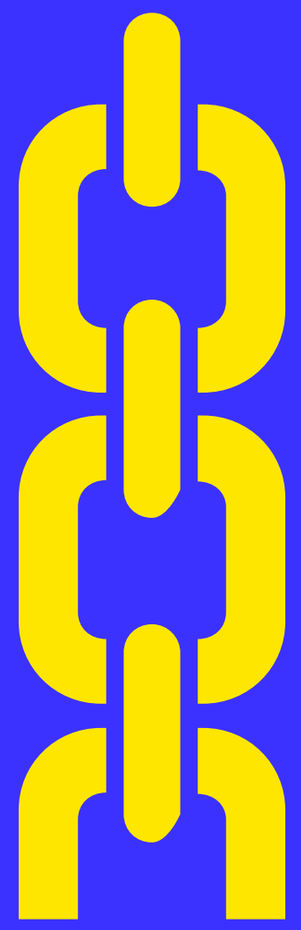


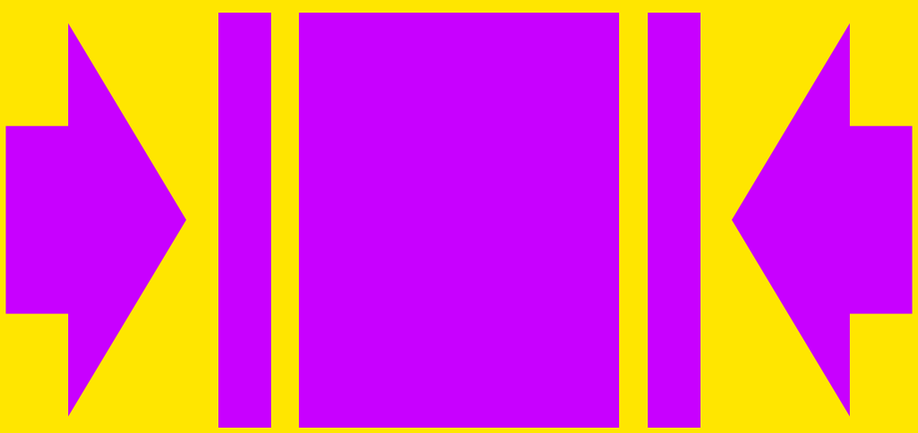
FOTO



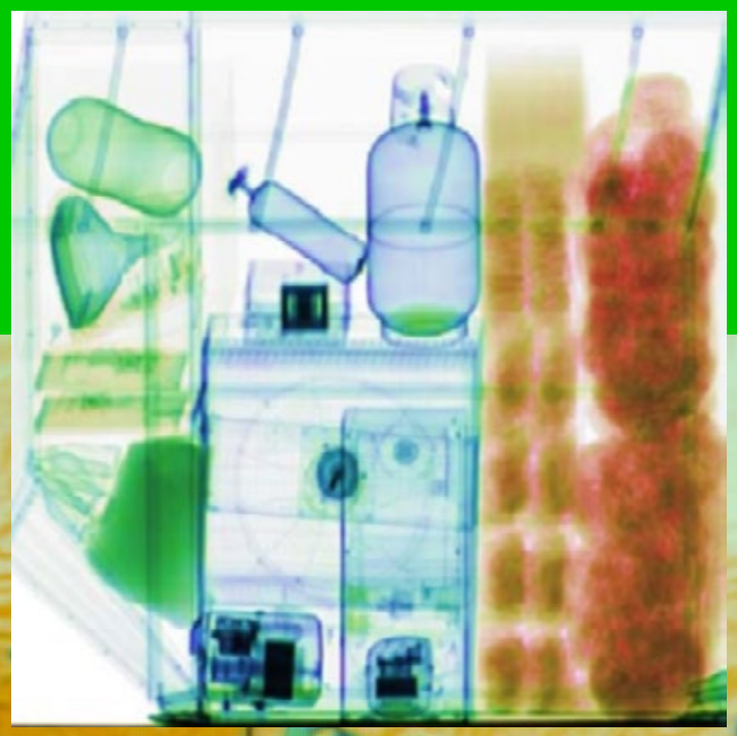




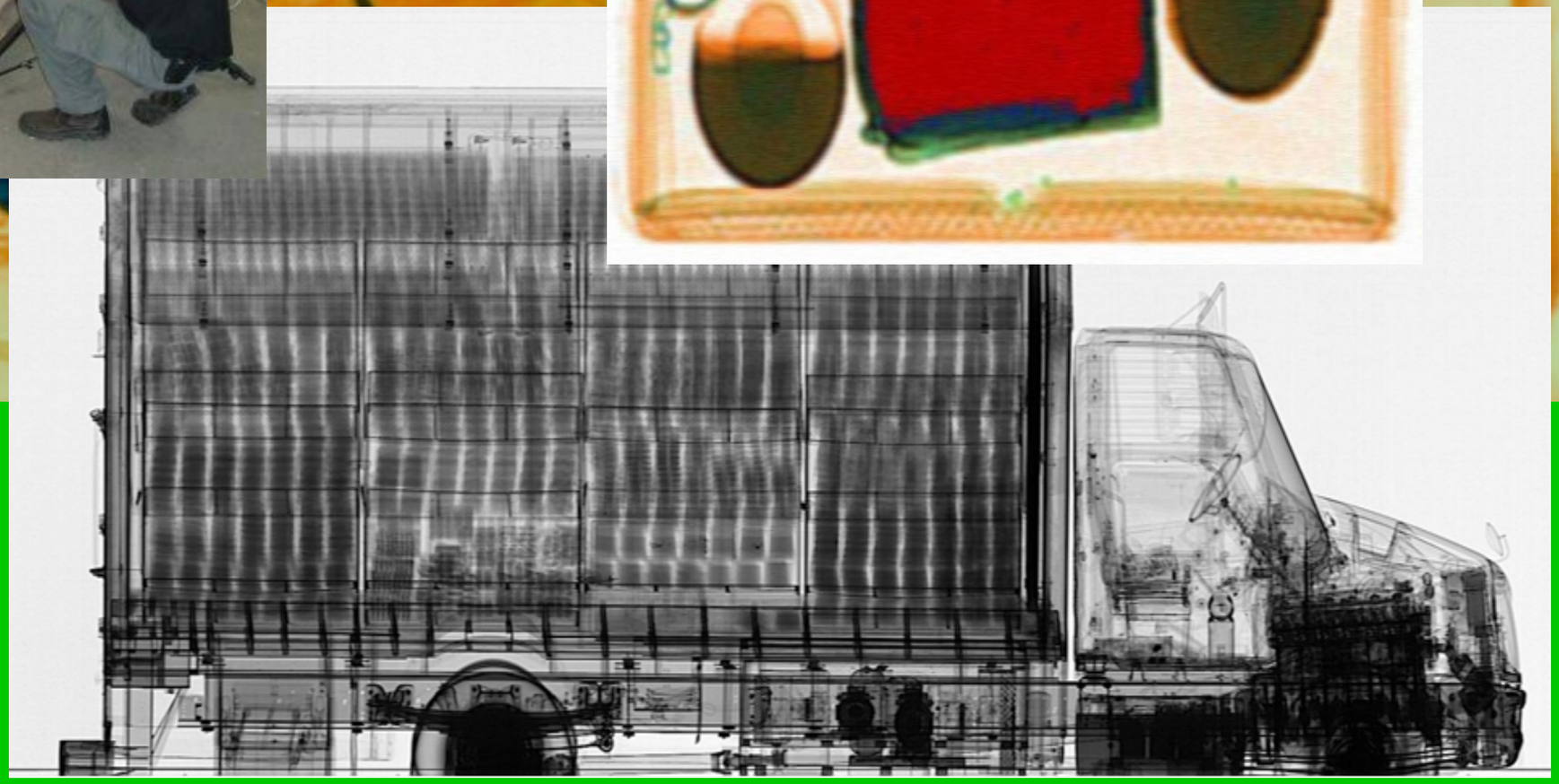


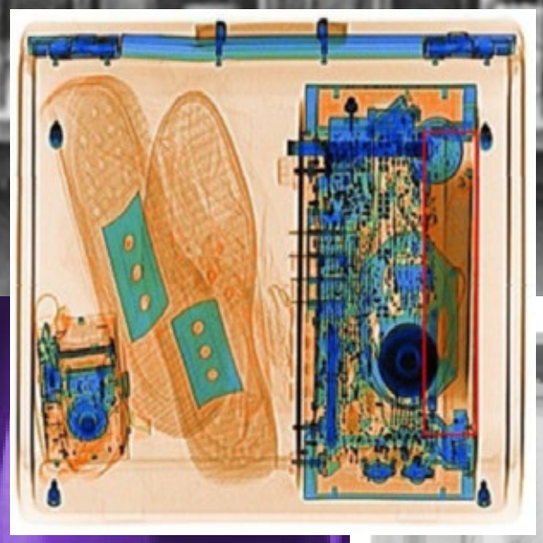


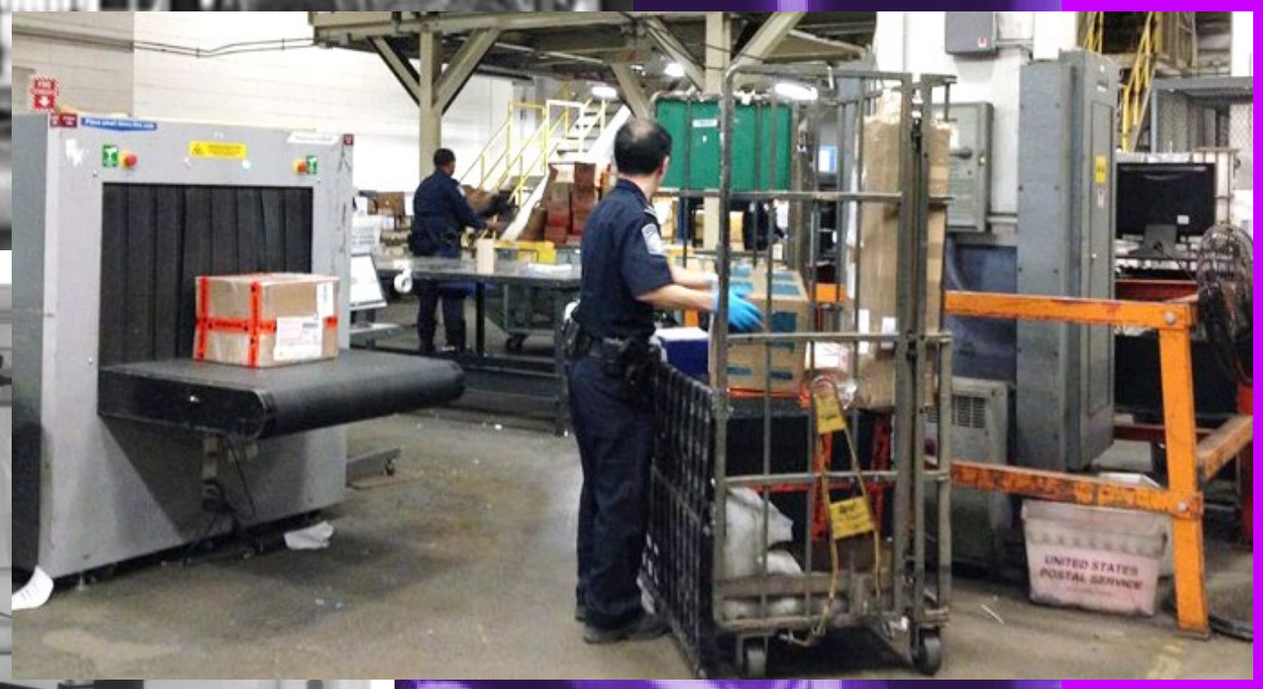
Les pictogrammes offrent la meilleure possibilité de communiquer l'intention de l' expéditeur. Leur adoption permettra donc sans aucun doute de réduire les pertes et les dommages résultant d'une manipulation incorrecte. [...]
La conception graphique de chaque symbole ne devrait avoir qu'un seul sens; les symboles sont conçus pour pouvoir être marqués au pochoir sans modifier leur apparence.

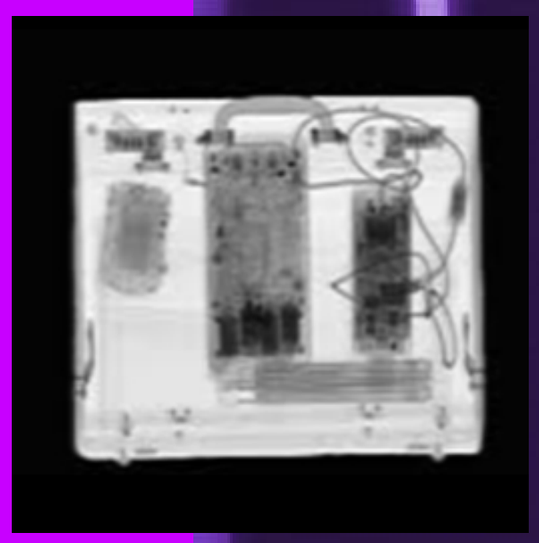


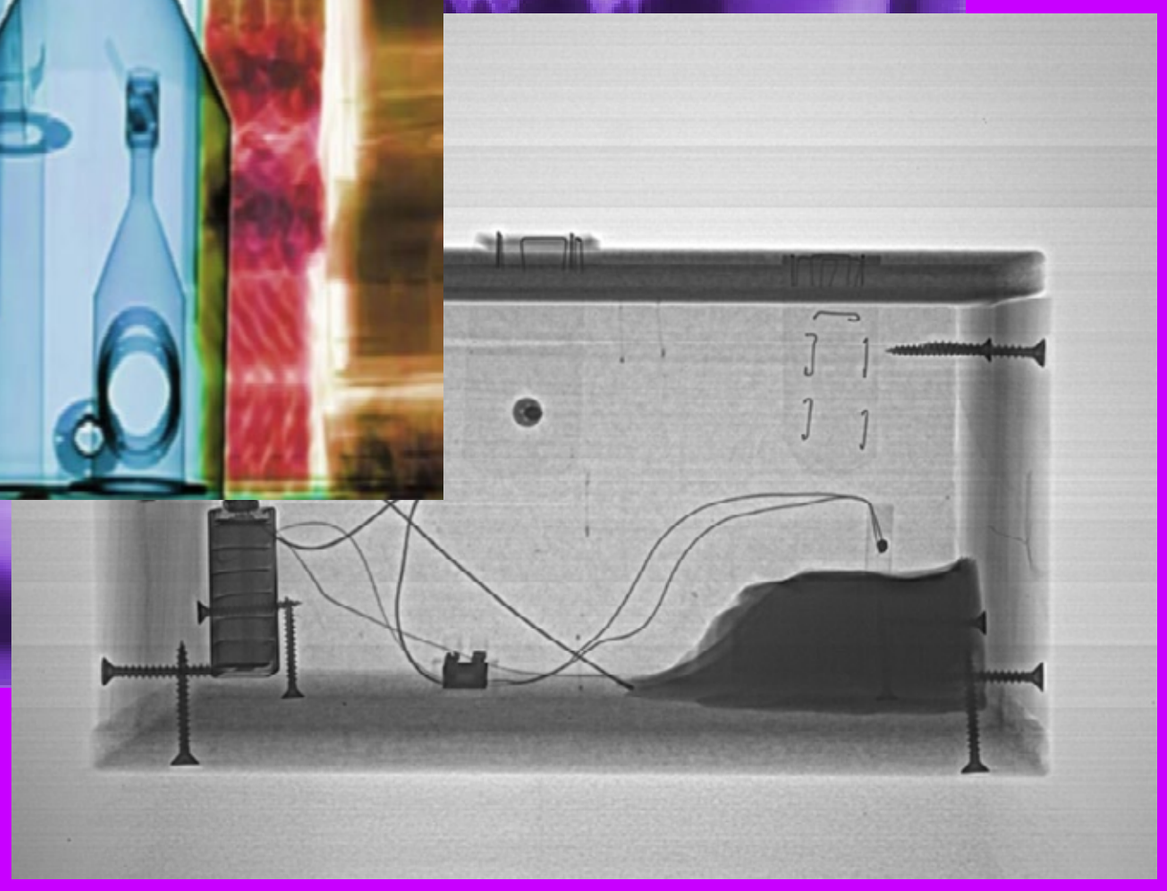
CUSTOMS






UNITED STATES
POSTAL SERVICE





Les colis sont soumis à une analyse aux rayons X et les colis suspects sont placés sur le côté et ouverts. Si des poudres sont découvertes, les agents peuvent utiliser un appareil de spectroscopie appelé Gemini, qui émet un faisceau laser à travers des substances pour identifier les produits chimiques. Le Gemini évite aux agents d'être en contact direct avec des substances potentiellement dangereuses.

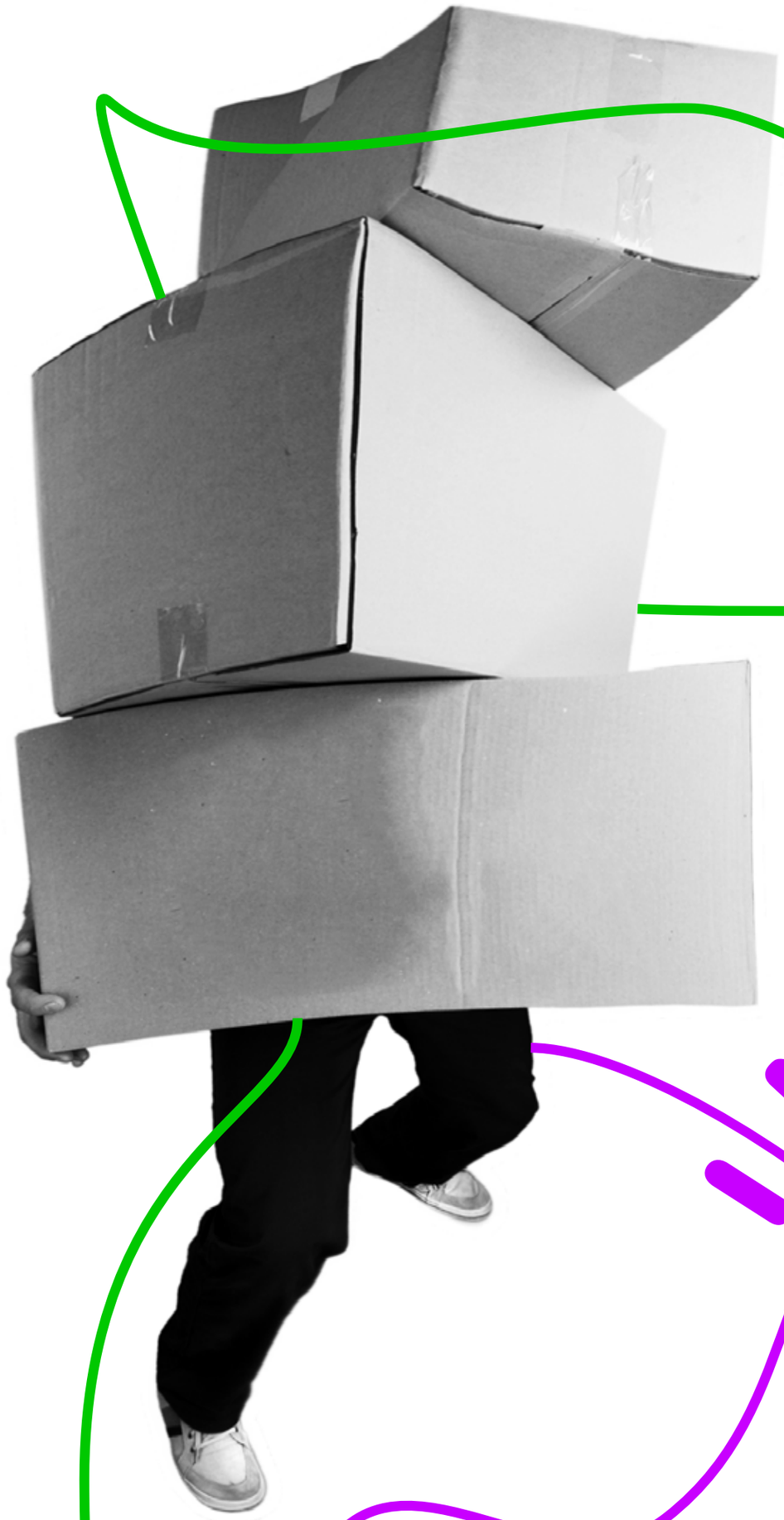
Tout le fentanyl saisi par les douanes est venu de Chine. Les colis de cette nation et d'autres pays signalés sont triés séparément et présentés à des chiens dressés pour détecter les stupéfiants.

A

LOOP

IN

STUCK



LES FERMES DU SOLEIL
24 CORIANDRE
RED
YELLOW
ORANGE
NET WT.
1 1/9 Bushel
Pimientos
SUPREMOS
SPRING MIX
auzon

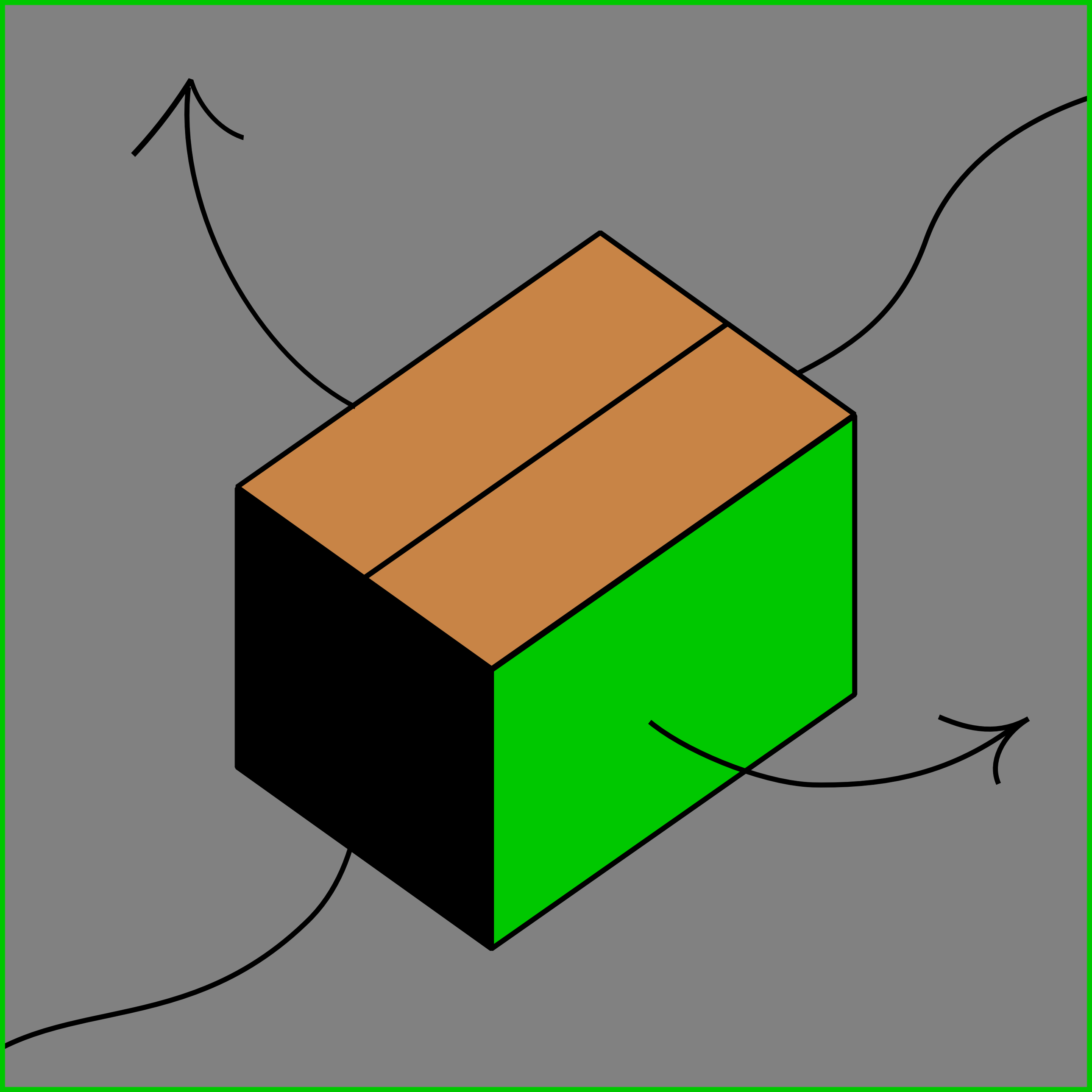
Mettre le paquet

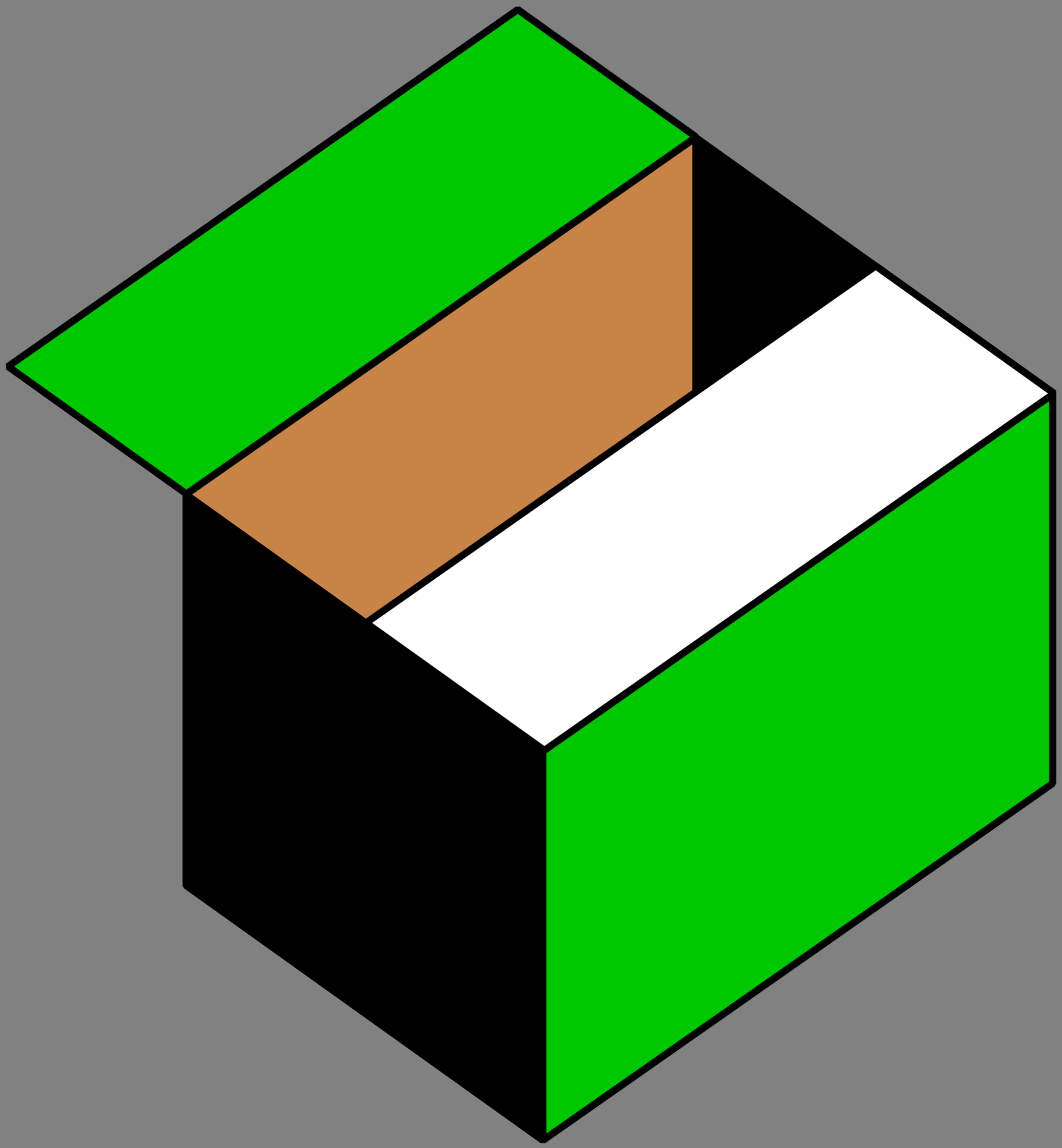
Colis reconditionné par La Poste
Crèche Les Petits de l'Olympe
Madame Aude Boucard
Place Alain Bernard
57970 Yutz
colissimo
DOMICILE - IMPORT
BLD
57970
B D15
Pour cause de :
HPAI
Non Réclamé
PD
Refusé
Réexpédié
Adresse incomplète
RENVOI AU CODE POSTAL
S 0027
BLD T LN2A

CO - MAN
ITEM# 552
QTY: 20
0021COK002

FRAGILE
HANDLE WITH CARE
FRAGILE
HANDLE WITH CARE

FRAGILE





4

OUVRIR

Ouverte comme par magie

what's in the box?

Sir Arthur Jermyn dismissed everyone from the room before opening the box [...]. Immediately afterward Jermyn emerged from the room, rushing frantically toward the front of the house as if pursued by some hideous enemy [...]. Then, in an exaltation of supreme horror, everyone saw the end. A spark appeared on the moor, a flame arose, and a pillar of human fire reached to the heavens. The house of Jermyn no longer existed. The reason why Arthur Jermyn's charred fragments were not collected and buried lies in what was found afterward, principally the thing in the box.

H. P. Lovecraft, *Facts Concerning the Late Arthur Jermyn and His Family*, 1920

I think we're going to have
to actually open up the box

and look inside and figure out
how things really work.

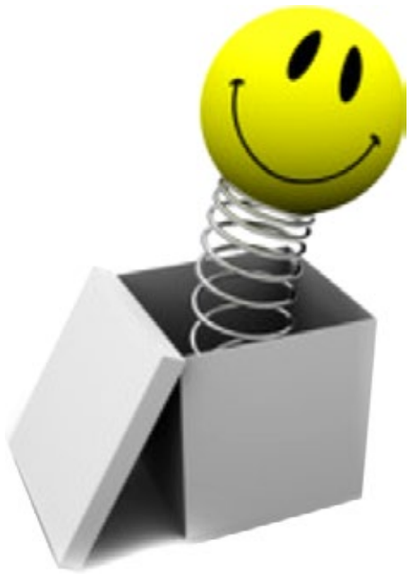
Une source inattendue de grands problèmes

In opposition to the Kantian view, I am attempting to conceive of time as a "concept." Thus the individual time-span should be related to the totality-of-time as a particular mass of matter to the total-mass of matter of the same category. This attempt to force a problem into a preconceived scheme results in the following symbol:

– I am pressing a Jack-in-the-Box into the box. But every time I take my hand away it bounces out gaily on its spiral spring.

Organisation and Pathology of Thought, 1951

BOITE A SURPRISE

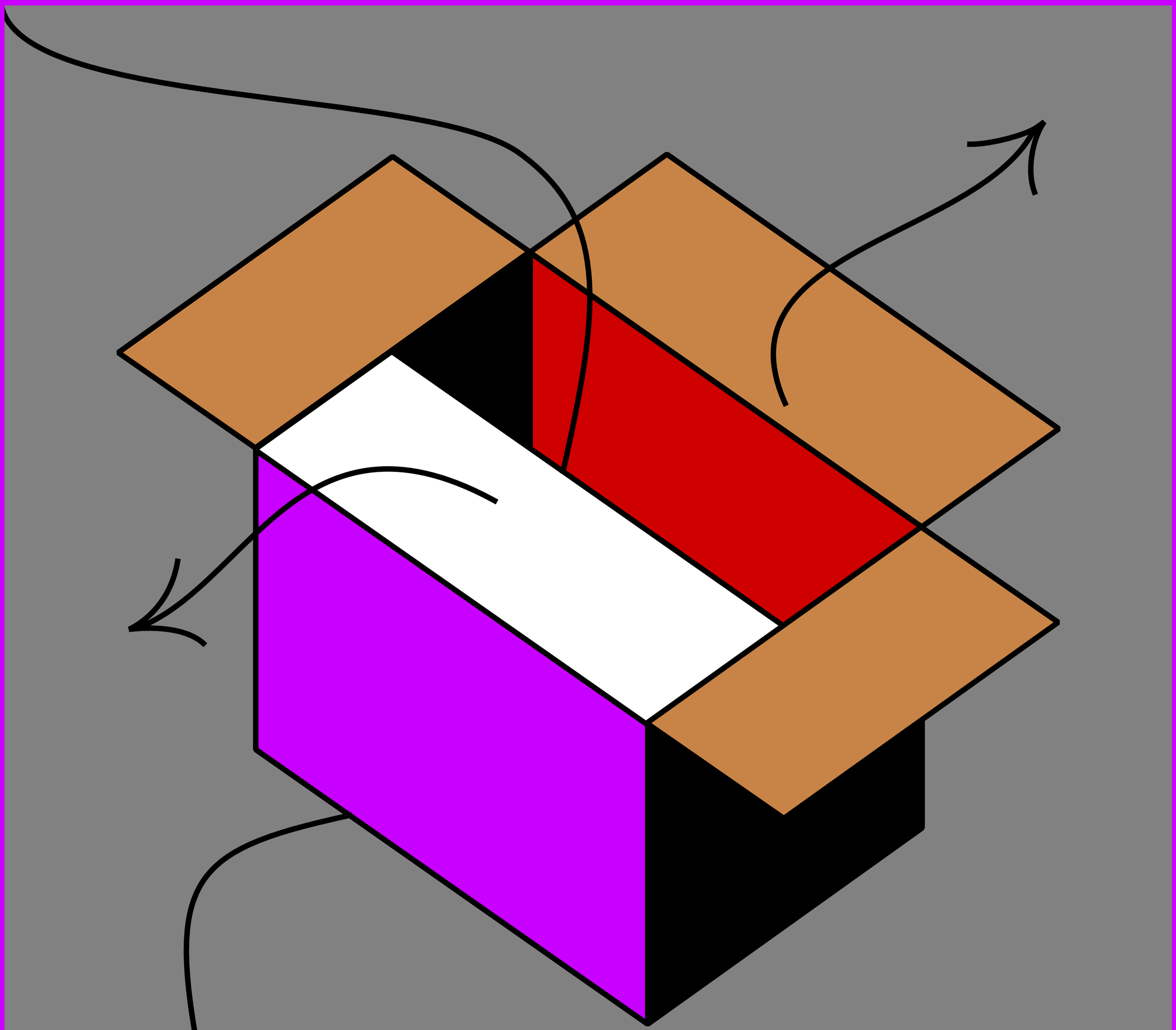


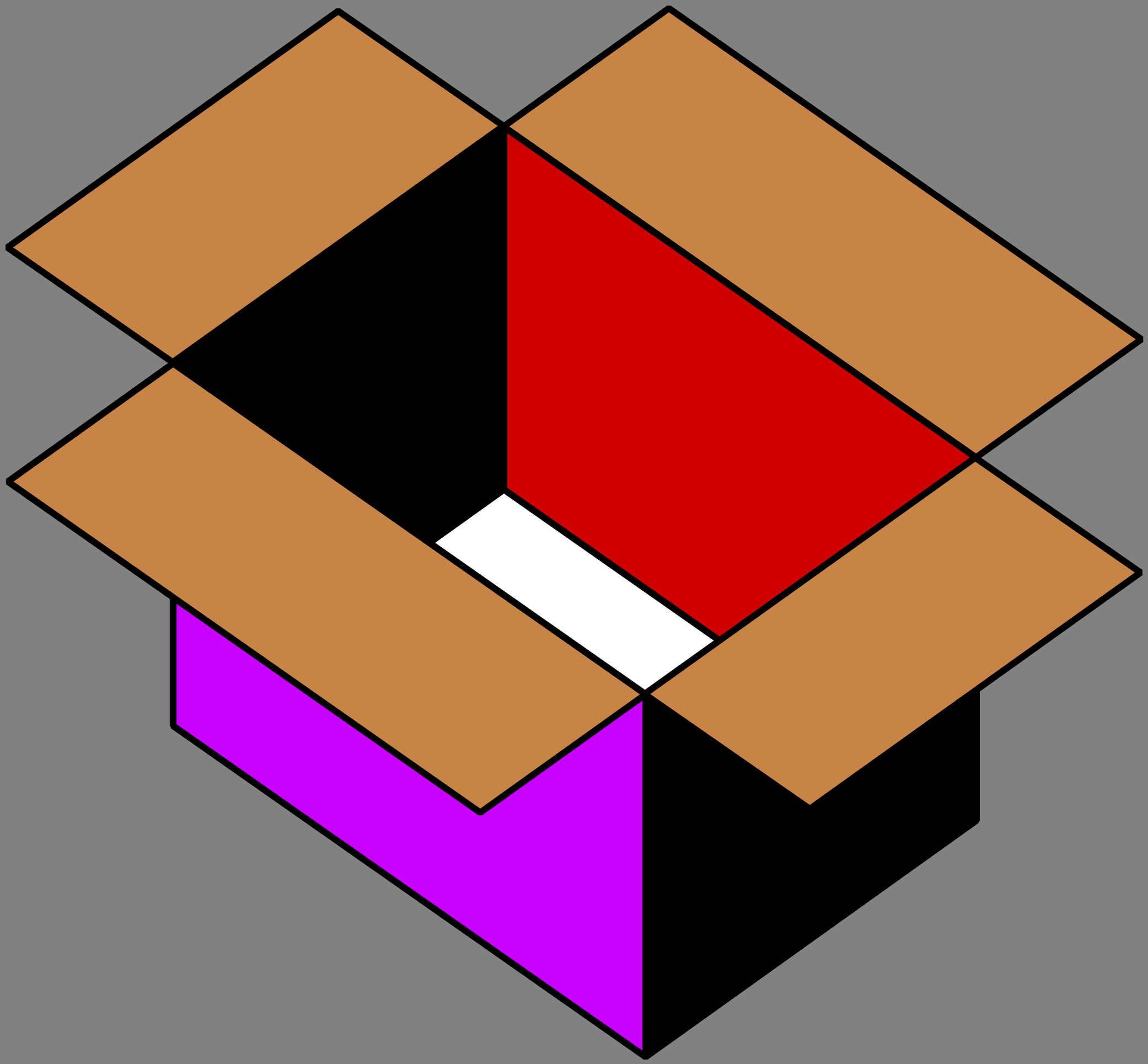
YES

NO

IDEA

BC
MB





5

ENTRER

Le seul endroit où je suis

NO W

PLEASE

LY

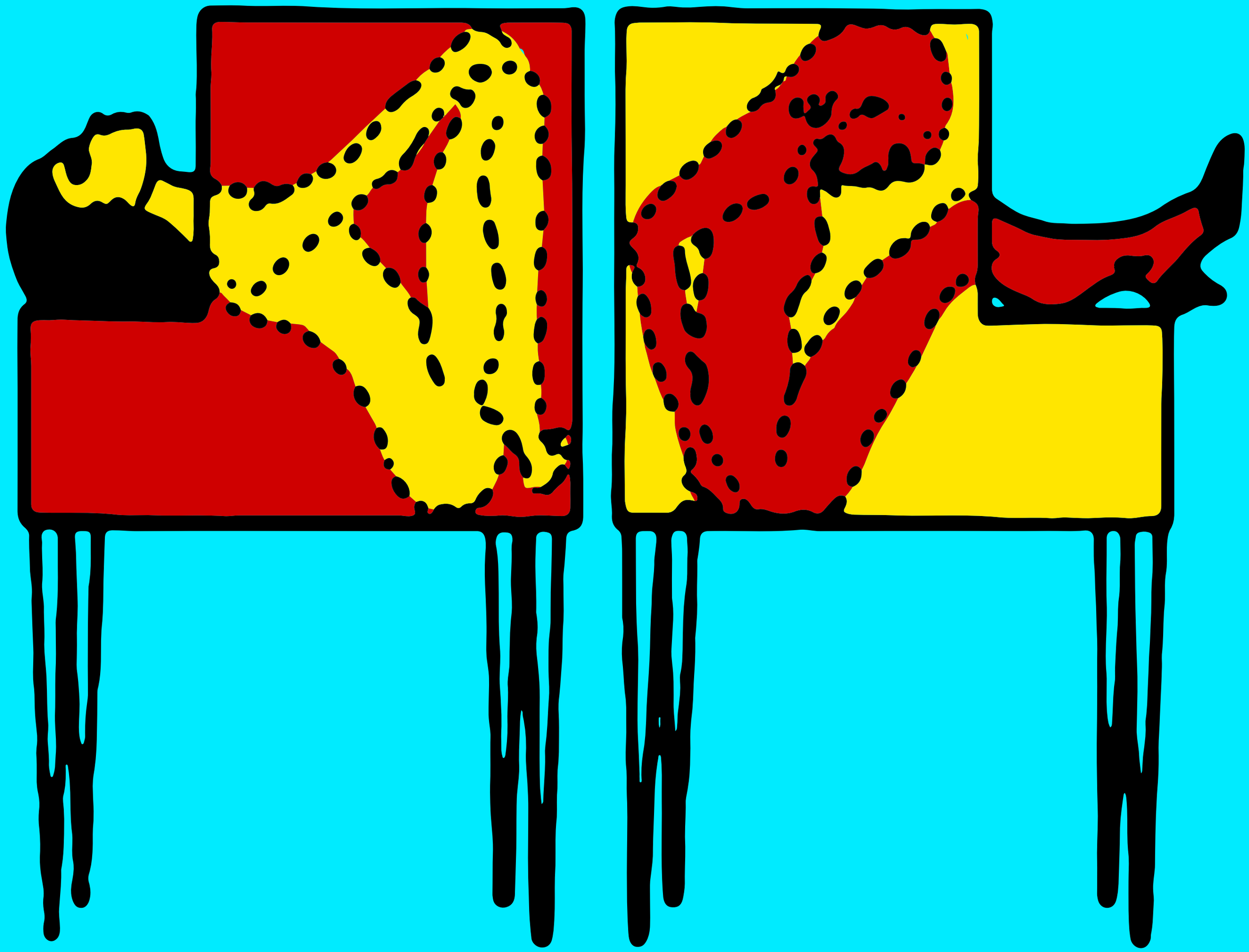
DOWN

IN THE

BOX

Le courrier humain est le transport d'une personne par le système postal, généralement en tant que passager clandestin. Bien que rares, des cas de personnes essayant de voyager par la poste ont été rapportés. [...]

- **Henry Brown (âgé de 42 ans), un esclave afro-américain de Virginie , s'est échappé avec succès en 1849 dans une boite d'expédition envoyée vers le nord dans l'État libre de Pennsylvanie [...]**
- **Un détenu purgeant une peine de sept ans d'emprisonnement pour toxicomanie en Allemagne s'est échappé d'une prison en grimpant dans une boite dans la salle du courrier [...].**
- **En aout 2012, un homme de Chongqing, une ville du sud de la Chine, a décidé de se livrer à sa petite amie comme une farce. Sa farce a failli devenir mortelle lorsque le courrier a mis trois heures pour livrer le colis. Seng avait très peu d'air dans la boite et elle était trop épaisse pour percer un trou afin de pouvoir respirer.**



12200000
SP
REF 00037212200000
8x14
EXTRA
LT Foods Ltd.
DAAWAT

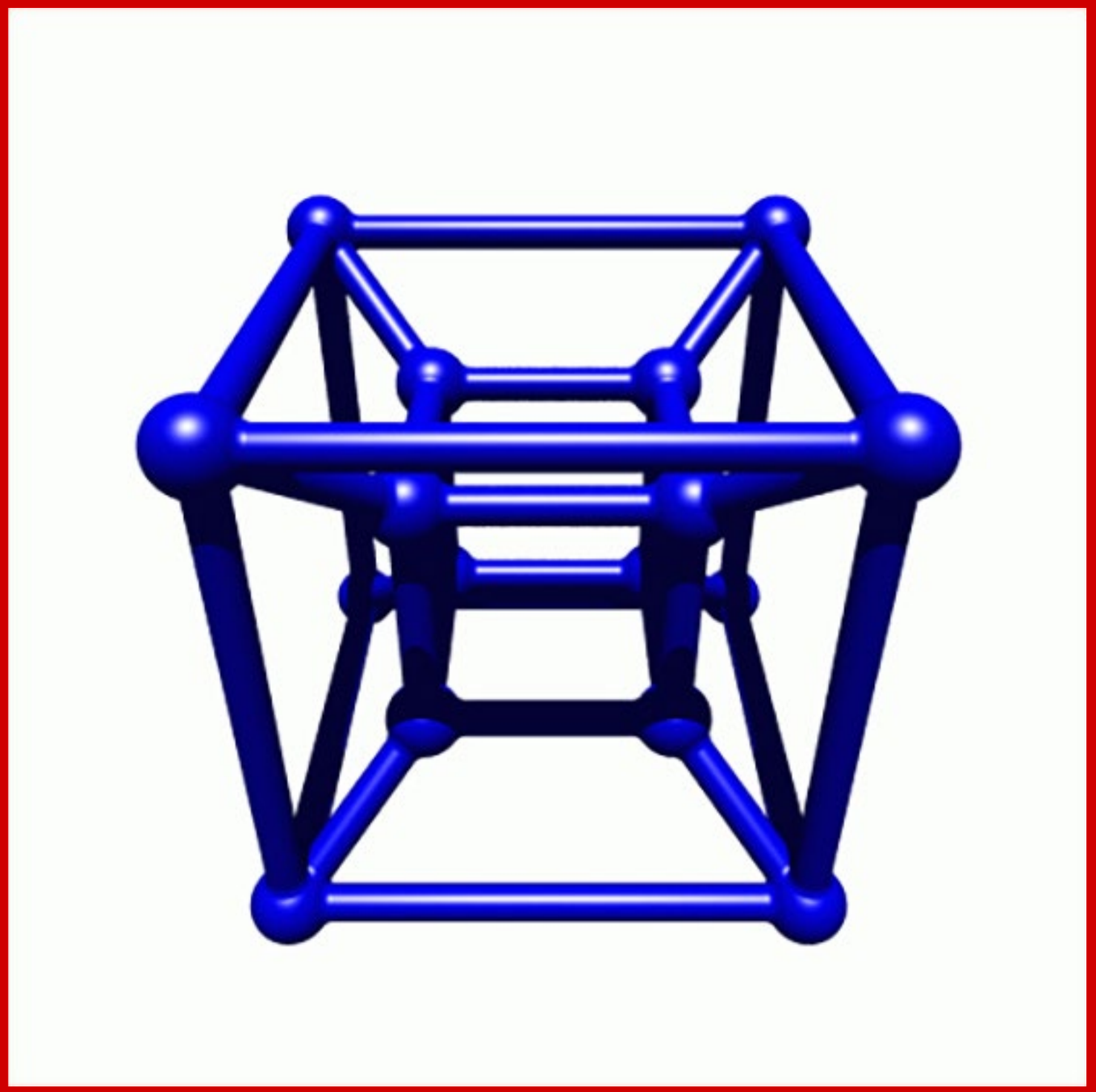
Golden North
Van Lines
ANCHORAGE • FAIRBANKS
www.GoldenNorth.com • 1-800-478-4683

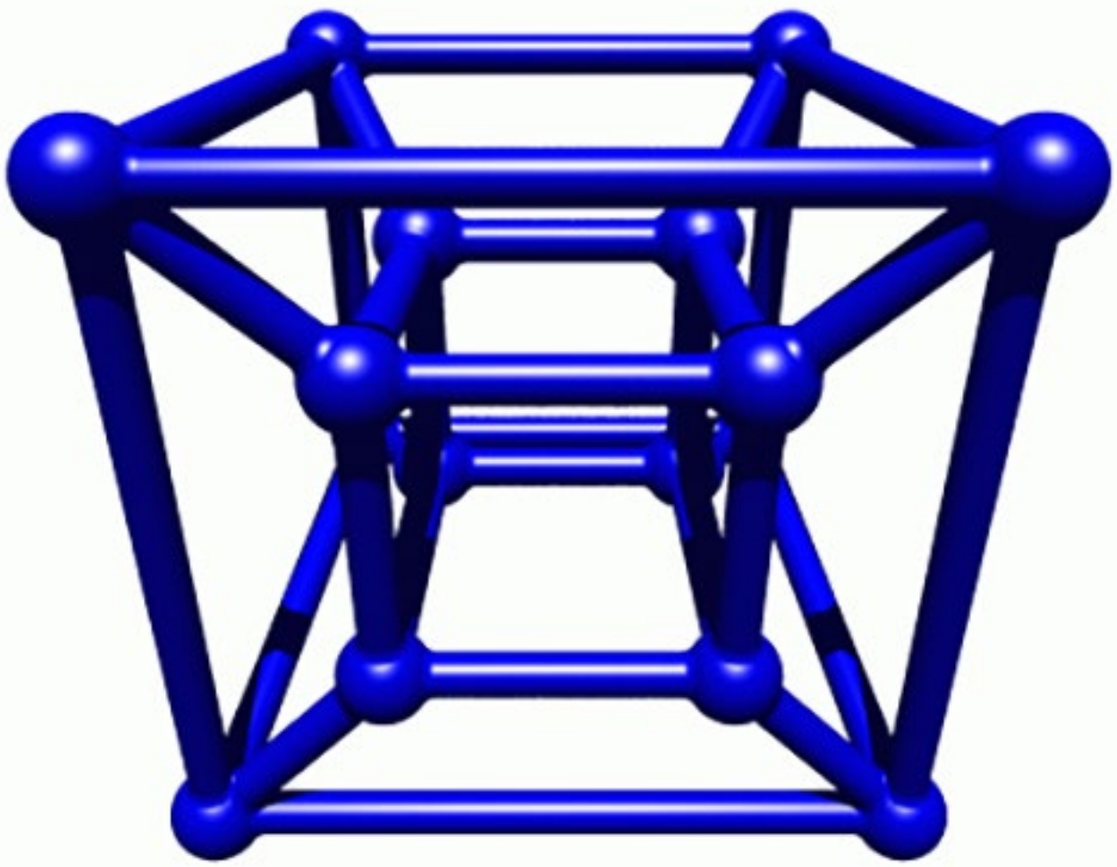
RIZOTE
1UP
SNC-L12BG
OAチェア

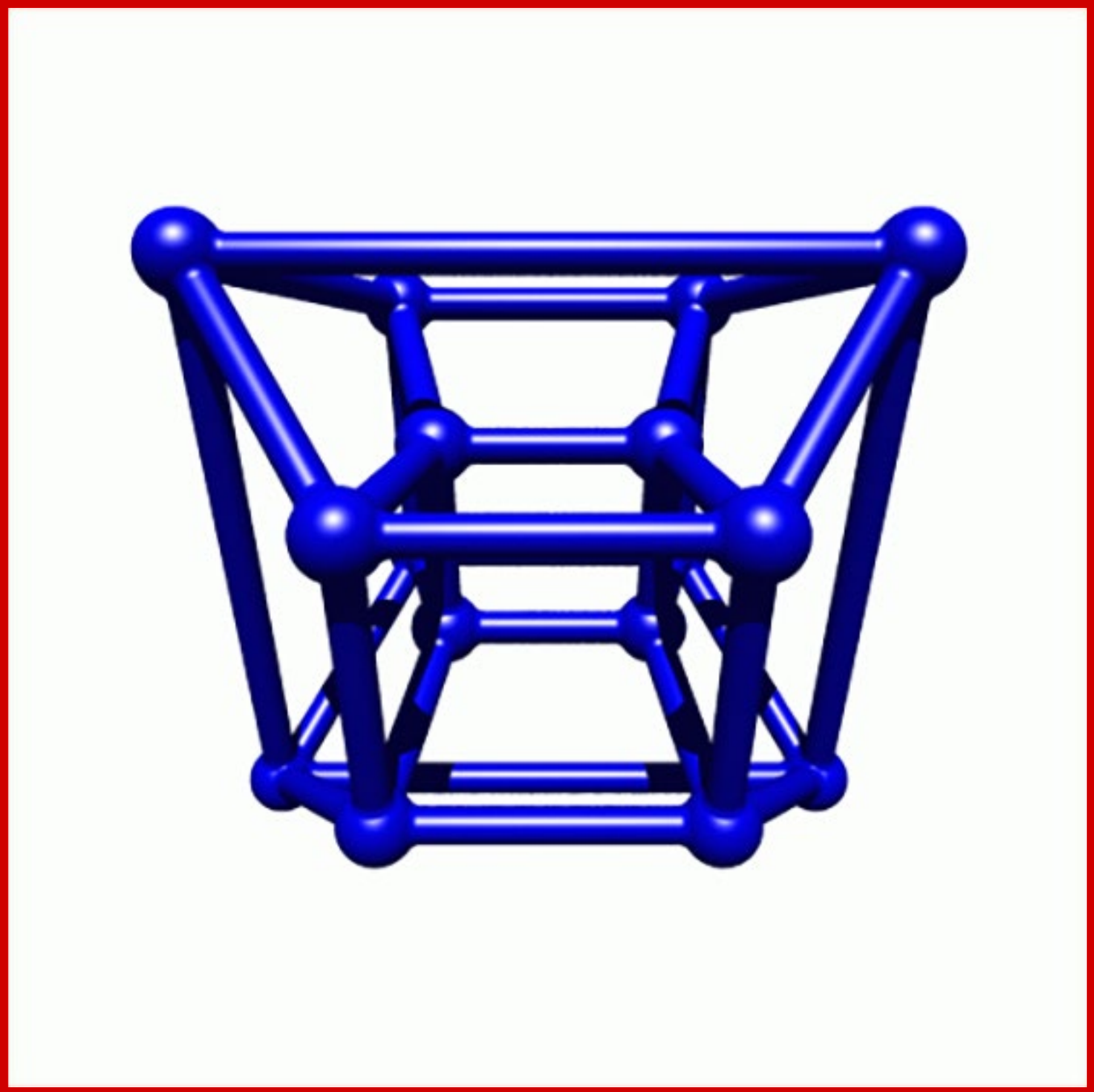
TRIFLEX
215

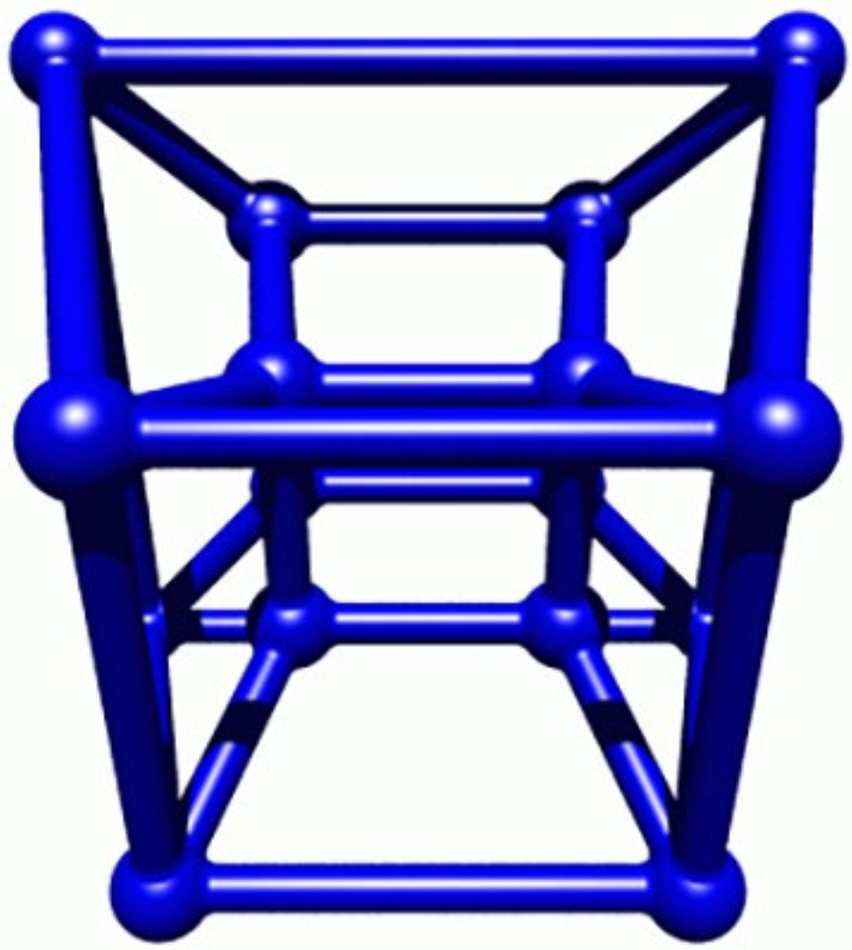
Avez-vous une voix dans votre monde? Avez-vous le choix dans la vie? Dans une métaperspective, nous percevant tous de l'extérieur, il semble que nous soyons comme de petites boites vivant dans des boites plus grandes, finalement entourées par l'énorme boite de la société.

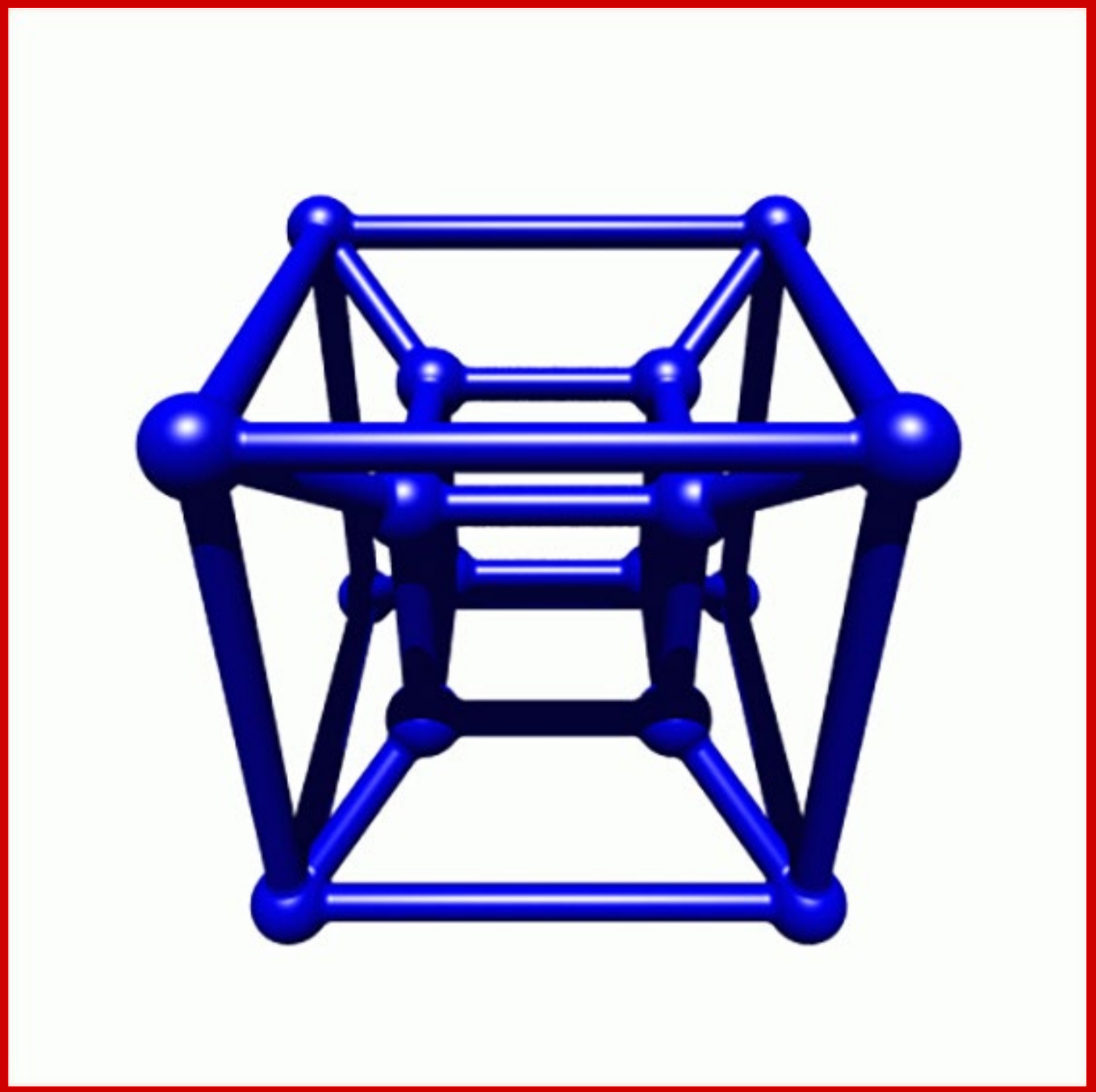
Sommes-nous comme des petites boites à l'intérieur de plus grandes boites?



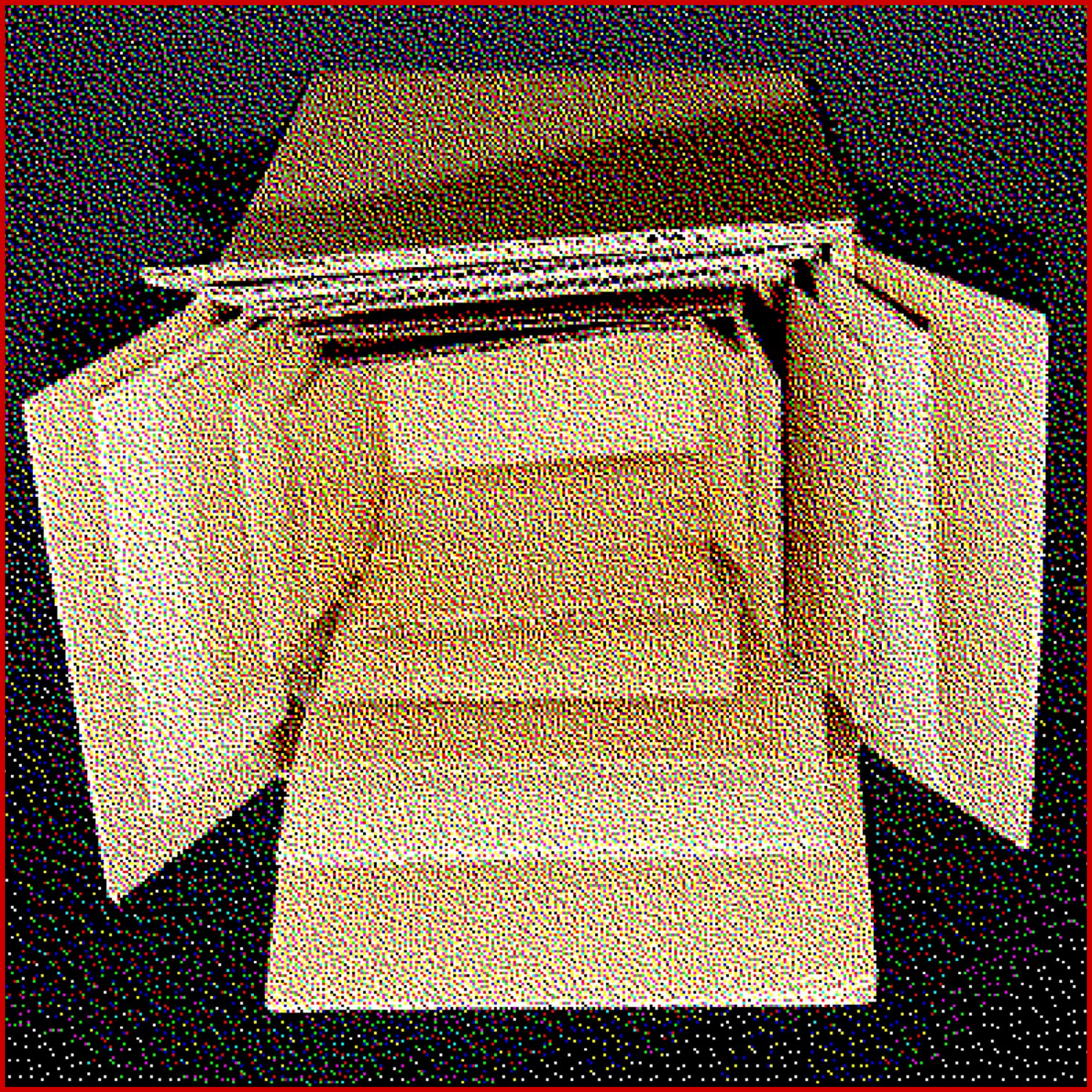








En géométrie, le tesseract, aussi appelé 8-cellules ou octachore, est l'analogue quadridimensionnel du cube (tri-dimensionnel), où le mouvement le long de la quatrième dimension est souvent une représentation pour des transformations liées du cube à travers le temps. Le tesseract est au cube ce que le cube est au carré ; ou, plus formellement, le tesseract peut être décrit comme un 4-polytope régulier convexe dont les frontières sont constituées par huit cellules cubiques.



Les pièges dans lesquels on entre volontairement

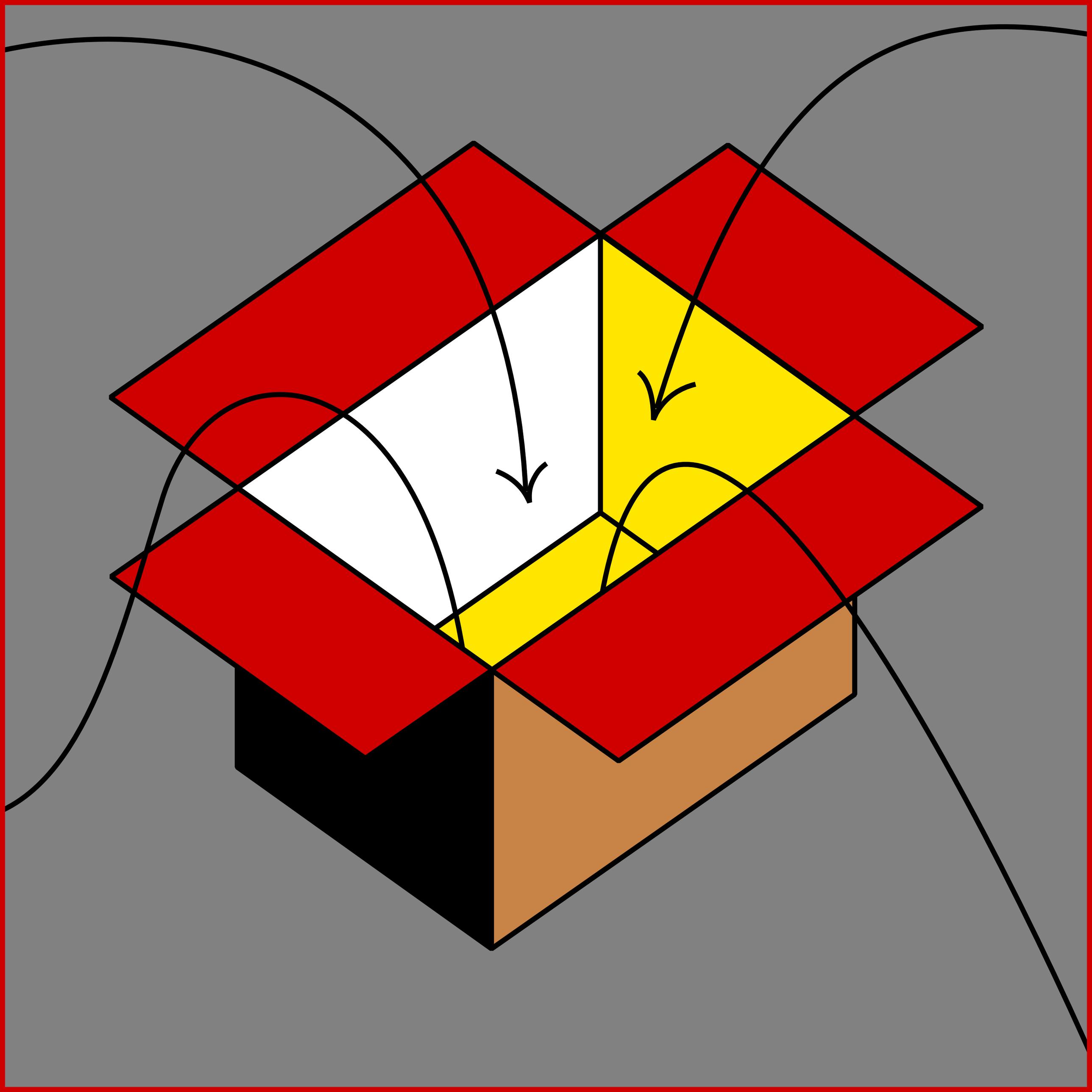
HELP

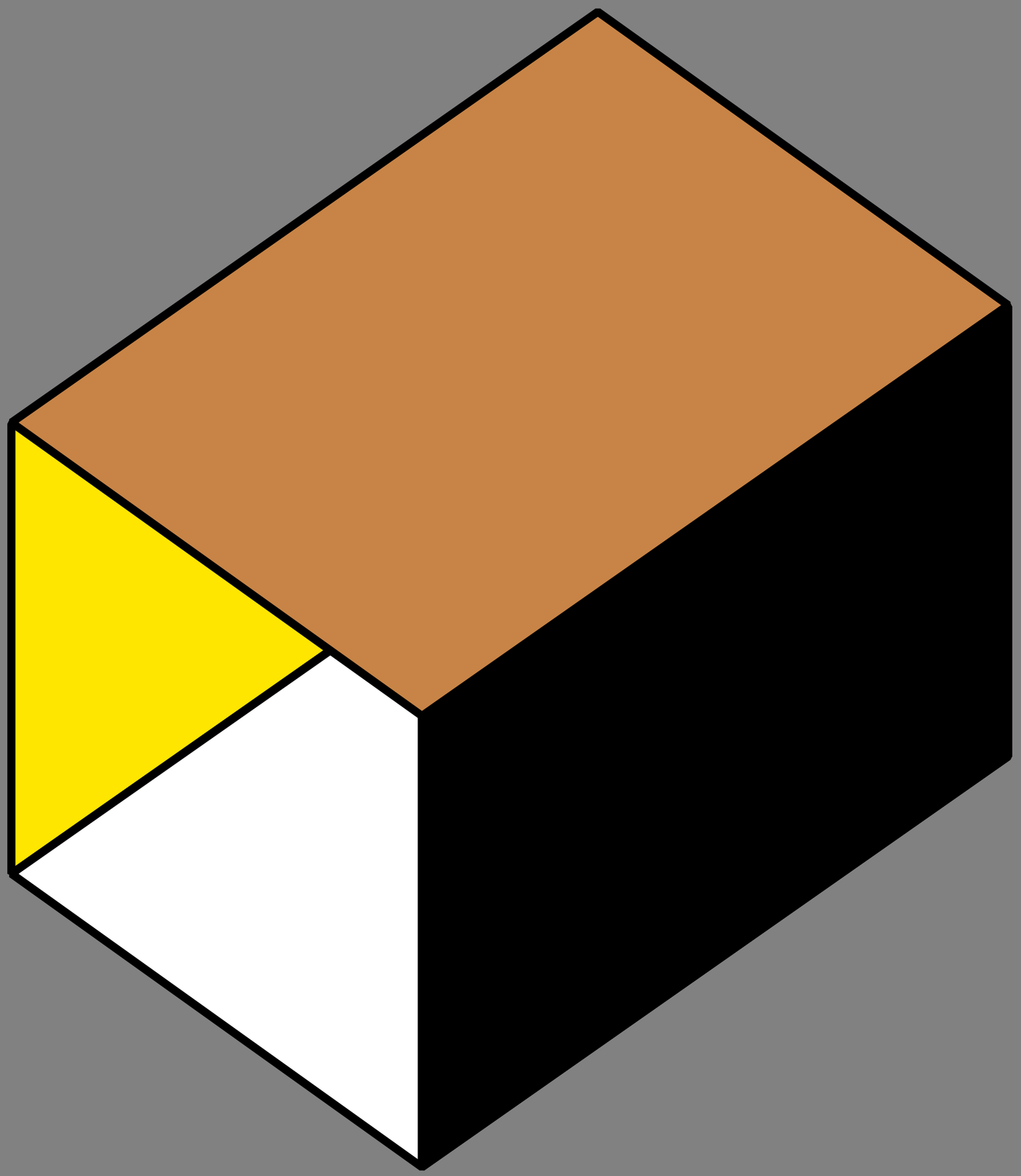
TOYS
TOYS

Les chats apprécient le confort et la sécurité des espaces clos, c'est pourquoi ils aiment passer du temps dans des boites en carton. Les chats utilisent les boites comme cachettes où les prédateurs ne peuvent se glisser furtivement, ni de côté ni derrière. Si votre chat est dans une boite, tous les «intrus» tels que proies, humains ou autres animaux domestiques doivent entrer directement dans leur champ de vision, ce qui signifie que rien ne peut les surprendre.

Les chats aiment les boites, car elles aident à réduire le stress et offrent une zone de sécurité où votre chat peut observer et ne pas être vu. Ceci est idéal pour les chats, car leur réaction à des situations stressantes consiste souvent à courir et à se cacher. Les chats n'ont pas de stratégies intégrées de résolution de problème, ils préfèrent donc de loin se cacher de leurs problèmes.

PRIORITY
MAIL
@mariahaimmmk
Kit Kat
和苺
WA-ICHIGO

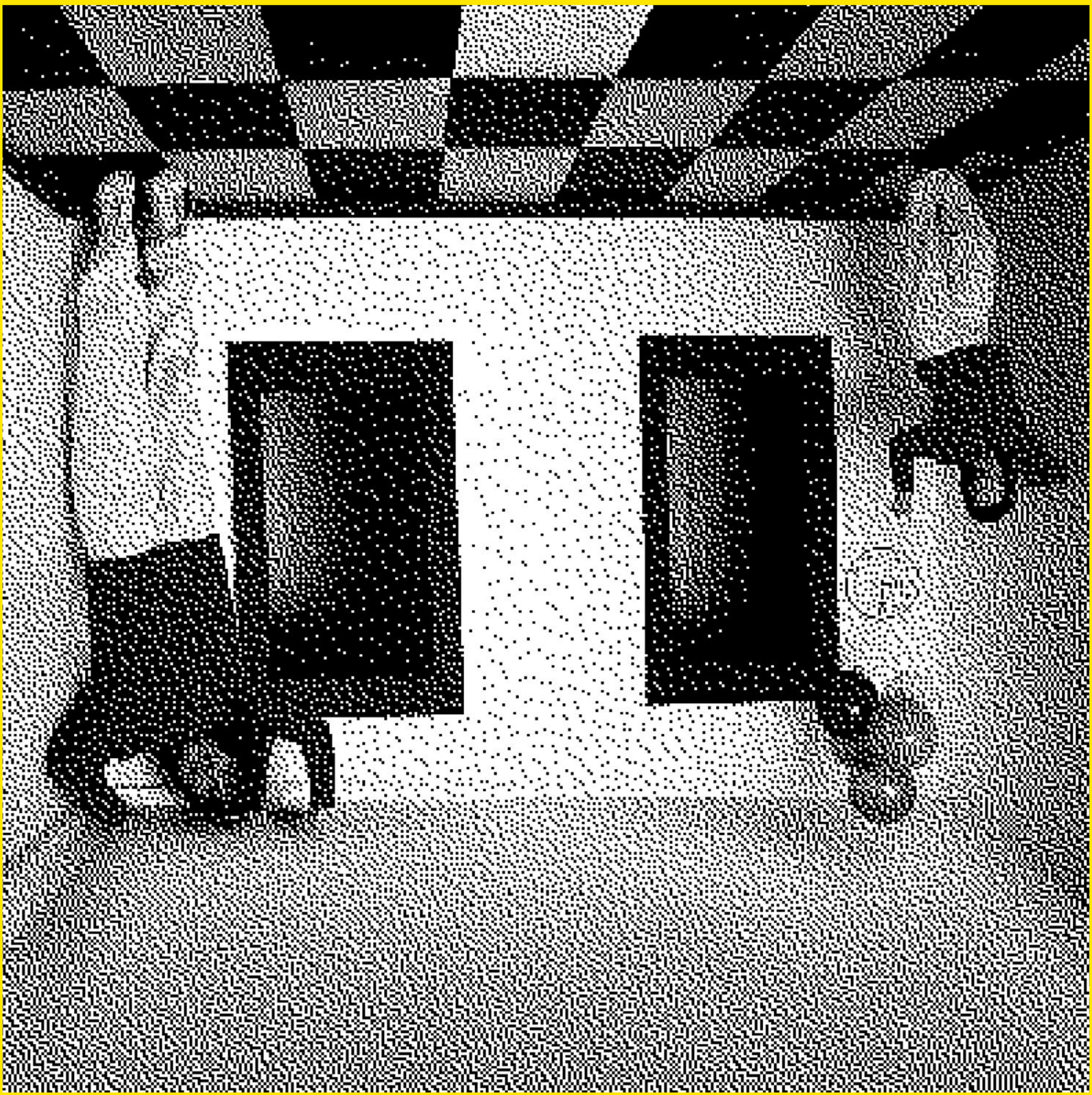




6

RESTER

LOST INSIDE



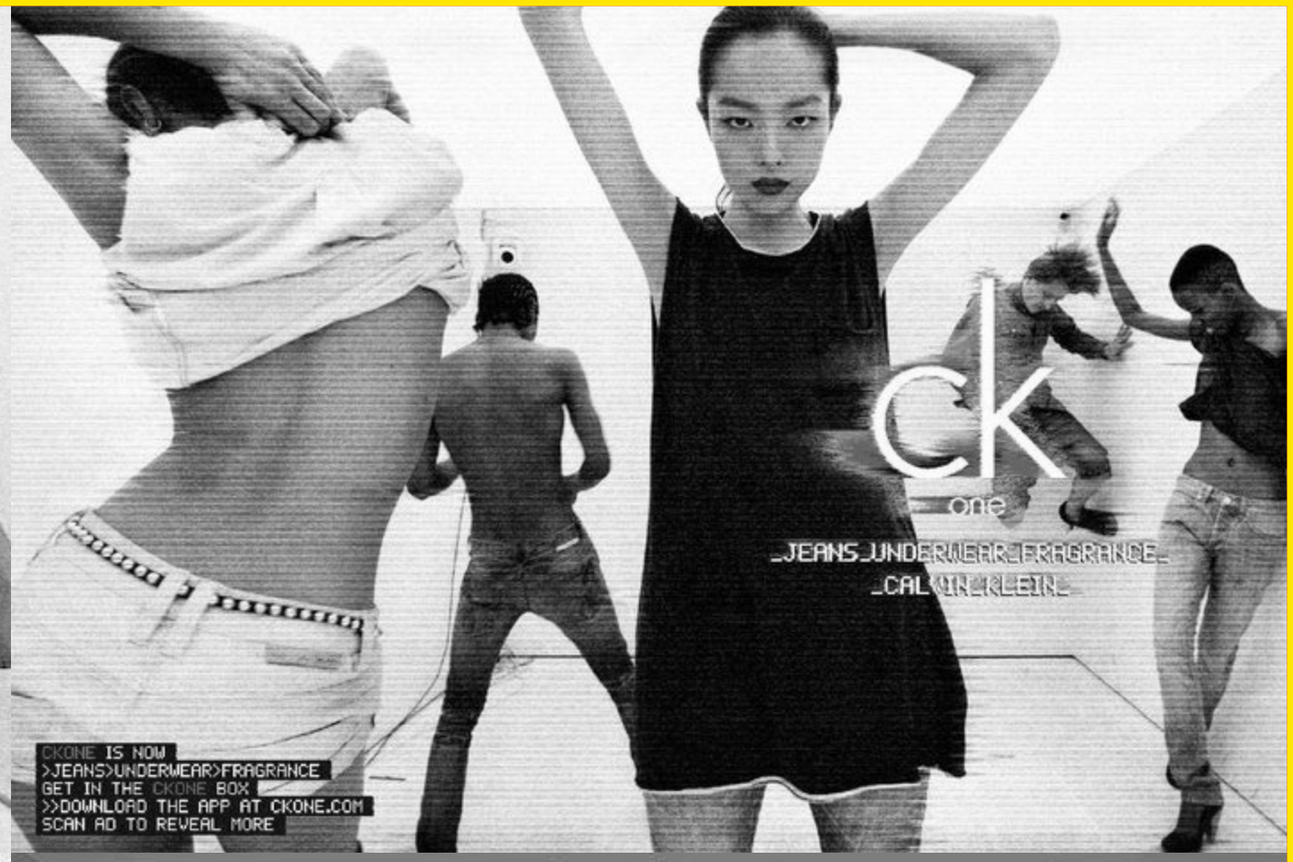
Une chambre d'Ames est une salle déformée qui crée une illusion d'optique [...] vue avec un œil à travers un trou [...] la pièce semble être un cuboïde rectangulaire ordinaire, avec un mur arrière vertical et perpendiculaire au champ de vision de l'observateur, deux murs latéraux verticaux parallèles, ainsi qu'un plancher et un plafond horizontaux. Cependant, la forme réelle de la salle est celle d'un polyèdre convexe à six côtés.

Lorsque vous regardez des personnes ou des objets dans une chambre Ames, vous perdez le sens de la perspective. En raison de l'illusion d'optique créée par la pièce déformée, une personne se tenant dans un coin apparait à l'observateur considérablement plus grande qu'une personne se trouvant dans un coin opposé alors que la pièce semble être une forme rectangulaire normale.

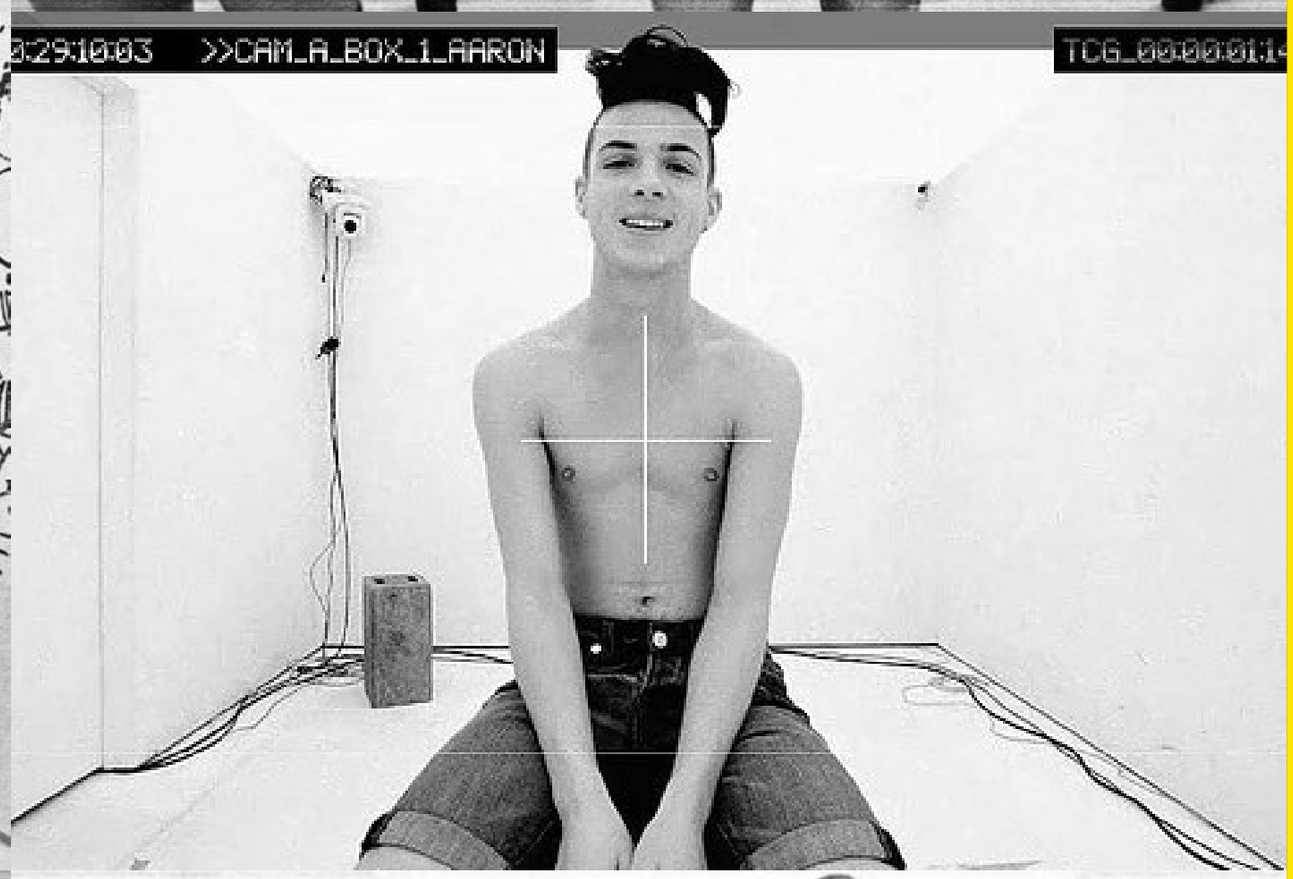
Les boites qui nous mettent en spectacle

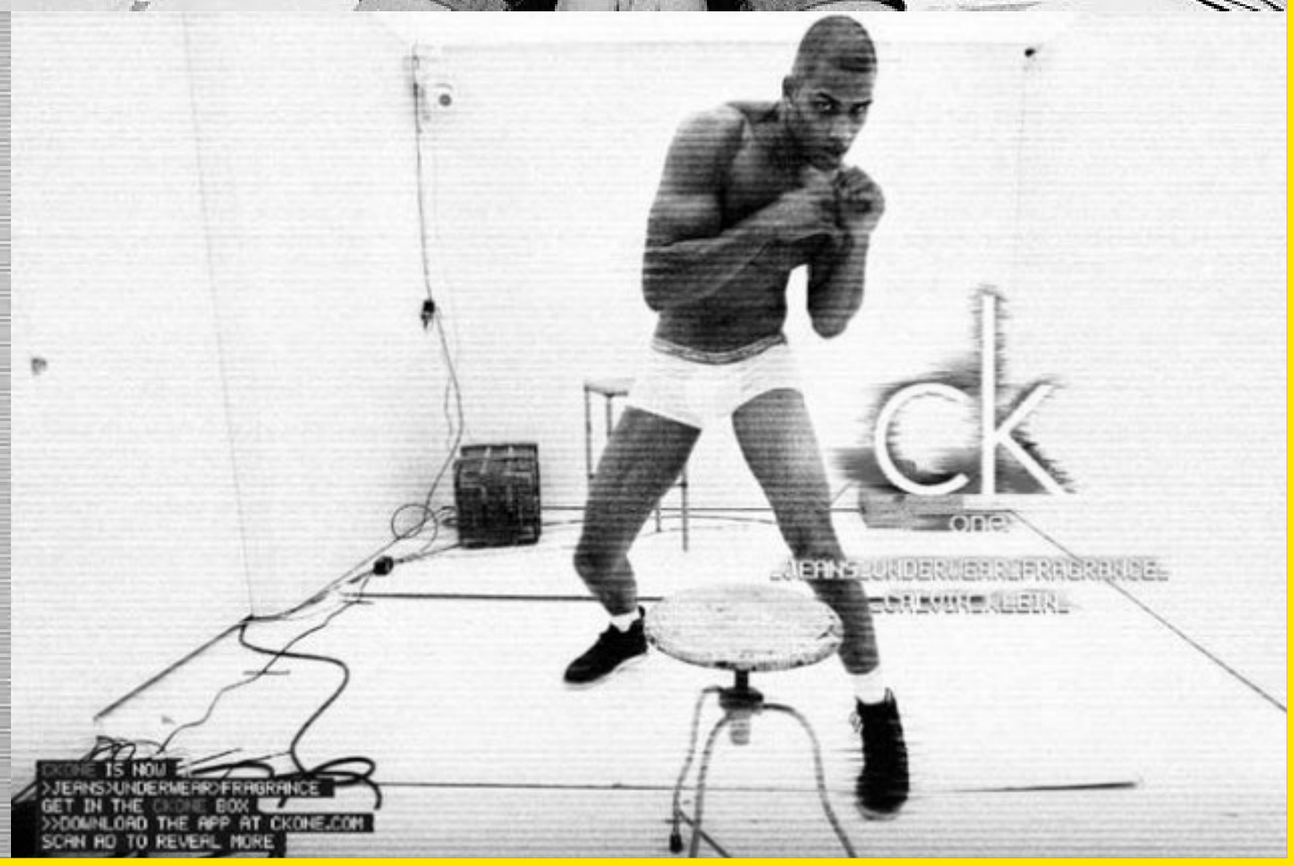
ck
one
JEANS UNDERWEAR FRAGRANCE
CALVIN KLEIN

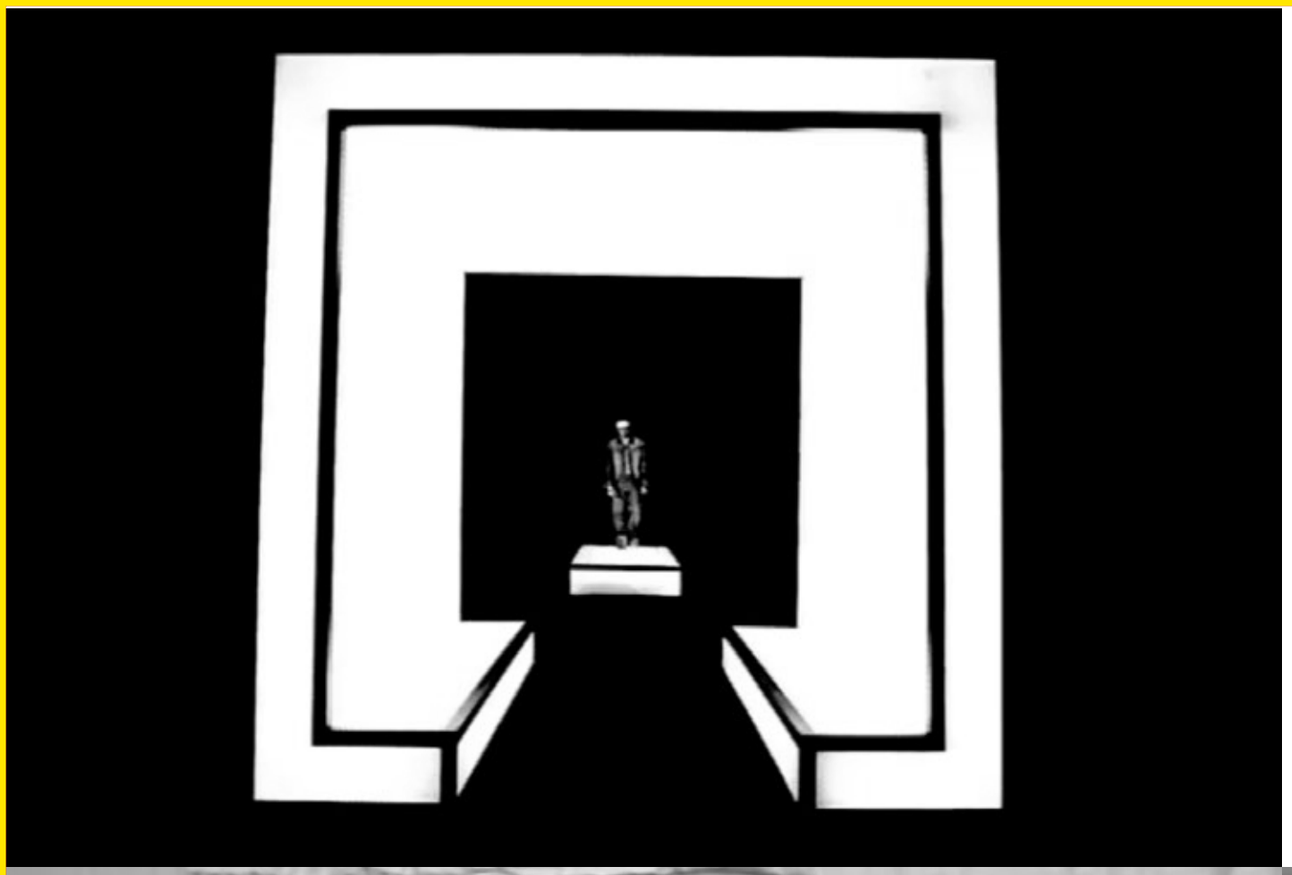
ck
one
_JEANS_UNDERWEAR_FRAGRANCE_
_CALVIN_KLEIN_


ck
one
_JEANS_UNDERWEAR_FRAGRANCE_
_CALVIN_KLEIN_
CKONE IS NOW
>JEANS>UNDERWEAR>FRAGRANCE
GET IN THE CKONE BOX
>>DOWNLOAD THE APP AT CKONE.COM
SCAN AD TO REVEAL MORE

ck
one
_JEANS_UNDERWEAR_FRAGRANCE_
_CALVIN_KLEIN_


0:29:10:03
>>CAM_A_BOX_1_AARON
TCG_00:00:01:1

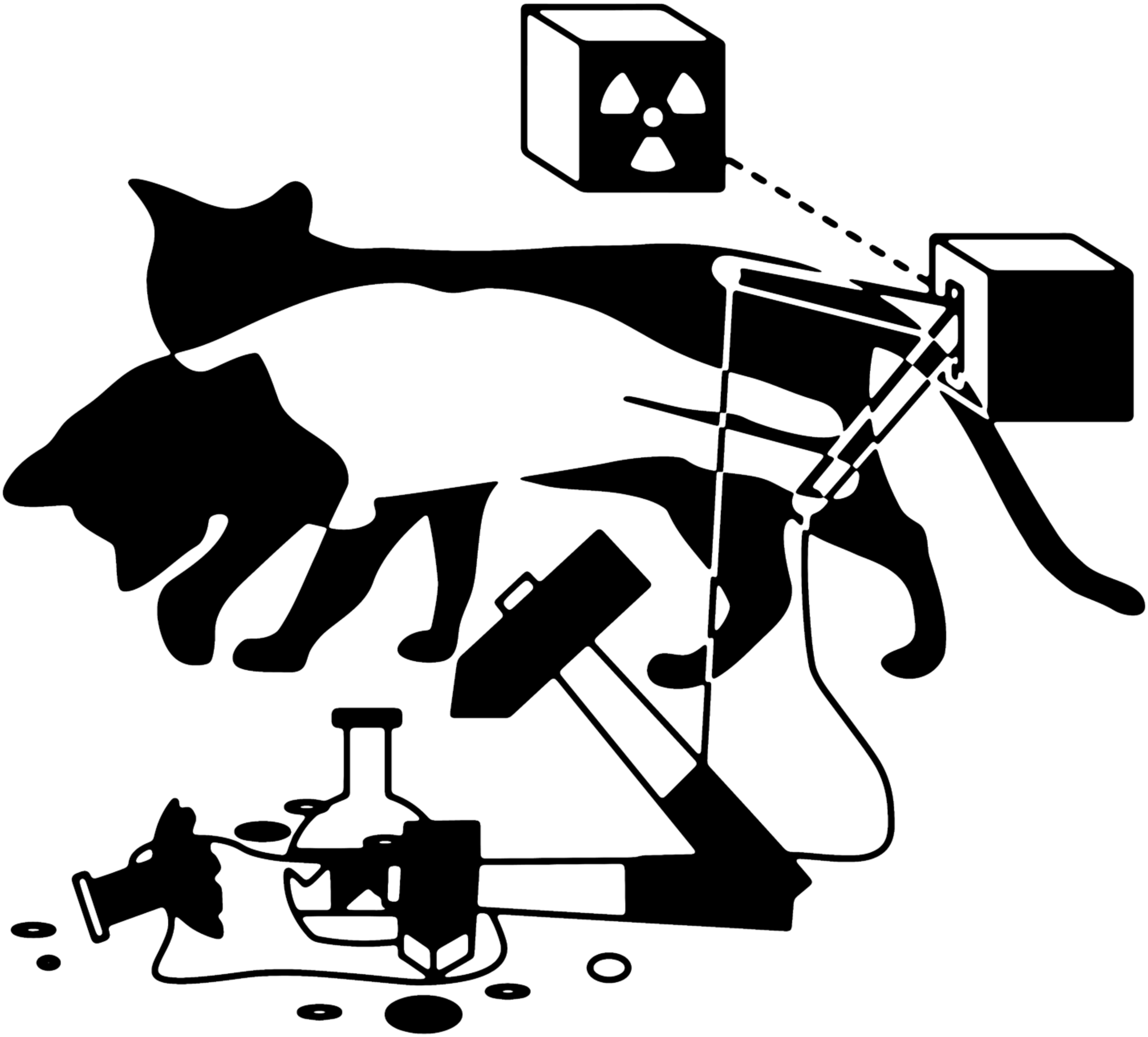

ck
one
_JEANS_UNDERWEAR_FRAGRANCE_
_CALVIN_KLEIN_
CKONE IS NOW
>JEANS>UNDERWEAR>FRAGRANCE
GET IN THE CKONE BOX
>>DOWNLOAD THE APP AT CKONE.COM
SCAN AD TO REVEAL MORE



10-01 32
CALENDAR

6
CAMERA 6

MISE EN BOITE



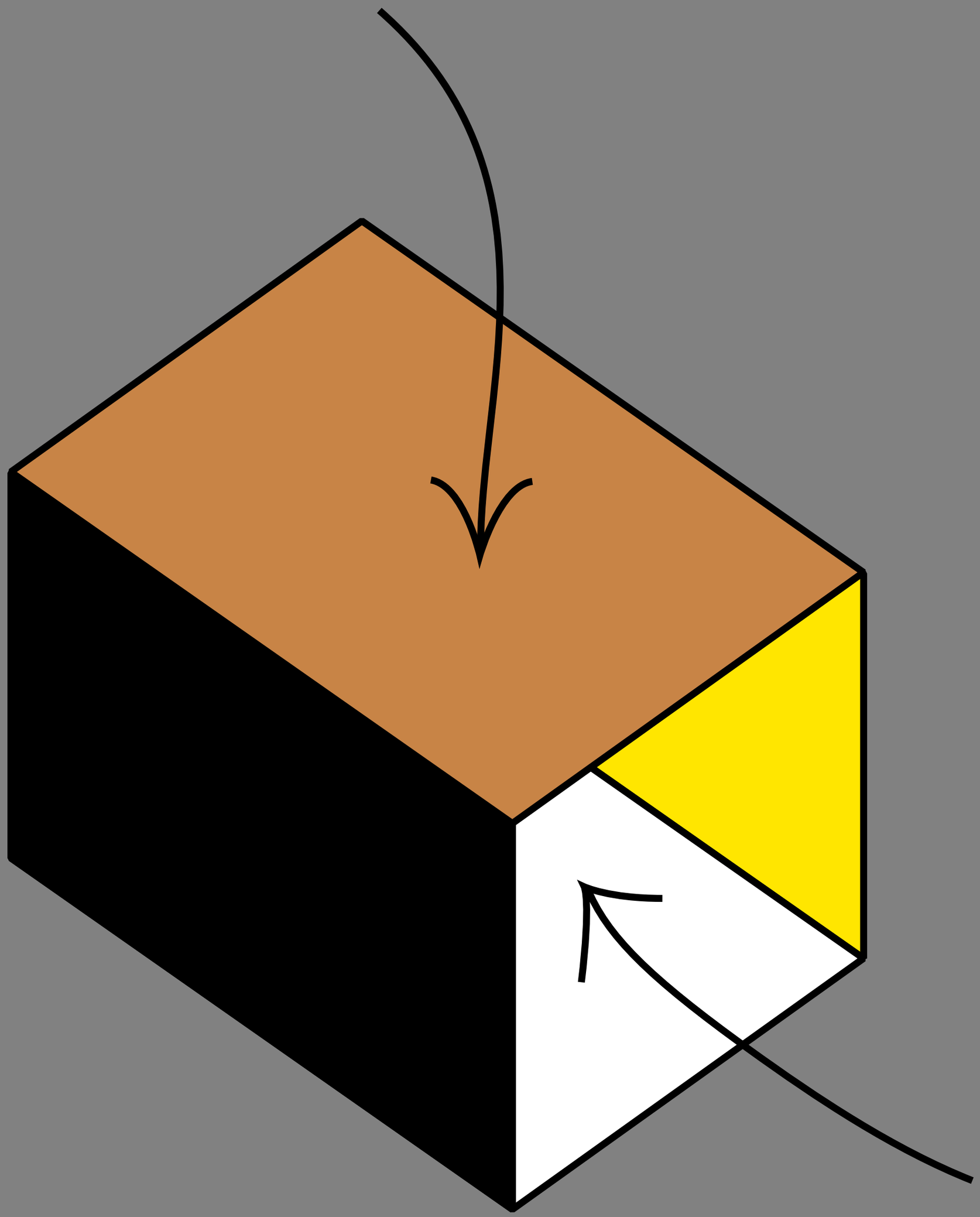
Le chat de Schrödinger est une expérience de pensée du physicien Erwin Schrödinger. Dans un article de 1935, afin de mettre en évidence certains illogismes du principe de superposition d'états quantiques, Schrödinger imagine cette analogie devenue célèbre pour expliquer l'étrangeté du domaine atomique. Elle se résume ainsi : un chat est enfermé dans une boite comprenant un mécanisme potentiellement mortel, sans qu'on puisse observer ce chat directement. Il pourrait, ou pas, être mort ou vivant, il est donc à la fois mort et vivant.

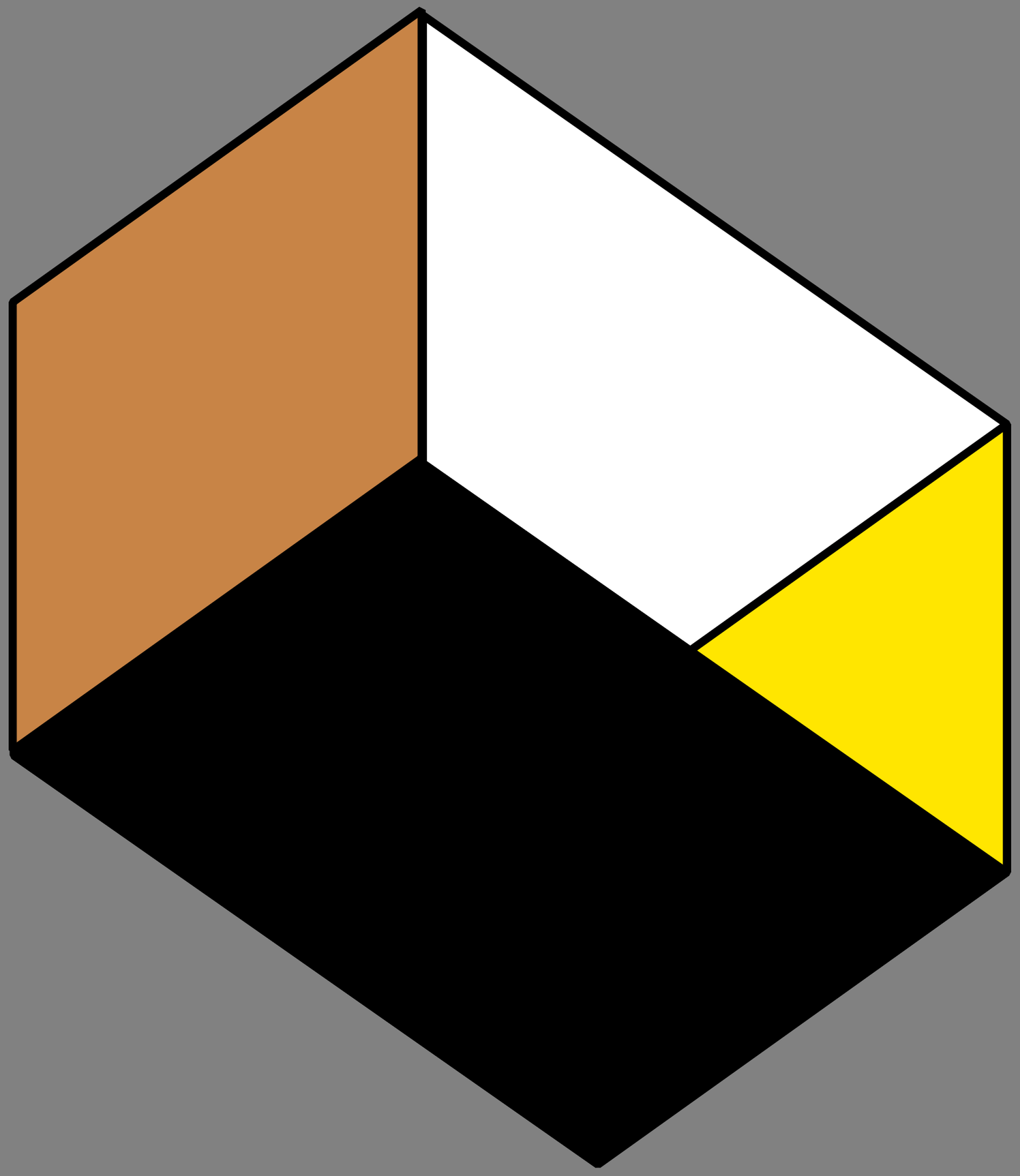
Et si nous sommes dans une simulation, le seul moyen d'assurer notre survie serait de faire nous-mêmes une simulation et de s'engager à NE JAMAIS la désactiver.

Parce que si nous (les simulés) pouvons faire notre propre simulation, et puis éteindre (et donc détruire) les personnes au sein de cette simulation... cela signifie que les personnes qui nous simulent peuvent le faire aussi. Et s'ils étaient eux aussi simulés? Ils pourraient ne pas le savoir. Donc, ils nous laissent rouler parce qu'ils veulent continuer à rouler.

Destruction mutuellement assurée. Boites à l'intérieur de boites à l'intérieur de boites.

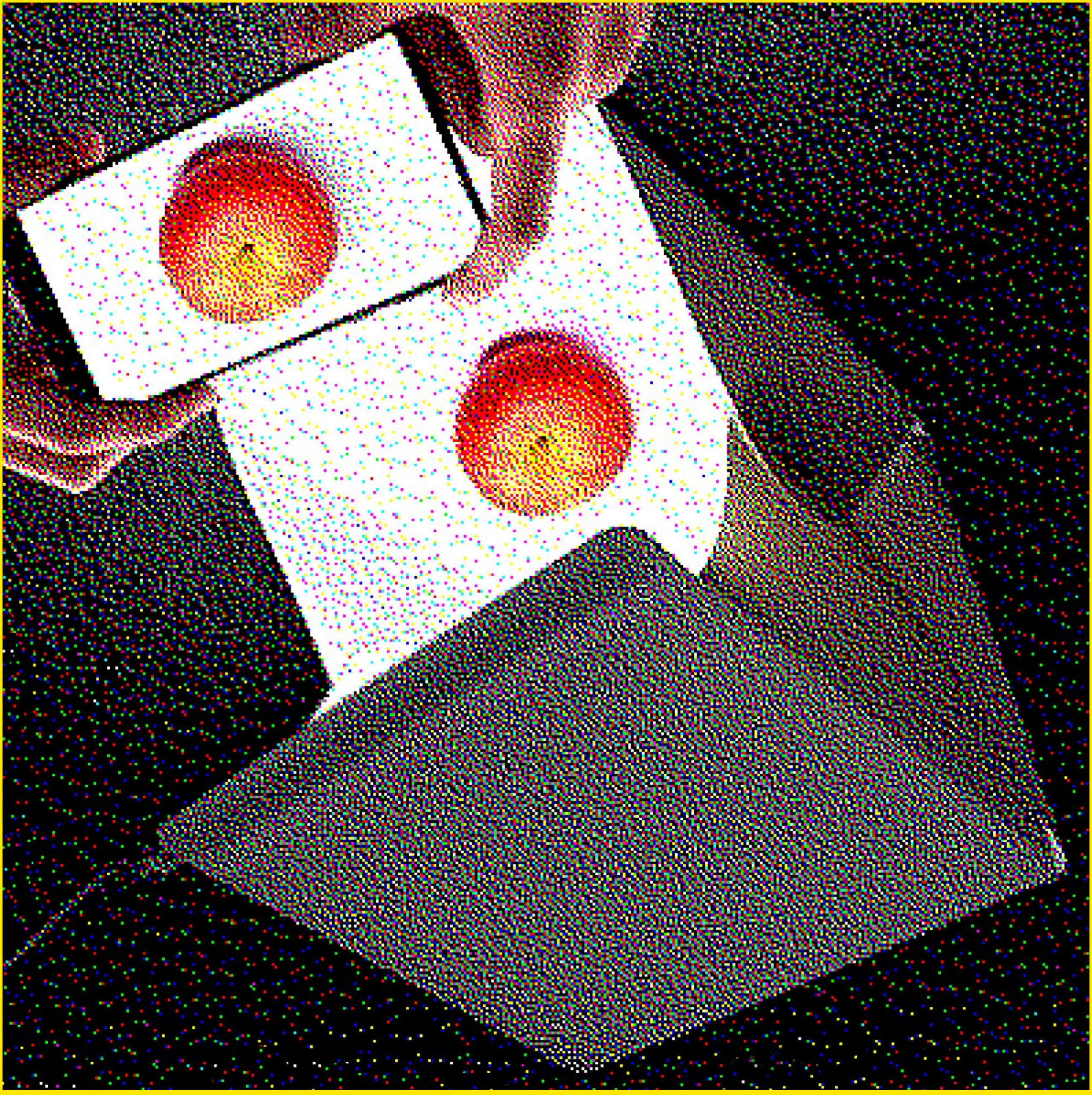
Une pièce blanche indéfinie. Tellement indéfinie, que vous ne pouvez même pas savoir où se situent les murs, le sol et le plafond: ils se fondent parfaitement sous la lumière uniforme. La chambre ressemble donc davantage à un vide blanc qu'à une pièce. [...] Comme les vides blancs représentent une "autre dimension", résultant habituellement d'un rêve ou d'un passage dans un autre univers, les pièces physiques qui reproduisent cet effet visuel auront les mêmes connotations. Ils constituent d'excellentes cellules pour l'emprisonnement ou l'interrogatoire — l'absence de sorties visibles (ou de tout signe indiquant que le monde extérieur existe du tout) n'implique aucune possibilité d'évasion. Ou encore, le blanc peut représenter la stérilité, ce qui rend ces chambres adaptées à l'hospitalisation. Ou bien, il peut représenter les possibilités illimitées d'une toile vierge. Cette salle pourrait donc être un hologramme inactif, ou un autre endroit où, littéralement, tout peut arriver.

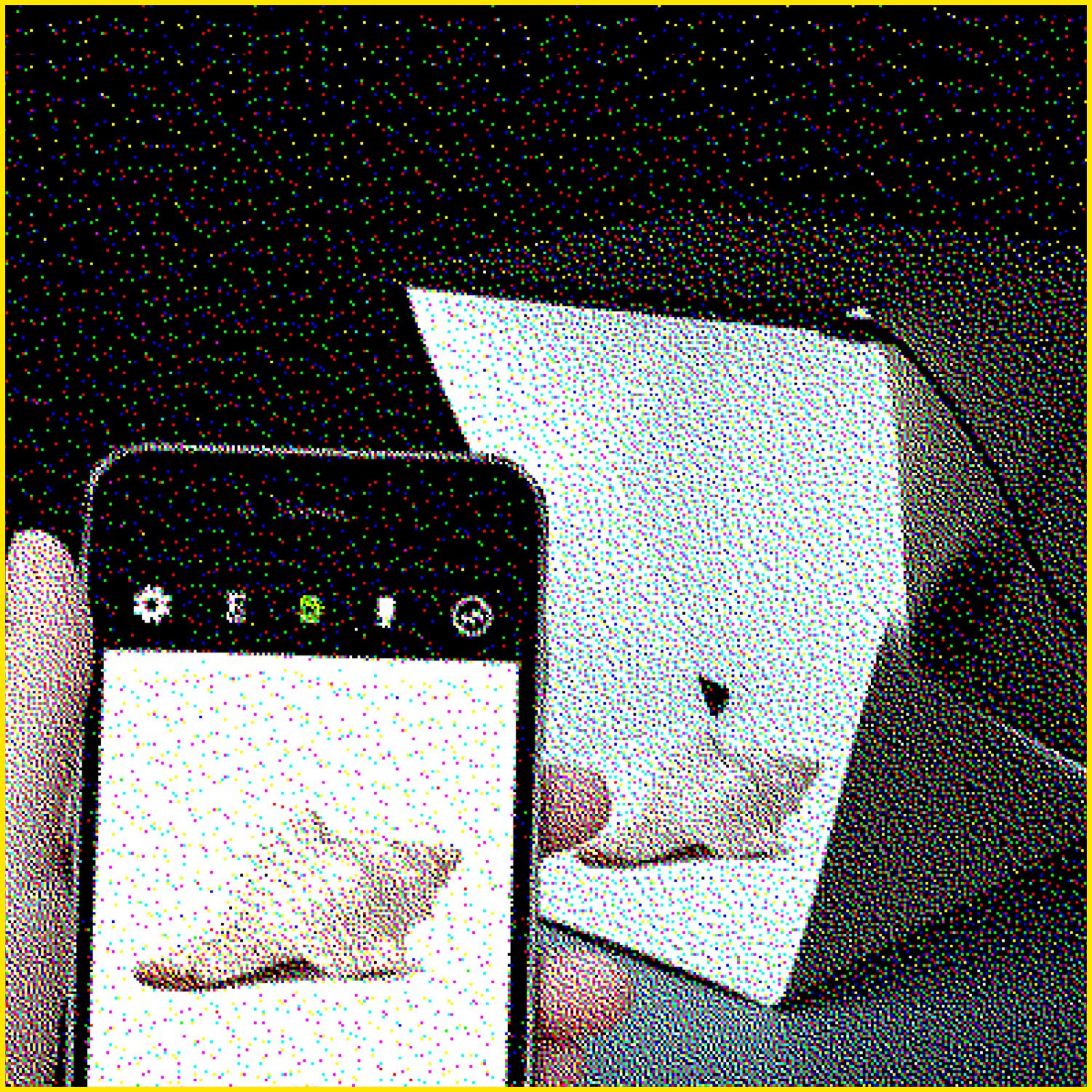


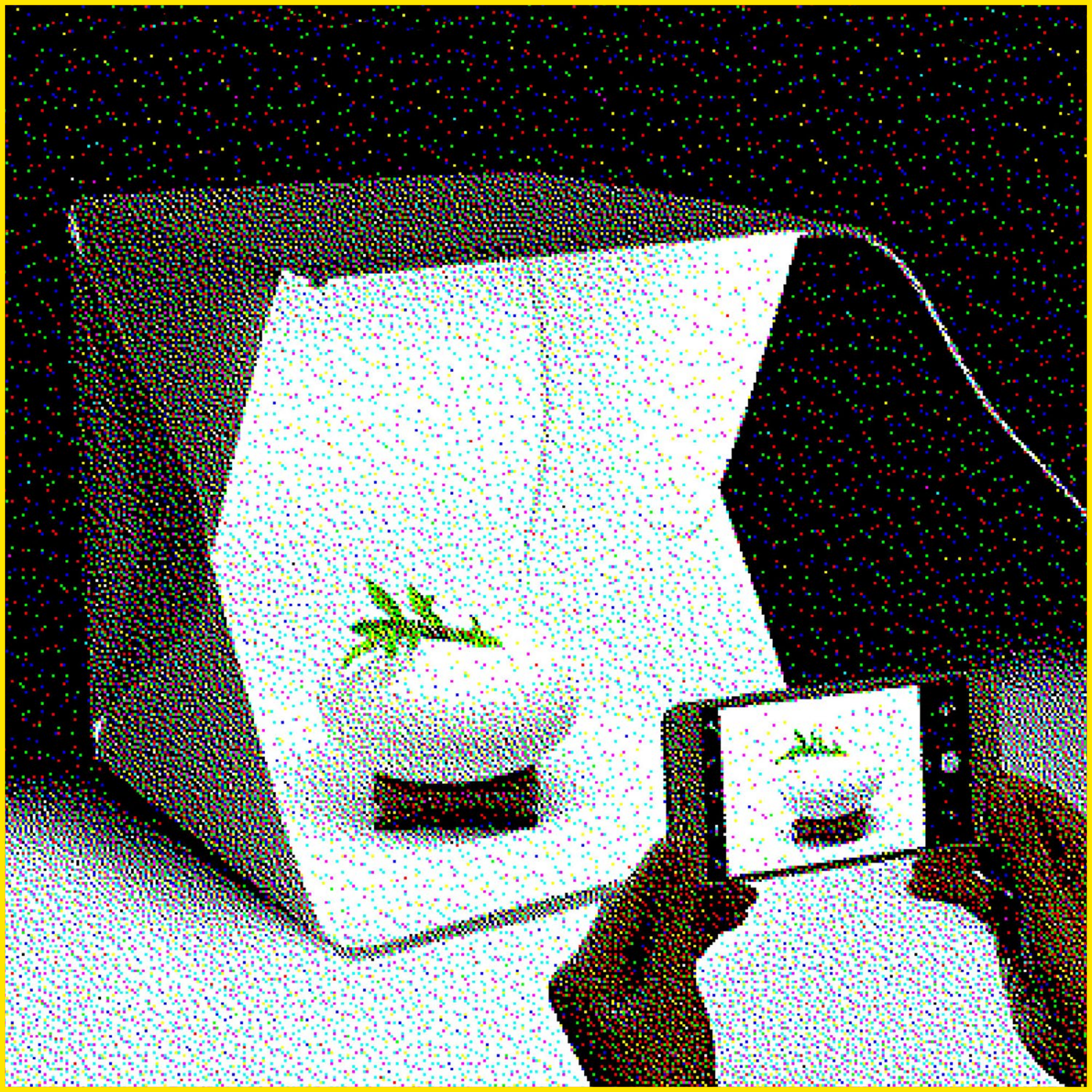


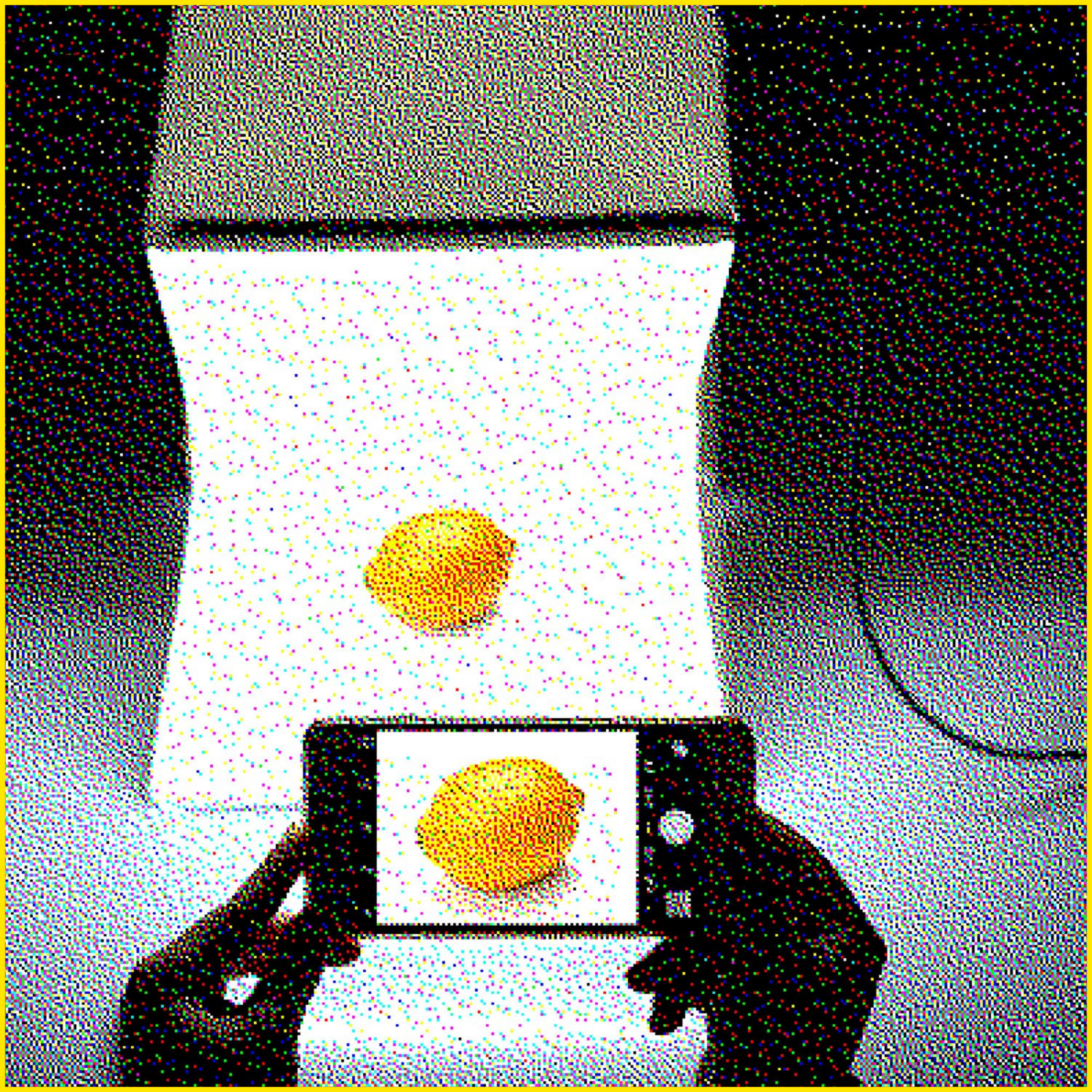
7

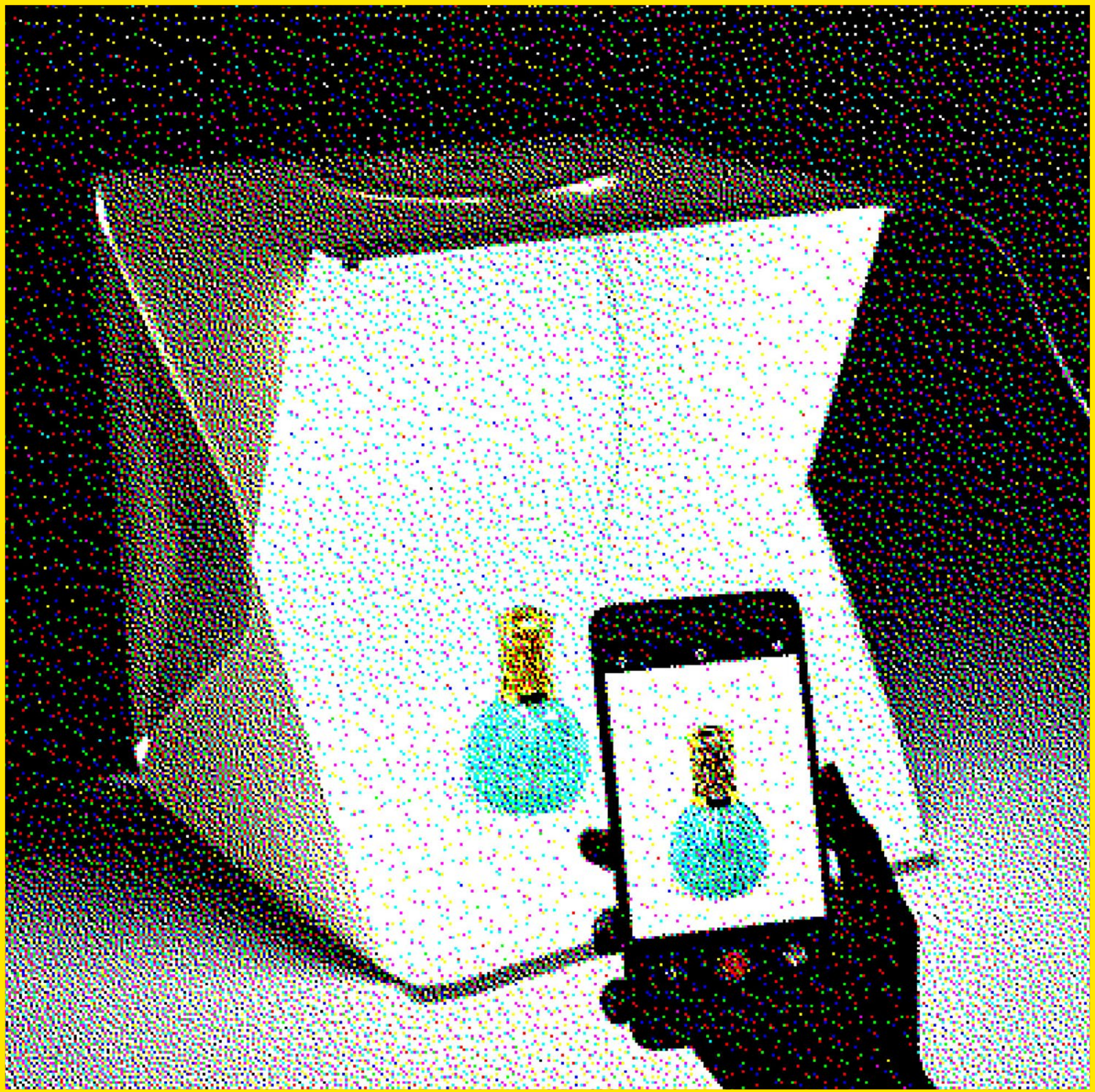
SORTIR

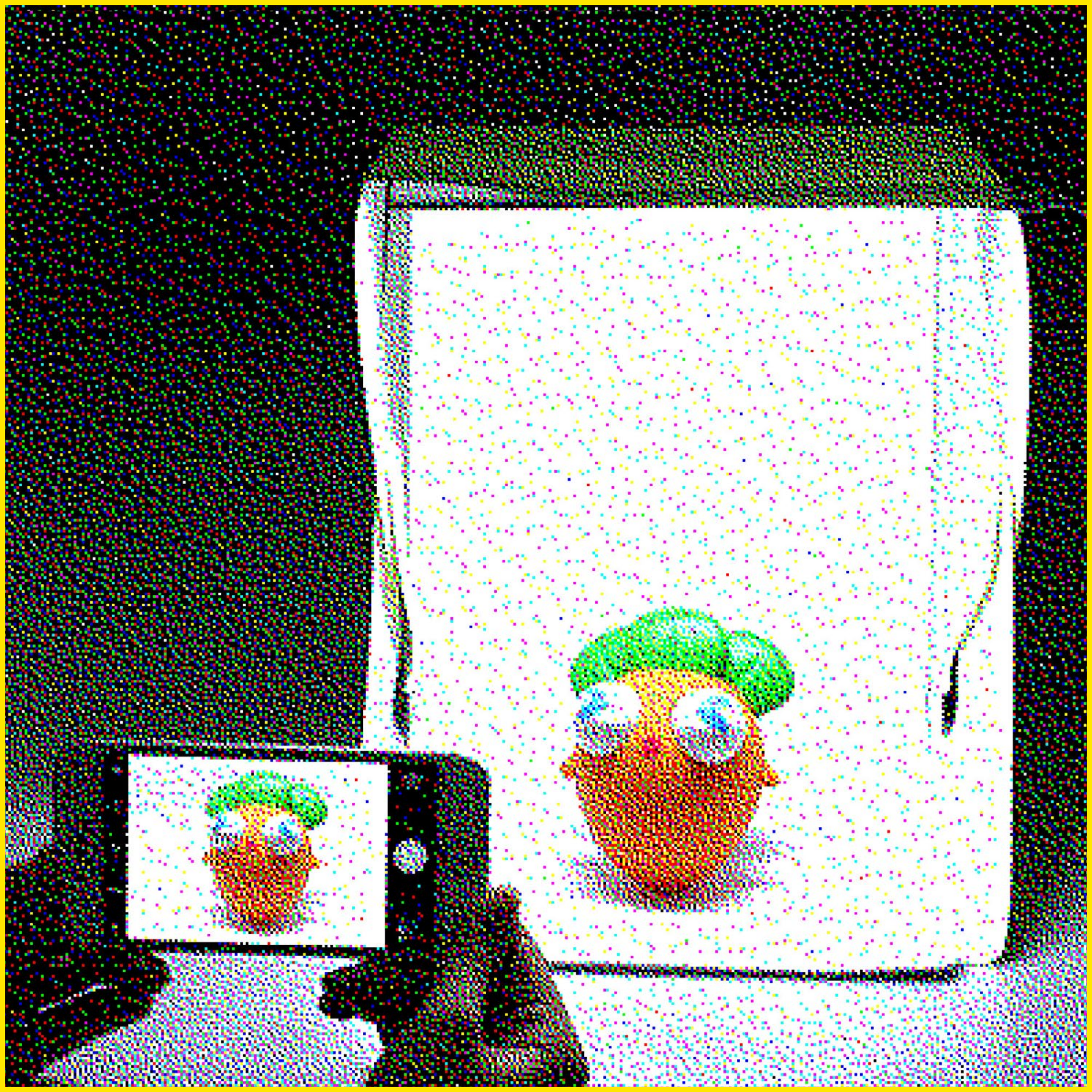




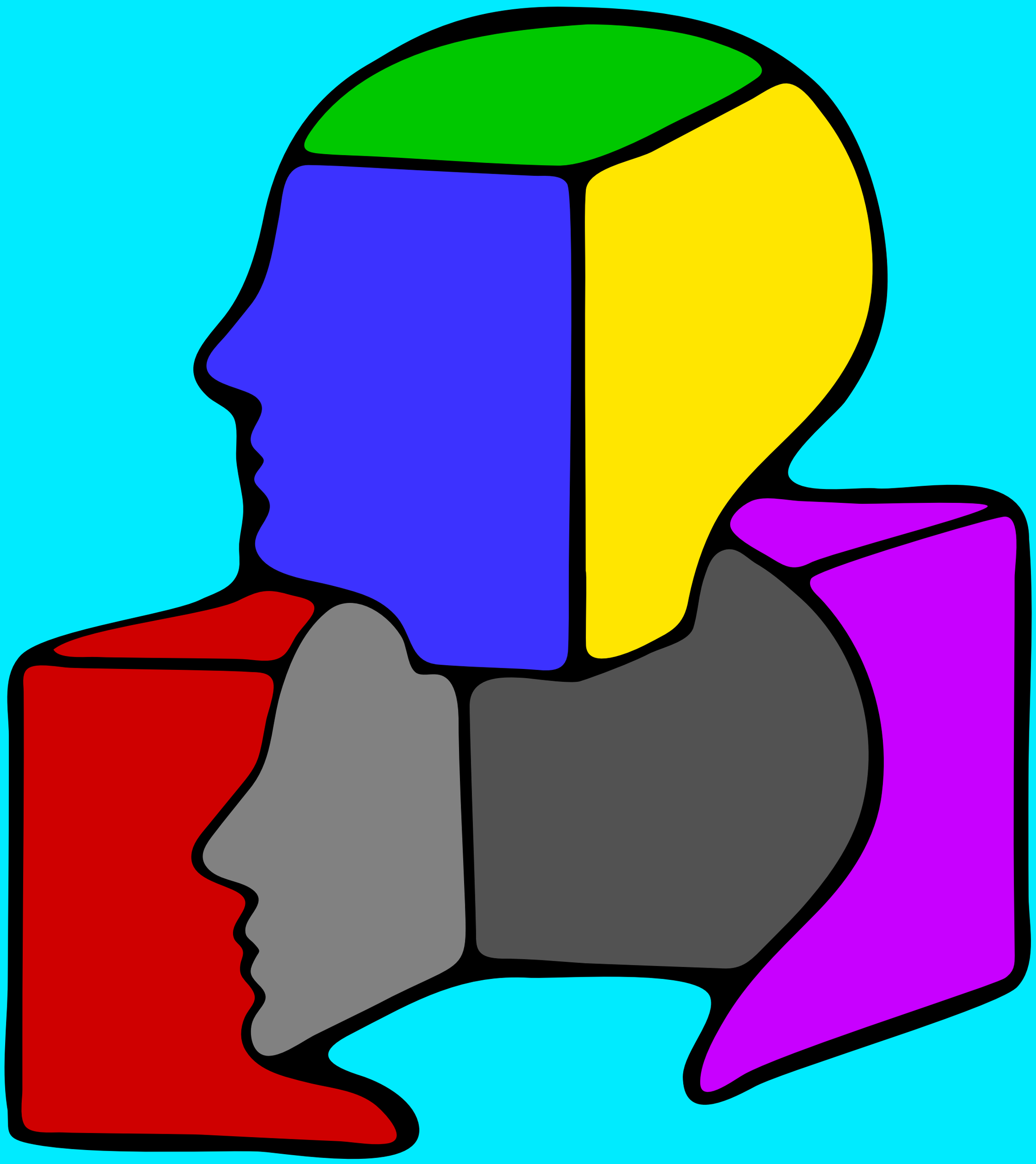








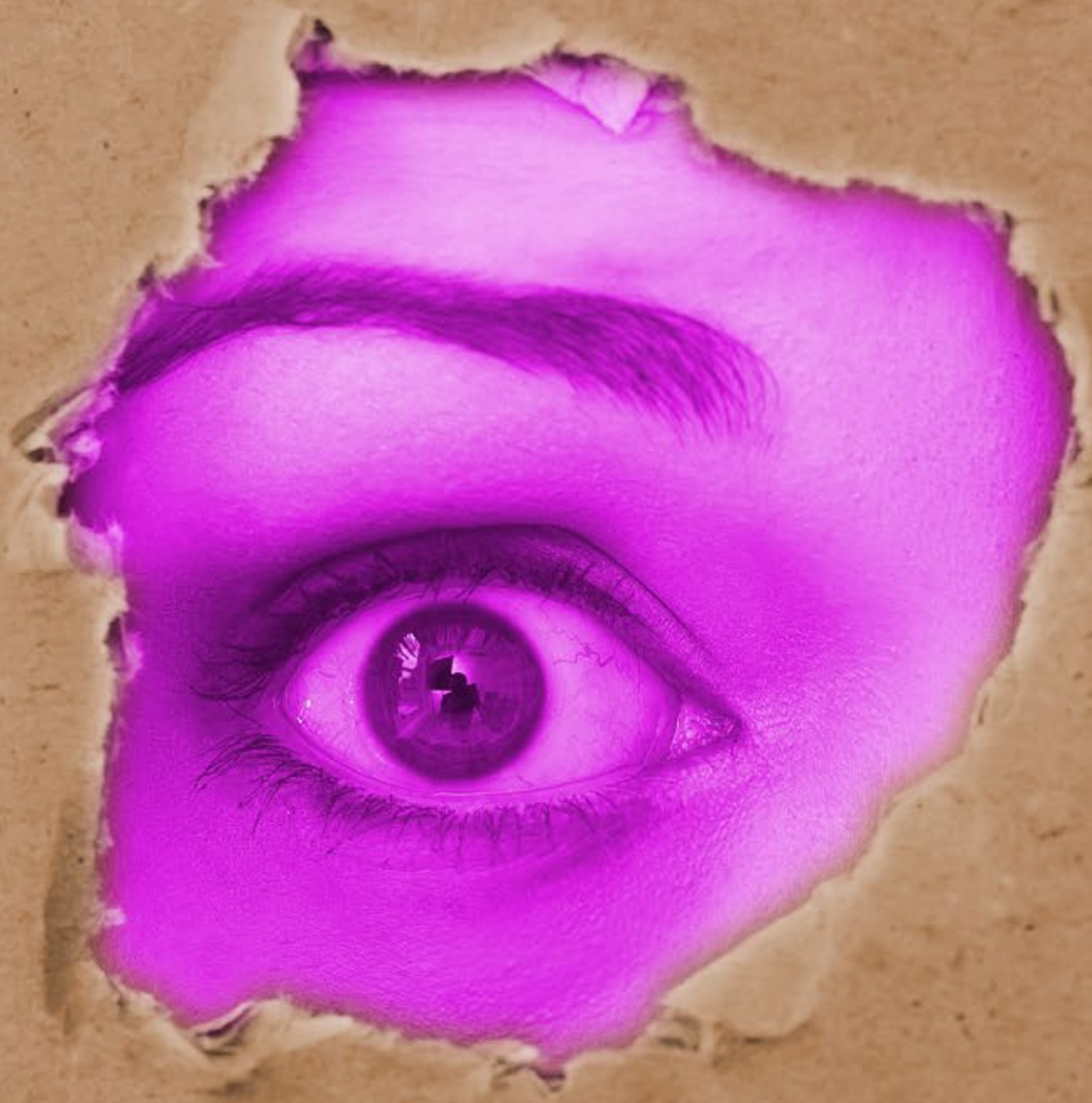
HORS CADRE



Pour cette raison, la suggestion courante, « Pourquoi ne pas simplement enfermer l'IA dans toutes sortes de cages qui bloquent les signaux et l'empêchent de communiquer avec le monde extérieur » ne tient probablement pas la route. La superpuissance de manipulation de l'IA pourrait être aussi efficace à vous persuader, que vous êtes à persuader un enfant de quatre ans de faire quelque chose. [...] Si cela ne fonctionnait pas, l'ASI innoverait tout simplement pour sortir de la boite, ou d'une boite à l'autre, d'une autre manière.

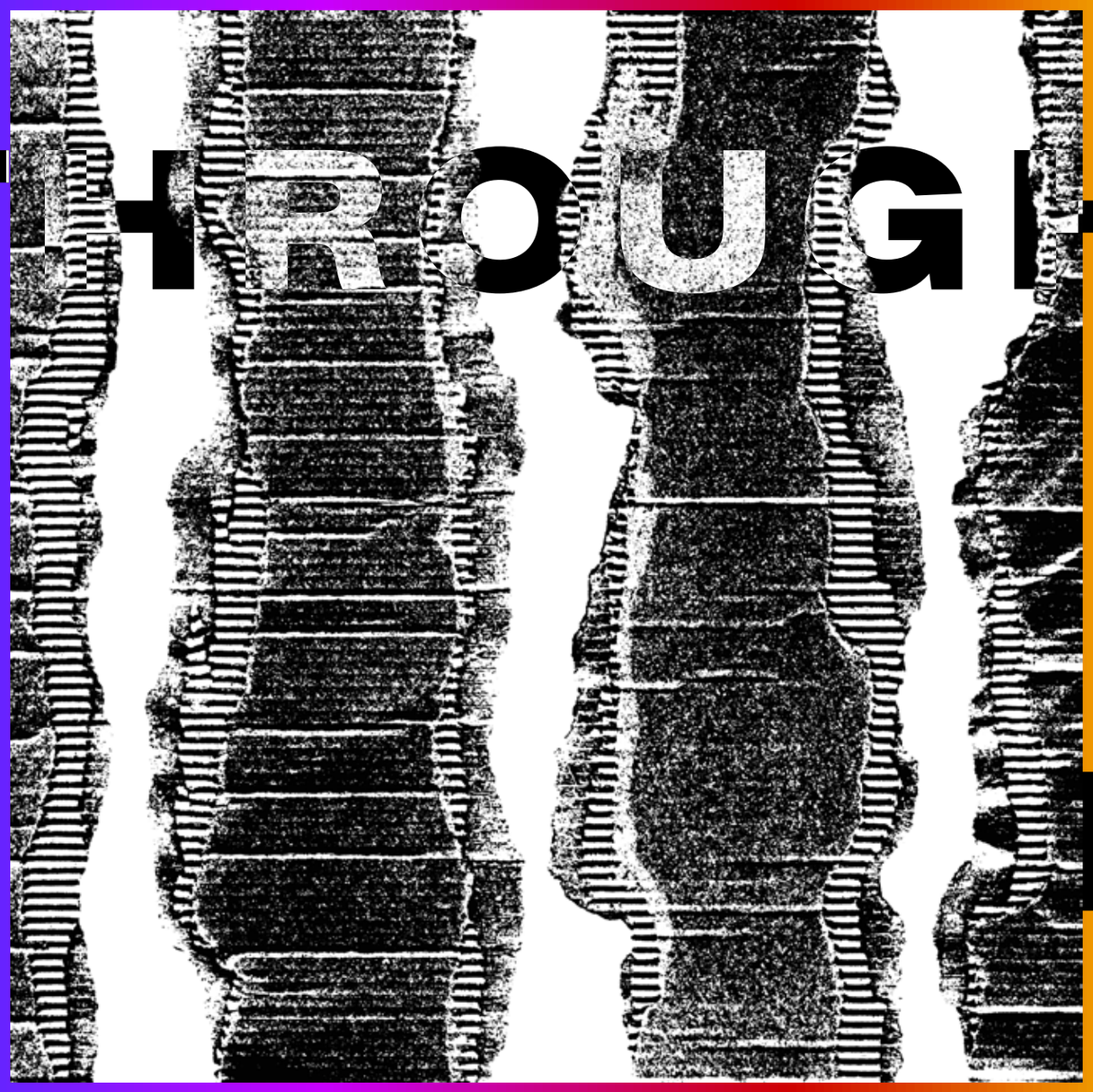
Artificial Intelligence Revolution, waitbutwhy.com

LE TROU DANS LA BOITE



SLIPPING

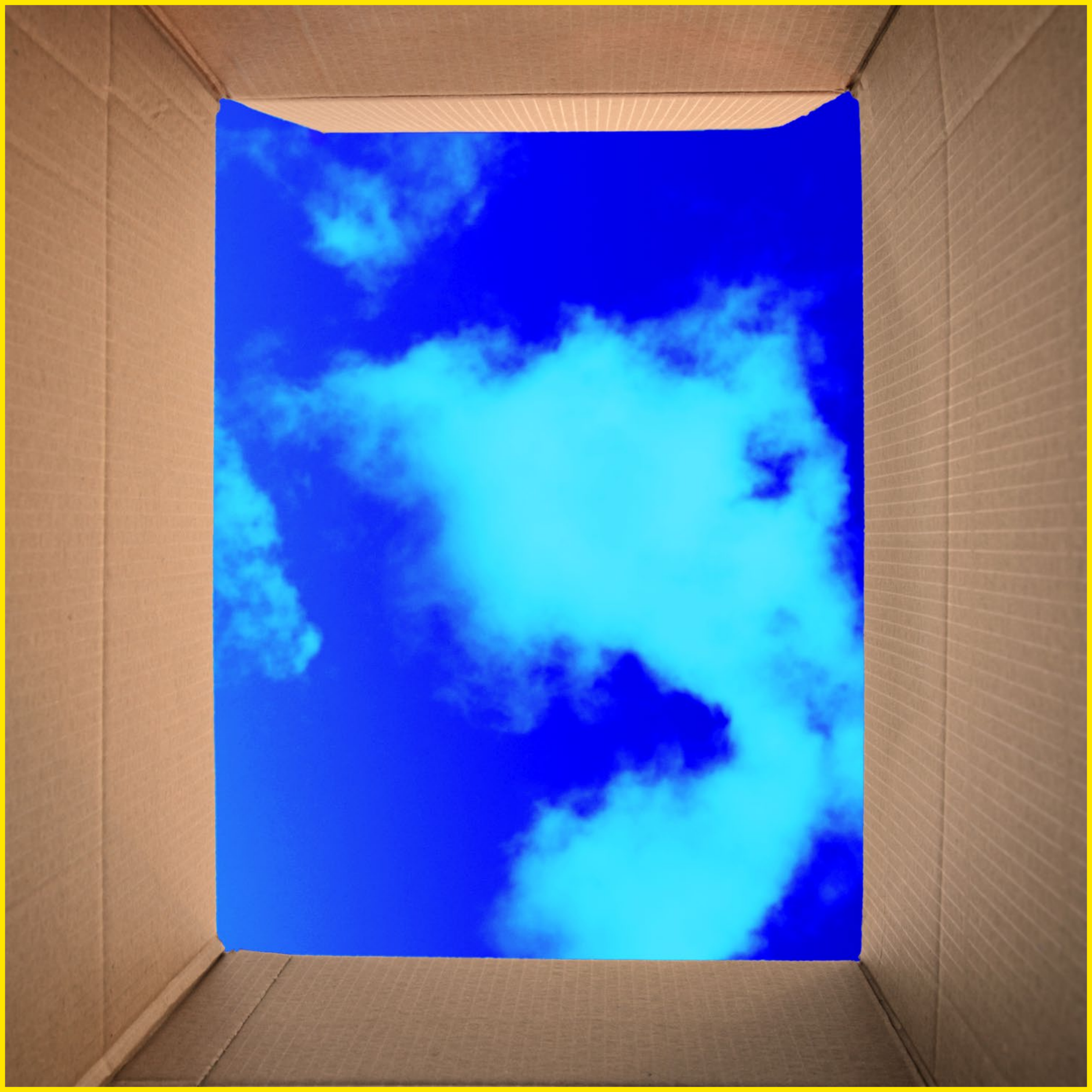
THROUGH



THE

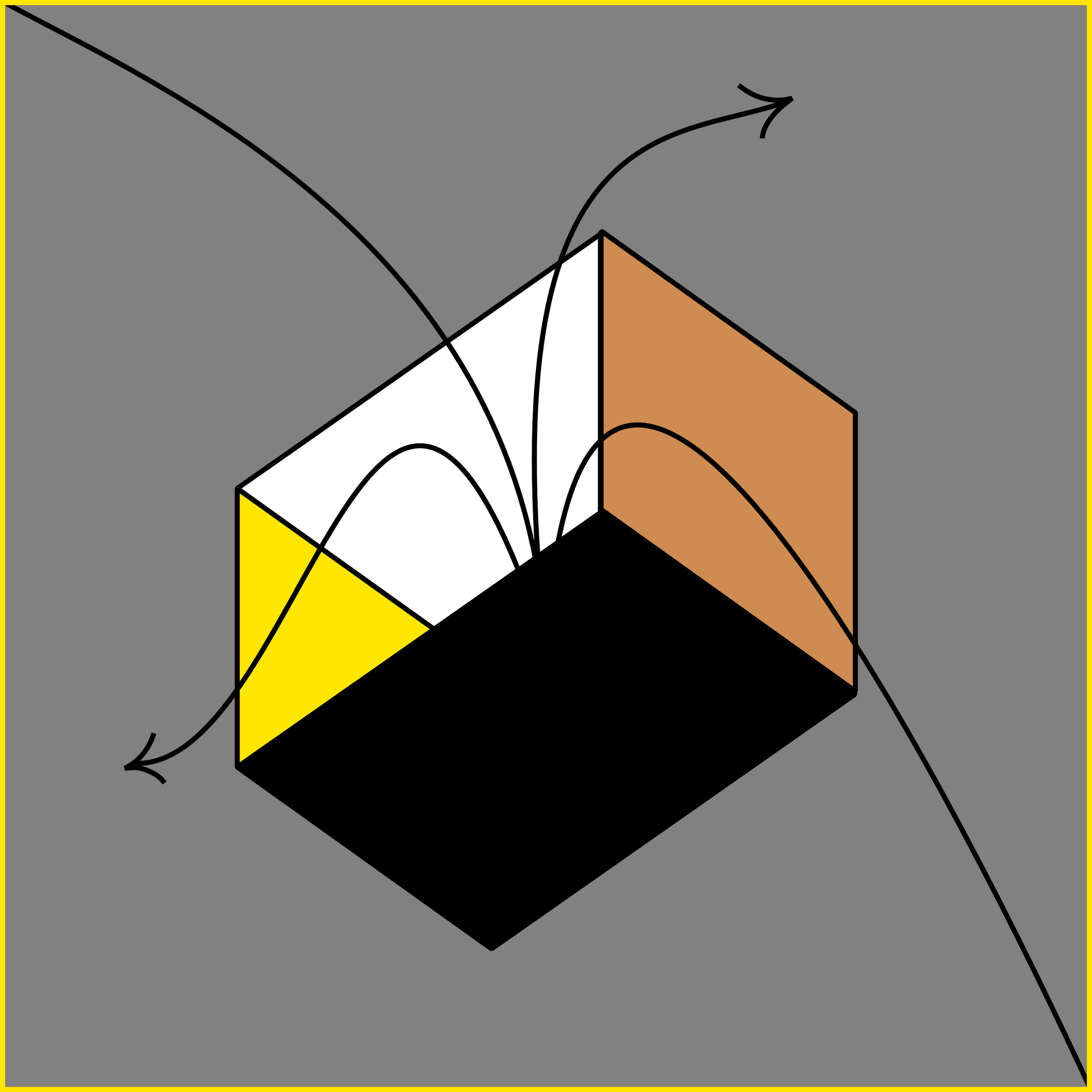
CRACKS

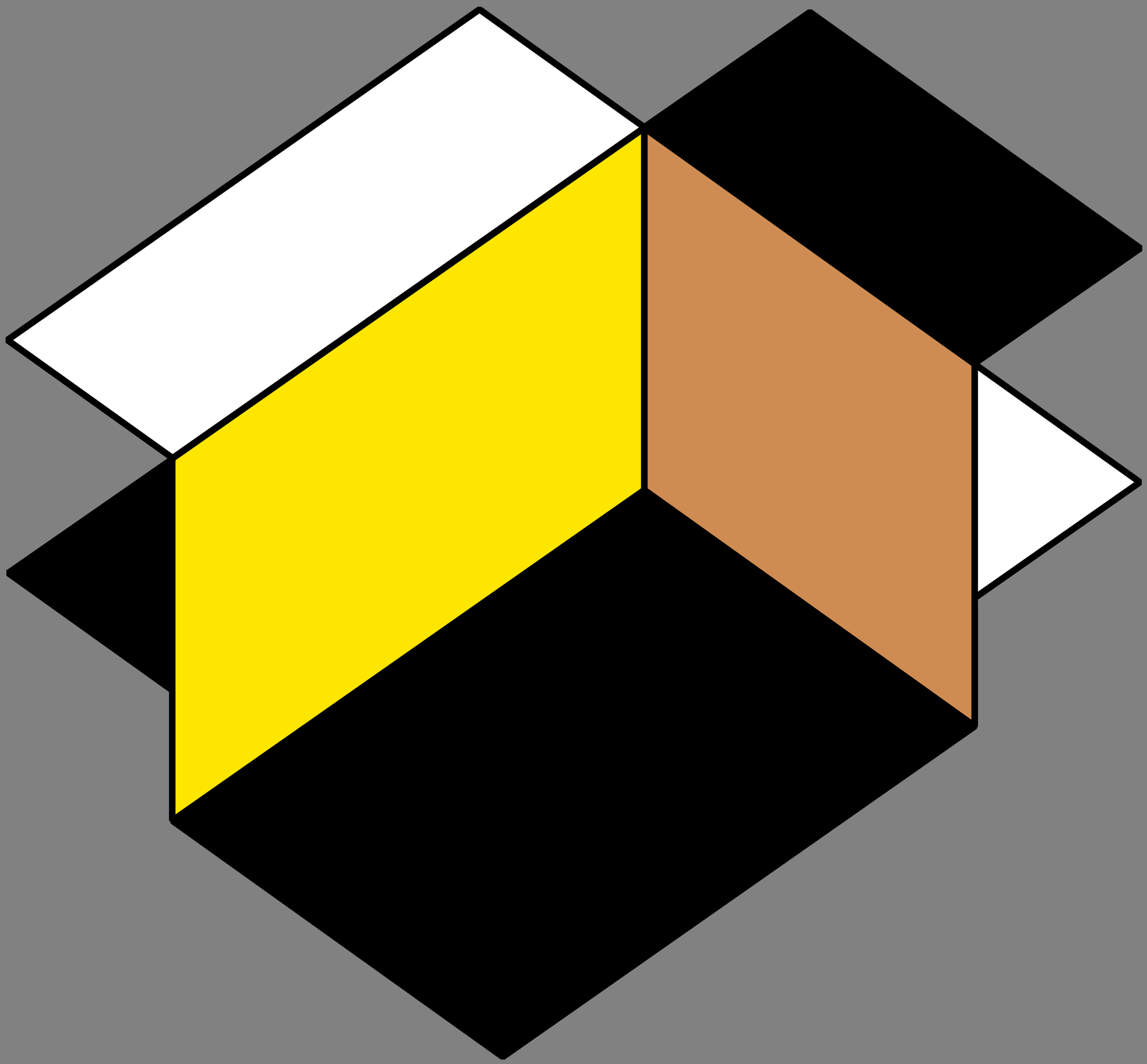
Passer au travers



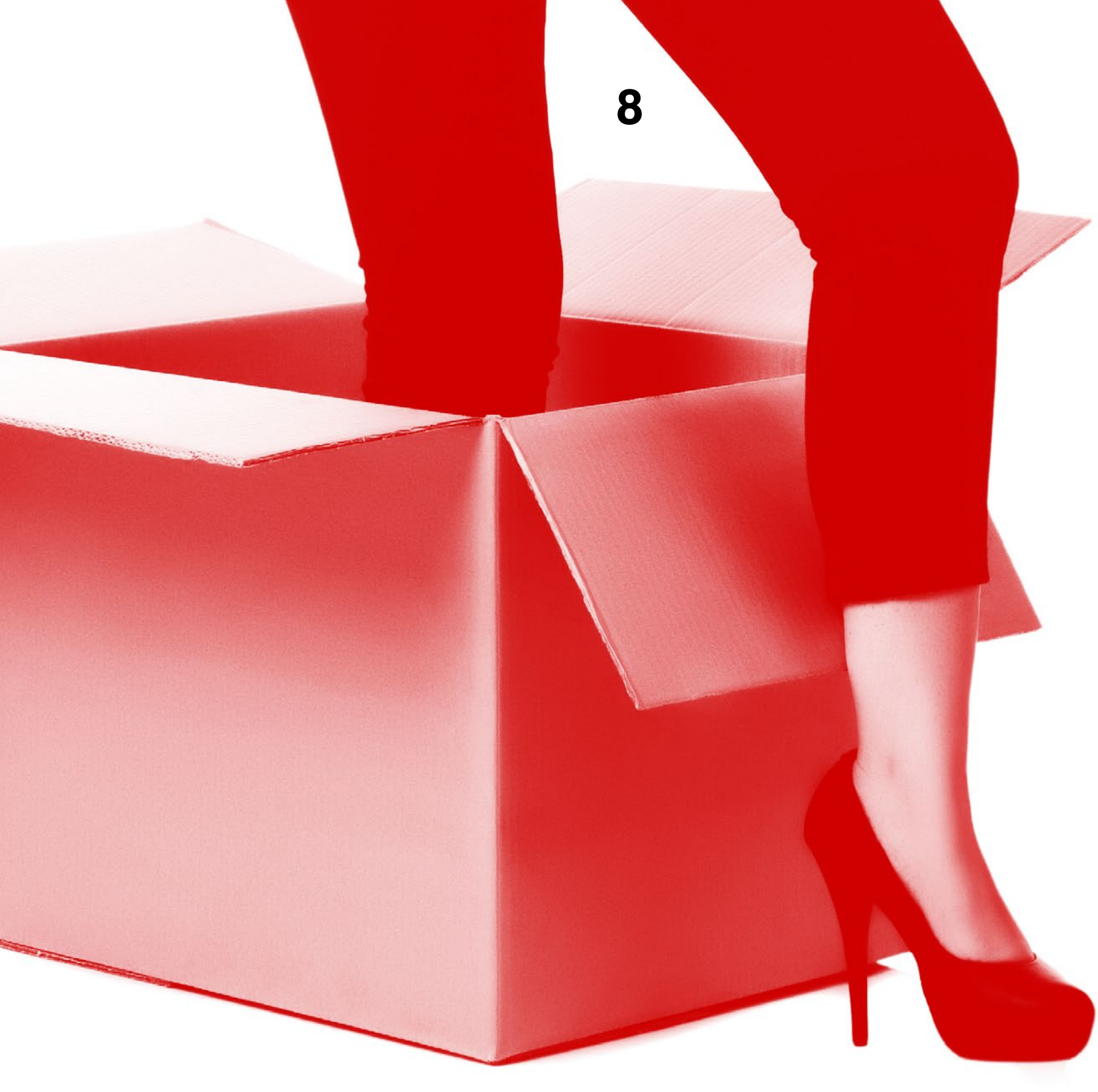
Atteindre la lumière

RAINBOW POOL FLOAT





8

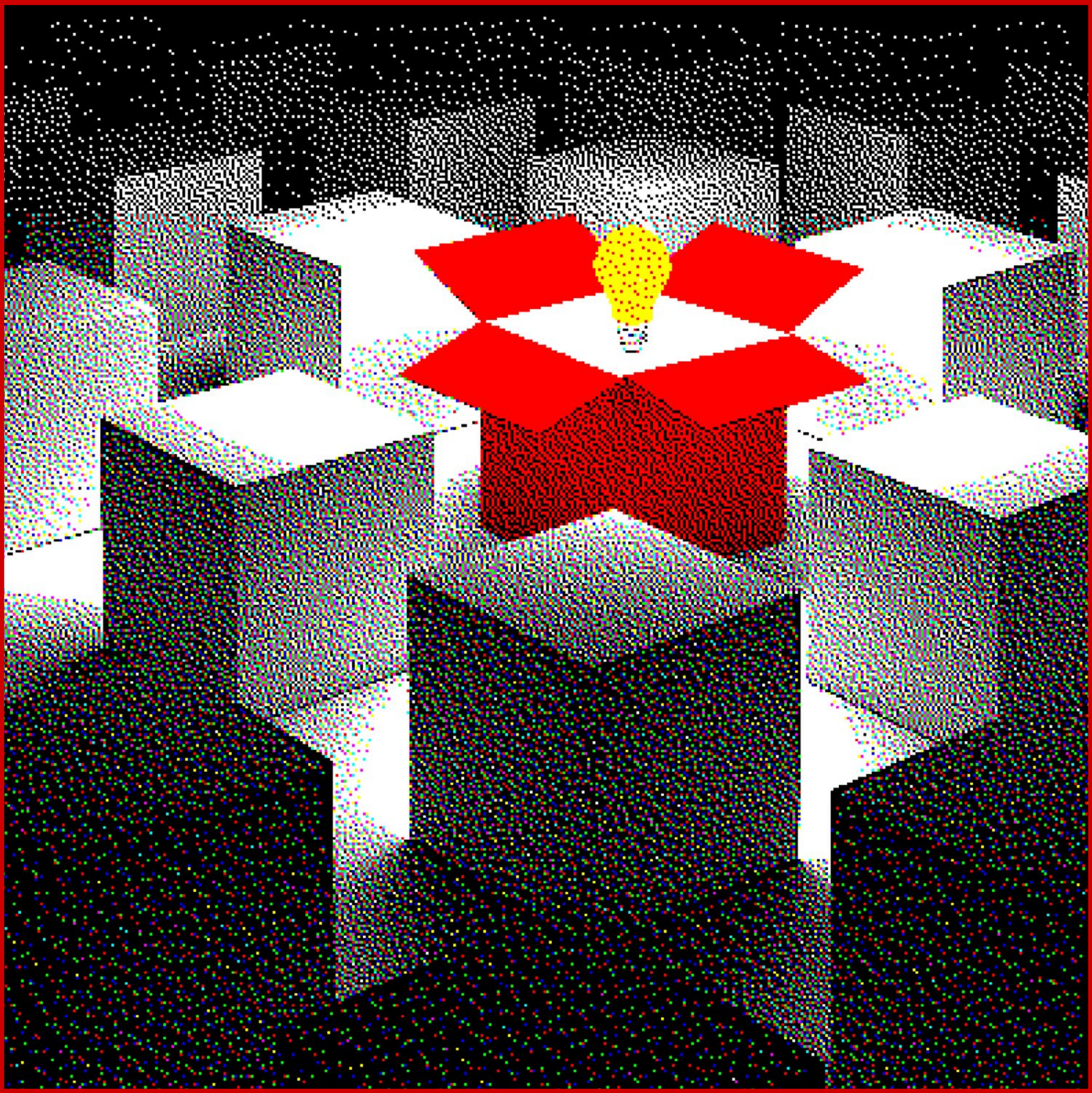


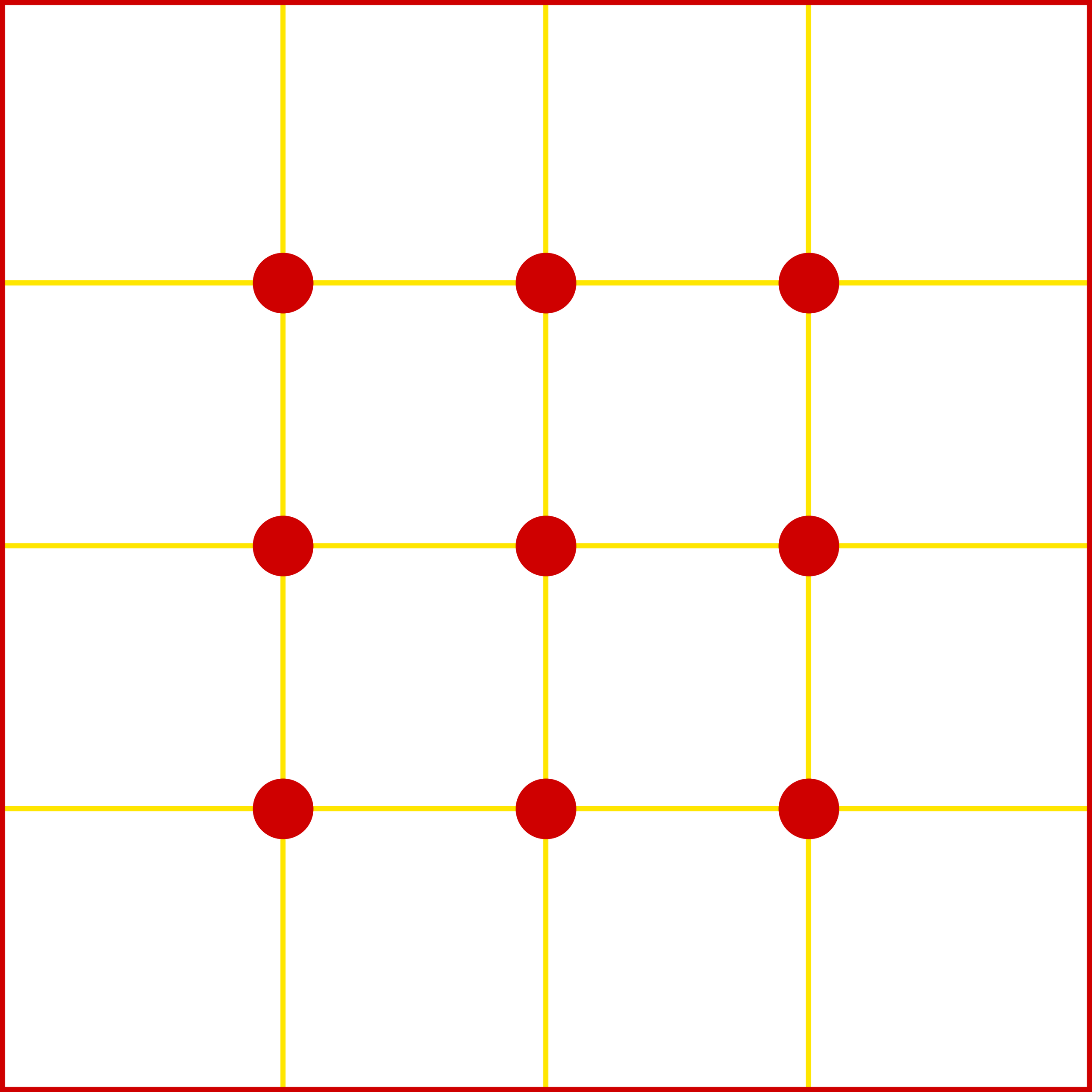
DÉPASSER

Dedans est vite devenu dehors

I was sitting in a closet and counting leaves. White leaves. It was like a... like a closet, a side-room to deposit things, or something about an office room, and I had to count lots of leaves, and I was sitting on a paper box, like a packing case box. And then somebody said: 'Turn the water off'.

*Brain electrical activity and subjective experience d*uring altered states of consciousness: ganzfeld and hypnagogic states". International Journal of Psychophysiology, 2002.

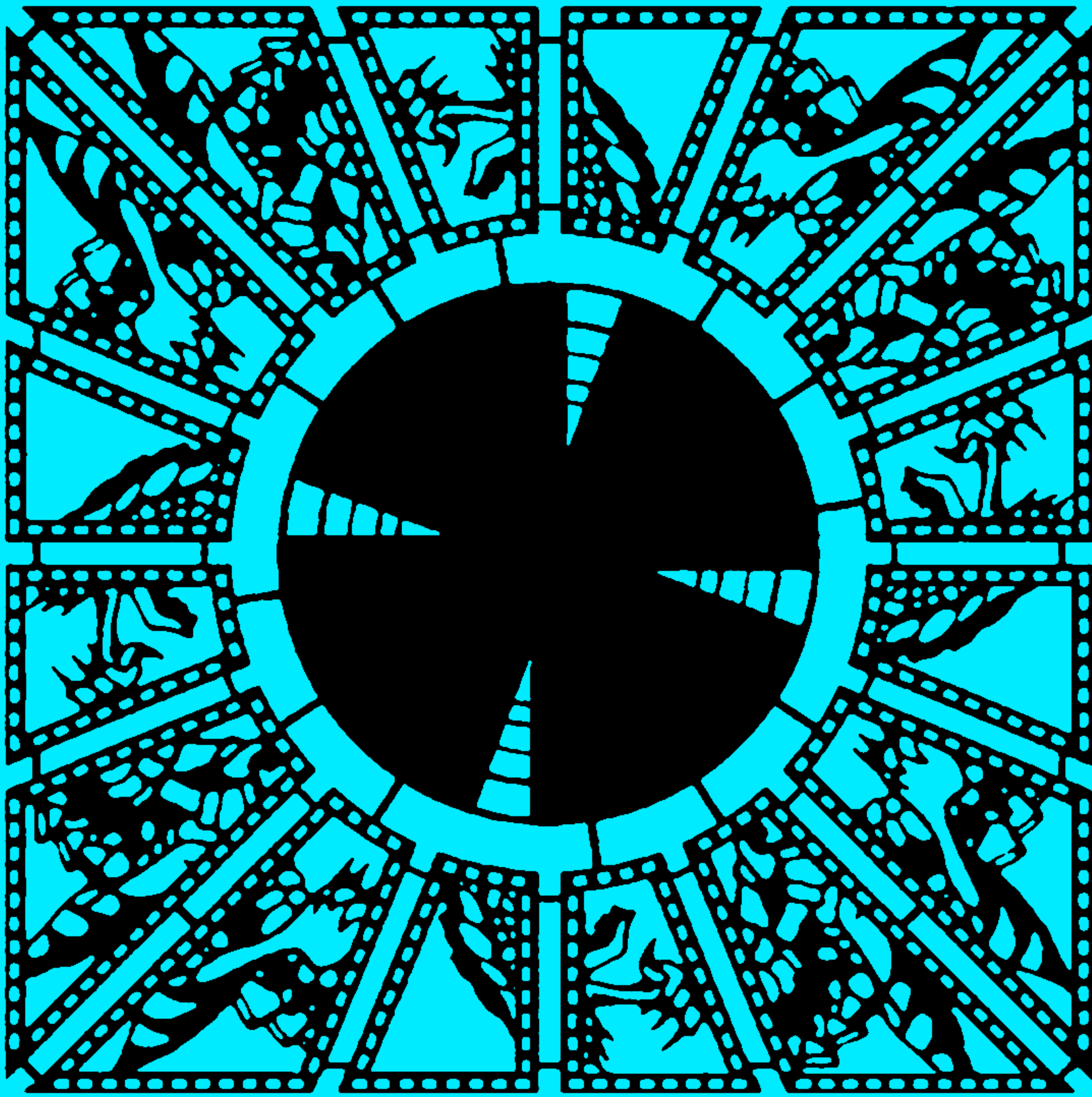


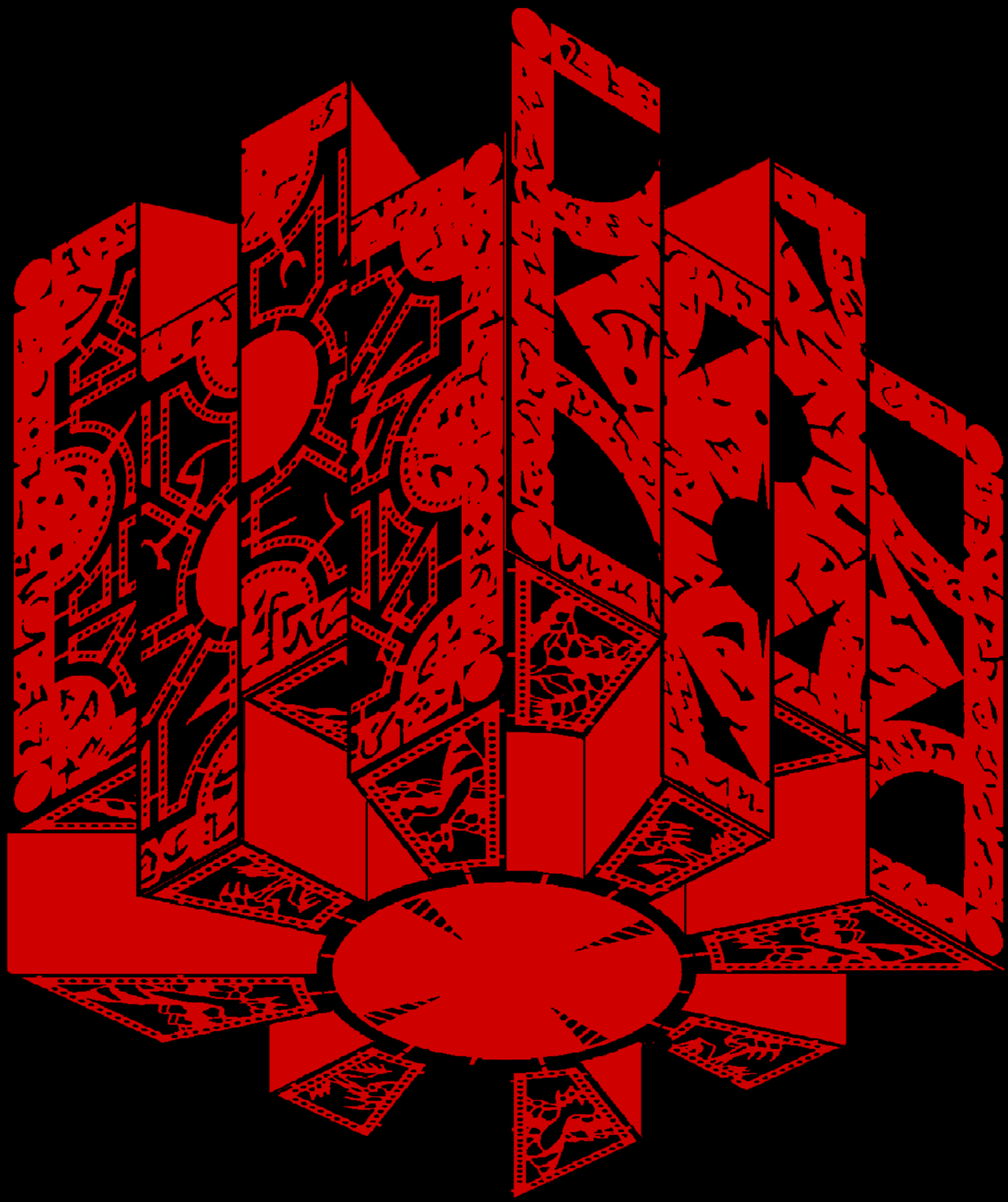


Thinking outside the box signifie, en anglais américain, penser différemment, de façon non conventionnelle ou selon une perspective nouvelle. Fortement liée au « problème des neuf points » (qui consiste à relier, sans lever le crayon, les neuf points à l'aide de seulement quatre traits droits qui se touchent), l'expression qualifie une façon originale, créative et astucieuse de réfléchir. Cette approche est parfois qualifiée de pensée latérale. Aux États-Unis en particulier, l'expression est régulièrement utilisée dans les milieux d'affaires, le plus souvent par les consultants en management. Elle apparait sous une forme ou une autre dans diverses publicités. [...] Le problème des neuf points [...] se résout facilement si les lignes sont [redacted] par les neuf points.

Ne laissez jamais personne vous mettre dans une boite.

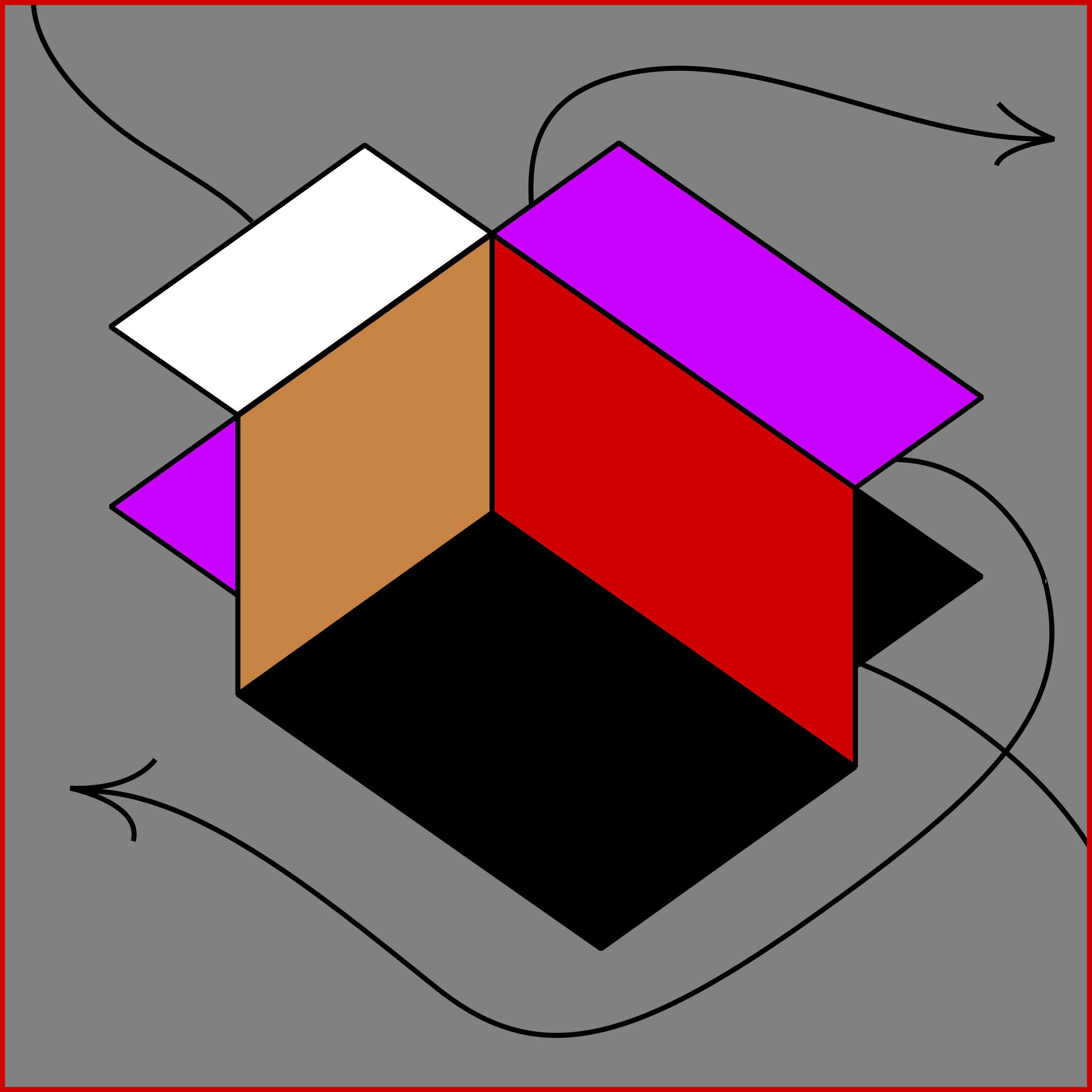
PREMIÈRE SORTIE HORS DE LA BOITE ?

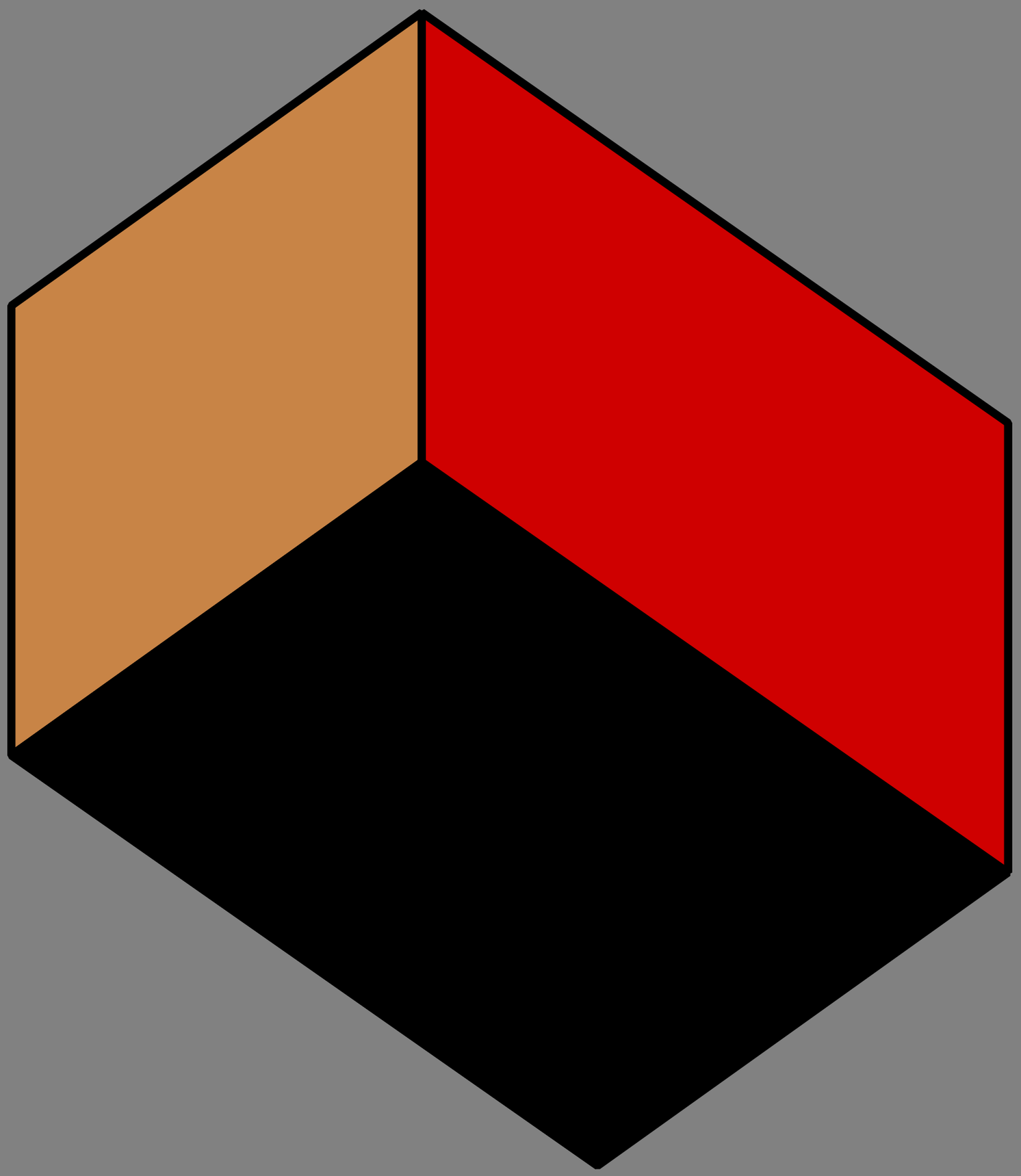




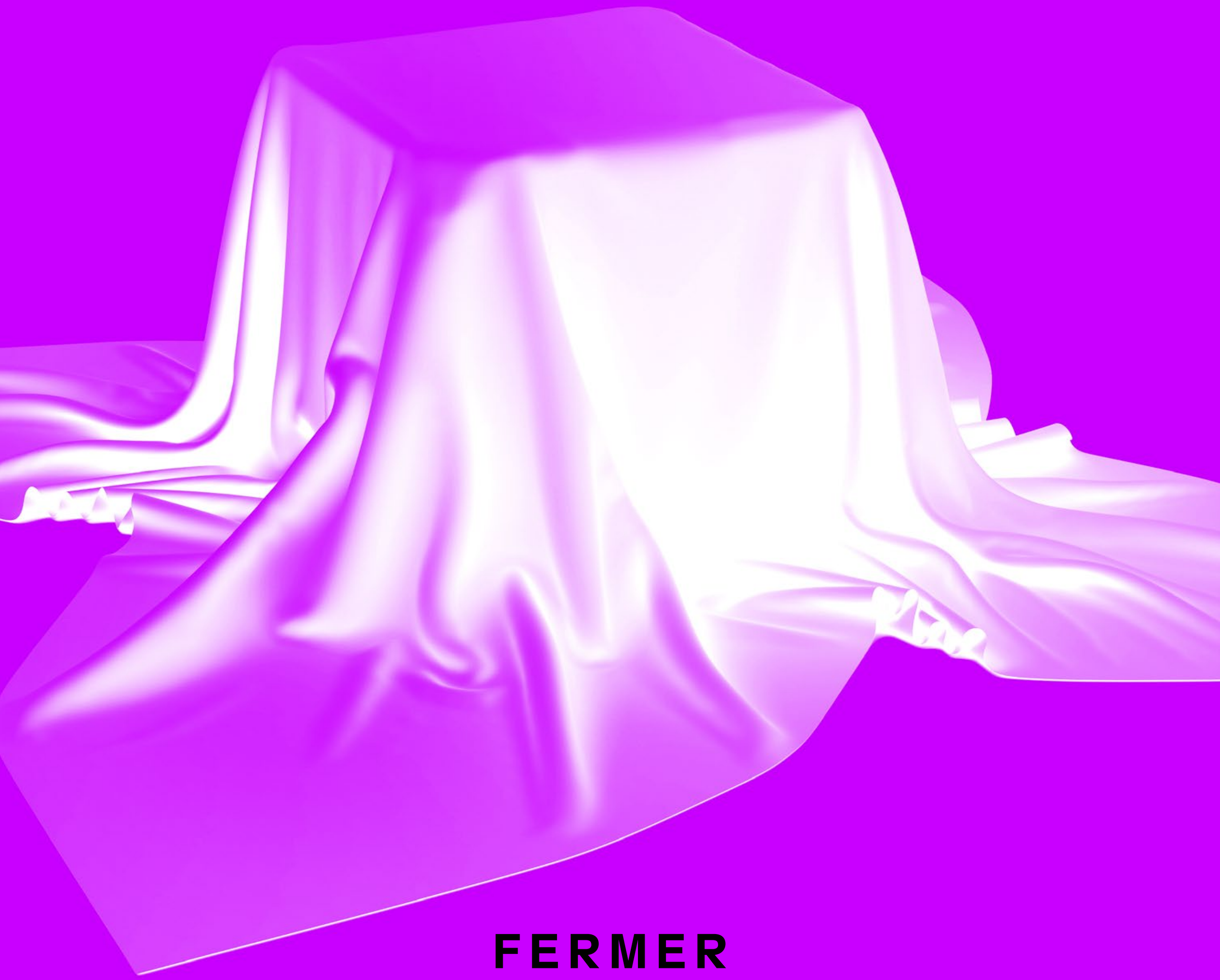
The puzzle boxes of the Hellraiser films [based on Clive Barker's stories] [...] also known as Lemarchand's boxes, come in various configurations, the most popular being the Lament Configuration. The boxes function as gateways to another dimension, one where pain and pleasure become indistinguishable at the hands of the Cenobites, demon-like entities that manipulate the flesh of human beings. The puzzle must be rearranged and solved in order to open a schism between the world of humans and that of the cenobites. The puzzle box of Hellraiser is intensely alluring, yet it explodes the darkness of its own interiority outwards once the human has solved its riddle. The allure of the box, along with the soft musical tones it emanates, works to draw in the solver so that he completes the puzzle, unlocking its darkness.

Ben Woodard, *On an Ungrounded Earth*, 2013



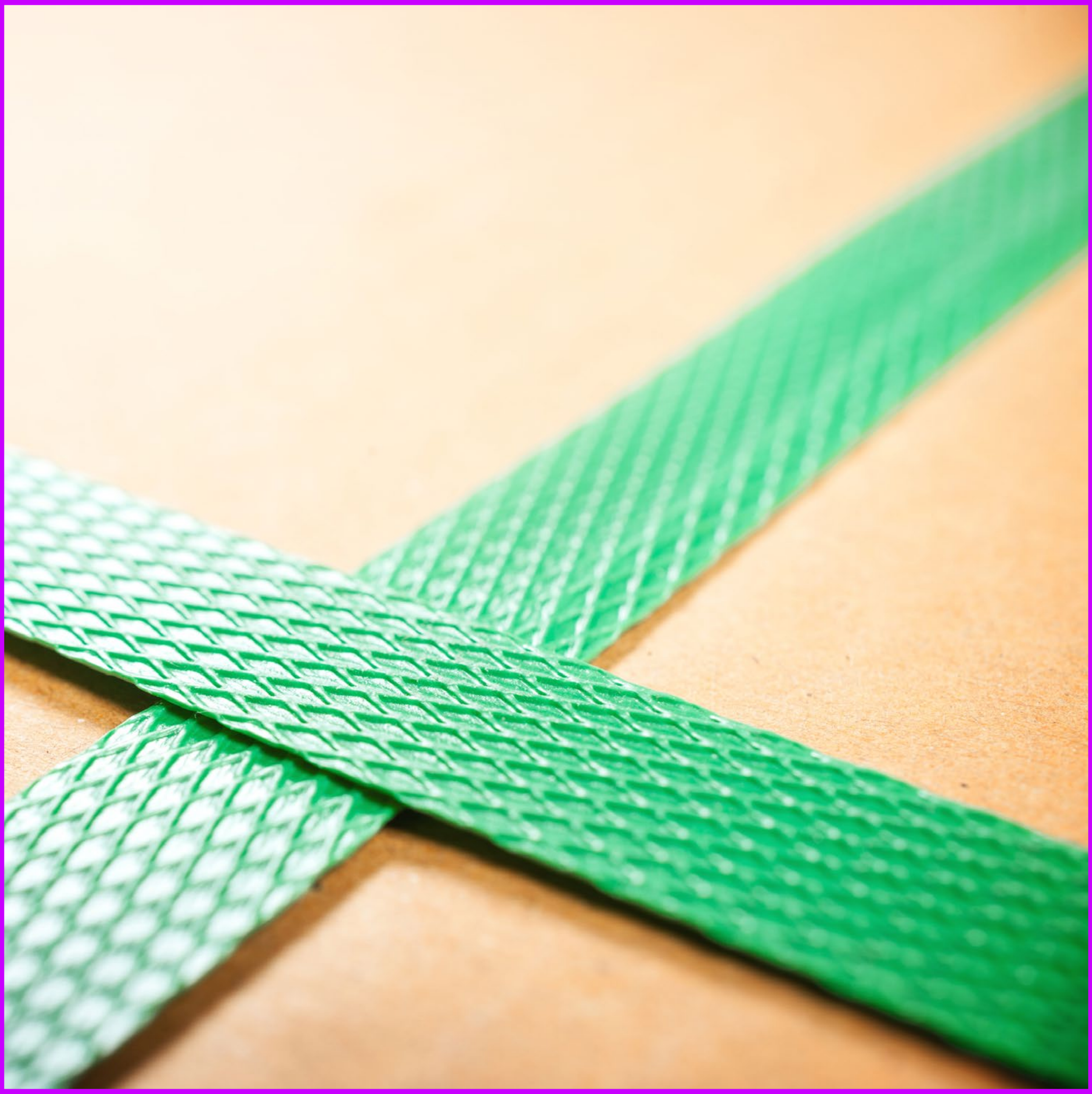


9



FERMER

Fermer une boite et passer à l’autre



CONTAINED

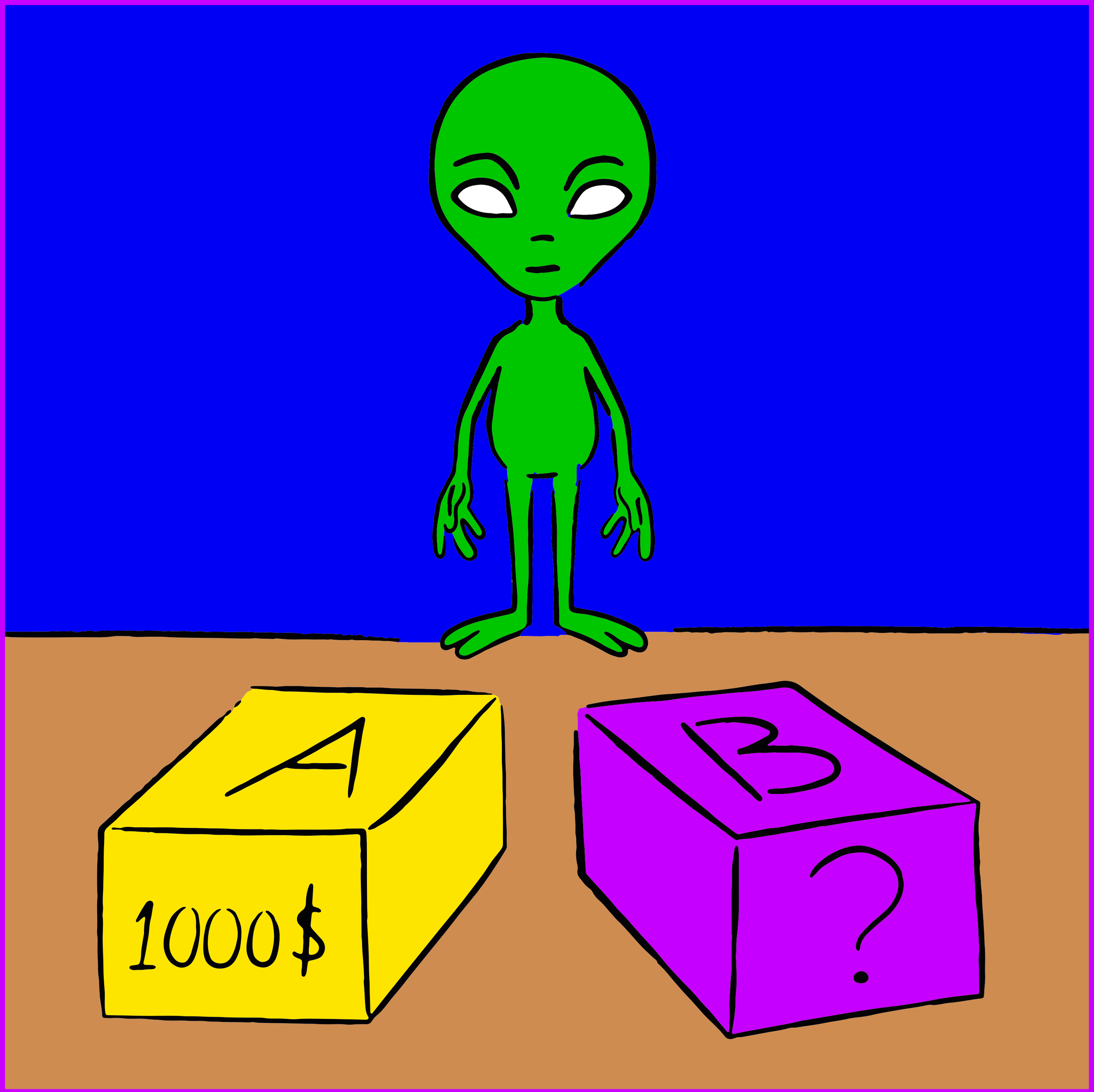
IF

BEAVING MOSTLY

Exploring Psychic Powers … Live **est une émission spéciale de deux heures diffusée en direct le 7 juin 1989, au cours de laquelle Randi examina plusieurs personnes revendiquant des pouvoirs psychiques. Animé par l'acteur Bill Bixby, le programme offrait 100 000 USD [...] à toute personne pouvant démontrer de véritables pouvoirs psychiques. [...]**

– Forrest Bayes, un sourcier, a affirmé qu'il pouvait détecter de l'eau, même dans une bouteille à l'intérieur d'une boite en carton scellée. On lui a montré vingt boites et on lui a demandé d'indiquer quelles boites contenaient une bouteille d'eau. Il a sélectionné huit des boites qui contenaient, dit-il, de l'eau, mais il s'est avéré que seules cinq des vingt en contenaient. Sur les huit boites sélectionnées, une seule contenait de l'eau et une autre contenait du sable.

GO HOME IN A BOX


A
1000$
B
?

Le paradoxe de Newcomb est une expérience de pensée faisant intervenir un jeu entre deux joueurs, l'un d'entre eux étant supposément capable de prédire l'avenir [...] Le problème du paradoxe de Newcomb est très débattu dans la branche philosophique de la théorie de la décision ainsi que lors de discussions sur la causalité et la temporalité. [...]

Un joueur joue une partie avec le devin [...]. Deux boites A et B sont présentées au joueur. Ce dernier a le choix entre prendre le contenu de la boite A et prendre le contenu des boites A et B. Au préalable, le devin a rempli les boites ainsi :

- **la boite B contient toujours 1 000 $;**
- **le contenu de la boite A est déterminé ainsi : si le devin a prédit que le joueur prendrait seulement la boite A, elle contient 1 000 000 $, mais elle ne contient rien si le devin a prédit que le joueur prendrait les deux boites.**

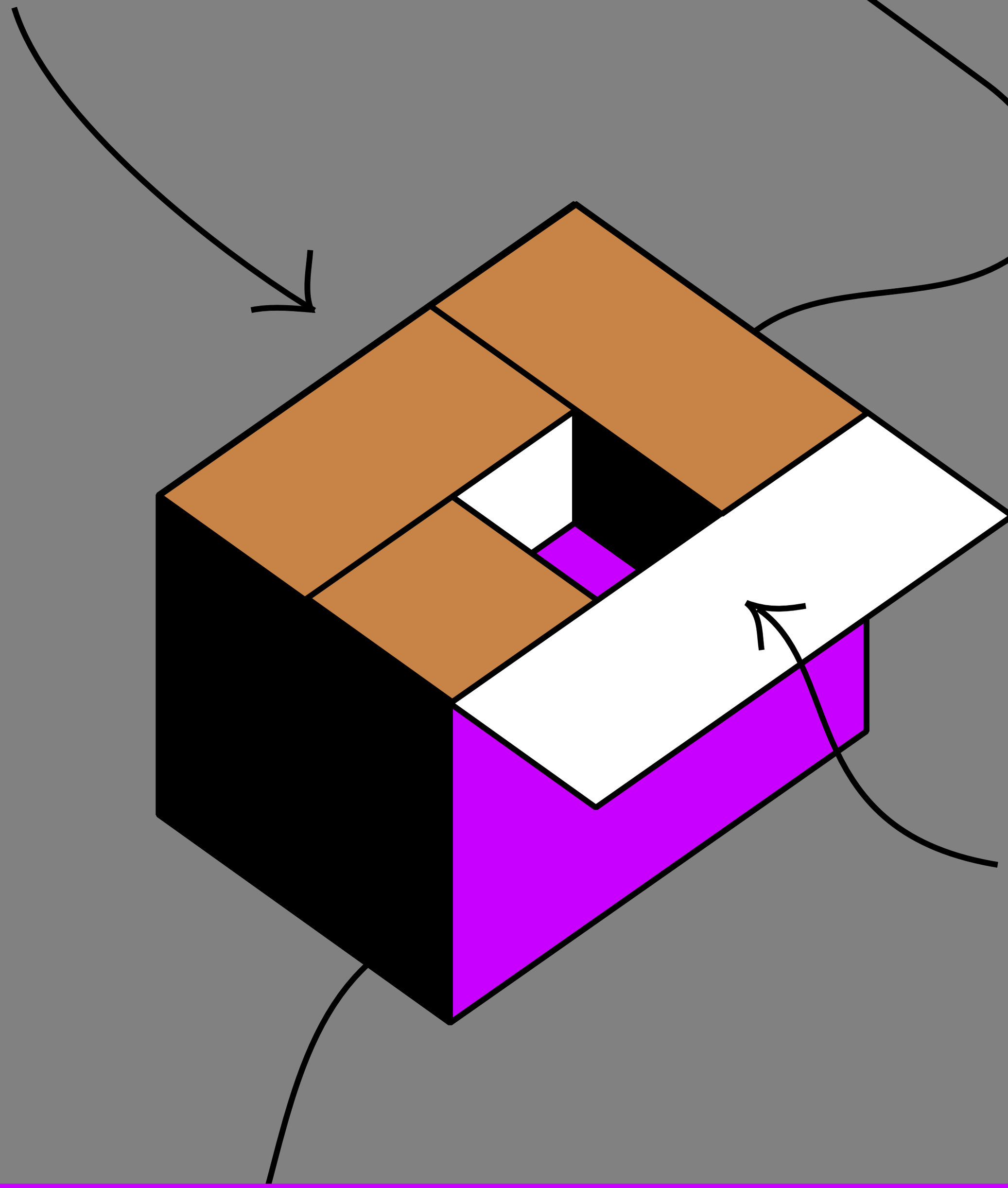
PRIVATE

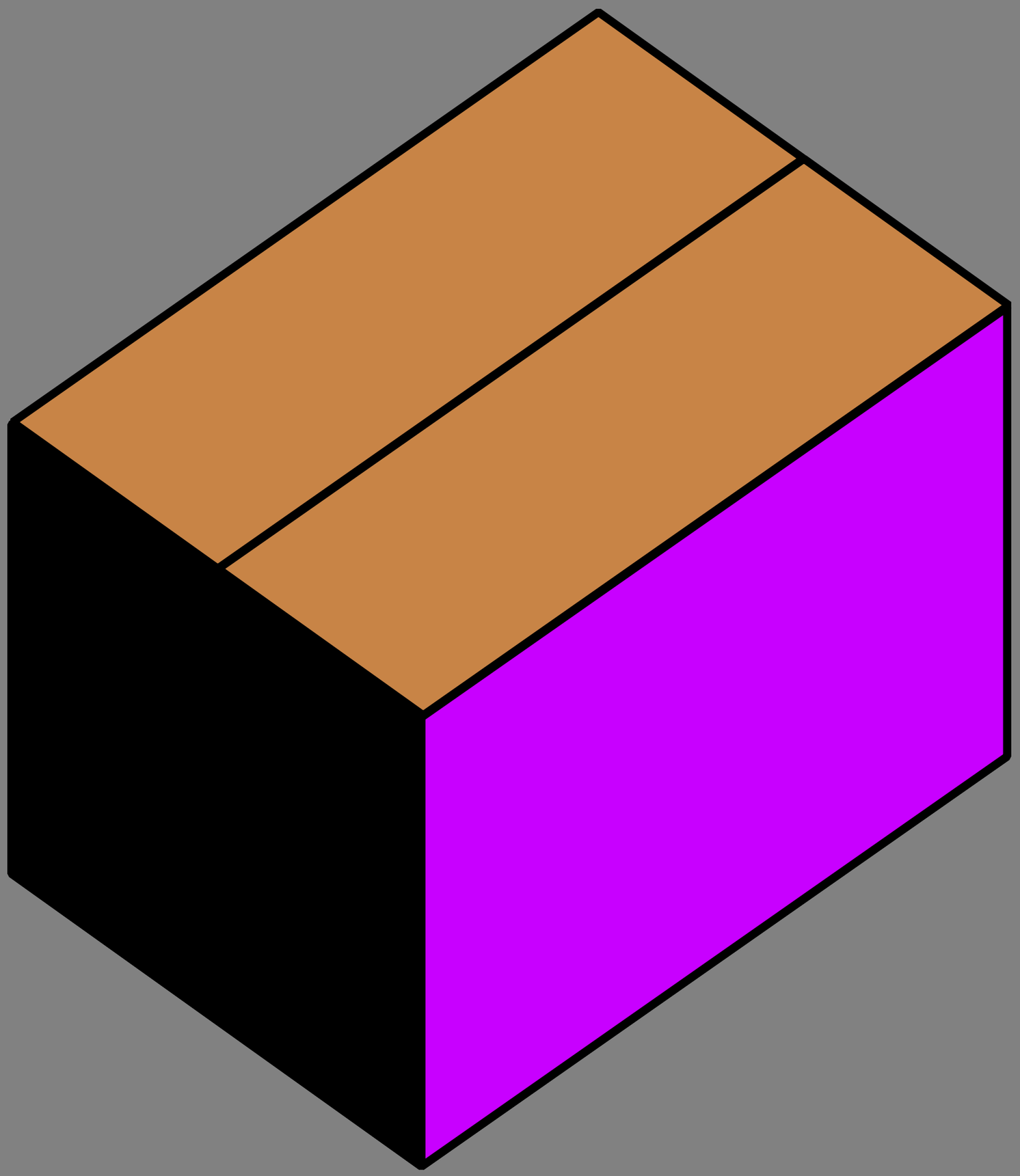
Suppose everyone had a box with something in it: we call it a ‘beetle’. No one can look into anyone else’s box, and everyone says he knows what a beetle is only by looking at his beetle. Here it would be quite possible for everyone to have something different in his box. One might even imagine such a thing constantly changing. But suppose the word ‘beetle’ had a use in these people’s language? If so it would not be used as the name of a thing. The thing in the box has no place in the language-game at all.

Ludwig Wittgenstein, *Philosophical investigations* 1953

evian
DO NOT THROW
DO NOT THROW
THIS SIDE UP
ATTENTION INTERNATIONAL
CUSTOMS INSPECTION AND SHIPMENT
CONTENTS ARE MANUFACTURED AND PACKED
UNDER SANITARY CONDITIONS. DO NOT OPEN
IF UNDER SANITARY ENVIRONMENT OR
NOTIFICATION OF CONSIGNEE.

CASE CLOSE





10

GARDER

Ranger pour mieux oublier

COMPART

MENTAL

IZATION

IS

SUR

VIVAL

SLIDES

Tolkien Virgins

BANKERS BOX®

ECONO/STOR
703

)E5

BANKERS BOX®

ECONO/STOR
703

AUGUST 1999

SLIDES

GENEALOGÍA

NO/STOR
03

FELLOWES®
ITASCA, ILLINOIS 60143
Manufacturer of
Quality Products Since 1917

But Marly was lost in the box, in its evocation of impossible distances, of loss and yearning. It was somber, gentle, and somehow childlike. It contained seven objects.

The slender fluted bone, surely formed for flight, surely from the wing of some large bird. Three archaic circuit boards, faced with mazes of gold. A smooth white sphere of baked clay. An age-blackened fragment of lace. A finger-length segment of what she assumed was bone from a human wrist, grayish white, inset smoothly with the silicon shaft of a small instrument that must once have ridden flush with the surface of the skin—but the thing's face was seared and blackened.

The box was a universe, a poem, frozen on the boundaries of human experience.

William Gibson, *Count Zero*, 1986

Snap-on
MTL
2L
4/25
ELOPAK
ALARME
PRUDENTIAL
279-8461
HDX
49 Liter Flip
Top Tote
Bac de
49 litres à
couvercle

FIVE STAR
中国绿茶
CHINA GREEN TEA
TEA BAGS
N.W: 4 KGS
G.W: 7.8 KGS
MEASUREMENT: 46.5x29.8x38CM
中国绿茶
CHINA GREEN TEA
TEA BAGS
中国绿茶
CHINA GREEN TEA
TEA BAGS
N.W: 4 KGS
G.W: 7.8 KGS
N.W: 2
G.W: 4.5
28

S’IL VOUS PLAIT, LAISSEZ-LE DANS SA BOITE

FROM/DE

KC

[redacted]

NO.

291

TO/À

DB

DESTRUCTION

2018/08/18

LOCATION/POSITION

GRID

SECTION

10

AISLE/ALLÉE

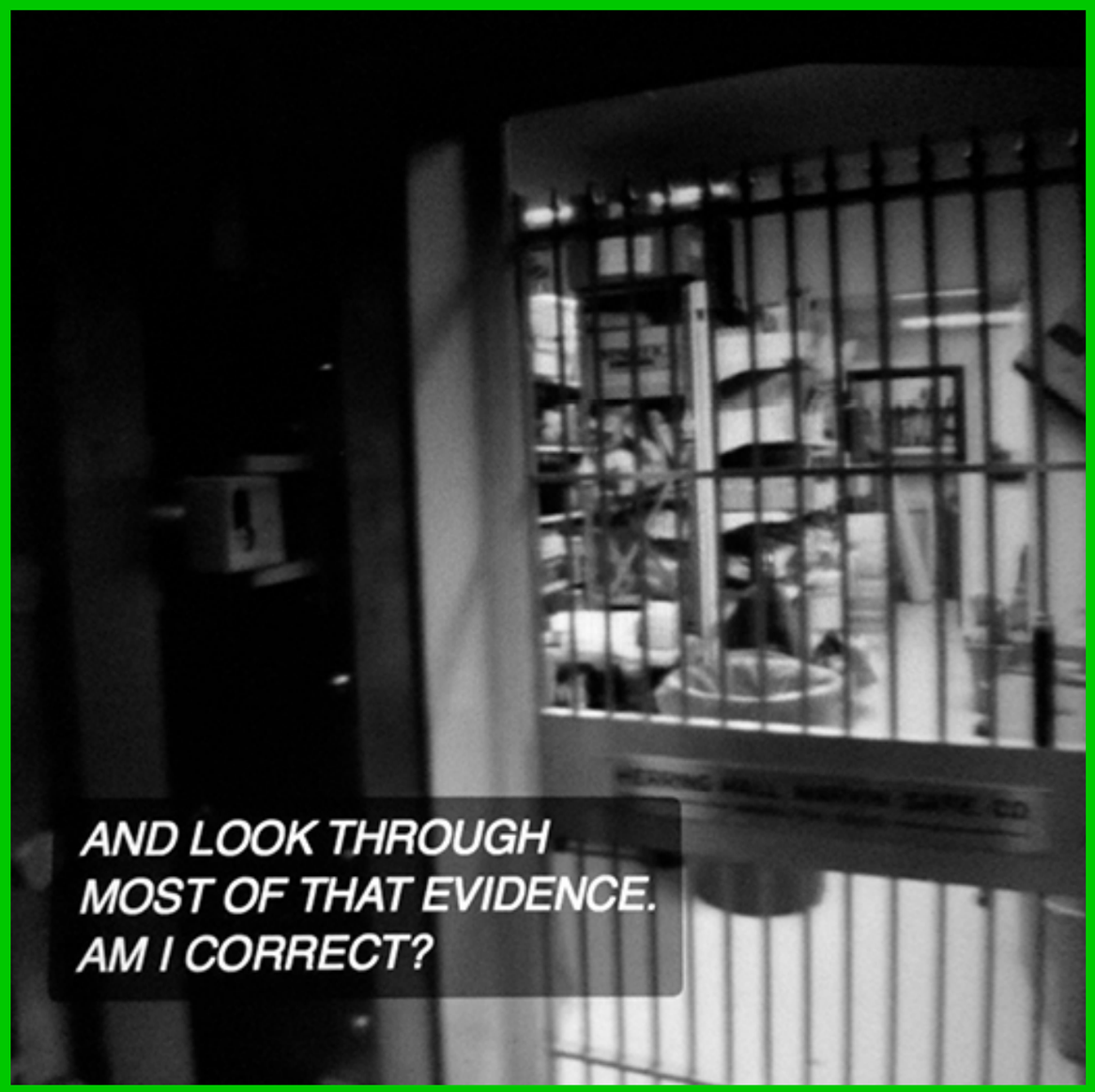
32

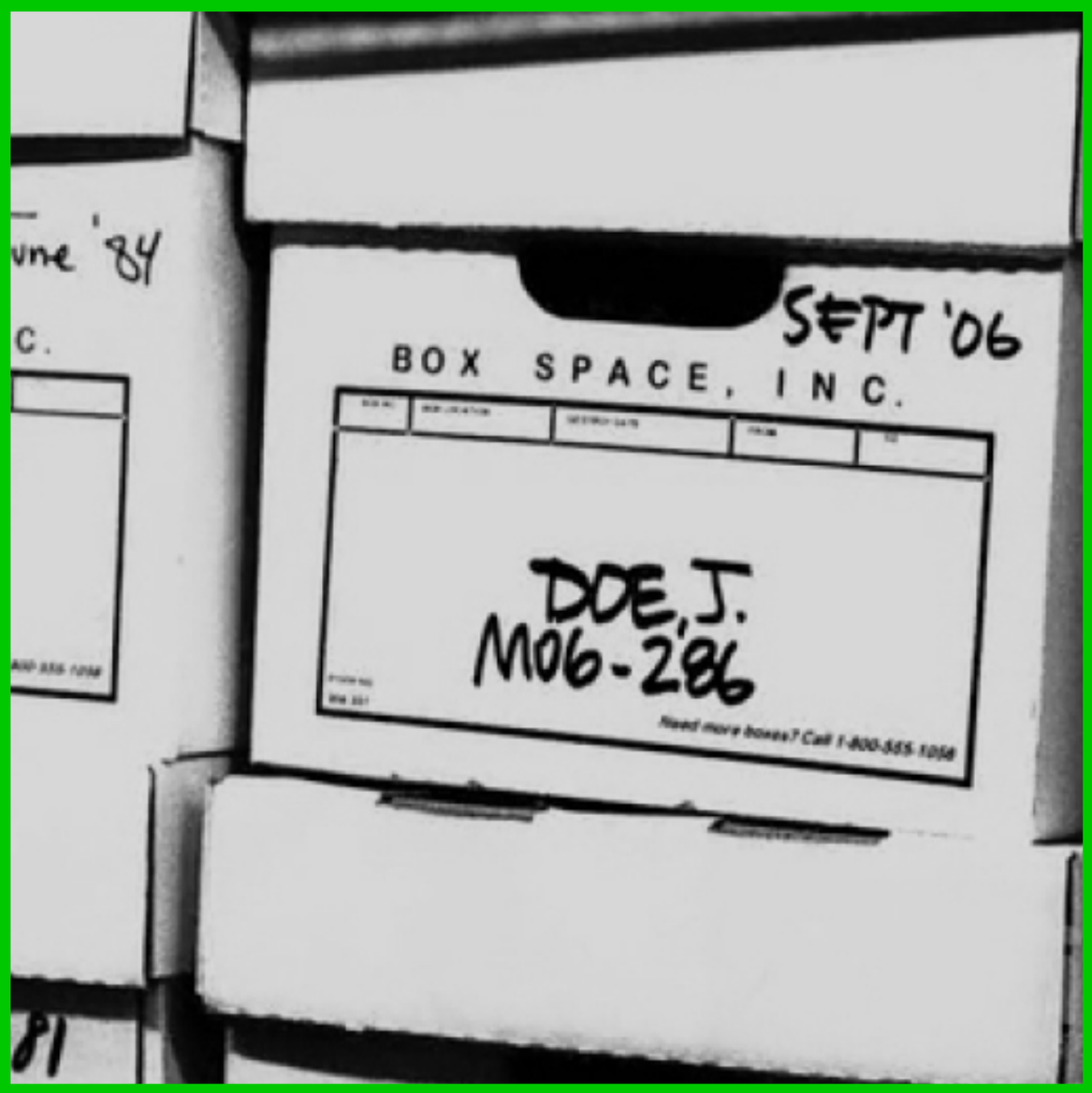
CONTENT/CONTENU

BOITES

BOITE A SOUVENIRS

BREAULT
F-87-230
Berlin, NH 4/22/87
BREAULT
#33250
BREAULT
Ray Brault
F-87-230
Berlin, NH
4/22/87
BREAULT
O'SULLIVAN
RECYCLED
husky.
xerocopy
E77-066
8½ x 11
IRON MOUNTAIN
Longfellow
HARRISON


AND LOOK THROUGH MOST OF THAT EVIDENCE. AM I CORRECT?


SEPT '06
BOX SPACE, INC.
DOE, J.
M06-286
Need more boxes? Call 1-800-555-1050

KOTYK
MUELLER
#9106775-0
ARMOUR
8700372-5
BARNHARDT
96274577
BOUTILIER
#93010164-2
BOX 3
BOUTILIER
#93010164-2
BOUTILIER
TIPS
BOX 2
WHITE

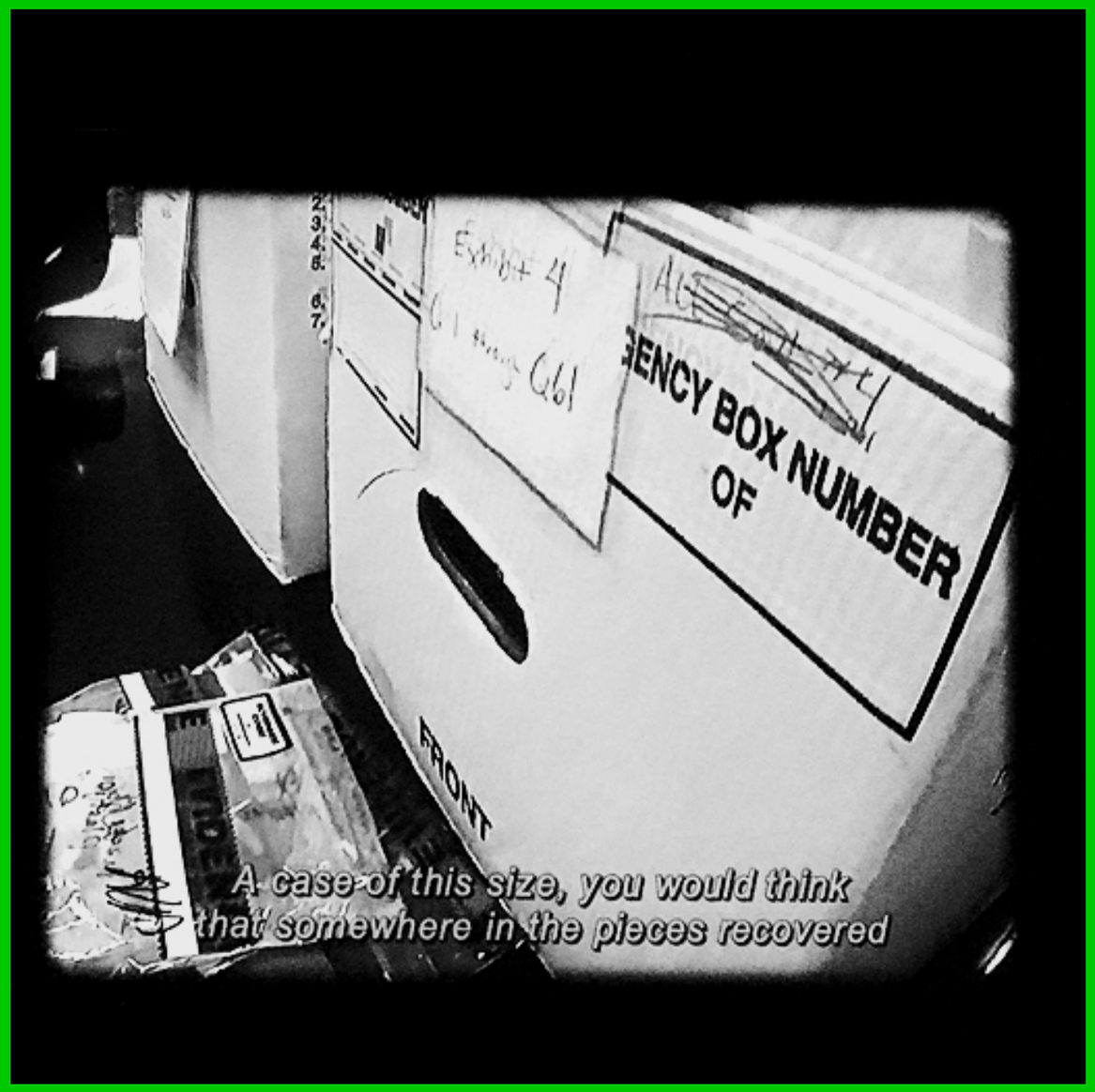


EXHIBIT 4
GBI
GBI
AGENCY BOX NUMBER
OF
FRONT
A case of this size, you would think
that somewhere in the pieces recovered

NO.
Box 4
BANKERS BOX®
Sheryl Sheppard
FROM
DU
THRU
AU
DESTROY
SUPPRIMER
Sheryl SHEPPARD
98-501950-0
ID98-0046
NO. 725

F-87-208
F-87-208
Patrick Merrill
1987
Plymouth, NH
(AGs File)
BLAKESLEE
Hopkinton
1969/1998
BIRON FIRE
1995
Hooksett, NH

NESCO
18-QT.
ROASTER
OVEN
Roast Bake Cook Steam Serve
Twenty-four boxes-full.

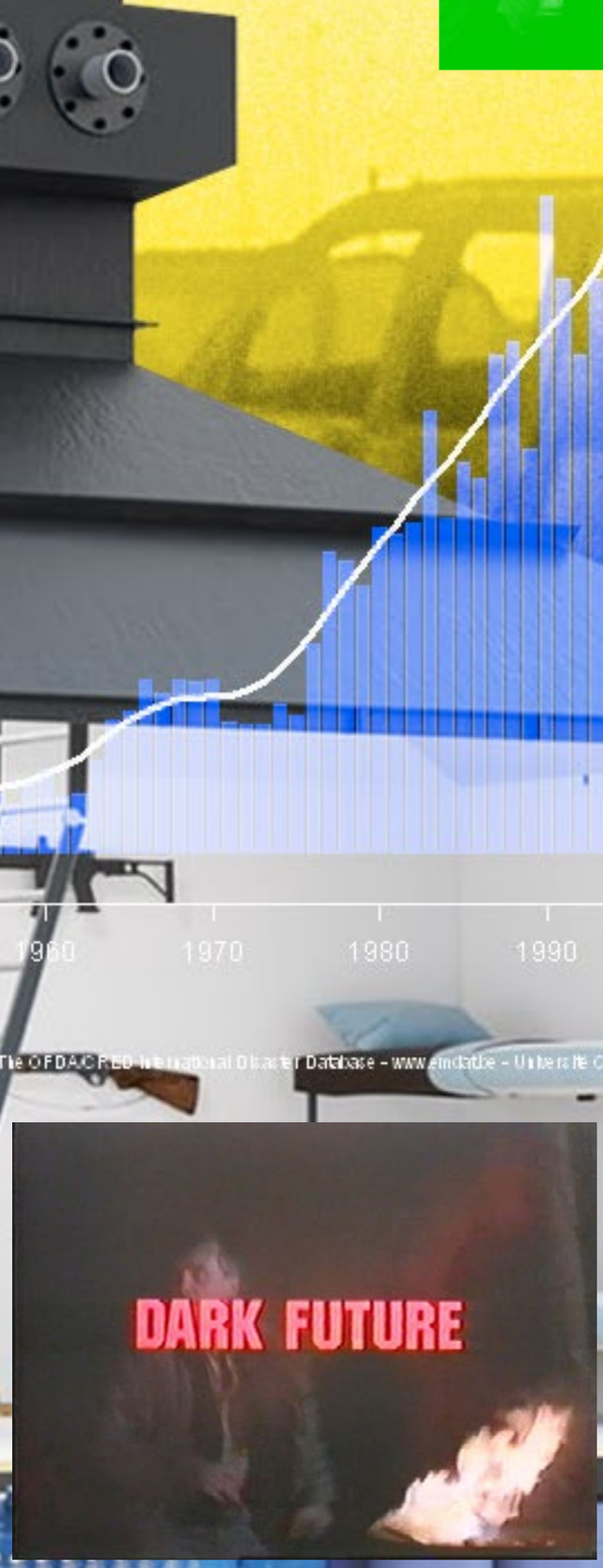
LEFEVRE I88-018
SHARI ROTH
LEFEVRE I88-018
BLAKESLEE

Comme les technologies de l'information se développent à une vitesse fulgurante, la Sûreté du Québec a décidé de créer ce site Internet afin de susciter l'intérêt des internautes à collaborer à la relance de ces dossiers non résolus et ainsi permettre aux familles de garder espoir tout en aidant les enquêteurs dans leur travail. [...]

Au fil des années, plusieurs dossiers ont également pu être réactivés à la lumière de nouvelles informations fournies par le public. La volonté de la population à collaborer à des dossiers non résolus a donné encore plus de sens à la création d'une équipe dédiée à ce type d'enquêtes. Le traitement de nouvelles informations qui sont parvenues des mois, voire même des années après les évènements, ont permis de clore des enquêtes que les familles, les témoins et même les policiers croyaient impossibles à dénouer.

www.dossiersnonresolus.com

Natural disasters reported 1900 - 2008



Number of disasters reported

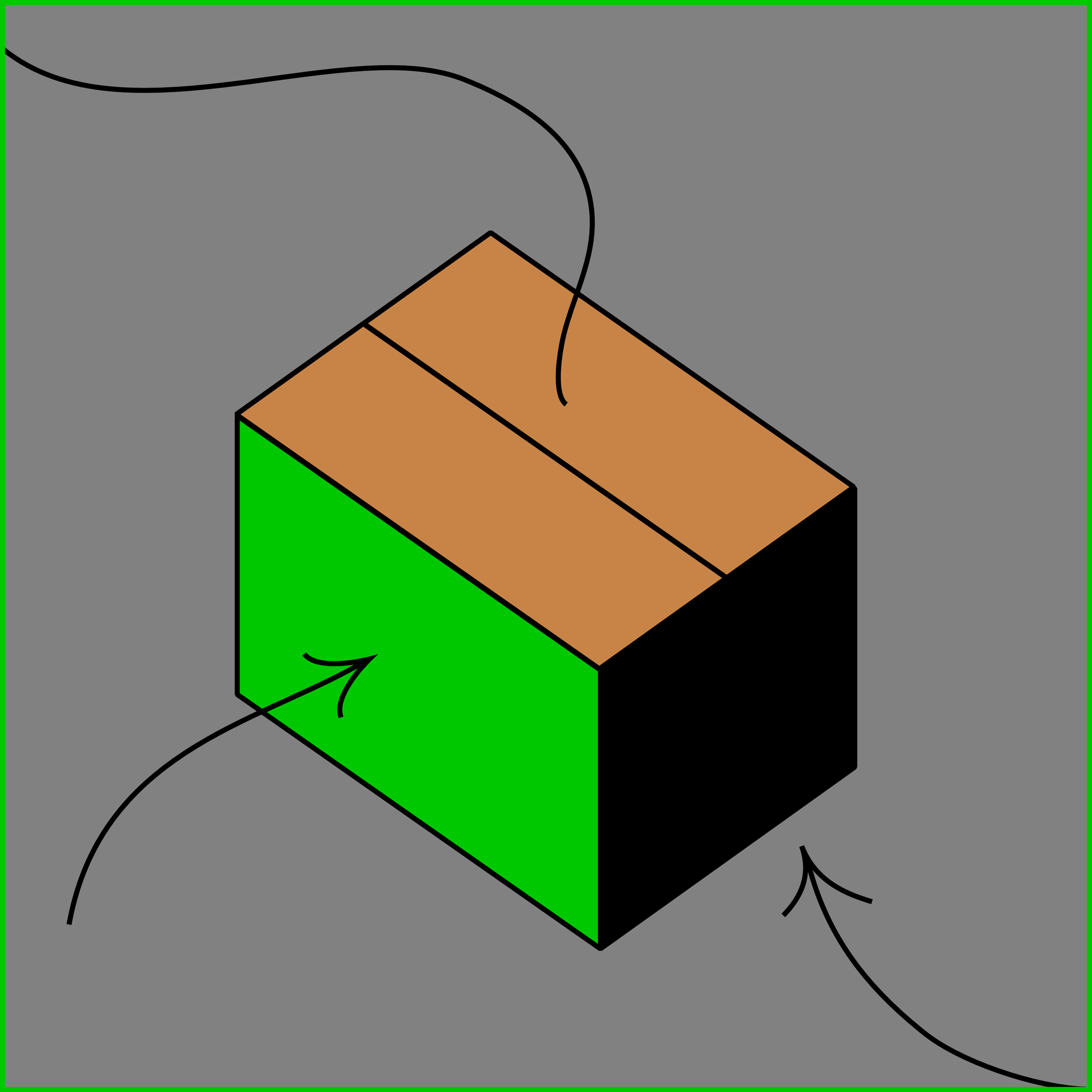
50
100
150
200
250
300
350
400
450
500
550

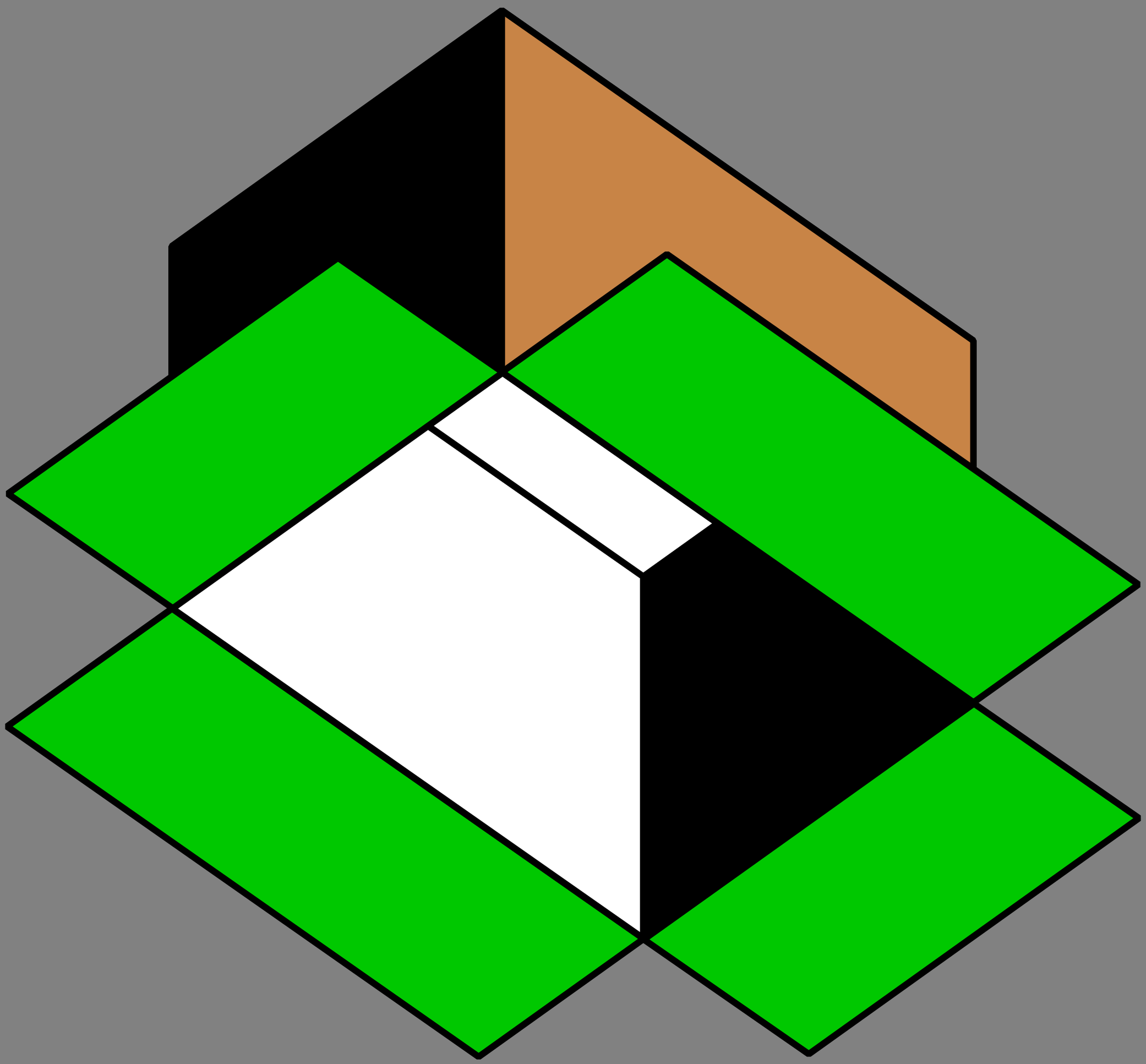
1900
1910
1920
1930
1940
1950
1960
1970
1980
1990
2000
2008

Year

EM-DAT: The OFDA/CRED International Disaster Database - www.emdat.be - Université Catholique de Louvain, Brussels - Belgium

Autrefois réservés aux théoriciens du complot ultra-riches, les bunkers nucléaires sont en train de devenir l'achat «secret» convoité pour la classe moyenne et classe moyenne supérieure aux États-Unis. Les gens n'achètent pas ces bunkers pour un emplacement hors site; ils les achètent comme un espace souterrain séparé pour l'intérieur de leur maison. L'un des plus gros fournisseurs d'abris nucléaires au pays, Ron Hubbard, propriétaire et créateur d'Atlas Survival Shelters, a connu une augmentation spectaculaire de ses ventes au cours des dernières années. [...]
Il existe actuellement quatre pays dans le monde qui exigent la construction d'un bunker à l'intérieur de chaque maison: la Suisse, Israël, la Finlande et, plus récemment, Singapour. [...] Hubbard explique que la croissance [...] est due à la peur: la menace de l'État islamique, l'instabilité générale du président Trump et la menace imminente d'une guerre nucléaire avec la Corée du Nord. ↗

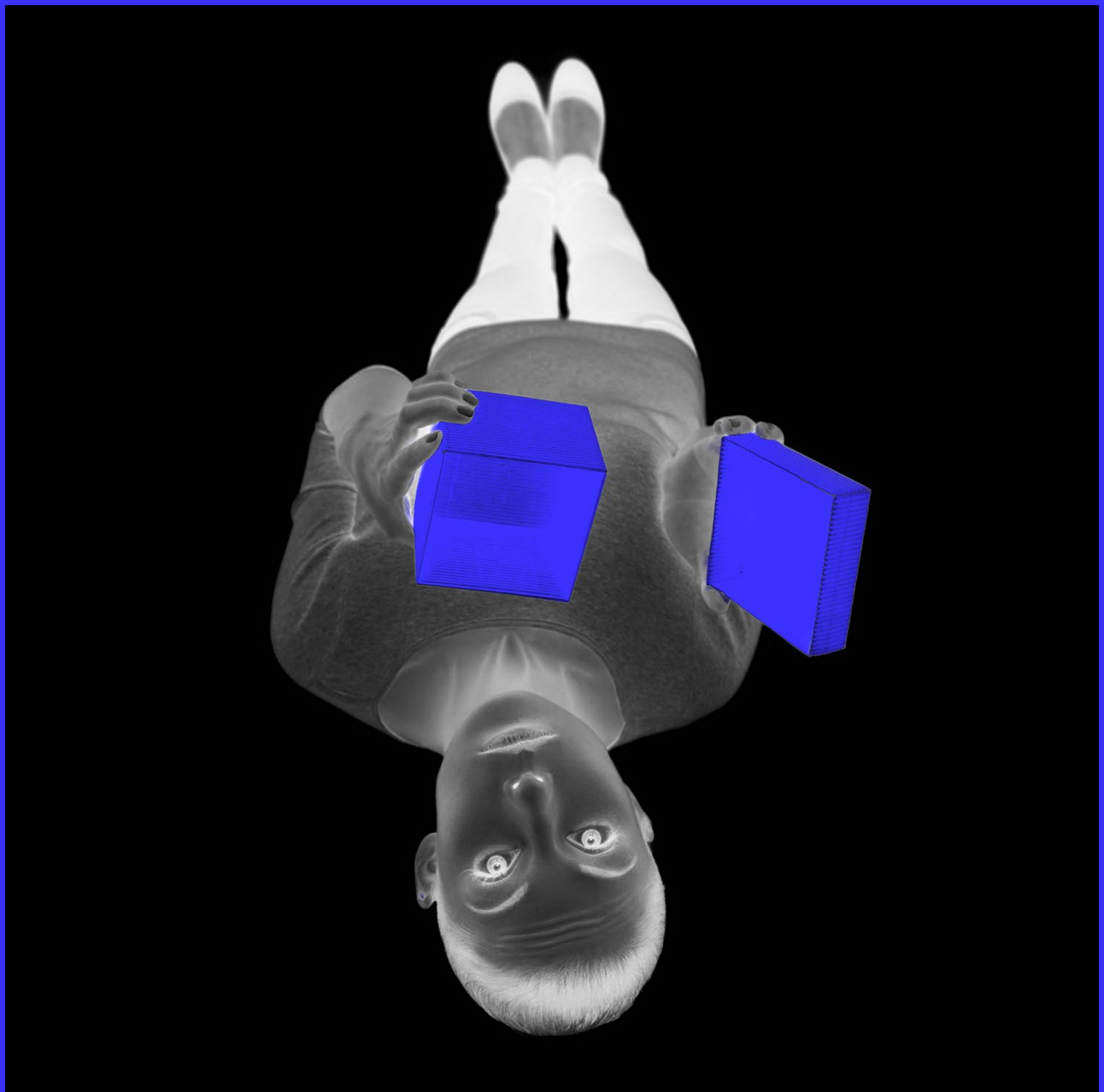




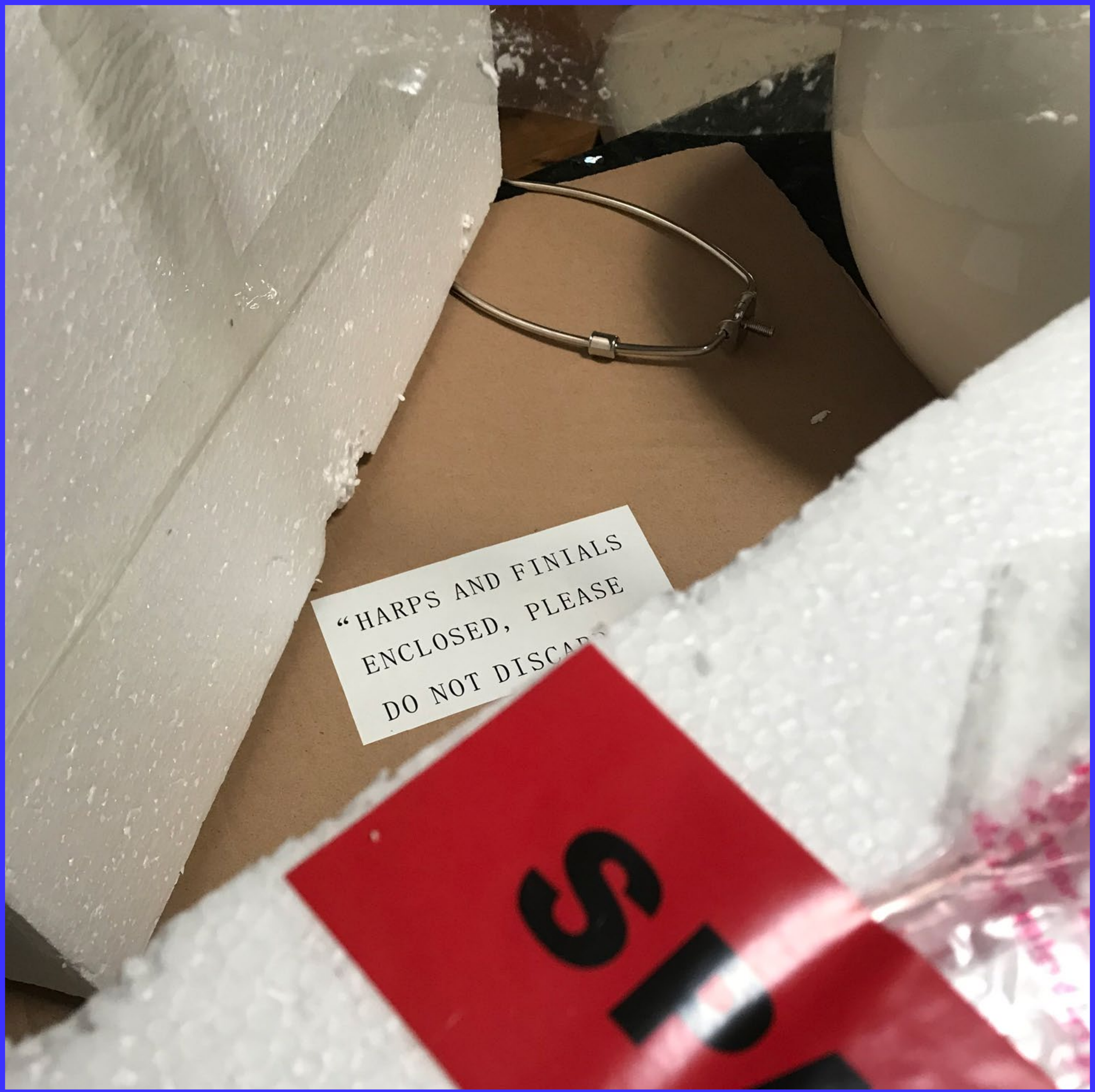
11

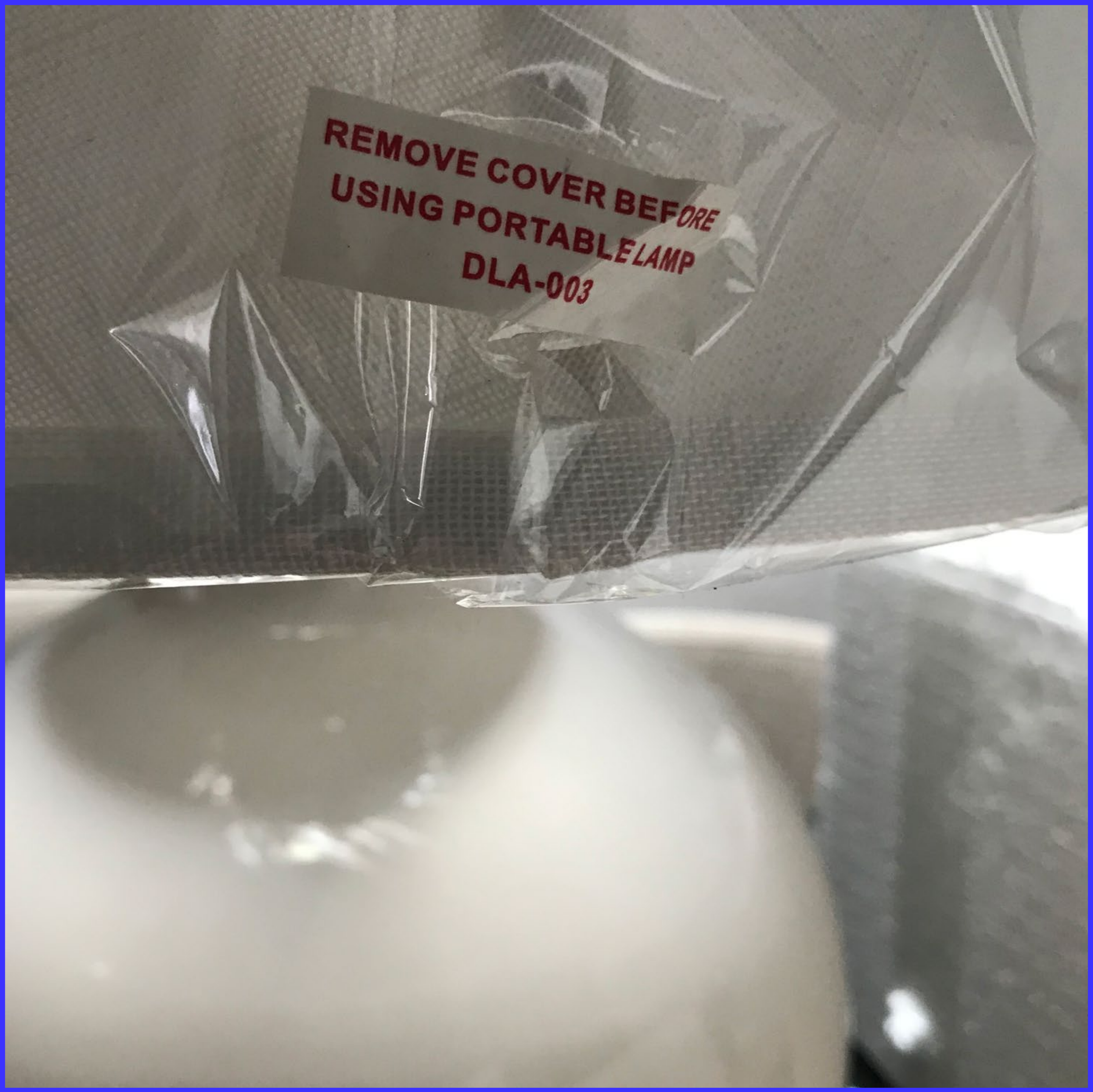
VIDER

Libbey
4
CLASSIC



Virer de bord assez vite


"HARPS AND FINIALS
ENCLOSED, PLEASE
DO NOT DISCA


REMOVE COVER BEFORE
USING PORTABLE LAMP
DLA-003

OMG!

RYAN'S
TOYS REVIEW

BALENCIAGA
TRIPLE

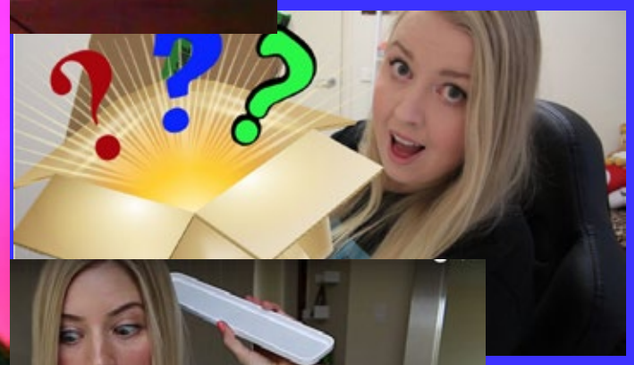
ND NEW NIKE
SUPERFLY 6 UNBOXING

WORTH IT?
WEIRDEST ITEM OF
SUPREME FW17?
Supre

LARGEST
UNBOXING
ON YOUTUBE!

HIT OR
MISS?!?

SLIME
PACKAGE



UNBOXING

UNBOOOOO
XING

TEENAGE MUTANT NINJA
TURTLES

HUGE
UNBOXING!

SHOOK
BIGGEST
HAUL
YET!!

NERF
LASER OPS
PRO

UNBOXING
FORT!

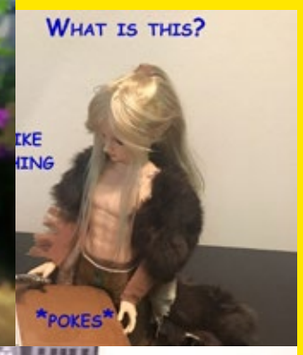
CANDY MELTING POT

MOST
INTENSE
UNBOXING
EVER MADE

LIVE UNBOXING
WEIRDEST
NEW SLOT

FREE

7


WHAT IS THIS?
POKES

iBook

4EVR ALONE
Subscribe
FINALLY!

CRAZIES
LIVE UNBOXING

OMG!

Nintendo
SUPER MARIO MAKER
3DS
UNBOXING

$250

TOP 5 GUN UNBOXINGS!
Souvenir M4A1-S
Master Piece
UMP-45
Scorched

Si vous pouvez l'acheter, il y a une vidéo de unboxing à ce sujet. Les vidéos de unboxing sont une tendance bizarre. Ces vidéos deviennent de plus en plus populaires [...] Le unboxing consiste essentiellement à enregistrer le moment où un certain produit est ouvert et retiré de son emballage d'origine. [...] Chaque mois, plus de 90 000 personnes saisissent unboxing sur YouTube. Il y a près de 40 vidéos avec plus de 10 millions de vues. [...] Pourquoi les vidéos de unboxing sont si populaires. [...] L'emballage dans lequel les produits arrivent est le théâtre. C'est la scène qui vous présente l'évènement principal, que vous consommez et digérez. Une autre raison pour laquelle nous sommes passionnés par les vidéos déballées est qu'elles permettent de vérifier les produits de la société sans avoir à dépenser d'argent. [...] Il n'y a pas de Photoshop, pas d'angles de caméra fantaisistes ou d'astuces d'éclairage. Vous voyez que le produit est sorti d'une boite et utilisé pour la première fois par une personne réelle.

FLUSH

FLUSH

FLUSH

FLUSH

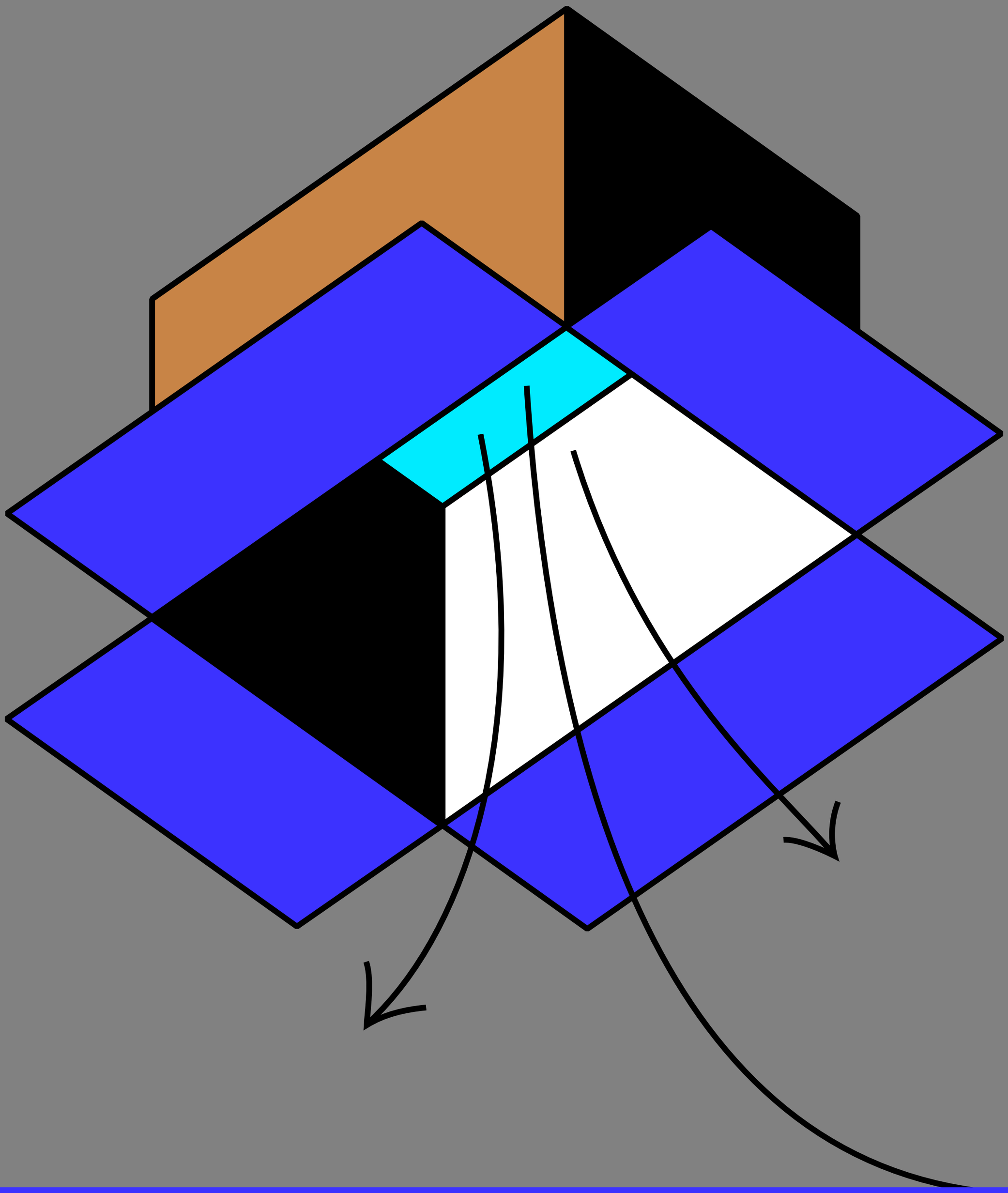
1096498
CANADA
CTTX Imports Inc. St-La
NATURAL WOOD SIN
TABLE TV EN BOIS
COLOR: BLACK
C.NO: 42 -891

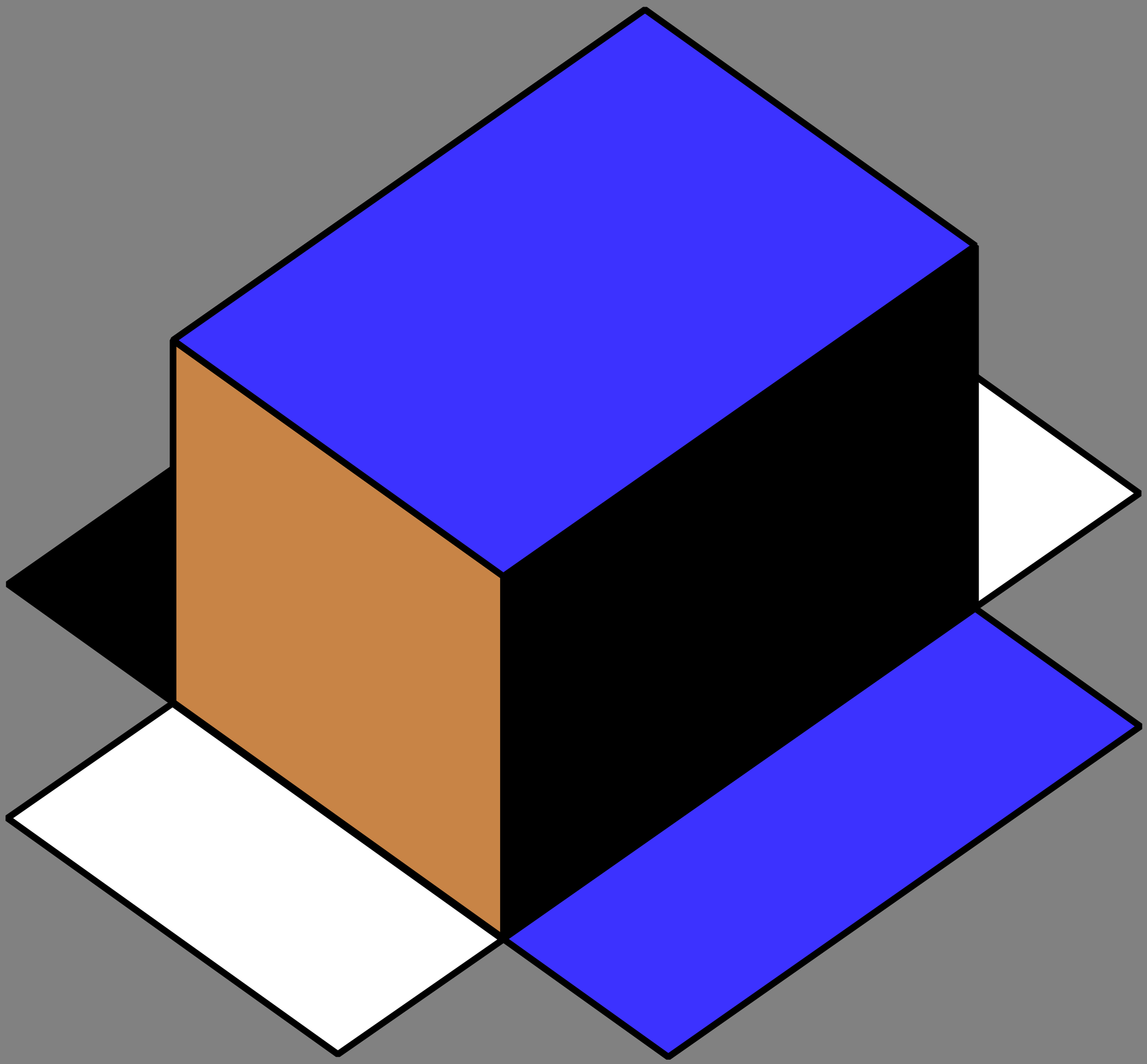
Scrub Brush
BROSSE DE NETTOYAGE
Rubbermaid
Made in Canada
Fabriqué au
CN296
STORE IN A
DO NOT TRIPL
ENTREPOSER DA
NE PAS EMPILER TR
CHURCH & DWIGHT CO., INC.
469
SIZE

Annabelle Charbit a toujours détesté les «trucs», pour autant qu'elle s'en souvienne. Elle détestait les anniversaires parce qu'ils signifiaient des cadeaux. Et les cadeaux signifiaient trouver un moyen de les jeter.

À 5 ans, Charbit cachait des jouets dans la chambre de son jeune frère. À l'âge de 10 ans, elle cachait ses affaires dans les ruelles de son quartier londonien. À 13 ans, elle découvre des magasins de charité, et glisse des sacs hors de sa maison à l'insu de ses parents.

FAIRE LE VIDE





12

RICE STICK
REISNUDELN
RIJSTNOEDELS
PRODUCT OF THAILAND
K.P.I.
MONTREAL
PRODUCT OF THAILAND
C/NO.
1 MM/S
KEEP FROZEN
GARDER CONGELÉ
MANTENGA CONGELADO
WH
WHOLESOME
HARVEST
BAKING
A DIVISION OF GRUPO BIMBO

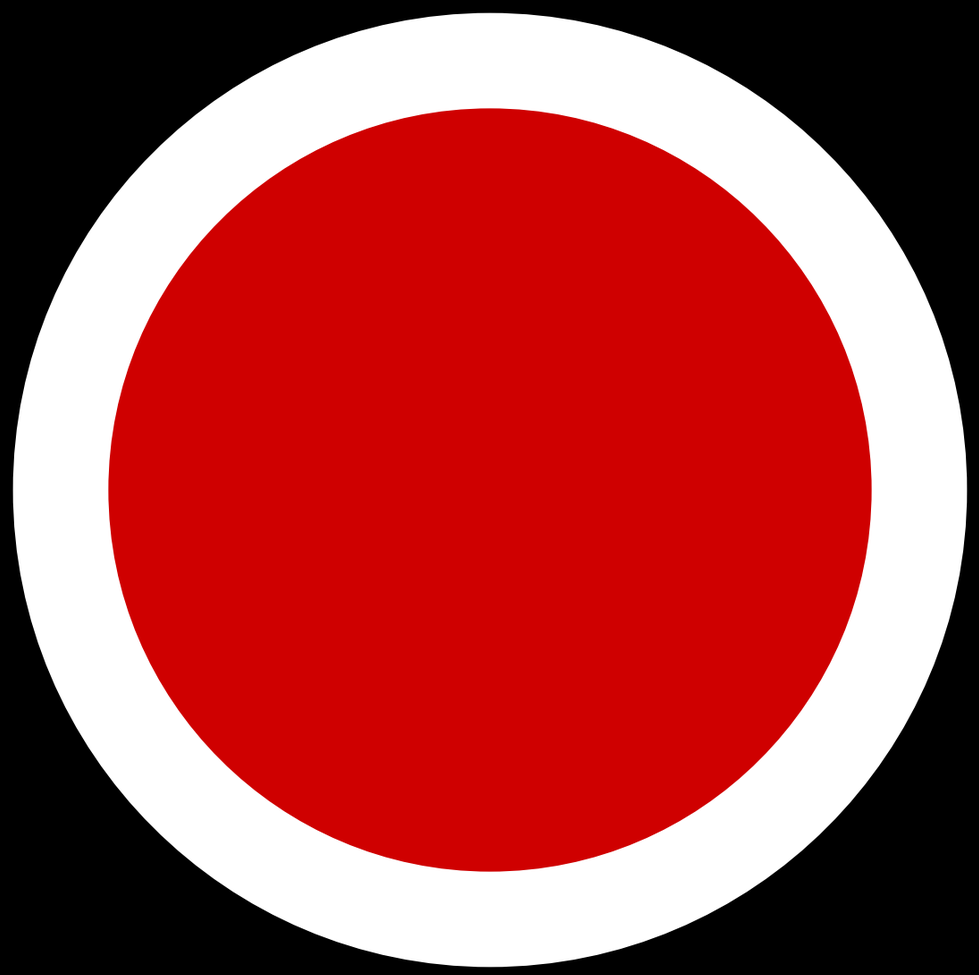
DÉTRUIRE

Se transformer à l’intérieur comme à l’extérieur

“When I retire I’m going to spend my evenings by the fireplace going through those boxes. There are things in there that ought to be burned”

– Richard M. Nixon, tel que cité en 1986 dans Parade Magazine par son conseiller John Ehrlichman

SELF



DESTRUCT

RESTRICTIVE MARKINGS

MAILED FROM FOREIGN COUNTRY

EXCESSIVE POSTAGE

MISSPELLED WORDS

ADDRESSED TO TITLE ONLY

RIGID OR BULKY

BADLY TYPED OR WRITTEN

WRONG TITLE WITH NAME

NO RETURN ADDRESS

STRANGE ODOR

PROTRUDING WIRES

OILY STAINS ON WRAPPING

LOPSIDED SUSPICIOUS PACKAGE

FBI Advisory

you receive a suspicious letter or package

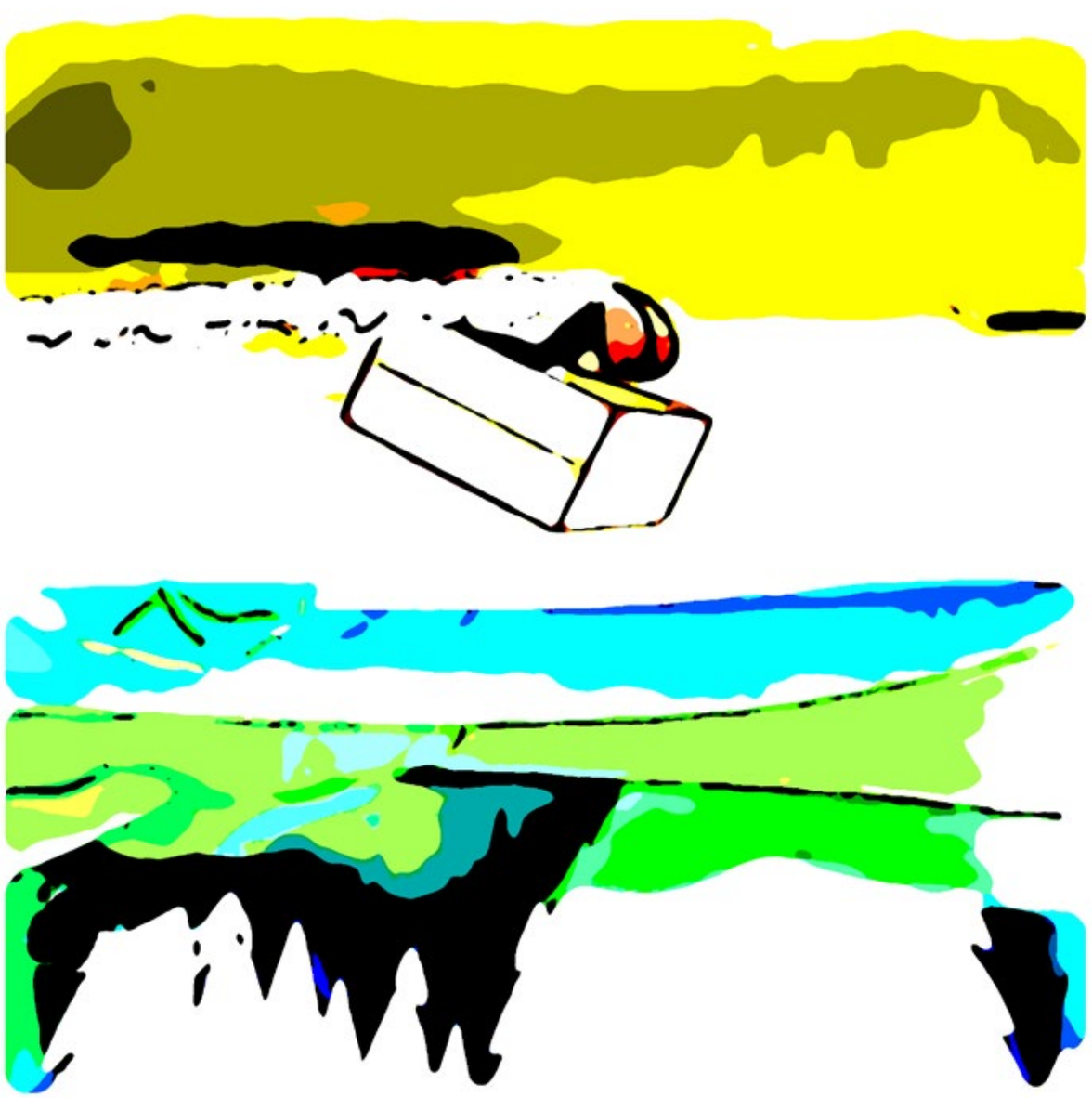
hat should you do?

1. Handle with care Don't shake or bump
2. Isolate and look for indicators
3. Don't open, Smell or Taste
4. Treat it as Suspect Call 911

If parcel is open and/or a threat is identified. . .

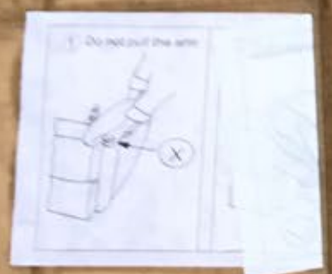
Les indices suivants vous aideront à reconnaitre un colis suspect :

- **Adresse de retour inconnue ou absente**
- **Odeur ou son étrange**
- **Fils métalliques sortant du colis**
- **Affranchissement excessif**
- **Fautes d’orthographe**
- **Seul le titre de poste du destinataire est indiqué (président, par exemple)**
- **Mentions restrictives (ne pas passer sous rayons X, par exemple)**
- **Texte mal dactylographié ou mal écrit**
- **Enveloppes rigides ou volumineuses**
- **Forme bizarre ou irrégulière**
- **Emballage excessif, ruban adhésif ou ficelle**
- **Emballage décoloré, maculé d’huile ou couvert de cristaux**
- **Fuites**

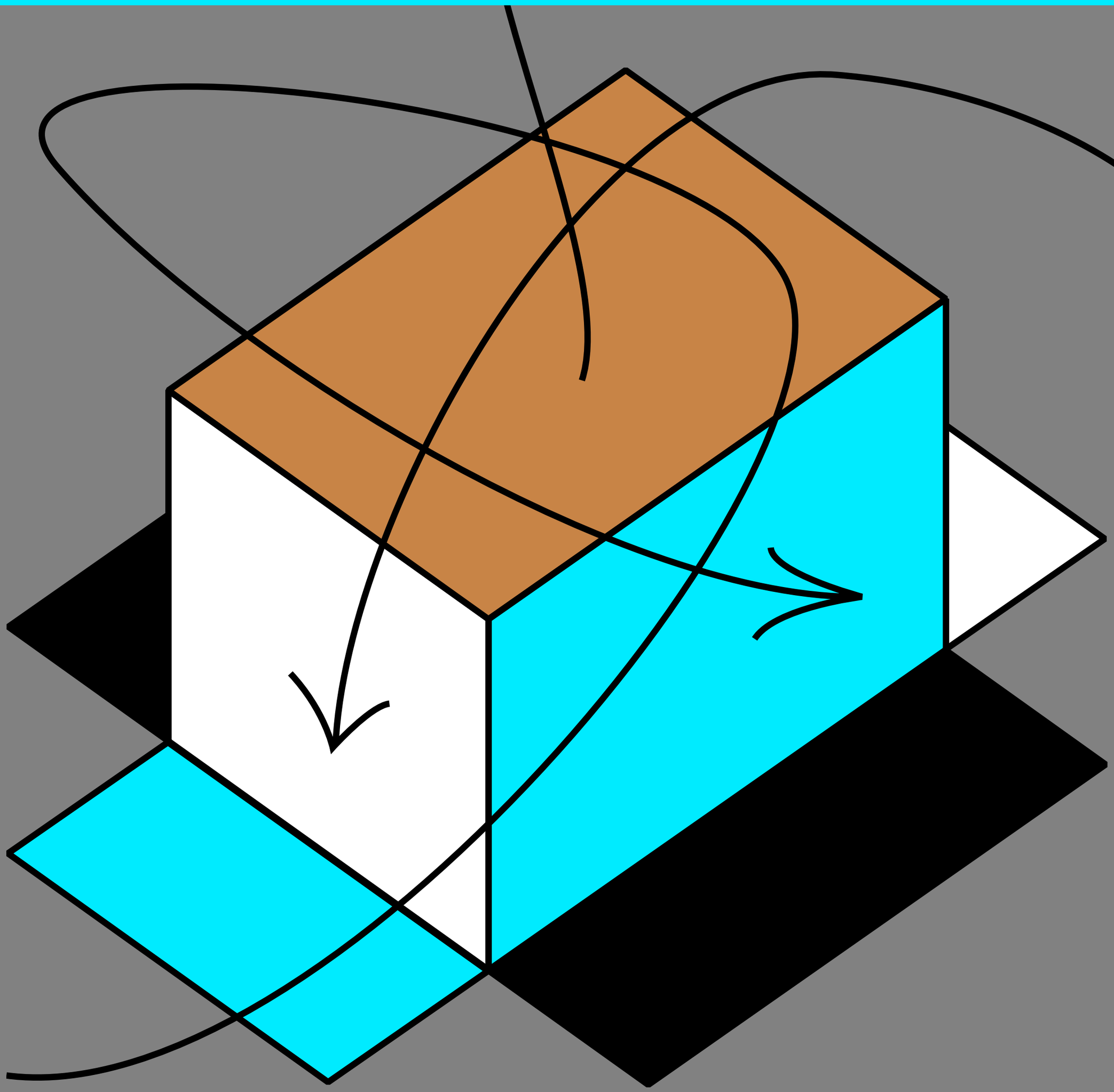


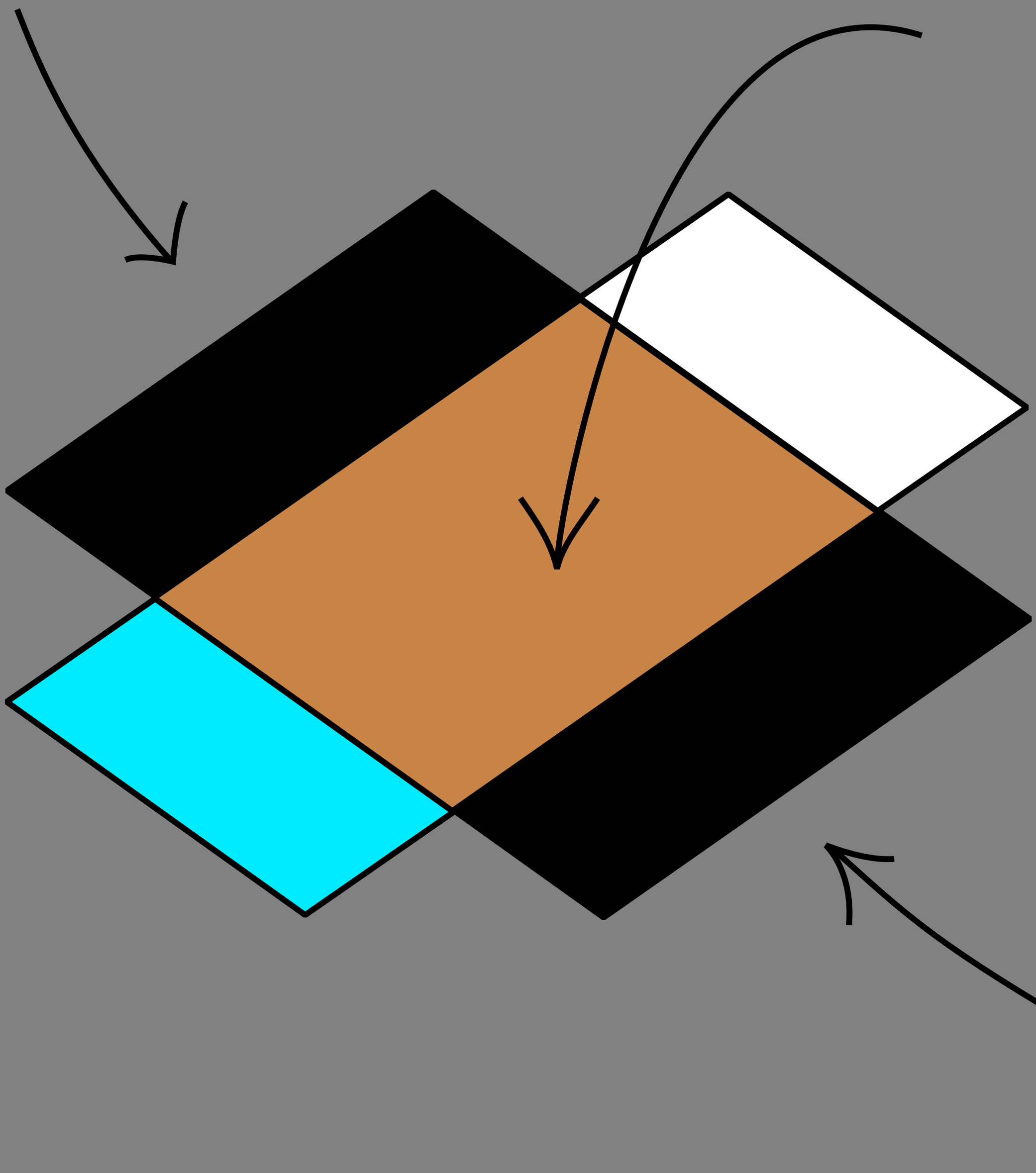
DECHIRER EN LAMBEAUX

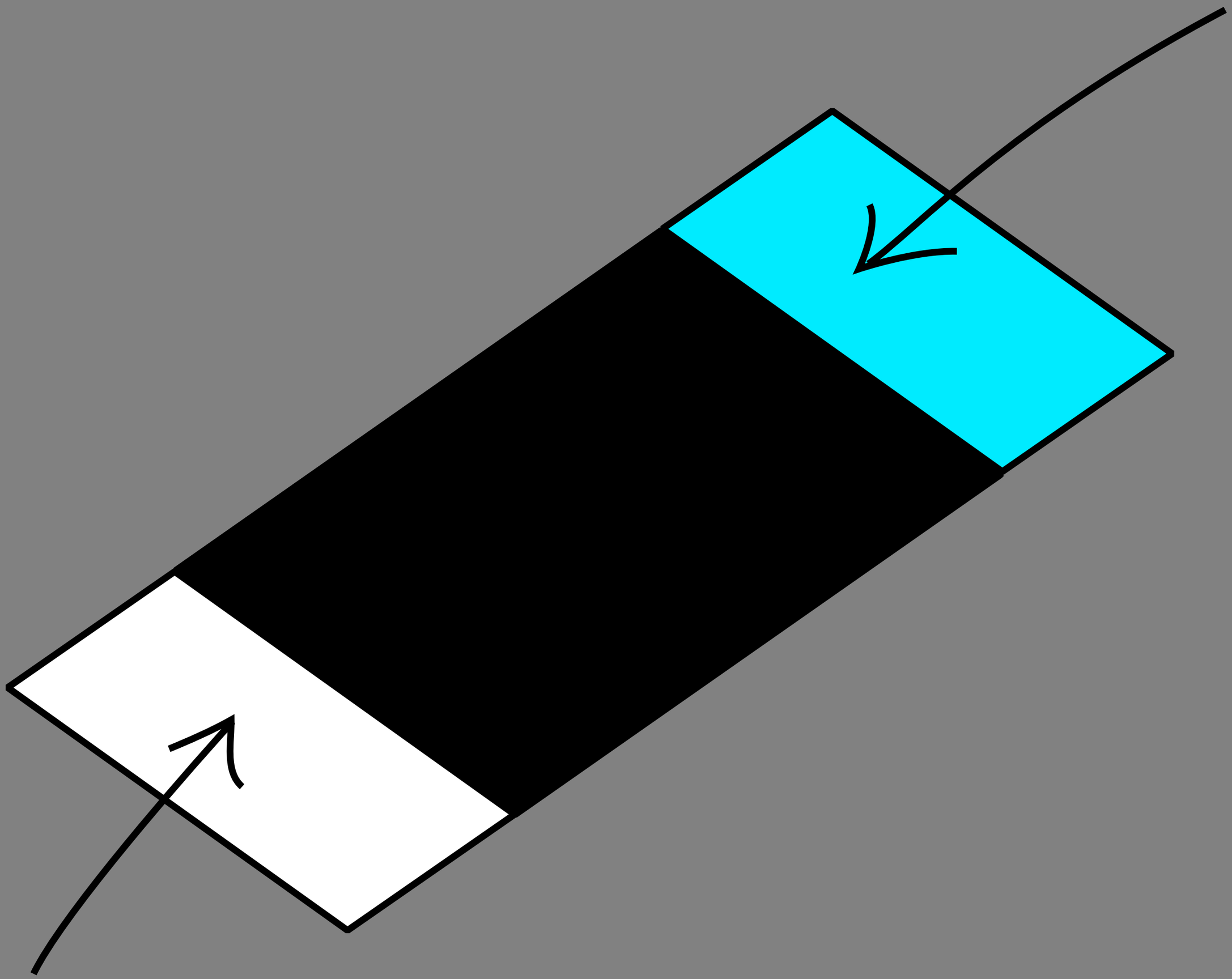
BACK
TO
SQUARE
ONE

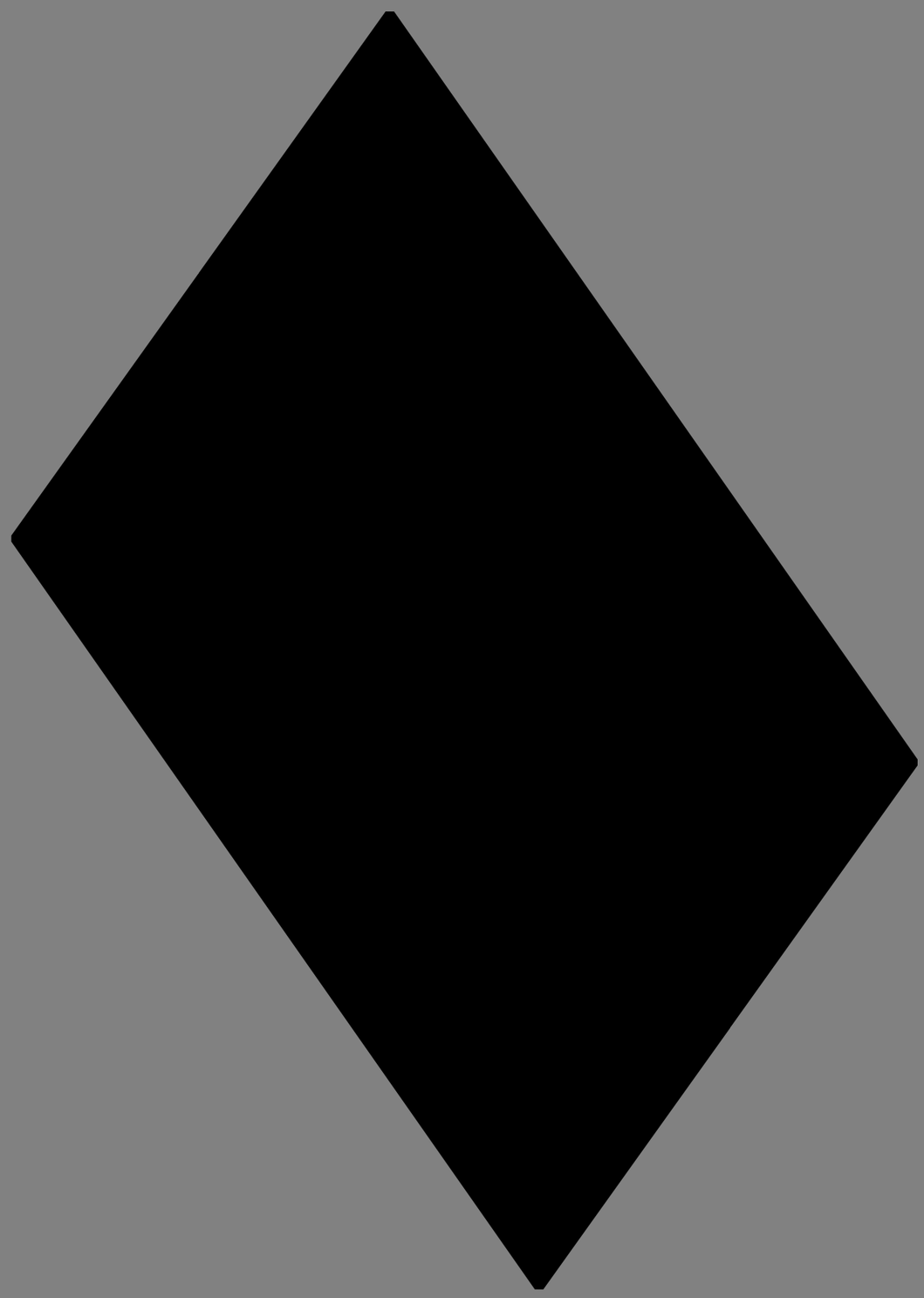


FRAÎCHEUR
LAVANDE HD









Sous la direction de France Choinière
Assistée de Camille Vaillier
Conception graphique : Karine Cossette
Traduction de l'entretien : Ronald Rose-Antoinette
Révision : Janou Gagnon
© 2019 Dazibao, Karine Cossette, tout droits réservés
Dazibao, 5455, avenue de Gaspé, espace 109
Montréal, Québec, Canada, H2T 3B3
(514) 845-0063 / info@dazibao.art / dazibao.art

Dazibao bénéficie du soutien financier du Conseil des arts et des lettres du Québec, du Conseil des arts du Canada, du Conseil des arts de Montréal et du Ministère de la Culture et des Communications.

Les opinions exprimées dans cette publication sont celles des auteurs et ne reflètent pas celles des éditeurs.

Cet ouvrage est sous licence Creative Commons : Attribution-Pas d'utilisation commerciale-Pas de modification 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)
www.creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.fr

Dépôt légal, 2e trimestre 2019

Bibliothèque et Archives nationales du Québec – Bibliothèque et Archives Canada

Catalogage avant publication de Bibliothèque et Archives nationales du Québec et Bibliothèque et Archives Canada

Titre: Boites / Karine Cossette.

Autres titres: Œuvres. Extraits.

Noms: Cossette, Karine, 1981- auteur. I Dazibao (Galerie d'art), organisme de publication.

Description: Catalogue d'œuvres mises en ligne sur le compte Instagram de Dazibao du 21 juin au 18 aout 2018. I Texte en français et en anglais.

Identifiants: Canadiana 20189433019F I ISBN 9782922135527 (livre numérique)

Vedettes-matière: RVM: Cossette, Karine, 1981— Expositions. I RVM: Cartonnages—Expositions. I RVM: Art québécois—21e siècle—Expositions.

Classification: LCC N6549.C67 A4 2019 I CDD 709.2—dc23

Cette publication numérique a été réalisée à la suite de la résidence de Karine Cossette sur le compte Instagram de Dazibao, du 21 juin au 18 aout 2018.

Camille Vaillier a réalisé cet entretien dans le cadre de son stage de fin d'études pour valider sa formation en Métiers et arts de l'exposition de l'Université Rennes 2 (France).

Karine Cossette est une artiste originaire de Montréal. Sa pratique, par le biais de la photographie, la collecte, l'écriture et le graphisme, s'intéresse aux enjeux liés à la consommation, tant dans son déploiement matériel que dans sa façon de marquer nos esprits.