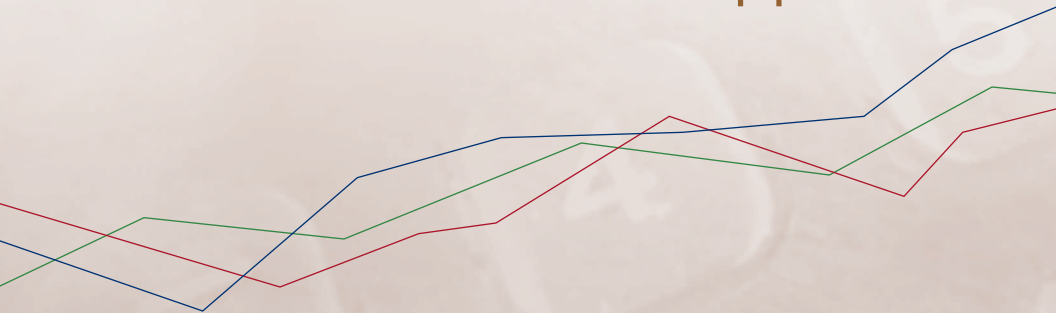


Chiffres à l'appui



Janvier 2003

Québec 

Supervision

Lynda Fortin, Direction de la recherche et de la statistique

Collaboration

Mmes

Claudette Bolduc

Renée Côté

Murielle Doyle

Isabelle Dupuis

Anne Gauthier

Louise Giguère

Sylvie Jobin

Johanne Jutras

Guyline Lévesque

Marie-Claude Mathieu

Francine Millette

Katia Morin

Brigitte Ricard

MM.

André Couture

Rosaire Garon

Michel Giroux

Jean-François Landry

Jean-François Lefebvre

Réjean Martel

Michel Pelletier

Gilles Samson

Jean-Pierre Therrien

Jean-Marc Veilleux

Compilation des données

Suzanne Dumas

Jean Demers

Réalisation des graphiques

Jean Demers

Réalisation graphique de la couverture

Chantal Audet

Impression

Imprimerie C.P.L. inc.

Dépôt légal: 2003

Bibliothèque nationale du Québec

Bibliothèque nationale du Canada

ISBN: 2-550-40684-2

Table des matières

Économie

- Impact.....p. 6

- Financement.....p. 10

Pratiques.....p. 19

Programmes.....p. 37

Économie

- Impact

Apport au développement économique

7,7 % du PIB du Québec
175 720 emplois

Culture

- 3,8 MM \$
- 82 870 emplois
- 2,3 MM \$ de revenus de travail
- 920,5 M \$ de revenus pour les gouvernements

Communications

- 8,9 MM \$
- 92 850 emplois
- 4 MM \$ de revenus de travail
- 1,8 MM \$ de revenus pour les gouvernements

Source : Impact économique du secteur de la culture et des communications, MCC, septembre 2001 (données de 1997-1998).

Culture

6

3,8 MM \$ et 82 870 emplois

Design	1 180 M\$	31 173 emplois
Film	669 M\$	13 651 emplois
Livre	757 M\$	12 640 emplois
Enseignement des arts	330 M\$	7 697 emplois
Patrimoine	273 M\$	5 948 emplois
Disque	188 M\$	3 185 emplois
Arts d'interprétation	133 M\$	3 997 emplois
Administration publique	92 M\$	1 930 emplois
Événements culturels	82 M\$	1 712 emplois
Arts visuels et métiers d'art	46 M\$	939 emplois

Source : Impact économique du secteur de la culture et des communications, MCC, septembre 2001 (données de 1997-1998).

Communications

8,9 MM \$ et 92 850 emplois

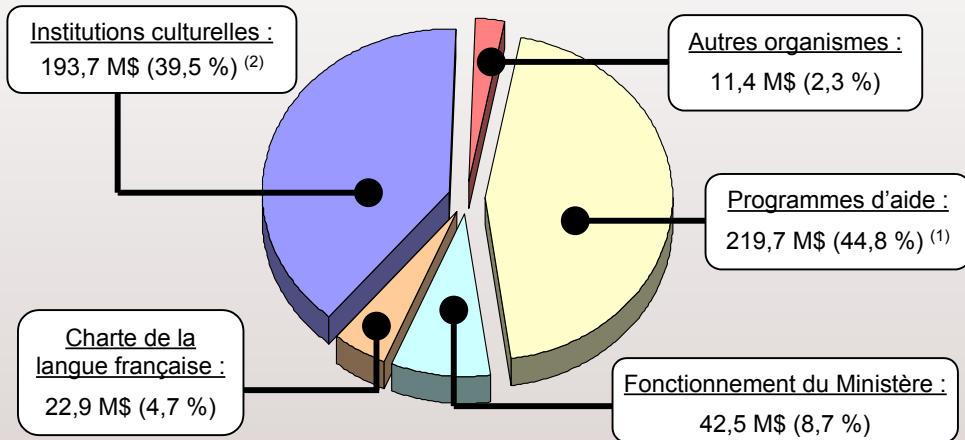
Télécommunications	4 989 M\$	37 075 emplois
Médias écrits	1 185 M\$	13 032 emplois
Publicité	815 M\$	11 417 emplois
Télévision	689 M\$	8 311 emplois
Télédistribution	366 M\$	4 873 emplois
Administration publique	225 M\$	4 724 emplois
Radio	218 M\$	3 984 emplois
Multimédia	439 M\$	9 435 emplois

Source : Impact économique du secteur de la culture et des communications, MCC, septembre 2001 (données de 1997-1998).

Économie

- Financement

Dépenses réelles du M CC, 2001-2002 (4902 M \$)



(1) Incluant le service de la dette découlant du programme d'équipements culturels et du patrimoine - 42,5 M\$.

(2) Incluant les subventions du service de la dette - 37,2 M\$.

Source : Ministère des Finances, de l'Économie et de la Recherche, Comptes Publics, 2001-2002.

Coût fiscal des crédits d'impôt, 2001-2002

10

Crédits d'impôt remboursables	(M\$)
• Doublage	2,0
• Production cinématographique et télévisuelle	91,0
• Services de production cinématographique et télévisuelle	3,0
• Production d'enregistrements sonores	0,68
• Production de spectacles musicaux	2,4
• Édition de livres	4,0
Autres mesures fiscales	
• Déduction pour abonnement aux spectacles dans les frais de représentation des entreprises	1,0
• Déduction de revenus de droits d'auteur	3,0
• Exemption de la TVQ pour les livres vendus au Québec	41,0
TOTAL:	148,08

Source : MCC, Direction des politiques de communications.

**Le poids du budget du ministère de la
Culture et des Communications ⁽¹⁾ dans les
dépenses de programmes du gouvernement ⁽²⁾**

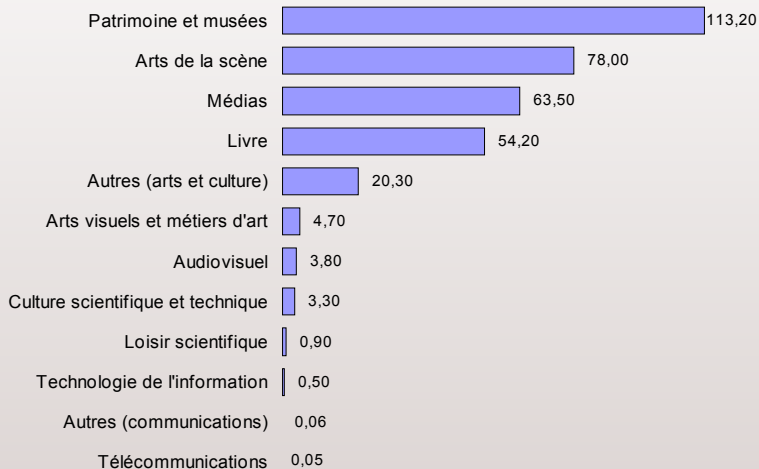
2002-2003	1,14 %
2001-2002	1,15 %
2000-2001	1,33 %
1999-2000	1,28 %
1998-1999	1,37 %
1997-1998	1,21 %
1996-1997	1,23 %
1995-1996	1,16 %

(1) Incluant les organismes de la Charte de la langue française et les subventions à même le Fonds de l'Autoroute de l'information.

(2) Excluant le service de dette du gouvernement.

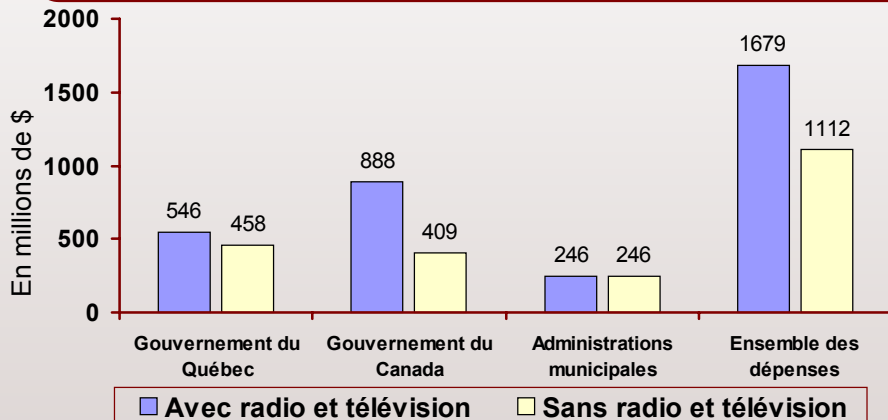
Source : MCC, Direction des ressources financières et matérielles.

Dépenses de transfert du M C C ,par sous-domaine (en M \$),2000-2001



Source : MCC, Direction de la recherche et de la statistique.

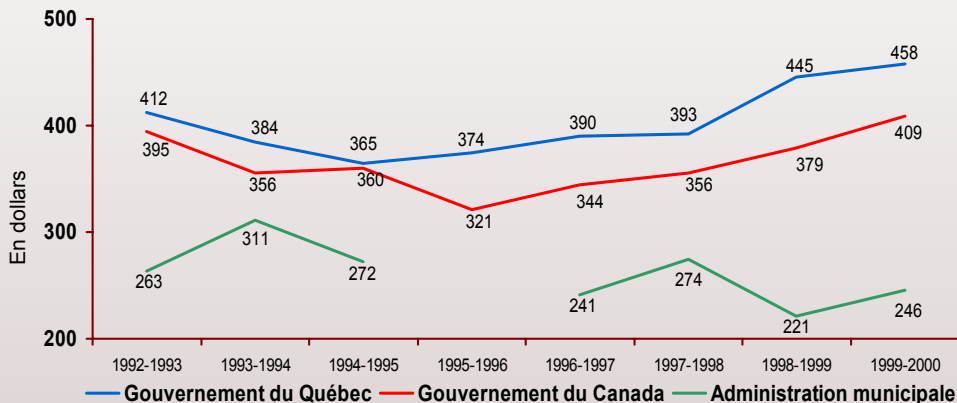
Dépenses publiques en culture et en communications au Québec, en 1999-2000



Source : Statistique Canada, dépenses publiques au titre de la culture, 1999-2000.

Compilation effectuée par le MCC, Direction de la recherche et de la statistique.

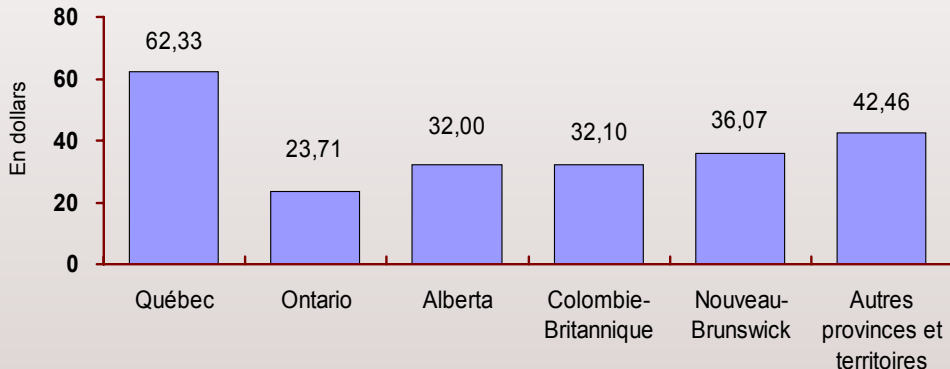
Dépenses en culture et en communications selon le palier de gouvernement, sans la radio et la télévision, 1992-1993 à 1999-2000



Source : Statistique Canada, dépenses publiques au titre de la culture.

Compilation effectuée par le MCC, Direction de la recherche et de la statistique.

Dépenses per capita de certains gouvernements provinciaux en culture et en communications, sans la radio et la télévision, 1999-2000



Source : Statistique Canada, dépenses publiques au titre de la culture, 1999-2000.

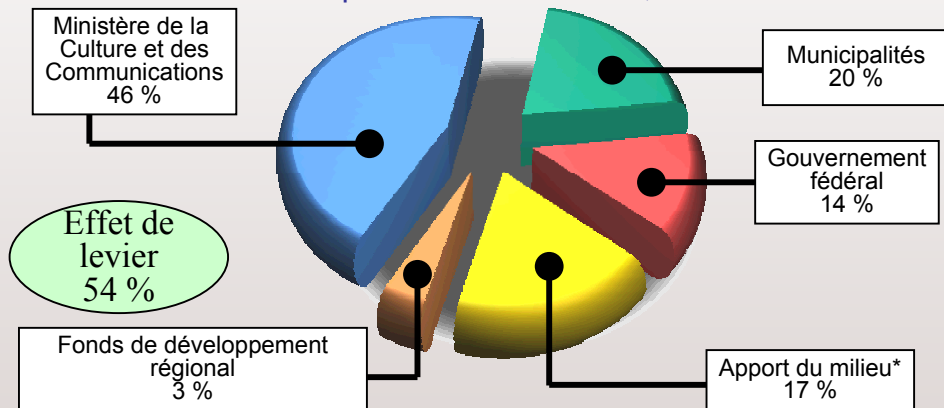
Compilation effectuée par le MCC, Direction de la recherche et de la statistique.

Pratiques

Les équipements culturels

Investissements totaux: 1 108,5 M\$ (depuis 1980)

Participation du MCC: 513,9 M\$ ⁽¹⁾



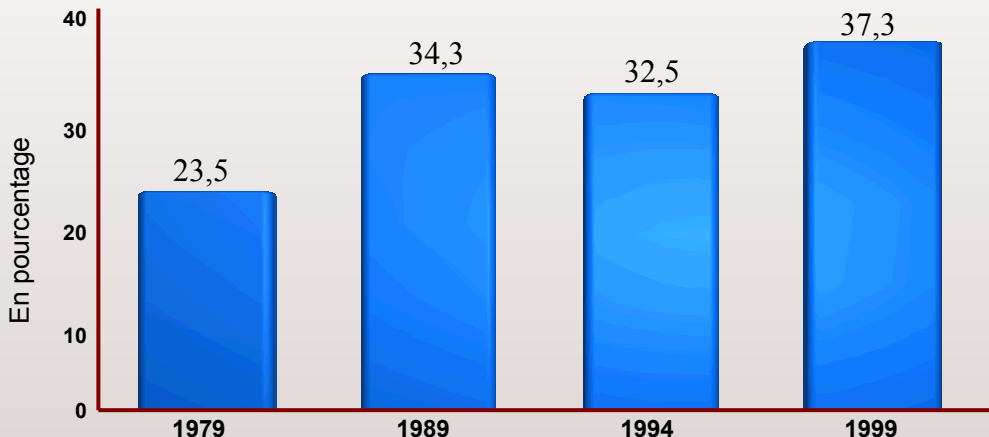
* L'apport du milieu suscité par l'organisme promoteur (autres ministères, entreprises privées, organismes sans but lucratif, campagne de levée de fonds, etc.).

(1) Excluant les sommes versées par la SODEC (3,4 M \$) et le CALQ (2,0 M \$).

Source : MCC, Direction générale des interventions stratégiques.

Taux de fréquentation des bibliothèques publiques

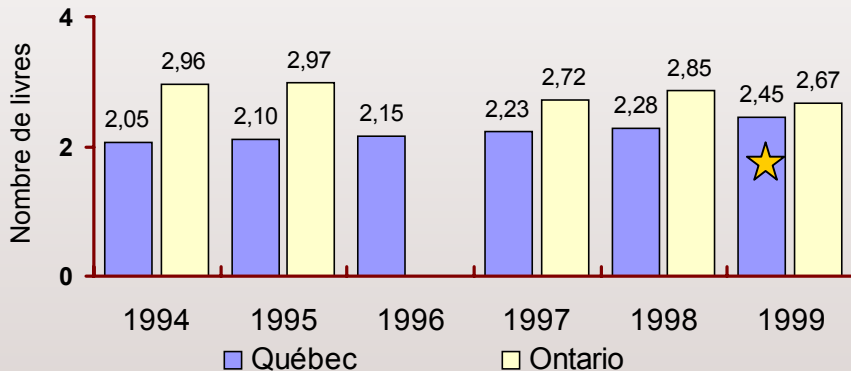
20



Note : Pourcentage de la population qui a fréquenté une bibliothèque publique au moins une fois au cours de l'année.

Source : MCC, Enquêtes sur les pratiques culturelles des Québécois, 1979, 1989, 1994 et 1999.

Nombre de livres par personne dans les bibliothèques publiques, Québec et Ontario

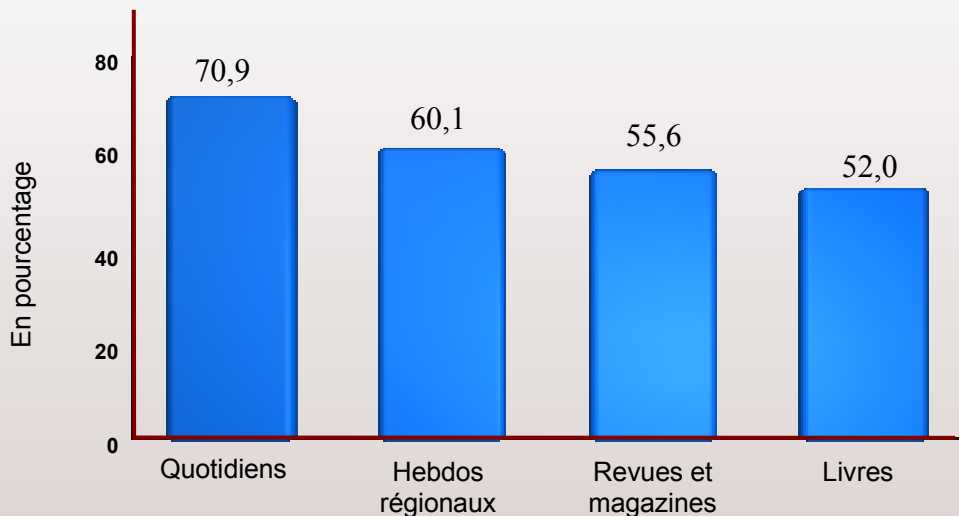


★ *Incluant la collection de livres des bibliothèques locales affiliées à un Centre régional de services aux bibliothèques publiques (CRSBP).*

Source : MCC et Statistiques sur les bibliothèques publiques de l'Ontario, 1994 à 1999.

Taux de lecture en 1999

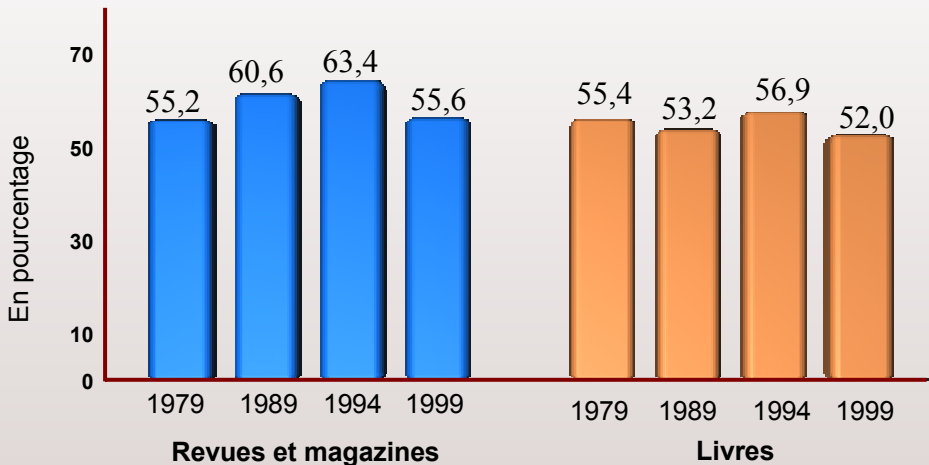
22



Note : Pourcentage de répondants déclarant lire régulièrement.

Source : MCC, Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois, 1999.

Évolution de la lecture au Québec

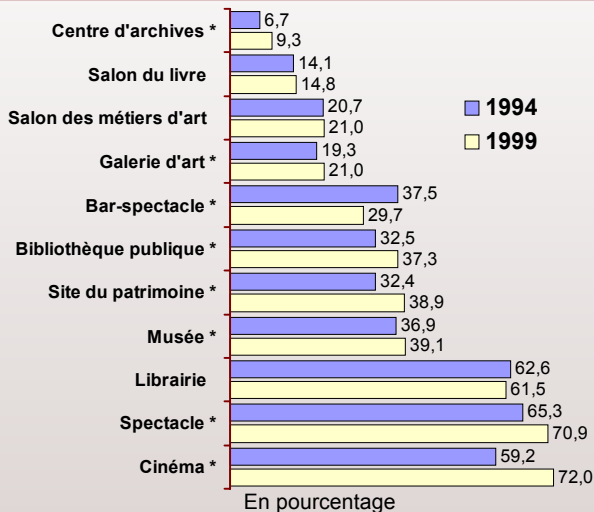


Note : Pourcentage de répondants déclarant lire régulièrement.

Source : MCC, Enquêtes sur les pratiques culturelles des Québécois, 1979, 1989, 1994 et 1999.

Les sorties culturelles en 1994 et 1999

24

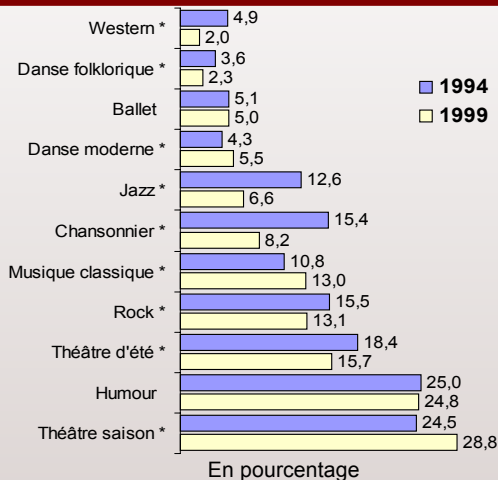


* Statistiquement significatif

Note : Pourcentage de la population qui a effectué au moins une sortie au cours de l'année.

Source : MCC, Enquêtes sur les pratiques culturelles des Québécois, 1994 et 1999.

L'assistance aux spectacles en 1994 et en 1999

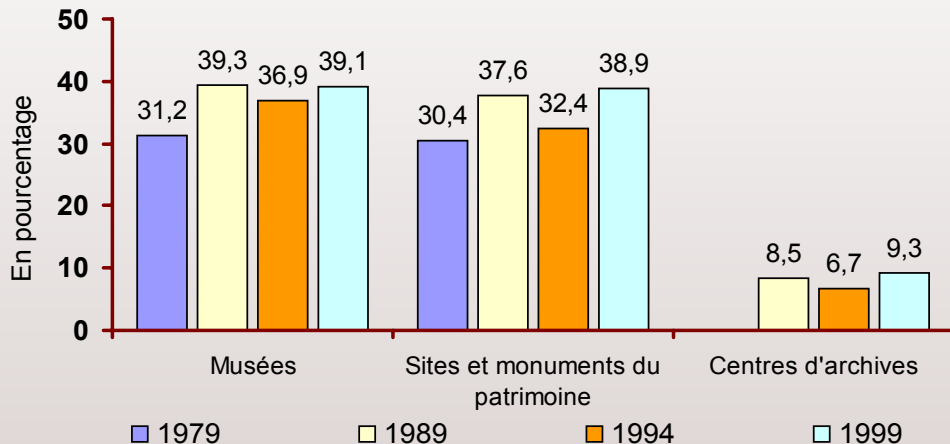


* Statistiquement significatif

Note : Pourcentage de la population qui a assisté à au moins un spectacle au cours de l'année.

Source : MCC, Enquêtes sur les pratiques culturelles des Québécois, 1994 et 1999.

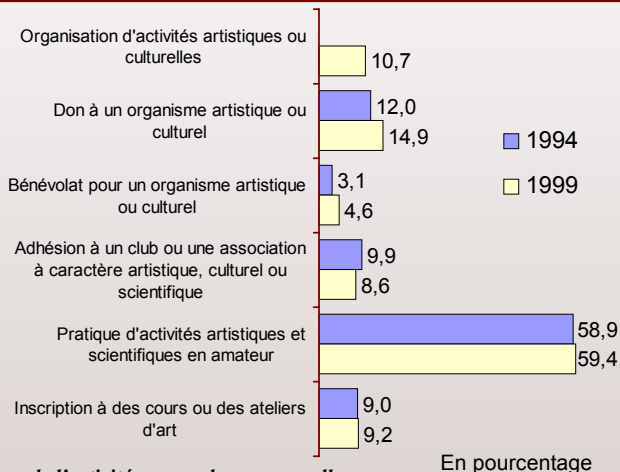
Taux de fréquentation de certains établissements du patrimoine



Note : Pourcentage de la population qui a fréquenté un établissement du patrimoine au moins une fois au cours de l'année.

Source : MCC, Enquêtes sur les pratiques culturelles des Québécois, 1979, 1989, 1994 et 1999.

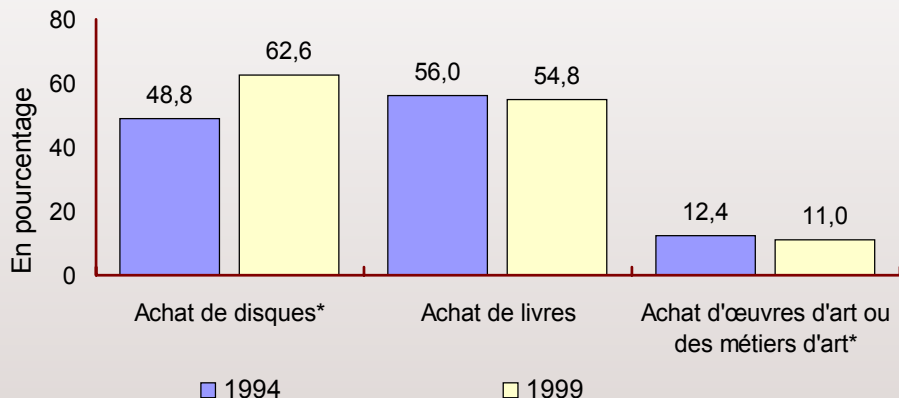
Taux de participation à des activités artistiques et scientifiques en amateur au Québec en 1994 et en 1999



Note : Pratique de l'activité sur une base mensuelle.

Source : MCC, Enquêtes sur les pratiques culturelles des Québécois, 1994 et 1999.

L'achat de produits culturels en 1994 et en 1999

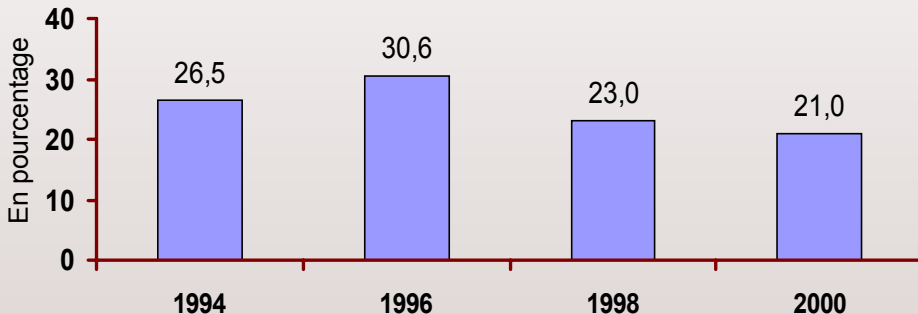


* Statistiquement significatif

Note : Proportion de répondants déclarant avoir acheté au moins un produit au cours des 12 derniers mois.

Source : MCC, Enquêtes sur les pratiques culturelles des Québécois, 1994 et 1999.

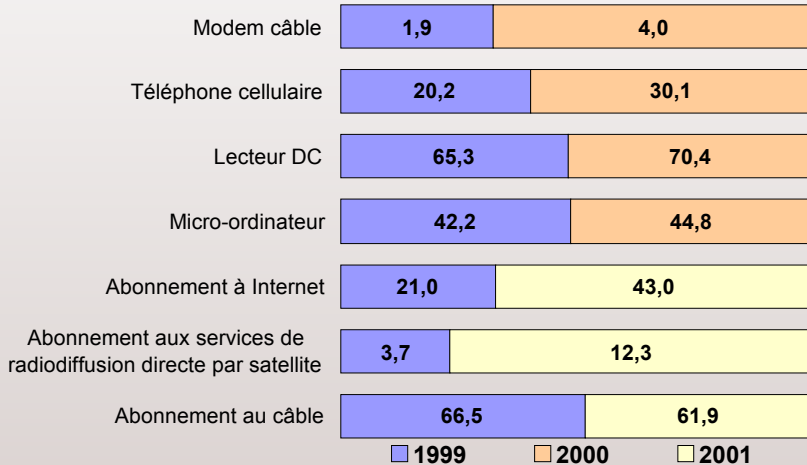
Proportion des achats de musique populaire québécoise dans l'ensemble des achats de musique populaire



Note : Pourcentage du nombre de disques achetés.

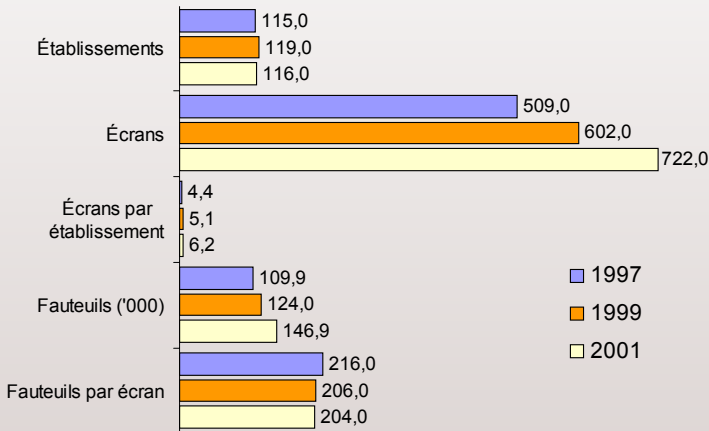
Source : Stat-Média, Jean Jolicœur et associés, enquêtes 1994, 1996, 1998 et 2000.
Compilation MCC.

Proportion des ménages possédant des équipements audiovisuels et de télécommunications, Québec



Source : MCC, Direction des médias, de l'audiovisuel et des télécommunications.

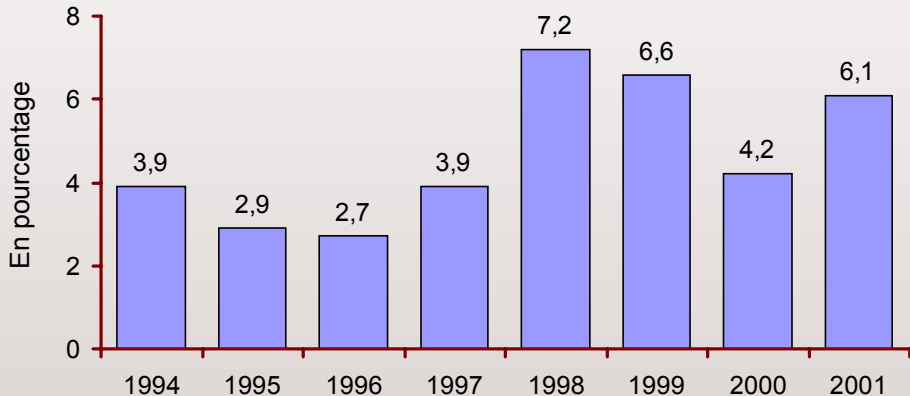
Nombre annuel moyen d'établissements, d'écrans et de fauteuils dans les cinémas, Québec



Note : Moyenne des données compilées mensuellement au cours de l'année.

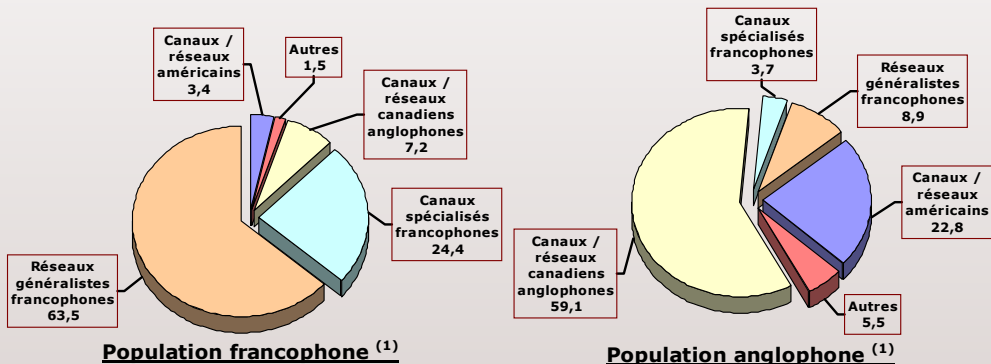
Source : Institut de la statistique du Québec, Statistiques sur l'industrie du film, Annexe statistique, édition 2002.

Pourcentage des recettes des films québécois projetés sur les écrans Québec



Source : Institut de la statistique du Québec, Statistiques sur l'industrie du film, Annexe statistique, édition 2002.

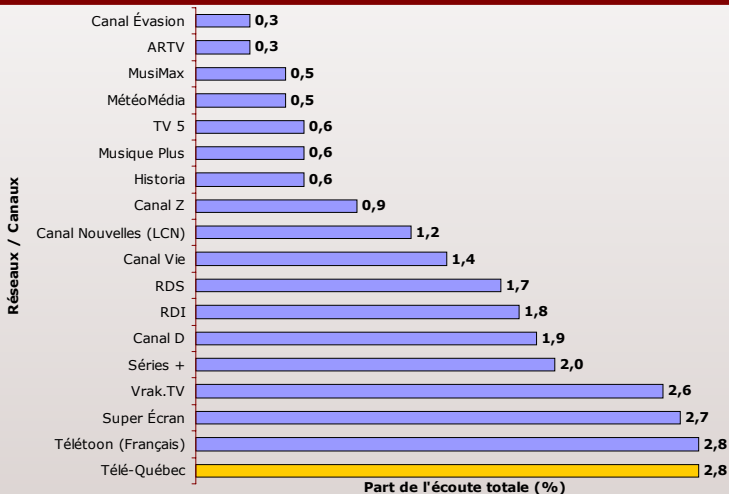
**P ourcentage du temps d'écoute de la
télévision consacré aux chaînes québécoises
H iver-printemps 2002
(du 7 janvier au 31 mars)**



(1) Francophones et anglophones de 2 ans et plus.

Source : Recherche Média Nielsen, sondages audimétriques hebdomadaires.

Écoute allouée aux canaux spécialisés dont Télé-Québec Hiver-printemps 2002 (du 7 janvier au 31 mars)



Source : Recherche Média Nielsen, sondages audimétriques hebdomadaires.

Programmes

Aide aux médias communautaires et aux radios autochtones 2001-2002

BÉNÉFICIAIRES

- 4 associations nationales représentatives des médias communautaires
- 3 sociétés autochtones de communication
- 28 radios communautaires
- 33 radios autochtones
- 31 télévisions communautaires
- 51 journaux communautaires

TOTAL DES SUBVENTIONS : 2 841 475 \$

Développement culturel avec les municipalités locales et régionales

En date de novembre 2002:

- 25 ententes de développement culturel en vigueur touchant un peu plus de 35 % de la population québécoise.
- 66 Politiques culturelles municipales adoptées touchant près de 60 % de la population québécoise.
- 20 ententes spécifiques en vigueur.
- 11 ententes spécifiques en projets.

Source : MCC, Direction de la recherche et de la statistique et Direction générale des interventions stratégiques.

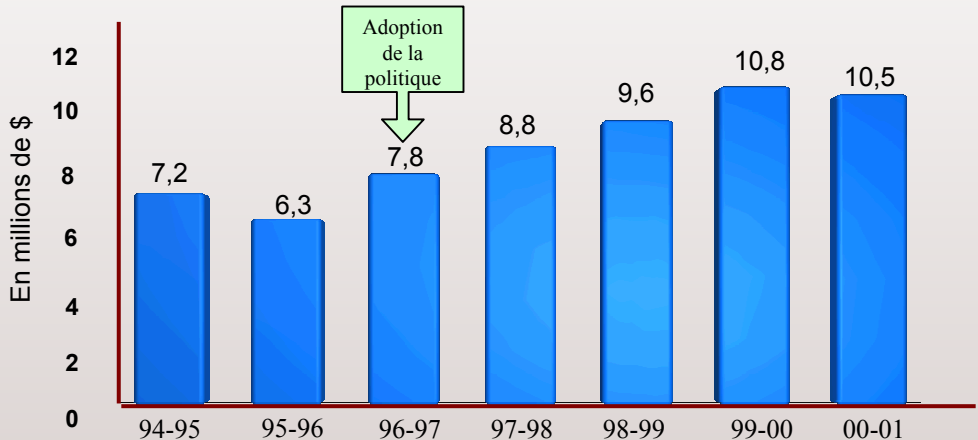
Politique de la lecture et du livre

	<u>1998-1999</u>	<u>1999-2000</u>	<u>2000-2001</u>
Dépenses*	42 311 611 \$	63 953 427 \$	58 559 032 \$
Part du MCC	29 864 103 \$	30 352 461 \$	44 991 933 \$
En %	70,6	47,5	76,8

* Ces dépenses ont été effectuées par dix ministères et organismes du gouvernement du Québec et deux organismes du milieu dans le cadre de la politique de la lecture et du livre.

Source : MCC, Direction des politiques culturelles.

Dépenses pour les mesures à incidence financière de la Politique des arts de la scène



Note: Dépenses du MCC, du CALQ et de la SODEC.

Source : MCC, Direction des politiques culturelles.

Loisir culturel et scientifique 2001-2002

Organismes soutenus 64

- Organismes à rayonnement national et international 38
- Organismes à rayonnement régional 26
- 300 000 membres
- 600 emplois à temps plein
- 3 000 emplois à temps partiel
- 60 000 bénévoles

90 % de la clientèle touchée par ces organismes sont des jeunes.

Subvention du MCC: 2 128 700 \$

Culture scientifique et bisir

42

Programme «Étalez votre science»

	<u>1999-2000</u>	<u>2000-2001</u>	<u>2001-2002</u>
Nombre de projets soutenus	45	38	41
Total des subventions	1 274 500 \$	1 194 000 \$	1 282 750 \$

- Audiovisuel et multimédia
- Imprimés
- Expositions et matériel d'animation
- Stages hors Québec en rédaction et en muséologie scientifiques

Source : MCC, Direction générale des interventions stratégiques.

Stratégie québécoise de développement des ressources humaines en culture

	<u>Nombre d'emplois créés</u>	<u>Subvention salariale totale</u>
<u>Axe 1 (en octobre 2002)</u>		
Consolidation et développement de l'emploi		
→ subvention à l'emploi du Fonds de stabilisation et de consolidation des arts et de la culture*	637	8 375 765 \$
→ programme Villes et Villages d'art et de patrimoine (dont 15 nouveaux depuis 2001)	75	
→ programme Québec Multimédia Jeunesse (géré par la SODEC) (depuis juin 2001)	54	
<u>Axe 2 (au 31 mars 2002)</u>		
Accès à la formation continue**		
→ coordonnateurs à la formation (en partenariat avec CQRHC)	15	568 500 \$
→ travailleurs culturels formés	5 000	
→ nombre de sessions de formation offertes	551	
* depuis juin 2000 ** financement par Emploi-Québec		

Source : MCC, Direction des relations interministérielles et intergouvernementales.

Formation artistique professionnelle

44

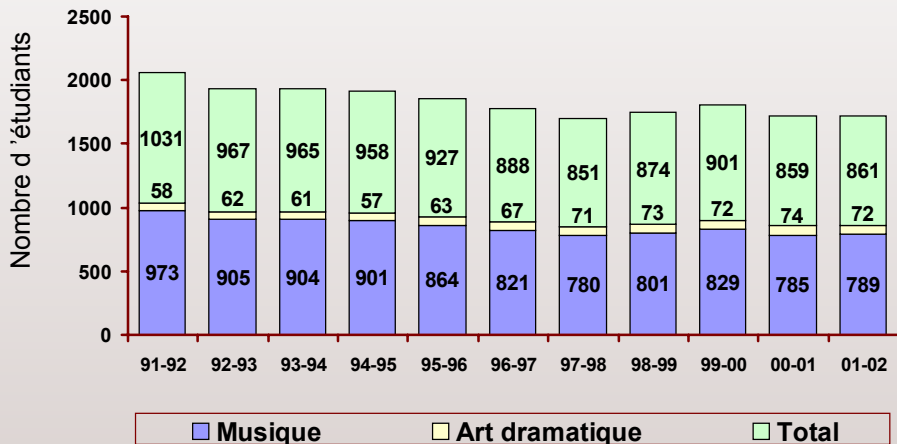
Soutien du Ministère en 2001-2002

	M \$
7 conservatoires de musique et 2 conservatoires d'art dramatique	17,0
7 établissements privés de formation artistique professionnelle (formation initiale)	4,0
4 établissements privés de formation artistique professionnelle (perfectionnement)	1,1
65 organismes de formation spécialisée pour les jeunes de 5 à 25 ans (musique et danse)	1,9
11 écoles-ateliers en métiers d'art soutenues par la SODEC	1,1
	<hr/>
	TOTAL : 25,1

Source : MCC, Direction des programmes nationaux et du développement des opérations et Direction des ressources financières et matérielles. SODEC.

Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec

Évolution de la clientèle étudiante



Source : MCC, Direction générale du Conservatoire.

R rencontres Culture – Éducation 2000–2001

46

	<u>Nombre d'élèves</u>	<u>Part du MCC</u>
Volet I Les artistes et les écrivains à l'école	239 027	1 016 363 \$
Volet II Les sorties culturelles		
- Lieux culturels	41 937	43 089 \$
- Arts de la scène	289 934	282 771 \$
Volet III Les projets de concertation	105*	420 921 \$

* Nombre de projets approuvés

Source : MCC, Direction des programmes nationaux et du développement des opérations.

La recherche archéologique Participation financière des intervenants

(en dollars)	<u>1996</u>	<u>1997</u>	<u>1998</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>
Institutions muséales	27 600	33 414	27 000	10 800	9 000
Organismes sans but lucratif	33 177	43 000	140 050	25 000	31 700
Organismes autochtones	14 000	49 800	150 073	52 000	136 775
Privé	77 909	199 048	187 442	98 900	95 650
Établissements d'enseignement	114 425	170 650	99 900	25 300	44 000
Gouvernement fédéral *	89 610	279 000	7 900	17 000	69 000
Institutions gouvern. ou para-gouv.**	414 752	405 005	631 980	418 850	490 000
Institutions municip. ou para-municip.	920 972	599 082	719 117	1 176 600	1 333 865
MCC	<u>548 160</u>	<u>598 900</u>	<u>397 715</u>	<u>499 312</u>	<u>456 075</u>
TOTAL	240 605	2 377 899	2 361 177	2 323 762	2 666 065

* Les budgets alloués à la recherche archéologique au Québec par Parcs Canada ne sont pas comptabilisés.

** Les budgets alloués par Hydro-Québec n'étaient pas toujours précisés dans les demandes de permis.

Source : MCC, Direction de la Capitale-Nationale.

Les Archives nationales du Québec

48

En date du 31 mars 2002:

Un réseau accessible à tous

- 9 centres régionaux

Des milliers de fonds et de collections

- 44,7 kilomètres de documents écrits;
- 960 500 cartes, plans et dessins d'architecture;
- 40 950 heures d'enregistrements sonores, de films et de vidéos;
- 13 160 000 photographies et autres pièces iconographiques.

Source : MCC, Direction du conseil et de l'action régionale, Archives nationales du Québec.

Centre de conservation du Québec

Nombre d'heures de services et d'expertise dispensées aux organismes publics et privés (2001-2002)

Musées d'État	5 181 h
Musées accrédités	3 240 h
Réseau des archives	883 h
Laboratoire d'archéologie et directions régionales du MCC	3 426 h
Organismes privés et municipalités	9 242 h*
Autres organismes à but non lucratif	2 089 h
	<hr/>
	TOTAL : 24 061 h

* Ces heures sont facturées en vertu du statut d'unité autonome de service du CCQ, majoritairement aux fabriques et aux communautés religieuses.

Autoroute de l'information

50

	<u>Projets soutenus</u>	<u>Total des subventions</u>
Phase I (94-95 à 95-96)	52	38,5 M\$
Phase II (96-97 à 99-00)	188	28,6 M\$
Phase III (00-01 à 02-03)*	307	26,8 M\$
TOTAL	547	93,9 M\$

** Données de novembre 2002. D'autres demandes de projets sont à venir.*

Source : MCC, Direction générale de l'autoroute de l'information-Gestion du fonds.