



PLAN D'ACTION RÉGIONAL EN PLEIN AIR

Bilan de la consultation régionale 2017

Montréal



Sport et Loisir de
l'île de Montréal



Sport et Loisir de l'île de Montréal

7333, rue Saint-Denis
Montréal, Québec
H2R 2E5

Téléphone : (514) 722-7747
Télécopieur : (514) 722-2072
www.sportloisirmontreal.ca

Bilan de la consultation régionale en plein air - 2017

La reproduction par quelque procédé que ce soit est interdite sans l'autorisation écrite de Sport et Loisir de l'île de Montréal

Contacts

Myriam d'Auteuil
Conseillère en plein air et activité physique
mdauteuil@sportloisirmontreal.ca

Josée Scott
Directrice générale
direction@sportloisirmontreal.ca



**Sport et Loisir de
l'île de Montréal**



INTRODUCTION

Dans le cadre du Programme d'assistance financière aux unités régionales de services (PAFURS), le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) mandate Sport et Loisir de l'île de Montréal (SLIM) pour que cette dernière puisse offrir les services suivants en matière de plein air :

1. « Élaborer puis déposer au Ministère un plan d'action à l'échelle régionale visant notamment un déploiement de services en soutien aux acteurs du plein air, dont :
 - la mise en œuvre d'une stratégie régionale visant à développer les compétences en plein air auprès des jeunes et à lutter contre le déficit nature de ceux-ci;
 - un accompagnement des organismes de plein air dans leurs démarches nécessaires au maintien d'une offre pérenne de sentiers, de sites et d'activités de plein air accessibles, de qualité et sécuritaires, notamment en facilitant l'obtention des droits et des servitudes nécessaires;
 - un plan de visibilité des activités de plein air de sa région, dont les événements, les lieux de pratique, les clubs et les autres activités en lien avec ce secteur, à l'intention de la population;
2. Participer aux rencontres de la Table nationale de plein air des unités régionales de services et contribuer aux travaux qui en découlent.
3. Collaborer avec le milieu associatif, les municipalités [...] et les institutions publiques pour harmoniser les interventions visant la planification de l'aménagement et la mise en valeur des sentiers et des sites de plein air.
4. Contribuer à maintenir à jour l'information sur les sentiers et les sites de pratique d'activités de plein air de sa région, en collaboration avec les gestionnaires de réseaux concernés et les organismes nationaux de plein air.
5. Favoriser le réseautage et l'émergence de nouveaux clubs en collaboration avec les organismes de plein air concernés. »¹

Afin de bien comprendre les besoins des acteurs locaux et régionaux, les dynamiques existantes, les enjeux et les projets en cours et futurs, SLIM a consulté le milieu en 2017 permettant ainsi d'orienter ses stratégies et ses actions. Pour ce faire, SLIM a fait appel au collectif NOVA afin de l'accompagner dans cette démarche.

Dans ce sommaire, nous présentons donc :

- Les résultats sommaires et l'analyse de la consultation;
- Les axes d'intervention et les actions à prioriser.

¹ Guide 2017-2021, Programme d'assistance financière aux unités régionales de services en matière de loisir, de sport, de plein air et d'activité physique, Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, Gouvernement du Québec, p.10-11

CONSULTATION

Objectifs de la consultation

Le but était de sonder les acteurs du plein air œuvrant sur le territoire de l'île de Montréal afin d'orienter SLIM à l'égard de :

- La reconnaissance, l'accompagnement et le soutien aux partenaires;
- Le maintien et le développement d'une offre de plein air qui répond aux attentes et besoins des clientèles;
- La promotion de la pratique des activités de plein air.

Choix des organismes

Pour choisir les organismes à inviter lors de cette consultation, nous avons identifié deux critères :

- L'organisme offre des activités de plein air où l'activité physique et un rapport dynamique avec la nature sont valorisés;
- L'organisme offre des activités de plein air sur le territoire de l'île de Montréal.

Ces organismes sont gestionnaires de lieux de pratique et/ou producteurs d'activités de plein air et/ou gestionnaires de clientèles (demandeurs de services). De plus, nous avons invité les organismes nationaux de plein air. Ces derniers, selon les cas, peuvent offrir des services de soutien (assurances, aménagement, etc.) et peuvent être producteurs d'activités de plein air.

Sondage auprès des organismes

Un sondage a été transmis par courrier électronique à plus de 54 organismes. 42 réponses ont été enregistrées, soit un taux de réponse de 78 %. Le sondage a été mis en ligne le 30 janvier 2017 et s'est terminé le 27 février 2017.

GROUPES DE DISCUSSION

Les organismes qui ont été sollicités pour la consultation ont été invités à participer à un groupe de discussion. Cette étape de la consultation nous a permis d'approfondir certains thèmes. Trois groupes de discussion ont été constitués et des rencontres ont été tenues aux dates suivantes :

22 février 2017 – rencontre de 9 partenaires;
28 février 2017 – rencontre de 10 partenaires;
2 mars 2017 – rencontre de 9 partenaires.



MENACES ET OPPORTUNITÉS

Contraintes et menaces	Opportunités
○ Aménagement et accès déficients des berges et des activités nautiques; ○ Accès déficients à certains parcs et aux berges en transport en commun et actif; ○ Manque de lieux de pratique ou de parcs accessibles (accessibilité universelle); ○ Manque de toilettes et chalet d'accueil dans plusieurs parcs; ○ Manque de matériel de plein air et de lieux d'entreposage dans les parcs; ○ Manque de lieux de pratique de proximité et peu d'alternatives au Mont-Royal; ○ Peu de possibilités de faire des sorties de 2 jours en camping; ○ Risque associé au plein air peut être un frein au développement de l'offre; ○ Certains règlements limitent la pratique d'activités de plein air; ○ Multiplication des activités impliquant des conflits d'usages; ○ Manque de concertation entre les arrondissements; ○ Conflit perçu entre la pratique d'activités de plein air et la protection de l'environnement; ○ Manque d'activités de plein air attrayantes et qui répondent aux besoins des jeunes; ○ Méconnaissance des activités de plein air ou freins culturels à la pratique; ○ Développement d'activités de plein air en dehors de la saison estivale demeure un enjeu; ○ Communication et promotion de l'offre de service au grand public déficiente; ○ Communication et promotion de l'offre offerte aux intervenants déficiente; ○ Coût associé aux activités de plein air est un frein pour plusieurs clientèles; ○ Formation des intervenants en plein air est nécessaire dans certains contextes.	○ Intérêt marqué de plusieurs organismes à développer du camping urbain; ○ Projets nautiques structurants, existants ou projetés, sur les rives de la Rivière-des-Prairies et du fleuve Saint-Laurent; ○ Projets de développement de grottes et d'interprétation du monde souterrain; ○ Intention de développer l'offre de plein air dans les écoles, les CPE, les Maisons de jeunes, pour les communautés culturelles et autres milieux; ○ Manque de locaux intérieurs dans les écoles de Montréal, créant ainsi un intérêt à développer les activités de plein air; ○ Opportunité de mailler éducation relative à l'environnement (ERE) et le plein air; ○ Présence d'entreprises qui développent le tourisme de plein air à Montréal; ○ Certains aménagements nécessitent peu d'espace, tels des véloparcs ou des parcours de ski de fond, et peuvent être implantés dans des parcs locaux; ○ Intérêt marqué des partenaires désirant s'impliquer, réseauter et faire des partenariats en faveur du développement du plein air à Montréal; ○ Intérêt de travailler ensemble pour développer des stratégies concertées afin d'obtenir un meilleur soutien financier.



ORIENTATIONS

Orientations ministérielles

Le MEES a fait certains constats à l'égard des activités de plein air :

- Le plein air est en hausse et les événements sont courus;
- Les bénévoles sont souvent désorganisés et démotivés;
- Les infrastructures souffrent d'un manque chronique d'entretien;
- Les pratiques sont en constante évolution;
- La pratique du plein air nécessite une meilleure reconnaissance (impacts, bénéfices, etc.);
- Les actions nationales, régionales et locales doivent être mieux coordonnées.

Le MEES a également défini quatre grands enjeux que l'on peut identifier comme étant les grands leviers en faveur du développement de la pratique du plein air. Ceux-ci sont identifiés comme étant les quatre grandes orientations de la politique de l'activité physique du sport et du loisir « Au Québec, on bouge ! » :

- L'accessibilité;
- La qualité de l'expérience;
- La promotion de l'offre de service;
- Le leadership et la concertation.

Orientations de la Ville de Montréal

Politique du sport et du loisir de la ville de Montréal – Montréal physiquement active

La Ville de Montréal, dans sa politique du sport et de l'activité physique, a défini quatre axes d'intervention, dont un ciblant les activités de plein air.

Nous pourrions résumer en trois points les orientations touchant plus spécifiquement au développement de la pratique du plein air :

- Favoriser la connectivité des lieux de pratique de plein air via un réseau cyclable et piétonnier;
- Accroître l'offre de service d'activités de plein air dans les grands parcs et les parcs locaux en toute saison;
- Travailler davantage en concertation afin de développer et mettre en valeur une offre distinctive et attractive des réseaux vert et bleu de l'île de Montréal.

Plan directeur du sport et du plein air urbains

Depuis 2008, le Service de la diversité sociale et des sports (SDSS) a entrepris une revue complète des interventions en sport et en activité physique et a entrepris la rédaction d'un plan directeur du sport et du plein air urbains. Il importe pour SLIM que le plan régional et le plan directeur de la Ville de Montréal soient bien arrimés afin de contribuer à des actions complémentaires et de maximiser les effets leviers disponibles.

SLIM a pu constater lors de sa consultation pour le plan régional en plein air que les acteurs du milieu n'ont peu ou pas de structure régionale pour les représenter. Il est donc plus difficile de communiquer avec eux, ainsi que de les intégrer aux modes conventionnels de consultation et de concertation. Il importe de mettre en lumière leur savoir-faire et leurs préoccupations.

C'est dans cette optique que la Ville de Montréal, SLIM et Montréal physiquement active (MPA) ont décidé d'allier leurs forces afin d'organiser un atelier portant sur le plein air urbain, dans le cadre de la consultation publique du Plan d'action préliminaire du Plan directeur du sport et du plein air urbains de la Ville de Montréal. La mobilisation des acteurs de plein air permettra à la Ville de bonifier les orientations et les priorités intrinsèques du Plan d'action. En plus d'augmenter les membres de l'axe plein air de MPA, cet atelier facilitera les relations bidirectionnelles et la cueillette d'une pluralité de points de vue. Finalement, ce rassemblement portant sur le plein air urbain permettra à SLIM de valider certains enjeux et pistes d'actions mis de l'avant dans le projet de plan régional en plein air.

PLAN RÉGIONAL EN PLEIN AIR

ACCESSIBILITÉ					
1 - Lieux de pratique accessibles et sécuritaires			Échéancier de travail		
Objectifs	Actions	Partenaires potentiels	18-19	19-20	20-21
Aménager les berges et rendre accessible l'accès aux activités nautiques	Favoriser la concertation et la synergie des interventions au sein des comités de travail existants de <i>La route bleue du grand Montréal</i>	Instances municipales, FQCK, EVQ CMM	X	X	X
	Appuyer les dossiers d'investissement pour aménager l'accès aux activités nautiques (quai, etc.) et pour contrer l'érosion des berges	Partenaires		X	X
Accroître l'accès à des parcs et des berges en transport en commun et en transport actif	Identifier les lieux prioritaires à desservir et assurer les suivis nécessaires	STM, instances municipales, partenaires		X	X
Augmenter le nombre de lieux accessibles en accessibilité universelle	Identifier les lieux à rendre accessible en priorité et assurer les suivis nécessaires	AlterGo, instances municipales, partenaires		X	X
Accroître les services d'accueil dans les parcs	Identifier les parcs nécessitant une hausse des services (toilettes et chalet d'accueil)	Instances municipales, partenaires		X	X

Légende du tableau :

CCL : Centre communautaire de loisirs
 CMM : Communauté métropolitaine de Montréal
 CPE : Centre de la petite enfance
 CS : Commission scolaire
 EVQ : Eau vive Québec
 FEEPEQ : Fédération des éducateurs et éducatrices physiques enseignants du Québec
 FQCK : Fédération québécoise du canot et du kayak
 MDJ : Maison des jeunes
 MPA : Montréal physiquement active



2 - Matériel et équipements accessibles			Échéancier de travail		
Objectifs	Actions	Partenaires potentiels	18-19	19-20	20-21
Augmenter le nombre de parcs de proximité offrant le prêt de matériel sur place	Identifier des parcs pouvant développer une offre de plein air de proximité	Instances municipales, partenaires	X		
	Développer un modèle de gestion de prêt et de financement de matériel dans les parcs	Instances municipales, partenaires, MPA	X		
	Développer un concept d'entreposage de matériel dans les parcs	Instances municipales, partenaires, MPA		X	
Augmenter les infrastructures de plein air dans les parcs locaux	Inventorier les projets d'infrastructures en cours	Partenaires	X		
	Aménager des infrastructures de plein air dans les parcs locaux (véloparcs, sentiers de ski, parcours permanent orienteering, etc.)	Partenaires		X	X
Augmenter l'offre de camping sur l'île de Montréal	Concierter les acteurs : afin de créer un réel parcours camping sur l'île de Montréal	Parc Canada, Sepaq, instances municipales, partenaires, MPA	X	X	X

QUALITÉ DE L'EXPÉRIENCE					
3 - Gestion de risque adaptée au territoire			Échéancier de travail		
Objectifs	Actions	Partenaires potentiels	18-19	19-20	20-21
Outiller les gestionnaires de clientèles pour une meilleure gestion des risques	Diffuser le manuel de gestion des risques au milieu scolaire	FEEPEQ, CS	X		
	Diffuser les bonnes pratiques en matière de gestion des risques	Fédérations, FEEPEQ	X	X	X
	Évaluer la pertinence de créer un collectif d'assurance	Fédérations, AEQ		X	
	Évaluer la pertinence de certification des producteurs	Fédérations, AEQ		X	
Adapter certaines règles ou règlements à la pratique d'activités de plein air	Adapter certaines règles à la pratique des activités de plein air particulièrement dans un contexte de pratique encadrée	Instances municipales, STM		X	X



4 - Offre de plein air originale et attrayante pour les jeunes			Échéancier de travail		
Objectifs	Actions	Partenaires potentiels	18-19	19-20	20-21
Rendre les activités de plein air attrayantes pour les jeunes dans les parcs montréalais	Développer une programmation plein air, de l'initiation à l'aventure quatre saisons	Écoles, MDJ, CCL, CS, FEEPEQ, CPE, Fédérations, partenaires, MPA		X	
	Offrir de la formation pour les animateurs ou organisateurs d'activités de plein air pour les jeunes	Écoles, MDJ, CCL, CS, FEEPEQ, CPE, Fédérations, partenaires			X
	Développer une trousse à outils – idées d'animation, bonnes pratiques, etc.	Écoles, MDJ, CCL, CS, FEEPEQ, CPE, Fédérations, partenaires, MPA			X
Rendre accessibles les activités de plein air pour les jeunes	Développer un programme de prêt et de financement de matériel dans les parcs adaptés aux clientèles des jeunes	Instances municipales, partenaires	X		

PROMOTION DE L'OFFRE DE SERVICE					
5 - Communication et promotion de l'offre de service plein air			Échéancier de travail		
Objectifs	Actions	Partenaires potentiels	18-19	19-20	20-21
Collaborer à mieux diffuser l'offre de service de plein air au grand public	Promouvoir l'offre de service au grand public	Partenaires, instances municipales			X
	Harmoniser l'information sur le site de la ville et des partenaires	Partenaires, instances municipales			X
Informar les gestionnaires de clientèles de l'offre de services plein air	Diffuser l'offre des activités de plein air offertes sur le territoire de l'île de Montréal	Partenaires, fédérations	X		
	Diffuser l'offre des services offerts (assurances, gestion du risque, outils d'animation, trousse, etc. aux partenaires)	Partenaires, fédérations	X		

LEADERSHIP ET CONCERTATION					
6 - Concertation et développement des partenariats			Échéancier de travail		
Objectifs	Actions	Partenaires potentiels	18-19	19-20	20-21
Permettre aux organismes de réseauter entre eux	Développer des activités de réseautage plein air		X		
	Développer du contenu ou de thèmes à présenter aux organismes			X	
	Créer des activités de reconnaissance				X
Impliquer les partenaires à participer à la définition de la vision de développement du plein air sur le territoire de la ville de Montréal	Identifier les initiatives de concertation en cours (réseau bleu du Montréal métropolitain, MPA, Tourisme Mtl, etc.)		X		
	Créer des comités de travail sur des enjeux bien précis	Instances municipales, partenaires	X		
	Impliquer les partenaires dans l'élaboration du plan d'action régional et y intégrer les différents projets et initiatives – vision concertée	Instances municipales, partenaires	X		