

A black and white photograph of a city skyline at night, featuring several illuminated skyscrapers and a body of water in the foreground. A network of pink lines connects several circular nodes, some of which are placed on the buildings and others on the white background to the right.

BILAN D'ACTIVITÉS **2017**

mmode

LA GRAPPE MÉTROPOLITAINE DE LA MODE

TABLE DES MATIÈRES



4

PORTRAIT
DE L'INDUSTRIE
DE LA MODE

6

LA GRAPPE
mmode
EN BREF

7

L'ANNÉE 2017
EN CHIFFRES POUR
LA GRAPPE mmode

8

MESSAGE
DE L'HONORABLE
NAVDEEP BAINS

9

MESSAGE
DES MINISTRES

10

MOT DE LA
PRÉSIDENTE
DE LA CMM

11

MOT DU PRÉSIDENT
DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

12

MOT DE
LA DIRECTRICE
GÉNÉRALE

13

UN NOUVEAU
SITE WEB POUR
LA GRAPPE mmode

14

MERCI À NOS
PARTENAIRES

15

CONSEIL
D'ADMINISTRATION

16

MEMBRES DES
COMITÉS DE TRAVAIL

18

AVANTAGES
MEMBRES

19

LES 4 CHANTIERS
DE TRAVAIL
DE mmode

20

CHANTIER
IMAGE DE
L'INDUSTRIE

22

mmode DANS
LES MÉDIAS

24

CHANTIER
MAIN-D'ŒUVRE

26

CHANTIER
INNOVATION

28

CHANTIER
EXPORTATION

30

UNE INDUSTRIE
TOURNÉE VERS
L'AVENIR

PORTRAIT DE L'INDUSTRIE DE LA MODE

82 540 emplois*

dans le secteur de la mode au Québec en 2016, dont 58 % dans la région métropolitaine de Montréal **

48% de la production canadienne

Près de la moitié des emplois manufacturiers canadiens de l'industrie de la mode sont au Québec. Montréal occupe d'ailleurs le troisième rang pour la confection en Amérique du Nord, après New York et Los Angeles.***

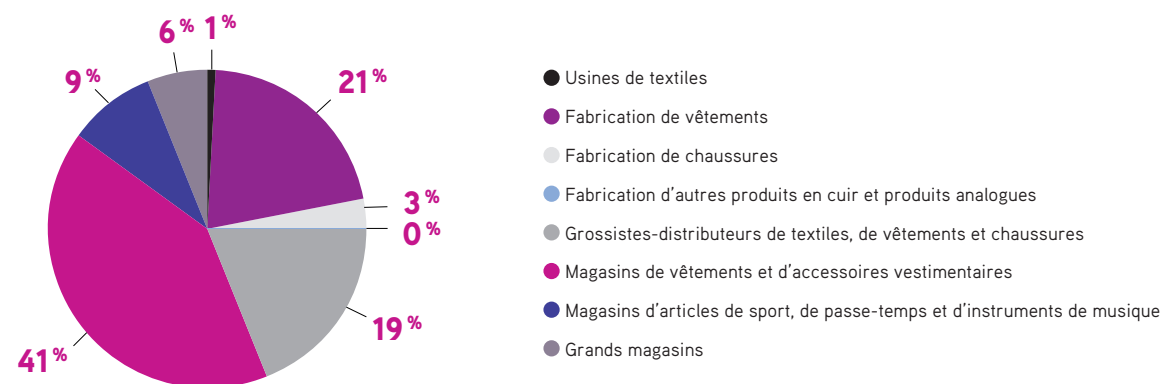
1 846 établissements

dans le secteur de la mode au Québec ***

8 milliards de dollars

en ventes de biens manufacturés et de grossistes-distributeurs au Québec, moins les ventes au détail ***

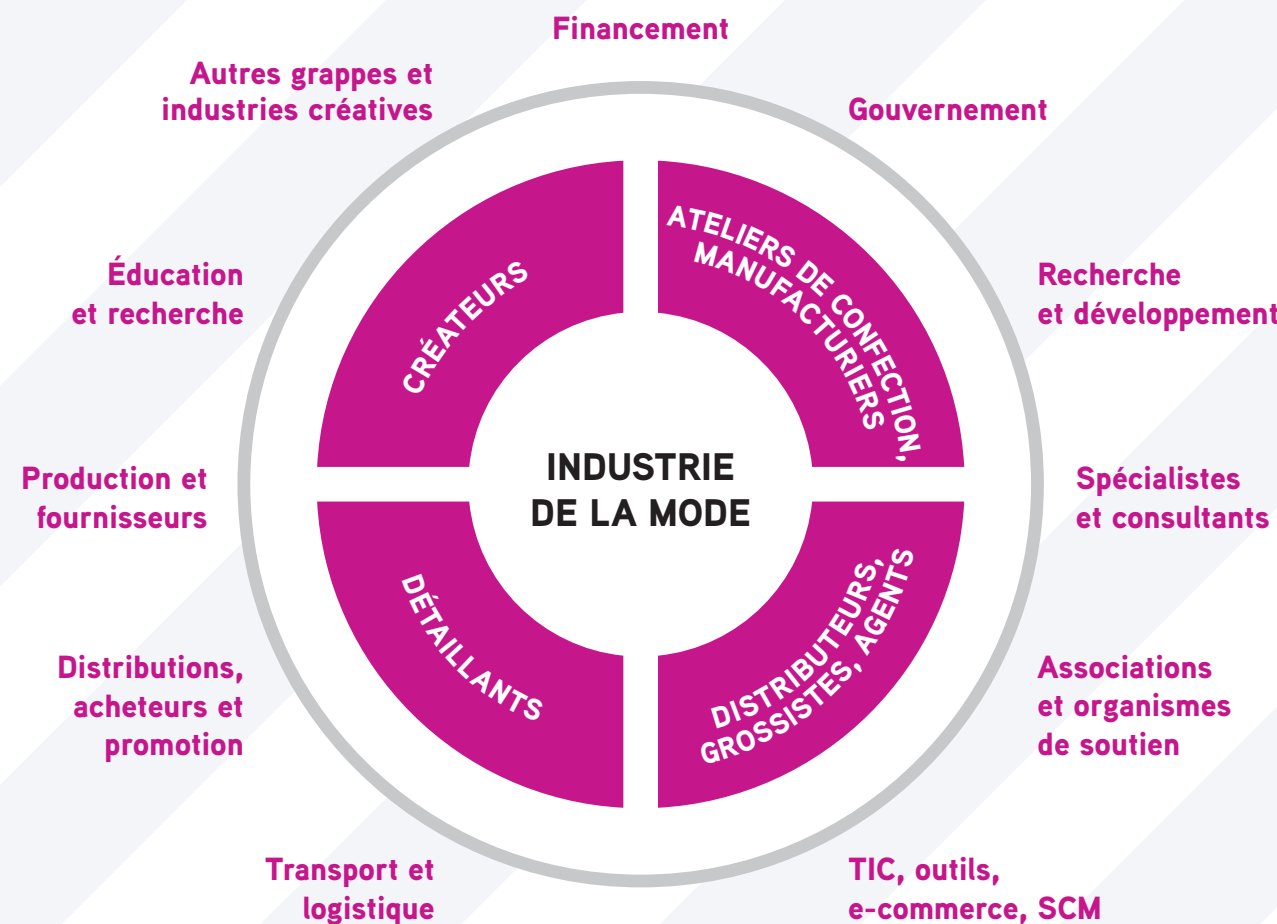
RÉPARTITION DES EMPLOIS PAR SOUS-SECTEURS DE LA MODE, RMR DE MONTRÉAL, 2016 **



UN ÉCOSYSTÈME RICHE COMPOSÉ DE PLUSIEURS ACTEURS CONTRIBUTANT À SON EXPANSION

L'industrie de la mode est un écosystème dynamique et diversifié qui regroupe les acteurs de nombreux sous-secteurs tels que le vêtement, le textile, la chaussure, la maroquinerie, la fourrure et l'accessoire.

Elle regroupe un bassin impressionnant d'entreprises, depuis les PME jusqu'aux chefs de file mondiaux, dont les quatre grands piliers sont les créateurs, les manufacturiers et ateliers de confection, les grossistes-distributeurs et agents, ainsi que les détaillants.



* Y compris le commerce de détail

** «Diagnostic des besoins en main-d'œuvre et adéquation formation emploi — Secteur de la mode», document du CEM, 2017

*** «Rapport du groupe de travail mode et vêtement», 2013

LA GRAPPE mmode EN BREF

L'ANNÉE 2017 EN CHIFFRES POUR LA GRAPPE mmode

MISSION

mmode est une organisation à but non lucratif qui a pour mission de rassembler et de fédérer les acteurs de l'industrie de la mode québécoise, dont les quatre grands piliers sont les créateurs, les manufacturiers, les grossistes-distributeurs et les détaillants. La Grappe mmode a aussi pour mandat de créer des synergies d'affaires et d'innovation, et de contribuer à améliorer la compétitivité et la croissance de cet écosystème.

VISION

La Grappe mmode aspire à devenir une Grappe de classe mondiale et à positionner Montréal comme l'une des villes les plus reconnues en mode dans le monde en faisant rayonner le savoir-faire de l'industrie et sa capacité à innover.

MANDAT

Afin de réaliser sa mission, mmode mobilise et coordonne le regroupement de toute l'industrie de la mode autour de quatre Chantiers majeurs ayant pour objectif de trouver et de mettre en place des solutions concrètes aux enjeux prioritaires de l'industrie.



AGA 2017, 165 personnes accueillies généreusement chez Lolè, membre bâtisseur mmode

HISTOIRE – CRÉATION EN 2015

Fruit de longues années de discussions et d'échanges entre les différents joueurs de l'industrie de la mode québécoise, la Grappe mmode est née en 2015 de la volonté de toutes les parties prenantes de s'associer et de se regrouper au sein d'une organisation agissant comme principale plateforme d'échange et de collaboration de l'écosystème.

LES GRAPPES INDUSTRIELLES EN QUELQUES MOTS...

Les Grappes industrielles regroupent tous les acteurs d'une industrie dont les activités sont prépondérantes pour le dynamisme économique et le rayonnement d'une métropole ou d'une région. Leur raison d'être est avant tout de rallier tous les membres de ces écosystèmes pour l'atteinte d'objectifs communs et structurants. Le rôle des Grappes s'articule autour de trois fonctions principales : coordination, information et promotion, soutien à la compétitivité. Chaque Grappe industrielle compte un nombre défini de Chantiers, ou champs d'action prioritaires, déterminés en fonction des défis particuliers rencontrés par l'industrie de référence.

225
entreprises
membres

DE LA GRAPPE mmode
AU 31 DÉCEMBRE 2017

1007
personnes

PRÉSENTES AUX RÉUNIONS ET
AUX ÉVÉNEMENTS DE LA GRAPPE mmode,
DONT 93% DU PRIVÉ**

EN 2017, mmode
A GÉRÉ UN BUDGET
DE 1,3 MILLION
DE DOLLARS, DONT

33%

des revenus
provenaient du
secteur privé

3

paliers de
gouvernement

CONTRIBUANT AU FINANCEMENT
DES OPÉRATIONS DE LA GRAPPE
mmode: LA COMMUNAUTÉ
MÉTROPOLITAINE DE MONTRÉAL,
LE GOUVERNEMENT DU QUÉBEC
ET, DEPUIS 2017, LE GOUVERNEMENT
DU CANADA PAR LE BIAIS DE
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
POUR LES RÉGIONS DU QUÉBEC

L'ÉQUIPE mmode



Debbie Zakaib
Directrice générale



Mathieu St-Arnaud Lavoie
Directeur général adjoint
et Directeur de Chantiers



Catherine L'Écuyer
Coordonnatrice des
communications



Jérémie Casavant-Dubois*
Chargé de projets



Adrien Habiyaremye
Adjoint administratif

Merci à nos collaborateurs spéciaux,
Dario Bivona, Élise Dionne et Axelle
Prézelin.

* Depuis janvier 2018
** Comptabilisé d'après les réunions
de 10 personnes et plus

MESSAGE DE L'HONORABLE NAVDEEP BAINS



S'il est un secteur de l'économie en perpétuel mouvement, c'est bien celui de la mode. Toute l'économie mondiale est désormais sous le souffle de cette effervescence, créant un contexte qui exige toujours plus de créativité, de connexions et de polyvalence. Que nous soyons gouvernements, entreprises grandes ou petites, artistes ou créateurs, nous devons nous ajuster au rythme des changements.

Cette évolution rapide à laquelle nous prenons part ouvre notre pays tout entier à de nouvelles perspectives économiques, sociales et environnementales. Notre capacité de créer, d'adopter de nouvelles technologies et de nous réinventer nous permet de voir encore plus grand. C'est ce qui nous permet d'avancer. L'innovation est essentielle à l'édification de notre avenir. Grâce à elle, l'économie canadienne continuera d'être concurrentielle sur les marchés mondiaux.

Nous avons besoin de visionnaires qui ont le génie de tisser des liens entre les différents acteurs, dont les forces apparaissent à la fois complémentaires et essentielles. Nous avons besoin d'artisans pour former une communauté de créateurs, d'innovateurs. Et c'est ce que réussit si bien mmode.

Mes collègues se joignent à moi pour saluer les nombreux accomplissements qui ont marqué la dernière année. Vos actions quotidiennes et les événements qui en découlent posent les assises d'une industrie de la mode québécoise plus créative et innovatrice que jamais.

Navdeep Bains
Ministre de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique
et ministre responsable de Développement économique pour les régions
du Québec (DEC)

MESSAGE DES MINISTRES



Le gouvernement du Québec est fier de soutenir la Grappe mmode, qui joue un rôle mobilisateur auprès de l'industrie de la mode québécoise.

Favorisant la collaboration entre les partenaires de l'industrie, la Grappe mmode fait la promotion du savoir-faire de la main-d'œuvre québécoise et contribue à bâtir l'image de marque de Montréal comme ville de mode. La grappe entend réaliser des projets porteurs visant à soutenir l'entrepreneuriat local et à favoriser la compétitivité des entreprises montréalaises. Cette démarche contribue au renforcement d'un secteur innovant profitable à l'ensemble du Québec.

Nous saluons le travail effectué par les membres de la grappe, qui sont résolument engagés en faveur du succès de cette industrie créative.

Dominique Anglade
Vice-première ministre, ministre de l'Économie, de la Science
et de l'Innovation et ministre responsable de la Stratégie numérique

Martin Coiteux
Ministre des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire,
ministre de la Sécurité publique et ministre responsable de la région de Montréal

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DE LA CMM



À l'image de sa ville, l'industrie de la mode montréalaise est foncièrement créative. Secteur vital de notre économie, la mode représente 50 000 emplois dans le Grand Montréal, dont le détail, soit près de 60 % des emplois totaux du secteur au Québec.

Empreinte d'une longue tradition d'excellence et de savoir-faire, la mode montréalaise est principalement reconnue aujourd'hui pour son caractère innovant. Le rôle de la Grappe mmode est d'ailleurs de stimuler l'entrepreneuriat et l'innovation auprès des créateurs, manufacturiers, grossistes et détaillants. Ce faisant, la compétitivité et la productivité des entreprises œuvrant dans ce secteur s'en trouvent améliorées, et ce, sur l'ensemble du territoire de la grande région métropolitaine.

L'industrie de la mode montréalaise fait aujourd'hui des envieux. À titre de mairesse de Montréal et de présidente de la Communauté métropolitaine de Montréal, je tiens à saluer cette seconde année d'activités de la Grappe mmode. L'année 2017 a marqué le démarrage de nombreux projets concrets ayant pour objectifs d'accroître la compétitivité de l'industrie de la mode montréalaise et d'en accélérer l'essor. Grâce à vos efforts, Montréal a l'occasion de s'élever au statut de capitale de la mode nord-américaine et de rayonner sur l'échiquier mondial.

Valérie Plante
Présidente de la Communauté métropolitaine de Montréal
Mairesse de Montréal



Communauté métropolitaine
de Montréal

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



« Notre Grappe est là pour rester. »

Dès 2008, à la suite d'une initiative du gouvernement du Québec, tous les secteurs de l'industrie se sont rassemblés autour d'une table de concertation coprésidée par Elliot Lifson et Anna Martini.

En collaboration avec 12 entrepreneurs de notre industrie, nous avons démontré la nécessité de nous rallier autour d'actions communes dans le cadre d'une Grappe industrielle. Le défi était de taille, car c'était la première fois que nous allions travailler tous ensemble pour soutenir nos jeunes et mieux organiser nos relations avec les gouvernements.

Je peux vous dire aujourd'hui que notre Grappe mmode est sur la bonne voie.

Nous avons érigé une base solide, retrouvé notre fierté en tant qu'industrie innovante et créative, et notre crédibilité auprès des gouvernements ne cesse d'augmenter. Je le répète souvent, mais nous avons tout, à Montréal, pour réussir : une main-d'œuvre de qualité, un système scolaire dynamique, un riche mélange culturel et linguistique, un pôle logistique ouvert sur le monde et un milieu créatif en pleine effervescence.

Nombreux encore sont les défis à relever, et c'est en échangeant et en collaborant ensemble que nous pourrions stimuler la croissance et la compétitivité de l'industrie de la mode à Montréal.

FRANÇOIS ROBERGE
Président du conseil d'administration, mmode
Président-directeur général, Boutique la Vie en Rose inc.

MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

« Seul, on va plus vite, mais ensemble, on va plus loin ! »

Nous terminons l'année 2017 avec un sentiment de fierté d'avoir réalisé en collaboration avec les membres de l'industrie des projets porteurs et structurants, voire ambitieux. Nous sommes particulièrement enthousiastes devant la vague de mobilisation et d'optimisme qui anime l'industrie, ainsi que l'exceptionnelle couverture médiatique qui a fait rayonner tout au long de l'année le savoir-faire, la créativité et le caractère innovant de notre secteur.

Avec une équipe permanente dynamique, des membres de Chantiers motivés, des administrateurs engagés et de généreux partenaires et collaborateurs, le démarrage des quatre Chantiers prioritaires de mmode en 2016 a mené à la mise en œuvre en 2017 d'initiatives concrètes percutantes, et ce, pour le bénéfice de l'ensemble de l'industrie.

Parmi nos projets d'envergure, nous comptons par exemple la reconstruction de notre site web pour en faire un outil plus puissant et interactif pour l'industrie. Nous avons également accueilli dans nos bureaux du centre-ville l'équipe de Vêtement Québec, accompagné l'industrie dans le cadre des négociations de l'ALENA, ainsi que coordonné de nombreux événements permettant le partage de bonnes pratiques et de maillages.

En collaboration avec les membres des quatre Chantiers de travail, mmode a su multiplier les synergies entre les acteurs de l'écosystème afin de définir une campagne d'image pour l'industrie par une signature singulière — #mtlstyle —, de réaliser un imposant diagnostic des besoins de main-d'œuvre et d'adéquation formation d'emploi, d'organiser un Forum sur le transfert des connaissances, de démarrer avec nos partenaires des cohortes de formations exclusives, de proposer une procédure de jumelage pour nos entrepreneurs et d'œuvrer ardemment à la mission commerciale à Las Vegas en février 2018. Ces accomplissements ne sont que quelques exemples des succès de mmode en 2017.

Nous saluons l'arrivée du gouvernement du Canada, qui s'est joint cette année à nos grands partenaires publics et privés qui contribuent au succès et à l'essor de l'industrie.



DEBBIE ZAKAIB
Directrice générale, mmode

FORTE D'UN NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE POUR LES TROIS ANNÉES À VENIR, LA GRAPPE mmode SE PROPULSE DANS LA PROCHAINE ANNÉE AVEC ENGOUEMENT ET CONCENTRERA SES EFFORTS À DÉVELOPPER DES PROJETS NOVATEURS ET DES COLLABORATIONS FRUCTUEUSES AFIN D'ACCROÎTRE LA COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES D'ICI ET DE POSITIONNER MONTRÉAL COMME VILLE DE MODE SUR L'ÉCHIQUIER MONDIAL.

UN NOUVEAU SITE WEB POUR LA GRAPPE mmode

En 2017, l'équipe mmode, en partenariat avec l'agence Archipel Synergie Créative, s'est affairée au développement d'un nouveau site web. Plus qu'une révision du design vers une version adaptative, le nouveau mmode.ca est conçu pour devenir la référence en matière de mode au Québec et une plateforme d'échange interactive pour tout l'écosystème.

DES FONCTIONNALITÉS EXCLUSIVES AUX MEMBRES

Grâce à un portail dédié aux membres mmode, ceux-ci peuvent dorénavant promouvoir leurs événements directement dans le calendrier et afficher leurs annonces sur le babillard, une page qui saura multiplier les occasions de maillage entre les joueurs de l'industrie. À leur discrétion, les membres mmode peuvent aussi afficher les renseignements de leur entreprise sur la carte géolocalisée du répertoire des membres, une opportunité de faire rayonner nos marques et nos entrepreneurs locaux auprès des consommateurs et auprès de l'industrie.

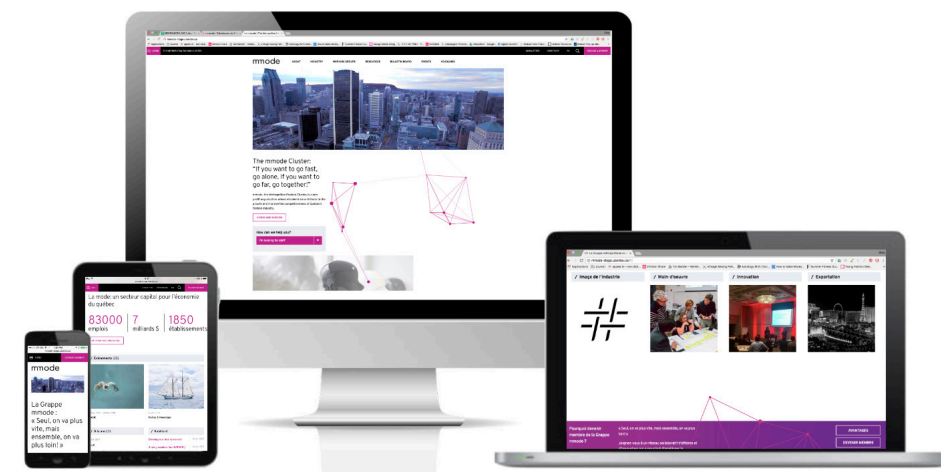
LA RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE MODE

Non seulement le mmode.ca répond à des besoins spécifiques des membres de la Grappe, il a aussi été développé pour fournir de l'information factuelle sur l'industrie de la mode montréalaise et québécoise à différents publics cibles, dont les médias, les consommateurs et les acteurs actuels et futurs de notre écosystème. Alors que la section « Industrie » dresse le portrait du secteur de la mode au Québec et offre des statistiques percutantes qui témoignent de l'importance de notre industrie pour l'économie québécoise, la section « À la une » est la destination des avides de nouvelles et de ceux qui souhaitent rester au fait des projets de la Grappe mmode.

mmode.ca

Partenaire officiel

ARCHIPEL
SYNERGIE
CRÉATIVE



MERCI À NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES PUBLICS OFFICIELS



PARTENAIRES BÂTISSEURS



PARTENAIRES – INSTITUTIONS D'ENSEIGNEMENT ET DE RECHERCHE



ASSOCIATIONS SECTORIELLES (LIÉES AUX QUATRE PILIERS)



AUTRES PARTENAIRES D'ÉVÉNEMENTS ET DE SERVICES



CONSEIL D'ADMINISTRATION

COMITÉ EXÉCUTIF

Président



François Roberge
Président -
directeur général
Boutique la Vie en Rose inc.

Vice-président



Louis Bibeau
Président et
chef de la direction
Logistik Unicorp

Secrétaire



Marie-Eve Faust
Directrice et professeure
École supérieure de mode
de l'ESG UQAM

Trésorier



François Lapierre
Président
Claudel Lingerie
Lilianne Lingerie

PRÉSIDENTS DE CHANTIERS

Président

Chantier Image de l'industrie



Philippe Dubuc
Président
Philippe Dubuc

Président

Chantier Main-d'œuvre



Claude Marchand
Président-directeur général
Réseau LCI Éducation
Collège LaSalle

Président

Chantier Innovation



Jean-Pierre Généreux
Vice-président mondial
Environnements des marques
Groupe ALDO

Président

Chantier Exportation



Simon La Rochelle
Directeur général
Royer

AUTRES ADMINISTRATEURS

Marilyne Baril, MARIGOLD par Marilyn Baril
Teresa Eloy, Conseil canadien de la fourrure
Leonard Gorski, Gorski Group
Christian Lefebvre, Lowell MTL / LEF Industries
Elliot Lifson, Vêtements Peerless

Jean-Philippe Robert, Quartz Co.
Marco Roy, Cégep Marie-Victorin
Linda Tremblay, Conseil des créateurs de mode du Québec (CCMQ)
Eric Wazana, Yoga Jeans / Second Clothing, Vêtement Québec
Serge Zagury, Gildan

MEMBRES OBSERVATEURS

Alexander Artus, Association de l'industrie textile canadienne (CTIA)
Cynthia Delisle, Export Québec (MESI)
François Bousquet, Collège LaSalle
Yves Charette (Catherine Lavoie),
Communauté métropolitaine de Montréal (CMM)
Linda Cyrenne, Comité sectoriel de main-d'œuvre
de l'industrie textile du Québec (CSMO Textile)
Hélène Chamberland, Ministère de l'Économie,
de la Science et de l'Innovation - Québec (MESI)
Denis Falardeau, Association des manufacturiers
de chaussures du Canada
Louis Gourdeau, Fonds de solidarité FTQ
Paulette Kaci, Vestechpro, Cégep Marie-Victorin
Bob Kirke, Fédération canadienne du vêtement (FCV)

Patricia Lapierre, Détail Québec
Géraldine Martin, Ville de Montréal
Alain Michaud, PwC
Jacek Mlynarek, Groupe CTT
Odette Nappert, Campus Notre-Dame-de-Foy (CNDF)
Rose-Marie Tasseroul, Secrétariat à la région métropolitaine -
Gouvernement du Québec
Sébastien Thériault, Davies
Léopold Turgeon, Conseil québécois du commerce de détail (CQCD)
Donald H. Violette, Direction régionale de l'île de Montréal,
Emploi-Québec
Debbie Zakaib, Grappe mmode

* Depuis le 1^{er} janvier 2018

MEMBRES DES COMITÉS DE TRAVAIL

Les comités des Chantiers sont composés de membres de la Grappe mmode qui souhaitent s'engager activement en participant à l'élaboration de solutions concrètes et de plans d'action répondant aux enjeux prioritaires de notre industrie. En 2017, ces comités de travail ont mené à terme des initiatives majeures en matière d'image, de main-d'œuvre, d'innovation et d'exportation.

COMITÉ DE TRAVAIL DU CHANTIER IMAGE DE L'INDUSTRIE

Présidé par Philippe Dubuc, Philippe Dubuc

Marilyne Baril, MARIGOLD par Marilyne Baril
Cynthia Delisle, Export Québec (MESI)
Karine Bibeau, Logistik Unicorp
Hélène Chamberland, Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation – Québec (MESI)
Jean-François Daviau, Groupe Sensation Mode
Regina de Amorim Rieh, Sigma mode
Anne De Shalla, Diffusion Griff (Sophie Desbiens), Frank + Oak
Caroline Desmartin, Sid Lee
Diane Duhamel, Ville de Montréal
Rita Elias, Eläma
Teresa Eloy, Conseil canadien de la fourrure
François Forget, Sid Lee
Nancy German, Primacom
Marine Godfroy, m0851
Leonard Gorski, Gorski Group
Madeleine Goubeau, Société Radio-Canada
Mélanie Heyberger, Le Coffret de Rachel
Catherine Lagacé, Cirque du Soleil
Marie-Pier Lalli, Lalli
Christian Lefebvre, Lowell MTL / LEF Industries
Emanuela Lalli (Mélisandre Bodiguel), Fashion Preview
Francis Mayer, Francis Mayer
Natalie Oulousian, Les Poupounes de Luxe
Viviane Roy, VROY Communications
Michel Savoie, Cirque du Soleil
Elizabeth Stefanka, Stefanka Technologies
Linda Tremblay, Conseil des créateurs de mode du Québec (CCMQ)
Eric Wazana, Vêtement Québec / Second Clothing

COMITÉ DE TRAVAIL DU CHANTIER MAIN-D'ŒUVRE

Présidé par Claude Marchand, Réseau LCI Éducation (Collège LaSalle)

Louis Arsenaault, Vêtements Peerless
Marilyne Baril, MARIGOLD par Marilyne Baril
Camille Bonne, ShoeShoeBags
François Bousquet, Collège LaSalle
Marie Brouillet, Vestechpro, Cégep Marie-Victorin
Mariane Brousseau-Paquet, Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation – Québec (MESI)
Manuel Champagne, Détail Québec
Katie Liberta, Groupe Mark Edwards
Linda Cyrenne, Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie textile du Québec (CSMO Textile)
Maria Dagostino, Les Confections Stroma
Mathilde Einhorn, Höldur
Marie-Eve Faust, École supérieure de mode, ESG UQAM
Shan Gilbert, SHAN
Julie Gravel, Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur – Québec
Kina Konto, Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation – Québec (MESI)
Camille Lafontaine-Tardif, Vêtement Québec
Maria Mazzuca, Canadelle
Laura Melo, Ethik BGC
Odette Nappert, Campus Notre-Dame-de-Foy (CNDF)
Sylvain Mandeville, Cégep Marie-Victorin
Lyne Raymond, la Vie en Rose
Marco Roy, Cégep Marie-Victorin
Neal Santamaria, Institut de recherche sur l'intégration professionnelle des immigrants (IRIPI), Collège Maisonneuve
Michel Savoie, Cirque du Soleil
Denise Tétreault, Cirque du Soleil
Donald Violette, Direction régionale de l'île de Montréal, Emploi-Québec

COMITÉ DE TRAVAIL DU CHANTIER INNOVATION

Présidé par Jean-Pierre Généreux, Groupe ALDO

Louis-Bernard Asselin, Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation – Québec (MESI)
Marilyne Baril, MARIGOLD par Marilyne Baril
Karine Bibeau, Logistik Unicorp
Alain Boudreault, Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM)
Myriam Cannon, Groupe Mark Edwards
Philippe Cantin (Stéphanie Aubin), Conseil canadien du commerce du détail (CCCC)
Rino Côté (Marie-Josée Doyon), Cirque du Soleil
Roberto De Palma, Les Confections Stroma
Christine Desmarais, Quartier de l'innovation de Montréal
Roméo Di Liello-Roberge, la Vie en Rose
Katia Dion, Agence Ka
Rim Elias, Eläma
Audrey Favre, Groupe CTT
Gabrielle Ferland, Trends Connection
Paulette Kaci, Vestechpro, Cégep Marie-Victorin
Marie-Pier Lalli, Lalli
Geneviève Lefebvre, CEFRIO
Christian Lefebvre, Lowell MTL / LEF Industries
Ariane Lessard, ROYER
Daniel Lieberman, LAMOUR
François-Xavier Michaud, Michaud Michaud
Carolyne Parent, Le Coffret de Rachel
François-Xavier Robert, Quartz Co.
Julie Rollet, Nathan Kong
Clément Sabourin, Portfranc
Elizabeth Stefanka, Stefanka Technologies
Lis Suarez Visbal, Ethik BGC
Linda Tremblay, Conseil des créateurs de mode du Québec (CCMQ)
Léopold Turgeon, Conseil québécois du commerce de détail (CQCD)

COMITÉ DE TRAVAIL DU CHANTIER EXPORTATION

Présidé par Simon La Rochelle, Royer

Elie Bendavid, École supérieure de mode, ESG UQAM
Cynthia Delisle, Export Québec (MESI)
Barry Bly
Myriam Cannon, Groupe Mark Edwards
Alessandro Caruso, la Vie en Rose
David Chagnon, Anne-Marie Chagnon
Hélène Chamberland, Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation – Québec (MESI)
Rita Elias, Eläma
Teresa Eloy, Conseil canadien de la fourrure (CCF)
Leonard Gorski, Groupe Gorski
Alyeska Guillaud, Le Coffret de Rachel
Christian Lefebvre, Lowell MTL / LEF Industries
Nicole Lefebvre, Höldur
Ariane Lessard, ROYER
Céline Chataigner Reboul, Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM)
Annie Rémillard, Lowell MTL / LEF Industries
Jean-Philippe Robert, Quartz Co.
Jean-François Sigouin, SHAN
Audrey Streel, Service des délégués commerciaux du Canada
Linda Tremblay, Conseil des créateurs de mode du Québec (CCMQ)
Eric Wazana, Vêtement Québec / Second Clothing
Serge Zagury, Gildan



AVANTAGES MEMBRES

« Seul, on va plus vite, mais ensemble, on va plus loin ! »

En devenant membre en règle de la Grappe mmode, les entreprises dont le siège social et une partie des activités sont au Québec bénéficient d'un éventail d'avantages exclusifs en matière de maillage, de représentation, d'intelligence d'affaires et de rayonnement, et elles peuvent même profiter de rabais !

MAILLAGE

- Bénéficiez d'un accès privilégié à un réseau d'affaires dynamique: créateurs, manufacturiers, grossistes-distributeurs, détaillants, associations sectorielles, instances gouvernementales, investisseurs, institutions d'enseignement et de recherche, et autres entreprises et organismes de l'écosystème.
- Générez de nouvelles occasions d'affaires lors d'activités de réseautage exclusives.
- Participez aux événements, missions et activités sur les scènes nationale et internationale.
- Tirez avantage des processus de jumelage, de mentorat et de coaching.

REPRÉSENTATION

- Contribuez à une représentation active et constante de l'industrie auprès des instances publiques et des organismes d'appui.
- Contribuez à l'essor de l'industrie en participant aux différents Chantiers de travail de mmode, à l'élaboration de solutions et à la mise en œuvre de plans d'action concrets.
- Faites valoir votre position et exprimez vos préoccupations concernant les dossiers prioritaires de l'industrie.
- Représentez l'industrie de la mode lors d'activités et d'événements d'affaires.

INTELLIGENCE D'AFFAIRES

- Restez informé des meilleures pratiques, des tendances, des développements, des nouvelles en primeur et des innovations.
- Profitez d'ateliers, de formations et de conférences.

RAYONNEMENT

- Diffusez vos nouvelles par l'entremise de nos plateformes de communication et de nos réseaux sociaux.
- Bénéficiez de visibilité et communiquez vos services sur notre nouveau site web interactif.
- Proposez votre candidature pour siéger au CA de mmode (selon les règles de gouvernance).
- Participez à l'élan de mobilisation des membres de l'industrie visant à s'associer et à se regrouper autour de stratégies de rayonnement et d'attractivité communes pour le secteur de la promotion du savoir-faire, de la créativité, de l'inventivité et de l'innovation.

ÉCONOMIES

- Profitez de tarifs préférentiels et d'accès gratuits à des formations, à des événements, à des conférences organisées par mmode ou par ses partenaires.

LES 4 CHANTIERS DE TRAVAIL DE mmode

CHANTIER IMAGE DE L'INDUSTRIE

La Grappe mmode a pour mandat de mobiliser les acteurs de l'ensemble de l'industrie de la mode québécoise et de coordonner leur regroupement autour de quatre Chantiers prioritaires, afin qu'ils participent conjointement à l'élaboration de stratégies communes et à la mise en œuvre de solutions concrètes aux enjeux principaux du secteur.

En 2017, les premiers plans d'action ont été établis et déployés pour chacun des 4 Chantiers. Ensemble, les membres des comités de travail, l'équipe du secrétariat et les différents partenaires de la Grappe mmode ont réalisé avec succès des projets tout aussi porteurs qu'ambitieux.

CHANTIER MAIN-D'ŒUVRE

CHANTIER INNOVATION

CHANTIER EXPORTATION



4 CHANTIERS 2017 EN BREF

= **100+ ACTEURS** ISSUS DE TOUS LES SECTEURS DE L'INDUSTRIE RASSEMBLÉS VERS UN BUT COMMUN !

= **20 À 30 PERSONNES** PAR COMITÉ PARTICIPANT BÉNÉVOLEMENT À DES RÉUNIONS ET À DES ATELIERS DE TRAVAIL TRIMESTRIELS AFIN D'APPORTER DES SOLUTIONS CONCRÈTES PROFITABLES À TOUS LES JOUEURS DE L'INDUSTRIE

= **14 GRANDES RÉUNIONS** DES COMITÉS DE TRAVAIL ET PLUS D'UNE CENTAINE DE RENCONTRES DE SOUS-COMITÉS

CHANTIER IMAGE DE L'INDUSTRIE

OBJECTIF

Positionner Montréal parmi les métropoles de mode les plus reconnues dans le monde en ralliant les joueurs de l'industrie autour d'une image propre au Québec, moderne, notoire et source de fierté.

AXES STRATÉGIQUES

1. Stratégie d'image de l'industrie commune et rassembleuse

- **Rayonnement local** : principalement auprès des consommateurs et des médias locaux
- **Rayonnement international** : principalement auprès des acheteurs et des influenceurs
- **Promotion des carrières** : principalement auprès des employeurs, des travailleurs et de la relève

2. Attractivité du secteur et vitalité économique

- Promotion du savoir-faire, des talents et du caractère innovant de l'industrie
- Promotion des bénéficiaires, des succès et des retombées économiques du secteur dans le Grand Montréal et au Québec

« UNE IMAGE FORTE DE NOTRE INDUSTRIE PERMET À L'ÉCOSYSTÈME DE RAYONNER AUPRÈS DES CONSOMMATEURS D'ICI ET D'AILLEURS. »

— Philippe Dubuc, créateur et président du Chantier Image



Le 5 mai, le sous-comité campagne, composé de membres de l'industrie, a participé à un atelier animé par Sid Lee lui permettant de sélectionner le mot-clic #mtlstyle comme cri de ralliement.



Selon les consultations et l'audit des médias sociaux, la mode montréalaise est, à l'image de sa ville, une mode festive empreinte de métissages, mais surtout authentique. Notre partenaire Sid Lee a accueilli les membres du comité le 8 mars à l'occasion d'une première rencontre de travail afin d'établir pour notre industrie une signature singulière qui transcende ces particularités.



Le 11 octobre, les membres du comité de travail ont validé le plan d'action 2018 et discuté de l'utilisation des différents outils de communication de mmode afin de faire rayonner les succès de notre industrie.



Le dévoilement exclusif du #mtlstyle auprès du Chantier a eu lieu le 28 novembre, au Musée d'art contemporain de Montréal.

L'unique
est plus
beau
que le
parfait.

mtlstyle

UNE SIGNATURE SINGULIÈRE

Le premier projet du comité : trouver une signature qui devait singulariser la mode montréalaise, incarner le cri de ralliement de l'industrie et prendre facilement la forme d'un mot-clic, afin que le consommateur et les acteurs de l'industrie se l'approprient sur les réseaux sociaux. À la suite d'ateliers de création et de recherches sur la perception de la mode montréalaise, les membres du comité ont arrêté leur choix sur un mot-clic bilingue déjà utilisé de façon organique et s'inscrivant parfaitement dans la stratégie d'image de l'industrie commune et rassembleuse : #mtlstyle. Le 28 novembre dernier, l'identité graphique du #mtlstyle, développée par notre partenaire Sid Lee, a été dévoilée aux membres du Chantier Image de l'industrie. L'élaboration d'une signature visuelle était la première étape d'une campagne potentielle dont le but sera de susciter l'engagement autour de la mode montréalaise et de son style.

« L'UNIQUE EST PLUS BEAU QUE LE PARFAIT »

Processus de longue haleine, l'identification de la signature fédératrice de l'industrie de la mode reposait aussi sur ses caractéristiques propres. Selon les consultations et l'audit des médias sociaux, la mode montréalaise est une mode festive empreinte de métissages, mais surtout authentique. Au-delà d'une identité graphique, le #mtlstyle portera donc un message fort, à l'image de notre industrie et de son consommateur : l'unique est plus beau que le parfait.

Partenaire créatif
sidlee

RAYONNEMENT mmode →

mmode DANS LES MÉDIAS

Tout au long de l'année 2017, la Grappe mmode et ses membres ont bénéficié d'une impressionnante couverture médiatique

La Grappe mmode : la référence en matière de mode au Québec pour les médias

LA MODE SORT SES GRIFFES

Montréal Centre_Ville, Printemps 2017



Faire rayonner la mode montréalaise... à l'international
Magazine Strøm
20 février 2017



Mise à jour Montréal
MAtv, H17 — Émission #2



DEBBIE ZAKAIB : L'INDUSTRIE QUÉBÉCOISE DE LA MODE, TOUJOURS VIVANTE ET TOURNÉE VERS L'AVENIR

Mitsou.com,
20 mars 2017



LA MODE QUÉBÉCOISE : TOURNÉE VERS L'AVENIR

La Presse+,
12 avril 2017



Des artisans de la mode mettent leurs forces en commun
TVA Nouvelles,
18 avril 2017

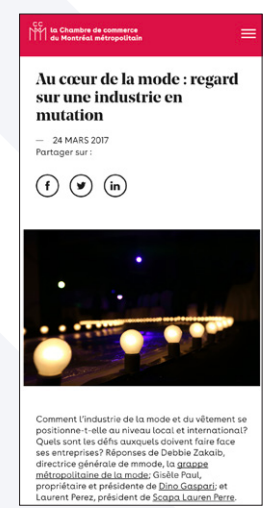


L'INDUSTRIE DU VÊTEMENT EN MODE EMBAUCHE

La Presse+,
22 mars 2017



Au cœur de la mode : regard sur une industrie en mutation
CCMM, 24 mars 2017

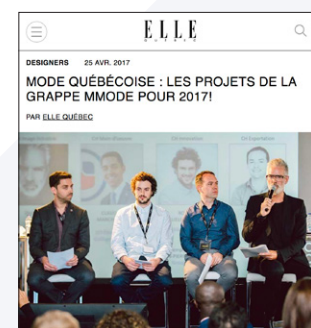


Faire carrière en mode au Québec, une industrie florissante
Signé Local,
5 avril 2017



MODE QUÉBÉCOISE : LES PROJETS DE LA GRAPPE mmode POUR 2017!

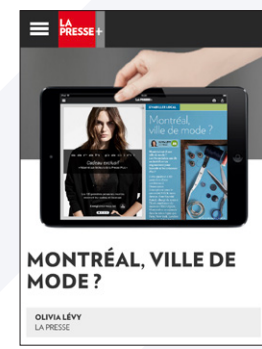
ELLE Québec,
25 avril 2017



Secret montréalais, succès mondial
La Presse+,
25 novembre 2017



Montréal, ville de mode ?
La Presse+, 23 juin 2017



MODE : MONTRÉAL VEUT FAIRE SENSATION AU PROCHAIN MAGIC DE LAS VEGAS

Les Affaires,
12 décembre 2017



L'INDUSTRIE PREND LE VIRAGE TECHNOLOGIQUE

Le Journal de Québec,
19 août 2017



MONTRÉAL'S FASHION INDUSTRY HOPES TO KEEP NAFTA PROVISION

Montreal Gazette,
22 août 2017



FOIRE COMMERCIALE DE MODE : DES ENTREPRISES D'ICI IRONT À LAS VEGAS

Journal de Montréal,
19 décembre 2017



Des entreprises d'ici du domaine de la mode iront à Las Vegas
TVA Nouvelles,
19 décembre 2017



MONTRÉAL CENTRE_VILLE HIVER 2018



Le style de vie montréalais exporté par voilier à Paris
La Presse+, 21 octobre 2017



LA GRAPPE MÉTROPOLITAINE DE LA MODE - BILAN D'ACTIVITÉS 2017

LA GRAPPE MÉTROPOLITAINE DE LA MODE - BILAN D'ACTIVITÉS 2017

CHANTIER MAIN-D'ŒUVRE

OBJECTIF

Maximiser les compétences de la main-d'œuvre du secteur en mettant en place des solutions, des programmes et des initiatives afin d'assurer le développement, l'attrait, le recrutement et la rétention des talents, en adéquation avec les besoins actuels et futurs de l'industrie.

AXES STRATÉGIQUES

- Mobilisation et reconnaissance :** mobilisation du secteur ainsi que communication et célébration des succès.
- Adéquation formation-emploi :** planification stratégique et globale de l'enseignement et de la formation en synergie continue avec les besoins actuels et futurs des entreprises.
- Formation continue et accompagnement :** mise en place d'une culture de partage, de transfert de connaissances et de développement des compétences.
- Recrutement :** promotion des activités et des occasions de recrutement.
- Rétention :** communication et partage de bonnes pratiques de rétention.
- Attractivité :** rayonnement du caractère innovant, dynamique et attractif de l'industrie, promotion de son savoir-faire et valorisation des métiers.
- Accès à l'information :** consolidation et communication des ressources disponibles et spécifiques à l'industrie.

« LES GESTIONNAIRES D'ENTREPRISES QUÉBÉCOISES SONT NOMBREUX À ME DIRE QUE LE RECRUTEMENT DE PERSONNEL ET LEUR FORMATION CONTINUE EST UN ENJEU DE TAILLE. POSITIONNER MONTRÉAL COMME CAPITALE DE LA MODE PASSE NÉCESSAIREMENT PAR LE FAIT DE S'ASSURER QUE NOUS AVONS LES BONS TALENTS, FORMÉS ADÉQUATEMENT ET EN NOMBRE SUFFISANT POUR SOUTENIR LA PROSPÉRITÉ DES ENTREPRISES DU SECTEUR. »

— **Claude Marchand**, Président et chef de la direction du Réseau LCI Éducation (Collège LaSalle) et président du Chantier Main-d'œuvre

Les membres du comité de travail du Chantier Main-d'œuvre se sont réunis lors de 4 grandes réunions officielles, mais aussi lors de nombreux sous-comités.



À la suite de la réunion du 25 août, les membres ont pu profiter d'un événement de réseautage exclusif durant le Festival Mode & Design 2017.



Plusieurs membres ont souhaité s'engager au sein de sous-comités pour initier des projets concrets répondant à des enjeux spécifiques en matière de main-d'œuvre.

RH MODE 2017

Cette année encore, mmode a collaboré à l'expo carrière Mode et Textile Rh Mode du 22 mars 2017. Connexion Vêtement, en partenariat avec Emploi Québec et en collaboration avec le CQCD, présentait ce deuxième rendez-vous de recrutement pour l'industrie de la mode.

Créé par mmode, en partenariat avec Emploi-Québec et la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, le cahier spécial « La mode québécoise : tournée vers l'avenir » a été diffusé dans La Presse+ en avril 2017.



FORUM MAIN-D'ŒUVRE 2017

Le 3 novembre, 70 acteurs de l'industrie ont misé sur le transfert des connaissances!

2 ateliers
6 thématiques

2 panels - 6 invités
de différents secteurs



En partenariat avec



En collaboration avec

ÉCOLE SUPÉRIEURE DE MODE
ESG UQÀM



AUTRES RÉALISATIONS

- Pilotage de la réalisation du **Diagnostic des besoins en main-d'œuvre et adéquation formation-emploi** pour le secteur de la mode du Conseil emploi métropole
- Démarrage d'une première **cohorte d'opérateurs de machines à coudre** en partenariat avec le CSMO Textile et des manufacturiers montréalais
- Mise en place d'un **Réseau performance mode** exclusif aux gestionnaires en mode, en partenariat avec le Mouvement québécois de la qualité
- Démarrage de la réalisation d'un **Livre Blanc**, en collaboration avec Emploi-Québec, afin de développer un plan stratégique en main-d'œuvre pour l'ensemble de l'industrie
- Développement des relations** avec de nombreux centres de formation, centres de recherche et institutions d'enseignement

CHANTIER INNOVATION

OBJECTIF

Aider l'industrie à devenir plus innovante en encourageant l'entrepreneurship, l'intégration des nouvelles technologies et le développement d'une culture d'innovation à tous les échelons de la chaîne de valeurs des entreprises.

AXES STRATÉGIQUES

1. **Accompagnement** : Maximiser les jumelages entre les centres d'innovation et les entreprises afin de faciliter le diagnostic et la mise en œuvre de solutions innovantes.
2. **Financement** : Communiquer et faciliter l'accès aux ressources financières nécessaires au démarrage et au déploiement de projets novateurs.
3. **Entrepreneuriat et relève** : Encadrer, promouvoir, soutenir et accompagner la relève et les entrepreneurs du secteur.
4. **Recherche et développement** : Promouvoir, célébrer et accélérer la recherche et le développement en innovation.
5. **Communication et célébration** : Diffuser les bonnes pratiques d'affaires, faire rayonner les initiatives innovantes et faire éclore une culture d'innovation collaborative au sein de l'industrie.

« LA NOTION D'INNOVATION, DANS LES ENTREPRISES, EXISTE DEPUIS LONGTEMPS, MAIS LE SENTIMENT D'URGENCE ET LES POSSIBILITÉS EXPONENTIELLES QUE L'ON Y ASSOCIE AUJOURD'HUI SONT SANS PRÉCÉDENT. LA RAISON EN EST SIMPLE. LA CRÉATIVITÉ, LE DÉVELOPPEMENT ACCÉLÉRÉ DE NOUVELLES TECHNOLOGIES ET L'ENTREPRENEURIAT ONT DÉCIDÉ DE FAIRE ALLIANCE POUR SERVIR LA CRÉATION DE VALEUR À UNE ÉCHELLE OÙ LA COMPÉTITIVITÉ NE CONNAÎT PLUS DE FRONTIÈRES. IL FAUT DONC FAIRE ALLIANCE, S'AIDER ET COLLABORER POUR ASSURER LA RÉALISATION DU PLEIN POTENTIEL DES DIVERS ACTEURS DE NOTRE INDUSTRIE, ET AINSI CÉLÉBRER NOTRE AGILITÉ DANS UN MONDE AU DYNAMISME D'UNE EXCITANTE FLUIDITÉ. »

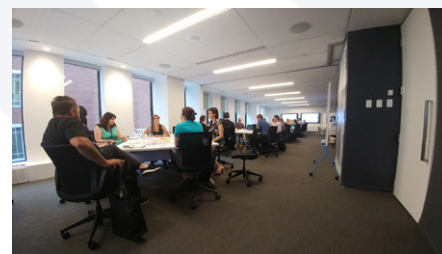
— Jean-Pierre Généreux, Vice-président mondial, Environnements des marques, Groupe ALDO et président du Chantier Innovation

STRUCTURER LE JUMELAGE POUR UNE INDUSTRIE PÉRENNE

Afin de soutenir la relève à fort potentiel et d'assurer ainsi la pérennité de notre industrie, le Chantier Innovation, en collaboration avec un comité aviseur d'experts, a proposé en 2017 une procédure de jumelage spécifique à l'industrie de la mode. Ce projet structurant pour le Chantier, mais aussi des plus bénéfiques pour l'ensemble de la Grappe, permettra l'accompagnement structuré d'entrepreneurs afin d'accélérer leur croissance et d'assurer leur prospérité. Les maillages entre créateurs, fabricants, grossistes-distributeurs et détaillants, ainsi qu'avec d'autres secteurs créatifs et innovants, faciliteront le partage des bonnes pratiques d'affaires et le transfert des connaissances.

MULTIPLIER LES OPPORTUNITÉS DE MAILLAGE POUR STIMULER L'INNOVATION

De nombreuses activités de réseautage ont été organisées pour les membres de mmode, ce qui a encouragé le partage de bonnes pratiques et a permis la promotion des programmes d'aide disponibles et du caractère innovant des différents centres d'innovation, de recherche, d'incubation et d'accélération.



Réseautage suivant la réunion du Chantier Innovation à l'Espace CDPQ



Réseautage exclusif entre partenaires bâtisseurs lors de la présentation du programme Essor d'Investissement Québec



Réseautage après la rencontre du comité de travail à l'événement eCOM-MTL 2017

FAIRE PARTIE DE LA DISCUSSION

Montréal est une ville phare en matière d'innovation et est devenue un chef de file mondial dans le domaine de l'intelligence artificielle et des technologies les plus avant-gardistes, et le secteur de la mode fait partie du mouvement. Parmi les leaders mondiaux basés au Québec, plusieurs ont développé des modèles d'affaires innovants, des produits inédits ou encore des processus opérationnels novateurs. Afin de célébrer ces succès et pour que d'autres s'en inspirent, la Grappe mmode et ses membres ont pris part à une variété de comités consultatifs et d'événements sur le sujet.



Festival FashionTech, avril 2017



Panel à eCOM-MTL, septembre 2017



Panel alcove chez m0851, octobre 2017



CHANTIER EXPORTATION

OBJECTIF

Faire rayonner Montréal comme métropole de mode et stimuler le développement des marchés internationaux sur des territoires ciblés en ralliant l'industrie autour d'initiatives d'exportation percutantes et fédératrices, ainsi qu'en exploitant davantage les possibilités numériques.

AXES STRATÉGIQUES

1. **Opportunités numériques :** Élaborer une stratégie numérique d'exportation commune et fédératrice pour l'industrie afin qu'elle soit plus concurrentielle sur les marchés internationaux sur le plan des ventes en ligne (marketing numérique, logistique transfrontalière et facilité opérationnelle).
2. **Missions commerciales :** Développer des actions percutantes et mobilisatrices de l'industrie au sein de foires commerciales d'acheteurs en faisant rayonner le savoir-faire et l'innovation de nos entreprises québécoises, ainsi que l'authenticité typiquement montréalaise.
3. **Accompagnement et financement :** Assister les entreprises dans leurs démarches d'exportation en communiquant les programmes d'accompagnement et de financement, ainsi qu'en assurant leur adéquation avec les besoins de l'industrie.
4. **Communication et célébration :** Diffuser les bonnes pratiques d'affaires, faire rayonner les initiatives d'exportation et célébrer les succès.

« L'INDUSTRIE DE LA MODE QUÉBÉCOISE FAIT FACE À DE NOMBREUX ENJEUX DE COMMERCIALISATION À L'INTERNATIONAL. AFIN DE SOUTENIR LEUR CROISSANCE À L'ÉTRANGER, LES DIFFÉRENTS ACTEURS DE L'INDUSTRIE DOIVENT CONCENTRER LEURS EFFORTS DANS UNE STRATÉGIE COMMUNE ET PERCUTANTE. À CET EFFET, LE CHANTIER EXPORTATION DE LA GRAPPE MMODE JOUE UN RÔLE DE PREMIER PLAN. ENSEMBLE, AVEC DES INITIATIVES BIEN FICELÉES, NOUS SOMMES EN MESURE D'AMÉLIORER LA RECONNAISSANCE DE NOS MARQUES, DE FACILITER LES ASPECTS OPÉRATIONNELS ET D'INTENSIFIER NOS EXPORTATIONS SUR LES MARCHÉS AMÉRICAINS, EUROPÉENS ET ASIATIQUES. »

— **Simon La Rochelle**, directeur général de Royer et président du Chantier Exportation

UN PANEL SUR LES ÉCHANGES COMMERCIAUX ET L'ALENA

Le 22 août, dans le cadre du Festival Mode & Design, la Grappe mmode a présenté le Midi-Affaires « Échanges commerciaux : des opportunités de croissance transfrontalière » afin de discuter des échanges commerciaux entre le Canada et les États-Unis, et plus particulièrement des enjeux actuels tels que la renégociation de l'ALENA. L'événement, fortement médiatisé, a retenu l'attention des membres de l'industrie de la mode, mais aussi du monde des affaires.



MOBILISER LES 63 ENTREPRISES POUR LAS VEGAS

Pilotée par les codirecteurs du sous-comité missions, MM. Leonard Gorski (Gorski Group) et Eric Wazana (Second Clothing), l'initiative concertée de l'industrie de la mode québécoise à la foire MAGIC de Las Vegas, en février 2018, a demandé plusieurs mois de préparation intense durant l'année 2017. Ce projet d'envergure a d'ailleurs attiré plus de 150 participants lors de sa première séance d'information au Collège LaSalle, le 19 octobre dernier. Grâce à l'appui de plusieurs grands partenaires, dont Export Québec, la Ville de Montréal, Montréal International et Richter, c'est 63 entreprises qui ont souhaité se joindre à ce grand déploiement comme exposants à MAGIC (organisé par UBM Fashion) et comme annonceurs dans le magazine *MontréalStyle* (créé précisément pour l'occasion par TVA Publications, un partenaire précieux).



EXPORTER NOTRE SAVOIR-FAIRE MANUFACTURIER

La mission inversée de Première Vision New York à Montréal a ouvert les portes de ce salon de renommée internationale aux manufacturiers en mode-confection du Québec. Pour la première fois, de façon concertée, des entreprises de notre écosystème ont exposé à PVNY en janvier 2018 afin d'y offrir leurs services.



UNE PREMIÈRE INITIATIVE SUR LE MARCHÉ EUROPÉEN

À l'automne 2017, la Grappe mmode a collaboré au recrutement d'entreprises pour participer à la très médiatisée initiative écoresponsable d'exportation par goélette de notre membre PortFranc. Grâce à ces efforts, cinq entreprises de l'industrie de la mode québécoise ont exporté leurs marchandises vers la France. Plus encore, le projet a été parachévé par l'ouverture de la boutique éphémère Fabriquée à Montréal, dans le Marais, à Paris. Durant tout le mois de décembre, la boutique a été visitée par des acheteurs, des agents de distribution et des détaillants, en plus d'accueillir la Délégation générale du Québec à Paris; Mme Christine St-Pierre, ministre des Relations internationales et de la Francophonie; ainsi que Mme Isabelle Hudon, ambassadrice du Canada à Paris.

STRUCTURER L'EXPORTATION NUMÉRIQUE

La Grappe mmode a mandaté le consultant Jean-Michel Ghossoub pour définir la structure d'un guide à l'exportation numérique. L'objectif de cet outil serait d'aider les entreprises de l'industrie de la mode québécoise à promouvoir et à commercialiser leurs produits sur différents marchés internationaux, par le biais de leur propre plateforme transactionnelle ou via les géants du commerce électronique déjà bien établis.



UNE INDUSTRIE TOURNÉE VERS L'AVENIR

De grands projets attendent la Grappe mmode en **2018**. Fière du chemin accompli, beaucoup reste toutefois à faire. Soutenus par l'équipe du secrétariat, les membres engagés au sein des différents Chantiers et les partenaires de mmode sauront mener à terme des projets concrets et porteurs qui propulseront notre industrie vers de nouveaux sommets.



CHANTIER IMAGE DE L'INDUSTRIE

L'année 2018 sera potentiellement le théâtre de la campagne d'image #mtlstyle, une initiative à grand déploiement qui visera à promouvoir et à faire rayonner la mode montréalaise auprès du grand public, et qui galvanisera le sentiment de fierté des acteurs de l'industrie dans un contexte de B2B.



CHANTIER MAIN-D'ŒUVRE

Le Chantier Main-d'œuvre est en pleine effervescence, avec ses 10 sous-comités aux mandats diversifiés et porteurs qui œuvrent à l'élaboration de solutions concrètes et de projets rassembleurs pour l'industrie. Par exemple, dans le cadre de l'expo carrière Rh Mode du 20 mars 2018, la Grappe mmode procédera au dévoilement de la publication officielle du *Diagnostic des besoins en main-d'œuvre et adéquation formation-compétences-emploi pour le secteur de la mode*, un rapport d'envergure dont les pistes de solution serviront à enrichir les plans d'action du Chantier.



CHANTIER EXPORTATION

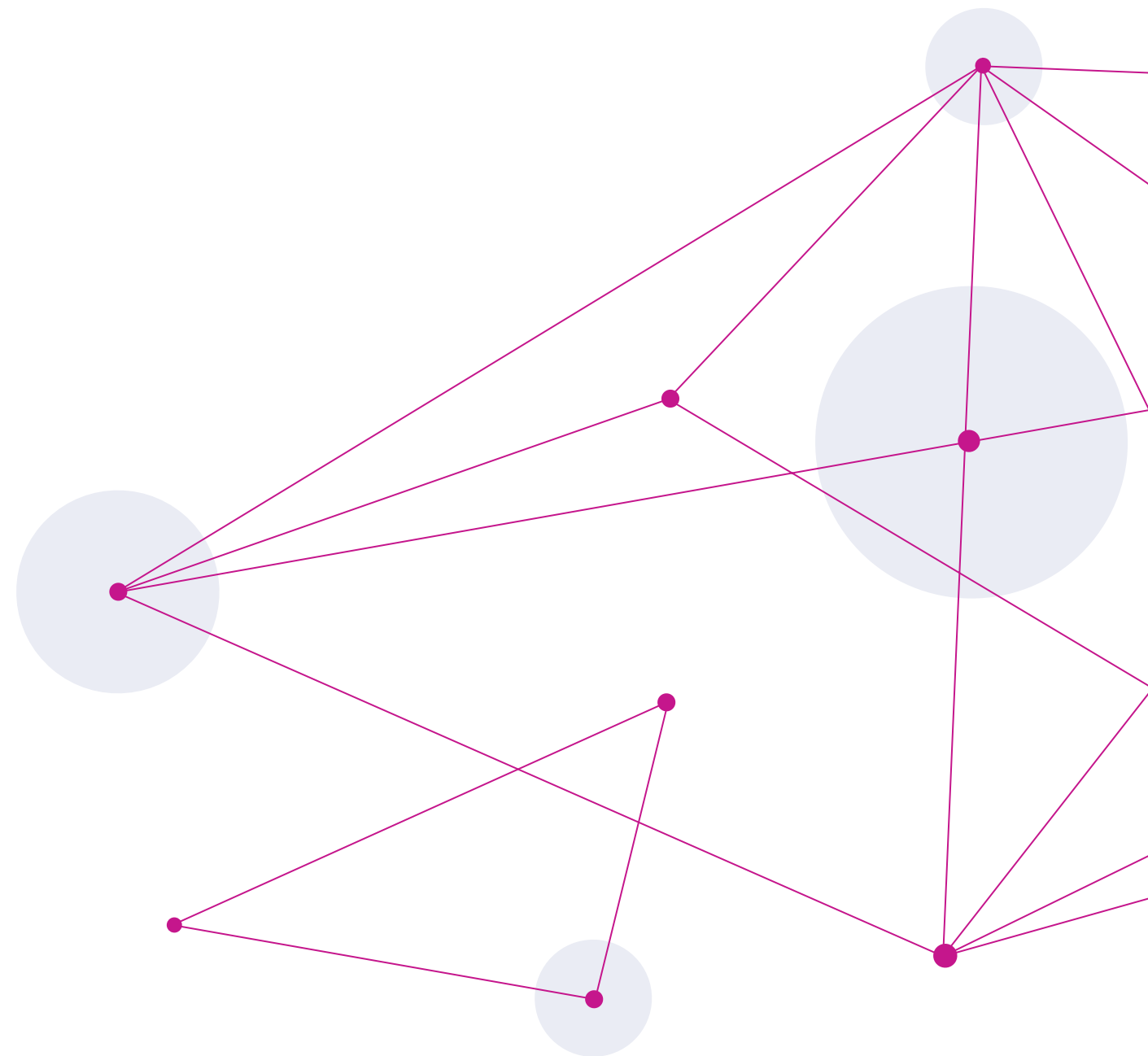
Du 12 au 14 février 2018, l'industrie de la mode québécoise s'est mobilisée à l'occasion de la foire MAGIC à Las Vegas, une initiative concertée sans précédent regroupant 63 entreprises de notre secteur. Le démarrage des réflexions du sous-comité Europe et l'élaboration potentielle d'une stratégie numérique à l'exportation sont aussi prévus pour 2018.



CHANTIER INNOVATION

À la suite de la mise en place de la procédure de jumelage qui se fera dans les prochains mois, une première cohorte devrait voir le jour plus tard cette année. Cette méthodologie officialisée et structurée permettra de soutenir les entrepreneurs d'ici dans la mise en œuvre de stratégies d'affaires gagnantes et d'assurer une relève mode plus prospère, innovante et plus compétitive sur les marchés.

Ces initiatives ne sont que quelques exemples des livrables mmode pour l'année **2018**. Engagez-vous en devenant membre ou partenaire, et joignez l'élan de mobilisation qui saura rendre l'industrie de la mode plus compétitive sur les marchés internationaux et qui contribuera à son rayonnement sur les scènes locale et mondiale.



Pour devenir membre
de mmode : mmode.ca

mmode

LA GRAPPE MÉTROPOLITAINE DE LA MODE



372, rue Sainte-Catherine Ouest, Suite 432
Montréal (Québec) H3B 1A2
514 357-1001

info@mmode.ca
www.mmode.ca