

RAPPORT ANNUEL

2024-2025



Association des
camps du Québec



Crédits

Direction générale

Éric Beauchemin

Coordination et rédaction

Valérie Desrosiers

Révision des contenus

Éric Beauchemin

Tanya Desrochers

Gabrielle Dessureault-Germain

Anne-Frédérique Morin

Révision linguistique (français)

Denis Poulet

Traduction

Stephen Jones

Graphisme

Geneviève Boucher — Hoola studio

Photos

Dominique Viau — BOUDOÛM

Photographie

Simon Laroche

Catrine Daoust

Gracieusetés

L'Association des camps du Québec
applique les normes de l'écriture
inclusive et l'orthographe rectifiée.

L'Association des camps du Québec

Fondée en 1961 à l'initiative de directeurs de camp de vacances, l'Association des camps du Québec (ACQ) est reconnue et soutenue financièrement par le Gouvernement du Québec en tant qu'organisme national de loisir (ONL) et à titre de cheffe de file dans le développement et la régie du secteur des camps au Québec.

NOTRE MISSION

Promouvoir, représenter et soutenir la qualité et la valeur de l'expérience camp et son apport au développement et à la santé des individus, des familles et de la jeunesse au Québec.

Pour tout savoir sur l'organisation de l'ACQ et ses valeurs, [visitez notre section « À propos »](#).

À l'été 2025, 3 757 sites de camps étaient en activité au Québec.

Cette information était inconnue jusqu'alors. De ce nombre, **950 sites de camps** répondent aux plus hauts standards de l'industrie. Ce sont les membres de l'Association des camps du Québec.



Table des matières

Mot de la présidence	6
Faits saillants 2024-2025.....	8
Vie associative	10
Portrait du membrariat et des visites de certification et de conformité	10
Ressources humaines	12
Situation financière.....	14
Représentation politique et présence médiatique.....	19
Actions de représentation politique.....	19
Représentation de l'ACQ et de ses membres	23
Présence médiatique	24
Offres de formation	25
Promotion et communication	29
Autres services directs aux membres	34
Reconnaissance et distinction des membres	38
Partenariats et réalisations de projets	40
Parcours d'emploi à l'année avec le Chantier d'économie sociale	40
Soutien financier pour les camps accueillant les personnes ayant des besoins particuliers avec la Fondation Mirella et Lino Saputo	40
Projet Boussole avec la Fondation Marie-Vincent	41
Outils de gestion des risques par le Comité pour le développement et la promotion du plein air.....	41
Plein air au bout des doigts avec le Réseau plein air Québec	41
Repères Répit : des balises de qualité applicables aux ressources de répit avec Répit Québec	42
Défi Festi-Arts avec la Fondation Laurent — Duvernay-Tardif/Tremplin Santé et le Réseau des unités régionales de loisir et de sport du Québec	42
Opération Drapeau : programme visant à contrer la violence et l'intimidation.....	42
Guide de démarrage d'un camp avec Fédération des parents acadiens de la Nouvelle-Écosse	43
PeP ton jeu!.....	43
Repère culturel	44
Urgences en camp devient Réflexe	45
Conseil d'administration et comités ad hoc	46
Permanence	49



Mot de la présidence



Thomas Le Page-Gouin



Frédéric Lanoue

Chères et chers membres,

Une nouvelle année vient de se terminer et c'est un plaisir de vous présenter certains faits marquants pour notre association.

Représentation et alliances politiques

Alors que les camps du Québec sont toujours aux prises avec différentes problématiques et doivent faire face à plusieurs enjeux, l'ACQ, soucieuse de les soutenir dans leur évolution, a poursuivi ses actions de représentation afin que de grands dossiers puissent évoluer favorablement.

Il est d'abord essentiel de mentionner les rapprochements entre notre organisation et la Fédération des municipalités du Québec (FMQ) et l'Union des municipalités du Québec (UMQ). Le renforcement de ces partenariats, fondé sur le partage d'enjeux communs, nous a permis d'obtenir une bonification de 3 millions \$ de l'enveloppe destinée à l'accueil de la clientèle à besoins particuliers, qui s'élève maintenant à 9 millions \$.

Par ailleurs, le cadre réglementaire dans lequel les camps évoluent se transforme, ce qui amène un lot de nouveaux défis. Il faut souligner l'impact positif de nos actions de représentation dans des dossiers cruciaux comme la vérification des antécédents judiciaires lors des classes nature, le travail des enfants et l'hébergement du personnel sur nos sites de camp.

La crédibilité de l'ACQ auprès de diverses instances du ministère de l'Éducation (MÉQ) et de nos partenaires du monde du loisir et du plein air n'est plus à démontrer. Les camps ont pris leur place; nous sommes indispensables pour notre société. Soyons fières et fiers de ce rôle!

Certification et conformité : des milliers de camps au Québec

Plus que jamais, les parents se préoccupent de la qualité et de la sécurité des camps que fréquentent leurs enfants. C'est dans cet esprit que l'ACQ, mandatée par le MÉQ, a réalisé le Grand recensement de tous les camps du Québec. Jusqu'alors, les nombres de participant-es, d'employé-es et même de camps dans la province étaient totalement inconnus. Ce travail colossal permet de mieux mesurer la portée de notre industrie et définir son apport à la société. Nous avons hâte d'entreprendre la suite de ce chantier et d'évaluer la possibilité que tous les camps du Québec respectent des exigences minimales d'encadrement.

Vous êtes et avez été des visionnaires en adhérant à la certification ou au cadre de référence proposés par l'ACQ. Vous avez ainsi pavé la voie vers un encadrement professionnel et sécuritaire des enfants et du personnel des camps, leur assurant des étés et des vacances d'une qualité exceptionnelle. Ensemble, nous ajoutons de la valeur à l'expérience camp. Affichons fièrement le logo de l'ACQ!

Réseautage et communauté

L'ACQ favorise le dialogue entre les camps. Plutôt que de se voir en compétition, les gestionnaires de camps s'entraident, partagent leurs expériences et leur expertise pour le bien de la communauté des camps. Depuis 2023, le programme de formation UrsaMajor permet aux directrices et directeurs de camps de se former et d'apprendre le métier au contact de spécialistes et de collègues qui savent partager leur savoir-faire et l'expertise développés au fil des années. Chaque cohorte fait grandir cette communauté de gestionnaires qualifié-es, outillé-es et réseauté-es.

Soutien au camp et à leurs clientèles

L'ACQ soutient les camps, leur personnel et leurs clientèles grâce à divers programmes et actions tel que la poursuite de Destination C.A.M.P. et le soutien aux camps accueillant des clientèles à besoins particuliers avec le soutien financier de la Fondation Mirella et Lino Saputo. L'application Urgences en camp a été mise à jour pour devenir Réflexe, pour mieux guider les interventions de première ligne en cas d'urgence. Opération Drapeau est un nouveau programme destiné à prévenir la violence et l'intimidation dans les camps. Le programme d'aspirant moniteur (PAM) a été révisé pour mieux refléter les besoins actuels en animation. Le programme de fournisseurs a aussi été revu pour engager davantage les partenaires. Ce sont là de bons exemples d'initiatives qui permettent aux membres de mieux jouer leur rôle.

Chantiers à venir

L'ACQ est fière de ses réalisations des dernières années. Les commentaires des membres témoignent de la pertinence et de la qualité de l'engagement de notre association.

Loin de s'asseoir sur leurs lauriers, la permanence et le conseil d'administration s'engageront dans la réalisation de grands chantiers qui, bien que complexes, seront prioritaires. Mentionnons l'état vieillissant de plusieurs infrastructures dans nos camps, les règles de l'Office de protection du consommateur (OPC) au sujet des annulations de séjours qui affectent la gestion et les places offertes aux familles du Québec. L'ACQ envisage également d'uniformiser ses programmes de conformité des camps de jour municipaux et de certification des camps indépendants.

Remerciements

À nos ami·es et collègues du conseil d'administration. Merci de vous impliquer pour notre association, pour nos membres. Votre temps, vos compétences et votre énergie contribuent au rayonnement de l'Association des camps du Québec et de toute l'industrie des camps.

À toute l'équipe de la permanence. Votre soutien, votre créativité et votre amour des camps transportent notre industrie. Vos outils, programmes et conseils sont de véritables catalyseurs. Grâce à vous, les camps réussissent et l'industrie s'élève.

Nous tenons également à remercier chaleureusement nos membres, sans qui l'ACQ n'aurait pas le rayonnement qu'elle connaît aujourd'hui. Merci de choisir les camps, merci pour ces étés, avec trop peu de repos, passés à déployer tant d'efforts pour que toutes et tous vivent des vacances exceptionnelles. Merci de croire en notre association et d'être les ambassadrices et ambassadeurs de notre regroupement si important. Que vous soyez un camp devenu membre récemment ou il y a plus longtemps, c'est par ce choix que vous nous donnez la légitimité de travailler sans relâche au nom des camps. Nous sommes fiers de vous représenter.

Merci pour votre engagement !

Thomas Le Page-Gouin,
président

Frédéric Lanoue,
vice-président

Faits saillants 2024-2025



Grand recensement de tous les camps : 3757 sites de camps recensés au Québec grâce à cet exercice colossal.

Bonification de 3 M\$ de l'enveloppe de soutien à l'accessibilité des personnes ayant des besoins particuliers dans les camps, qui atteint maintenant 9 M\$.

Retour du programme d'achats groupés pour les membres.

Lancement d'Opération Drapeau, un programme de sensibilisation pour prévenir la violence et l'intimidation dans les camps, et première édition de la Journée Opération Drapeau.

Grâce au soutien de 740 000 \$ de la Fondation Mirella et Lino Saputo, 26 camps membres accueillant des personnes ayant des besoins particuliers ont bénéficié d'un financement supplémentaire. Il s'agit de la troisième année consécutive où ces camps peuvent compter sur la générosité de cette fondation.

Contribution de l'ACQ à l'élaboration d'une Stratégie nationale de prévention en santé 2025 par la présentation d'un mémoire intitulé Fréquentation des camps d'été : un facteur de protection en santé mentale pour les 5 à 24 ans.

Lancement de Parcours d'emploi à l'année, outil qui favorise le développement de partenariats entre les camps et les ressources de répit pour assurer la disponibilité de la main-d'œuvre auprès des personnes ayant des besoins particuliers toute l'année durant.

Les camps font leur cinéma : près de 400 personnes ont assisté au congrès annuel à Rivière-du-Loup. Le salon des fournisseurs, qui s'est déroulé sur une journée entière, affichait complet avec sa cinquantaine d'exposants.



Les [Formations Remue-Méninges](#) ont obtenu des résultats remarquables en 2024-2025 : 4 480 personnes ont été formées, dont 3 614 en personne — une hausse de 33 % par rapport à l'année précédente.

Formation de 43 gestionnaires issues de 39 organisations membres dans le cadre du programme [UrsaMajor](#) et mise sur pied d'une cohorte spécialement destinée aux gestionnaires de camps de jour municipaux.



Quatrième été de Destination C.A.M.P. : 186 jeunes ont pu fréquenter les camps de vacances certifiés à très faible coût pour les familles.

Refonte du [programme des fournisseurs officiels](#), qui a généré un revenu de 82 921 \$ cette année.

80 organisations responsables de 142 sites de camps sont devenues membres de l'ACQ.

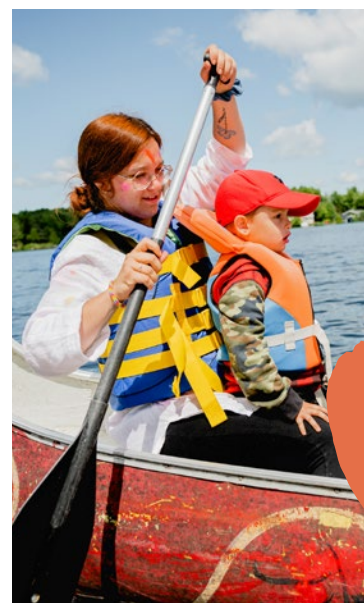
Bonification des outils numériques : Zoho (CRM) simplifie la gestion administrative de plusieurs façons et la Licorne facilite la gestion des visites des consultant-es. Ces outils numériques ont été arrimés. C'est un grand progrès pour la permanence et les membres.

Révision des [protocoles d'urgence](#) existants et production de nouveaux protocoles disponibles gratuitement sur le site de l'ACQ.

292 visites de certification et de conformité ont été réalisées. 515 sites de camps ont ainsi été contrôlés.

Belle visibilité sur les réseaux sociaux grâce à une campagne de promotion des camps en collaboration avec Décathlon Canada.

Présence soutenue et deux présentations de l'ACQ à la Table des partenaires du ministère de l'Éducation.



Vie associative

PORTRAIT DU MEMBRARIAT ET DES VISITES DE CERTIFICATION ET DE CONFORMITÉ

Portrait du membrariat

Au 31 aout 2025, l'ACQ c'était :

448

organisations membres

950

sites de camps

187

organisations liées
aux normes de
certification (camps
indépendants)

261

organisations
liées au cadre de
conformité (camps
de jour municipaux)

345

sites de camps
certifiés

605

sites de camps
municipaux

Statut des **448** organisations membres

	Nombre d'organisations membres	Nombre de sites de camps
Programme de certification	187	345
Programme de conformité	261	605

33 organisations sont devenues membres de l'ACQ en 2024-2025 :

- 8 dans le programme de certification (17 sites)
- 25 dans le programme de conformité (45 sites)

Nouveauté : En raison d'un changement à la politique d'adhésion des camps certifiés en début d'année, 47 villes et municipalités supplémentaires sont maintenant visitées par notre équipe de consultant·es sur un total de 80 sites. Ces villes et municipalités confient la gestion de leur camp de jour à une organisation certifiée. Auparavant, ces villes n'étaient pas considérées comme membres et ne faisaient pas l'objet de visites.

Une partie des consultantes et consultants lors de leur formation au printemps 2025.



Visites de certification et de conformité

Une équipe de 41 consultantes et consultants (dont 7 recrues) a été à pied d'œuvre sur le terrain durant l'été 2025.

292 visites de certification et de conformité ont été effectuées dans 17 régions administratives entre le 26 juin et le 13 août 2025 :

- 73 visites de certification
- 219 visites de conformité

En moyenne, 8,3 visites par jour ont été réalisées durant les 35 jours ouvrables de l'été.

515 sites de camps ont été contrôlés au cours de l'été :

- 89 sites de camp indépendants certifiés
- 426 sites de camps de jour municipaux

93 % des directrices et directeurs des camps visités cet été se sont dit-es très satisfait-es du travail des consultant-es (7 % se sont dit-es satisfait-es).

Projet soutien-conseil des camps de jour municipaux avec le Réseau des unités régionales de loisir et de sport

Ce projet, mené en partenariat entre l'ACQ et le Réseau des URLS, a permis à 17 agent-es d'offrir 558,5 heures de soutien-conseil à 202 organisations municipales réparties dans 14 régions. Les gestionnaires de camps de jour ont pu ainsi être accompagnés dans leur préparation estivale et lors de la visite d'un-e consultant-e de l'ACQ.

La Licorne : un outil numérique de soutien aux visites maintenant indispensable

L'été 2025 a marqué la phase 3 du développement de la Licorne, la plateforme numérique de gestion des visites des camps. Depuis sa première année d'utilisation en 2023, plusieurs correctifs et ajouts ont été effectués afin de bonifier les suivis par les équipes de consultant-es de l'ACQ et d'agent-es des unités régionales de loisir et de sport (URLS) qui soutiennent les gestionnaires de camps de jour municipaux dans leurs activités.

Changement de CRM

Après un travail colossal de développement numérique, l'ACQ a complété la transition vers sa nouvelle base de données Zoho. Comme cet outil de stockage se démarque par sa convivialité et son interface intuitive, l'équipe s'est rapidement adaptée aux nouveaux processus, lesquels simplifient la gestion administrative et réduisent les risques d'erreur.

Qui plus est, Zoho est maintenant arrimée à la plateforme de gestion des visites de certification et de conformité (la Licorne). Cette simplification des processus est bienvenue alors que le nombre de visites croît sans cesse.

Merci au ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale pour la subvention de 41 345 \$!



Les consultantes et consultants lors de leur rencontre de bilan.

RESSOURCES HUMAINES

Les ressources humaines sont l'indispensable force vive de l'ACQ.
En 2024-2025 :

- 13 personnes composent la permanence
- 11 personnes siègent au conseil d'administration
- 50 personnes forment pour Remue-Ménages
- 41 personnes ont effectué des visites de certification et de conformité
- 14 personnes ont accompagné les cohortes d'UrsaMajor
- 11 personnes siègent au comité des normes et balises
- 5 personnes siègent au comité de représentation
- 5 personnes sont membres de la brigade du Grand recensement
- 10 personnes s'impliquent au comité du congrès

C'est un total de 115 personnes différentes qui ont directement contribué aux succès de l'ACQ en 2024-2025.

À cette main-d'œuvre exceptionnelle, il faut ajouter plusieurs partenaires, fournisseurs et professionnel·les en consultation externe.

Composition de la permanence

Au 31 août 2025, la permanence de l'ACQ comptait 13 personnes actives et une personne en congé parental.

Un départ et deux arrivées

Au cours de l'année, une employée a quitté ses fonctions et deux nouvelles collègues se sont jointes à l'équipe :

- Olivia Caschetto, agente de développement
- Geneviève Lafleur, agente aux communications

[Voir l'équipe de la permanence.](#)



Sceau Concilivi bonification de la charte des employé-es de l'ACQ

Les employé-es de l'ACQ ont pu vivre une année complète en bénéficiant des avantages de la [Charte de conciliation famille-vie personnelle-travail](#) qui avait permis à l'ACQ d'obtenir, en octobre 2024, le [Sceau Concilivi](#), une reconnaissance décernée par le [Réseau pour un Québec Famille](#).

Un sondage interne a permis de mesurer l'appréciation par les membres de la permanence des mesures en vigueur :

- 100 % considèrent que les mesures Concilivi ont grandement contribué à garder un équilibre entre leur vie personnelle et leur vie professionnelle
- 80 % considèrent que les mesures Concilivi ont contribué à réduire leur niveau de stress
- 90 % ont l'impression d'avoir tiré le maximum du programme Concilivi au cours de l'année

Formation « équité, diversité, inclusion »

L'équipe de la permanence et les membres du conseil d'administration de l'ACQ ont eu la chance de suivre une formation animée par Hubert M. Makwanda, de Concilium Capital Humain. Cette formation, qui visait à renforcer les compétences en matière d'ouverture, d'empathie et de communication inclusive, a permis de jeter les bases d'une vision stratégique en équité, diversité et inclusion (EDI) et d'orienter l'organisation vers un plan d'action concret en cette matière.

Merci à Centraide du Grand Montréal pour son soutien de 24 800 \$ à la mise en place de cette initiative.



SITUATION FINANCIÈRE

Création du Mouvement québécois des vacances en camps

Au cours de l'année, le Mouvement québécois des vacances familiales (MQVF) est devenu le Mouvement québécois des vacances en camps (MQVC). Cet organisme de bienfaisance enregistré (OBE) permettait déjà à l'ACQ d'obtenir, par son intermédiaire les soutiens financiers de la Fondation Mirella et Lino Saputo et de Centraide du Grand Montréal et de certains dons destinés au programme Destination C.A.M.P.

Le MQVC peut désormais agir en toute légitimité en tant qu'organisme signataire pour les ententes de dons impliquant une utilisation des fonds conforme à ses fins de bienfaisance, soit :

- Le soulagement de la pauvreté en finançant le départ en camp
- L'avancement de l'éducation par des programmes de développement personnel
- Le soutien à l'adaptation des camps et de leurs équipements

Révision du programme des fournisseurs

En 2024-2025 le programme des fournisseurs officiels a fait l'objet d'un important développement : trois nouveaux types de forfaits sont désormais offerts, soit Or, Argent et Bronze.

Les forfaits Argent et Or ont permis d'élaborer des offres spécifiques pour les membres, notamment un programme d'achats groupés, et à l'ACQ d'obtenir des ristournes et d'établir de nouveaux partenariats soutenant des projets en développement.

OR



ARGENT



BRONZE



Offres des fournisseurs Or et Argent dignes de mention :

Fournisseurs Or

-  Création d'une nouvelle capsule UrsaMajor concernant les assurances soutenues financièrement par EgR.
-  Signature d'un contrat d'exclusivité de trois ans

Fournisseur Argent

-  Mise sur pied d'un programme d'achats regroupés de défibrillateurs et produits de premiers soins générant une ristourne à l'ACQ

Avec un nombre record de 51 fournisseurs officiels, les revenus générés par les adhésions et les achats publicitaires se sont élevés à 82 921 \$.

- [Connaitre le nouveau programme des fournisseurs](#)
- [Voir le Répertoire des fournisseurs](#)

Subventions et contrats obtenus entre le 1^{er} septembre 2024 et le 31 août 2025

263 734 \$	Ministère de l'Éducation du Québec (MÉQ) — Aide à la mission 187 140 \$ à titre d'aide récurrente du PAFONL, 28 522 \$ comme aide exceptionnelle et 64 853 \$ en provenance du Plan d'action gouvernemental en matière d'action communautaire (PAGAC)
200 000 \$	Direction de la sécurité dans le loisir et le sport du MÉQ Création d'une plateforme d'hébergement des normes en plein air et soutien à la refonte des contenus des guides de normes pour les différentes fédérations de plein air. Lire le communiqué
183 518 \$	Programme placement Sports et Loisirs Programme d'appariement des dons reçus par l'ACQ. Une somme de 52 322 \$ a été placée en dotation et sera disponible dans 10 ans. L'ACQ a choisi d'encaisser 83 124 \$ pour couvrir des dépenses en 2024-2025 et de reporter le reste à l'année 2025-2026
149 000 \$	Direction de la sécurité dans le loisir et le sport du MÉQ Cette somme est affectée aux visites de conformité des camps de jour municipaux
130 000 \$	MÉQ Contrat de service pour procéder au recensement des camps de jour et des camps de vacances avec hébergement en activité sur l'ensemble du territoire québécois, dans le cadre du projet « En route vers un répertoire des camps au Québec »
92 000 \$ (sur 2 ans)	Commission des normes du travail, de l'éthique et de la santé et la sécurité au travail (CNESST) Projet de sensibilisation des employé-es de camp aux normes du travail



67 900 \$ (3 ^e année de 3)	Direction de la sécurité dans le loisir et le sport du MÉQ Pour le développement du programme Opération Drapeau qui vise à prévenir la violence en camp
53 650 \$ (2 ^e année de 2)	Chantier de l'économie sociale • Projet de partage de la main-d'œuvre entre les camps (en été) et les lieux de répit (trois autres saisons) • Refonte du programme d'aspirant-moniteur (PAM) afin d'en améliorer le contenu et de favoriser l'intégration des clientèles à besoins particuliers
50 000 \$ (2 ^e année de 2)	Programme sécurité Intégrité Québec (PSIQ) 2023 Direction de la sécurité dans le loisir et le sport du MÉQ Refonte de la plateforme et mise à niveau des contenus de l'application Urgences en camp
50 000 \$ (2 ^e année de 2)	Programme sécurité Intégrité Québec (PSIQ) 2024 Direction de la sécurité dans le loisir et le sport du MÉQ Mise à niveau des formations sur la sécurité et l'intégrité en camp
34 000 \$	Direction de la sécurité dans le loisir et le sport du MÉQ Contribution pour assurer l'accès sans frais à UrsaMajor qui assure la qualification en gestion de camps
10 000 \$	Fédération des parents acadiens de la Nouvelle-Écosse (FPANÉ) Contrat de service pour la production du Guide de démarrage d'un camp
9 262,50 \$	Programme d'aide financière aux événements de loisir (PAFEL) du MÉQ Pour des événements organisés ou soutenus par l'ACQ : • Congrès annuel de l'ACQ • Séminaire d'échange en camp • Tri-State Camp Conference



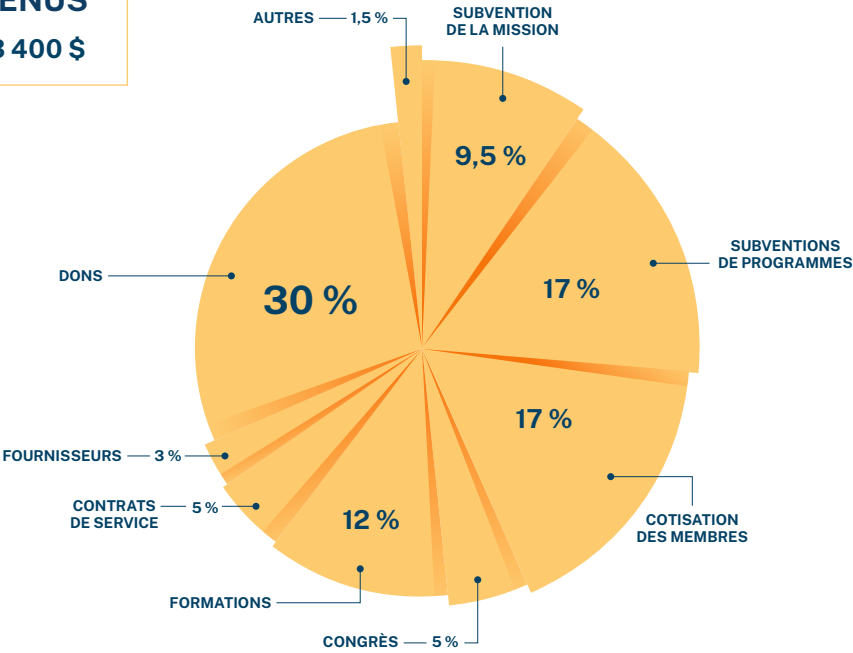
Dons obtenus entre le 1^{er} septembre 2024 et le 31 août 2025

740 000 \$	Fondation Mirella et Lino Saputo Cette somme correspond à ce qui a été réellement remis à l'ACQ au cours de l'année financière 2024-2025. Certains montants restent à verser à la suite des redditions de compte attendues. Soutien à trois programmes : • Bonification de la programmation et des milieux de vie • Séjours en camp pour clientèles à besoins particuliers • Partenariat avec Collaboration Santé Internationale pour rendre accessible de l'équipement spécialisé
185 622,74 \$	Don dédié de Monsieur Luc Harnois, reçu via le MQVC Soutien aux séjours en camp dans le cadre du programme Destination C.A.M.P.
41 938 \$	Centraide du Grand Montréal Soutien à quatre projets : • Soutien à l'analyse en Équité, diversité et inclusion (1^{re} année de 2) • Refonte du programme d'aspirant-moniteur (PAM) (3^e année de 5) • Hébergement de la plateforme d'UrsaMajor (3^e année de 5) • Bonification des contenus d'UrsaMajor (3^e année de 5)

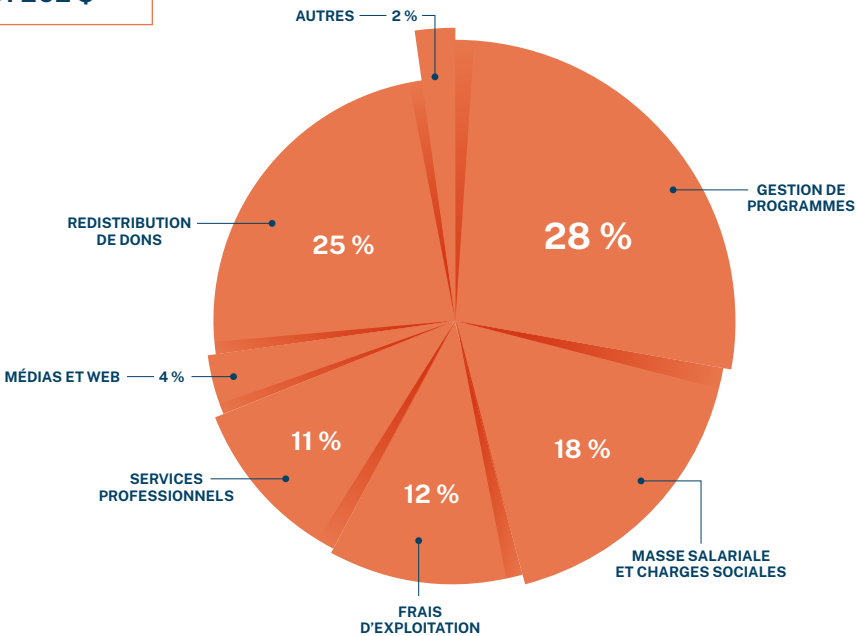


RÉPARTITION DES FINANCES

REVENUS
2 763 400 \$



DÉPENSES
2 761 262 \$



Représentation politique et présence médiatique

ACTIONS DE REPRÉSENTATION POLITIQUE

Le Grand recensement de tous les camps

Contexte

En mars 2024, l'ACQ a eu l'occasion de se présenter à l'Assemblée nationale pour informer les ministres et député·es du fait qu'au Québec, il est possible d'offrir un camp en dehors de tout cadre législatif ou réglementaire et pour mettre en lumière l'importance d'encadrer le secteur des camps de jour, des camps de vacances et des camps familiaux. Interpelée par cette démonstration, la Direction du sport, du loisir, de l'activité physique et du plein air du ministère de l'Éducation a confié un mandat inédit à l'ACQ : celui de recenser tous les camps en activité au Québec et de réfléchir à la mise en place d'un répertoire des camps qui respecteraient certaines exigences minimales à déterminer. Le recensement des camps s'est fait en deux temps.

Recenser les camps de jour municipaux (de septembre à décembre 2024)

Ce travail exhaustif de dénombrement des camps de jour des villes, municipalités et arrondissements n'avait jamais été effectué.

- Toutes les villes et municipalités ainsi que tous les arrondissements du Québec ont été contactés dans le cadre de cet exercice, soit 1104 organisations. Parmi celles-ci, 678 offrent un camp (61,4 %).
- 274 607 personnes différentes ont été inscrites dans ces camps en 2024.
- 14 760 personnes différentes ont travaillé dans ces camps en animation ou en coordination durant l'été 2024.

Recenser les camps indépendants (de janvier à juin 2025)

Une brigade composée d'un coordonnateur et de quatre enquêteur·euses a été mise sur pied pour identifier tous les autres camps actifs au Québec. Elles et ils ont multiplié les recherches, envois de courriel personnalisés et contacts téléphoniques. Toutes les pistes ont été suivies.



La brigade du Grand recensement : (derrière) Philippe Rioux (coordonnateur), François Desjardins, Olivia Caschetto; (devant) Liam Bédard et Elliott Archambault.

Parallèlement, près de 150 personnes à la tête de fédérations sportives et d'organismes nationaux de plein air ont été rencontrées ou contactées par l'ACQ afin d'inviter les membres de leur organisation à remplir le formulaire de déclaration d'un camp disponible en ligne. La contribution de ces personnes a été déterminante.

En complément de ces initiatives, l'ACQ a réalisé une campagne grand public. Les communiqués de presse diffusés sur l'ensemble du territoire ont donné d'excellents résultats :

- Nombre d'entrevues accordées : 16
- Nombre de régions couvertes par ces entrevues : 9
- Nombre de mentions du Grand recensement dans les médias : 47

2170 sites de camps ont été recensés au terme de cet exercice colossal (excluant les 1235 sites de camps de jour municipaux et des camps certifiés déjà connus).

Prochaines étapes pour 2025-2026

- Documenter les pratiques de tous les camps recensés pour brosser un portrait des mécanismes de gestion des risques qui y sont à l'œuvre
- Proposer des exigences minimales au ministère de l'Éducation
- Analyser la faisabilité de production d'un répertoire public des camps respectant certaines exigences minimales en matière de sécurité

Révision du Règlement sur l'hébergement des travailleurs saisonniers

La Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail (CNESST) a entrepris l'élaboration d'un règlement concernant l'hébergement des travailleuses et travailleurs. Bien que les camps ne soient pas la cible principale de ce règlement qui vise davantage la protection des travailleuses et travailleurs temporaires du secteur agroalimentaire, les conditions d'hébergement des camps pourraient être affectées.

L'ACQ a transmis un questionnaire à ses membres certifiés sur les types et les conditions d'hébergement offerts aux employé·es des camps et centres de vacances. Les réponses ont permis de présenter à la CNESST un portrait juste de la situation dans les camps, ce qui n'avait encore jamais été documenté.

C'est lors de rencontre entre l'ACQ et la CNESST que le rapport a été déposé et que les réalités des camps ont été présentées. La CNESST s'est montrée sensible à cette présentation. Au moment d'écrire ces lignes, la nouvelle réglementation envisagée n'a toujours pas été diffusée, mais l'ACQ reste attentive et ne laissera pas cette importante question tomber dans l'oubli.

Clauses contractuelles des centres de services scolaires lors de classes nature

Des membres ont porté à notre connaissance les difficultés concernant la signature de contrats avec des Centres de services scolaires (CSS) pour la tenue de classes nature. Certains CSS exigent par exemple une vérification d'antécédents judiciaires au-delà des exigences de l'ACQ ou des conditions d'assurances particulières pour la tenue de certaines activités.

L'ACQ a rencontré la direction juridique de la Fédération des centres de services scolaires (FCSSQ) et la direction juridique de l'Union réciproque d'assurance scolaire du Québec (URASQ) pour présenter ses normes de certification et le processus de vérification de leur application.

Convaincues de la valeur de la certification de l'ACQ, ces deux instances s'appliquent maintenant à diffuser l'information auprès de leurs membres. Ainsi la certification de l'ACQ fera foi du respect de plusieurs clauses de sécurité que peuvent exiger les écoles et les CCS.

Comité mobilisation camps de jour

Les membres de ce comité, dont fait partie l'ACQ, ont rencontré Mme Isabelle Charest, ministre responsable du loisir, du sport et du plein air, ainsi que le chef de cabinet de M. Bernard Drainville, ministre de l'Éducation, afin de solliciter un support approprié à l'intégration des clientèles à besoins particuliers dans les camps. À la suite de ces rencontres et grâce au soutien actif de la Fédération québécoise des municipalités (FQM) et de l'Union des municipalités du Québec (UMQ), l'enveloppe destinée à soutenir les camps dans leur mission d'intégration a été bonifiée de 3 M\$.

Consciente que cette question représente un défi important pour les camps et une nécessité pour les familles du Québec, l'ACQ entend en faire un chantier prioritaire.

Travail des enfants

L'ACQ a déposé une note sur la Loi sur l'encadrement du travail des enfants, adoptée en juin 2023. L'ACQ a également rencontré le ministère du Travail afin de présenter un portrait détaillé du travail des mineur-es dans les camps ainsi que des recommandations à cet égard.



Loi sur la protection du consommateur

La loi actuelle pénalise les camps en cas d'annulation tardive de séjour. Les camps sont en effet contraints de rembourser en totalité les frais de séjour, bien qu'ils aient déjà effectué des dépenses et que les délais ne permettent généralement pas de combler les places devenues vides.

L'ACQ a donc interpellé l'[Office de la protection du consommateur](#) (OPC) pour que la *Loi sur la protection du consommateur* puisse être modifiée. Une rencontre avec le directeur des affaires juridiques de l'OPC a permis à ce dernier de prendre connaissance de l'impact de la loi sur les membres de l'ACQ qui avaient répondu en grand nombre à un questionnaire détaillé sur ce sujet.

Bien que l'ACQ perçoive une certaine ouverture de l'OPC sur cette question, le mandat s'annonce complexe. C'est pourquoi le conseil d'administration a souhaité que les activités de représentation dans ce dossier épineux se fassent avec un accompagnement professionnel; il a en ce sens confié un mandat spécifique à l'agence de communication Tact avec qui l'ACQ collabore régulièrement depuis la pandémie.

Stratégie nationale de prévention en santé

L'ACQ a participé à la consultation du gouvernement sur la Stratégie nationale de prévention en santé en déposant un mémoire intitulé [La fréquentation de camps d'été : un facteur de protection en santé mentale pour les 5 à 24 ans](#) et elle a été invitée à faire à une présentation au ministère de la Santé et des Services sociaux.

Protecteur de l'intégrité en loisir et sport

L'ACQ a eu l'occasion de discuter des réalités des camps et des mesures prises par ses membres en matière de protection de l'intégrité des participant·es et des employé·es lors d'une rencontre avec M. Hugo Lafontaine, sous-ministre responsable de la mise en place du [Protecteur de l'intégrité en loisir et sport](#) (PILS).



REPRÉSENTATION DE L'ACQ ET DE SES MEMBRES

Lors d'évènements

- Colloque et Forum culturel 2025 de l'Association québécoise du loisir pour les personnes handicapées (AQLPH) (panéliste)
- Comité interministériel/dossier camp (présentation)
- Commission Culture, loisirs et vie communautaire de l'Union des municipalités du Québec (présentation)
- Conférence annuelle du loisir organisé par l'Association québécoise du loisir public (AQLP) (présentations)
- Congrès annuel d'Aventure écotourisme Québec
- Forum Agir ensemble pour tisser notre Québec Famille! organisé par le Réseau pour un Québec famille (RPQF) dans le cadre de la 30^e Semaine québécoise des familles (animation du panel de clôture)
- Forum québécois du loisir
- Rendez-vous québécois du loisir rural
- Sommet de l'économie sociale
- Symposium international sur l'expérience inclusive de loisir organisé par le Groupe interdisciplinaire de recherche sur l'expérience inclusive en loisir (GIREIL) (panéliste)

Éric Beauchemin en pleine animation lors du Forum du RPQF



Dans des comités

- Table des partenaires loisirs, sports et plein air du MÉQ
- Comité de planification stratégique et comité de travail sur les balises de qualité de [Répit Québec](#)
- Comité de pilotage de la trousse d'outils pour l'approche de Médiation créatrice par les pairs en camp de jour développée par le [Groupe interdisciplinaire de recherche sur l'expérience inclusive en loisir](#) (GIREIL)
- Comité Développement et Promotion du Plein Air (CDPPA)
- Comités du [Conseil québécois du loisir](#) (CQL) : comité de mise en œuvre et travaux dans le cadre de la nouvelle planification stratégique, comité des rendez-vous DAFA, comité communication Journées de la valorisation de l'animation estivale, comité Forum du loisir culturel

À des conseils d'administration

Association québécoise pour le loisir des personnes handicapées (AQLPH)

- Josée Piquette (coordonnatrice de projets), administratrice

Association des camps du Canada

- Shauna Joyce (ancienne vice-présidente de l'ACQ), présidente
- Éric Beauchemin (directeur général), membre de Provincial camp association leadership advisory board et du Industry Data committee
- Sandy Duncan (coordonnatrice des programmes liés à la certification), soutien administratif

Conseil québécois du loisir (CQL)

- Éric Beauchemin, administrateur et répondant du comité représentation

Espace MUNI

- Anne-Frédérique Morin (directrice générale adjointe), administratrice

Réseau pour un Québec famille (RPQF)

- Éric Beauchemin, administrateur et membre du comité organisateur de la Semaine québécoise des familles et de son Forum 30^e anniversaire

PRÉSENCE MÉDIATIQUE

2024-2025 fut à nouveau une année de présence médiatique soutenue pour l'ACQ.

L'ACQ a reçu 55 demandes médiatiques auxquelles elle a répondu par une vingtaine de préentrevues et 35 entrevues, dont une vingtaine sur le Grand recensement.

Sujets abordés :

- Le Grand recensement : Annonce du début de la démarche, présentation des résultats, caractéristiques des camps membres, certifications et conformité
- Accueil des personnes ayant des besoins particuliers en camp : Bonification de l'enveloppe, conditions d'accueil
- Emploi en camp : Âge minimal, conditions de travail, bilan des embauches par région
- Caractéristiques des camps : Frais de séjour, comment choisir le bon camp, déconnexion des participant·es
- Sujets d'actualité : Fermetures de camps, chaleur, feux de forêt et qualité de l'air, prix de l'ACQ, réactions au [communiqué de presse de l'Union des municipalités du Québec](#), stress des inscriptions pour les familles, inondation au Texas

« Camps de jour et de vacances – Trop d'annulations, pas assez de solutions »

Dans cette chronique parue dans La Presse le 23 février 2025, Marie-Eve Fournier présentait avec justesse le poids financier excessif des annulations tardives pour les camps.

CHRONIQUE

Camps de jour et de vacances

Trop d'annulations, pas assez de solutions



PHOTO MORGANE CHOQUEUR, ARCHIVES LA PRESSE
« Certains organismes perdent des centaines de milliers de dollars chaque année en raison des départs », écrit Marie-Eve Fournier.

Offres de formation



Quelques diplômé·es des cohortes 2024-2025 ont été salué·es lors du congrès annuel.



URSAMAJOR — QUALIFICATION EN GESTION DE CAMPS

En 2024-2025, quatre cohortes totalisant 43 personnes issues de 39 organisations ont été formées :

- 11 personnes des camps de vacances et d'un camp familial (automne)
- 11 personnes des camps de jour municipaux (automne)
- 11 personnes des camps de jour (hiver)
- 10 personnes des camps de jour municipaux (hiver)

Cette année marquait le début de l'offre de formation aux gestionnaires de camps de jour municipaux. Ainsi, les gestionnaires de tous les types de camps du Québec peuvent maintenant bénéficier d'une formation d'une qualité remarquable.



Quelques maitres d'UrsaMajor étaient au congrès annuel.

Saluons au passage l'engagement des 14 maitres de formation qui ont partagé leurs expertises avec les participant·es.

L'intérêt pour ce programme de formation, pour le moment exclusif aux membres de l'ACQ, ne se dément pas : les listes d'attente pour chaque type de cohorte sont toujours bien remplies.

En raison de la pertinence et de la qualité de cette formation, le **ministère de l'Éducation du Québec** a décidé de reconduire sa subvention en prenant en charge les frais de participation.

De son côté, **Centraide du Grand Montréal** a poursuivi pour une troisième année son engagement sur cinq ans visant à soutenir le développement et l'hébergement de la formation virtuelle sur une plateforme dédiée.

[Tout savoir sur UrsaMajor.](#)



Les recrues 2025 des Formations Remue-Méninges



FORMATIONS REMUE-MÉNINGES — LA PASSION DE L'ANIMATION

Que ce soit en personne, virtuellement ou par ses capsules, les Formations Remue-Méninges jouent un rôle incontournable dans la qualité de l'offre des camps du Québec.

L'excellence de ces formations est directement associée à la grande compétence des formatrices et formateurs, spécialistes de leurs domaines, passionné-es par l'animation et l'enseignement.

L'année Remue-Méninges en quelques chiffres

- 3 225 animatrices et animateurs, 768 coordonnatrices et coordonnateurs et 487 gestionnaires formé-es, pour un total de 4 480 personnes (dont 3 614 en personne) — Augmentation de 33 %
- Plus de 302 organisations ont profité de Remue-Méninges, dont 43 au moyen des capsules vidéos
- 141 mandats réalisés (augmentation de 57 %), représentant 1 224,5 heures de formation
- 607 candidat-es sélectionné-es grâce au service de sélection de personnel (augmentation de 23 %)
- 50 formatrices et formateurs en action dans plus de 14 régions administratives du Québec et en Colombie-Britannique
- 10 capsules vidéos regardées par plus de 993 personnes

[Tout savoir sur les Formations Remue-Méninges](#)

CONGRÈS ANNUEL

Tenu du 12 au 14 novembre à Rivière-du-Loup, le congrès 2024 de l'ACQ a été une importante occasion d'apprentissages et de réflexions personnelles et professionnelles pour près de 400 membres de la communauté des camps. Au total, 17 ateliers et conférences étaient offerts, en plus de la conférence d'ouverture de Charles Lapierre, de Corps bruyants, sur l'équité, la diversité et l'inclusion (ÉDI) et une activité de clôture visant le renforcement et la cohésion des équipes.

[Consulter les actes du congrès *Les camps font leur cinéma*](#)



SÉMINAIRE D'ÉCHANGE EN CAMP

La pertinence de cette rencontre annuelle organisée par et pour les membres de l'ACQ ne se dément pas. Ainsi, la 9e édition du Séminaire d'échange en camp, qui a accueilli une centaine de gestionnaires au Havre Familial les 27 et 28 mars, affichait complet.

Sur le thème La richesse des camps : et si on avait la solution, la question suivante a été abordée : *En tant que gestionnaires, nous sommes confronté-es, année après année, à de nouvelles réalités. Nous sommes toujours à l'affut de nouvelles méthodes ou de nouvelles façons de faire, mais si, en réalité, nous avons la solution à portée de main?*



Les organisatrices et organisateurs du Séminaire 2025



COORDO ACADEMIE

Anciennement connu sous le nom *Forum de l'animation*, l'événement a changé d'identité afin de mieux refléter sa mission : offrir

des formations destinées spécifiquement aux équipes de coordination de camp. La 1^{re} édition, qui s'est déroulée les 26 et 27 avril à la Maison du Loisir et du Sport à Montréal, a réuni 74 participant-es, dont 30 en ligne.



Des coordos en pleine formation

OFFRES DE FORMATION CONTINUE AUX MEMBRES

Formation préparatoire à une visite de certification ou de conformité — formation virtuelle de l'ACQ

Des formations virtuelles préparatoires à une visite de certification ou de conformité durant l'été 2025 étaient obligatoires pour les membres de longue date et les organisations en route. Ces formations ont pour objectif de transmettre et expliquer les informations nécessaires au succès des visites de certification et de conformité effectuées par les consultant-es. Cette formation est aussi offerte en anglais.

- 221 personnes ont assisté aux formations virtuelles obligatoires cette année.

Gestion de la baignade dans un lieu non aménagé — Webinaire de la Société de sauvetage

L'objectif de ce webinaire était de sensibiliser les intervenants des camps aux facteurs de risques reliés à l'activité de baignade et aux activités nautiques.

- 13 personnes y ont participé.

7 astuces pour se recharger — Webinaire réalisé par Mouvement santé mentale Québec

Ce webinaire présentait la santé mentale comme une composante essentielle de la santé et introduisait le concept de santé mentale positive. Il proposait 7 astuces concrètes pour en prendre soin. L'objectif était de fournir des repères simples qui favorisent le bien-être, tant individuel que collectif, notamment en milieu de travail.

- 6 personnes y ont participé.

Information sur la Loi 90 et son utilisation dans les camps – Webinaire par Marie-Josée Morasse, infirmière et enseignante

Cet atelier permettait d'obtenir de l'information sur la Loi 90 et la règle de soins nationale ainsi que sur son application dans les camps. Marie-Josée a répondu aux interrogations des gestionnaires sur la formation du personnel et la mise en place des procédures nécessaires. Elle a également abordé les méthodes pour obtenir une formation adéquate et planifier la supervision par une infirmière qualifiée.

- 25 personnes y ont participé.

Les plans de continuité — Webinaire de la Croix-Rouge

Cet atelier permettait de mieux comprendre l'importance de la planification de la continuité des activités en situation d'urgence et mettait en lumière les avantages d'une telle planification : améliorer les communications en temps de crise, clarifier les rôles du personnel, protéger la réputation de l'organisation et limiter les pertes financières ou matérielles.

- Ce webinaire a suscité l'intérêt de plus de 130 personnes.

Soyez prêt — Préparation aux urgences et aux sinistres — Deux ateliers de la Croix-Rouge

La Croix-Rouge proposait une formation en deux volets sur la préparation aux urgences et aux sinistres.

- Les équipes d'animation de 12 camps ont d'abord été initiées à cette préparation lors de Coordo Académie.
- Ensuite, des visites en camp de jour ont permis de sensibiliser les animatrices, les animateurs et les jeunes à la préparation aux sinistres. Les ateliers ont été offerts à 44 reprises dans 14 camps, rejoignant un total de 876 jeunes.

Session d'information pour devenir camp hôte en cas de catastrophe majeure — Croix-Rouge

Parce que la Croix-Rouge était à la recherche de partenaires pour des lieux d'hébergement d'urgence en cas de sinistre, elle a offert une session d'information qui présentait les caractéristiques des ententes éventuelles.

- 20 camps membres de l'ACQ y ont participé.



Promotion et communication

CAMPAGNES PROMOTIONNELLES

L'ACQ a deux axes de promotion principaux :

- Les camps et plus spécifiquement les offres des camps certifiés
 - Camp de vacances
 - Camps de jour
 - Camps familiaux et location de chalets
 - Classes nature et accueil de groupes
- Les emplois en camp

L'ACQ fait également la promotion de ses produits et services, essentiellement par voies numériques : site web, médias sociaux et infolettres.

Cette approche par axes complémentaires a porté fruit puisque le babillard d'emplois a vu le nombre de candidatures spontanées exploser avec 1248 entrées (une augmentation fulgurante de 575 % !) et que le nombre de pages vues sur le site a également augmenté significativement.

Impression et diffusion

Distribution de matériel promotionnel dans plus de 1100 points de distribution dans les régions suivantes : Capitale-Nationale, Mauricie, Estrie, Montréal, Chaudière-Appalaches, Laval, Lanaudière, Laurentides, Montérégie et Centre-du-Québec.

1150 exemplaires de nos affiches



65 000 exemplaires de notre carton promotionnel





Affichage sur autobus

À partir du mois de mars, les personnes circulant en périphérie de Montréal (rives sud et nord) et dans Lanaudière ont eu la chance de croiser un des 48 autobus affichant cette affiche à l'arrière.



Chroniques radio

Forte de l'expérience positive de l'année précédente, l'ACQ a de nouveau fait appel à Arsenal Médias pour la réalisation de neuf chroniques radiodiffusées à partir du 3 mars dans les régions suivantes : Bas-Saint-Laurent (*Plaisir*), Capitale-Nationale (*Hit Country*), Estrie (*Hit Country*), Chaudière-Appalaches (*O, Plaisir, Hit Country*), Lanaudière (*O*), Centre-du-Québec (*O, Plaisir*).

Journal de Montréal et Journal de Québec

Placement dans l'édition spéciale camps du Journal de Québec (15 mars) et à la une du Journal de Montréal le 1^{er} avril. Plus de 1,5 million de personnes ont été exposées à notre publicité.

Campagne de promotion des camps en collaboration avec Décathlon Canada

En juin, l'ACQ et [Décathlon Canada](#) ont uni leurs forces pour mettre en valeur l'univers des camps.

Deux courtes vidéos ont été vues 8698 fois sur les réseaux sociaux respectifs des deux organisations :

- [Quoi mettre dans son sac pour partir en camp de vacances](#)
- [Quoi mettre dans son sac pour le camp de jour](#) (matériel que l'on pouvait gagner en participant à un concours)

Deux articles ont aussi été publiés sur nos sites :

- [la préparation au camp](#)
- [la protection contre le soleil et les insectes](#)

En s'associant à un partenaire qui valorise aussi le plein air et l'activité physique, l'ACQ a élargi sa portée, accru la visibilité des camps et gagné 115 abonné-es sur Instagram.



SITE INTERNET [CAMPSQUEBEC.COM](https://campsquebec.com)

Le site internet de l'ACQ a enregistré cette année, une hausse du nombre de pages vues, même si le nombre de visiteuses et visiteurs semble en baisse (sauf pour la section Emplois en camp).

Ce paradoxe s'explique par l'application de la Loi 25, qui impose le consentement explicite pour l'utilisation de témoins (cookies). Comme une proportion importante (du tiers à la moitié) des personnes refuse ou ignore ces bannières, les outils analytiques captent moins de visites récurrentes, ce qui donne l'impression d'une baisse, alors que la consultation du contenu est en réalité en croissance.

Portrait statistique

	Pages vues (Croissance annuelle)	Personnes ayant consulté le site web
Site en entier	476 042 (+2,7 %)	73 445
Moteur de recherche des camps	252 777 (+2,8 %)	36 674
Section Familles	19 823 (+32,6 %)	10 814
Section Emplois en camp	47 989 (+27,6 %)	16 462

Source : Google Analytics

PORTRAIT DES MÉDIAS SOCIAUX DE L'ACQ

On note des effets significatifs des actions de promotion sur nos réseaux sociaux.

Médias sociaux	Nombre d'abonné-es	Taux d'augmentation
Page Facebook ACQ Couverture de 223 830 personnes	10 314	4,2 %
Groupe Facebook Gestionnaires de camps	3 628	3,1 %
Groupe Facebook Emplois en animation	3 004	5,6 %
Page Facebook PeP ton jeu!	1 997	6,6 %
Instagram Couverture de 11 380 personnes	796	38,9 %
Instagram Repère culturel	332	3,1 %
YouTube 499 624 vues	4 088	27,7 %

Source : Meta

MARKETING PAR COURRIEL

Cette année encore, une communication soutenue a été réalisée auprès des familles et du personnel scolaire afin de promouvoir l'offre des camps certifiés, incluant les classes nature, l'emploi en camp ainsi que PeP ton jeu! et le Repère culturel.

Pour le milieu scolaire, le nombre de communications par courriel est passé de 1 à 8, comparativement à l'année précédente.

De son côté, l'infolettre l'ACQ en action! destinée aux gestionnaires de camp a été maintenue au même rythme.

Cibles	Nombre d'abonné-es	Croissance annuelle	Nombre de courriels envoyés	Taux d'ouverture moyen	Taux de clics moyen
Gestionnaires de camps	3 200	+34 %	18	42,3 %	7,8 %
Familles	3 305	+20 %	12	38,6 %	2,5 %
Écoles	1 634	+5 %	8	36,4 %	2,3 %

Toutes cibles confondues, l'ACQ a enregistré un taux de clics moyen de 5,8 %, surpassant cette année encore la moyenne des OBNL au Canada, qui se situe à 4,12 %. Ce résultat témoigne de l'efficacité des campagnes de marketing par courriel de l'ACQ et de la capacité à engager son audience de manière pertinente.

PARTENARIATS PROMOTIONNELS

Semaine québécoise des familles

Contribution au concours de dessin organisé par le [Réseau pour un Québec Famille](#) dans le cadre de la Semaine québécoise des familles par des bourses de 500 \$, 300 \$ et 200 \$ applicables en camp de jour, camp de vacances ou camp familial certifié.

Association des bibliothèques publiques du Québec

Promotion auprès des gestionnaires de camps du [BiblioCLUB](#) de l'Association des bibliothèques publiques du Québec, un programme gratuit visant la valorisation de la lecture durant le congé estival afin de réduire au minimum les effets de la glissade de l'été des élèves du primaire.

REPRÉSENTATION PROMOTIONNELLE

L'ACQ a participé à de nombreux événements de représentation tout au long de l'année pour promouvoir l'offre de ses camps membres, ainsi que ses produits et services.

- Conférence annuelle du loisir municipal (CALM) à Montréal
- Fédération québécoise des organismes communautaires Famille (FQOCF) à Drummondville
- Journée des camps du Bas-Saint-Laurent à Rivière-du-Loup
- Journée montréalaise des camps à Saint-Basile-le-Grand
- Forum québécois du loisir à Trois-Rivières
- Journée estrienne des camps à Sherbrooke
- Congrès de la Fédération des éducateurs et éducatrices physiques enseignants du Québec (FÉÉPEQ) à Drummondville
- Rendez-vous québécois du loisir rural à Scott
- Congrès de la Fédération québécoise des centres communautaires de loisir (FQCCL) à Drummondville
- Congrès d'Espace MUNI à Victoriaville
- Trois événements « Sommet Tremplin Santé » à Saint-Modeste, Ascot Corner et Montréal
- Forum du Réseau pour un Québec Famille (RPQF) à Saint-Hyacinthe
- Congrès de l'Association québécoise du loisir pour les personnes handicapées (AQLPH) à Québec



Olivia et Audrey au congrès de la FÉÉPEQ.



Hugo, Vanessa, Anne-Frédérique et Éric à la CALM.



Josée lors des journées nationales du loisir culturel du Forum québécois du loisir.

Autres services directs aux membres

L'ACQ soutient ses membres en leur donnant accès à une expertise de grande qualité. Lorsque ce service n'est pas gratuit, il est proposé à un tarif préférentiel.

SERVICE-CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT

Les gestionnaires d'organisations certifiées, municipales et en route peuvent bénéficier de l'expertise de l'ACQ grâce à ses services-conseils personnalisés quand elles ou ils ont des interrogations ou font face à une situation particulière.

La majorité des questionnements des membres auxquels répond la permanence porte sur les sujets suivants :

- Ressources humaines
- Services à la clientèle
- Gestion de conflit
- Assurances, questions juridiques et normes du travail
- Mesures d'intégration de personnes ayant des besoins particuliers
- Signalements à la Direction de la protection de la jeunesse
- Gestion de crise
- Normes et balises, visites de certification ou de conformité (meilleures pratiques)

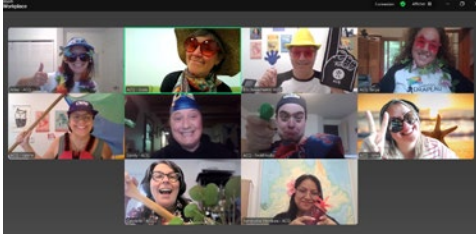
INFORMATIONS PERTINENTES AUX GESTIONNAIRES RÉUNIES EN UN SEUL ENDROIT

La majorité des ressources offertes par l'ACQ dans la section destinée aux gestionnaires de camps de son site sont accessibles à tous. On y trouve une foule d'outils gratuits et pratiques pour soutenir les gestionnaires et le milieu. Les membres de l'ACQ bénéficient d'un accès privilégié à des ressources exclusives (guides, modèles, formations et autres documents). Cette centralisation unique permet aux gestionnaires d'être à la fine pointe des connaissances et pratiques actuelles sans avoir à consulter d'innombrables sources d'information.

[Consulter le moteur de recherche des outils pour gestionnaires](#)



PARTAGE D'INFORMATION ET RENCONTRES



Lancés durant la pandémie, les « Points d'information » envoyés par courriel et les « 30 minutes de l'ACQ », rencontres virtuelles thématiques en direct dont l'enregistrement est relayé aux membres, ont continué de démontrer leur pertinence.

Cette année, neuf « Points d'information » ont été envoyés en plus d'une rencontre virtuelle de présentation du projet « Plein air au bout des doigts » et cinq « 30 minutes de l'ACQ » ayant réuni entre 65 et 165 personnes ont eu lieu. Présentation de résultats de sondage, de projets et prise de parole publique étaient au programme.

Au cours de l'année, les membres qui gèrent des camps de jour privés ont eu l'occasion d'échanger sur leurs défis et réalités dans un sous-réseau affinitaire qui leur était réservé.

REFONTE DU PROGRAMME D'ASPIRANT MONITEUR

La formation de la relève est un levier essentiel pour soutenir le recrutement et la rétention du personnel en camp. C'est dans cette optique que l'ACQ et ses partenaires ont entrepris la refonte du programme d'aspirant moniteur (PAM). Aligné sur les balises du DAFA, ce programme renouvelé a été testé sur le terrain au cours de l'année et sera lancé officiellement à l'été 2026. Il vise à :

- Développer une main-d'œuvre qualifiée
- Répondre aux besoins d'accompagnement des jeunes à besoins particuliers
- Offrir une formation uniforme et adaptée aux réalités des camps
- Renforcer l'attractivité des camps comme employeurs



DESTINATION C.A.M.P.

Pour sa quatrième édition, [Destination C.A.M.P.](#) a permis à 186 jeunes de 11 à 17 ans — dont 77 en étaient à une première expérience — de séjourner dans 33 camps de vacances certifiés, et ce, à une fraction du coût réel. Une somme totale de 411 506 \$ a été investie pour rendre ces séjours possibles en 2025.

L'ACQ remercie **M. Luc Harnois** pour sa générosité et son engagement continu envers la jeunesse du Québec via Destination C.A.M.P. Un immense merci également à nos camps hôtes et à leurs équipes pour leur rôle clé dans l'épanouissement des jeunes.

Les évaluations effectuées par les camps hôtes témoignent des apprentissages marquants vécus par les participant·es au cours de l'été. Une grande majorité a constaté une amélioration, voire une forte croissance de leur confiance en soi (85 %), de leur autonomie (80 %), de leur motivation (78 %) et de leur persévérance (74 %). Ces progrès correspondent tout à fait à la mission première de Destination C.A.M.P. : cultiver, en camp, le développement des compétences sociales essentielles chez les adolescent·es.

- 3 ancien·nes se sont inscrit·es au programme aspirant·es moniteur·trices certifié·es en vue d'être animateurs·trices l'an prochain.
- 18 jeunes ont pris part à un séjour de plus de 25 jours en camp de vacances.

EN ROUTE VERS TRI-STATE — TIRAGE DE BOURSES

Quatre camps membres certifiés ont remporté le tirage d'une bourse de 500 \$ afin de se rendre à Atlantic City pour participer à la Tri-State Camp Conference Association.





Reconnaissance et distinction des membres

Les Prix de l'ACQ célèbrent l'excellence dans les camps du Québec. Ils sont remis lors du congrès annuel.

Les prix Distinction soulignent la contribution exceptionnelle de personnes au monde des camps



Grand prix Hommage
[Martine Dupont](#)



Porteuse de flambeau
[Margot Lavoie](#)



Porteur de flambeau
[Jacques Proulx](#)



Relève
[Mélody Poulin](#)

Les prix Excellence soulignent la remarquable qualité de projets récents des camps

Camp Richelieu St-Côme
Forum Lanaudois des camps



Développement et innovation
Camp de vacances ou camp familial certifié

La Zone Youhou!
Une retraite au camp



Développement et innovation
Camp de jour certifié

Camp Trois-Saumons
Perfectionnement en randonnée —
Monts Uapishka



Programmation et vie de camp
Camp de vacances ou camp familial certifié

Centre Multi Loisirs Sherbrooke
Programme ÉcoAventure

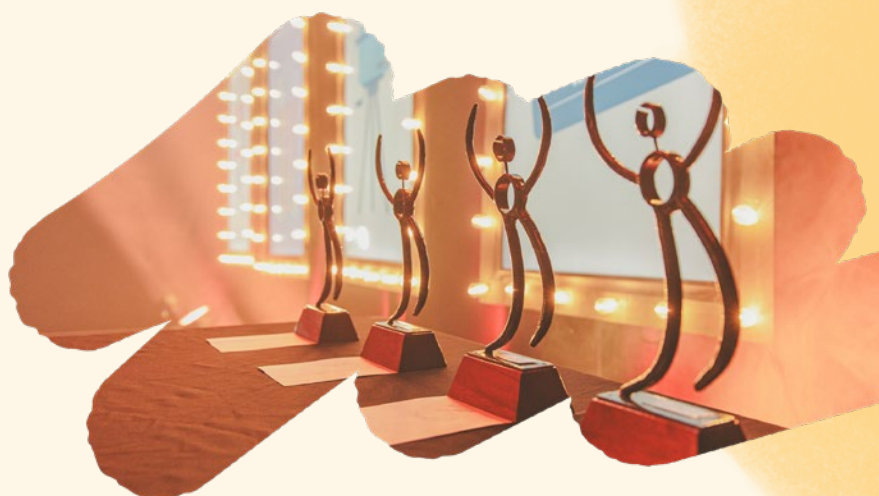


Programmation et vie de camp
Camp de jour municipal conforme

Plein Air Ville-Joie
Camp La Relève



Programmation et vie de camp
Camp de jour certifié



Partenariats et réalisations de projets

PARCOURS D'EMPLOI À L'ANNÉE AVEC LE CHANTIER D'ÉCONOMIE SOCIALE

Grâce au soutien financier du [Chantier d'économie sociale](#) et à la suite d'un projet pilote réalisé dans quatre régions du Québec, l'ACQ a produit un [guide d'accompagnement](#) qui facilite l'établissement de partenariats entre des camps et des organismes de répit d'une même région. Les retombées potentielles de tels partenariats? Augmenter le taux de rétention du personnel d'accompagnement et d'animation, développer les compétences et l'expérience de ces travailleuses et travailleurs, et améliorer la qualité des services offerts à la clientèle. Le guide est accompagné d'outils susceptibles de faciliter la promotion et la mise en place des partenariats.

SOUTIEN FINANCIER POUR LES CAMPS ACCUEILLANT LES PERSONNES AYANT DES BESOINS PARTICULIERS AVEC LA FONDATION MIRELLA ET LINO SAPUTO

L'ACQ, dont l'inclusion fait partie des valeurs phares, est très heureuse et reconnaissante de pouvoir compter sur la [Fondation Mirella et Lino Saputo](#) pour bonifier l'offre des camps aux personnes ayant des besoins particuliers.

Programmation et milieux de vie dans les camps

Volet 1 — Pour optimiser les équipements requis pour l'animation et les interventions auprès des personnes ayant des besoins particuliers, ainsi que pour bonifier la qualité de leur expérience camp, 26 organisations ont présenté des projets pour lesquels ils ont reçu entre 3 000 \$ et 10 000 \$. Nouveauté cette année : les camps réguliers qui accueillent la clientèle dans le cadre d'un programme spécifique, pouvaient également présenter une demande. Ces camps se sont vus remettre 150 000 \$ au total.

Volet 2 — Dix camps ont présenté des projets dans le but d'enrichir la programmation offerte aux personnes ayant des besoins particuliers. Des dix projets, l'ACQ et la Fondation Mirella et Lino Saputo en ont sélectionné huit qui ont reçu 50 000 \$ chacun.

Soutien au départ en camp des personnes ayant des besoins particuliers

Afin de soutenir les familles et les personnes ayant des besoins particuliers à faible revenu, plus de 300 participantes et participants se sont fait offrir des rabais sur leurs couts de séjours en camps. Une valeur totale de 150 000 \$.



PROJET BOUSSOLE AVEC LA FONDATION MARIE-VINCENT

Développé par la [Fondation Marie-Vincent](#) avec l'aide de plusieurs partenaires, dont l'Association des camps du Québec, le [Projet Boussole](#) a pour but la prévention de la violence sexuelle chez les jeunes de 6 à 12 ans et leur entourage par le biais d'organismes communautaires de différents horizons, et de camps de jour et de camps de vacances.

Le programme est constitué d'outils pédagogiques de prévention ainsi que de formations dont le but est d'outiller les gestionnaires de camp, les intervenant-es psychosociaux et les animatrices-teurs dans une perspective de prévention de la violence sexuelle.

OUTILS DE GESTION DES RISQUES PAR LE COMITÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT ET LA PROMOTION DU PLEIN AIR

Grâce à une collaboration entre le [Réseau Plein Air Québec](#) (RPAQ), [Aventure Écotourisme Québec](#) (AEQ), la [Fédération des éducateurs et éducatrices physiques du Québec](#) (FEEPEQ) et l'ACQ, les gestionnaires de camps ont maintenant à leur disposition [des outils](#) adaptés à toutes les activités de plein air et à tous les contextes de pratique pour les soutenir dans la mise en place de pratiques de gestion de risques, incluant :

- Des gabarits de plans de sortie
- Des gabarits de plans de mesures d'urgence
- Des capsules vidéos, des feuillets éducatifs et un glossaire

PLEIN AIR AU BOUT DES DOIGTS AVEC LE RÉSEAU PLEIN AIR QUÉBEC

En étroite collaboration avec le Réseau plein air Québec (RPAQ), l'ACQ a poursuivi au cours de l'année le développement du projet *Plein air au bout des doigts* (nom de travail), rendu possible grâce au soutien financier du ministère de l'Éducation. Ce projet vise à offrir un outil d'analyse des risques pour la pratique encadrée d'activités de plein air. Ayant consulté les camps, les scouts et les enseignantes et enseignants en éducation physique (FEEPEQ), l'ACQ pourra présenter un outil fondé sur les réalités du terrain, qui contiendra des recommandations complémentaires à celles des Guides de pratique et d'encadrement sécuritaire des fédérations de plein air.

Cet outil numérique, qui sera lancé au printemps 2026, mettra à la disposition du milieu des repères harmonisés qui favorisent un encadrement sécuritaire et cohérent des activités de plein air.

REPÈRES RÉPIT : DES BALISES DE QUALITÉ APPLICABLES AUX RESSOURCES DE RÉPIT AVEC RÉPIT QUÉBEC

L'ACQ, forte de son expertise en déploiement de programmes de normes et balises, a collaboré avec [Répit Québec](#) à la conception de [Repères Répit](#), un outil souple pour soutenir les organismes dans l'harmonisation de leurs pratiques. Repères Répit propose des balises minimales pour assurer un service sécuritaire, respectueux et de qualité, tout en favorisant l'amélioration continue et la reconnaissance du répit comme service essentiel.



DÉFI FESTI-ARTS AVEC LA FONDATION LAURENT — DUVERNAY-TARDIF/TREMLIN SANTÉ ET LE RÉSEAU DES UNITÉS RÉGIONALES DE LOISIR ET DE SPORT DU QUÉBEC

Conçu pour mobiliser les équipes d'animation autour d'une expérience collective unique, ce défi d'une semaine en juillet invitait les jeunes à s'exprimer artistiquement. Dessin, théâtre, musique, littérature... tout est permis pour mettre les arts au cœur du camp!

[En savoir plus](#)



OPÉRATION DRAPEAU

[Opération Drapeau](#) est un programme de sensibilisation pour prévenir la violence dans les camps.

La trousse du programme lancé cette année comprend :

- Un guide de mise en œuvre pour planifier et intégrer le programme dans votre camp
- Un guide et une capsule vidéo pour les gestionnaires, abordant les stratégies de prévention et d'intervention
- Un guide et une capsule vidéo destinés au personnel d'animation, proposant des activités et des conseils pratiques
- Un guide Grand jeu et autres activités pour sensibiliser les jeunes de manière ludique



Des enfants en action lors de la Journée Opération Drapeau

Le 17 juillet, partout au Québec, des camps ont joué pour prévenir la violence et l'intimidation lors de la Journée Opération Drapeau. Au programme : une thématique, des activités et un grand jeu pour développer les cinq compétences qui permettent de prévenir la violence, soit la communication, la coopération, la gestion des émotions, l'empathie et la résolution de problèmes.



GUIDE DE DÉMARRAGE D'UN CAMP AVEC LA FÉDÉRATION DES PARENTS ACADIENS DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE

En mars 2025, l'ACQ a obtenu un soutien financier de la [Fédération des parents acadiens de la Nouvelle-Écosse](#) (FPANÉ) pour produire un Guide de démarrage d'un camp de jour adapté aux réalités du Québec et de la Nouvelle-Écosse. Ce projet concordait avec l'initiative de partenaires québécois souhaitant actualiser un ancien guide à ce sujet, publié il y a plus de dix ans par le Conseil Sport Loisir de l'Estrie. Après un important travail de mise à jour, de concertation et d'adaptation, le nouveau guide verra le jour d'ici la fin de 2025.

Cet outil numérique aborde neuf thèmes pour soutenir les nouveaux gestionnaires dans la mise en place de leur camp de jour. Un outil 100 % gratuit, issu d'une collaboration entre le Québec et la Nouvelle-Écosse.



PEP TON JEU!

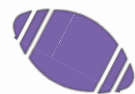
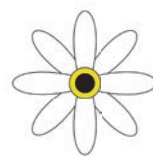
L'ultime banque de jeux actifs disponible dans le creux de la main présente maintenant plus de 1 200 jeux!



L'application a été téléchargée 19 714 fois en 2024-2025, ce qui porte à 152 458 le nombre total de téléchargements depuis son lancement en mai 2019.

Nouvelles collections issues de partenariats stimulants :

- **[LudoCOOP](#)** : créée par le Conseil québécois de la coopération et de la mutualité, la collection rassemble 20 jeux conçus pour stimuler l'esprit de coopération et l'entrepreneuriat coopératif en contexte de camp. Un programme gratuit accompagne les jeux.
- **[Association québécoise de la garde scolaire \(AQGS\)](#)** : cette collection présente 50 jeux actifs conçus par les participantes à la formation Inspire à sortir.
- **[Hourra! Jeux de récréation](#)** : cette collection présente 10 jeux simples, d'une quinzaine de minutes, qui ne demandent que peu de matériel et qui peuvent se jouer en toutes saisons.
- **Grands jeux** : M. Denis Poulet offre 15 grands jeux classiques de l'univers des camps.
- **[Opération Drapeau](#)** : jeux visant la sensibilisation et la prévention de la violence en camp par le développement de cinq compétences (communication, coopération, gestion des émotions, développement de l'empathie et résolution de problèmes).



Nouvelles capsules sur la sécurité en animation et dans les déplacements

Grâce au soutien financier du gouvernement du Québec, l'ACQ a produit deux capsules vidéos sur la sécurité pour mieux outiller le personnel d'animation et le personnel d'accompagnement dans leur travail au quotidien. Ces vidéos dynamiques visent à sensibiliser à la sécurité et à l'intégrité dans des situations fréquentes, lors des activités courantes ou durant les déplacements. Ces capsules sont offertes sur PeP ton jeu!, mais aussi sur la chaîne YouTube de l'ACQ.

[Voir la capsule sur la sécurité dans les activités](#)

[Voir la capsule sur la sécurité dans les déplacements](#)

En 2025-2025, 1700 nouveaux comptes ont été ouverts dont :

- 1198 comptes animation
- 395 comptes scolaires
- 105 comptes généraux

Ce qui porte le nombre total de comptes actif à 7912.

Bonus!

Les bannières publicitaires visibles sur l'application ont engendré des revenus de 901,28 \$.

repère culturel

REPÈRE CULTUREL

Avec ses 52 190 utilisatrices et utilisateurs, soit une augmentation notable de 60 %, et ses 150 893 pages vues, soit une hausse exceptionnelle de 155 %, le [Repère culturel](#) confirme son rôle de référence incontournable dans l'univers de la créativité en camp.

La section des chansons de camp demeure la plus consultée, totalisant 128 039 vues sur le site du Repère culturel et 470 077 écoutes sur YouTube, témoignant de l'intérêt grandissant pour ce répertoire. Parmi les chansons présentées, « Y avait des crocodiles » s'est distinguée comme la plus écoutée de l'année avec 24 843 écoutes, consolidant ainsi sa place parmi les incontournables des chansons de camp.

**RÉFLEXE**

URGENCES EN CAMP DEVIENT RÉFLEXE

Les imprévus font partie intégrante de la réalité du terrain, et l'ACQ n'y échappe pas. Si la mise en ligne de l'application Réflexe demeure à ce jour sans date de sortie confirmée, les [52 protocoles d'urgence](#) révisés ou rédigés par des expertes et experts sont, quant à eux, prêts et accessibles dès maintenant.

Ils sont regroupés en quatre catégories :

- Premiers soins
- Détresse psychologique
- Situations environnementales
- Santé communautaire



Conseil d'administration et comités ad hoc

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- **Président** Thomas Le Page-Gouin, Camp Le Manoir et Centre écologique de Port-au-Saumon (camp de vacances)
- **Vice-président** Frédéric Lanoue, camp Youhou! (camp de jour)
- **Trésorier** Olivier Lauzon, Camp Portneuf (camp de jour)
- **Secrétaire** Marilyse Richard-Robert, Edphy International (camp de vacances)

Administratrices et administrateurs (et collèges électoraux)

- Corben Jersey (indépendant)
- Guillaume Roberge, Centre Notre-Dame-de-Fatima (camp de vacances)
- Mathieu Labine-Daigneault (indépendant)
- Nancy Rozon, camps de jour YOPI/Loisirs 3000 (camp de jour)
- Pascal Rousseau (indépendant)
- Shauna Joyce, Camp Amy Molson (camp de vacances)
- Steeve Croteau, ville de Blainville (camp de jour municipal)

En vertu de nos règlements généraux **Thomas Le Page-Gouin** quittera la présidence lors de l'assemblée générale annuelle. Sous son leadership exemplaire, tant la gouvernance du conseil d'administration que les réflexions autour des orientations stratégiques auront été optimisées. Nous tenons à saluer son engagement remarquable et sa détermination à voir notre association harmoniser ses actions avec les besoins et attentes de ses membres. Merci infiniment Thomas pour cinq années inspirantes.

Aussi digne de mention la contribution de **Shauna Joyce** et d'**Olivier Lauzon** qui quittent le conseil après trois mandats (6 ans) bien remplis, tout comme **Nancy Rozon** qui en aura complété deux.

COMITÉS RELEVANT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Comité des normes et balises

- Amélie Spain, Les Camps Odyssée
- Anne Biron, ville de Longueuil
- Cynthia Bonenfant-Lingat, CAMMAC
- Cynthia Gauthier, consultante ACQ
- Guillaume Roberge, Centre Notre-Dame-de-Fatima
- Hugo Filiatrault, ACQ
- Julie Tétreault, Municipalité de Saint-Paul
- Martin Lapointe, Camp De-La-Salle
- Nancy Rozon, Loisirs 3000
- Sandy Duncan, ACQ
- Tanya Desrochers, ACQ

Comité représentation

- Anne-Frédérique Morin, ACQ
- Éric Beauchemin, ACQ
- Frédéric Lanoue, vice-président du CA
- Thomas Le Page-Gouin, président du CA
- Valérie Desrosiers, ACQ

Les membres du conseil d'administration 2024-2025, de gauche à droite : Frédéric Lanoue, Pascal Rousseau, Marilyse Richard-Robert, Guillaume Roberge, Olivier Lauzon, Steeve Croteau, Mathieu Labine-Daigneault, Nancy Rozon, Thomas Le Page-Gouin, Shauna Joyce, Éric Beauchemin, Corbin Jersey.





Permanence



- Éric Beauchemin, directeur général
- Anne-Frédérique Morin, directrice générale adjointe
- Tanya Desrochers, directrice des programmes
- Gabrielle Dessureault-Germain, directrice des communications et du développement numérique
- Hugo Filiatrault, coordonnateur des programmes liés à la conformité
- Jennifer Marchand, coordonnatrice de la formation
- Josée Piquette, coordonnatrice de projets
- Sandy Duncan, coordonnatrice des programmes liés à la certification
- Valérie Desrosiers, coordonnatrice aux communications et aux relations publiques
- Vanessa Brûlé, coordonnatrice au développement
- Esmeralda Mendoza, adjointe administrative
- Audrey Besner, agente à la formation
- Geneviève Lafleur, agente aux communications
- Olivia Caschetto, agente au développement





Association des
camps du Québec

7665, boulevard Lacordaire
Montréal (Québec) H1S 2A7

campsquebec.com