

# DIAGNOSTIC CONCERNANT LA MAIN-D'OEUVRE DES INDUSTRIES DE LA TRANSFORMATION DU BOIS

RÉGION NORD-DU-QUÉBEC

RAPPORT FINAL



DIAGNOSTIC CONCERNANT LA  
MAIN-D'ŒUVRE DES INDUSTRIES  
DE LA TRANSFORMATION DU BOIS  
RÉGION NORD-DU-QUÉBEC

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE DES INDUSTRIES  
DE LA TRANSFORMATION DU BOIS (CSMOITB)

DIRECTION RÉGIONALE D'EMPLOI-QUÉBEC,  
RÉGION NORD-DU-QUÉBEC

Préparé par :



**Del Degan, Massé**  
Experts-conseils

825, rue Raoul-Jobin  
Québec (Québec) G1N 1S6

Janvier 2009

## ÉQUIPE DE TRAVAIL

### COORDINATION DE PROJET

Réjean St-Arnaud, coordonnateur et directeur général, CSMOITB  
Karine Marcoux, chargée de projet, CSMOITB

### RÉALISATION DU PROJET

#### DIRECTION DU PROJET

Bruno Del Degan, ing.f., M. Sc., Del Degan Massé et Associés

#### RECHERCHE, ANALYSE ET RÉDACTION

Élisabeth Bussièrès, ing.f., Del Degan Massé et Associés  
Gaëlle Damestoy, M. Sc., Del Degan Massé et Associés  
Bruno Del Degan, ing.f., M. Sc., Del Degan Massé et Associés  
Anne-Marie Gauthier, ing.f., Del Degan Massé et Associés  
Isabelle Huard, M. ATDR, Del Degan Massé et Associés  
Alain Jacques, ing.f. Del Degan Massé et Associés  
Nathalie Magnan, ing.f. Del Degan Massé et Associés  
Marie-Pierre Thibault, rédactrice, Del Degan Massé et Associés

#### CARTOGRAPHIE

Denis Sundström, cartographe, Del Degan Massé et Associés

#### PROGRAMMATION

Jean-François Drapeau, tech. en informatique

#### TRAITEMENT ET RÉVISION

Josée Trudel, technicienne, Del Degan Massé et Associés

#### PROFESSIONNEL ET ASSISTANT DE RECHERCHE

Wallace Farrell, ing. f., Del Degan Massé et Associés  
Audrée Lamothe-Cloutier, Del Degan Massé et Associés

#### RÉALISATION DE L'ENQUÊTE AUPRÈS DES TRAVAILLEURS

Écho sondage inc.

### MEMBRES DU COMITÉ DIRECTEUR DU PROJET (PAR ORDRE ALPHABÉTIQUE)

#### CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE DE LA JAMÉSIE

Jean-Claude Simard, coordonnateur

#### CENTRE D'ÉTUDES COLLÉGIALES À CHIBOUGAMAU

Yvon Bellavance, conseiller pédagogique

#### CHANTIERS CHIBOUGAMAU

Véronique Boissonneault, directrice des ressources humaines

#### COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE DES INDUSTRIES DE LA TRANSFORMATION DU BOIS

Réjean St-Arnaud, coordonnateur et directeur général  
Karine Marcoux, chargée de projet

#### DEL DEGAN, MASSÉ ET ASSOCIÉS

Bruno Del Degan, président  
Nathalie Magnan, chargée de projet

#### DIRECTION RÉGIONALE D'EMPLOI-QUÉBEC DE LA RÉGION DU NORD-DU-QUÉBEC

Alain Poirier, conseiller aux opérations régionales

#### DOMTAR

Bernard Sénécal, directeur de la foresterie

#### MINISTÈRE DES RESSOURCES NATURELLES ET DE LA FAUNE

Jean-Félix Villeneuve, ingénieur forestier, Direction des forêts Nord-du-Québec

## REMERCIEMENTS

Le présent diagnostic a vu le jour grâce à l'initiative du Comité sectoriel de main-d'œuvre des industries de la transformation du bois (CSMOITB) et de la Direction régionale d'Emploi-Québec. Sa réalisation est le fruit de la contribution de nombreuses personnes et nous tenons à les remercier.

Nous voulons d'abord remercier les membres du comité directeur, qui ont été présents aux nombreuses rencontres et à chacune des étapes du projet. Leurs idées, leurs commentaires constructifs et leur dévouement ont été des plus précieux.

Merci aux dirigeants et aux représentants interrogés ainsi qu'aux travailleurs qui ont accepté de répondre à nos nombreuses questions. La collaboration dont ils ont fait preuve a été indispensable à la réalisation du présent projet.

Nous tenons également à remercier les personnes qui ont participé à l'atelier régional. La qualité des discussions et la transparence des échanges ont contribué à faire de cette journée un réel succès.

---

La réalisation de ce document a été rendue possible grâce à la contribution financière d'Emploi-Québec.

Le genre masculin est utilisé sans aucune discrimination, uniquement pour alléger les textes de cet ouvrage.

## SOMMAIRE EXÉCUTIF

### INTRODUCTION ET MÉTHODOLOGIE

Dans toutes les régions du Québec, l'industrie forestière connaît des bouleversements importants. La région du Nord-du-Québec n'est pas épargnée. Dans ce contexte difficile, le Comité sectoriel de main-d'œuvre des industries de la transformation du bois (CSMOITB) et la Direction régionale d'Emploi-Québec de la région du Nord-du-Québec ont confié à la firme Del Degan, Massé et Associés le mandat de réaliser un diagnostic concernant la main-d'œuvre des industries de la transformation du bois.

Le projet a pour but de dresser un portrait détaillé de la situation de l'emploi, de la main-d'œuvre et des entreprises du secteur de la transformation du bois du Nord-du-Québec et de proposer des pistes de solution adaptées aux nouvelles réalités, aux nouveaux défis et au contexte régional afin de favoriser le développement du secteur et de sa main-d'œuvre. De plus, à la fin d'un processus similaire, qui se déroule dans 14 régions du Québec, le Comité sectoriel procédera à un regroupement des pistes de solution communes aux régions et ayant une portée nationale pour les inclure dans sa planification stratégique et son propre plan d'action.

Le secteur à l'étude est composé des établissements qui répondaient aux conditions suivantes en 2007 : à but lucratif, du groupe du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) 3211, 3212 ou 3219, situés dans la région administrative du Nord-du-Québec, actifs ou en situation de fermeture temporaire. Le diagnostic sectoriel prend appui essentiellement sur une revue de littérature exhaustive, une enquête auprès de tous les employeurs du secteur à l'étude, une enquête auprès de 150 travailleurs et un atelier régional réunissant des représentants du milieu.

### MISE EN CONTEXTE

La crise qui affecte l'ensemble du secteur forestier québécois est le résultat d'une combinaison de facteurs conjoncturels et structurels, tels que le conflit canado-américain sur le bois d'œuvre, l'appréciation du dollar canadien, le ralentissement de la construction aux États-Unis, la réduction de la possibilité forestière, les coûts élevés d'approvisionnement en matière ligneuse et de carburant, les difficultés du secteur des pâtes et papiers et la concurrence internationale. Par ailleurs, la mondialisation et le développement technologique modifient en profondeur le mode de fonctionnement du commerce international, de sorte que les anciennes façons de faire ne permettent plus aux entreprises de rester concurrentielles. Or, ces transformations créent des possibilités pour le secteur forestier québécois sur les marchés internationaux. L'industrie de la transformation du bois et ses partenaires devront effectuer les changements nécessaires pour saisir les opportunités et assurer leur développement.

---

## PORTRAIT RÉGIONAL

---

L'éloignement et l'impressionnante superficie, 718 229 km<sup>2</sup>, caractérisent la région administrative du Nord-du-Québec<sup>1</sup>. La forêt, dominée par l'épinette noire, couvre 88 % de la superficie totale de la région<sup>2</sup> et relève en quasi-totalité du domaine public. L'économie de la région est basée sur la production d'électricité, l'exploitation minière et l'industrie forestière. Malgré l'immensité de la forêt, plusieurs facteurs conditionnent l'exploitation de cette ressource dans la région, notamment la limite nordique, la convention de la Baie-James et la Paix des Braves.

La région est faiblement peuplée et la population se concentre dans les villes situées au sud du territoire. L'importance des autochtones (55 % de la population en 2001) caractérise également la région. Le taux de natalité élevé des Cris et des Inuits explique la croissance de la population et sa structure d'âge particulière. Le solde migratoire est négatif. Par ailleurs, la région se distingue également par le fait qu'un pourcentage élevé de la population ne connaît que l'anglais (35 %) ou aucune des langues officielles (10,4 %). La sous-scolarisation est une réalité chez le tiers de la population jamésienne et chez plus de la moitié des autochtones (62 % de la population autochtone de 15 ans et plus est sans certificat, diplôme ou grade, alors que 2 % seulement détient un diplôme universitaire<sup>3</sup>). Le taux de chômage est deux fois plus élevé que pour l'ensemble du Québec. Le revenu d'emploi moyen de la région du Nord-du-Québec est reconnu pour être plus élevé que la moyenne québécoise.

---

## DIAGNOSTIC DU SECTEUR DE LA TRANSFORMATION DU BOIS

---

La première transformation du bois constitue le moteur du secteur forestier de la région du Nord-du-Québec. En 2007, elle comptait 8 établissements, qui employaient au total environ 1 040 personnes, dont 5 scieries (51 % des emplois), un établissement de fabrication de produits de charpente (48 % des emplois), un établissement de préfabrication de bâtiments en bois (< 1 % des emplois) et un établissement de fabrication de contenants et de palettes en bois (< 1 % des emplois). Le secteur est donc largement composé de scieries, dont la première source de revenus est le sciage de résineux. La plupart des travailleurs du secteur sont employés par des multinationales ou des scieries indépendantes d'envergure.

La région du Nord-du-Québec est durement touchée par les fermetures d'usines. En 2007, à la suite de la fermeture définitive de l'usine Domtar de Lebel-sur-Quévillon, de la suspension des opérations aux usines d'AbitibiBowater à Lebel-sur-Quévillon et de Domtar à Matagami, le nombre d'emplois dans le secteur a régressé considérablement. De plus, les opérations sont toujours suspendues, pour un temps indéfini, à l'usine de Produits forestiers Nabakatuk, depuis sa fermeture en 2006. En outre, les entreprises traversent une situation où le manque de fonds est critique et risque d'entraîner de nouvelles fermetures temporaires ou définitives.

Pour les scieries, les effets de la crise et de la réduction des attributions forestières se sont souvent traduits par une décroissance des revenus pour la période 2002-2007. À l'inverse, pour cette même période, les revenus des autres établissements ont été en hausse.

En 2007, les emplois types sont des postes d'opérateurs, de journaliers ou manutentionnaires et de conducteurs d'équipements lourds. La plupart des emplois sont occupés par des hommes dont la moyenne d'âge est de 44 ans. Ils sont souvent peu scolarisés. Pour cet élément, on observe une différence importante entre les travailleurs des scieries et ceux des autres

---

<sup>1</sup> Institut de la statistique du Québec, *Profil des régions et des MRC*.

<sup>2</sup> Ministère des Ressources naturelles et de la Faune, 2004.

<sup>3</sup> Statistique Canada, *Profil de la population autochtone, Recensement 2006*.

établissements. Ces derniers sont davantage scolarisés, puisque 32 % détiennent un diplôme d'études collégiales ou universitaires, alors que cette proportion est de seulement 10 % pour leurs homologues. Ils vivent pour la plupart dans la région, où 86 % y ont leur domicile permanent. Ils sont généralement fidèles à leur employeur, chez qui ils ont acquis 16 de leurs 18 années d'expérience.

Les employés travaillent en moyenne 47 heures par semaine lorsque la production est à son maximum. Le travail de nuit est courant. Plus de 3 travailleurs sur 4 ont gagné plus de 40 000 \$ en 2007, pour une moyenne de 44 semaines de travail. Un syndicat est présent dans la moitié des établissements. Globalement, 78 % des travailleurs sont syndiqués.

Dans l'ensemble, les travailleurs se disent satisfaits au travail, quoiqu'un certain nombre souhaiterait une plus grande sécurité d'emploi (22 %). Malgré le taux élevé de satisfaction au travail, les travailleurs semblent peu attachés au secteur de la transformation du bois. En effet, si on leur offrait un emploi à conditions semblables, 59 % quitteraient le secteur pour un autre domaine. Peu accepteraient de voyager plus de 30 minutes pour se rendre au travail et rares sont ceux qui voyageraient plus d'une heure. La plupart des travailleurs accepteraient de déménager pour un emploi (74 %). Cependant, certains le feraient seulement à certaines conditions (16 %). La condition la plus souvent mentionnée est le salaire.

Globalement, les travailleurs montrent peu d'attachement à la région. En effet, ceux qui accepteraient un déménagement à l'extérieur de la région (65 %) sont plus nombreux que ceux qui y consentiraient à l'intérieur de la région (52 %). De plus, 22 % des travailleurs accepteraient de quitter la région, mais ne seraient pas prêts à déménager ailleurs à l'intérieur des limites régionales. Les régions qui attirent davantage les travailleurs sont le Saguenay-Lac-Saint-Jean, l'Abitibi-Témiscamingue et la Capitale-Nationale.

En ce qui a trait aux problématiques liées à la main-d'œuvre, certaines difficultés ont été éprouvées par la majorité des établissements en 2007<sup>4</sup>. Par ordre décroissant, ces difficultés sont :

- le recrutement de personnel hors région;
- le roulement du personnel;
- le recrutement de personnel en région;
- la formation du personnel;
- la supervision et la gestion du personnel.

Le recrutement et la rétention de la main-d'œuvre sont une problématique particulièrement importante pour la région. L'instabilité du secteur contribue au problème en amplifiant les difficultés préexistantes. Les difficultés sont particulièrement importantes en ce qui concerne la main-d'œuvre qualifiée. Ces difficultés de recrutement s'observent malgré un important bassin de main-d'œuvre disponible dans la région. On estime le nombre de chômeurs à 2 800, dont 1 800<sup>5</sup> autochtones. Cette situation s'explique notamment par la faible scolarisation des chômeurs (plus de la moitié ne possèdent aucun diplôme) et par les difficultés d'intégration des travailleurs autochtones. Par ailleurs, la faible scolarisation de la main-d'œuvre disponible entraîne souvent un recrutement hors région. Or, l'éloignement des grands centres donne lieu à des difficultés d'attraction et de rétention.

L'enquête a permis d'identifier certains domaines où il existe de grands besoins de formation pour les travailleurs. Les domaines où les employeurs identifient le plus fréquemment de grands besoins de formation sont : contrôle de la qualité, optimisation des procédés, gestion et

<sup>4</sup> Les données de 2006 ont été utilisées pour les Produits forestiers Nabakatuk.

<sup>5</sup> Statistique Canada, *Profil de la population autochtone, Recensement 2006*.

supervision du personnel, mécanique, pneumatique, électricité, hydraulique. Quant aux travailleurs, ils identifient de grands besoins dans les domaines de la commercialisation internationale, de l'affûtage, de la vente et du marketing, de la recherche et du développement et de l'opération du séchoir.

Les trois quarts des établissements affirment que leur équipement de production doit être modernisé. Ces besoins de modernisation sont signalés plus fréquemment par les scieries que par les autres établissements. Les investissements requis d'ici le 31 décembre 2010 sont de l'ordre de 20 M\$.

Les employeurs ont également exprimé leur avis sur les perspectives d'évolution du secteur. Les scieries perçoivent des perspectives plus favorables pour la période 2008-2010 s'expliquant par la consolidation des activités, pour certains établissements, et la reprise des opérations, pour d'autres. Cependant, une décroissance des revenus est prévue par deux des trois autres établissements du secteur (établissements des groupes du SCIAN 3212 – Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué – et 3219 – Fabrication d'autres produits en bois). Cette décroissance anticipée s'explique notamment par la baisse des mises en chantier aux États-Unis et par des changements dans l'offre de produits.

La moitié des établissements voient des possibilités d'augmenter leurs ventes à l'extérieur du Québec. Les marchés les plus fréquemment mentionnés comme étant prometteurs sont les États-Unis, l'Asie et, de façon secondaire, l'Europe et l'Amérique du Sud. La plupart des établissements ont l'intention de développer de nouveaux produits d'ici décembre 2010. Tous les projets mentionnés demeurent dans le secteur de la transformation du bois. Généralement, il s'agit d'accroître la valeur ajoutée des produits actuels.

Les défis à relever par les établissements du secteur sont de traverser la crise, de combler les besoins de main-d'œuvre, en favorisant le recrutement de la relève et la rétention, d'accroître la productivité, d'abaisser les coûts, d'innover et de diversifier l'offre de produits et services, de s'adapter au changement, de développer les marchés actuels et nouveaux.

---

## PISTES D'INTERVENTION ET PLAN D'ACTION

---

À la lumière du diagnostic de la situation du secteur et des préoccupations exprimées par les acteurs régionaux, des pistes d'intervention concrètes ont été identifiées. Le plan d'action propose des mesures visant à consolider et à redynamiser le secteur. Les actions proposées ont des effets sur les paramètres de l'environnement interne et externe des entreprises. Une approche globale du secteur est nécessaire à l'amélioration et au soutien d'une main-d'œuvre compétente. La réalisation s'échelonne sur trois ans et des actions concrètes seront entreprises au début de 2009.

Le Conseil régional des partenaires du marché du travail de la Jamésie (CRPMT) et le Comité régional du Pacte pour l'emploi (CRPE) sont les instances porteuses du dossier. Le CRPMT verra à la création d'un comité « Industrie du bois », qui aura à coordonner la mise en œuvre des actions du plan. Ce comité sera composé d'intervenants directement concernés par les actions prioritaires à réaliser, particulièrement d'Emploi-Québec et du CSMOITB. Une mobilisation régionale sera par la suite nécessaire afin d'obtenir l'adhésion et la collaboration de tous les acteurs.

Les actions prioritaires qui devraient être coordonnées par le comité « Industrie du bois » sont les suivantes :

- Mobilisation régionale des acteurs du secteur de la transformation
- Accroissement de la participation de la région à la gestion forestière

- Poursuite et intensification des mesures de soutien d'Emploi-Québec
- Promotion de la région et du secteur
- Soutien au recrutement et à la rétention de la main-d'œuvre
- Développement d'une offre de formation ciblée
- Soutien à la productivité des usines
- Assouplissement des règles d'octroi des aides financières
- Mesures d'atténuation des coûts de production
- Soutien à la diversification des produits et des marchés
- Promotion et valorisation des métiers de la transformation du bois

Ces actions prioritaires touchent, de façon plus spécifique, les sphères suivantes :

- Recrutement et rétention de la main-d'œuvre
- Compétence et formation de la main-d'œuvre
- Productivité et rentabilité de la main-d'œuvre et des opérations
- Diversification des activités de transformation du bois

---

## CONCLUSION

---

Le projet a permis une récolte d'informations pertinentes qui a mené à l'élaboration d'un plan d'action régional. La particularité et la force de la démarche résident dans le fait que les travailleurs, les entreprises et les autres acteurs régionaux du secteur ont participé aux diverses étapes du projet. Il en résulte un plan d'action ancré dans la réalité du Nord-du-Québec, facilitant son appropriation par les acteurs interpellés. En effet, la réussite du plan d'action repose sur la force de la mobilisation régionale qui influera sur la capacité du comité « Industrie du bois » de le mettre en œuvre.

En terminant, l'environnement dans lequel évoluent les industries de la transformation du bois du Nord-du-Québec a été modifié de façon rapide et importante au cours de la dernière année en raison de la crise financière américaine et du ralentissement général de l'économie mondiale. Or, le diagnostic du secteur repose sur une enquête qui s'est déroulée au printemps et à l'été 2008, de sorte que le portrait de la situation n'est pas complètement teinté par ces événements. Ces changements de la conjoncture auront pour effet d'exacerber les difficultés vécues par les entreprises. Notamment, les problématiques de recrutement seront temporairement résolues, mais lorsque les activités reprendront, elles seront encore plus vives si des stratégies de rétention, de recrutement et de formation des travailleurs n'ont pas été mises de l'avant. Bref, les récents événements renforcent la nécessité pour les acteurs de concerter leurs efforts pour assurer le développement du secteur et de sa main-d'œuvre.

## LISTE DES ACRONYMES, ABRÉVIATIONS ET DÉFINITIONS

### ACRONYMES

|         |                                                                                                |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ADEC    | Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec                        |
| CAAF    | Contrat d'approvisionnement et d'aménagement forestier                                         |
| CIFQ    | Conseil de l'industrie forestière                                                              |
| CNP     | Classification nationale des professions                                                       |
| COMAQ   | Corporation des officiers municipaux agréés du Québec                                          |
| CRÉBJ   | Conférence régionale des élus de la Baie James                                                 |
| CRPE    | Comité régional du Pacte pour l'emploi                                                         |
| CRPMT   | Conseil régional des partenaires du marché du travail                                          |
| CRRNT   | Commission régionale sur les ressources naturelles et le territoire                            |
| CSMOITB | Comité sectoriel de main-d'œuvre des industries de la transformation du bois                   |
| CtAF    | Contrat d'aménagement forestier                                                                |
| CvAF    | Convention d'aménagement forestier                                                             |
| EDC     | Exportations et développement Canada                                                           |
| EDRHA   | Ententes de développement des ressources humaines autochtones                                  |
| EQ      | Emploi-Québec                                                                                  |
| MAMR    | Ministère des Affaires municipales et des Régions                                              |
| MDEIE   | Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation                     |
| MELS    | Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport                                                |
| MICC    | Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles                                      |
| MRC     | Municipalité régionale de comté                                                                |
| MRNF    | Ministère des Ressources naturelles et de la Faune                                             |
| PRDIRT  | Plan régional de développement intégré des ressources et du territoire                         |
| SADC    | Société d'aide au développement de la collectivité (Agence du développement économique Canada) |
| SCIAN   | Système de classification des industries de l'Amérique du Nord                                 |
| SEPM    | Sapin, épinette, pin gris, mélèze                                                              |
| TE      | Territoire équivalent à une municipalité régionale de comté                                    |

### ABRÉVIATIONS

|     |                                                                                                                                                                                  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| pmp | Pied mesure de planche (unité de volume de bois scié définie comme 1/12 de pied cube, ou l'équivalent d'une pièce de bois carrée de 12 pouces de côté et de 1 pouce d'épaisseur) |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### DÉFINITIONS

Contrat d'aménagement forestier (CtAF) : Contrat consenti par le ministre des Ressources naturelles et de la Faune à une personne morale ou un organisme qui n'est pas titulaire d'un permis d'exploitation d'usine de transformation du bois. Ce contrat confère à son bénéficiaire le droit d'obtenir un permis d'intervention pour la récolte d'un volume de bois ronds en vue de le mettre en marché pour l'approvisionnement d'usines de transformation du bois à la condition de se conformer à certaines obligations.

- Contrat d'approvisionnement et d'aménagement forestier (CAAF) : Contrat consenti par le ministre des Ressources naturelles et de la Faune à une personne autorisée à construire ou à exploiter une usine de transformation du bois. Ce contrat confère à son bénéficiaire le droit d'obtenir un permis d'intervention pour la récolte d'un volume de bois ronds en vue d'assurer le fonctionnement de son usine de transformation du bois à la condition de se conformer à certaines obligations.
- Convention d'aménagement forestier (CvAF) : Convention par laquelle le ministre des Ressources naturelles et de la Faune confie à toute personne ou tout organisme intéressé (ex. : municipalités, industriels, organismes régionaux de développement) l'aménagement d'une réserve forestière en vue de favoriser le développement économique régional.
- Possibilité forestière : La possibilité forestière à rendement soutenu représente le volume annuel de bois maximum que l'on peut prélever à perpétuité sur le territoire d'une aire forestière donnée, sans en diminuer les capacités de production. (<http://www.mrnf.gouv.qc.ca/forets/amenagement/amenagement-planification-possibilites.jsp>)
- Réserve forestière : Aire forestière du domaine de l'État sur laquelle ne s'exerce aucun contrat d'approvisionnement et d'aménagement forestier ou contrat d'aménagement forestier.

## TABLE DES MATIÈRES

|                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|
| LISTE DES TABLEAUX.....                                                 | iv  |
| LISTE DES FIGURES .....                                                 | vi  |
| LISTE DES ANNEXES .....                                                 | vii |
| PRÉAMBULE.....                                                          | 1   |
| INTRODUCTION.....                                                       | 2   |
| 1. MÉTHODOLOGIE .....                                                   | 3   |
| 2. MISE EN CONTEXTE.....                                                | 7   |
| 2.1. CRISE FORESTIÈRE.....                                              | 7   |
| 2.2. NOUVEAUX PARADIGMES DU COMMERCE INTERNATIONAL.....                 | 9   |
| 2.3. FORCES À EXPLOITER ET OPPORTUNITÉS À SAISIR .....                  | 11  |
| 2.4. RENOUVELLEMENT DU RÉGIME FORESTIER.....                            | 12  |
| 2.5. AVENIR POUR LE SECTEUR DE LA TRANSFORMATION DU BOIS DU QUÉBEC..... | 12  |
| 3. PORTRAIT RÉGIONAL .....                                              | 13  |
| 3.1. TERRITOIRE .....                                                   | 13  |
| 3.2. FORÊT .....                                                        | 14  |
| 3.2.1 DESCRIPTION DE LA FORÊT PUBLIQUE .....                            | 15  |
| 3.3. DÉMOGRAPHIE .....                                                  | 16  |
| 3.3.1 POPULATION ET OCCUPATION DU TERRITOIRE.....                       | 16  |
| 3.3.2 STRUCTURE D'ÂGE .....                                             | 18  |
| 3.3.3 PERSPECTIVES DÉMOGRAPHIQUES .....                                 | 20  |
| 3.4. LANGUE .....                                                       | 22  |
| 3.5. PRODUIT INTÉRIEUR BRUT (PIB) .....                                 | 22  |
| 3.6. STRUCTURE INDUSTRIELLE .....                                       | 23  |
| 3.6.1 ÉTABLISSEMENTS .....                                              | 23  |
| 3.6.2 PART DES EMPLOIS PAR GRAND SECTEUR D'ACTIVITÉ.....                | 24  |
| 3.6.3 PRINCIPAUX AXES DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RÉGIONAL.....         | 24  |
| 3.6.4 CARACTÈRE SAISONNIER DE L'ÉCONOMIE.....                           | 25  |
| 3.7. MARCHÉ DU TRAVAIL.....                                             | 25  |
| 3.7.1 INDICATEURS DU MARCHÉ DU TRAVAIL.....                             | 25  |
| 3.7.2 TRAVAILLEURS INDÉPENDANTS .....                                   | 26  |
| 3.7.3 DÉPLACEMENT ENTRE LE DOMICILE ET LE LIEU DE TRAVAIL.....          | 26  |
| 3.8. REVENU PAR HABITANT .....                                          | 27  |
| 3.9. SCOLARITÉ .....                                                    | 28  |
| 3.10. EXPORTATIONS .....                                                | 30  |
| 3.11. INVESTISSEMENTS.....                                              | 30  |
| 3.12. SYSTÈME RÉGIONAL D'INNOVATION.....                                | 31  |

|                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.13. DÉPENDANCE ÉCONOMIQUE .....                                                                       | 31 |
| 4. PORTRAIT RÉGIONAL DES RESSOURCES FORESTIÈRES ET DES INDUSTRIES DE<br>LA TRANSFORMATION DU BOIS ..... | 32 |
| 4.1. CONTRIBUTION À L'ÉCONOMIE RÉGIONALE .....                                                          | 33 |
| 4.2. GESTION DE LA FORÊT PUBLIQUE .....                                                                 | 35 |
| 4.2.1 POSSIBILITÉ FORESTIÈRE .....                                                                      | 35 |
| 4.2.2 DROITS FORESTIERS CONSENTIS EN FORÊT PUBLIQUE .....                                               | 36 |
| 4.2.3 PRINCIPAUX ACTEURS .....                                                                          | 39 |
| 4.3. GESTION DE LA FORÊT PRIVÉE .....                                                                   | 39 |
| 5. DIAGNOSTIC DU SECTEUR DE LA TRANSFORMATION DU BOIS .....                                             | 40 |
| 5.1. DÉFINITION DU SOUS-SECTEUR .....                                                                   | 40 |
| 5.2. PORTRAIT DU SOUS-SECTEUR .....                                                                     | 42 |
| 5.2.1 ACTIVITÉS DES ÉTABLISSEMENTS .....                                                                | 43 |
| 5.2.1.1 ACTIVITÉS SOURCES DE REVENUS EN 2007 .....                                                      | 44 |
| 5.2.1.2 RÉPARTITION DES REVENUS TOTAUX PAR ACTIVITÉ .....                                               | 45 |
| 5.2.1.3 DIVERSIFICATION DES ACTIVITÉS PAR ÉTABLISSEMENT .....                                           | 45 |
| 5.2.2 NOMBRE D'EMPLOYÉS .....                                                                           | 46 |
| 5.2.2.1 RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS PAR CATÉGORIE DE NOMBRE<br>D'EMPLOYÉS .....                      | 46 |
| 5.2.2.2 RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LA TAILLE DE L'ÉTABLISSEMENT ....                            | 47 |
| 5.2.3 CHIFFRE D'AFFAIRES ET MASSE SALARIALE .....                                                       | 47 |
| 5.2.3.1 CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2007 .....                                                                | 47 |
| 5.2.3.2 MASSE SALARIALE EN 2007 .....                                                                   | 48 |
| 5.2.4 LOCALISATION DES ÉTABLISSEMENTS .....                                                             | 48 |
| 5.2.5 ÂGE DES ÉTABLISSEMENTS .....                                                                      | 49 |
| 5.2.6 EMPLOIS .....                                                                                     | 50 |
| 5.2.6.1 RÉPARTITION DES EMPLOIS PAR GROUPE DU SCIAN ET CLASSES DU<br>SCIAN .....                        | 50 |
| 5.2.6.2 RÉPARTITION DES EMPLOIS PAR CATÉGORIE DE POSTE .....                                            | 50 |
| 5.2.6.3 DÉFINITION DES PRINCIPALES CATÉGORIES D'EMPLOI .....                                            | 52 |
| 5.2.7 PROFIL DES TRAVAILLEURS .....                                                                     | 53 |
| 5.2.7.1 NIVEAU DE SCOLARITÉ .....                                                                       | 53 |
| 5.2.7.2 INTENTION DES TRAVAILLEURS DE SE RETIRER .....                                                  | 56 |
| 5.2.7.3 SEXE .....                                                                                      | 56 |
| 5.2.7.4 EXPÉRIENCE DE TRAVAIL DANS LE SECTEUR DE LA TRANSFORMATION DU<br>BOIS .....                     | 57 |
| 5.2.7.5 FIDÉLITÉ À L'EMPLOYEUR .....                                                                    | 58 |
| 5.2.7.6 LIEU DE RÉSIDENCE .....                                                                         | 59 |
| 5.2.7.7 CARACTÉRISATION DU TRAVAILLEUR .....                                                            | 59 |
| 5.2.8 CONDITIONS DE TRAVAIL .....                                                                       | 61 |
| 5.2.8.1 TEMPS DE TRANSPORT QUOTIDIEN .....                                                              | 61 |
| 5.2.8.2 TRAVAIL DE NUIT .....                                                                           | 61 |
| 5.2.8.3 NOMBRE D'HEURES DE TRAVAIL PAR SEMAINE .....                                                    | 61 |
| 5.2.8.4 NOMBRE DE SEMAINES DE TRAVAIL PAR ANNÉE .....                                                   | 63 |

|          |                                                                                                             |    |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5.2.8.5  | SALAIRE ANNUEL .....                                                                                        | 63 |
| 5.2.8.6  | MODE DE RÉMUNÉRATION.....                                                                                   | 65 |
| 5.2.8.7  | SYNDICALISATION .....                                                                                       | 65 |
| 5.2.9    | SATISFACTION AU TRAVAIL .....                                                                               | 65 |
| 5.2.10   | MOBILITÉ GÉOGRAPHIQUE DE LA MAIN-D'ŒUVRE .....                                                              | 68 |
| 5.2.10.1 | DURÉE DU TRANSPORT QUOTIDIEN ACCEPTABLE .....                                                               | 68 |
| 5.2.10.2 | ACCEPTABILITÉ D'UN DÉMÉNAGEMENT POUR UN EMPLOI .....                                                        | 68 |
| 5.2.11   | MOBILITÉ INTRA ET INTERSECTORIELLE DES TRAVAILLEURS.....                                                    | 70 |
| 5.2.11.1 | ATTACHEMENT AU SECTEUR .....                                                                                | 70 |
| 5.2.11.2 | INTENTION DANS L'ÉVENTUALITÉ D'UNE PERTE D'EMPLOI .....                                                     | 71 |
| 5.2.11.3 | INTÉRÊT POUR UN RETOUR DANS LE SECTEUR DES PERSONNES QUI N'Y<br>TRAVAILLENT PLUS .....                      | 72 |
| 5.2.11.4 | ACCEPTABILITÉ DU TRAVAIL DE NUIT .....                                                                      | 72 |
| 5.2.12   | PROBLÉMATIQUES ASSOCIÉES À LA MAIN-D'ŒUVRE .....                                                            | 73 |
| 5.2.12.1 | PROBLÉMATIQUES IDENTIFIÉES PAR LES EMPLOYEURS .....                                                         | 73 |
| 5.2.12.2 | POSTES DIFFICILES À COMBLER .....                                                                           | 75 |
| 5.2.13   | SOUS-TRAITANCE.....                                                                                         | 75 |
| 5.2.14   | BESOINS DE MODERNISATION DES ENTREPRISES .....                                                              | 76 |
| 5.2.15   | TENDANCES DES REVENUS .....                                                                                 | 76 |
| 5.2.15.1 | TENDANCE GÉNÉRALE DES REVENUS DU 1 <sup>ER</sup> JANVIER 2002 AU 31<br>DÉCEMBRE 2007 .....                  | 76 |
| 5.2.15.2 | TENDANCE GÉNÉRALE DES REVENUS DU 1 <sup>ER</sup> JANVIER 2008 AU 31<br>DÉCEMBRE 2010 .....                  | 76 |
| 5.2.15.3 | VARIATION ANTICIPÉE DU CHIFFRE D'AFFAIRES ENTRE 2007 ET 2008 .....                                          | 77 |
| 5.2.15.4 | TENDANCE GÉNÉRALE DES REVENUS – SYNTHÈSE DES RÉSULTATS POUR<br>LES DEUX PÉRIODES .....                      | 77 |
| 5.2.16   | TENDANCES DES EMPLOIS .....                                                                                 | 78 |
| 5.2.16.1 | VARIATION ANTICIPÉE DU NOMBRE D'EMPLOIS ENTRE 2007 ET 2008 .....                                            | 78 |
| 5.2.16.2 | TENDANCE GÉNÉRALE DU NOMBRE D'EMPLOIS ANTICIPÉ DU 1 <sup>ER</sup> JANVIER<br>2008 AU 31 DÉCEMBRE 2010 ..... | 78 |
| 5.2.17   | PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT.....                                                                          | 79 |
| 5.2.18   | POSTES À COMBLER ET CRÉATION DE NOUVEAUX EMPLOIS .....                                                      | 79 |
| 5.2.19   | BESOINS DE FORMATION DES TRAVAILLEURS .....                                                                 | 80 |
| 5.2.20   | REVUE DES PROGRAMMES DE FORMATION DISPONIBLES .....                                                         | 85 |
| 5.2.21   | ÉCARTS ENTRE L'OFFRE ET LES BESOINS DE FORMATION .....                                                      | 86 |
| 5.3.     | ANALYSE DES FORCES ET FAIBLESSES/OPPORTUNITÉS ET MENACES .....                                              | 86 |
| 5.3.1    | PRINCIPAUX AVANTAGES ET DÉSAVANTAGES CONCURRENTIELS .....                                                   | 86 |
| 5.3.2    | FORCES ET FAIBLESSES/OPPORTUNITÉS ET MENACES.....                                                           | 87 |
| 5.3.3    | OPINION DES EMPLOYEURS SUR LES STRATÉGIES POUR AMÉLIORER LA SITUATION DE<br>L'ENTREPRISE.....               | 88 |
| 5.4.     | PRINCIPAUX DÉFIS À RELEVER .....                                                                            | 89 |
| 6.       | PISTES D'INTERVENTION .....                                                                                 | 91 |
| 6.1.     | PISTES D'INTERVENTION GÉNÉRALES .....                                                                       | 91 |
| 6.2.     | PISTES D'INTERVENTION DÉTAILLÉES.....                                                                       | 93 |
| 6.2.1    | RECRUTEMENT ET RÉTENTION DE LA MAIN-D'ŒUVRE .....                                                           | 93 |

|       |                                                  |     |
|-------|--------------------------------------------------|-----|
| 6.2.2 | COMPÉTENCE ET FORMATION .....                    | 95  |
| 6.2.3 | PRODUCTIVITÉ ET RENTABILITÉ .....                | 97  |
| 6.2.4 | DIVERSIFICATION DES ACTIVITÉS .....              | 98  |
| 6.2.5 | COMMERCIALISATION ET MISE EN MARCHÉ .....        | 99  |
| 6.3.  | SYNTHÈSE DES PISTES D'INTERVENTION .....         | 100 |
| 7.    | PLAN D'ACTION.....                               | 101 |
| 7.1.  | PREMIÈRE PARTIE – STRUCTURE DE RÉALISATION ..... | 101 |
| 7.2.  | SECONDE PARTIE – CONDITIONS DE SUCCÈS.....       | 103 |
| 7.3.  | FINANCEMENT DU PLAN D'ACTION .....               | 103 |
| 7.4.  | CALENDRIER DE RÉALISATION .....                  | 104 |
| 7.5.  | PARTENAIRES INTERPELLÉS .....                    | 105 |
|       | CONCLUSION .....                                 | 108 |
|       | BIBLIOGRAPHIE .....                              | 110 |
|       | WEBOGRAPHIE .....                                | 112 |

## LISTE DES TABLEAUX

|            |                                                                                                                            |    |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| TABLEAU 1  | DISTRIBUTION DES APPELS TÉLÉPHONIQUES.....                                                                                 | 4  |
| TABLEAU 2  | RAPPORT DE TERRAIN .....                                                                                                   | 5  |
| TABLEAU 3  | PRÉCISION STATISTIQUE .....                                                                                                | 5  |
| TABLEAU 4  | PARADIGMES .....                                                                                                           | 10 |
| TABLEAU 5  | VARIATION DE LA POPULATION – 1997 ET 2007 .....                                                                            | 17 |
| TABLEAU 6  | RÉPARTITION DE LA POPULATION PAR GROUPE D'ÂGE ET ÂGE MOYEN EN 2007 .....                                                   | 19 |
| TABLEAU 7  | PERSPECTIVES DÉMOGRAPHIQUES – 2001 À 2026.....                                                                             | 21 |
| TABLEAU 8  | PROPORTION DE POPULATION PAR GROUPE D'ÂGE ET INDICE DE REMPLACEMENT – 2001<br>ET 2026 .....                                | 22 |
| TABLEAU 9  | ÉTABLISSEMENTS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ - 2007 .....                                                                    | 23 |
| TABLEAU 10 | RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS PAR TAILLE - 2007 .....                                                                     | 24 |
| TABLEAU 11 | RÉPARTITION DES EMPLOIS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ - 2006 .....                                                           | 24 |
| TABLEAU 12 | PRINCIPAUX INDICATEURS DU MARCHÉ DU TRAVAIL – 2001-2006.....                                                               | 25 |
| TABLEAU 13 | LIEU DE TRAVAIL SELON LE LIEU DE DOMICILE DE LA POPULATION OCCUPÉE – 2006 .....                                            | 27 |
| TABLEAU 14 | EMPLOIS OCCUPÉS PAR LA POPULATION RÉGIONALE – 2006 .....                                                                   | 27 |
| TABLEAU 15 | REVENU PERSONNEL DISPONIBLE PAR HABITANT - 2003-2007 .....                                                                 | 28 |
| TABLEAU 16 | REVENU D'EMPLOI MOYEN DES TRAVAILLEURS DE 25 À 64 ANS - 2005.....                                                          | 28 |
| TABLEAU 17 | PLUS HAUT CERTIFICAT, DIPLÔME OU GRADE OBTENU -2006 .....                                                                  | 29 |
| TABLEAU 18 | DÉPENSES EN IMMOBILISATION DES SECTEURS PRIVÉS ET PUBLICS - 2005-2008 .....                                                | 30 |
| TABLEAU 19 | RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON LES EMPLOIS QU'ILS GÉNÈRENT, PAR ACTIVITÉ ..                                          | 34 |
| TABLEAU 20 | DROITS FORESTIERS CONSENTIS EN FORÊT PUBLIQUE .....                                                                        | 37 |
| TABLEAU 21 | CLASSES DU SCIAN CORRESPONDANT AU SECTEUR À L'ÉTUDE .....                                                                  | 41 |
| TABLEAU 22 | RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS DE L'UNIVERS D'ENQUÊTE SELON LEUR CATÉGORIE<br>DU SCIAN (NOMBRE D'ÉTABLISSEMENT ET %) ..... | 43 |

|           |                                                                                                                                                                         |    |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| TABEAU 23 | RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS DE L'UNIVERS D'ENQUÊTE SELON LE NOMBRE DE TRAVAILLEURS À LEUR EMPLOI EN 2007, PAR GROUPE DU SCIAN (NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS) .....        | 46 |
| TABEAU 24 | RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS DE L'UNIVERS D'ENQUÊTE SELON LA TAILLE DE L'ÉTABLISSEMENT POUR LEQUEL ILS ÉTAIENT À L'EMPLOI EN 2007 (% DES TRAVAILLEURS).....             | 47 |
| TABEAU 25 | RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON LEUR CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2007 (% DES ÉTABLISSEMENTS).....                                                                        | 47 |
| TABEAU 26 | RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON LEUR MASSE SALARIALE EN 2007 (% DES ÉTABLISSEMENTS).....                                                                           | 48 |
| TABEAU 27 | LOCALISATION DES ÉTABLISSEMENTS DE L'UNIVERS D'ENQUÊTE (NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS) .....                                                                                  | 48 |
| TABEAU 28 | RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON LEUR ÂGE, PAR GROUPE DU SCIAN (% DES ÉTABLISSEMENTS).....                                                                          | 49 |
| TABEAU 29 | ÂGE MOYEN, PAR GROUPE DU SCIAN .....                                                                                                                                    | 49 |
| TABEAU 30 | RÉPARTITION DES EMPLOIS DES ÉTABLISSEMENTS DE L'UNIVERS D'ENQUÊTE PAR GROUPE ET PAR CLASSE DU SCIAN (NOMBRE D'EMPLOIS ET %).....                                        | 50 |
| TABEAU 31 | RÉPARTITION DE L'ENSEMBLE DES EMPLOIS DU SECTEUR EN 2007 PAR REGROUPEMENT DE CATÉGORIES DE POSTE .....                                                                  | 50 |
| TABEAU 32 | RÉPARTITION DE L'ENSEMBLE DES EMPLOIS DU SECTEUR EN 2007 PAR CATÉGORIE DE POSTE.....                                                                                    | 51 |
| TABEAU 33 | RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LE PLUS HAUT DIPLÔME OBTENU, PAR GROUPE DU SCIAN (% DES TRAVAILLEURS) .....                                                          | 54 |
| TABEAU 34 | RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LE PLUS HAUT DIPLÔME OBTENU, PAR REGROUPEMENT DE CATÉGORIES DE POSTE (% DES TRAVAILLEURS) .....                                      | 54 |
| TABEAU 35 | RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LA TRANCHE D'ÂGE, PAR CATÉGORIE DE POSTE (% DES TRAVAILLEURS).....                                                                   | 55 |
| TABEAU 36 | RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LEUR INTENTION DE SE RETIRER D'ICI 5 ANS, PAR GROUPE DU SCIAN (% DES TRAVAILLEURS) .....                                             | 56 |
| TABEAU 37 | RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LE SEXE, PAR GROUPE DU SCIAN (% DES TRAVAILLEURS).....                                                                               | 56 |
| TABEAU 38 | RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LE SEXE, PAR REGROUPEMENT DE CATÉGORIES DE POSTE (% DES TRAVAILLEURS).....                                                           | 57 |
| TABEAU 39 | RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LEUR NOMBRE D'ANNÉES D'EXPÉRIENCE DANS LA TRANSFORMATION DU BOIS, PAR GROUPE DU SCIAN (% DES TRAVAILLEURS) .....                     | 57 |
| TABEAU 40 | RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LEUR NOMBRE D'ANNÉES D'EXPÉRIENCE EN TRANSFORMATION DU BOIS, PAR REGROUPEMENT DE CATÉGORIES DE POSTE (% DES TRAVAILLEURS).....       | 58 |
| TABEAU 41 | COMPARAISON DE L'EXPÉRIENCE MOYENNE DES TRAVAILLEURS CHEZ L'EMPLOYEUR ET DANS LA TRANSFORMATION DU BOIS, PAR GROUPE DU SCIAN (NOMBRE MOYEN D'ANNÉES D'EXPÉRIENCE) ..... | 58 |
| TABEAU 42 | RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LEUR LIEU DE DOMICILE PERMANENT (% DES TRAVAILLEURS).....                                                                            | 59 |
| TABEAU 43 | PROFIL DU TRAVAILLEUR EN TRANSFORMATION DU BOIS EN 2007, PAR GROUPE DU SCIAN .....                                                                                      | 60 |
| TABEAU 44 | RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LEUR TEMPS DE TRANSPORT QUOTIDIEN POUR SE RENDRE AU TRAVAIL (2007), PAR GROUPE DU SCIAN (% DES TRAVAILLEURS).....                    | 61 |
| TABEAU 45 | NOMBRE MOYEN D'HEURES DE TRAVAIL PAR SEMAINE LORSQUE LA PRODUCTION ÉTAIT À SON MAXIMUM EN 2007, PAR GROUPE DU SCIAN (% DES TRAVAILLEURS).....                           | 62 |

|            |                                                                                                                                                                                          |     |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| TABLEAU 46 | RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LE NOMBRE DE SEMAINES DE TRAVAIL EN 2007, PAR GROUPE DU SCIAN (% DES TRAVAILLEURS) .....                                                              | 63  |
| TABLEAU 47 | RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LEUR SALAIRE ANNUEL EN 2007 (% DES TRAVAILLEURS).....                                                                                                 | 64  |
| TABLEAU 48 | RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LEUR SALAIRE ANNUEL EN 2007 PAR REGROUPEMENT DE CATÉGORIES DE POSTE (% DES TRAVAILLEURS) .....                                                        | 64  |
| TABLEAU 49 | RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LEUR MODE DE RÉMUNÉRATION (% DES TRAVAILLEURS).....                                                                                                   | 65  |
| TABLEAU 50 | RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SYNDIQUÉS ET NON SYNDIQUÉS, PAR GROUPE DU SCIAN (% DES TRAVAILLEURS) .....                                                                                  | 65  |
| TABLEAU 51 | TEMPS DE TRANSPORT MOYEN ACCEPTABLE POUR SE RENDRE AU TRAVAIL (% DES TRAVAILLEURS).....                                                                                                  | 68  |
| TABLEAU 52 | RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LEUR ACCEPTATION D'UN DÉMÉNAGEMENT POUR UN EMPLOI (% DES TRAVAILLEURS) .....                                                                          | 68  |
| TABLEAU 53 | RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LA MOBILITÉ INTRA ET INTERRÉGIONALE (% DES TRAVAILLEURS).....                                                                                         | 69  |
| TABLEAU 54 | INTENTION DES TRAVAILLEURS À LA SUITE D'UNE ÉVENTUELLE PERTE DE LEUR POSTE DANS L'ENTREPRISE (% DES TRAVAILLEURS EN EMPLOI DANS LE SECTEUR AU MOMENT DE L'ENQUÊTE) .....                 | 71  |
| TABLEAU 55 | INTÉRÊT POUR UN RETOUR DANS LE SECTEUR DES PERSONNES QUI N'Y TRAVAILLENT PLUS (% DES RÉPONDANTS QUI NE TRAVAILLENT PLUS DANS LE SECTEUR AU MOMENT DE L'ENQUÊTE) .....                    | 72  |
| TABLEAU 56 | RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON LA TENDANCE GÉNÉRALE DE LEURS REVENUS DU 1 <sup>ER</sup> JANVIER 2002 AU 31 DÉCEMBRE 2007 (%) DES ÉTABLISSEMENTS .....                              | 76  |
| TABLEAU 57 | RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON LA TENDANCE GÉNÉRALE DE LEURS REVENUS DU 1 <sup>ER</sup> JANVIER 2008 AU 31 DÉCEMBRE 2010 (%) DES ÉTABLISSEMENTS .....                              | 77  |
| TABLEAU 58 | VARIATION ANTICIPÉE DU NOMBRE D'EMPLOIS ENTRE 2007 ET 2008 (% DES ÉTABLISSEMENTS).....                                                                                                   | 78  |
| TABLEAU 59 | TENDANCE GÉNÉRALE DU NOMBRE D'EMPLOIS ANTICIPÉ DU 1 <sup>ER</sup> JANVIER 2008 AU 31 DÉCEMBRE 2010 (% DES ÉTABLISSEMENTS) .....                                                          | 78  |
| TABLEAU 60 | PROPORTION DES ÉTABLISSEMENTS QUI PERÇOIVENT DES BESOINS DE FORMATION POUR LEURS TRAVAILLEURS D'ICI LE 31 DÉCEMBRE 2010, PAR DOMAINE ET PAR GROUPE DU SCIAN (% DES ÉTABLISSEMENTS) ..... | 80  |
| TABLEAU 61 | CALENDRIER DES PISTES DE RÉALISATION.....                                                                                                                                                | 104 |

## LISTE DES FIGURES

|           |                                                                               |    |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| FIGURE 1  | INDICE PRIBEC DU CIFQ .....                                                   | 8  |
| FIGURE 2  | RÉGION DU NORD-DU-QUÉBEC ET SES TERRITOIRES ÉQUIVALENTS.....                  | 13 |
| FIGURE 3  | CATÉGORIES DE TERRES – CONVENTION DE LA BAIE-JAMES ET DU NORD QUÉBÉCOIS ..... | 14 |
| FIGURE 4  | LIMITE NORDIQUE DES ATTRIBUTIONS COMMERCIALES DE BOIS .....                   | 15 |
| FIGURE 5  | COMPARAISON DES PYRAMIDES DES ÂGES – 2006.....                                | 18 |
| FIGURE 6  | INDICE DE REMPLACEMENT SELON LES RÉGIONS ADMINISTRATIVES, 1997 ET 2007 .....  | 20 |
| FIGURE 7  | PYRAMIDE DES ÂGES DU NORD-DU-QUÉBEC, 2001 ET 2026, SCÉNARIO A DE RÉFÉRENCE..  | 21 |
| FIGURE 8  | DES FORÊTS AUX MARCHÉS .....                                                  | 33 |
| FIGURE 9  | UNITÉS D'AMÉNAGEMENT FORESTIER DU NORD-DU-QUÉBEC .....                        | 38 |
| FIGURE 10 | ÉTABLISSEMENTS DU SECTEUR DE LA TRANSFORMATION DU BOIS – NORD-DU-QUÉBEC.....  | 43 |

|           |                                                                                                                                                                  |     |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| FIGURE 11 | ACTIVITÉS SOURCES DE REVENUS DES ÉTABLISSEMENTS EN 2007 (% DES ÉTABLISSEMENTS) .....                                                                             | 44  |
| FIGURE 12 | RÉPARTITION DES REVENUS TOTAUX DES ÉTABLISSEMENTS DU SECTEUR EN 2007 PAR ACTIVITÉ (% DES REVENUS TOTAUX DES ÉTABLISSEMENTS DU SECTEUR) .....                     | 45  |
| FIGURE 13 | PYRAMIDE D'ÂGE DES TRAVAILLEURS (% DES TRAVAILLEURS) .....                                                                                                       | 55  |
| FIGURE 14 | RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LE NOMBRE MOYEN D'HEURES TRAVAILLÉES PAR SEMAINE LORSQUE LA PRODUCTION ÉTAIT À SON MAXIMUM EN 2007 (% DES TRAVAILLEURS) ..... | 62  |
| FIGURE 15 | DEGRÉ DE SATISFACTION DES TRAVAILLEURS ENVERS DIVERS ÉLÉMENTS DE LEUR TRAVAIL (% DES TRAVAILLEURS) .....                                                         | 67  |
| FIGURE 16 | MOBILITÉ INTRA ET INTERRÉGIONALE .....                                                                                                                           | 69  |
| FIGURE 17 | MOBILITÉ EXTRARÉGIONALE (% DES TRAVAILLEURS) .....                                                                                                               | 70  |
| FIGURE 18 | ATTACHEMENT DES TRAVAILLEURS AU SECTEUR DE LA TRANSFORMATION DU BOIS (% DES TRAVAILLEURS) .....                                                                  | 71  |
| FIGURE 19 | PROBLÉMATIQUES ASSOCIÉES À LA MAIN-D'ŒUVRE EN 2007 (POURCENTAGE DES ÉTABLISSEMENTS) .....                                                                        | 73  |
| FIGURE 20 | BESOINS DE FORMATION DES TRAVAILLEURS D'ICI LE 31 DÉCEMBRE 2010 SELON LES EMPLOYEURS (% DES ÉTABLISSEMENTS POUR QUI LE DOMAINE EST APPLICABLE) .....             | 82  |
| FIGURE 21 | BESOINS DE FORMATION DES TRAVAILLEURS D'ICI LE 31 DÉCEMBRE 2010 – OPINION DES TRAVAILLEURS (% DES TRAVAILLEURS POUR QUI LE DOMAINE EST APPLICABLE) .....         | 84  |
| FIGURE 22 | STRATÉGIES PRIVILÉGIÉES PAR LES EMPLOYEURS (% DES ÉTABLISSEMENTS) .....                                                                                          | 88  |
| FIGURE 23 | STRUCTURE SUGGÉRÉE .....                                                                                                                                         | 101 |

## LISTE DES ANNEXES

|          |                                                                                                                                |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ANNEXE 1 | COMPTE RENDU DES ATELIERS                                                                                                      |
| ANNEXE 2 | QUESTIONNAIRES D'ENQUÊTES                                                                                                      |
| ANNEXE 3 | LISTE DES CATÉGORIES D'EMPLOIS UTILISÉES ET CORRESPONDANCE AVEC LES CODES DE LA CLASSIFICATION NATIONALE DES PROFESSIONS (CNP) |
| ANNEXE 4 | BESOINS DE FORMATION DES TRAVAILLEURS D'ICI LE 31 DÉCEMBRE 2010 – RÉSULTATS DÉTAILLÉS DES ENQUÊTES                             |

## PRÉAMBULE

Le présent projet résulte du besoin du Comité sectoriel de main-d'œuvre des industries de la transformation du bois (CSMOITB) de mettre à jour son diagnostic sectoriel. Le CSMOITB a privilégié une approche régionale afin d'augmenter la précision du diagnostic et de refléter les particularités de chacune des régions. Ce projet s'inscrit également dans la volonté d'Emploi-Québec (EQ) de faire le point sur la situation régionale des entreprises et de la main-d'œuvre des industries de la transformation du bois. De plus, à la fin d'un processus similaire, qui se déroule dans 14 régions du Québec, le Comité sectoriel procèdera à un regroupement des pistes de solution communes aux régions et ayant une portée nationale pour les inclure dans sa planification stratégique et son propre plan d'action.

La réalisation du présent document découle d'une collaboration entre le CSMOITB et la Direction régionale d'Emploi-Québec de la région du Nord-du-Québec. Il a vu le jour grâce à l'implication de nombreux partenaires et à la mise en place d'un comité directeur formé de représentants de la région. Ce dernier commentait le travail réalisé à chacune des grandes étapes du projet et s'assurait que les préoccupations régionales étaient prises en compte. Une approche partenariale a été privilégiée afin d'instaurer des synergies et d'amener une cohérence de l'action relativement au développement de la main-d'œuvre et des entreprises du secteur de la transformation du bois. La réalisation du diagnostic a été confiée à Del Degan, Massé et Associés. Les travaux se sont déroulés entre les mois de décembre 2007 et décembre 2008.

Le diagnostic permettra d'obtenir un portrait plus précis des éléments qui caractérisent la main-d'œuvre, les entreprises et la formation dans le secteur de la transformation du bois dans la région du Nord-du-Québec. Il sera une source d'information précieuse pour de nombreux organismes préoccupés par le développement de la main-d'œuvre du secteur et l'assise du plan d'action régional qui en découle.

## INTRODUCTION

Dans toutes les régions du Québec, le secteur forestier connaît des bouleversements importants. La région Nord-du-Québec n'est pas épargnée. La confirmation de la fermeture définitive de la scierie de Domtar de Lebel-sur-Quévillon (conséquemment, une consolidation des opérations à l'usine de Matagami), la suspension des opérations à l'usine d'AbitibiBowater de Lebel-sur-Quévillon en février et en octobre, et l'incertitude entourant l'approvisionnement sont quelques exemples témoignant de la réalité des travailleurs et des entreprises au cours de l'année 2008.

Dans ce contexte de crise, le CSMOITB et la Direction régionale d'Emploi-Québec de la région du Nord-du-Québec ont convenu de réaliser un diagnostic sectoriel concernant la main-d'œuvre des industries de la transformation du bois dans la région.

Le projet a pour but de dresser un portrait détaillé de la situation de l'emploi, de la main-d'œuvre et des entreprises du secteur de la transformation du bois de la région du Nord-du-Québec et de proposer des pistes de solutions adaptées aux nouvelles réalités, aux nouveaux défis et au contexte régional. Son originalité réside dans le fait que les travailleurs ont été interrogés au même titre que les entreprises, et que la démarche mène à l'élaboration d'un plan d'action propre à la région.

Le présent ouvrage est destiné aux acteurs du secteur soucieux du développement de l'industrie forestière dans la région. Il sera une source d'information précieuse pour le CSMOITB, la Direction régionale d'Emploi-Québec de la région du Nord-du-Québec, le Conseil régional des partenaires du marché du travail de la Jamésie (CRPMT), le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS), les entreprises et travailleurs de la région.

La première partie de cet ouvrage traite des étapes de réalisation du projet et de la méthodologie utilisée. La deuxième partie porte essentiellement sur la situation de la région et de l'industrie de la transformation du bois. Finalement, la troisième partie présente les pistes d'intervention et le plan d'action issus de l'atelier régional, comportant des mesures d'intervention à mettre de l'avant, à court, moyen et long terme, au bénéfice des travailleurs et des employeurs.

Nous espérons ainsi offrir un diagnostic sectoriel complet, incluant un plan d'action et un échéancier de réalisation des mesures à mettre en place au profit des travailleurs, des employeurs et de l'ensemble de la population de la région.

# 1. MÉTHODOLOGIE

Le diagnostic prend appui essentiellement sur quatre sources d'information, soit une revue de littérature, une enquête auprès des employeurs, une enquête auprès des travailleurs et un atelier régional réunissant des représentants du milieu.

## 1. REVUE DE LITTÉRATURE

Une bibliographie complète apparaît en annexe.

## 2. ENQUÊTE AUPRÈS DES ENTREPRISES

Base de l'enquête : La liste initiale a été fournie par Emploi-Québec. Au total huit établissements composent l'univers d'enquête.

Population cible : La population cible est composée des établissements qui répondaient aux conditions suivantes en 2007 : à but lucratif, du groupe du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) 3211, 3212 et 3219, situé dans la région administrative du Nord-du-Québec, actif ou en situation de fermeture pour une durée temporaire ou indéfinie.

Plan d'échantillonnage : Recensement de tous les établissements de l'univers d'enquête.

Questionnaire : Le questionnaire a été validé par les membres du comité directeur. Sa version définitive est présentée en annexe 2.

### Collecte de données :

- Méthode : Entrevues en personne ou téléphonique, conduites en français.
- Durée moyenne de l'entrevue : Deux heures.
- Répondant sélectionné : Le directeur général, le directeur d'usine, le directeur des ressources humaines ou le propriétaire, selon le cas.
- Procédure :

|                          |                                                                                                                        |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 28 mars 2008             | Envoi d'une lettre présentant le projet, à l'attention du directeur général, aux établissements de la population cible |
| Semaine du 7 avril 2008  | Prise de rendez-vous pour les entrevues                                                                                |
| Semaine du 14 avril 2008 | Réalisation des entrevues téléphoniques                                                                                |
| Semaine du 21 avril 2008 | Réalisation des entrevues en personne                                                                                  |

Résultats : L'objectif de réalisation de huit entrevues a été atteint, ce qui correspond à la totalité de l'univers d'enquête.

### 3. ENQUÊTE AUPRÈS DES TRAVAILLEURS

Population cible : La population cible regroupait les personnes ayant travaillé pour les établissements des industries de la transformation du bois en 2007, soit celles dont le SCIAN principal est 3211, 3212 ou 3219 et dont plus de 50 % des revenus proviennent des activités correspondant à ces SCIAN.

Exceptionnellement pour la région du Nord-du-Québec, nous avons également interrogé des personnes ayant travaillé en 2006, et non en 2007, afin de déterminer ce qu'elles sont devenues à la suite de leur mise à pied et, aussi, d'évaluer la possibilité qu'elles réintègrent le secteur.

Plan d'échantillonnage : Échantillonnage aléatoire simple.

Questionnaire : Le questionnaire a été validé par les membres du comité directeur. Il a été testé auprès de dix répondants. Sa version définitive est présentée à l'annexe 2.

Collecte des données :

- Méthode : 150 entrevues téléphoniques conduites en français ou en anglais.
- Durée : Le temps moyen de passation du questionnaire a été de 18 minutes.
- Distribution des appels : La collecte des données s'est échelonnée du 15 juillet au 18 août 2008. Le tableau 1 présente la distribution des appels téléphoniques.

TABLEAU 1  
DISTRIBUTION DES APPELS TÉLÉPHONIQUES

|                            | NOMBRE | %    |
|----------------------------|--------|------|
| Semaine du 14 juillet 2008 | 40     | 26,7 |
| Semaine du 21 juillet 2008 | 61     | 40,7 |
| Semaine du 28 juillet 2008 | 20     | 13,3 |
| Semaine du 3 août 2008     | 22     | 14,7 |
| Semaine du 11 août 2008    | 4      | 2,7  |
| Semaine du 18 août 2008    | 3      | 2,0  |
| Total                      | 150    | 100  |

Taux de réponse : Diverses méthodes peuvent être utilisées afin de calculer un taux de réponse. Celle de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing a été employée comme base de référence pour les calculs. Le taux de réponse est de 41,9 %.

**TABLEAU 2**  
**RAPPORT DE TERRAIN**

| DISPOSITION FINALE                                                 | TOTAUX     | NOMBRE D'APPELS | NOMBRE D'APPELS PAR NUMÉRO |
|--------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|----------------------------|
| Numéros invalides (A)                                              | 41         | 92              | 2,2                        |
| Non résolus (B)                                                    | 204        | 1 389           | 6,8                        |
| Sans réponse, admissibilité inconnue (C)                           | 6          | 29              | 4,8                        |
| Inadmissibles (D)                                                  | 51         | 289             | 5,7                        |
| Sans réponse, admissibles (E)                                      | 69         | 227             | 3,3                        |
| Entrevues complétées (F)                                           | 150        | 652             | 4,3                        |
| <b>Total</b>                                                       | <b>521</b> | <b>2 678</b>    | <b>5,1</b>                 |
| <b>TAUX DE RÉPONSE<sup>1</sup></b>                                 |            |                 | <b>%</b>                   |
| Selon l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing |            |                 | 41,9                       |

<sup>1</sup> Équation :  $((F + D) \div (521 - A)) \times 100$

Précision statistique : La marge d'erreur d'échantillonnage maximale<sup>6</sup> pour la taille de l'échantillon total (n = 150) est présentée au tableau 3 :

**TABLEAU 3**  
**PRÉCISION STATISTIQUE**

| POURCENTAGE MESURÉ | MARGE D'ERREUR <sup>1</sup> |
|--------------------|-----------------------------|
| 5 % et 95 %        | ± 3,3 %                     |
| 10 % et 90 %       | ± 4,5 %                     |
| 15 % et 85 %       | ± 5,4 %                     |
| 20 % et 80 %       | ± 6,1 %                     |
| 25 % et 75 %       | ± 6,6 %                     |
| 30 % et 70 %       | ± 6,9 %                     |
| 35 % et 65 %       | ± 7,2 %                     |
| 40 % et 60 %       | ± 7,4 %                     |
| 45 % et 55 %       | ± 7,5 %                     |
| 50 %               | ± 7,6 %                     |

<sup>1</sup> La marge d'erreur à appliquer dépend des résultats obtenus lors de l'enquête. Exemple : si l'enquête a permis de déterminer que 95 % des travailleurs sont des hommes, la marge d'erreur à appliquer est de ± 3,3 %.

<sup>6</sup> Les paramètres pour calculer la précision statistique sont : un niveau de confiance à 95 % avec un effet de plan de « 1 » et une population estimée aux fins de calcul de 1 363.

#### 4. ATELIER RÉGIONAL

La revue de littérature de même que la réalisation d'enquêtes auprès des employeurs et de travailleurs ont permis de déterminer l'état de la situation des entreprises et de la main-d'œuvre de l'industrie dans la région.

Les grandes lignes ont été présentées à près d'une quarantaine de personnes issues d'organismes de la région dans le cadre d'un atelier régional, qui s'est tenu le mardi 26 août 2008 au Club de golf de Chibougamau.

##### Objectifs de l'atelier régional :

- Présenter les résultats-clés obtenus à la suite des enquêtes auprès des employeurs et des travailleurs.
- Recueillir les commentaires des participants à propos des résultats obtenus et confirmer qu'ils reflètent bien la réalité de la région.
- Dégager des pistes d'intervention et un plan d'action.

Population cible : Des représentants d'entreprises, de travailleurs, de ministères, d'organismes de développement économique et d'établissements d'enseignement.

Sélection des participants : Sur invitation.

##### Déroulement de l'atelier régional :

- Présentation des résultats-clés des enquêtes
- Formation de trois groupes de discussion avec animateur
- Thèmes abordés afin de dégager des pistes d'intervention :
  - Recrutement de la main-d'œuvre
  - Rétention de la main-d'œuvre
  - Compétences et formation des travailleurs
  - Productivité des entreprises
  - Diversification des activités du secteur
  - Commercialisation et mise en marché

Résultats de l'atelier régional : Au total, 38 personnes étaient présentes à l'activité.

Pondération et traitement : Il s'agit de données qualitatives qui serviront à l'élaboration du plan d'action régional.

## 2. MISE EN CONTEXTE

### 2.1. CRISE FORESTIÈRE

Depuis 2001, le secteur forestier québécois connaît de nombreuses difficultés. Les annonces de fermetures temporaires ou définitives d'usines se succèdent. Elles sont accompagnées de nombreuses mises à pied de travailleurs, temporaires ou permanentes. La crise actuelle est engendrée par des facteurs conjoncturels et structurels. Cette situation a débuté par la reprise du conflit sur le bois d'œuvre, au cours duquel le gouvernement américain a imposé une taxe de 27 % à l'exportation du bois en provenance du Canada. Depuis, plusieurs facteurs se sont ajoutés et contribuent à aggraver la situation, notamment :

- Appréciation du dollar canadien par rapport à la devise américaine
- Concurrence du bois de la Colombie-Britannique
- Concurrence internationale
- Difficulté du secteur des pâtes et papiers
- Coûts élevés d'approvisionnement en matière ligneuse
- Réduction de la possibilité forestière
- Pressions environnementales
- Augmentation du prix du carburant
- Suroffre mondiale de certains produits

Le conflit du bois d'œuvre a énormément fragilisé l'industrie. Le remboursement de la taxe a soulagé quelque peu les institutions financières, mais n'a pas suffi à relancer le secteur.

L'appréciation du dollar canadien par rapport à la devise américaine a eu pour effet de réduire la compétitivité du secteur forestier. Au Québec, les répercussions sont importantes puisque 75 % de la production est exportée aux États-Unis et que les prix sont fixés en dollar américain.<sup>7</sup> À titre indicatif, chaque augmentation d'un cent représente des pertes nettes annuelles de plus de 1,5 M\$<sup>8</sup> pour une scierie moyenne d'environ 60 millions de pmp<sup>9</sup>. De plus, depuis le début de l'année 2007, le ralentissement de la construction aux États-Unis a un effet direct sur les exportations et le prix du bois d'œuvre. Ce ralentissement s'est accentué avec la crise immobilière des hypothèques à risque.

Par ailleurs, les forêts de la Colombie-Britannique subissent depuis quelques années une infestation majeure d'insectes qui force la récupération de volumes importants de bois. Cette situation a entraîné sur le marché nord-américain de grandes quantités de bois d'œuvre à bas prix, faisant concurrence aux bois du Québec. La présence grandissante de produits de substitution sur les marchés traditionnels du bois a également contribué à accroître la concurrence.

En raison de cette conjoncture, les exportations ont considérablement baissé et le prix du bois d'œuvre a chuté. Ce dernier se rapprochait de la barre des 300 \$/Mpmp en 2007,

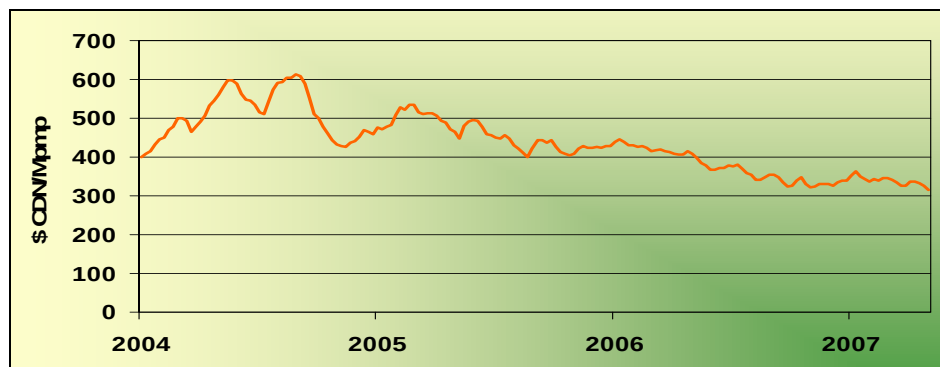
<sup>7</sup> Institut économique de Montréal, 2007

<sup>8</sup> CIFQ, communiqué du 5 juin 2007

<sup>9</sup> pmp = pied mesure de planche (1" x 12" x 12")

comparativement à 385 \$/Mpmp en 2006 et 473 \$/Mpmp en 2005<sup>3</sup>, entraînant une baisse importante des revenus des entreprises. L'indice Pribec<sup>10</sup> indique clairement cette chute des prix depuis 2004.

FIGURE 1  
INDICE PRIBEC DU CIFQ



Source : présentation de M. Guy Chevrete, Congrès du CIFQ 2007<sup>11</sup>

En outre, la décroissance du sous-secteur des pâtes et papiers québécois restreint les débouchés pour les copeaux et force les prix à la baisse, ce qui occasionne une diminution des revenus nets de la vente des sous-produits du sciage et une baisse de rentabilité. En effet, les difficultés de l'industrie canadienne des pâtes et papiers perdurent depuis près de 10 ans. « ... le secteur des pâtes et papiers n'a pas bénéficié du mouvement de hausse prolongé du cycle conjoncturel et de la rentabilité des entreprises qui s'est produit au début de cette décennie. De 2000 à 2005, le secteur des pâtes et papiers n'a pas gagné une seule fois son coût du capital, qui se situe normalement entre 8 et 13 %. Au cours de cette période, le secteur a subi une réduction de 12 % de sa capacité de production, ces réductions se concentrant dans les secteurs du papier journal et de la pâte kraft de résineux. »<sup>12</sup>

Les coûts d'approvisionnement de la matière ligneuse au Québec sont parmi les plus élevés en Amérique du Nord<sup>13</sup>. La redevance, les coûts de transport, la construction des chemins et les frais de récolte contribuent à hausser de façon importante le prix de la fibre<sup>5</sup>. La diminution des approvisionnements de matière ligneuse augmente la surcapacité de production des usines de sciage et contribue également à la hausse des coûts de production en ramenant les frais fixes sur moins d'unités. À cet effet, « Rappelons que chaque baisse de 5 % dans les approvisionnements de l'industrie fait augmenter les coûts totaux de production de cette dernière de 1 %. »<sup>14</sup>

Ces facteurs combinés ont contribué à réduire les liquidités disponibles des entreprises pour réaliser des investissements visant l'augmentation de la productivité. À cet effet : « ... l'année

<sup>10</sup> Indice Pribec : indice élaboré par le CIFQ, à partir d'enquêtes auprès des producteurs et courtiers, qui donne une appréciation des prix du marché.

<sup>11</sup> [En ligne] <http://www.cifq.qc.ca/imports/ewe/graphiques%20Discours%20Guy%20Chevrete%2010%20mai%202007.ppt#527,1>, 1, Indice Pribec du CIFQ

<sup>12</sup> Association des produits forestiers du Canada, groupe de travail sur la compétitivité de l'industrie des produits forestiers. *L'industrie à la croisée des chemins : Choisir la voie vers le renouvellement*, mai 2007. p.10 [http://www.fpac.ca/fr/qui\\_nous\\_sommes/pdfs/Publications/task\\_force\\_FR.pdf](http://www.fpac.ca/fr/qui_nous_sommes/pdfs/Publications/task_force_FR.pdf)

<sup>13</sup> [En ligne] <http://www.cifq.qc.ca/imports/ewe/graphiques%20Discours%20Guy%20Chevrete%2010%20mai%202007.ppt#527,1>, 1, Indice Pribec du CIFQ

<sup>14</sup> Source : Discours de M. Guy Chevrete, Congrès du CIFQ 2007, consulté en ligne : [http://www.cifq.qc.ca/html/francais/centre\\_mediatique/communiqués\\_details.php?%20com\\_id=216](http://www.cifq.qc.ca/html/francais/centre_mediatique/communiqués_details.php?%20com_id=216)

*2006-2007 fut encore une année très difficile. Difficile en ce sens que les conditions actuelles du marché, sans précédent dans notre histoire, ont mis en lumière les grandes faiblesses structurelles qui affectent notre industrie. C'est la raison pour laquelle, sur toutes les tribunes, vous m'avez entendu parler à la fois de crise conjoncturelle et de crise structurelle. En effet, la combinaison « prix de vente, dollar canadien fort et coûts d'opération » fait en sorte que chaque mille pmp produit dans nos usines engendre des pertes moyennes de 70 \$. »<sup>15</sup>*

La plupart des établissements n'ont d'autre choix que de ralentir ou d'arrêter la production, ce qui se traduit par des fermetures temporaires et définitives, par l'élimination de quarts de travail ou par le transfert de la production vers d'autres usines.

## MONDIALISATION

L'innovation technologique et la mondialisation des marchés ont fait évoluer à un rythme accéléré les pratiques commerciales et les modèles de fonctionnement de l'industrie forestière et papetière mondiale. Ces changements, qui s'ajoutent à une appréciation rapide du dollar canadien et à des modifications structurelles dans les marchés des produits-clés, exercent des pressions concurrentielles sans précédent sur l'industrie canadienne des produits forestiers. Bien que les détails varient considérablement selon les régions et les produits, la situation de l'ensemble de l'industrie est celle d'un secteur en proie à une profonde restructuration. La mondialisation contribue à transformer fondamentalement l'économie, la concurrence s'y déroulant à l'échelle mondiale.

Compte tenu du contexte économique, le secteur de la transformation du bois se retrouve en situation de surcapacité de production. Un processus de rationalisation des scieries est en cours. Il en résultera une consolidation des volumes de bois et une augmentation des investissements dans de nouvelles technologies. Des besoins de formation de la main-d'œuvre s'en suivront. Bien que ces facteurs ne favorisent pas la création de nombreux emplois, ils risquent de s'avérer essentiels au maintien des emplois existants dans le secteur de la transformation du bois.

Depuis quelque temps, la production de bois rond industriel des forêts naturelles connaît un ralentissement causé par l'épuisement des ressources pour certains pays, et plus généralement, par la multiplication des réglementations pour d'autres. Cette situation a pour effet de déplacer l'avantage naturel<sup>16</sup> vers les pays producteurs de plantations, où les arbres poussent plus rapidement. Désormais, l'avantage est de moins en moins une question d'abondance des ressources forestières et de plus en plus une question de productivité élevée.<sup>17</sup> Le Canada et le Québec sont riches en forêts naturelles, mais devront mettre de l'avant des mesures pour améliorer leur productivité.

---

## 2.2. NOUVEAUX PARADIGMES DU COMMERCE INTERNATIONAL

---

*« Aujourd'hui, le changement est une constante de nos vies, et la faculté d'adaptation est hautement récompensée en affaires. Cependant, il est rare qu'un changement soit si fondamental qu'il modifie tout. Et dans ce cas, on parle de changement de paradigme. »*

---

<sup>15</sup> Source : Discours de M. Guy Chevrette, Congrès du CIFQ 2007, consulté en ligne : [http://www.cifq.qc.ca/html/francais/centre\\_mediatique/communiqués\\_détails.php?com\\_id=216](http://www.cifq.qc.ca/html/francais/centre_mediatique/communiqués_détails.php?com_id=216)

<sup>16</sup> L'avantage naturel est un des facteurs qui sous-tend la réussite d'un pays dans un secteur donné. « Cet avantage apparaît lorsque certains éléments du stock des ressources naturelles d'un pays, de son emplacement ou de sa capacité de production font qu'il est plus facile de produire un bien ou un service particulier à cet endroit-là plutôt qu'ailleurs. » (Brown, 2002, p.47)

<sup>17</sup> Source : Brown, C., 2002.

*Or, nous vivons actuellement un changement de paradigme. Les dirigeants de grandes entreprises ont grandi en croyant au pouvoir de l'intégration verticale. Pour réduire les coûts liés à la recherche de fournisseurs, aux négociations avec eux et à la gestion des livraisons, les entreprises les ont intégrés dans leurs opérations. Ce faisant, elles ont mis en place des structures de coûts qui ne sont pas tenables dans la conjoncture actuelle.*

*La nouvelle technologie a considérablement réduit les frais de constitution et de gestion des réseaux d'approvisionnement, indépendamment de la géographie, rendant possible l'intégration de nouveaux pays à faibles coûts dans des chaînes d'approvisionnement mondiales. Les avantages de l'intégration verticale se sont évaporés, et les entreprises qui n'en sont pas encombrées s'en sortent mieux.*

*Donc, beaucoup de grandes entreprises ont entamé un processus de désintégration verticale et géographique afin d'étendre leur réseau d'approvisionnement au monde entier. Que les fournisseurs soient indépendants, partenaires ou de propriétés exclusives, le résultat est le même. Le nouveau modèle de production ouvre de nombreux points d'accès aux petites entreprises spécialisées qui font preuve d'agilité. Elles peuvent se disputer des maillons individuels des chaînes d'approvisionnement mondiales de grandes entreprises et se mondialiser avec elles.*

*Ce nouveau modèle de production signifie que les entreprises n'utilisent plus le commerce juste comme outil de vente, mais aussi comme outil de production pour relier les maillons de la chaîne. Voilà le nouveau paradigme commercial – le commerce d'intégration – et il semble bien que les entreprises s'y adaptent. »<sup>18</sup>*

TABLEAU 4  
PARADIGMES

| HIER                                    | AUJOURD'HUI                                           |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Système de production linéaire          | Système de production global                          |
| Concurrence locale ou nord-américaine   | Marché et concurrence mondiaux                        |
| Compétition entre entreprises           | Compétition entre chaînes de valeur                   |
| Tout se fait sur place                  | Production modulaire, impartie, réseau                |
| Approvisionnement local                 | Approvisionnement mondial                             |
| Production de masse                     | Sur mesure de masse                                   |
| Savoir-faire technique et manuel        | Savoir-faire intellectuel                             |
| Équipement maison                       | Systèmes automatisés intégrés                         |
| Valeur basée sur la fonctionnalité      | Valeur basée sur la solution/<br>service client       |
| Compétition sur les coûts de production | Compétition sur les délais et le coût total au client |
| Les produits définissent le marché      | Les consommateurs définissent le marché               |

Source : Taktik-China, *Étude Riposte Chine 2007*, version intégrale – rapport final, 11 juin 2007, page 14.

Dans un même ordre d'idées, l'adoption au Québec du projet de loi 49 modifiant la Loi sur les forêts, qui permet aux entreprises forestières de transférer 10 % du bois provenant d'un

<sup>18</sup> Stephen S. Poloz, 25 avril 2007  
[http://www.edc.ca/french/docs/ereports/commentary/publications\\_12677.htm](http://www.edc.ca/french/docs/ereports/commentary/publications_12677.htm)

territoire soumis à un contrat d'approvisionnement et d'aménagement forestier (CAAF) vers les usines de leur choix, contribue à la fragmentation et à la délocalisation de la chaîne de valeur. Il favorise la désintégration verticale et géographique du mode de production de l'industrie.

---

## 2.3. FORCES À EXPLOITER ET OPPORTUNITÉS À SAISIR

---

Malgré le sombre portrait que nous venons de brosser, le déclin de l'industrie canadienne et québécoise des produits forestiers est sûrement évitable. « Des facteurs, tels que la croissance économique mondiale, les technologies innovatrices dans le secteur, les préoccupations croissantes de la population envers l'environnement et le développement durable, ont créé des possibilités sans précédent pour le secteur forestier canadien sur les marchés internationaux. Si l'industrie des produits forestiers et les groupes partenaires sont disposés à effectuer les changements nécessaires pour profiter de ces opportunités, une industrie des produits forestiers canadienne renouvelée pourra être l'élément essentiel et durable du tissu économique et social du Canada pendant les prochaines décennies »<sup>19</sup>.

De plus, la concurrence internationale présente quelques faiblesses. En effet, les nouveaux concurrents qui offrent des tarifs bas sur les marchés forestiers et papetiers mondiaux profitent généralement d'avantages énormes sur le plan des prix des facteurs de production, ce qui peut sembler présenter un redoutable, voire insurmontable, obstacle à la compétitivité des coûts des produits forestiers canadiens. Or, d'importants producteurs étrangers font eux aussi face à des défis et des contraintes, que ce soit des problèmes d'infrastructures, des questions se rapportant au climat d'investissement en Russie, des incertitudes en matière d'approvisionnement énergétique en eau et en fibre en Chine, ou encore des conflits sociaux ou des différends sur l'utilisation des terres en Amérique latine. En outre, un grand nombre de nouveaux concurrents sur les marchés mondiaux éprouvent de sérieux problèmes sur le plan de la performance environnementale, des coupes illégales et du déboisement<sup>20</sup>.

À l'inverse, les entreprises d'ici bénéficient de plusieurs avantages. Elles connaissent mieux les besoins des marchés locaux et les marchés régionaux (nord des États-Unis) que leurs concurrents étrangers. Elles sont bien positionnées pour offrir un produit et des services orientés vers les besoins du client. La flexibilité des petites entreprises leur procure un avantage concurrentiel dans la nouvelle économie. Le nouveau modèle de production ouvre de nombreux points d'accès aux petites entreprises spécialisées, qui peuvent désormais se disputer des maillons individuels des chaînes d'approvisionnement mondiales de grandes entreprises et se mondialiser avec elles.<sup>21</sup>

En outre, l'avantage naturel dont bénéficient certains concurrents internationaux, notamment en ce qui concerne la productivité forestière et l'abondance de main-d'œuvre peu coûteuse, n'est qu'un des nombreux facteurs qui déterminent l'avantage national compétitif dans un secteur donné. Selon Porter, « l'avantage compétitif à long terme dépend des capacités des pays (et des entreprises qui y sont implantées) à innover et à améliorer. Ces capacités sont stimulées par la concurrence, les pressions et les défis. L'innovation interagit avec les autres facteurs de compétitivité importants pour déterminer l'avantage global. Ces autres facteurs-clés sont les suivants : marché intérieur fortement compétitif, infrastructures bien développées, réseau d'industries de soutien et un certain degré d'avantage, ou de compétitivité, en ce qui concerne

---

<sup>19</sup> Association des produits forestiers du Canada, groupe de travail sur la compétitivité de l'industrie des produits forestiers. *L'industrie à la croisée des chemins : Choisir la voie vers le renouvellement*, mai 2007.

<sup>20</sup> Ibid.

<sup>21</sup> Exportation et développement Canada, 2007. *S'adapter au nouveau paradigme du commerce international – Le 25 avril 2007*, par Stephen S. Poloz, premier vice-président et économiste en chef.

les facteurs de production (ex. : main-d'œuvre qualifiée). » Cependant, Porter insiste aussi en particulier sur le rôle des gouvernements et du hasard, qui sont également des facteurs de réussite clés.<sup>22</sup>

---

## 2.4. RENOUVELLEMENT DU RÉGIME FORESTIER

---

Le régime forestier actuel fait l'objet de vives critiques. La sortie du film de Richard Desjardins (*Erreur boréale*) en 1999, qui a brossé un portrait négatif du mode de gestion forestière, a conduit à la commission Coulombe. Cette dernière a tenu une consultation élargie et a conclu à la nécessité de revoir l'ensemble du régime. Réduction de la possibilité forestière, création d'une fonction de forestier en chef, besoin de hausser nos connaissances sont quelques-unes des propositions qui ont découlé de cette consultation. À la suite du Sommet sur la forêt à l'hiver 2008, le gouvernement du Québec a dévoilé son Livre vert « La forêt pour construire le Québec de demain », qui venait proposer une réforme en profondeur du régime forestier actuel. Le Livre vert propose notamment de mettre fin aux CAAF, de dissocier la fonction d'aménagement de celle de l'approvisionnement des usines et d'établir un marché libre pour une proportion des bois de la forêt publique. De plus, il met de l'avant une stratégie de développement industriel basée sur les produits à valeur ajoutée. Cette approche se veut une réponse positive au contexte de l'industrie de la transformation du bois. Le Livre vert propose la dissociation de l'industrie des activités d'aménagement forestier afin que cette dernière puisse se concentrer sur ses activités de transformation et de mise en valeur. Par ailleurs, il préconise également la mise à l'enchère des bois publics.

---

## 2.5. AVENIR POUR LE SECTEUR DE LA TRANSFORMATION DU BOIS DU QUÉBEC

---

Un avenir prometteur est à la portée des différents intervenants du secteur à condition de relever les défis de nature structurelle. Ces défis, s'ils ne sont pas relevés, mèneront vers un déclin continu. Les fluctuations du marché du bois d'œuvre sont cycliques. Cependant, certains facteurs qui contribuent à la crise vont se maintenir. La consolidation et l'ajustement structurel s'avéreront inévitables pour faire face à la concurrence. Les entreprises canadiennes et québécoises devront développer de nouvelles stratégies pour rester compétitives. L'innovation technologique et la mondialisation des marchés sont en train de transformer, à un rythme accéléré, les modèles de fonctionnement traditionnels et les structures des échanges de l'industrie forestière et papetière mondiale.

Les partenaires de l'industrie au Canada, notamment les employeurs, les syndicats, les collectivités, les autochtones et les gouvernements, devront faire un choix déterminant pour l'avenir : accepter la réalité d'un environnement mondial en pleine évolution et saisir les opportunités qui s'offrent ou ignorer cette réalité et envisager l'avenir avec de moins en moins de possibilités<sup>23</sup>.

Les marchés nord-américains et mondiaux des produits forestiers continuent de croître, et les analyses réalisées laissent croire que la demande nord-américaine et mondiale sera amplement suffisante pour soutenir une industrie canadienne de produits forestiers renouvelée<sup>24</sup>.

---

<sup>22</sup> Source : *Étude des perspectives mondiales des produits forestiers*, mai 2002.

<sup>23</sup> Association des produits forestiers du Canada, groupe de travail sur la compétitivité de l'industrie des produits forestiers. *L'industrie à la croisée des chemins : Choisir la voie vers le renouvellement*, mai 2007.

<sup>24</sup> Ibid.

## 3. PORTRAIT RÉGIONAL

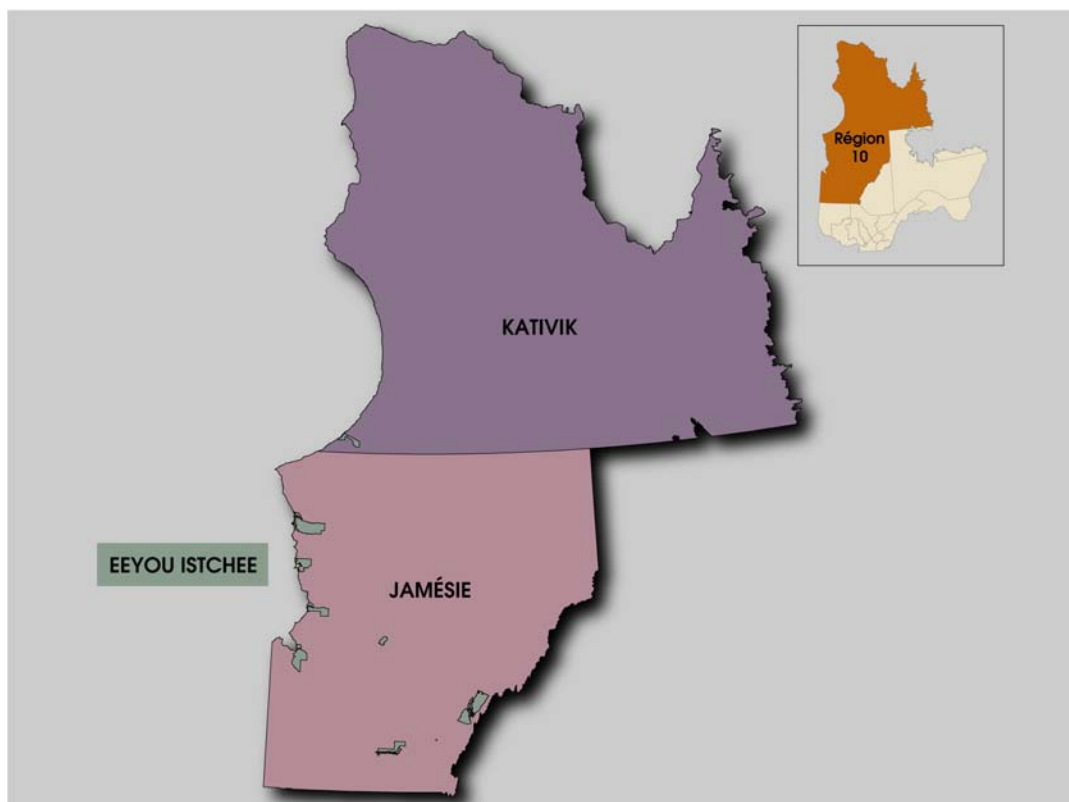
### 3.1. TERRITOIRE

La région administrative du Nord-du-Québec est bordée au nord par l'océan Arctique, au sud par les régions du Saguenay-Lac-Saint-Jean, de la Mauricie et de l'Abitibi-Témiscamingue, à l'est par Terre-Neuve et le Labrador et à l'ouest par l'Ontario et la baie d'Hudson. L'éloignement et l'impressionnante superficie terrestre de 718 229 km<sup>2</sup> caractérisent cette dernière<sup>25</sup>. La région se caractérise également par un important réseau de cours d'eau, couvrant une superficie de 7 492 km<sup>2</sup> <sup>26</sup>.

La population se compose de trois communautés culturelles : les Inuits, les Cris et les Jamésiens. La région administrative du Nord-du-Québec a été désignée « région ressource » par le gouvernement du Québec en raison de la place importante qu'occupe l'extraction et la première transformation des ressources naturelles dans son économie.

La structure municipale de la région administrative du Nord-du-Québec se distingue par l'absence de municipalité régionale de comté (MRC). La région se divise en trois territoires équivalents à une municipalité régionale de comté (TE) : Eeyou Istchee, Jamésie, Kativik.

FIGURE 2  
RÉGION DU NORD-DU-QUÉBEC ET SES TERRITOIRES ÉQUIVALENTS



<sup>25</sup> Institut de la statistique du Québec, *Profil des régions et des MRC*.

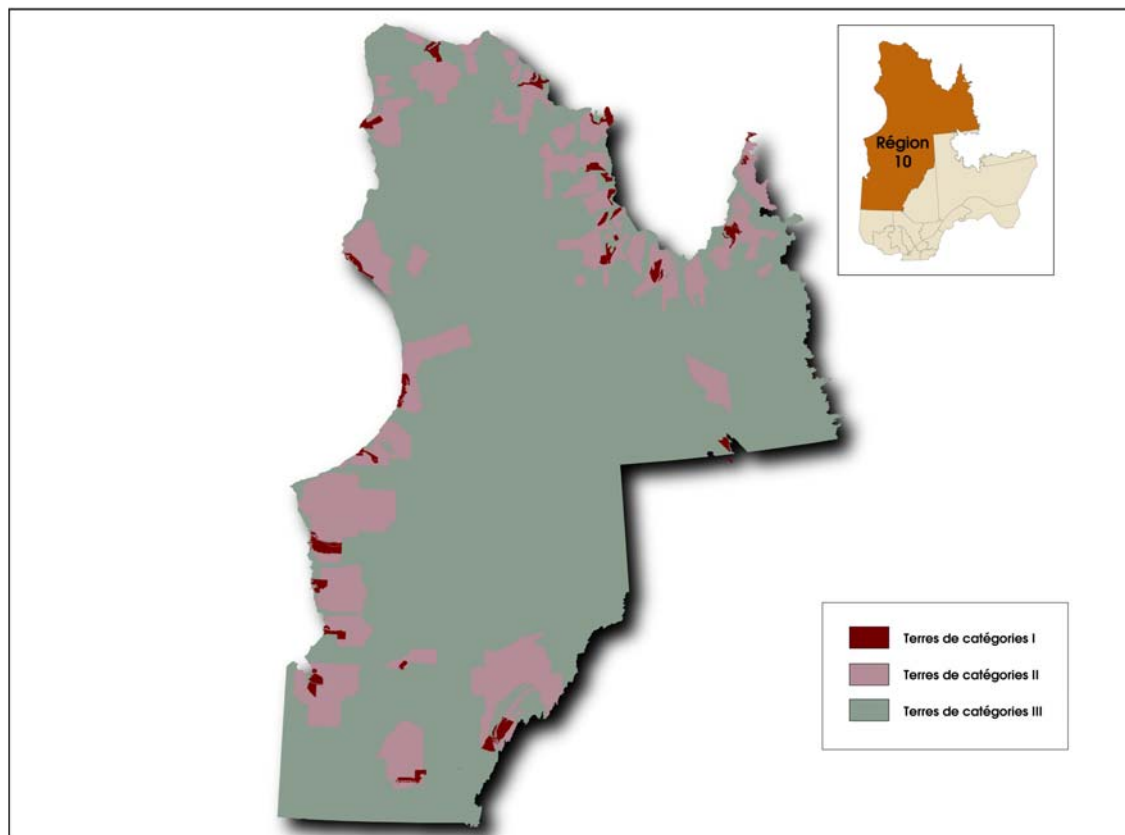
<sup>26</sup> Ministère des Ressources naturelles, de la Faune et des Parcs, *Ressources et industries forestières*, 2003.

La Convention de la Baie-James et du Nord québécois (CBJNQ), conclue en 1975 avec les Cris et les Inuits, prévoit un régime particulier de catégories de terres<sup>27</sup> :

- Les terres de catégorie I sont réservées aux communautés crées et inuites pour leur usage exclusif;
- Les terres de catégorie II désignent des terres publiques sur lesquelles les autochtones ont des droits exclusifs de chasse, de pêche et de piégeage;
- Les terres de catégorie III sont accessibles à toute la population, conformément aux lois et règlements du Québec qui régissent les terres publiques.

FIGURE 3

CATÉGORIES DE TERRES – CONVENTION DE LA BAIE-JAMES ET DU NORD QUÉBÉCOIS



### 3.2. FORÊT

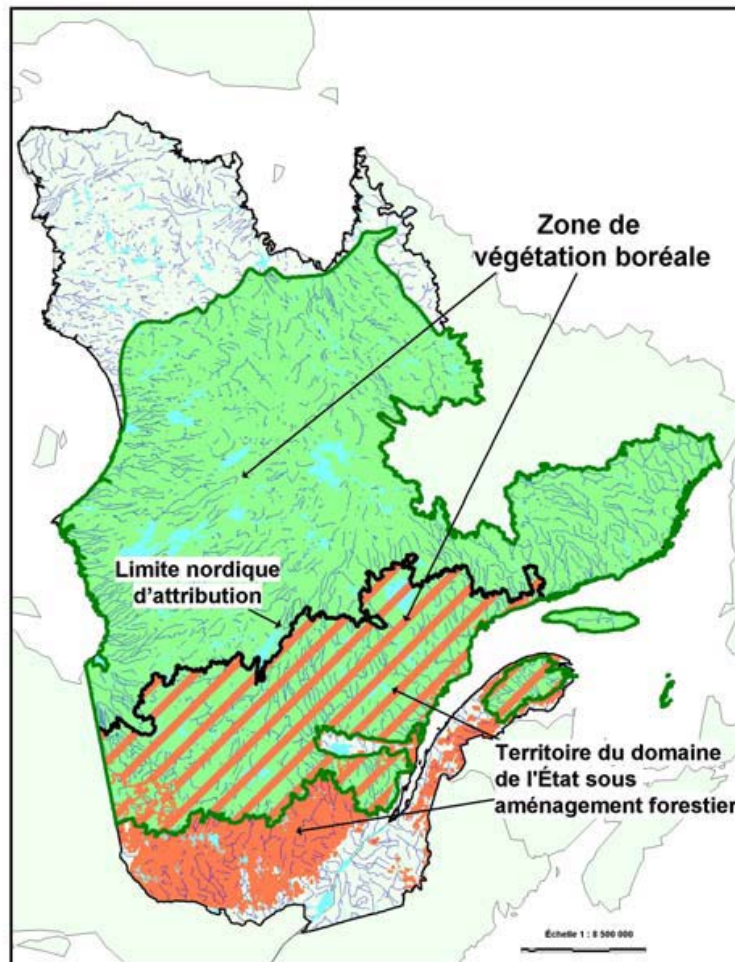
On trouve deux zones de végétation dans la région Nord-du-Québec. La zone arctique s'étend dans la partie nord. Elle est caractérisée par l'absence d'arbre, le couvert végétal n'y dépassant généralement pas deux mètres. La présence de la forêt est circonscrite à la zone boréale, qui occupe la partie sud du territoire. La forêt est de propriété publique dans une proportion de 99 %.<sup>28</sup> Par ailleurs, il est important de mentionner qu'une partie de la forêt de la zone boréale

<sup>27</sup> Société de développement de la Baie-James, *Plan de développement 2008-2010 – Sommaire*.

<sup>28</sup> Ministère des Ressources naturelles, de la Faune et des Parcs, *Rapport sur l'état des forêts québécoises 1995-1999, 2002*.

est soustraite aux activités d'aménagement forestier en raison de la limite nordique des attributions commerciales de bois (figure 4). Les terrains forestiers couvrent 133 324 km<sup>2</sup>, dont 82 760 km<sup>2</sup> de terrains forestiers productifs, qui représentent 10 % de la superficie totale de la région<sup>29</sup>.

**FIGURE 4**  
**LIMITE NORDIQUE DES ATTRIBUTIONS COMMERCIALES DE BOIS**



Source : Bureau du forestier en chef

### 3.2.1 DESCRIPTION DE LA FORÊT PUBLIQUE

Le territoire forestier productif de la région appartient majoritairement au domaine bioclimatique de la pessière à mousse. Ce domaine est caractérisé par des paysages assez uniformes, le couvert forestier étant nettement dominé par l'épinette noire, qui y forme bon nombre de peuplements monospécifiques. On y trouve également d'autres espèces, dont le sapin baumier, le bouleau blanc, le peuplier faux-tremble et, dans une moindre mesure, le peuplier baumier.<sup>30</sup>

<sup>29</sup> Ministère des Ressources naturelles et de la Faune, 2004.

<sup>30</sup> Ministère des Ressources naturelles et de la Faune, *Zones de végétation et domaines bioclimatiques*, 2003.  
<http://www.mrnf.gouv.qc.ca/forets/connaissances/connaissances-inventaire-zones-carte.jsp>

Il faut également préciser que 11 % de la superficie totale se compose de peuplements en voie de régénération<sup>31</sup>.

---

### 3.3. DÉMOGRAPHIE

---

---

#### 3.3.1 POPULATION ET OCCUPATION DU TERRITOIRE

---

##### NOMBRE D'HABITANTS

En 2007, la région administrative du Nord-du-Québec comptait 40 913 habitants<sup>32</sup>. Elle abritait 0,5 % de la population du Québec et se classait au dernier rang au niveau du nombre d'habitants.

En 2007, les résidents du TE de la Jamésie formaient 40,4 % de la population totale de la région avec 16 542 habitants (dont 46,5 % habitaient Chibougamau). Pour la même année, les trois villes les plus peuplées étaient Chibougamau (7 697 habitants), Chisasibi (4 115 habitants) et Mistissini (3 067 habitants). Elles regroupaient 36,4 % de la population régionale<sup>33</sup>.

##### POPULATION AUTOCHTONE

Les trois grandes communautés présentes dans la région sont les Jamésiens (non-autochtones), les Cris et les Inuits, avec respectivement 43 %, 32 % et 23 % de la population totale de la région (2001). Le 2 % restant est composé des allochtones du Nunavik<sup>34</sup>.

La région du Nord-du-Québec se distingue ainsi par une présence autochtone supérieure au reste du Québec. En 2001, les autochtones représentaient 55,1 % de la population régionale, comparativement à 1,1 % pour l'ensemble du Québec. En comparaison, la population de la Côte-Nord, deuxième région où l'on retrouve la plus grande proportion d'autochtones, en comptait 10,3 %<sup>35</sup>.

##### VARIATION DE LA POPULATION

La population de la région a crû de 4,1 % entre 1997 et 2007 comparativement à 5,9 % pour l'ensemble du Québec<sup>36</sup>. Cependant, le TE de la Jamésie affiche une forte diminution de sa population alors que les autres TE affichent des augmentations significatives<sup>37</sup>.

---

<sup>31</sup> Ministère des Ressources naturelles et de la Faune, *Zones de végétation et domaines bioclimatiques*, 2003. <http://www.mrnf.gouv.qc.ca/forets/connaissances/connaissances-inventaire-zones-carte.jsp>

<sup>32</sup> Institut de la statistique du Québec, *Profil des régions et des MRC*.

<sup>33</sup> Institut de la statistique du Québec, *Estimation de la population des MRC et des territoires équivalents par groupe d'âge et sexe, 1<sup>er</sup> juillet des années 1996 à 2007, découpage géographique au 1<sup>er</sup> janvier 2008*.

<sup>34</sup> Conférence régionale des élus de la Baie-James, *Plan quinquennal de développement 2004-2009*, 152 p.

<sup>35</sup> Développement économique Canada pour les régions du Québec, *Profil socioéconomique de la région du Nord-du-Québec*.

<sup>36</sup> Institut de la statistique du Québec, *Estimation de la population des régions administratives par groupe d'âge et sexe, 1<sup>er</sup> juillet des années 1996 à 2007, découpage géographique au 1<sup>er</sup> janvier 2008*.

<sup>37</sup> Institut de la statistique du Québec, *Estimation de la population des MRC et des territoires équivalents par groupe d'âge et sexe, 1<sup>er</sup> juillet des années 1996 à 2007, découpage géographique au 1<sup>er</sup> janvier 2008*.

**TABLEAU 5**  
**VARIATION DE LA POPULATION – 1997 ET 2007**

|                    | 1997          | 2007          | VARIATION<br>(EN %) |
|--------------------|---------------|---------------|---------------------|
| Eeyou Istchee      | 10 563        | 13 202        | 25,0 %              |
| <b>Jamésie</b>     | <b>19 520</b> | <b>16 542</b> | <b>- 15,3 %</b>     |
| Kativik            | 9 220         | 11 169        | 21,1 %              |
| Nord du Québec     | 39 303        | 40 913        | 4,1 %               |
| Ensemble du Québec | 7 274 630     | 7 700 807     | 5,9 %               |

Source : Institut de la statistique du Québec

En 2007, la région était la seule au Québec qui affichait un indice synthétique de fécondité (nombre moyen d'enfants par femme en âge de procréer) supérieur au seuil de remplacement, avec 2,88, comparativement à 1,65 pour l'ensemble du Québec<sup>38</sup>. (Le seuil permettant à la population de ne pas diminuer est fixé à 2,1 enfants par femme.) Cette réalité est directement reliée à la présence autochtone. Par contre, le solde migratoire de la région est négatif depuis une vingtaine d'années.

C'est dans la région que l'espérance de vie est la plus faible au Québec pour la période 2003 à 2005, avec 71,3 ans pour les hommes et 76,3 ans pour les femmes, comparativement à, respectivement, 77,4 ans et 82,6 ans pour l'ensemble du Québec (données provisoires)<sup>39</sup>. À titre comparatif, chez les femmes, l'espérance de vie dans la région Nord-du-Québec est aujourd'hui similaire à celle du Québec de 1980-1982 (71,2 ans) alors que chez les hommes, l'espérance de vie dans la région ne l'atteint même pas pour la même période (78,9 ans).

#### DENSITÉ DE LA POPULATION

La région du Nord-du-Québec est la plus grande et la moins peuplée au Québec. Conséquemment, la densité de sa population (0,1 habitant/km<sup>2</sup>) est largement inférieure à celle de l'ensemble du Québec (5,9 habitants/km<sup>2</sup>)<sup>40</sup>.

#### POPULATION URBAINE ET RURALE

Selon la définition de population rurale, qui inclut les habitants des petites villes à caractère rural (régions rurales et petites villes – RRPV), le Nord-du-Québec et la Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine sont les seules régions au Québec où 100 % de la population vit en milieu rural (comparativement à 21 % pour l'ensemble du Québec)<sup>41</sup>. Cela dénote l'absence d'une agglomération urbaine importante sur le territoire du Nord-du-Québec.

<sup>38</sup> Institut de la statistique du Québec, *Taux de fécondité selon le groupe d'âge de la mère, indice synthétique de fécondité et âge moyen à la maternité, par région administrative, Québec, 1986-2007*.

<sup>39</sup> Institut de la statistique du Québec, *Espérance de vie à la naissance selon le sexe, par région administrative, 1980-1982 à 2003-2005*.

<sup>40</sup> Institut de la statistique du Québec, *Profil des régions et des MRC*.

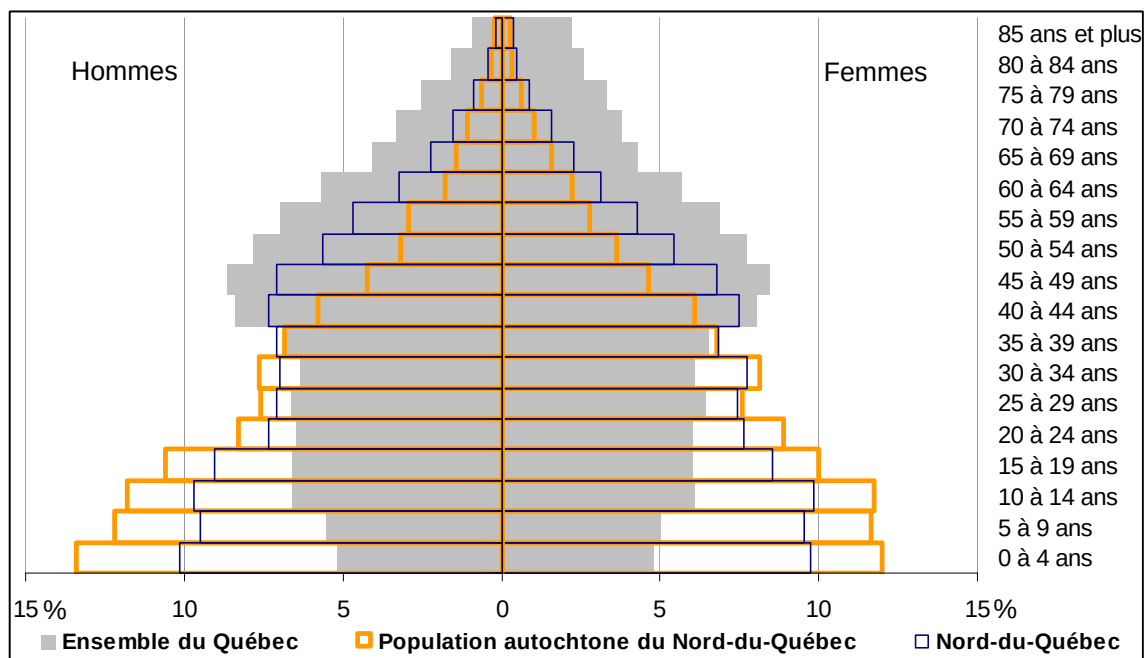
<sup>41</sup> Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, 2008.

### 3.3.2 STRUCTURE D'ÂGE

Le vieillissement de la population et le renversement de la pyramide des âges ne semblent pas être une réalité de la région du Nord-du-Québec. En effet, la proportion du groupe d'âge des 0-14 ans dans la région (27,8 %) est fortement supérieure à celle du Québec (16 %) tandis que la proportion des 65 ans et plus (5,4 %) se situe nettement en dessous de celle du Québec (14,3 %).

En 2007, l'âge moyen de la population de la région se situait à 30,7 ans<sup>42</sup> comparativement à 40,1 ans pour l'ensemble du Québec<sup>43</sup>. Cependant, c'est surtout la structure d'âge des autochtones qui influence la moyenne d'âge à la baisse. Par exemple, 36 % de la population autochtone du Nord-du-Québec se situe parmi le groupe des moins de 14 ans comparativement à 16 % pour l'ensemble du Québec<sup>44</sup>. Un coup d'œil sur les pyramides des âges, construites d'après les données du recensement de la population de 2006, permet de constater l'importance relative du bassin de population de moins de 35 ans au sein des communautés autochtones du Nord-du-Québec.

FIGURE 5  
COMPARAISON DES PYRAMIDES DES ÂGES – 2006



Source : Statistique Canada, recensement 2006

<sup>42</sup> Institut de la statistique du Québec, *Estimation de la population des régions administratives par groupe d'âge et sexe, 1<sup>er</sup> juillet des années 1996 à 2007, découpage géographique au 1<sup>er</sup> janvier 2008*.

<sup>43</sup> Institut de la statistique du Québec, *Estimation de la population du Québec par groupe d'âge et sexe, au premier juillet, 2001 à 2007*.

<sup>44</sup> Statistique Canada, *Profil de la population autochtone, Recensement 2006*.

Le TE de la Jamésie affiche la plus forte proportion de personnes âgées de 65 ans et la plus faible proportion de personnes âgées de 0-14 ans des TE du Nord-du-Québec (tableau 6).

**TABLEAU 6**  
**RÉPARTITION DE LA POPULATION PAR GROUPE D'ÂGE ET ÂGE MOYEN EN 2007**

|                    | 0-14 ANS  | 15-64 ANS | 65 ANS ET + | TOTAL     | ÂGE MOYEN |
|--------------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|
| Eeyou Istchee      | 4 228     | 8 397     | 577         | 13 202    | 27,8 ans  |
|                    | 32 %      | 67 %      | 4 %         | 100 %     |           |
| Jamésie            | 3 237     | 12 001    | 1 304       | 16 542    | 36,3 ans  |
|                    | 20 %      | 73 %      | 8 %         | 100 %     |           |
| Kativik            | 3 900     | 6 935     | 334         | 11 169    | 25,8 ans  |
|                    | 35 %      | 62 %      | 3 %         | 100 %     |           |
| Nord du Québec     | 11 365    | 27 333    | 2 215       | 40 913    | 30,7 ans  |
|                    | 28 %      | 67 %      | 5 %         | 100 %     |           |
| Ensemble du Québec | 1 230 944 | 5 364 346 | 1 105 517   | 7 700 807 | 40,1 ans  |
|                    | 16 %      | 70 %      | 14 %        | 100 %     |           |

Source : Institut de la statistique du Québec

Compilation : CSMOITB

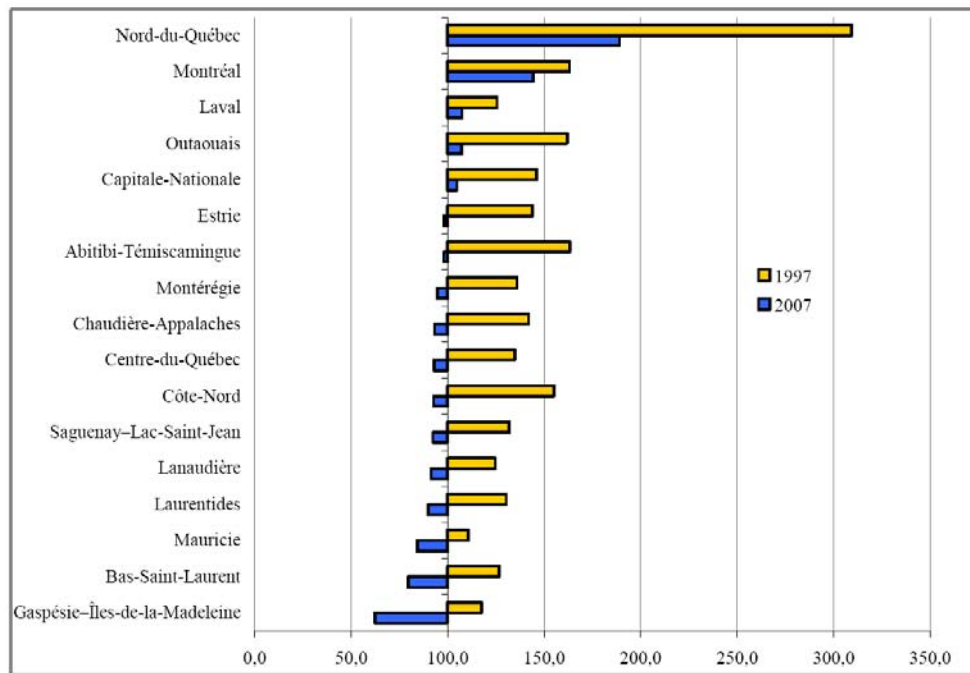
Les totaux peuvent ne pas correspondre du fait des arrondis.

### INDICE DE REMPLACEMENT

L'indice de remplacement, qui correspond au renouvellement des personnes qui approchent la retraite (55-64 ans) par celles qui intègrent le marché du travail (20-29 ans), est le plus élevé du Québec. En 2007, le taux de remplacement de la main-d'œuvre qui approche la retraite était de 189 % pour le Nord-du-Québec, comparativement à 105,7 % pour l'ensemble du Québec. Il y aurait donc, dans la région, près de deux personnes en âge d'entrer sur le marché du travail pour une personne prête à le quitter. Cette situation reflète la structure d'âge particulière du Nord-du-Québec qui découle d'une proportion importante de population autochtone. Néanmoins, l'indice de remplacement s'amenuise considérablement depuis 1997 (309,5 %)<sup>45</sup>.

<sup>45</sup> Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, 2008.

**FIGURE 6**  
**INDICE DE REMPLACEMENT SELON LES RÉGIONS ADMINISTRATIVES, 1997 ET 2007**



Données 2007 provisoires

Source : Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, 2008.

### 3.3.3 PERSPECTIVES DÉMOGRAPHIQUES

Les effectifs de la population du Nord-du-Québec devraient diminuer au cours des deux prochaines décennies. En effet, pour la période de 2001 à 2026, une décroissance démographique de l'ordre de 7,0 % (-2 781 habitants) est prévue pour la région comparativement à un accroissement de 9,3 % pour l'ensemble du Québec<sup>46</sup>.

Si un déclin de la population est anticipé pour l'ensemble de la région, les perspectives diffèrent d'un TE à l'autre. La Jamésie, dont les limites au moment de la parution des données incluaient Eeyou Istchee, verrait sa population diminuer de 18,3 % (-5 409 habitants) pendant la période de référence alors que Kativik connaîtrait une croissance démographique de 26,6 % (2 628 habitants).

<sup>46</sup> Institut de la statistique du Québec, *Municipalités régionales de comté et territoires équivalents (MRC) classés par région et triés selon le taux de variation 2001-2026, scénario A de référence, Perspectives démographiques, Québec et régions, 2001-2026, édition 2003.*

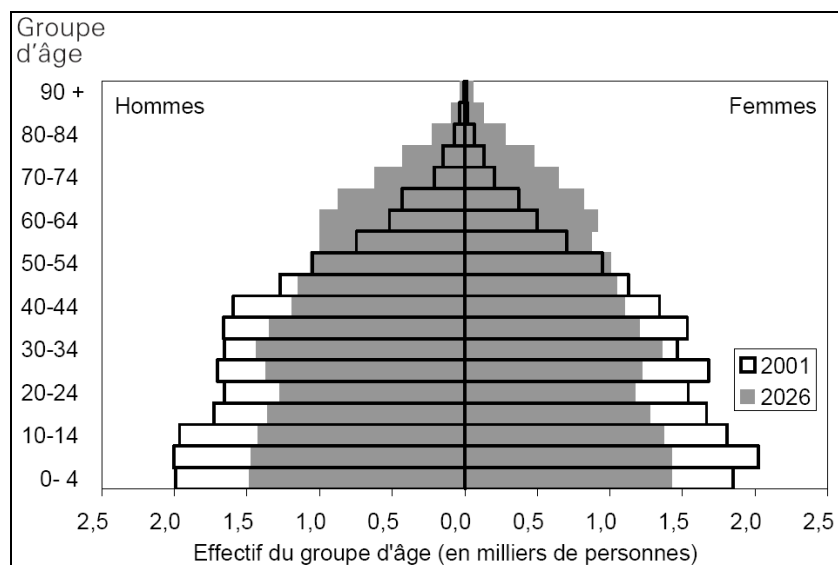
**TABLEAU 7**  
**PERSPECTIVES DÉMOGRAPHIQUES – 2001 À 2026**

|                                     | VARIATION<br>2001-2026<br>(N) | VARIATION<br>2001-2026<br>(%) |
|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Jamésie<br>(incluant Eeyou Istchee) | -5 409                        | -18,3                         |
| Kativik                             | 2 628                         | 26,6                          |
| Nord-du-Québec                      | -2 781                        | -7,0                          |
| Ensemble du Québec                  | 688 861                       | 9,3                           |

Source : Institut de la statistique du Québec  
 Compilation : DDM

En ce qui concerne la structure d'âge, en 2026, la région devrait connaître le début du processus de vieillissement de sa population. Ainsi, la base de la pyramide des âges commencera à rétrécir pendant que son sommet aura tendance à s'élargir. Néanmoins, malgré l'augmentation de la part de personnes âgées de 65 ans et plus, la part des jeunes de 0-19 ans sera, en 2026, toujours plus importante qu'au Québec dans son ensemble. Selon ce scénario, il n'est pas prévu de voir la population en âge de prendre sa retraite (55-64 ans) surpasser celle en âge d'entrer sur le marché du travail (20-29 ans) avant 2026, année pour laquelle on prévoit 1,33 personne de 20-29 ans pour chaque personne de 55 à 64 ans (comparativement à 0,77 au Québec). Cette situation est totalement différente du reste du Québec, où 2008 est l'année pour laquelle on prévoit le surpassement de la population prête à entrer sur le marché du travail par la population en âge de prendre sa retraite<sup>47</sup>.

**FIGURE 7**  
**PYRAMIDE DES ÂGES DU NORD-DU-QUÉBEC, 2001 ET 2026, SCÉNARIO A DE RÉFÉRENCE**



Source : Institut de la statistique du Québec, 2004.

<sup>47</sup> Institut de la statistique du Québec, 2004. *Si la tendance se maintient... Perspectives démographiques, Québec et régions, 2001-2051.*

**TABLEAU 8**  
**PROPORTION DE POPULATION PAR GROUPE D'ÂGE ET INDICE**  
**DE REMPLACEMENT – 2001 ET 2026**

|                    | PART DES<br>0-19 ANS (%) |      | PART DES<br>20-64 ANS (%) |      | PART DES<br>65 ANS ET<br>PLUS (%) |      | INDICE DE<br>REMPLACEMENT<br>2026 |
|--------------------|--------------------------|------|---------------------------|------|-----------------------------------|------|-----------------------------------|
|                    | 2001                     | 2026 | 2001                      | 2026 | 2001                              | 2026 |                                   |
| Nord-du-Québec     | 38,1                     | 30,7 | 57,6                      | 56,5 | 4,3                               | 12,8 | 133                               |
| Ensemble du Québec | 24,0                     | 19,1 | 63,0                      | 56,5 | 13,0                              | 24,4 | 77                                |

Source : Institut de la statistique du Québec

Compilation : DDM

### 3.4. LANGUE

La population de la région du Nord-du-Québec évolue dans un contexte linguistique particulier. En 2006, lors du recensement, seulement 54,4 % de la population régionale connaissait la langue française comparativement à 94,5 % pour l'ensemble du Québec. De ce fait, un pourcentage élevé de la population ne connaît que l'anglais (35 %) ou aucune des langues officielles (10,4 %) comparativement à 4,5 % et 0,9 % respectivement pour l'ensemble du Québec<sup>48</sup>.

### 3.5. PRODUIT INTÉRIEUR BRUT (PIB)

Le PIB du Nord-du-Québec s'élevait à 2,6 milliards de dollars pour l'année 2007, soit 0,93 % du PIB québécois (données estimées provisoires)<sup>49</sup>. À ce titre, la région se classe au premier rang du Québec à l'égard du PIB par habitant (63 744 \$ comparativement à 36 242 \$ pour l'ensemble du Québec)<sup>50</sup>. Notons que le PIB du Nord-du-Québec a effectué un bon de 10,4 % entre 2006 et 2007, ce qui représente la plus importante augmentation régionale. En comparaison, la variation du PIB provincial pour la même période a été de 5,8 %<sup>51</sup>.

Le taux de croissance annuel moyen a été de 13,7 % entre 2003 et 2007, ce qui constitue un taux largement supérieur à celui du Québec (3,9 %).

<sup>48</sup> Institut de la statistique du Québec, *Population selon la connaissance des langues officielles, régions administratives, Québec, 2006*.

<sup>49</sup> Institut de la statistique du Québec, *Produit intérieur brut (PIB) aux prix de base par région administrative du Québec, 2003-2007*.

<sup>50</sup> Institut de la statistique du Québec, *Produit intérieur brut (PIB) et revenu personnel par habitant, régions administratives et ensemble du Québec, 2003-2007*.

<sup>51</sup> Institut de la statistique du Québec, *Produit intérieur brut (PIB) aux prix de base par région administrative du Québec, 2003-2007*.

### 3.6. STRUCTURE INDUSTRIELLE

#### 3.6.1 ÉTABLISSEMENTS

##### ÉTABLISSEMENTS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ

Les structures industrielle et institutionnelle de la région du Nord-du-Québec, qui ne sont pas diversifiées, sont axées principalement sur l'abondance des richesses naturelles. L'économie de la région est basée principalement sur l'industrie forestière, la production d'électricité, l'exploitation minière et l'industrie forestière. Le Nord-du-Québec arrive au premier rang des régions du Québec pour la production d'énergie hydroélectrique, pour le développement minier ainsi que pour l'immensité de son territoire public qui couvre plus de la moitié de la superficie du Québec. Dans la région, l'agriculture est marginale. En 2007, 0,03 % du territoire se trouvait dans la zone agricole et seulement 27,8 km<sup>2</sup> étaient occupés par des exploitations agricoles (0,004 %).

La région du Nord-du-Québec se classe au dernier rang quant au nombre d'établissements sur son territoire (854 établissements). À la lecture du tableau suivant, on constate qu'en 2007, 9,4 % des établissements provenaient du secteur primaire, 9,6 % du secteur secondaire et 81 % du secteur tertiaire contre respectivement 5,6 %, 17,4 %, et 77 % pour l'ensemble du Québec<sup>52</sup>. La région se distingue par l'importance des établissements du secteur tertiaire (4<sup>e</sup> rang des régions administratives) et du secteur primaire (7<sup>e</sup> rang des régions administratives).

**TABLEAU 9**  
**ÉTABLISSEMENTS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ - 2007**

|              | NORD-DU-QUÉBEC<br>(%) | ENSEMBLE DU<br>QUÉBEC<br>(%) |
|--------------|-----------------------|------------------------------|
| Primaire     | 9,4                   | 5,6                          |
| Secondaire   | 9,6                   | 17,4                         |
| Construction | 7,0                   | 10,7                         |
| Fabrication  | 2,6                   | 6,7                          |
| Tertiaire    | 81,0                  | 77,0                         |

Source : Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, 2008

##### TAILLE DES ÉTABLISSEMENTS

La région a la plus faible proportion de micro-établissements (moins de 5 employés) au Québec (41 % pour la région comparativement à 52 % pour l'ensemble du Québec). À l'inverse, elle est celle qui a le plus haut pourcentage d'établissements de 5 à 49 employés, de 50 à 199 employés et de 200 employés et plus. Près d'un établissement sur deux (49,3 %) compte de 5 à 49 employés dans la région. La majorité des entreprises de moins de 50 employés sont établies dans le TE de la Jamésie. Les établissements de la région du Nord-du-Québec forment, pour tous les groupes de taille, moins de 1 % des établissements du Québec.

<sup>52</sup> Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, 2008.

**TABLEAU 10**  
**RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS PAR TAILLE - 2007**

|                    | 1 À 4<br>EMPLOYÉS<br>(%) | 5 À 49<br>EMPLOYÉS<br>(%) | 50 À 199<br>EMPLOYÉS<br>(%) | 200 EMPLOYÉS<br>ET +<br>(%) |
|--------------------|--------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Nord-du-Québec     | 41,0                     | 49,3                      | 8,1                         | 1,6                         |
| Ensemble du Québec | 52,0                     | 43,1                      | 4,0                         | 0,9                         |

Source : Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, 2008

### 3.6.2 PART DES EMPLOIS PAR GRAND SECTEUR D'ACTIVITÉ

L'étude de la répartition des emplois par secteur révèle une forte concentration d'emplois dans le secteur primaire pour la région du Nord-du-Québec. En effet, étant une région ressource, elle possède une part plus élevée d'emplois provenant du secteur primaire que la moyenne québécoise (9,4 % des emplois régionaux comparativement à 2,7 % des emplois au Québec proviennent du secteur primaire). La part des emplois provenant du secteur secondaire est plus faible que celle de l'ensemble du Québec, alors que celle du secteur tertiaire est relativement similaire<sup>53</sup>.

**TABLEAU 11**  
**RÉPARTITION DES EMPLOIS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ - 2006**

|              | NORD-DU-<br>QUÉBEC<br>(% RÉGIONAL) | NORD-DU-<br>QUÉBEC<br>(% QUÉBÉCOIS) | ENSEMBLE DU<br>QUÉBEC<br>(%) |
|--------------|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|
| Primaire     | 9,4                                | 1,5                                 | 2,7                          |
| Secondaire   | 13,5                               | 0,3                                 | 19,5                         |
| Construction | 3,6                                | 0,3                                 | 5,0                          |
| Fabrication  | 9,9                                | 0,3                                 | 14,5                         |
| Tertiaire    | 77,1                               | 0,44                                | 77,8                         |

Source : Statistique Canada, recensement de la population 2006

### 3.6.3 PRINCIPAUX AXES DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RÉGIONAL

Le projet ACCORD (Action concertée de coopération régionale de développement) vise à construire un système régional compétitif sur le plan nord-américain et mondial dans chacune des régions du Québec, par l'identification et le développement de crêneaux d'excellence, qui pourront devenir leur image de marque. Chaque région du Québec, à travers un exercice d'évaluation, a déterminé ses crêneaux d'excellence. Pour la région du Nord-du-Québec, trois crêneaux d'excellence ont été soulevés :

- Cogénération, valorisation des résidus forestiers et première transformation du bois (chef de file québécois, nord-américain et mondial).

<sup>53</sup> Statistique Canada, *L'emploi selon la branche d'activité et les groupes d'âge, chiffres de 2006 – personnes occupées, pour le Canada, les provinces et les territoires, et les divisions de recensement – Données-échantillon (20 %)*.

- Tourisme nordique : Diversité culturelle et tourisme d'aventure dans la région du Nord-du-Québec, consolidation et diversification de l'exploration et de l'exploitation minière en milieu nordique (émergent).
- Production agrobioalimentaire nordique, production et accumulation d'énergie renouvelable (en évaluation).

### 3.6.4 CARACTÈRE SAISONNIER DE L'ÉCONOMIE

En raison des longs hivers du Nord québécois, le travail saisonnier est une réalité dans la région du Nord-du-Québec, particulièrement pour les secteurs liés à l'exploitation forestière et à la construction. Les hauts taux de chômage dénotés au moment du recensement témoignent de ce constat<sup>54</sup>.

## 3.7. MARCHÉ DU TRAVAIL

### 3.7.1 INDICATEURS DU MARCHÉ DU TRAVAIL

Pendant la période entre le recensement de la population de 2001 et celui de 2006, 1 700 emplois ont été créés dans la région du Nord-du-Québec, ce qui constitue une croissance de 11,5 %, augmentation supérieure à celle de 8,8 % notée pour l'ensemble du Québec<sup>55</sup>.

**TABLEAU 12**  
**PRINCIPAUX INDICATEURS DU MARCHÉ DU TRAVAIL – 2001-2006**

|                                     | 2001 | 2006 | QUÉBEC 2006 |
|-------------------------------------|------|------|-------------|
| Population de 15 ans et plus ('000) | 26,8 | 27,9 | 6 184,5     |
| Population active ('000)            | 17,4 | 19,3 | 4 015,2     |
| Personnes occupées ('000)           | 14,8 | 16,5 | 3 735,5     |
| Chômeurs ('000)                     | 2,5  | 2,8  | 279,7       |
| Taux de chômage (%)                 | 14,7 | 14,3 | 7,0         |
| Taux d'activité (%)                 | 64,7 | 68,9 | 64,9        |
| Taux d'emploi (%)                   | 55,2 | 59,0 | 60,4        |

Source : Institut de la statistique du Québec

Le taux d'activité en 2006 (68,9 %) est supérieur à celui de l'ensemble du Québec (64,9 %). Ce taux correspond à la population de 15 ans et plus en emploi ou en chômage.

Le taux de chômage, soit le nombre de personnes sans emploi et prêtes à travailler exprimé en pourcentage de la population active, est considérablement supérieur à celui de l'ensemble du Québec (14,3 % en 2006 pour la région comparativement à 7 % pour le Québec). D'ailleurs, la région affiche le deuxième taux de chômage le plus élevé des régions administratives, tant en

<sup>54</sup> Emploi-Québec, Direction régionale du Nord-du-Québec, 2006.

<sup>55</sup> Institut de la statistique du Québec, *Population de 15 ans et plus selon la participation au marché du travail, région administrative du Nord-du-Québec, 2001*.

2001 qu'en 2006. De plus, pour le groupe des jeunes de 15 à 24 ans, le taux de chômage grimpe à 22,1 % en 2006 (comparativement à 12 % pour l'ensemble du Québec)<sup>56</sup>.

Le taux d'emploi régional, qui correspond au nombre de personnes occupées exprimé en pourcentage de la population de 15 ans et plus, est quelque peu inférieur, mais tout de même relativement comparable à celui de l'ensemble du Québec (59 % pour la région comparativement à 60,4 % pour le Québec)<sup>57</sup>.

Tout comme pour l'ensemble du Québec, les femmes sont moins présentes que les hommes au sein de la population active (taux d'activité de 65,2 % en 2006<sup>58</sup>, comparativement à 72,2 % chez les hommes)<sup>59</sup>. Néanmoins, le taux d'activité chez les femmes de la région est le plus élevé au Québec (59,5 % pour l'ensemble des femmes du Québec). Bien qu'il soit inférieur à celui de la population masculine (16,8 %), le taux de chômage régional de la population féminine s'élevait à 11,1 % en 2006 contre 6,5 % pour l'ensemble des femmes québécoises.

---

### 3.7.2 TRAVAILLEURS INDÉPENDANTS

---

En 2007, 11,4 % des emplois des régions du Nord-du-Québec et de la Côte-Nord regroupées étaient occupés par des travailleurs indépendants<sup>60</sup>, soit une proportion inférieure à l'ensemble du Québec (14,3 %). Les travailleurs indépendants oeuvrant dans les régions du Nord-du-Québec et de la Côte-Nord représentent 1 % des travailleurs indépendants du Québec<sup>61</sup>.

---

### 3.7.3 DÉPLACEMENT ENTRE LE DOMICILE ET LE LIEU DE TRAVAIL

---

La rareté de la main-d'œuvre qualifiée est régulièrement citée comme problématique régionale. À cet égard, un bon nombre de travailleurs engagés proviennent et continueront de provenir d'autres régions administratives<sup>62</sup>.

En 2006, 82,6 % des emplois de la région du Nord-du-Québec étaient occupés par la population régionale. De ce fait, c'est 2 700 emplois qui étaient comblés par des travailleurs de l'extérieur de la région sur un total de 17 280 emplois dans le Nord-du-Québec<sup>63</sup>.

La population occupée qui habite le Nord-du-Québec y travaille majoritairement (97,8 % en 2006). Seulement 315 personnes occupées ont leur lieu de travail à l'extérieur de la région.

Pour tous les territoires d'enquête, la majorité de la population en emploi travaille dans le territoire où se situe leur domicile.

---

<sup>56</sup> Institut de la statistique du Québec, *Population de 15 à 24 ans selon la participation au marché du travail, régions administratives, Québec, 2006*.

<sup>57</sup> Institut de la statistique du Québec, *Population de 15 ans et plus selon la participation au marché du travail, région administrative du Nord-du-Québec, 2001*.

<sup>58</sup> Institut de la statistique du Québec, *Population féminine de 15 ans et plus selon la participation au marché du travail, régions administratives, Québec, 2006*.

<sup>59</sup> Institut de la statistique du Québec, *Population masculine de 15 ans et plus selon la participation au marché du travail, régions administratives, Québec, 2006*.

<sup>60</sup> « [...]Travailleur exerçant une profession ou une activité commerciale, avec ou sans employés, et dont le choix des moyens d'exécution ainsi que l'organisation du travail sont laissés à son entière discrétion. » (MDEIE, 2008, *Portait socioéconomique des régions*, p.28.)

<sup>61</sup> Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, 2008.

<sup>62</sup> Desjardins Études économiques (juillet 2007).

<sup>63</sup> Institut de la statistique du Québec, *Déplacements entre le domicile et le lieu de travail des personnes occupées dans les territoires équivalents à une MRC du Nord-du-Québec, 2006*.

**TABLEAU 13**  
**LIEU DE TRAVAIL SELON LE LIEU DE DOMICILE DE LA POPULATION OCCUPÉE – 2006**

| LIEU DE DOMICILE | LIEU DE TRAVAIL                     |                                     |                 |              |
|------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|--------------|
|                  |                                     | JAMÉSIE<br>(INCLUANT EYYOU ISTCHEE) | KATIVIK         | AUTRE        |
|                  | JAMÉSIE<br>(INCLUANT EYYOU ISTCHEE) | 10 880<br>96,8 %                    | 60<br>0,5 %     | 305<br>2,7 % |
|                  | KATIVIK                             | 20<br>0,6 %                         | 3 305<br>99,1 % | 10<br>0,3 %  |
|                  | NORD-DU-QUÉBEC                      | 10 900<br>74,8 %                    | 3 365<br>23,1 % | 315<br>2,2 % |

Source : Institut de la statistique du Québec  
 Compilation : DDM

La part des emplois en Jamésie (incluant Eeyou Istchee) qui sont comblés par des travailleurs venant de l'extérieur de la région s'élève à 18 %. La proportion des emplois qui sont comblés par des travailleurs de l'extérieur se situe à 15,5 % pour le territoire de Kativik.

**TABLEAU 14**  
**EMPLOIS OCCUPÉS PAR LA POPULATION RÉGIONALE – 2006**

|                                     | EMPLOIS COMBLÉS<br>PAR LA POPULATION<br>DU MÊME TERRITOIRE<br>(%) | EMPLOIS COMBLÉS<br>PAR LA POPULATION<br>RÉGIONALE<br>(%) | EMPLOIS COMBLÉS<br>PAR DES PERSONNES<br>DE L'EXTÉRIEUR DE LA<br>RÉGION<br>(%) |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Jamésie<br>(incluant Eeyou Istchee) | 81,8                                                              | 82,0                                                     | 18,0                                                                          |
| Kativik                             | 83,0                                                              | 84,5                                                     | 15,5                                                                          |
| Nord-du-Québec                      | 82,6                                                              |                                                          | 17,4                                                                          |

Source : Institut de la statistique du Québec  
 Compilation : DDM

### 3.8. REVENU PAR HABITANT

#### REVENU PERSONNEL DISPONIBLE PAR HABITANT

En 2007, la région se classe au sixième rang avec un revenu personnel disponible par habitant de 24 952 \$ comparativement à 24 386 \$ pour l'ensemble du Québec (données provisoires)<sup>64</sup>. Bien que supérieur à celui du Québec, le revenu personnel disponible par habitant de la région démontre un accroissement inférieur à celui du Québec entre 2003 et 2007. De plus, malgré un

<sup>64</sup> Institut de la statistique du Québec, *Indicateurs du revenu par habitant, régions administratives et ensemble du Québec, 2003-2007*.

revenu personnel disponible plus élevé, le TE de la Jamésie affiche un accroissement plus faible entre 2005 et 2006 que celui de la région de même que celui de l'ensemble du Québec<sup>65</sup>.

**TABLEAU 15**  
**REVENU PERSONNEL DISPONIBLE PAR HABITANT - 2003-2007**

|                                  | 2003<br>(\$) | 2007<br>(\$) | VARIATION<br>2003-2007<br>(%) |
|----------------------------------|--------------|--------------|-------------------------------|
| Jamésie (incluant Eeyou Istchee) | 23 927       | 25 461       | 6,4                           |
| Kativik                          | 21 785       | 23 597       | 8,3                           |
| Nord-du-Québec                   | 23 371       | 24 952       | 6,8                           |
| Ensemble du Québec               | 21 191       | 24 386       | 15,1                          |

Source : Institut de la statistique du Québec  
Compilation : DDM, données 2007 provisoires

### REVENU D'EMPLOI MOYEN

Les revenus d'emploi moyen de la région du Nord-du-Québec sont reconnus pour être plus élevés que la moyenne québécoise. Malgré une progression moins élevée entre 2004 et 2005, le revenu moyen d'emploi de la région (40 766 \$) demeure supérieur à celui du Québec (40 086 \$). Le TE de la Jamésie affiche la meilleure progression et le meilleur revenu d'emploi moyen dans le Nord-du-Québec<sup>66</sup>.

**TABLEAU 16**  
**REVENU D'EMPLOI MOYEN DES TRAVAILLEURS DE 25 À 64 ANS - 2005**

|                                  | 2005<br>(\$) | VARIATION<br>2004-2005<br>(%) |
|----------------------------------|--------------|-------------------------------|
| Jamésie (incluant Eeyou Istchee) | 40 766       | 1,4                           |
| Kativik                          | 39 359       | - 0,9                         |
| Nord-du-Québec                   | 40 436       | 0,9                           |
| Ensemble du Québec               | 40 086       | 3,0                           |

Source : Institut de la statistique du Québec

## 3.9. SCOLARITÉ

Le taux de scolarité de la population en emploi de la région du Nord-du-Québec est plus faible que la moyenne québécoise. On y retrouve moins de diplômés que pour l'ensemble du Québec, sauf pour les diplômés des écoles de métiers. La sous-scolarisation est une réalité chez le tiers de la population jamésienne et chez plus de la moitié des autochtones (62 % de la population de

<sup>65</sup> Institut de la statistique du Québec, *Indicateurs du revenu par habitant, territoires équivalents à une MRC, Nord-du-Québec, 2003-2007*.

<sup>66</sup> Institut de la statistique du Québec, 2008. *Bulletin statistique régional, Nord-du-Québec*.

15 ans et plus est sans certificat, diplôme ou grade alors que 2 % seulement détient un diplôme universitaire<sup>67</sup>).

En 2006, la proportion de la population en emploi possédant au moins un diplôme d'études secondaires est de 65,2 % comparativement à 91,6 % pour l'ensemble du Québec. À l'inverse, la proportion de travailleurs qui n'a aucun diplôme dépasse celle du Québec de plus de 25 %<sup>68</sup>.

Dans la région, plus de la moitié de la population en chômage (53,4 %) ne possède aucun diplôme et un peu plus d'un chômeur sur cinq (21 %) a un diplôme d'une école de métier. De manière générale, le niveau de scolarité des chômeurs est inférieur à l'ensemble du Québec (46,6 % possédant au moins un diplôme d'études secondaires dans la région comparativement à 78,6 % pour le Québec)<sup>69</sup>.

**TABLEAU 17**  
**PLUS HAUT CERTIFICAT, DIPLÔME OU GRADE OBTENU -2006**

|                                                                                                             | PERSONNES OCCUPÉES (%) |                    | CHÔMEURS (%)   |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------|----------------|--------------------|
|                                                                                                             | NORD-DU-QUÉBEC         | ENSEMBLE DU QUÉBEC | NORD-DU-QUÉBEC | ENSEMBLE DU QUÉBEC |
| Aucun certificat, diplôme ou grade                                                                          | 34,8                   | 8,4                | 53,4           | 21,4               |
| Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent                                                                | 16,0                   | 20,9               | 13,4           | 22,0               |
| Certificat ou diplôme d'apprenti ou d'une école de métiers                                                  | 20,7                   | 16,4               | 21,0           | 16,9               |
| Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un autre établissement d'enseignement non universitaire | 15,6                   | 23,2               | 8,7            | 18,0               |
| Certificat, diplôme ou grade universitaire                                                                  | 12,9                   | 31,2               | 3,3            | 21,7               |
| <b>TOTAL<br/>(AVEC CERTIFICAT, DIPLÔME OU GRADE)</b>                                                        | <b>65,2</b>            | <b>91,6</b>        | <b>46,6</b>    | <b>78,6</b>        |

Source : Statistique Canada, Recensement de la population 2006

De plus, le taux de décrochage scolaire au secondaire est très élevé, avec 74,3 % comparativement à 24,2 % pour l'ensemble du Québec.<sup>70</sup>

Le faible choix de programmes d'études collégiales et universitaires caractérise la région et influe certainement sur la fréquentation scolaire.

<sup>67</sup> Statistique Canada, *Profil de la population autochtone, Recensement 2006*.

<sup>68</sup> Statistique Canada, *Activité (8), plus haut certificat, diplôme ou grade (14), groupe d'âge (12A) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus, pour le Canada, les provinces, les territoires, les divisions de recensement et les subdivisions de recensement, Recensement de 2006 – Données-échantillon (20 %)*.

<sup>69</sup> Ibid.

<sup>70</sup> Institut de la statistique du Québec, *Taux de décrochage (sorties sans qualification ni diplôme) du secondaire, en formation générale des jeunes, selon le sexe, régions administratives et ensemble du Québec, 2001-2002 à 2005-2006*.

### 3.10. EXPORTATIONS

Peu de données sont disponibles sur les établissements exportateurs de la région pour des raisons de confidentialité. De ce fait, les données pour le Nord-du-Québec sont combinées à celles de la Côte-Nord. Pour l'ensemble de ces deux régions, le nombre d'établissements exportateurs est passé de 32 en 2001 à 27 en 2005<sup>71</sup>. La part relative du regroupement dans les exportations totales du Québec a progressé entre 2002 et 2005, passant de 2,9 % à 4,2 %. En 2005, les exportations régionales ont augmenté de 28,9 %, ce qui constitue la plus forte croissance au Québec.

### 3.11. INVESTISSEMENTS

Selon les perspectives établies pour l'année 2008, la région du Nord-du-Québec connaîtrait une augmentation des investissements publics et privés de 19,5 %. La région se classerait ainsi au cinquième rang des régions du Québec avec 3,5 G\$ de dépenses en immobilisation (perspectives pour 2008) comparativement à 2,9 G\$ en 2007 (dépenses réelles provisoires). Notons que l'accroissement des dépenses en immobilisation au Québec a été de 8,8 % entre 2006 et 2007 et que les perspectives sont de 7,1 % pour 2007-2008. La part de la région du Nord-du-Québec dans les dépenses en immobilisation de l'ensemble du Québec est de 5,8 % (perspectives 2008)<sup>72</sup>.

**TABLEAU 18**  
**DÉPENSES EN IMMOBILISATION DES SECTEURS PRIVÉS ET PUBLICS - 2005-2008**

|      | NORD-DU-QUÉBEC |               | TOTAL (QUÉBEC) |               |
|------|----------------|---------------|----------------|---------------|
|      | ('000\$)       | VARIATION (%) | ('000\$)       | VARIATION (%) |
| 2005 | 1 851 641      | -             | 49 469 500     | -             |
| 2006 | 2 516 096      | 35,9          | 51 809 400     | 4,7           |
| 2007 | 2 920 417      | 16,1          | 56 355 000     | 8,8           |
| 2008 | 3 489 474      | 19,5          | 60 381 500     | 7,1           |

Dépenses réelles 2005-2006, dépenses réelles provisoires 2007 et perspectives 2008  
Source : Institut de la statistique du Québec

La part des dépenses en immobilisation provenant du secteur public est de 72,3 % (2,5 G\$) pour la région du Nord-du-Québec comparativement à 28,0 % pour l'ensemble du Québec (perspectives 2008). Les dépenses du secteur public dans la région représentent 21 % des dépenses de l'ensemble du secteur public du Québec. Ces dépenses sont en hausse de 12,7 % par rapport à 2007 et ont seulement connu une baisse durant la dernière décennie (10,1 % entre 2000-2001). Les investissements en provenance du secteur public touchent principalement les travaux en lien avec les barrages hydroélectriques<sup>73</sup>.

Le secteur privé est responsable de 27,7 % des dépenses en immobilisation de la région (967 M\$) comparativement à 72 % pour l'ensemble du Québec. Ces dépenses représentent

<sup>71</sup> Institut de la statistique du Québec, *Exportateurs de marchandises et valeur des exportations, par région administrative et ensemble du Québec, 2001-2005*.

<sup>72</sup> Institut de la statistique du Québec, *Dépenses en immobilisation et en réparation de l'ensemble des secteurs du SCIAN, par région administrative, Québec, 1998-2008*.

<sup>73</sup> Institut de la statistique du Québec, *Dépenses en immobilisation et en réparation du secteur public, par région administrative, Québec, 1998-2008*.

2,6 % des dépenses en immobilisation de l'ensemble du secteur privé au Québec et ont augmenté de 41,7 % entre 2007 et 2008 et de 31,2 % entre 2006 et 2007<sup>74</sup>.

Les investissements non résidentiels s'élèvent à 3,3 G\$ dont seulement 19 M\$ sont investis dans le secteur secondaire (perspectives 2007). La région affiche la plus faible proportion d'investissements non résidentiels dans le secteur secondaire entre 2003 et 2007 avec 1,1 % comparativement à 16,6 % pour l'ensemble du Québec<sup>75</sup>.

---

### 3.12. SYSTÈME RÉGIONAL D'INNOVATION

---

Les données sur les activités de recherche et développement pour la région du Nord-du-Québec sont regroupées avec celles de la Côte-Nord pour des raisons de confidentialité. Le nombre d'établissements ayant des activités de recherche et développement dans ces régions a augmenté, passant de 16 entreprises en 1999 à 19 entreprises en 2004 (données provisoires). Cette faible hausse de 3,5 % place le Nord-du-Québec et la Côte-Nord parmi les trois régions où les activités de recherche et développement en entreprise ont le moins augmenté. Cette situation est caractéristique des régions ressources<sup>76</sup>.

Entre 1999 et 2004, les régions du Nord-du-Québec et de la Côte-Nord ont connu un accroissement de leur personnel affecté aux activités de recherche et développement. En 2004, le personnel assigné à la recherche et au développement s'élevait à 1,5 année-personne par 1 000 personnes actives dans ces régions, alors que l'on retrouvait une moyenne de 10,8 années-personnes pour l'ensemble du Québec<sup>77</sup>.

Les dépenses intérieures de recherche et développement des entreprises (DIRDE) pour les régions regroupées se sont élevées à 600 000 \$ par établissement en 2004 (données provisoires), ce qui constitue une augmentation de 34,6 % depuis 1999 (136 000 \$). Ce regroupement de régions se classe ainsi au sixième rang quant au DIRDE par établissement. Notons que la moyenne québécoise pour 2004 est de 732 000 \$ par établissement<sup>78</sup>.

---

### 3.13. DÉPENDANCE ÉCONOMIQUE

---

Le rapport de dépendance économique permet de mesurer l'importance des transferts gouvernementaux par tranche de 100 \$ du revenu total d'emploi. La région du Nord-du-Québec a un rapport de dépendance économique supérieur à la moyenne québécoise (23,41 \$ et 20,88 \$ respectivement). À l'instar de toutes les régions du Québec, la dépendance économique de la population de la région du Nord-du-Québec est à la hausse depuis 2002<sup>79</sup>.

L'indice de dépendance économique, qui situe le niveau de dépendance économique d'une région par rapport à celui de l'ensemble du Québec, est passé de 96,0 à 112,1 entre 2002 et 2006 (Québec = 100). Cela signifie que la population de la région du Nord-du-Québec dépend davantage des paiements de transfert gouvernementaux que l'ensemble du Québec en 2006, alors que ce n'était pas le cas en 2002<sup>80</sup>.

---

<sup>74</sup> Institut de la statistique du Québec, *Dépenses en immobilisation et en réparation du secteur privé, par région administrative, Québec, 1998-2008*.

<sup>75</sup> Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, 2008.

<sup>76</sup> Ibid.

<sup>77</sup> Ibid.

<sup>78</sup> Ibid.

<sup>79</sup> Institut de la statistique du Québec, *Rapport de dépendance économique selon le sexe, par région administrative et ensemble du Québec, 2002-2006*.

<sup>80</sup> Institut de la statistique du Québec, *Indices de dépendance économique selon le sexe, par région administrative et ensemble du Québec, 2002-2006*.

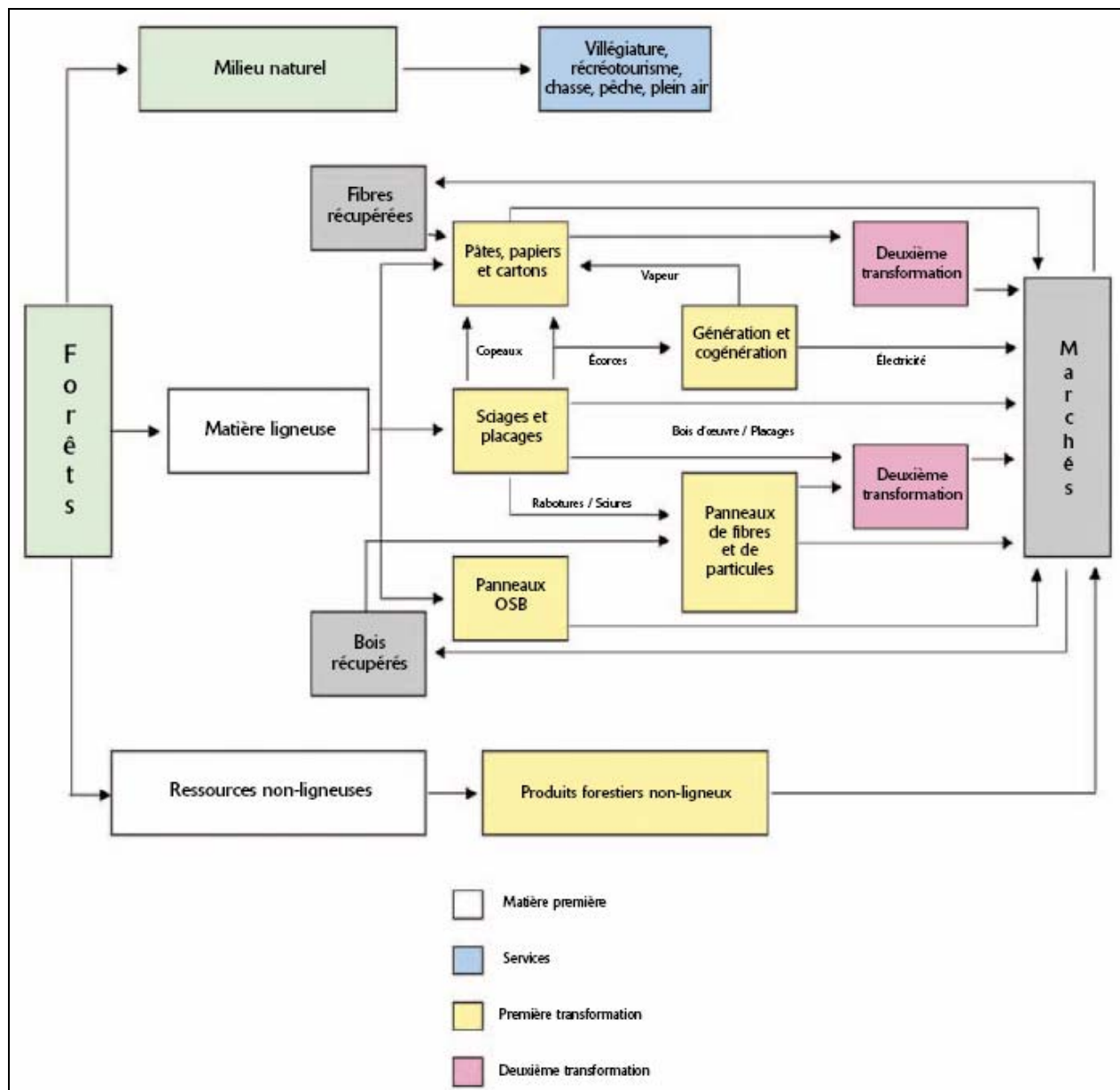
## 4. PORTRAIT RÉGIONAL DES RESSOURCES FORESTIÈRES ET DES INDUSTRIES DE LA TRANSFORMATION DU BOIS

Chibougamau est le pôle manufacturier de la région dans le domaine forestier. L'activité industrielle se compose principalement d'usines associées au secteur de la première transformation, mais on y retrouve également des activités de seconde transformation du bois. La production issue de la transformation des matières premières est généralement exportée vers les régions centrales et d'autres marchés d'importance, principalement aux États-Unis.

La région se distingue par l'importance relative en matière de nombre d'emplois générés par les scieries de grande capacité de production. Parmi celles-ci, on trouve des scieries intégrées, dont la vocation principale est de sécuriser les approvisionnements en matière ligneuse d'établissements fabricant du papier ou d'autres produits de deuxième ou troisième transformation du bois, de même que des scieries non intégrées d'envergure. La région se distingue également par la présence d'une usine de transformation, qui innove depuis plusieurs années en investissant dans le développement et la recherche de bois d'ingénierie.

La figure 8 présente, de façon classique, le secteur forestier.

FIGURE 8  
DES FORÊTS AUX MARCHÉS



Source : Commission d'étude sur la gestion de la forêt publique québécoise. Inspiré du schéma présenté dans le document *Intégration de l'industrie des produits forestiers*, dans *Ressources et industries forestières. Portrait statistique 2003*. Ministère des Ressources naturelles, de la Faune et des Parcs.

#### 4.1. CONTRIBUTION À L'ÉCONOMIE RÉGIONALE

Les activités forestières réalisées sur le territoire du Nord-du-Québec occupent un rôle déterminant dans le développement économique de cette région ressource. La forêt et ses ressources contribuent directement à l'économie de la région en fournissant une diversité d'emplois directs et indirects.

En 2007, le nombre d'établissements oeuvrant directement dans le secteur forestier était estimé à 68. Ces établissements généraient 1 637 emplois directs, ce qui représente environ 9 % des emplois totaux de la région. Le tableau 19 illustre la répartition de ces établissements et les emplois qu'ils génèrent par activité.

**TABLEAU 19**  
**RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON LES EMPLOIS QU'ILS GÉNÈRENT, PAR ACTIVITÉ**

|                                                   | ÉTABLISSEMENTS | EMPLOIS |
|---------------------------------------------------|----------------|---------|
| Exploitation et services forestiers <sup>81</sup> | 60             | 600     |
| Fabrication de produits en bois <sup>82</sup>     | 8              | 1 037   |

Parmi ces établissements, cinq détenaient un contrat d'aménagement et d'approvisionnement forestier (CAAF) :

- Barrette Chapais ltée (Chapais) (655 200 m<sup>3</sup>)
- Les Chantiers Chibougamau ltée (Chibougamau) (531 300 m<sup>3</sup>)
- Compagnie Abitibi-Consolidated du Canada (Lebel-sur-Quévillon) (497 900 m<sup>3</sup>)
- Domtar inc. (Matagami) (310 200 m<sup>3</sup>)
- Produits forestiers Nabakatuk inc. (141 800 m<sup>3</sup>)

Deux autres usines localisées dans la région détenaient un CAAF en 2007 :

- Les Entreprises Alain Maltais inc. (Chibougamau) (400 m<sup>3</sup> de feuillus)
- Domtar inc. (Lebel-sur-Quévillon)

Cependant, ces établissements sont exclus de l'univers d'enquête : l'activité principale des Entreprises Alain Maltais inc. n'est pas la transformation du bois, tandis que la scierie Domtar de Lebel-sur-Quévillon n'était pas active en 2007 et sa fermeture définitive a été confirmée depuis.

Quoique la région compte un faible nombre d'établissements actifs en transformation du bois, en raison de leur taille généralement grande, ils contribuent de façon importante à l'industrie forestière québécoise. La consommation des usines de transformation primaire du bois représente une part significative de la consommation québécoise, soit environ 7 % en 2005 et 6 % en 2006, ce qui correspond à des volumes de bois de l'ordre de 5 et 4 millions de mètres cubes, respectivement. De plus, cette région bénéficie de 15 % de la possibilité forestière toutes essences de la forêt publique québécoise, et de près de 22 % de la possibilité forestière québécoise en résineux.<sup>83</sup>

<sup>81</sup> Service Canada, Direction de l'analyse socioéconomique, Abitibi-Témiscamingue. *Avis sur l'industrie forestière en Abitibi-Témiscamingue avec annexe statistique pour le Nord-du-Québec*, préparé par Luc Blanchette, économiste, juillet 2008.

<sup>82</sup> Source : Enquête DDM, 2008.

<sup>83</sup> Estimations à partir des données figurant dans le Répertoire des bénéficiaires de CAAF et de CtAF (Version du 30 septembre 2008)

---

## 4.2. GESTION DE LA FORÊT PUBLIQUE

---

La gestion de la forêt publique au Québec découle de la Loi sur les forêts, qui encadre les droits des utilisateurs, leurs responsabilités et leurs obligations. De façon générale, cette loi instaure le principe de « résidualité », selon lequel les usines complètent leur approvisionnement en forêt publique lorsque l'approvisionnement des autres sources disponibles, telles que les bois des forêts privées, les volumes de bois attribués par contrats d'aménagement forestier, les volumes qui peuvent être récoltés par les bénéficiaires de conventions d'aménagement forestier, les copeaux, les sciures, les planures, les bois provenant de l'extérieur du Québec et les fibres de bois provenant du recyclage est insuffisant, si le volume en forêt publique et la possibilité forestière le permettent. C'est sur cette base que l'État consent des droits à des bénéficiaires de contrats d'approvisionnement et d'aménagement (CAAF) ou encore de conventions d'aménagement forestier (CvAF). Cette gestion réduit la disponibilité de la ressource lorsqu'un bénéficiaire cesse ses activités, car les bois deviennent inaccessibles pour une période de 6 mois, à moins que le ministre en juge autrement.

Une spécificité de la région est que l'exploitation de la ressource forestière est soumise à une entente de gestion entre les nations autochtones et le gouvernement. En 2002, la nation crie a conclu un traité avec le gouvernement du Québec qui porte le nom d'Entente pour une nouvelle relation Québec-Cris (ENRQC) et qu'on surnomme « Paix des Braves ». Cette entente définit le cadre particulier de gestion forestière favorisant une meilleure prise en compte du mode de vie traditionnel des Cris, tout en mettant l'accent sur les principes et les valeurs du développement durable. Notamment, les modalités du régime forestier adapté prévoient :

- une délimitation des unités d'aménagement forestier qui tient compte des territoires de trappage;
- l'application de mesures de protection ou d'harmonisation lors de la réalisation d'activités d'aménagement forestier sur les sites d'intérêt identifiés par les Cris;
- le maintien d'un couvert forestier minimal dans chaque terrain de trappage.

Le territoire d'application de ces modalités couvre la majeure partie des unités d'aménagement forestier de la région.

Par ailleurs, par cette entente, le Québec s'engage à octroyer de 350 000 m<sup>3</sup> additionnels de matière ligneuse aux entreprises crie de la Baie-James, sous forme de contrats d'aménagement forestier. Le gouvernement s'engage également à encourager les entreprises du territoire à fournir des contrats aux Cris et à embaucher des travailleurs cris pour leurs activités forestières.<sup>84</sup>

---

### 4.2.1 POSSIBILITÉ FORESTIÈRE

---

Pour la forêt publique, la possibilité forestière, toutes essences confondues, est de l'ordre de 5 Mm<sup>3</sup> <sup>85</sup>. Ce volume de bois est composé à 86 % d'essences résineuses (principalement d'épinette) et à 13 % d'essences feuillues (peuplier et bouleau à papier).

De 1994 à 2008, la possibilité forestière a varié énormément compte tenu de différents facteurs tels que les réductions consécutives recommandées par le rapport Coulombe et ensuite, par le Forestier en chef.

---

<sup>84</sup> Source : Entente concernant une nouvelle relation entre le gouvernement du Québec et les Cris du Québec, 2002

<sup>85</sup> Ministère des Ressources naturelles et de la Faune, 2008.

Par ailleurs, d'autres facteurs ont eu une influence non négligeable sur les derniers calculs de la possibilité forestière pour la région Nord-du-Québec. Tout d'abord, des réductions de la superficie de calcul sont attribuables à la présence de la limite nordique des attributions et d'aires protégées sur le territoire. Ensuite, l'implantation de l'ENRQC a modifié la possibilité et entraîné une certaine complexité dans son calcul. Ainsi, en 2006, la possibilité forestière 2008-2013 pour les 15 UAF concernées par l'Entente n'a pu être établie. Il a donc été décidé, en attendant les nouveaux calculs, d'ajuster la possibilité forestière à celle de 2000-2008 pour le territoire concerné, et de la diminuer de 25 % pour le SEPM et de 5 % pour les feuillus (Forestier en chef, 2008). En mars 2008, le Forestier en chef recommandait plutôt une diminution de 37 % et de 23 % pour ce territoire. Le résultat des calculs de possibilité forestière révisés par le ministère des Ressources naturelles et de la Faune devrait être disponible sous peu.

Fait à remarquer, près de 15 % de la superficie de la possibilité forestière proviendra de superficies présentant des contraintes opérationnelles de nature biophysique ou relatives aux affectations du territoire (parcs, pentes abruptes, refuges biologiques). Par conséquent, 12,9 % du volume de la possibilité annuelle de coupe se trouve sur des terrains qui présentent des contraintes à la récolte. Parmi ces contraintes, l'importance des forêts morcelées est à souligner, alors que 6,7 % du volume de la possibilité forestière se trouve sur ces superficies.

Par ailleurs, l'éloignement d'une partie de la ressource disponible et la faible accessibilité d'une partie du territoire en raison des cours d'eau et des terres humides occasionnent un accroissement des coûts de récolte du bois

---

#### 4.2.2 DROITS FORESTIERS CONSENTIS EN FORÊT PUBLIQUE

---

En 2007, la forêt publique de la région du Nord-du-Québec était subdivisée en 23 aires communes, dont la superficie variait de 578 à 18 500 km<sup>2</sup>. Ces aires ont été récemment remaniées en 18 unités d'aménagement forestier (UAF) (figure 9). Il est à noter que les limites du territoire forestier, qui relèvent des unités de gestion du Nord-du-Québec, ne correspondent pas parfaitement à celles de la région administrative, certaines unités chevauchant le territoire de la région de l'Abitibi-Témiscamingue.

Au 30 septembre 2008, le volume de bois attribué par le gouvernement du Québec pour ces UAF totalisait 4 390 400 m<sup>3</sup><sup>86</sup>, dont 94 % était composé d'essences résineuses. La majeure partie de ce volume (64 %) était attribuée à des entreprises et des organismes de la région. Un volume annuel de 25 403 000 m<sup>3</sup> de bois était attribué par CAAF à 7 usines situées dans la région Nord-du-Québec. De plus, 2 CtAF avec des organismes de la région, la Corporation foncière de Waswanipi et la Corporation forestière Eénatuk, étaient en vigueur<sup>87</sup> sur ces UAF, correspondant à un volume de bois attribué de 280 000 m<sup>3</sup>. Un volume de 1 570 100 m<sup>3</sup> de bois était attribué par CAAF à 13 usines situées dans d'autres régions administratives, principalement l'Abitibi-Témiscamingue et la Mauricie.

---

<sup>86</sup> Ministère des Ressources naturelles et de la Faune du Québec, *Répertoire des bénéficiaires de CAAF et de CtAF* (version du 30 septembre 2008)

<sup>87</sup> Ministère des Ressources naturelles et de la Faune du Québec, *Bulletins des droits forestiers consentis*, 30 septembre 2008

Finalement, au 31 octobre 2008, 2 CvAF, couvrant une superficie de 14 551 ha, étaient en vigueur dans la région. Une de ces conventions a été signée avec une compagnie minière et couvre un territoire de 471 ha. L'autre concerne la municipalité de Baie-James et est applicable à un territoire d'une superficie forestière nette de 9 113 ha, compris entre les localités de Valcanton et de Villebois.<sup>88</sup>

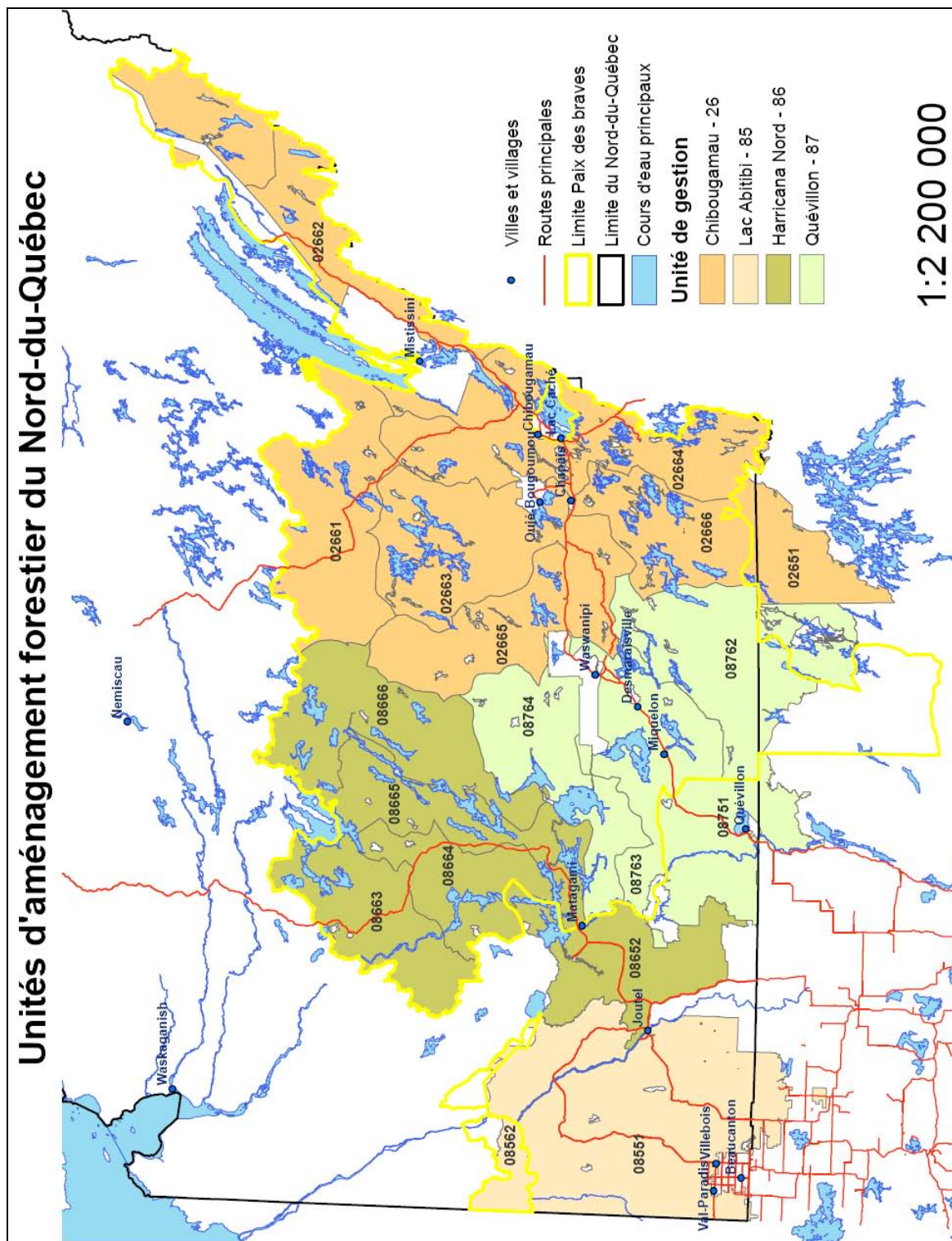
TABLEAU 20  
DROITS FORESTIERS CONSENTIS EN FORÊT PUBLIQUE<sup>89</sup>

| TERRITOIRE         | SUPERFICIE (ha) | MODE D'ATTRIBUTION | BÉNÉFICIAIRE                                         | NOMBRE | VOLUME ANNUEL DE BOIS ATTRIBUÉ (m <sup>3</sup> ) |
|--------------------|-----------------|--------------------|------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------|
| UAF                |                 | CAAF               | Usines situées dans la région Nord-du-Québec         | 7      | 25 403 000                                       |
|                    |                 | CAAF               | Usines situées dans d'autres régions administratives | 13     | 1 570 100                                        |
|                    |                 | CtAF               | Entreprises de la région                             | 2      | 280 000                                          |
| Réserve forestière | 14 551          | CvAF               | Organisme et entreprise de la région                 | 2      | s. o.                                            |

<sup>88</sup> Bureau du forestier, *Résultats des calculs applicables aux réserves forestières Division Nord-ouest*, 27 octobre 2008 [www.forestierenchef.gouv.qc.ca/fichiers/documents/resultats/reserves/FEC\\_FIC\\_DNO\\_RF\\_R10\\_20081027.pdf](http://www.forestierenchef.gouv.qc.ca/fichiers/documents/resultats/reserves/FEC_FIC_DNO_RF_R10_20081027.pdf)

<sup>89</sup> Ministère des Ressources naturelles et de la Faune du Québec, *Répertoire des bénéficiaires de CAAF et de CtAF* (version du 30 septembre 2008)

FIGURE 9  
UNITÉS D'AMÉNAGEMENT FORESTIER DU NORD-DU-QUÉBEC



---

#### 4.2.3 PRINCIPAUX ACTEURS

---

Le gouvernement du Québec, par l'entremise du ministère des Ressources naturelles et de la Faune, est présent sur le territoire et voit à l'administration et à la gestion des forêts publiques. Tous les bénéficiaires de CAAF qui réalisent des travaux d'aménagement forestier selon les obligations qui en découlent sont des acteurs majeurs. Il en est de même des détenteurs de conventions d'aménagement forestier, qui doivent se soumettre à des obligations similaires.

---

#### 4.3. GESTION DE LA FORÊT PRIVÉE

---

La forêt privée dans la région du Nord-du-Québec occupe moins de 1 % du territoire. De ce fait, peu de données sont disponibles concernant l'occupation et la répartition de cette tranche sur l'ensemble du territoire. Dans les documents officiels de planification forestière, la région du Nord-du-Québec est regroupée avec celle de l'Abitibi-Témiscamingue. La forêt privée occupe alors 11 % du territoire et compte 8 200 propriétaires.

## 5. DIAGNOSTIC DU SECTEUR DE LA TRANSFORMATION DU BOIS

### 5.1. DÉFINITION DU SOUS-SECTEUR

On entend par *secteur de la transformation du bois*, l'ensemble des établissements à but lucratif qui correspondent au sous-secteur « 321 Fabrication de produits en bois » du système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) 2007, à l'exception des établissements dont l'activité principale est la fabrication de portes et fenêtres en bois (code du SCIAN 321911) et la fabrication artisanale d'objets de menuiserie. Par conséquent, les établissements dont l'activité principale est la vente en gros ou la distribution de bois ou de produits en bois (code du SCIAN 41), de même que ceux qui fabriquent des meubles ou des produits connexes (code du SCIAN 337), notamment des armoires et des comptoirs de cuisine, sont exclus de l'étude. Dans les pages qui suivent l'appellation *secteur* fait référence à cette définition.

Une classification plus fine permet de répartir les établissements du secteur dans les trois groupes du SCIAN 2007 suivants :

- Scieries et préservation du bois (3211)
- Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué (3212)
- Fabrication d'autres produits en bois (3219) (classe 321911 exclue)

Ces trois grands groupes identifiés par un code à quatre chiffres se subdivisent en classes nationales canadiennes selon une codification à six chiffres, comme l'illustre le tableau suivant :

**TABLEAU 21**  
**CLASSES DU SCIAN CORRESPONDANT AU SECTEUR À L'ÉTUDE**

| GROUPE DU SCIAN À 4 CHIFFRES |                                                                              | CLASSES NATIONALES DU SCIAN CANADA 2007 |                                                                                        |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| CODE                         | APPELLATION                                                                  | CODE                                    | APPELLATION                                                                            |
| 3211                         | Scieries et préservation du bois                                             | 321111                                  | Scieries                                                                               |
|                              |                                                                              | 321112                                  | Usines de bardeaux et de bardeaux de fente                                             |
|                              |                                                                              | 321114                                  | Préservation du bois                                                                   |
| 3212                         | Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 321211                                  | Usines de placages et de contreplaqués de feuillus                                     |
|                              |                                                                              | 321212                                  | Usines de placages et de contreplaqués de résineux                                     |
|                              |                                                                              | 321215                                  | Fabrication de produits de charpente en bois                                           |
|                              |                                                                              | 321216                                  | Usines de panneaux de particules et de fibres                                          |
|                              |                                                                              | 321217                                  | Usines de panneaux de copeaux                                                          |
| 3219                         | Fabrication d'autres produits en bois                                        | 321911                                  | Fabrication de fenêtres et de portes en bois<br>(Classe exclue de l'univers d'enquête) |
|                              |                                                                              | 321919                                  | Fabrication d'autres menuiseries préfabriquées                                         |
|                              |                                                                              | 321920                                  | Fabrication de contenants et de palettes en bois                                       |
|                              |                                                                              | 321991                                  | Préfabrication de maisons (mobiles)                                                    |
|                              |                                                                              | 321992                                  | Préfabrication de bâtiments en bois                                                    |
|                              |                                                                              | 321999                                  | Fabrication de tous les autres produits divers en bois                                 |

Les définitions des classes du SCIAN<sup>90</sup> correspondant au secteur couvert s'énoncent ainsi :

#### 321111 SCIERIES (SAUF LES USINES DE BARDEAUX ET DE BARDEAUX DE FENTE)

Cette classe canadienne comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des planches, du bois d'échantillon, du bois d'oeuvre, des poteaux et des traverses ainsi que des bardages à partir de billes et de billons. Ces établissements produisent du bois de charpente qui peut être brut, ou que l'on a raboté à la dégauchisseuse pour en adoucir la surface et pour obtenir des dimensions uniformes, mais ces produits (exception faite des bardages) ne subissent habituellement aucune autre opération de transformation ni de façonnage.

#### 321112 USINES DE BARDEAUX ET DE BARDEAUX DE FENTE

Cette classe canadienne comprend les établissements dont l'activité principale consiste à scier ou fendre des pièces de bois pour fabriquer des bardeaux.

#### 321114 PRÉSERVATION DU BOIS

Cette classe canadienne comprend les établissements dont l'activité principale consiste à traiter le bois de charpente, le contreplaqué, les poteaux et autres produits semblables fabriqués ailleurs, à l'aide de substances qui les protègent contre la pourriture, le feu et les insectes. Sont inclus les établissements dont l'activité principale consiste à couper aux dimensions et à traiter poteaux, pieux, piquets et produits semblables en bois rond. Le traitement sous pression est la méthode la plus couramment employée. Parmi les produits de préservation les plus communs,

<sup>90</sup> Site internet de Statistique Canada, page consultée le 3 octobre 2008  
[http://stds.statcan.ca/francais/naics/2007/naics07-title-search\\_f.asp?criteria=31-33](http://stds.statcan.ca/francais/naics/2007/naics07-title-search_f.asp?criteria=31-33)

notons les composés inorganiques aqueux, comme l'arséniate de cuivre et de chrome et le créosote.

### 321919 FABRICATION D'AUTRES MENUISERIES PRÉFABRIQUÉES

Cette classe canadienne comprend les établissements qui ne figurent dans aucune autre classe canadienne et dont l'activité principale consiste à fabriquer des ouvrages de menuiserie. De façon générale, ces établissements utilisent des machines, telles que dresseuses, dégauchisseuses, tours et toupies, pour travailler le bois. Sont inclus les établissements dont l'activité principale consiste à sécher et dégauchir du bois acheté ailleurs. La menuiserie préfabriquée peut être revêtue d'un autre matériau, par exemple de plastique. Par ailleurs, sont exclus de cette classe, les établissements dont l'activité principale consiste à faire du travail de menuiserie, y compris à installer des escaliers préfabriqués dans des bâtiments et à produire du bois de charpente à partir de billes.

### 321920 FABRICATION DE CONTENANTS ET DE PALETTES EN BOIS

Cette classe canadienne comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des contenants en bois, des éléments de contenant (planchages) prêts à monter, des produits de tonnelier et leurs pièces ainsi que des palettes.

### 321991 PRÉFABRICATION DE MAISONS (MOBILES)

Cette classe canadienne comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des maisons mobiles et des bâtiments mobiles d'usage non résidentiel. Ces structures transportables sont posées sur un châssis muni de roues, mais ne sont pas faites pour les déplacements multiples ou constants; on peut les raccorder aux services d'eau et d'égouts. Les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des autocaravanes ou des caravanes sont exclus de cette classe.

### 321992 PRÉFABRICATION DE BÂTIMENTS EN BOIS

Cette classe canadienne comprend les établissements dont l'activité principale consiste à produire des bâtiments, parties de bâtiment et panneaux en bois préfabriqués. Sont inclus les établissements qui fabriquent, à l'extérieur des chantiers, des bâtiments complets, des parties de bâtiment ou des éléments à monter sur place. Sont aussi inclus les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des cabanes et des maisons en rondins. Les établissements dont l'activité principale consiste à construire des bâtiments sur place sont exclus de cette classe.

### 321999 FABRICATION DE TOUS LES AUTRES PRODUITS DIVERS EN BOIS

Cette classe canadienne comprend les établissements qui ne figurent dans aucune autre classe canadienne et dont l'activité principale consiste à fabriquer des produits en bois. Parmi les établissements inclus dans cette classe, on trouve notamment ceux dont l'activité principale est le séchage au séchoir du bois de charpente, la fabrication de poteaux en bois, la fabrication de sections préfabriquées de clôtures en bois, la fabrication de farine de bois et la fabrication d'articles en bois tels les manches d'outils et les échelles.

---

## 5.2. PORTRAIT DU SOUS-SECTEUR

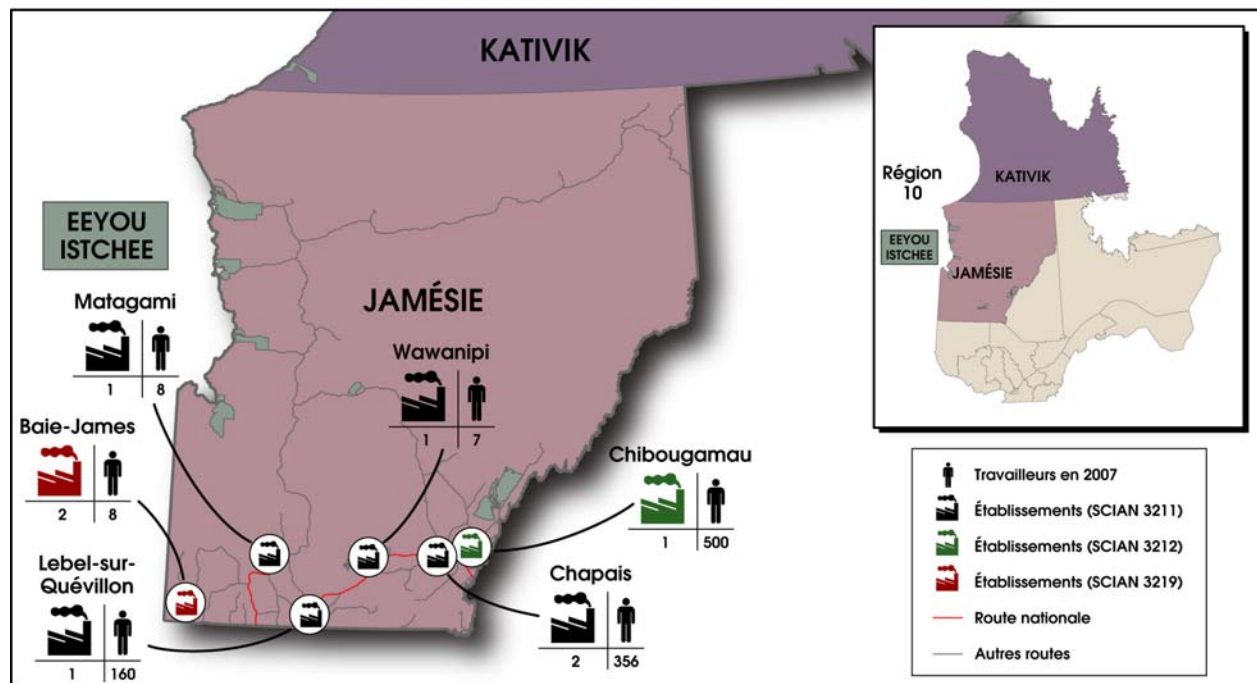
---

Le secteur de la transformation du bois de la région Nord-du-Québec compte huit établissements. Cependant, en 2007 deux étaient en situation de fermeture temporaire. L'usine de Produits forestiers Nabakatuk et celle de Domtar n'ont pas opéré en 2007. Pour cette dernière, la production avait cessé. Cependant, des activités d'entretien et de vente des produits

fabriqués au cours de l'année précédente expliquent les revenus et les quelques emplois déclarés pour 2007. En janvier 2008, Domtar a repris ses activités. Toutefois, les opérations sont encore suspendues chez Produits forestiers Nabakatuk.

FIGURE 10

## ÉTABLISSEMENTS DU SECTEUR DE LA TRANSFORMATION DU BOIS – NORD-DU-QUÉBEC



## 5.2.1 ACTIVITÉS DES ÉTABLISSEMENTS

**TABEAU 22**  
 RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS DE L'UNIVERS D'ENQUÊTE  
 SELON LEUR CATÉGORIE DU SCIAN<sup>91</sup>  
 (NOMBRE D'ÉTABLISSEMENT ET %)

| CLASSES NATIONALES DU SCIAN CANADA 2007 |             |                                                  | ÉTABLISSEMENTS DE L'UNIVERS D'ENQUÊTE |     |
|-----------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------|-----|
| CODE                                    | APPELLATION |                                                  | NOMBRE                                | %   |
| 3211                                    | 321111      | Scieries                                         | 5                                     | 63  |
| 3212                                    | 321215      | Fabrication de produits de charpente en bois     | 1                                     | 13  |
| 3219                                    | 321920      | Fabrication de contenants et de palettes en bois | 1                                     | 13  |
|                                         | 321992      | Préfabrication de bâtiments en bois              | 1                                     | 13  |
| TOTAL                                   |             |                                                  | 8                                     | 100 |

Source : Enquête auprès des employeurs, DDM 2008

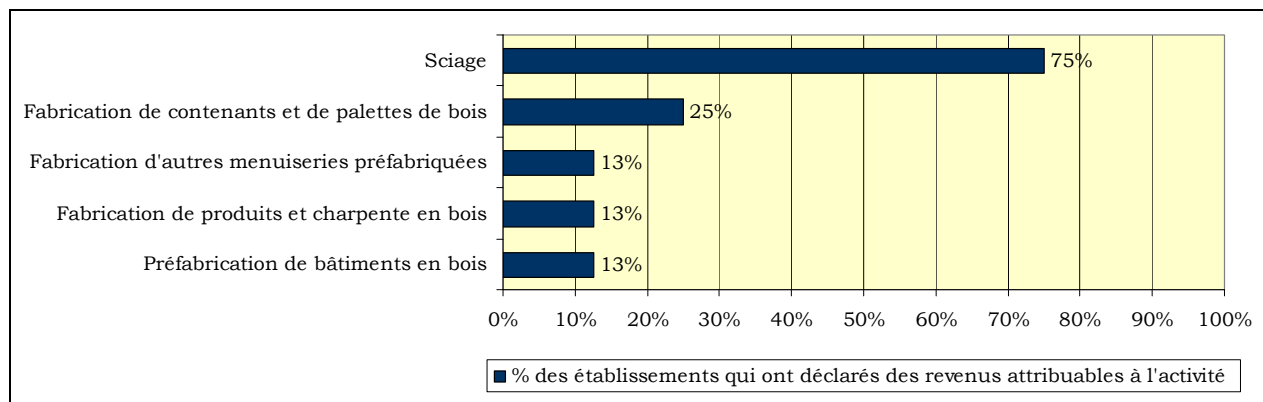
<sup>91</sup> Code de la classification à six chiffres

À la lecture du tableau 22, on constate que les établissements actifs en 2007 dans la région du Nord-du-Québec se distribuent dans seulement quatre des sept classes comprises dans l'univers d'enquête. Ceci nous indique une faible diversification des activités du secteur à l'échelle régionale. Le sciage constituait l'activité principale de 63 % des établissements (tableau 22) et était une activité secondaire pour 13 % d'entre eux. De plus, le sciage générait 100 % du chiffre d'affaires de la moitié des établissements.

#### 5.2.1.1 ACTIVITÉS SOURCES DE REVENUS EN 2007

La figure suivante présente les activités qui génèrent le chiffre d'affaires des établissements interrogés, et précise, pour chacune de ces activités, la proportion des établissements qui ont déclaré des revenus qui lui sont attribuables en 2007.

**FIGURE 11**  
**ACTIVITÉS SOURCES DE REVENUS DES ÉTABLISSEMENTS EN 2007**  
**(% DES ÉTABLISSEMENTS)**



Source des données : enquête DDM, 2008

Les activités qui ont contribué le plus fréquemment aux revenus des établissements du secteur en 2007<sup>92</sup> sont :

- le sciage (6 établissements, 75 %);
- la fabrication de contenants et de palettes en bois (2 établissements, 25 %).

Les autres activités sources de revenus en 2007 étaient :

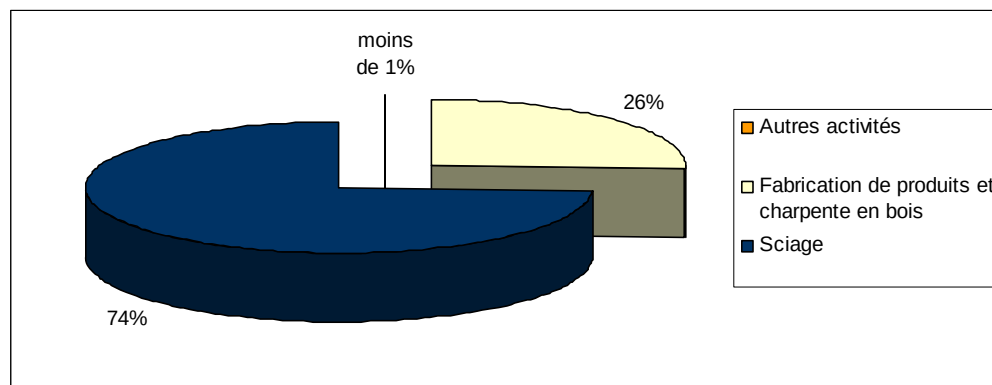
- la fabrication de produits de charpente en bois (1 établissement, 13 %);
- la fabrication d'autres menuiseries préfabriquées (1 établissement, 13 %);
- la préfabrication de bâtiments en bois (1 établissement, 13 %);

<sup>92</sup> Source des données : Enquête DDM.

### 5.2.1.2 RÉPARTITION DES REVENUS TOTAUX PAR ACTIVITÉ

La figure qui suit montre la répartition des revenus totaux des établissements du secteur en 2007, par activité.

**FIGURE 12**  
**RÉPARTITION DES REVENUS TOTAUX DES ÉTABLISSEMENTS**  
**DU SECTEUR EN 2007 PAR ACTIVITÉ<sup>93 94</sup>**  
**(% DES REVENUS TOTAUX DES ÉTABLISSEMENTS DU SECTEUR)**



Sources des données : estimées à partir de l'enquête DDM 2008 et ICRIQ 2008

En 2007<sup>95</sup>, les revenus des établissements du secteur provenaient largement du sciage. Globalement, on estime que près de 75 % des revenus des établissements du secteur de la transformation du bois du Nord-du-Québec provenaient de ces activités<sup>96</sup>. Les activités de fabrication de produits de charpente en bois occupent le second rang des revenus générés par les établissements du secteur, avec une proportion estimée à un peu plus de 25 %. Les activités de fabrication de contenants et de palettes en bois, la préfabrication de bâtiments en bois et la fabrication d'autres menuiseries préfabriquées génèrent moins de 1 % des revenus du secteur.

### 5.2.1.3 DIVERSIFICATION DES ACTIVITÉS PAR ÉTABLISSEMENT

Dans l'ensemble, on note un faible niveau de diversification des activités par établissement. En 2007, les activités des deux tiers des établissements correspondaient à une seule classe du SCIAN. Par ailleurs, toutes les activités secondaires des établissements sont incluses dans le secteur de la transformation du bois.

<sup>93</sup> Estimation pour les 7 établissements actifs en 2007. En 2008, la proportion des revenus attribuable au sciage devraient être plus élevée en raison de la reprise des activités de Domtar

<sup>94</sup> Sources des données : Enquête DDM 2008, Base de données ICRIQ 2007, Estimation DDM à partir des revenus de 2007.

<sup>95</sup> Source des données Enquête DDM

<sup>96</sup> Sources des données : Enquête DDM 2008, Base de données ICRIQ 2007, Estimation DDM à partir des revenus de 2007.

## 5.2.2 NOMBRE D'EMPLOYÉS

### 5.2.2.1 RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS PAR CATÉGORIE DE NOMBRE D'EMPLOYÉS

Comme démontré au tableau 23, les établissements interrogés sont de toutes tailles.

**TABLEAU 23**  
**RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS DE L'UNIVERS D'ENQUÊTE SELON LE NOMBRE**  
**DE TRAVAILLEURS À LEUR EMPLOI EN 2007<sup>97</sup>, PAR GROUPE DU SCIAN**  
**(NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS)**

| NOMBRE D'EMPLOYÉS<br>EN 2007 | SCIAN |           |       |
|------------------------------|-------|-----------|-------|
|                              | 3211  | 3212-3219 | TOTAL |
| 0 à 19                       | 3     | 2         | 5     |
| 20 à 49                      | 0     | 0         | 0     |
| 50 à 99                      | 0     | 0         | 0     |
| 100 à 199                    | 1     | 0         | 1     |
| 200 à 499                    | 1     | 0         | 1     |
| 500 à 999                    | 0     | 1         | 1     |
| TOTAL                        | 5     | 3         | 8     |

Source : Enquête auprès des employeurs, DDM 2008.

Plus de la moitié d'entre eux employaient moins de 20 travailleurs en 2007. Il est important de souligner que parmi les huit établissements de l'univers d'enquête, Produits forestiers Nabakatuk ne comptait aucun employé en 2007 et Domtar avait réduit considérablement ses effectifs en raison d'un arrêt de la production en 2007.

<sup>97</sup> Le nombre de travailleurs à l'emploi de l'établissement en 2007 a été validé par l'équipe de recherche de DDM pour tous les établissements ayant participé à l'étude.

### 5.2.2.2 RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LA TAILLE DE L'ÉTABLISSEMENT

Le tableau suivant présente la répartition des travailleurs de l'univers d'enquête selon la taille de l'établissement duquel ils étaient à l'emploi en 2007.

**TABLEAU 24**  
**RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS DE L'UNIVERS D'ENQUÊTE SELON LA TAILLE**  
**DE L'ÉTABLISSEMENT POUR LEQUEL ILS ÉTAIENT À L'EMPLOI EN 2007<sup>98</sup>**  
**(% DES TRAVAILLEURS)**

| TAILLE DE L'ÉTABLISSEMENT | NOMBRE D'EMPLOYÉS EN 2007 | SCIAN |           |       |
|---------------------------|---------------------------|-------|-----------|-------|
|                           |                           | 3211  | 3212-3219 | TOTAL |
| Petit                     | 0 à 49                    | 4     | 2         | 3     |
| Moyen                     | 50 à 499                  | 96    | 0         | 49    |
| Grand                     | 500 et plus               | 0     | 98        | 48    |
| TOTAL                     |                           | 100   | 100       | 100   |

Source : Enquête auprès des employeurs, DDM 2008.

Quoique les établissements de petite taille (moins de 50 employés) du secteur de la transformation du bois de la région Nord-du-Québec étaient majoritaires en 2007, ils ne généraient qu'une faible part des emplois (3 %). En effet, les établissements de taille moyenne employaient près de 50 % des effectifs tandis qu'un seul établissement de grande taille procurait de l'emploi à 48 % des travailleurs.

### 5.2.3 CHIFFRE D'AFFAIRES ET MASSE SALARIALE

#### 5.2.3.1 CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2007

Le tableau suivant présente la répartition des établissements selon leur chiffre d'affaires en 2007.

**TABLEAU 25**  
**RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON LEUR CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2007**  
**(% DES ÉTABLISSEMENTS)**

| CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2007           | (%) |
|--------------------------------------|-----|
| Moins de 250 000 \$                  | 50  |
| Entre 250 000 \$ et 999 999 \$       | 0   |
| Entre 1 000 000 \$ et 9 999 999 \$   | 0   |
| Entre 10 000 000 \$ et 39 999 999 \$ | 13  |
| Plus de 40 000 000 \$                | 38  |
| TOTAL                                | 100 |

Source : Enquête auprès des employeurs, DDM 2008, complétée par ICRIC 2008 pour un établissement.

<sup>98</sup> Le nombre de travailleurs à l'emploi de l'établissement en 2007 a été validé par l'équipe de recherche de DDM pour tous les établissements ayant participé à l'étude.

Le chiffre d'affaires des établissements en 2007 varie considérablement. En effet, 50 % des établissements ont un chiffre d'affaires inférieur à 250 000 \$, 38 % d'entre eux ont un chiffre d'affaires de plus de 40 000 000 \$, tandis que les 13 % restants se situent dans la classe de 10 000 000 à 39 999 999 \$.<sup>99</sup>

#### 5.2.3.2 MASSE SALARIALE EN 2007

Le tableau suivant illustre la répartition des établissements selon leur masse salariale en 2007.

**TABLEAU 26**  
**RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON LEUR MASSE SALARIALE EN 2007**  
**(% DES ÉTABLISSEMENTS)**

| MASSE SALARIALE EN 2007            | (%)        |
|------------------------------------|------------|
| Moins de 250 000 \$                | 50         |
| Entre 250 000 \$ et 999 999 \$     | 0          |
| Entre 1 000 000 \$ et 9 999 999 \$ | 13         |
| Plus de 10 000 000 \$              | 25         |
| NSP/NRP                            | 13         |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>100</b> |

Source : Enquête auprès des employeurs, DDM 2008, complétée par ICRIC 2008 pour un établissement.

Tout comme le chiffre d'affaires, la masse salariale des établissements en 2007 était variable. La masse salariale de 50 % des établissements était inférieure à 250 000 \$, pour 13 % d'entre eux elle se situait entre 1 000 000 et 9 999 999 \$ et pour 25 % elle était de plus de 10 000 000 \$. Pour un établissement, cette information n'a pu être obtenue.

#### 5.2.4 LOCALISATION DES ÉTABLISSEMENTS

Le tableau suivant montre la localisation des établissements selon leur municipalité d'appartenance.

**TABLEAU 27**  
**LOCALISATION DES ÉTABLISSEMENTS DE L'UNIVERS D'ENQUÊTE**  
**(NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS)**

| TE            | MUNICIPALITÉ        | 3211     | 3212-3219 | TOTAL    |
|---------------|---------------------|----------|-----------|----------|
| Eeyou Istchee | Waswanipi           | 1        | 0         | 1        |
|               | Baie-James          | 0        | 2         | 2        |
|               | Chapais             | 2        | 0         | 2        |
| Jamésie       | Chibougamau         | 0        | 1         | 1        |
|               | Lebel-sur-Quévillon | 1        | 0         | 1        |
|               | Matagami            | 1        | 0         | 1        |
| Kativik       | n. a.               | 0        | 0         | 0        |
| <b>TOTAL</b>  |                     | <b>5</b> | <b>3</b>  | <b>8</b> |

Source : Enquête auprès des employeurs, DDM 2008.

<sup>99</sup> Sources des données : enquête DDM 2008 complétée par ICRIC 2008 pour un établissement.

Les établissements du secteur ne sont pas distribués également sur le territoire de la région administrative. En effet, le TE de Kativik n'en compte aucun et le TE de Eeyou Istchee compte un seul établissement faisant partie de l'univers d'enquête. Les sept autres établissements sont situés en Jamésie. On observe une concentration des usines dans la partie sud du territoire. Cinq des huit établissements sont situés le long de la route 113. Par ailleurs, deux établissements sont localisés dans la municipalité de Baie-James, à l'ouest de la limite avec l'Abitibi-Témiscamingue, et un autre à Matagami, accessible par la route 109 et la route de la Baie-James.

### 5.2.5 ÂGE DES ÉTABLISSEMENTS

Le tableau suivant présente la répartition des établissements selon leur âge, par groupe du SCIAN, alors que le tableau 28 montre l'âge moyen des établissements par groupe du SCIAN.

**TABLEAU 28**  
**RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON LEUR ÂGE, PAR GROUPE DU SCIAN**  
**(% DES ÉTABLISSEMENTS)**

| ÂGE            | GROUPE DU SCIAN |                      |                  |
|----------------|-----------------|----------------------|------------------|
|                | 3211<br>(n = 5) | 3212-3219<br>(n = 3) | TOTAL<br>(n = 8) |
| Moins de 5 ans | 0               | 33                   | 13               |
| 5 à 9 ans      | 0               | 0                    | 0                |
| 10 à 14 ans    | 20              | 33                   | 25               |
| 15 à 19 ans    | 0               | 0                    | 0                |
| 20 à 24 ans    | 0               | 0                    | 0                |
| 25 à 29 ans    | 20              | 0                    | 13               |
| 30 ans et plus | 60              | 33                   | 50               |
| TOTAL          | 100             | 100                  | 100              |

Source : Enquête auprès des employeurs, DDM 2008.

**TABLEAU 29**  
**ÂGE MOYEN, PAR GROUPE DU SCIAN**

| GROUPE DU SCIAN   | ÂGE MOYEN |
|-------------------|-----------|
| 3211 (n = 5)      | 32        |
| 3212-3219 (n = 3) | 21        |
| TOTAL (n = 8)     | 26        |

Source : Enquête auprès des employeurs, DDM 2008.

Dans l'ensemble, les établissements sont établis depuis de nombreuses années, en moyenne 25 ans. Un seul a été fondé il y a moins de 5 ans. On remarque une concentration des établissements du groupe 3211 dans la catégorie « 30 ans et plus » alors qu'un seul des trois établissements des groupes 3212-3219 se trouve dans cette catégorie.

## 5.2.6 EMPLOIS

### 5.2.6.1 RÉPARTITION DES EMPLOIS PAR GROUPE DU SCIAN ET CLASSES DU SCIAN

Le tableau suivant présente la répartition des emplois totaux en 2007 des établissements de l'univers d'enquête par groupe et par classe du SCIAN.

**TABLEAU 30**  
**RÉPARTITION DES EMPLOIS DES ÉTABLISSEMENTS DE L'UNIVERS D'ENQUÊTE**  
**PAR GROUPE ET PAR CLASSE DU SCIAN<sup>100</sup>**  
**(NOMBRE D'EMPLOIS<sup>101</sup> ET %)**

| GROUPE ET CLASSES NATIONALES DU SCIAN CANADA 2007 |             |                                                  | EMPLOIS EN 2007 |     |
|---------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------|-----------------|-----|
| CODE                                              | APPELLATION |                                                  | NOMBRE          | %   |
| 3211                                              | 321111      | Scieries                                         | 528             | 51  |
| 3216                                              | 321215      | Fabrication de produits de charpente en bois     | 500             | 48  |
| 3219                                              | 321920      | Fabrication de contenants et de palettes en bois | 3               | < 1 |
|                                                   | 321992      | Préfabrication de bâtiments en bois              | 6               | 1   |
| TOTAL                                             |             |                                                  | 1 037           | 100 |

Source : Enquête auprès des employeurs, DDM 2008

On constate que les cinq établissements du groupe du SCIAN 3211 génèrent plus de la moitié des emplois du secteur en 2007 (51 %).

### 5.2.6.2 RÉPARTITION DES EMPLOIS PAR CATÉGORIE DE POSTE

Le tableau 31 présente la répartition des emplois du secteur en 2007 par regroupement de catégories de poste.

**TABLEAU 31**  
**RÉPARTITION DE L'ENSEMBLE DES EMPLOIS<sup>102</sup> DU SECTEUR EN 2007**  
**PAR REGROUPEMENT DE CATÉGORIES DE POSTE**

| REGROUPEMENT DE CATÉGORIES DE POSTE <sup>103</sup> |                           | T4 PRODUITS EN 2007 |     |
|----------------------------------------------------|---------------------------|---------------------|-----|
|                                                    |                           | (NOMBRE)            | (%) |
| 1                                                  | Gestion et supervision    | 153                 | 12  |
| 2                                                  | Vente et marketing        | 13                  | 1   |
| 3                                                  | Soutien administratif     | 50                  | 4   |
| 4                                                  | Soutien technique         | 364                 | 29  |
| 5                                                  | Production et manutention | 673                 | 53  |
| 6                                                  | Autres catégories         | 17                  | 1   |
| TOTAL                                              |                           | 1 270               | 100 |

Source : Enquête auprès des employeurs, DDM 2008.

<sup>100</sup> Code de la classification à six chiffres

<sup>101</sup> Données calculées à partir du nombre d'emplois au mieux en 2007, selon la déclaration du répondant au moment de l'enquête (employés et cadres inclus, sous-traitants exclus).

<sup>102</sup> Données calculées à partir du nombre de T4 produits en 2007. Par conséquent, le nombre d'emplois est surestimé pour les catégories de postes pour lesquelles le taux de roulement est plus élevé.

<sup>103</sup> Le tableau 32 précise les catégories de poste incluses dans chacun des regroupements.

On constate que les postes de production et de manutention constituent plus de la moitié des emplois du secteur en 2007 (53 %). Les postes de soutien technique représentent plus du quart des emplois (29 %), tandis que les postes de gestion et de supervision, de soutien administratif et de vente et marketing totalisent respectivement 12 %, 4 % et 1 % des emplois.

**TABLEAU 32**  
**RÉPARTITION DE L'ENSEMBLE DES EMPLOIS<sup>104</sup> DU SECTEUR EN 2007**  
**PAR CATÉGORIE DE POSTE**

| REGROUPEMENT | CATÉGORIES DE POSTE                                                                           | T4 PRODUITS EN 2007 |     |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|
|              |                                                                                               | (NOMBRE)            | (%) |
| 5            | Opérateurs de machines dans la transformation du bois                                         | 335                 | 26  |
| 5            | Journaliers, manutentionnaires, expéditeurs et réceptionnaires dans la transformation du bois | 196                 | 15  |
| 5            | Conducteurs d'équipements lourds, de machineries forestières                                  | 142                 | 11  |
| 1            | Personnel de supervision (forêt ou usine)                                                     | 113                 | 9   |
| 4            | Mécaniciens                                                                                   | 102                 | 8   |
| 4            | Classeurs de bois d'œuvre et autres vérificateurs                                             | 97                  | 8   |
| 4            | Électriciens, électrotechniciens et électromécaniciens                                        | 47                  | 4   |
| 3            | Employés de soutien administratif                                                             | 41                  | 3   |
| 1            | Personnel de direction                                                                        | 40                  | 3   |
| 4            | Techniciens en génie de fabrication et en instruments industriels                             | 31                  | 2   |
| 4            | Affûteurs de scies                                                                            | 19                  | 1   |
| 4            | Techniciens en sciences forestières (sauf mesureur)                                           | 15                  | 1   |
| 4            | Soudeurs                                                                                      | 15                  | 1   |
| 4            | Ingénieurs d'industrie et de fabrication (ingénieur en qualité de procédé)                    | 14                  | 1   |
| 2            | Représentants des ventes (interne et externe), vendeurs commerce de gros (sauf commis)        | 13                  | 1   |
| 4            | Mesureurs (forêt ou usine)                                                                    | 11                  | 1   |
| 6            | Gardiens de sécurité                                                                          | 14                  | 1   |
| 4            | Ingénieurs forestiers                                                                         | 8                   | 1   |
| 3            | Acheteurs, commis aux achats et à l'inventaire                                                | 7                   | 1   |
| 4            | Techniciens en dessin, dessinateurs                                                           | 3                   | 0   |
| 4            | Charpentiers-menuisiers                                                                       | 2                   | 0   |
| 4            | Informaticiens                                                                                | 2                   | 0   |
| 6            | Pilotes d'avion                                                                               | 1                   | 0   |
| 6            | Biologistes                                                                                   | 1                   | 0   |
| 6            | Concierges d'immeuble, préposés à l'entretien ménager et au nettoyage, travaux légers         | 1                   | 0   |
| TOTAL        |                                                                                               | 1 270               | 100 |

Source : Enquête auprès des employeurs, DDM 2008.

On remarque que plus de 50 % des emplois correspondent à des postes d'opérateurs (26 %), de journaliers ou manutentionnaires (15 %) et de conducteurs d'équipements lourds (11 %).

<sup>104</sup> Données calculées à partir du nombre de T4 produits en 2007. Par conséquent, le nombre d'emplois est surestimé pour les catégories de postes pour lesquelles le taux de roulement est plus élevé.

---

### 5.2.6.3 DÉFINITION DES PRINCIPALES CATÉGORIES D'EMPLOI

---

Les principales catégories de poste associées au secteur sont définies<sup>105</sup> ci-dessous. Pour plus de précisions, l'annexe 3 présente les concordances entre les catégories de poste utilisées dans la présente étude et les codes de la classification nationale des professions (CNP), de même que des exemples d'appellations d'emplois pour chacune des catégories.

#### OPÉRATEURS DE MACHINES DANS LA TRANSFORMATION DU BOIS

Dans le cadre de la présente étude, cette catégorie inclut les appellations « opérateurs de machines à scier » et « opérateurs de machines dans la transformation du bois » de la classification nationale des professions (CNP).

« Les opérateurs de machines à scier dans les scieries font fonctionner, surveillent et contrôlent le matériel automatique de scierie servant à débiter des billes en pièces de bois brutes et à scier, à fendre, à tailler et à raboter ce premier débit en pièces de différentes dimensions, et à scier ou à fendre des bardeaux et des bardeaux de fente. Ils travaillent dans des scieries et des usines de corroyage. »

« Les opérateurs de machines dans la transformation du bois assurent le fonctionnement et la surveillance du matériel et des machines servant à écorcer les billes, à traiter et à préserver le bois, à fabriquer des panneaux de particules, d'aggloméré, de bois dur et d'isolation, du contreplaqué, des placages et autres produits de bois semblables. »

#### JOURNALIERS, MANUTENTIONNAIRES, EXPÉDITEURS ET RÉCEPTIONNAIRES DANS LA TRANSFORMATION DU BOIS

Ils effectuent diverses tâches de soutien aux opérateurs de machines à l'intérieur et à l'extérieur des usines. Ils peuvent aussi être affectés à l'approvisionnement, à l'emballage, au marquage et à l'entreposage des produits du bois.

#### CONDUCTEURS D'ÉQUIPEMENTS LOURDS, DE MACHINERIES FORESTIÈRES

Les conducteurs d'équipements lourds manoeuvrent des engins de chantier servant à la construction et à l'entretien des routes, ponts, aéroports, gazoducs, oléoducs, tunnels, bâtiments et autres ouvrages, aux travaux d'exploitation de mines à ciel ouvert et de carrière et à des travaux de manutention de matériaux. Ils travaillent dans des entreprises de construction, des services de travaux publics, des compagnies d'exploitation de pipelines, des compagnies forestières, des compagnies de manutention de cargaisons et autres compagnies ainsi que pour des entrepreneurs d'équipements lourds.

Les conducteurs de machines d'abattage se servent de débusqueurs à treuil, d'abatteuses-tronçonneuses, de débusqueuses mécaniques ou d'ébrancheuses tronçonneuses et de chargeurs mécaniques pour abattre, débusquer et traiter les arbres sur le chantier. Ils travaillent pour des compagnies et des entrepreneurs en abattage.

#### MÉCANICIENS (ÉQUIPEMENTS LOURDS, MACHINES FIXES ET OPÉRATEURS DE MACHINES AUXILIAIRES ET INDUSTRIELS)

« Les mécaniciens d'équipements lourds, réparent, recherchent la cause des problèmes, remettent en état et entretiennent l'équipement mobile lourd nécessaire aux travaux de construction, de transport, d'exploitation forestière, minière, pétrolière et gazière, de

---

<sup>105</sup> <http://www5.hrsdc.gc.ca/NOC-CNP>

manutention, d'aménagement paysager, de défrichage, d'agriculture et autres travaux semblables. Ils travaillent pour des entreprises propriétaires d'équipements lourds, pour des concessionnaires, dans divers points de location et de service, des sociétés de transport par rail et les services de transport en commun des régions urbaines. »

« Les mécaniciens de chantier et les mécaniciens industriels installent, entretiennent, recherchent la cause des pannes et réparent de la machinerie industrielle fixe ainsi que du matériel mécanique. Les mécaniciens de chantier travaillent pour des entrepreneurs de chantier. Les mécaniciens industriels travaillent dans des usines de transformation, des entreprises de services publics et divers autres établissements industriels. »

« Les mécaniciens de machines fixes et les opérateurs de machines auxiliaires utilisent et entretiennent divers types de machines fixes et auxiliaires afin de chauffer, d'éclairer et d'alimenter en énergie et en d'autres services utilitaires des bâtiments commerciaux, industriels et institutionnels et d'autres lieux de travail. Ils travaillent dans des usines industrielles, des usines de fabrication, des centres hospitaliers, des universités, des établissements gouvernementaux, des services d'utilité publique, des hôtels et d'autres établissements commerciaux. »

#### CLASSEURS DE BOIS D'OEUVRE ET AUTRES VÉRIFICATEURS

« Les classeurs de bois d'œuvre et autres vérificateurs et classeurs dans la transformation du bois vérifient et classent le bois d'œuvre, les bardeaux, les placages, les panneaux de particules et autres produits en bois semblables, afin d'assurer l'absence de défauts et la conformité aux prescriptions de la compagnie, et classent les produits selon les normes de l'industrie. »

#### ÉLECTRICIEN, ÉLECTROTECHNICIEN ET ÉLECTROMÉCANICIEN

« Les électriciens industriels installent, entretiennent, mettent à l'essai, localisent et réparent du matériel électrique et des commandes électriques et électroniques connexes. »

« Les électromécaniciens entretiennent, mettent à l'essai, remettent à neuf et réparent des moteurs électriques, des transformateurs, de l'appareillage de connexion et d'autres dispositifs électriques. Ils travaillent dans des ateliers indépendants de réparation électrique, des ateliers d'entretien des entreprises de fabrication d'équipement électrique ou dans des ateliers de réparation en usine. »

#### AFFÛTEURS DE SCIES

Ils effectuent généralement des travaux de réglage, d'affûtage et de réparation des différentes scies ou couteaux de la machinerie et des outils de coupe utilisés dans l'entreprise.

---

### 5.2.7 PROFIL DES TRAVAILLEURS

---

#### 5.2.7.1 NIVEAU DE SCOLARITÉ

---

Le tableau suivant présente la répartition des travailleurs interrogés selon le plus haut diplôme obtenu, par groupe du SCIAN.

**TABLEAU 33**  
**RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LE PLUS**  
**HAUT DIPLÔME OBTENU, PAR GROUPE DU SCIAN**  
**(% DES TRAVAILLEURS)**

| PLUS HAUT DIPLÔME OBTENU | 3211<br>(n = 94) | 3212-3219<br>(n = 56) | TOTAL<br>(n = 150) |
|--------------------------|------------------|-----------------------|--------------------|
| Universitaire            | 4                | 9                     | 6                  |
| Collégial                | 6                | 23                    | 13                 |
| Secondaire 5 ou DEP      | 71               | 46                    | 62                 |
| Aucun                    | 18               | 21                    | 19                 |
| <b>TOTAL (n = 150)</b>   | <b>100</b>       | <b>100</b>            | <b>100</b>         |

Source : Enquête auprès des travailleurs, DDM 2008

Dans l'ensemble, le niveau de scolarisation est faible. Moins de 20 % des travailleurs détiennent un diplôme d'études postsecondaires. La situation diffère selon le groupe du SCIAN. Les travailleurs du groupe 3212-3219 sont davantage scolarisés que ceux du groupe 3211, puisque 32 % d'entre eux détiennent un diplôme d'études collégiales ou universitaires alors que cette proportion est de seulement 10 % pour leurs homologues.

Le tableau suivant présente la répartition des travailleurs interrogés selon le plus haut diplôme obtenu, par regroupement de catégories de poste.

**TABLEAU 34**  
**RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LE PLUS HAUT DIPLÔME OBTENU, PAR**  
**REGROUPEMENT DE CATÉGORIES DE POSTE**  
**(% DES TRAVAILLEURS)**

| REGROUPEMENT DE CATÉGORIES DE POSTE <sup>106</sup> |                                                   | UNIVERSITAIRE | COLLÉGIAL | SECONDAIRE 5 OU DEP | AUCUN     |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------|-----------|---------------------|-----------|
| 1                                                  | Direction, gestion et supervision (n = 13)        | 31            | 15        | 38                  | 15        |
| 2-3                                                | Vente, marketing et soutien administratif (n = 5) | 57            | 0         | 29                  | 14        |
| 4                                                  | Soutien technique (n = 40)                        | 3             | 13        | 76                  | 8         |
| 5                                                  | Production et manutention (n = 91)                | 0             | 13        | 61                  | 25        |
| 6                                                  | Autres (n = 1)                                    | 0             | 0         | 100                 | 0         |
| <b>TOTAL (n = 150)</b>                             |                                                   | <b>6</b>      | <b>13</b> | <b>62</b>           | <b>19</b> |

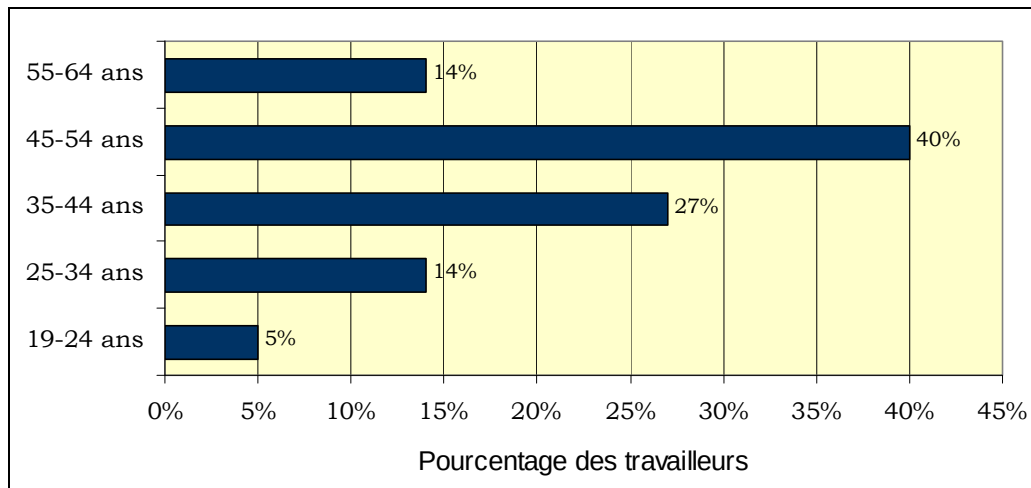
Source : Enquête auprès des travailleurs, DDM 2008

On constate que la proportion de travailleurs universitaires est plus élevée pour les regroupements de catégories de poste suivants : direction, gestion et supervision (31 %), vente, marketing et soutien administratif (57 %) et soutien technique (3 %). À l'inverse, les travailleurs de production et de manutention sont ceux qui présentent le niveau de scolarité le plus faible, 25 % d'entre eux n'ayant aucun diplôme.

<sup>106</sup> Le tableau 32 précise les catégories de poste incluses dans chacun des regroupements.

La figure 13 présente la pyramide d'âge des travailleurs interrogés.

**FIGURE 13**  
**PYRAMIDE D'ÂGE DES TRAVAILLEURS**  
**(% DES TRAVAILLEURS)**



Source : Enquête auprès des travailleurs, DDM 2008

On remarque un renversement de la pyramide qui indique un vieillissement des travailleurs (n = 150). On constate que 40 % des travailleurs sont âgés de 45 à 54 ans et que 14 % ont 55 ans ou plus. Beaucoup seront en âge de prendre leur retraite au cours des dix prochaines années. À l'inverse, seulement 20 % des travailleurs ont moins de 35 ans. Au sein des effectifs du secteur, les jeunes travailleurs qui pourraient assurer leur remplacement sont donc peu nombreux.

Le tableau suivant présente la répartition des travailleurs selon la tranche d'âge, par catégorie de poste.

**TABLEAU 35**  
**RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LA TRANCHE D'ÂGE, PAR CATÉGORIE DE POSTE**  
**(% DES TRAVAILLEURS)**

| REGROUPEMENT DE CATÉGORIES DE POSTE <sup>107</sup> |                                                   | 19 À 24 ANS | 25 À 34 ANS | 35 À 44 ANS | 45 À 54 ANS | 55 À 65 ANS |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1                                                  | Direction, gestion et supervision (n = 13)        | 0           | 15          | 23          | 31          | 31          |
| 2-3                                                | Vente, marketing et soutien administratif (n = 5) | 0           | 14          | 29          | 43          | 14          |
| 4                                                  | Soutien technique (n = 40)                        | 8           | 13          | 37          | 32          | 11          |
| 5                                                  | Production et manutention (n = 91)                | 4           | 14          | 24          | 45          | 12          |
| 6                                                  | Autres (n = 1)                                    | 0           | 0           | 0           | 0           | 100         |
| TOTAL (n = 150)                                    |                                                   | 5           | 14          | 27          | 40          | 14          |

Source : Enquête auprès des travailleurs, DDM 2008

<sup>107</sup> Le tableau 32 précise les catégories de poste incluses dans chacun des regroupements.

Les informations recueillies nous portent à croire que tous les regroupements de catégories de poste pourraient être touchés par des problématiques liées au vieillissement au cours des dix prochaines années.

#### 5.2.7.2 INTENTION DES TRAVAILLEURS DE SE RETIRER

**TABLEAU 36**  
**RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LEUR INTENTION DE SE**  
**RETIRER D'ICI 5 ANS, PAR GROUPE DU SCIAN**  
**(% DES TRAVAILLEURS)**

| JE PENSE PRENDRE MA RETRAITE D'ICI 5 ANS | 3211<br>(n = 77) | 3212-3219<br>(n = 46) | TOTAL<br>(n = 123) |
|------------------------------------------|------------------|-----------------------|--------------------|
| Plutôt en accord                         | 17               | 11                    | 15                 |
| Plutôt en désaccord                      | 81               | 89                    | 84                 |
| Ne sait pas                              | 3                | 0                     | 2                  |

Source : Enquête auprès des travailleurs, DDM 2008.

D'ici les cinq prochaines années, 15 % des travailleurs (n = 123) pensent se retirer. Cette proportion s'élève à 87 % pour les travailleurs de 55 ans ou plus (n = 15) et à 10 % pour ceux âgés de 45 à 54 ans (n = 51).

#### 5.2.7.3 SEXE

Le tableau suivant présente la répartition des travailleurs selon le sexe, par groupe du SCIAN.

**TABLEAU 37**  
**RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LE SEXE, PAR GROUPE DU SCIAN**  
**(% DES TRAVAILLEURS)**

| GROUPE DU SCIAN    | FEMME | HOMME |
|--------------------|-------|-------|
| 3211 (n = 94)      | 9     | 91    |
| 3212-3219 (n = 56) | 7     | 93    |
| TOTAL (n = 150)    | 8     | 92    |

Source : Enquête auprès des travailleurs, DDM 2008.

Les femmes sont peu présentes dans le secteur. Dans l'ensemble, pour les établissements du groupe du SCIAN 3211 (n = 94) de même que pour ceux des groupes du SCIAN 3212 et 3219 (n = 56), les femmes occupent moins de 10 % des postes.

Le tableau suivant illustre la répartition des travailleurs selon le sexe, par regroupement de catégories de poste.

**TABLEAU 38**  
**RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LE SEXE, PAR**  
**REGROUPEMENT DE CATÉGORIES DE POSTE**  
**(% DES TRAVAILLEURS)**

| REGROUPEMENT DE CATÉGORIES DE POSTE <sup>108</sup> |                                                   | FEMME | HOMME |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------|-------|
| 1                                                  | Direction, gestion et supervision (n = 13)        | 15    | 85    |
| 2-3                                                | Vente, marketing et soutien administratif (n = 5) | 57    | 43    |
| 4                                                  | Soutien technique (n = 40)                        | 8     | 92    |
| 5                                                  | Production et manutention (n = 91)                | 3     | 97    |
| 6                                                  | Autres (n = 1)                                    | 0     | 100   |
| TOTAL (n = 150)                                    |                                                   | 8     | 92    |

Source : Enquête auprès des travailleurs, DDM 2008

Les travailleuses occupent généralement des postes dans la catégorie « vente, marketing et soutien administratif » pour laquelle elles composent 57 % des effectifs. Dans une moindre mesure, elles occupent également des postes de direction, de gestion et de supervision (15 % des effectifs), de soutien technique (8 %) et exceptionnellement, des postes de production et de manutention (3 %).

#### 5.2.7.4 EXPÉRIENCE DE TRAVAIL DANS LE SECTEUR DE LA TRANSFORMATION DU BOIS

Le tableau suivant illustre la répartition des travailleurs selon leur nombre d'années d'expérience dans la transformation du bois, par groupe du SCIAN.

**TABLEAU 39**  
**RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LEUR NOMBRE D'ANNÉES D'EXPÉRIENCE DANS LA**  
**TRANSFORMATION DU BOIS, PAR GROUPE DU SCIAN**  
**(% DES TRAVAILLEURS)**

| ANNÉES D'EXPÉRIENCE | 3211<br>(n = 94) | 3212-3219<br>(n = 56) | TOTAL<br>(n = 150) |
|---------------------|------------------|-----------------------|--------------------|
| < 10                | 21               | 27                    | 23                 |
| 10 à 24             | 45               | 45                    | 45                 |
| > 25                | 34               | 29                    | 32                 |

Source : Enquête auprès des travailleurs, DDM 2008.

Dans l'ensemble, les établissements bénéficient d'une main-d'œuvre d'expérience. En effet, 77 % des travailleurs ont 10 ans ou plus d'expérience en transformation du bois, alors que 32 % y œuvrent depuis plus de 25 ans (n = 150). Il semble que les travailleurs du groupe 3211 soient proportionnellement plus nombreux que ceux des groupes 3212 et 3219 à œuvrer dans le secteur depuis plus de 25 ans, et que ceux possédant moins de 10 ans d'expérience y occupent une part moins importante.

Le tableau suivant présente la répartition des travailleurs selon leur nombre d'années d'expérience en transformation du bois, par regroupement de catégories de poste.

<sup>108</sup> Le tableau 32 précise les catégories de poste incluses dans chacun des regroupements.

**TABLEAU 40**  
**RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LEUR NOMBRE D'ANNÉES D'EXPÉRIENCE EN**  
**TRANSFORMATION DU BOIS, PAR REGROUPEMENT DE CATÉGORIES DE POSTE**  
**(% DES TRAVAILLEURS)**

| REGROUPEMENT DE CATÉGORIES DE POSTE <sup>109</sup> |                                                   | 0 À 4 ANS | 5 À 9 ANS | 10 À 24 ANS | 25 ANS ET + |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------|-----------|-------------|-------------|
| 1                                                  | Direction, gestion et supervision (n = 13)        | 8         | 23        | 38          | 31          |
| 2-3                                                | Vente, marketing et soutien administratif (n = 5) | 14        | 43        | 29          | 14          |
| 4                                                  | Soutien technique (n = 40)                        | 8         | 11        | 55          | 26          |
| 5                                                  | Production et manutention (n = 91)                | 3         | 19        | 42          | 37          |
| 6                                                  | Autres (n = 1)                                    | 0         | 0         | 100         | 0           |
| TOTAL (n = 150)                                    |                                                   | 5         | 18        | 45          | 32          |

Source : Enquête auprès des travailleurs, DDM 2008

On trouve des travailleurs de tous les niveaux d'expérience dans chacun des principaux regroupements de catégories de poste. Les informations recueillies nous portent à croire que les travailleurs qui détiennent 10 ans ou plus d'expérience sont proportionnellement plus nombreux dans les regroupements « Soutien technique » (81 %, n = 40) et « Production et manutention » (79 %, n = 91) que dans les regroupements « Direction, gestion et supervision » (69 %, n = 13) et « Vente, marketing et soutien administratif » (43 %, n = 5).

#### 5.2.7.5 FIDÉLITÉ À L'EMPLOYEUR

Le degré de fidélité à l'employeur est évalué en comparant l'expérience moyenne des travailleurs chez l'employeur à leur expérience moyenne en transformation du bois. Le tableau suivant présente ces informations selon le groupe du SCIAN.

**TABLEAU 41**  
**COMPARAISON DE L'EXPÉRIENCE MOYENNE DES TRAVAILLEURS CHEZ L'EMPLOYEUR ET**  
**DANS LA TRANSFORMATION DU BOIS, PAR GROUPE DU SCIAN**  
**(NOMBRE MOYEN D'ANNÉES D'EXPÉRIENCE)**

| GROUPE DU SCIAN    | CHEZ L'EMPLOYEUR | DANS LA TRANSFORMATION DU BOIS |
|--------------------|------------------|--------------------------------|
| 3211 (n = 94)      | 15               | 19                             |
| 3212-3219 (n = 56) | 16               | 18                             |
| TOTAL (n = 150)    | 16               | 18                             |

Source : Enquête auprès des travailleurs, DDM 2008

Les travailleurs de tous les groupes du SCIAN sont généralement fidèles à leur employeur, chez qui ils ont acquis en moyenne 16 des 18 années de leur expérience de travail dans le secteur. Cependant, en moyenne, les travailleurs du groupe 3211 ont changé un peu plus fréquemment d'employeurs au cours de leur carrière dans le secteur de la transformation du bois.

<sup>109</sup> Le tableau 32 précise les catégories de poste incluses dans chacun des regroupements.

## 5.2.7.6 LIEU DE RÉSIDENCE

Le tableau suivant montre la répartition des travailleurs selon leur lieu de domicile permanent, par groupe du SCIAN.

TABLEAU 42  
RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LEUR LIEU DE DOMICILE PERMANENT  
(% DES TRAVAILLEURS)

| RÉGION / PROVINCE       | 3211<br>(n = 94) | 3212-3219<br>(n = 56) | TOTAL<br>(n = 150) |
|-------------------------|------------------|-----------------------|--------------------|
| Nord-du-Québec          | 81               | 95                    | 86                 |
| Abitibi-Témiscamingue   | 10               | 0                     | 6                  |
| Saguenay-Lac-Saint-Jean | 5                | 2                     | 4                  |
| Autres régions          | 4                | 2                     | 3                  |
| Extérieur du Québec     | 0                | 2                     | 1                  |

Note : Total > 100 en raison des arrondis

Source : Enquête auprès des travailleurs, DDM 2008.

On constate que le domicile permanent de 14 % des travailleurs est situé à l'extérieur de la région du Nord-du-Québec. Le plus souvent, ces personnes résident en Abitibi-Témiscamingue (6 %) et au Saguenay-Lac-Saint-Jean (4 %). La proportion de travailleurs de l'extérieur de la région est plus faible pour le groupe du SCIAN 3212-3219 (5 %).

## 5.2.7.7 CARACTÉRISATION DU TRAVAILLEUR

Le tableau suivant synthétise les caractéristiques exposées dans les pages précédentes. Il présente le profil type du travailleur en transformation du bois, par groupe du SCIAN.

**TABLEAU 43**  
**PROFIL DU TRAVAILLEUR EN TRANSFORMATION DU BOIS EN 2007, PAR GROUPE DU SCIAN**

| CARACTÉRISTIQUES                                      | 3211<br>(n = 94) | 3212-3219<br>(n = 56) | TOTAL<br>(n = 150) |
|-------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|--------------------|
| <b>NIVEAU DE SCOLARITÉ – PLUS HAUT DIPLÔME OBTENU</b> |                  |                       |                    |
| Secondaire 5 ou DEP                                   | 70 %             | 46 %                  | 61 %               |
| Collégial                                             | 6 %              | 23 %                  | 13 %               |
| Universitaire                                         | 4 %              | 9 %                   | 6 %                |
| Aucun                                                 | 17 %             | 18 %                  | 17 %               |
| <b>ÂGE (MOYENNE)</b>                                  |                  |                       |                    |
| Travailleurs                                          | 44 ans           | 43 ans                | 44 ans             |
| Travailleurs de production                            | 45 ans           | 42 ans                | 44 ans             |
| <b>SEXE</b>                                           |                  |                       |                    |
| Hommes                                                | 91 %             | 93 %                  | 92 %               |
| Femmes                                                | 9 %              | 7 %                   | 8 %                |
| <b>EXPÉRIENCE DE TRAVAIL ET FIDÉLITÉ (MOYENNE)</b>    |                  |                       |                    |
| Dans la transformation du bois                        | 19 ans           | 18 ans                | 18 ans             |
| Chez l'employeur                                      | 15 ans           | 16 ans                | 16 ans             |
| <b>INTENTION DE DÉPART À LA RETRAITE</b>              |                  |                       |                    |
| Pense se retirer d'ici 5 ans                          | 17 %             | 11 %                  | 15 %               |
| <b>LIEU DE RÉSIDENCE – DOMICILE PERMANENT</b>         |                  |                       |                    |
| Région Nord-du-Québec                                 | 81 %             | 95 %                  | 86 %               |
| Extérieur de la région                                | 19 %             | 5 %                   | 14 %               |

Source : Enquête auprès des travailleurs, DDM 2008

Les travailleurs sont généralement des hommes (92 %) âgés en moyenne de 44 ans. Pour la plupart, ils sont peu scolarisés (78 % ne détiennent pas de diplôme postsecondaire). Ils sont généralement expérimentés et fidèles à leur employeur, chez qui ils ont acquis 16 de leurs 18 années d'expérience en transformation du bois. Leur domicile permanent est généralement situé dans la région Nord-du-Québec (85 %). De plus, 15 % d'entre eux pensent se retirer d'ici 5 ans.

Les principales différences entre les travailleurs du groupe 3211 et ceux des groupes 3212 et 3219 sont les suivantes :

- Les travailleurs des groupes 3212 et 3219 sont davantage scolarisés. Ils sont proportionnellement plus nombreux à détenir un diplôme postsecondaire (32 %) que leurs homologues du groupe 3211 (10 %).
- Ils sont proportionnellement moins nombreux à avoir l'intention de se retirer d'ici les 5 prochaines années (11 % par rapport à 17 %).
- Finalement, les travailleurs de ces groupes ont moins souvent leur domicile permanent à l'extérieur de la région (5 % par rapport à 19 %).

## 5.2.8 CONDITIONS DE TRAVAIL

### 5.2.8.1 TEMPS DE TRANSPORT QUOTIDIEN

Le tableau suivant présente la répartition des travailleurs selon le temps qu'ils mettent quotidiennement pour se rendre à leur travail.

**TABLEAU 44**  
**RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LEUR TEMPS DE TRANSPORT QUOTIDIEN**  
**POUR SE RENDRE AU TRAVAIL (2007), PAR GROUPE DU SCIAN**  
**(% DES TRAVAILLEURS)**

| TEMPS DE TRANSPORT<br>(ALLER SEULEMENT) | 3211 | 3212-3219 | TOTAL |
|-----------------------------------------|------|-----------|-------|
| 0 à 30 minutes                          | 87   | 96        | 91    |
| 31 à 45 minutes                         | 4    | 0         | 2     |
| 46 à 60 minutes                         | 3    | 2         | 2     |
| 61 à 75 minutes                         |      |           |       |
| 76 à 90 minutes                         | 3    | 0         | 2     |
| 91 à 105 minutes                        | 1    | 0         | 1     |
| 106 à 120 minutes                       | 0    | 2         | 1     |
| Plus de 120 minutes                     | 3    | 0         | 2     |
| TOTAL (n = 133)                         | 100  | 100       | 100   |

Source : Enquête auprès des travailleurs, DDM 2008

En 2007, les travailleurs mettaient généralement 30 minutes ou moins pour se rendre quotidiennement à leur travail (91 %), et ce, peu importe le groupe du SCIAN de leur employeur.

### 5.2.8.2 TRAVAIL DE NUIT

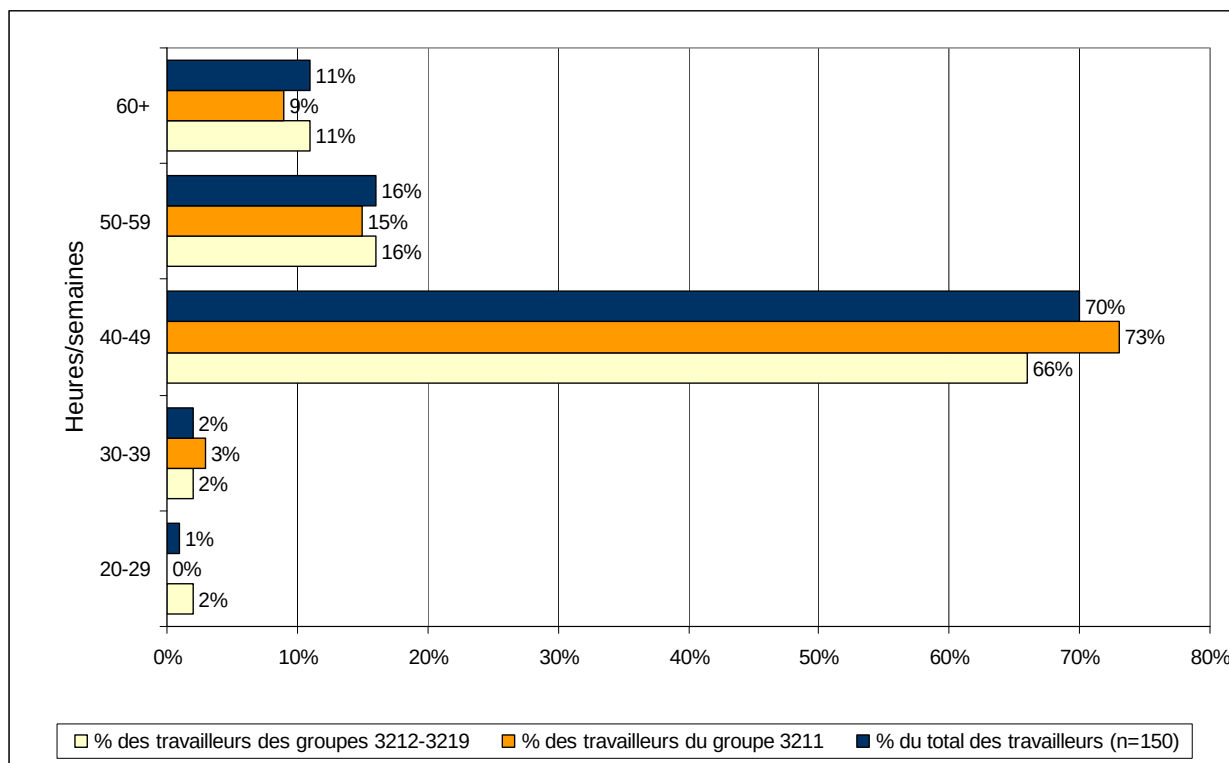
Le travail de nuit est courant, puisque 66 % (n = 134) des travailleurs affirment avoir travaillé de nuit en 2007. Pour cet aspect des conditions de travail, on n'observe pas de différence significative entre les groupes du SCIAN.

### 5.2.8.3 NOMBRE D'HEURES DE TRAVAIL PAR SEMAINE

Au moment où la production était à son maximum en 2007, les travailleurs étaient au travail en moyenne 46,3 heures par semaine. Il y a peu de différence entre les moyennes pour le groupe 3211 et les groupes 3212 et 3219, celles-ci se chiffrant à 46,4 heures par semaine et 46,1 heures par semaine, respectivement.

La figure 14 et le tableau 45 illustrent la répartition des travailleurs selon le nombre moyen d'heures travaillées par semaine lorsque la production était à son maximum en 2007.

**FIGURE 14**  
**RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LE NOMBRE MOYEN D'HEURES TRAVAILLÉES PAR**  
**SEMAINE LORSQUE LA PRODUCTION ÉTAIT À SON MAXIMUM EN 2007**  
**(% DES TRAVAILLEURS)**



Source : Enquête auprès des travailleurs, DDM 2008

La figure 14 illustre clairement que lorsque la production était à son maximum en 2007, la semaine de travail moyenne comptait, pour la plupart des travailleurs, entre 40 et 49 heures (70 %, n = 134), et ce, qu'ils soient à l'emploi d'un établissement du groupe 3211 (73 %, n = 78) ou des groupes 3212 et 3219 (66 %, n = 56).

**TABLEAU 45**  
**NOMBRE MOYEN D'HEURES DE TRAVAIL PAR SEMAINE LORSQUE LA PRODUCTION ÉTAIT À**  
**SON MAXIMUM EN 2007, PAR GROUPE DU SCIAN**  
**(% DES TRAVAILLEURS)**

| NOMBRE MOYEN D'HEURES/SEMAINE | 3211<br>(n = 78) | 3212-3219<br>(n = 56) | TOTAL<br>(n = 134) |
|-------------------------------|------------------|-----------------------|--------------------|
| Moins de 30 heures            | 0                | 2                     | 1                  |
| 30 à 44 heures                | 40               | 52                    | 45                 |
| 45 heures et plus             | 60               | 46                    | 54                 |

Source : Enquête auprès des travailleurs, DDM 2008

À la lumière du tableau 45, on constate que :

- plus de la moitié des travailleurs travaillaient 45 heures ou plus par semaine;
- ceux du groupe du SCIAN 3211 sont proportionnellement plus nombreux à travailler 45 heures ou plus par semaine (60 %, n = 78) comparativement à leurs homologues des groupes 3212 et 3219 (46 %, n = 56);
- le travail à temps partiel s'avère peu courant, du moins dans les périodes de pointe de la production, puisque seulement 1 % des travailleurs affirment avoir travaillé moins de 30 heures par semaine en moyenne durant cette période.

#### 5.2.8.4 NOMBRE DE SEMAINES DE TRAVAIL PAR ANNÉE

En moyenne, les travailleurs ont travaillé 44 semaines en 2007, soit 43 pour le groupe 3211 et 46 pour les groupes 3212 et 3219.

Le tableau suivant présente la répartition des travailleurs selon le nombre de semaines travaillées en 2007, par groupe du SCIAN.

TABLEAU 46  
RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LE NOMBRE DE SEMAINES DE  
TRAVAIL EN 2007, PAR GROUPE DU SCIAN  
(% DES TRAVAILLEURS)

| NOMBRE DE SEMAINES DE TRAVAIL | 3211<br>(n = 78) | 3212-3219<br>(n = 56) | TOTAL<br>(n = 134) |
|-------------------------------|------------------|-----------------------|--------------------|
| Moins de 20 semaines          | 4                | 4                     | 4                  |
| 20 à 39 semaines              | 12               | 4                     | 8                  |
| 40 semaines et plus           | 84               | 93                    | 88                 |

Source : Enquête auprès des travailleurs, DDM 2008

On note que :

- en 2007, 88 % des travailleurs ont travaillé 40 semaines ou plus;
- les travailleurs du groupe 3211 ont été proportionnellement plus nombreux (16 %) à travailler moins de 40 semaines que leurs homologues des groupes 3212-3219 (8 %).

#### 5.2.8.5 SALAIRE ANNUEL

Le tableau suivant montre la répartition des travailleurs selon leur salaire annuel en 2007.

**TABLEAU 47**  
**RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LEUR SALAIRE ANNUEL EN 2007**  
 (% DES TRAVAILLEURS)

| SALAIRE                   | TOTAL<br>(n = 134) |
|---------------------------|--------------------|
| Moins de 10 000 \$        | 1                  |
| Entre 10 000 et 20 000 \$ | 5                  |
| Entre 20 001 et 30 000 \$ | 4                  |
| Entre 30 001 et 40 000 \$ | 9                  |
| Entre 40 001 et 50 000 \$ | 20                 |
| Entre 50 001 et 60 000 \$ | 30                 |
| Entre 60 001 et 70 000 \$ | 22                 |
| Plus de 70 000 \$         | 4                  |
| <b>TOTAL</b>              | <b>100</b>         |

Source : Enquête auprès des travailleurs, DDM 2008

En 2007, le salaire annuel des travailleurs se situait, pour la plupart (72 %), entre 40 000 et 70 000 \$.

**TABLEAU 48**  
**RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LEUR SALAIRE ANNUEL EN 2007 PAR**  
**REGROUPEMENT DE CATÉGORIES DE POSTE**  
 (% DES TRAVAILLEURS)

| SALAIRE               | ADMINISTRATION ET<br>VENTES <sup>110</sup><br>(n = 14) | SOUTIEN TECHNIQUE<br>(n = 33) | PRODUCTION ET<br>MANUTENTION<br>(n = 79) |
|-----------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------|
| Moins de 10 000 \$    | 0                                                      | 3                             | 0                                        |
| De 10 001 à 20 000 \$ | 7                                                      | 0                             | 6                                        |
| De 20 001 à 30 000 \$ | 7                                                      | 3                             | 4                                        |
| De 30 001 à 40 000 \$ | 13                                                     | 3                             | 10                                       |
| De 40 001 à 50 000 \$ | 20                                                     | 15                            | 23                                       |
| De 50 001 à 60 000 \$ | 13                                                     | 33                            | 32                                       |
| De 60 001 à 70 000 \$ | 7                                                      | 36                            | 3                                        |
| De 70 001 à 80 000 \$ | 20                                                     | 6                             | 3                                        |
| Plus de 80 000 \$     | 13                                                     | 0                             | 4                                        |
| <b>TOTAL</b>          | <b>100</b>                                             | <b>100</b>                    | <b>100</b>                               |

Source : Enquête auprès des travailleurs, DDM 2008

Pour l'ensemble des catégories de poste, on constate que les travailleurs gagnent généralement plus de 40 000 \$ par année (n = 126). D'après les informations recueillies, en 2007, 55 % des travailleurs de production ou de manutention ont gagné entre 40 000 et 60 000 \$ (n = 79), alors que le salaire annuel de ceux qui occupaient des postes de soutien technique se situait généralement entre 50 000 et 70 000 \$ (69 %, n = 33).

<sup>110</sup> Direction, gestion, supervision, ventes, marketing et soutien administratif

### 5.2.8.6 MODE DE RÉMUNÉRATION

Le tableau suivant présente la répartition des travailleurs selon leur mode de rémunération.

**TABLEAU 49**  
**RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LEUR MODE DE RÉMUNÉRATION**  
**(% DES TRAVAILLEURS)**

| MODE DE RÉMUNÉRATION                 | %          |
|--------------------------------------|------------|
| À l'heure                            | 28         |
| À la semaine ou à l'année            | 12         |
| À l'heure avec bonus                 | 52         |
| À la semaine ou à l'année avec bonus | 7          |
| Au rendement                         | 1          |
| <b>TOTAL</b>                         | <b>100</b> |

Source : Enquête auprès des travailleurs, DDM 2008

Plus de la moitié des travailleurs reçoivent un salaire horaire additionné d'une prime au rendement (52 %).

### 5.2.8.7 SYNDICALISATION

Un syndicat est présent dans la moitié des établissements et dans la totalité de ceux de 10 employés ou plus. Le tableau suivant montre le taux de syndicalisation.

**TABLEAU 50**  
**RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SYNDIQUÉS ET NON SYNDIQUÉS, PAR GROUPE DU SCIAN**  
**(% DES TRAVAILLEURS)**

|              | 3211<br>(n = 78) | 3212-3219<br>(n = 56) | TOTAL<br>(n = 134) |
|--------------|------------------|-----------------------|--------------------|
| Non syndiqué | 19               | 25                    | 22                 |
| Syndiqué     | 81               | 75                    | 78                 |
| <b>TOTAL</b> | <b>100</b>       | <b>100</b>            | <b>100</b>         |

Source : Enquête auprès des travailleurs, DDM 2008

Globalement, 78 % des travailleurs sont syndiqués.

### 5.2.9 SATISFACTION AU TRAVAIL

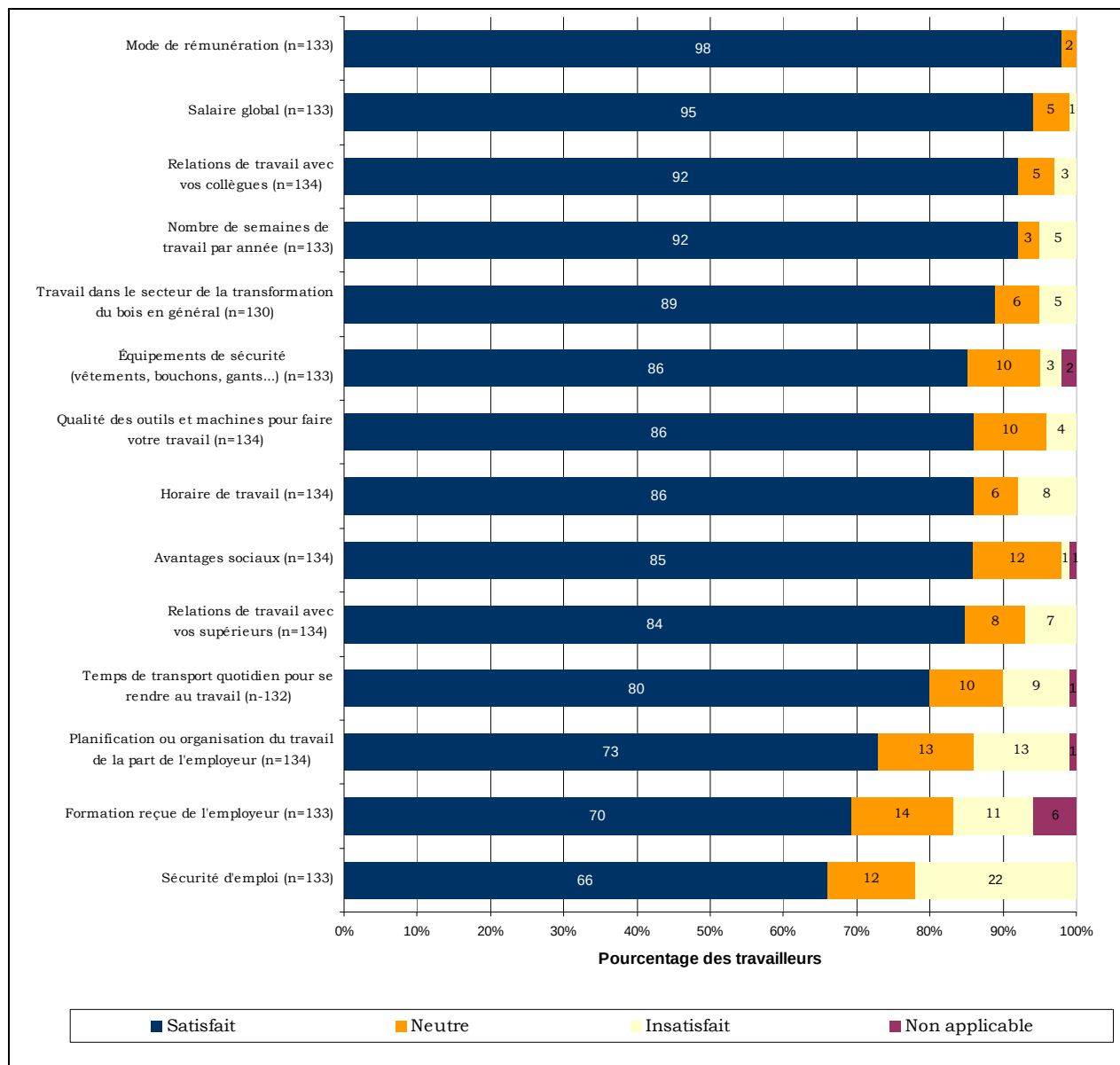
La figure 15 présente le niveau de satisfaction des travailleurs vis à vis certains éléments de leur emploi.

En ce qui a trait à la satisfaction au travail, les principaux constats sont les suivants :

- Les travailleurs sont globalement satisfaits du travail dans le secteur de la transformation du bois (89 %).

- Les éléments pour lesquels la proportion de travailleurs qui se disent satisfaits est la plus élevée sont, en ordre décroissant :
  - le mode de rémunération (98 %);
  - le salaire global (95 %);
  - les relations de travail avec les collègues (92 %);
  - le nombre de semaines de travail par année (92 %).
- Malgré la satisfaction de la plupart des travailleurs à l'égard de l'ensemble des éléments évalués, une minorité d'entre eux éprouvent de l'insatisfaction à l'égard de certains aspects de leur emploi. Voici, en ordre décroissant de fréquences des mentions, les éléments qui engendrent le plus d'insatisfaction :
  - Sécurité d'emploi (22 %)
  - Planification ou organisation du travail de la part de l'employeur (13 %)
  - Formation reçue de l'employeur (11 %)
  - Temps de transport quotidien pour se rendre au travail (9 %)
  - Horaire de travail (8 %)
- Des différences entre les degrés de satisfaction des travailleurs des groupes du SCIAN 3211, 3212 et 3219 sont notées pour les éléments suivants :
  - Temps de transport quotidien pour se rendre au travail
  - Planification ou organisation de la part de l'employeur
  - Relations de travail avec les supérieurs

**FIGURE 15**  
**DEGRÉ DE SATISFACTION DES TRAVAILLEURS ENVERS DIVERS ÉLÉMENTS DE LEUR TRAVAIL**  
**(% DES TRAVAILLEURS)**



Source : Enquête auprès des travailleurs, DDM 2008

## 5.2.10 MOBILITÉ GÉOGRAPHIQUE DE LA MAIN-D'ŒUVRE

### 5.2.10.1 DURÉE DU TRANSPORT QUOTIDIEN ACCEPTABLE

Le tableau suivant présente la répartition des travailleurs selon le temps de transport moyen qu'ils considèrent comme acceptable pour se rendre au travail quotidiennement.

**TABLEAU 51**  
**TEMPS DE TRANSPORT MOYEN ACCEPTABLE POUR SE RENDRE AU TRAVAIL**  
**(% DES TRAVAILLEURS)**

| TEMPS MOYEN            | %          |
|------------------------|------------|
| Jusqu'à 30 minutes     | 73         |
| Jusqu'à 45 minutes     | 4          |
| Jusqu'à 60 minutes     | 18         |
| Jusqu'à 90 minutes     | 2          |
| Plus de 120 minutes    | 4          |
| <b>TOTAL (n = 150)</b> | <b>100</b> |

Source : Enquête auprès des travailleurs, DDM 2008

Pour la plupart des travailleurs (73 %, n = 150), le temps de transport moyen acceptable pour se rendre quotidiennement du domicile au lieu de travail est d'au plus 30 minutes. Près du quart (24 %, n = 150) accepteraient un déplacement de 60 minutes.

### 5.2.10.2 ACCEPTABILITÉ D'UN DÉMÉNAGEMENT POUR UN EMPLOI

Les tableaux 52 et 53, de même que la figure 16 traitent de la mobilité géographique des travailleurs, évaluée en fonction de l'acceptabilité d'un déménagement pour un emploi.

**TABLEAU 52**  
**RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LEUR ACCEPTATION**  
**D'UN DÉMÉNAGEMENT POUR UN EMPLOI**  
**(% DES TRAVAILLEURS)**

| ACCEPTERIEZ-VOUS DE DÉMÉNAGER POUR UN EMPLOI? | EN EMPLOI <sup>1</sup><br>(n = 135) | SANS EMPLOI <sup>2</sup><br>(n = 15) | TOTAL<br>(n = 150) |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|
| Oui                                           | 58                                  | 60                                   | 58                 |
| Oui, à certaines conditions                   | 16                                  | 20                                   | 16                 |
| Non                                           | 27                                  | 20                                   | 26                 |
| <b>TOTAL (n = 150)</b>                        | <b>100</b>                          | <b>100</b>                           | <b>100</b>         |

<sup>1</sup> Travailleurs en emploi au moment de l'enquête, incluant ceux en congé de maladie, de maternité ou parental.

<sup>2</sup> Travailleurs en chômage, mis à pied temporairement ou aux études.

Source : Enquête auprès des travailleurs, DDM 2008

Comme l'illustre le tableau ci-dessus, la plupart des répondants accepteraient de déménager pour un emploi (74 %, n = 150), qu'ils soient en emploi (74 %, n = 135) ou non (80 %, n = 15). Cependant, certains le feraient seulement à certaines conditions (16 %, n = 150). Les conditions mentionnées par les travailleurs sont, par ordre décroissant de fréquence des mentions :

- Salaire
- Conditions de travail
- Obligation

La figure suivante compare la mobilité des travailleurs à l'intérieur de la région administrative Nord-du-Québec et à l'extérieur. Le tableau 53 offre davantage de précisions en évaluant l'acceptabilité d'un déménagement à l'extérieur pour un emploi, selon la mobilité intrarégionale des travailleurs.

**FIGURE 16**  
**MOBILITÉ INTRA ET INTERRÉGIONALE**

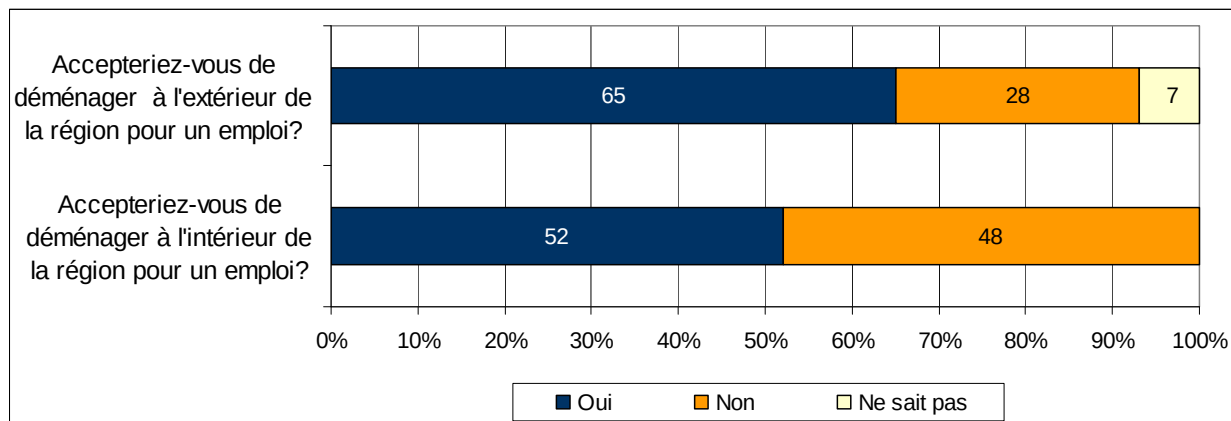


**TABLEAU 53**  
**RÉPARTITION DES TRAVAILLEURS SELON LA MOBILITÉ INTRA ET INTERRÉGIONALE**  
**(% DES TRAVAILLEURS)**

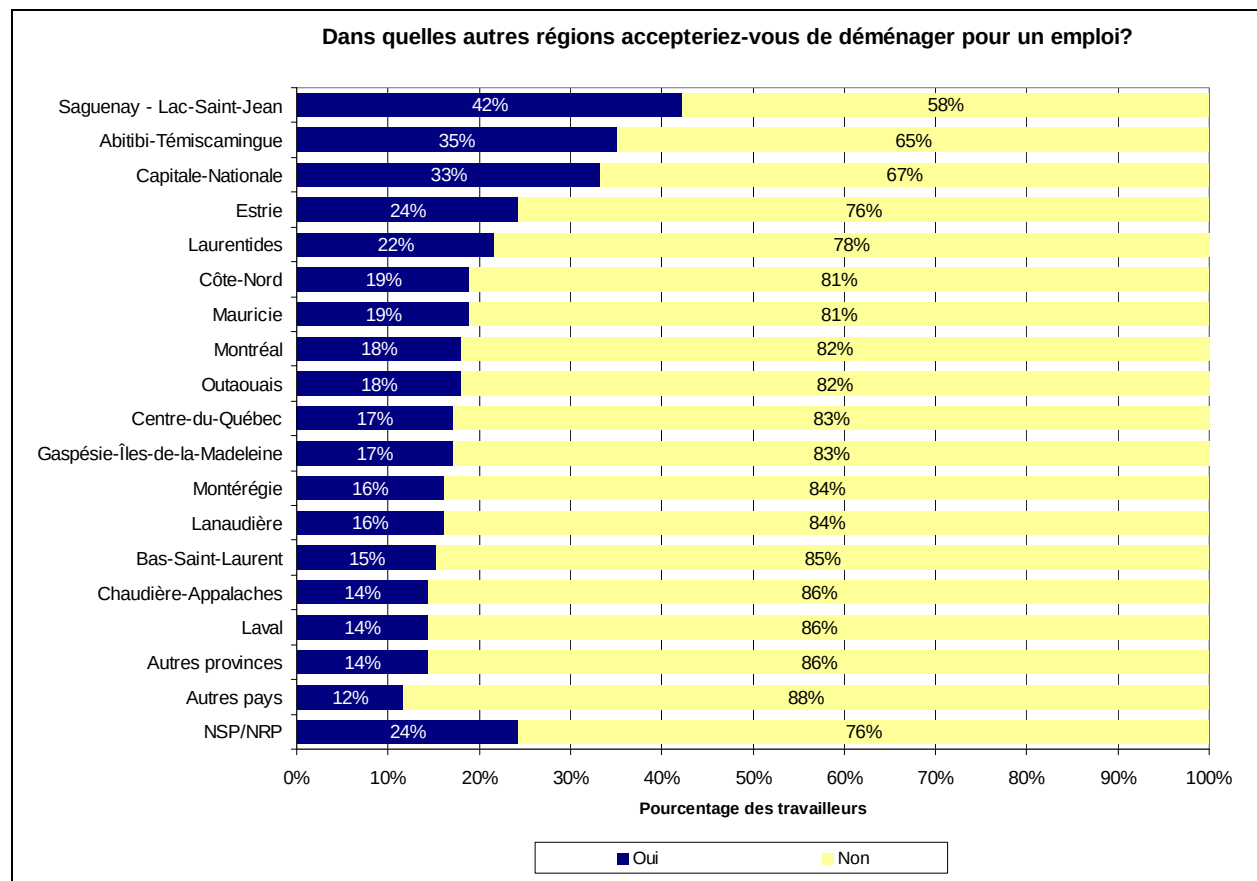
| ACCEPTERIEZ-VOUS DE DÉMÉNAGER DANS LA RÉGION POUR UN EMPLOI? | ACCEPTERIEZ-VOUS DE DÉMÉNAGER À L'EXTÉRIEUR DE LA RÉGION POUR UN EMPLOI? | %   |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| Oui                                                          | Oui                                                                      | 43  |
|                                                              | Non                                                                      | 2   |
|                                                              | NSP                                                                      | 7   |
| Non                                                          | Oui                                                                      | 22  |
|                                                              | Non                                                                      | 26  |
| TOTAL (n = 150)                                              |                                                                          | 100 |

Source : Enquête auprès des travailleurs, DDM 2008

Globalement, les travailleurs montrent peu d'attachement à la région. En effet, comme illustré à la figure 17, ceux qui accepteraient un déménagement à l'extérieur de la région (65 %) sont plus nombreux que ceux qui y consentiraient à l'intérieur de la région (52 %). De plus, comme présenté au tableau 53, 22 % des travailleurs accepteraient de quitter la région, mais ne seraient pas prêts à déménager ailleurs à l'intérieur des limites régionales.

La figure suivante présente, par région de destination, la proportion de travailleurs qui accepteraient de déménager pour un emploi.

**FIGURE 17**  
**MOBILITÉ EXTRARÉGIONALE**  
**(% DES TRAVAILLEURS)**



Source : Enquête auprès des travailleurs, DDM 2008

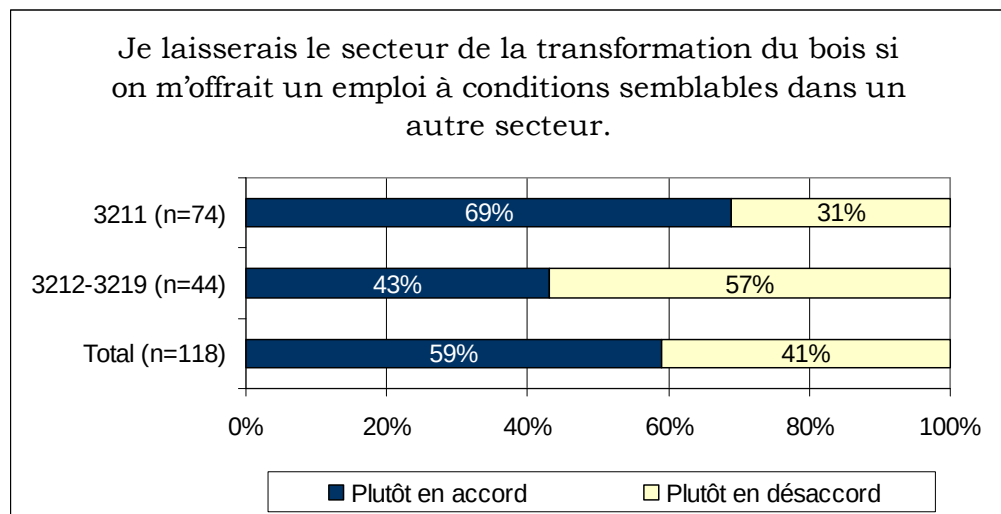
Comme l'illustre la figure 17, les régions qui attirent davantage les travailleurs sont le Saguenay-Lac-Saint-Jean, l'Abitibi-Témiscamingue et la Capitale-Nationale.

## 5.2.11 MOBILITÉ INTRA ET INTERSECTORIELLE DES TRAVAILLEURS

### 5.2.11.1 ATTACHEMENT AU SECTEUR

La figure suivante traite de l'attachement au secteur de la transformation du bois des travailleurs qui y oeuvraient au moment de l'enquête.

**FIGURE 18**  
**ATTACHEMENT DES TRAVAILLEURS AU SECTEUR DE LA TRANSFORMATION DU BOIS**  
**(% DES TRAVAILLEURS)**



Malgré le taux élevé de satisfaction au travail, dans l'ensemble, les travailleurs semblent peu attachés au secteur de la transformation du bois. En effet, si on leur offrait un emploi à conditions semblables, 59 % d'entre eux quitteraient le secteur pour un autre domaine (n = 118). Par ailleurs, les travailleurs interrogés des groupes 3212 et 3219 semblent plus attachés au secteur que leurs homologues du groupe 3211 puisqu'ils sont proportionnellement moins nombreux qui laisseraient le secteur de la transformation du bois si on leur offrait un emploi à conditions semblables dans un autre secteur (43 %, n = 44) que les travailleurs du groupe 3211 (69 %, n = 74).

#### 5.2.11.2 INTENTION DANS L'ÉVENTUALITÉ D'UNE PERTE D'EMPLOI

Le tableau suivant présente la répartition des travailleurs selon leur intention dans l'éventualité d'une perte de leur poste actuel dans la transformation du bois.

**TABLEAU 54**  
**INTENTION DES TRAVAILLEURS À LA SUITE D'UNE ÉVENTUELLE**  
**PERTE DE LEUR POSTE DANS L'ENTREPRISE**  
**(% DES TRAVAILLEURS EN EMPLOI DANS LE SECTEUR AU MOMENT DE L'ENQUÊTE)**

| INTENTIONS                                                            | %          |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|
| Occuper un autre poste dans la même entreprise                        | 11         |
| Chercher un autre emploi dans le secteur de la transformation du bois | 25         |
| Chercher un autre emploi dans un autre secteur                        | 30         |
| Chercher un autre emploi, peu importe le secteur                      | 9          |
| Retourner aux études dans le secteur de la transformation du bois     | 2          |
| Retourner aux études dans un autre secteur d'activité                 | 3          |
| Prendre sa retraite                                                   | 7          |
| Travailler à son compte                                               | 1          |
| Autres                                                                | 2          |
| NSP/NRP                                                               | 10         |
| <b>TOTAL (n = 122)</b>                                                | <b>100</b> |

Source : Enquête auprès des travailleurs, DDM 2008

On constate que 36 % des travailleurs affirment avoir l'intention d'occuper un autre poste ou un autre emploi dans la transformation du bois.

#### 5.2.11.3 INTÉRÊT POUR UN RETOUR DANS LE SECTEUR DES PERSONNES QUI N'Y TRAVAILLENT PLUS

**TABLEAU 55**  
**INTÉRÊT POUR UN RETOUR DANS LE SECTEUR DES PERSONNES QUI N'Y TRAVAILLENT PLUS**  
**(% DES RÉPONDANTS QUI NE TRAVAILLENT PLUS DANS**  
**LE SECTEUR AU MOMENT DE L'ENQUÊTE)**

| J'ACCEPTERAIS UN EMPLOI DANS LE SECTEUR DE LA TRANSFORMATION DU BOIS À DES CONDITIONS SEMBLABLES À CELLES DU POSTE QUE J'OCCUPAIS CHEZ « X » EN 2006-2007 | EN EMPLOI DANS UN AUTRE SECTEUR (n = 8) | SANS EMPLOI/ MIS À PIED (n = 14) | AUTRE SITUATION (n = 1) | TOTAL (n = 23) <sup>111</sup> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| Plutôt d'accord                                                                                                                                           | 63                                      | 93                               | 0                       | 78                            |
| Plutôt en désaccord                                                                                                                                       | 38                                      | 0                                | 100                     | 17                            |
| Ne sais pas                                                                                                                                               | 0                                       | 7                                | 0                       | 4                             |
| TOTAL                                                                                                                                                     | 100                                     | 100                              | 100                     | 100                           |

Source : Enquête auprès des travailleurs, DDM 2008

Par ailleurs, certains travailleurs qui ne travaillaient plus dans le secteur au moment de l'enquête ont été questionnés sur leur intérêt pour un retour. La plupart des personnes interrogées (78 %) accepteraient un emploi dans le secteur à des conditions semblables à celles du poste qu'elles occupaient en 2006 ou 2007<sup>112</sup>. Les personnes sans emploi ou mises à pied temporairement semblent plus fréquemment favorables à un retour (93 %).

#### 5.2.11.4 ACCEPTABILITÉ DU TRAVAIL DE NUIT

Plus de trois travailleurs sur quatre (77 %) se disent disposés à travailler de nuit (après 22 heures).

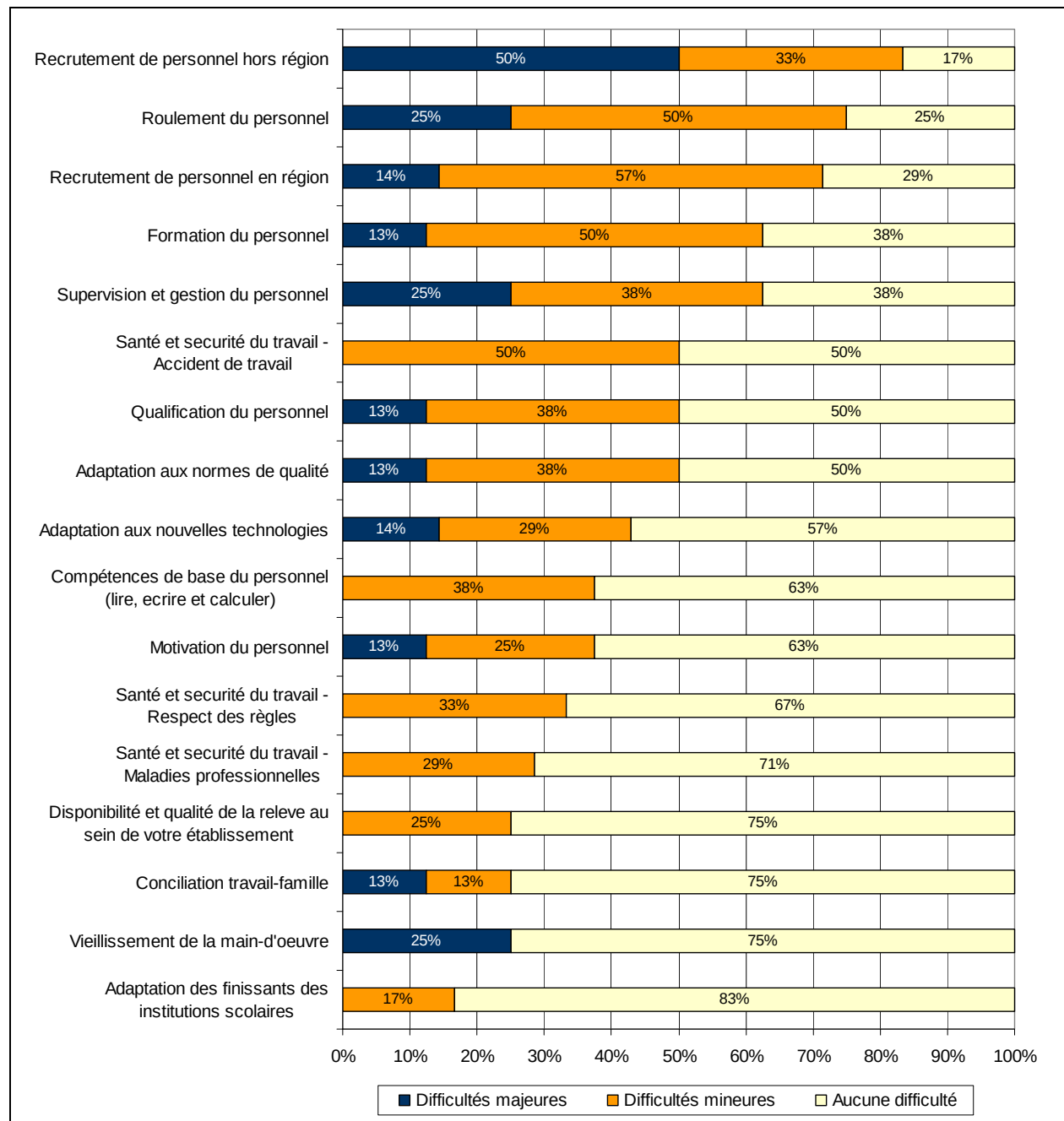
<sup>111</sup> Échantillon de petite taille, considéré comme non représentatif.

<sup>112</sup> Année la plus récente durant laquelle le travailleur a été à l'emploi de l'établissement visé par l'enquête.

## 5.2.12 PROBLÉMATIQUES ASSOCIÉES À LA MAIN-D'ŒUVRE

### 5.2.12.1 PROBLÉMATIQUES IDENTIFIÉES PAR LES EMPLOYEURS

FIGURE 19  
PROBLÉMATIQUES ASSOCIÉES À LA MAIN-D'ŒUVRE EN 2007<sup>113</sup>  
(POURCENTAGE DES ÉTABLISSEMENTS)



Source : Enquête auprès des employeurs, DDM 2008

<sup>113</sup> Les données de 2006 ont été utilisées pour un établissement inactif en 2007.

En 2007<sup>114</sup>, certaines difficultés (mineures ou majeures) ont été éprouvées<sup>115</sup> par la majorité des établissements. Par ordre décroissant de fréquence des mentions, ces difficultés sont :

- le recrutement de personnel hors région;
- le roulement du personnel;
- le recrutement de personnel en région;
- la formation du personnel;
- la supervision et la gestion du personnel.

Les établissements ont signalé avoir éprouvé des difficultés majeures pour les problématiques suivantes, par ordre décroissant de fréquence des mentions :

- le recrutement de personnel hors région;
- le roulement du personnel;
- la supervision et la gestion du personnel;
- le vieillissement de la main-d'œuvre;
- le recrutement de personnel en région;
- l'adaptation aux nouvelles technologies;
- la formation du personnel;
- l'adaptation aux normes de qualité;
- la qualification du personnel;
- la motivation du personnel;
- la conciliation travail-famille.

Dans une moindre mesure, d'autres difficultés ont également été signalées, mais elles affectent la moitié ou moins de la moitié des établissements. Ces difficultés, par ordre décroissant de fréquence des mentions, sont :

- l'adaptation aux normes de qualité;
- la qualification du personnel;
- la santé et la sécurité du travail – accident de travail;
- l'adaptation aux nouvelles technologies;
- les compétences de base du personnel;
- la motivation du personnel;
- la santé et la sécurité du travail – respect des règles;
- la santé et la sécurité du travail – maladies professionnelles;
- la conciliation travail-famille;
- la disponibilité et la qualité de la relève au sein de leur établissement;
- le vieillissement de la main-d'œuvre;
- l'adaptation des finissants des institutions scolaires.

<sup>114</sup> Les données de 2006 ont été utilisées pour les produits forestiers Nabakatuk.

<sup>115</sup> Ibid.

---

#### 5.2.12.2 POSTES DIFFICILES À COMBLER

---

En 2007, la moitié des établissements ont éprouvé des difficultés à pourvoir un ou plusieurs postes. Ces difficultés sont circonscrites aux établissements de la classe de SCIAN 3211.

Voici les postes pour lesquels les besoins de main-d'œuvre n'ont pas été comblés :

- Mécaniciens de machines fixes et opérateurs de machines auxiliaires
- Personnel de supervision (usine)

Voici les postes qui ont été difficilement pourvus par certains établissements :

- Personnel de direction
- Ingénieurs d'industrie et de fabrication
- Journaliers, manutentionnaires, expéditeurs et réceptionnaires dans la transformation du bois
- Techniciens en génie de fabrication

---

#### 5.2.13 SOUS-TRAITANCE

---

La plupart des établissements ont recours à la sous-traitance. Cependant, les activités confiées en sous-traitance représentent une faible part du travail, variant de 0 à 35 %. Principalement, il s'agit de sous-traitance de spécialité dans les domaines suivants :

- Affûtage
- Transport de produits forestiers
- Opérations de chargement et de déchargement
- Voirie forestière
- Récolte du bois
- Entretien mécanique (entretien de machines de production ou de machinerie fixe)
- Plomberie
- Chauffage
- Électricité
- Soudure
- Sécurité
- Entretien d'immeubles
- Gestion des camps forestiers
- Services d'entrepreneur général
- Vente de bois
- Comptabilité et services administratifs

Dans l'ensemble, les établissements ne prévoient pas d'accroissement de la sous-traitance entre 2007 et 2008.

### 5.2.14 BESOINS DE MODERNISATION DES ENTREPRISES

Les trois quarts des établissements affirment que leurs équipements de production doivent être modernisés. Ces besoins de modernisation sont signalés plus fréquemment par les scieries que par les autres établissements. Les investissements requis d'ici le 31 décembre varient entre 250 000 \$ et 3 millions \$ par établissement.

### 5.2.15 TENDANCES DES REVENUS

La tendance des revenus des établissements a été évaluée pour les deux périodes suivantes :

- Période 2002-2007 : tendance générale des revenus de l'établissement du 1<sup>er</sup> janvier 2002 au 31 décembre 2007 selon les déclarations du répondant.
- Période 2008-2010 : tendance générale des revenus de l'établissement du 1<sup>er</sup> janvier 2008 au 31 décembre 2010 anticipés par le répondant.

#### 5.2.15.1 TENDANCE GÉNÉRALE DES REVENUS DU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2002 AU 31 DÉCEMBRE 2007

Le tableau suivant présente la répartition des établissements selon la tendance générale de leurs revenus du 1<sup>er</sup> janvier 2002 au 31 décembre 2007.

TABLEAU 56  
RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON LA TENDANCE GÉNÉRALE DE LEURS  
REVENUS DU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2002 AU 31 DÉCEMBRE 2007  
(%) DES ÉTABLISSEMENTS

| TENDANCE     | 3211<br>(n = 5) | 3212-3219<br>(n = 3) | TOTAL<br>(n = 8) |
|--------------|-----------------|----------------------|------------------|
| Croissance   | 20              | 100                  | 50               |
| Décroissance | 40              | 0                    | 25               |
| Stabilité    | 40              | 0                    | 25               |
| TOTAL        | 100             | 100                  | 100              |

Source : Enquête auprès des employeurs, DDM 2008

Du 1<sup>er</sup> janvier 2002 au 31 décembre 2007 :

- la moitié des établissements a connu une croissance des revenus, alors que l'autre moitié se répartissait en part égale entre la stabilité et la décroissance;
- les revenus ont été en croissance pour tous les établissements des classes du SCIAN 3212 et 3219;
- une bonne part (40 %) des établissements de la classe du SCIAN 3211 ont vu leurs revenus décroître. Cette décroissance s'explique par la situation de crise et le prix du bois. Cependant, certains établissements ont profité de leurs avantages concurrentiels afin de maintenir (40 %) leurs revenus et même de les accroître (20 %).

#### 5.2.15.2 TENDANCE GÉNÉRALE DES REVENUS DU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2008 AU 31 DÉCEMBRE 2010

Le tableau suivant présente la répartition des établissements selon la tendance générale de leurs revenus anticipés pour la période du 1<sup>er</sup> janvier 2008 au 31 décembre 2010.

**TABLEAU 57**  
**RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS SELON LA TENDANCE GÉNÉRALE DE LEURS**  
**REVENUS DU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2008 AU 31 DÉCEMBRE 2010**  
**(%) DES ÉTABLISSEMENTS**

| TENDANCE     | 3211<br>(n = 5) | 3212-3219<br>(n = 3) | TOTAL<br>(n = 8) |
|--------------|-----------------|----------------------|------------------|
| Croissance   | 40              | 33                   | 38               |
| Décroissance | 0               | 67                   | 25               |
| Stabilité    | 60              | 0                    | 38               |
| <b>TOTAL</b> | <b>100</b>      | <b>100</b>           | <b>100</b>       |

Source : Enquête auprès des employeurs, DDM 2008

Du 1<sup>er</sup> janvier 2008 au 31 décembre 2010 :

- les trois quarts des établissements prévoient une croissance ou une stabilité de leurs revenus;
- les établissements du groupe du SCIAN 3211 prévoient le plus souvent une croissance. À l'inverse, ceux des groupes du SCIAN 3212 et 3219 anticipent majoritairement une décroissance.

#### 5.2.15.3 VARIATION ANTICIPÉE DU CHIFFRE D'AFFAIRES ENTRE 2007 ET 2008

Entre 2007 et 2008 :

- la majorité des établissements prévoient une hausse de leur chiffre d'affaires entre 2007 et 2008;
- les établissements du groupe du SCIAN 3211 prévoient généralement une hausse de leurs revenus. À l'inverse, ceux des groupes du SCIAN 3212 et 3219 prévoient le plus souvent une baisse.

#### 5.2.15.4 TENDANCE GÉNÉRALE DES REVENUS – SYNTHÈSE DES RÉSULTATS POUR LES DEUX PÉRIODES

##### Groupe 3211

On constate que la crise du bois d'œuvre a eu des effets sur les établissements du groupe 3211. Pour la première période (2002-2007), plusieurs scieries ont subi une décroissance de leurs revenus. La consolidation des activités pour certains établissements et la reprise des opérations pour d'autres expliquent les perspectives plus favorables pour la période 2008-2010.

##### Groupes 3212 et 3219

À l'inverse, pour la période 2002-2007, les revenus de tous les établissements des groupes du SCIAN 3212 et 3219 ont été en hausse, alors que pour la période suivante (2008-2010) une décroissance des revenus est prévue par deux des trois établissements. Cette décroissance anticipée s'explique par la baisse des mises en chantier aux États-Unis et par des changements dans l'offre de produits.

## 5.2.16 TENDANCES DES EMPLOIS

### 5.2.16.1 VARIATION ANTICIPÉE DU NOMBRE D'EMPLOIS ENTRE 2007 ET 2008

Le tableau suivant présente la variation anticipée par les employeurs du nombre d'emplois entre 2007 et 2008.

**TABLEAU 58**  
**VARIATION ANTICIPÉE DU NOMBRE D'EMPLOIS**  
**ENTRE 2007 ET 2008**  
**(% DES ÉTABLISSEMENTS)**

| VARIATION ANTICIPÉE | 3211<br>(n = 5) | 3212-3219<br>(n = 3) | TOTAL<br>(n = 8) |
|---------------------|-----------------|----------------------|------------------|
| Croissance          | 0               | 67                   | 25               |
| Décroissance        | 40              | 33                   | 38               |
| Stabilité           | 40              | 0                    | 25               |
| NSP                 | 20              | 0                    | 13               |
| <b>TOTAL</b>        | <b>100</b>      | <b>100</b>           | <b>100</b>       |

Source : Enquête auprès des employeurs, DDM 2008

Les prévisions quant à la variation du nombre d'emplois entre 2007 et 2008 varient d'un établissement à l'autre. Les établissements de la classe du SCIAN 3211 prévoient une décroissance ou une stabilité, alors que ceux des classes 3212 et 3219 anticipent majoritairement une croissance.

Entre 2007 et 2008, une perte totale de 45 emplois (n = 4) était anticipée par les établissements du SCIAN 3211, alors qu'un gain de 49 emplois était prévu par les établissements des SCIAN 3212 et 3219 (n = 3).

### 5.2.16.2 TENDANCE GÉNÉRALE DU NOMBRE D'EMPLOIS ANTICIPÉ DU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2008 AU 31 DÉCEMBRE 2010

Le tableau suivant présente la tendance générale du nombre d'emplois anticipé par les employeurs du 1<sup>er</sup> janvier 2008 au 31 décembre 2010.

**TABLEAU 59**  
**TENDANCE GÉNÉRALE DU NOMBRE D'EMPLOIS ANTICIPÉ**  
**DU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2008 AU 31 DÉCEMBRE 2010**  
**(% DES ÉTABLISSEMENTS)**

| TENDANCE     | TOTAL<br>(n = 8) |
|--------------|------------------|
| Croissance   | 25               |
| Décroissance | 25               |
| Stabilité    | 25               |
| Ne sait pas  | 25               |
| <b>TOTAL</b> | <b>100</b>       |

Source : Enquête auprès des employeurs, DDM 2008

Les prévisions des établissements concernant la tendance des emplois pour la période du 1<sup>er</sup> janvier 2008 au 31 décembre 2010 se partagent également entre décroissance, stabilité et croissance. De plus, en raison de l'incertitude au sujet des approvisionnements au moment de l'enquête, deux établissements ne pouvaient se prononcer sur la tendance des emplois anticipée.

---

#### 5.2.17 PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

---

La moitié des établissements voient des possibilités d'augmenter leurs ventes à l'extérieur du Québec. Les marchés les plus fréquemment mentionnés comme étant prometteurs sont les États-Unis, l'Asie et, de façon secondaire, l'Europe et l'Amérique du Sud.

La plupart des établissements ont l'intention de développer de nouveaux produits d'ici décembre 2010. Tous les projets mentionnés demeurent dans le secteur de la transformation du bois. Généralement, il s'agit d'accroître la valeur ajoutée des produits actuels.

La moitié des établissements estiment que, d'ici décembre 2010, certains produits ou services se démarqueront en ce qui concerne la croissance des ventes dans leur marché. Ils prévoient une demande pour :

- les bois d'ingénierie;
- les papiers spécialisés;
- le bois de sciage à valeur ajoutée;
- les composantes de maisons préfabriquées;
- les produits en bois destinés aux mines.

Les personnes interrogées proposent des mesures qui pourraient être mises en place pour permettre à leur entreprise de mieux profiter des opportunités de développement :

- Soutien au développement d'un plan de commercialisation
- Soutien au développement de marché et de produits
- Soutien à la recherche et développement

Afin de profiter des opportunités de développement, les établissements rechercheront les compétences suivantes :

- Commercialisation, mise en marché
- Développement de produits
- Recherche de subventions
- Ingénieur
- Technicien

---

#### 5.2.18 POSTES À COMBLER ET CRÉATION DE NOUVEAUX EMPLOIS

---

En raison de l'incertitude à propos des approvisionnements au moment de l'enquête, plusieurs employeurs ne pouvaient se prononcer sur le nombre de postes à combler et la création de nouveaux emplois d'ici le 31 décembre 2010.

## 5.2.19 BESOINS DE FORMATION DES TRAVAILLEURS

Les employeurs ont été interrogés sur les besoins de formation de leurs travailleurs d'ici au 31 décembre 2010. Pour chacun des 29 domaines examinés, les besoins de formation ont été évalués en fréquence et en intensité.

Le tableau suivant présente la proportion de l'ensemble des établissements interrogés<sup>116</sup>, par groupe du SCIAN, qui ont identifié des besoins<sup>117</sup> de formation pour leurs travailleurs d'ici le 31 décembre 2010, peu importe l'intensité du besoin (léger ou grand). Le résultat détaillé de l'évaluation des employeurs se trouve en annexe 4.

**TABLEAU 60**  
**PROPORTION DES ÉTABLISSEMENTS QUI PERÇOIVENT DES BESOINS DE**  
**FORMATION POUR LEURS TRAVAILLEURS D'ICI LE 31 DÉCEMBRE 2010,**  
**PAR DOMAINE ET PAR GROUPE DU SCIAN**  
**(% DES ÉTABLISSEMENTS)**

| DOMAINE DE FORMATION                              | 3211<br>(n = 5) | 3212-3219<br>(n = 3) | TOTAL<br>(n = 8) |
|---------------------------------------------------|-----------------|----------------------|------------------|
| Secourisme/santé et sécurité du travail           | 100 %           | 100 %                | 100 %            |
| Gestion et supervision du personnel               | 100 %           | 67 %                 | 88 %             |
| Contrôle de la qualité                            | 100 %           | 67 %                 | 88 %             |
| Mécanique                                         | 80 %            | 67 %                 | 75 %             |
| Entretien et réparation des machines              | 80 %            | 67 %                 | 75 %             |
| Opération de sciage                               | 80 %            | 67 %                 | 75 %             |
| Système de gestion d'entretien des équipements    | 80 %            | 67 %                 | 75 %             |
| Pneumatique                                       | 80 %            | 33 %                 | 63 %             |
| Électricité/électronique                          | 80 %            | 33 %                 | 63 %             |
| Hydraulique                                       | 80 %            | 33 %                 | 63 %             |
| Classification des bois usinés                    | 80 %            | 33 %                 | 63 %             |
| Optimisation des procédés                         | 60 %            | 67 %                 | 63 %             |
| Conduite de chariot élévateur, pont roulant, etc. | 60 %            | 67 %                 | 63 %             |
| Opération de chargement                           | 60 %            | 67 %                 | 63 %             |
| Suivi des opérations                              | 60 %            | 33 %                 | 63 %             |
| Opération du sechoir                              | 60 %            | 67 %                 | 50 %             |
| Gestion des inventaires                           | 60 %            | 33 %                 | 50 %             |
| Technique de coupe                                | 50 %            | 33 %                 | 43 %             |
| Calcul du coût de revient                         | 40 %            | 67 %                 | 50 %             |
| Soudure                                           | 40 %            | 67 %                 | 38 %             |
| Affûtage                                          | 40 %            | 67 %                 | 38 %             |
| Lecture et interprétation de plans et devis       | 20 %            | 33 %                 | 38 %             |
| Recherche et développement                        | 20 %            | 67 %                 | 38 %             |
| Commercialisation internationale                  | 0 %             | 67 %                 | 25 %             |
| Préservation du bois                              | 0 %             | 33 %                 | 25 %             |
| Vente/marketing                                   | 0 %             | 67 %                 | 25 %             |
| Opération de finition                             | 0 %             | 33 %                 | 13 %             |
| Opération de collage ou d'assemblage              | 0 %             | 33 %                 | 14 %             |
| Mesurage                                          | 0 %             | 33 %                 | 14 %             |

<sup>116</sup> Incluant les établissements pour qui le domaine est non applicable.

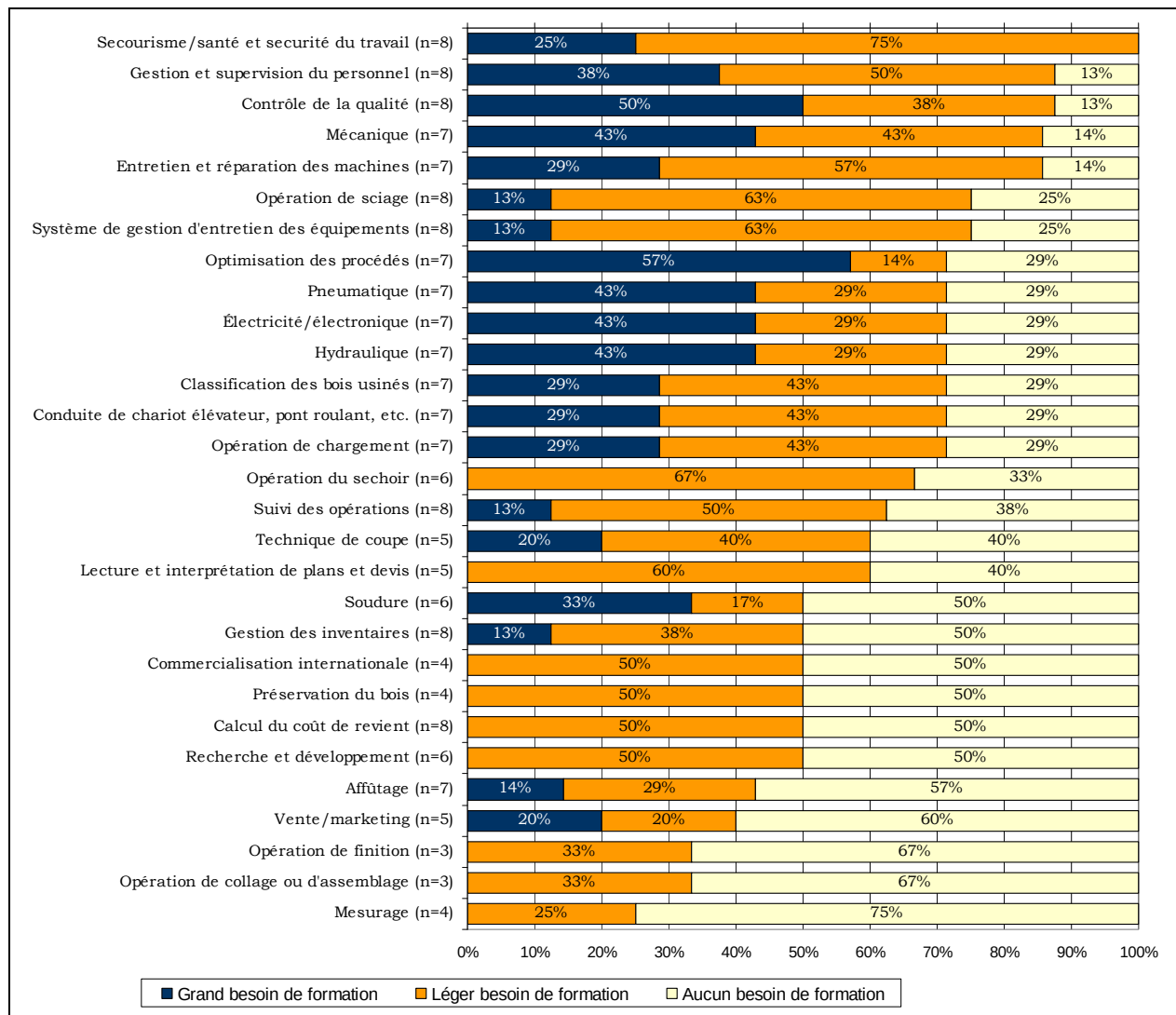
<sup>117</sup> Besoins légers ou grands

On constate que plus de la moitié des établissements (n = 8) identifient des besoins de formation (légers ou grands) dans les domaines suivants :

- Secourisme/santé et sécurité du travail
- Gestion et supervision du personnel
- Contrôle de la qualité
- Mécanique
- Entretien et réparation des machines
- Opération de sciage
- Système de gestion d'entretien des équipements
- Optimisation des procédés
- Pneumatique
- Électricité/électronique
- Hydraulique
- Classification des bois usinés
- Conduite de chariot élévateur, pont roulant, etc.
- Opération de chargement
- Suivi des opérations

La figure suivante offre une vue d'ensemble des besoins de formation des travailleurs d'après l'évaluation de leurs employeurs, pour les établissements pour lesquels le domaine est applicable exclusivement. On y présente, pour chacun des domaines de formation examinés, la proportion d'employeurs qui identifient un grand, un léger ou aucun besoin de formation pour leurs travailleurs.

**FIGURE 20**  
**BESOINS DE FORMATION DES TRAVAILLEURS**  
**D'ICI LE 31 DÉCEMBRE 2010 SELON LES EMPLOYEURS**  
**(% DES ÉTABLISSEMENTS POUR QUI LE DOMAINE EST APPLICABLE)**



Source : Enquête auprès des employeurs, DDM 2008

#### GRANDS BESOINS DE FORMATION SELON LES EMPLOYEURS

D'ici le 31 décembre 2010, les grands besoins de formation identifiés par les employeurs (établissements pour lesquels le domaine de formation est applicable seulement) sont les suivants :

- Optimisation des procédés (57 %, n = 7)
- Contrôle de la qualité (50 %, n = 8)
- Hydraulique (43 %, n = 7)
- Électricité, électronique (43 %, n = 7)

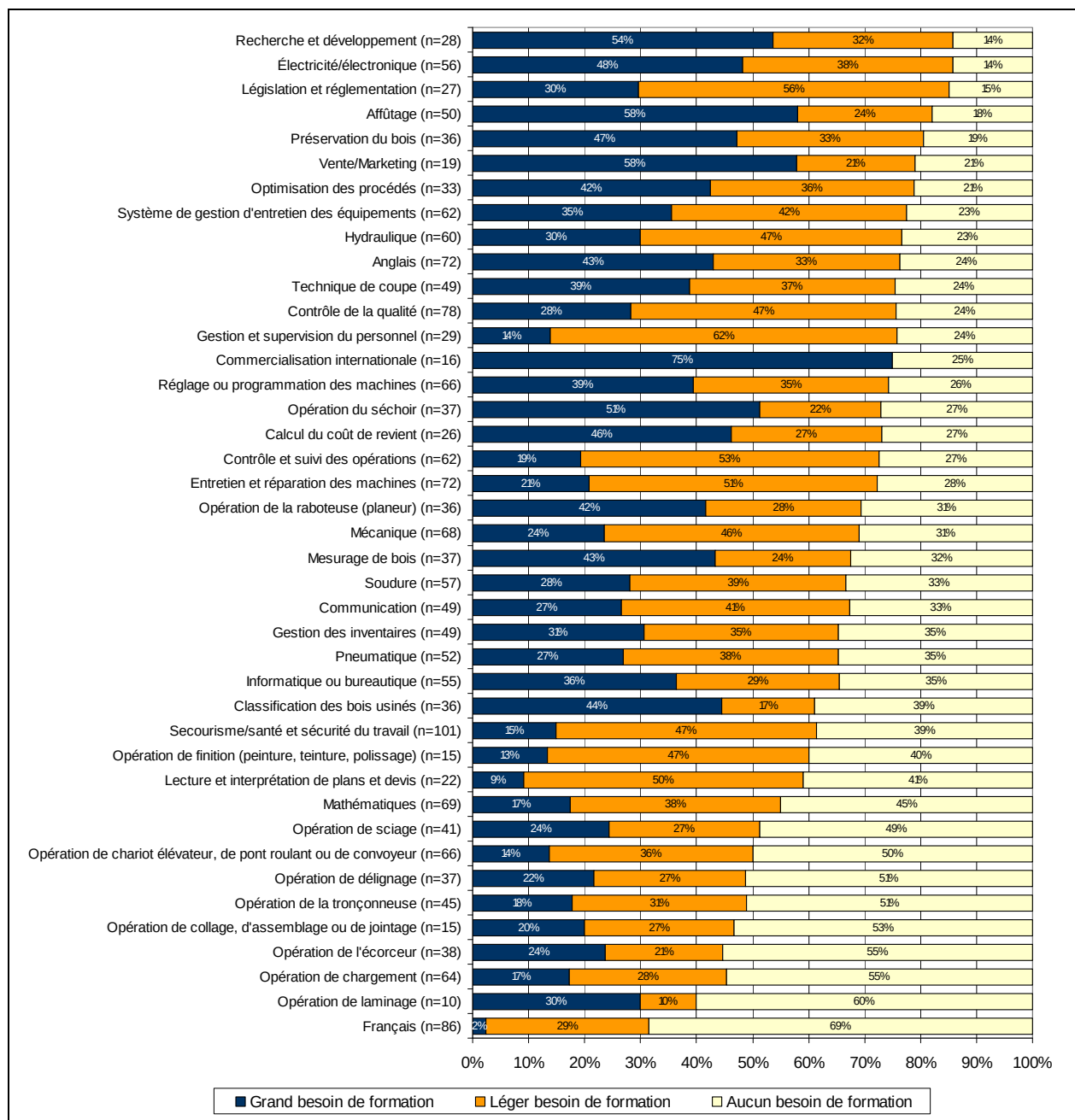
- Pneumatique (43 %, n = 7)
- Mécanique (43 %, n = 7)
- Gestion et supervision du personnel (38 %, n = 8)
- Soudure (33 %, n = 6)
- Secourisme, santé et sécurité du travail (25 %, n = 8)
- Opération de chargement (29 %, n = 7)
- Conduite de chariot élévateur, pont roulant (29 %, n = 7)
- Classification des bois usinés (29 %, n = 7)
- Entretien et réparation des machines (29 %, n = 7)
- Vente et marketing (20 %, n = 5)
- Affûtage (14 %, n = 7)
- Gestion des inventaires (13 %, n = 8)
- Opération de sciage (13 %, n = 8)
- Suivi des opérations (13 %, n = 8)

D'après les commentaires des employeurs, les grands besoins de formation s'expliquent notamment par leur volonté :

- d'accroître le rendement matière;
- de combler les besoins de main-d'œuvre spécialisée en rehaussant les compétences des travailleurs à l'interne;
- de répondre aux exigences de plus en plus élevées des clients à l'égard de la qualité des produits;
- de mettre à jour en continu les connaissances des travailleurs;
- d'optimiser les procédés afin de demeurer concurrentiel;
- de rafraîchir les connaissances des travailleurs lors de la reprise des activités d'une usine;
- de former les nouveaux employés;
- de former les travailleurs en place sur certains logiciels spécialisés.

Les travailleurs ont également été interrogés sur leurs besoins de formation d'ici le 31 décembre 2010.

**FIGURE 21**  
**BESOINS DE FORMATION DES TRAVAILLEURS**  
**D'ICI LE 31 DÉCEMBRE 2010 – OPINION DES TRAVAILLEURS**  
**(% DES TRAVAILLEURS POUR QUI LE DOMAINE EST APPLICABLE)**



Source : Enquête auprès des travailleurs, DDM 2008

### GRANDS BESOINS DE FORMATION SELON LES TRAVAILLEURS

Plus de 50 % des travailleurs (pour qui le domaine de formation s'applique à leur travail) affirment avoir de grands besoins de formation dans les domaines suivants :

- Commercialisation internationale (75 %, n = 16)
- Affûtage (58 %, n = 50)
- Vente et marketing (58 %, n = 19)
- Recherche et développement (54 %, n = 28)
- Opération du séchoir (51 %, n = 37)

---

### 5.2.20 REVUE DES PROGRAMMES DE FORMATION DISPONIBLES

---

La région Nord-du-Québec compte quatre commissions scolaires. De ce nombre, une est francophone (Commission scolaire de la Baie-James), une autre est anglophone (Commission scolaire Central Quebec) et deux desservent uniquement les communautés autochtones (Commission scolaire Crie et Commission scolaire Kativik).

Le Centre professionnel de la Jamésie, situé à Chibougamau, dessert la population de cette municipalité, de Chapais, de Lebel-sur-Quévillon et de Matagami. Le Sabtuan Regional Vocational Training Center, situé à Waswanipi, dessert les nations crie du Eeyou Istchee, tandis que le Centre Nunavimmi Pigiursavik, situé à Inukjuak, et le Centre Kajusivik, situé à Kuujuaq, desservent les nations inuites situées au Kativik. Ces établissements proposent différentes formations scolaires, comme des diplômes d'études professionnelles reliés aux métiers de mécanicien, électricien, charpentier-menuisier, opérateur de machinerie lourde, conducteur de camion, aménagement forestier (à compter du printemps 2009), etc.

De plus, la Commission scolaire de la Baie-James offre, aux entreprises et aux individus, un programme de certificat de qualification professionnelle (CQP) dans des domaines tels que l'administration, le commerce, l'informatique, les bois et matériaux connexes, l'environnement et aménagement du territoire, l'électrotechnique, l'entretien d'équipement motorisé, la fabrication mécanique, la foresterie et papier, la mécanique d'entretien, le transport, etc.

Au niveau collégial, le Cégep de Saint-Félicien, par l'entremise de son Centre d'études collégiales à Chibougamau, peut offrir à la population régionale un programme d'études en technologie de la transformation des produits forestiers ainsi que des programmes d'attestation d'études collégiales (AÉC) en transformation du bois. En plus de ces formations créditées, le Centre d'études collégiales à Chibougamau offre, aux entreprises et aux collectivités régionales, des formations sur mesure en gestion et développement des organisations, en contrôle de la qualité, en dessin technique, etc.

L'offre de services au niveau universitaire est assurée par l'Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue (UQAT).

On note également que des programmes d'apprentissage en milieu de travail (compagnonnage) offerts par Emploi-Québec sont disponibles pour des métiers tels que les opérateurs d'équipements de scierie, les classeurs de bois débités, les affûteurs, les lamineurs de produits en matériaux composites, les mécaniciens d'engins de chantier, les mécaniciens industriels, les ébénistes, les abatteurs manuels, etc. Emploi-Québec offre également aux entreprises qui en font la demande des formations sur mesure qui peuvent se dérouler en entreprise ou dans des établissements d'enseignement.

La revue des programmes de formation permet de réaliser que l'offre reliée à la transformation du bois, à l'exception des PAMT et du DEP en charpenterie-menuiserie, est surtout constituée de programmes de formation sur mesure.

---

#### 5.2.21 ÉCARTS ENTRE L'OFFRE ET LES BESOINS DE FORMATION

---

Au total, six établissements sur huit ont eu recours aux mesures de formation de la main-d'œuvre offertes par Emploi-Québec. Il ressort de l'enquête que les employeurs interrogés semblent trouver longs les processus reliés au service de formation d'Emploi-Québec.

La plupart des établissements affirment qu'en général la formation des maisons d'enseignement de la région offerte à leurs travailleurs correspond à leurs besoins.

---

### 5.3. ANALYSE DES FORCES ET FAIBLESSES/OPPORTUNITÉS ET MENACES

---

---

#### 5.3.1 PRINCIPAUX AVANTAGES ET DÉSAVANTAGES CONCURRENTIELS

---

Les établissements ont identifié leurs principaux avantages et désavantages concurrentiels, voici les éléments recueillis :

##### AVANTAGES CONCURRENTIELS

- Accès à des subventions
- Automatisation
- Taille de l'entreprise (grande)
- Peu de concurrence
- Caractéristiques distinctives facilitant la commercialisation
- Nouveauté des produits
- Accès à des matières premières à bon prix
- Premier à offrir le produit sur le marché
- Rapport qualité-prix

##### DÉSAVANTAGES CONCURRENTIELS

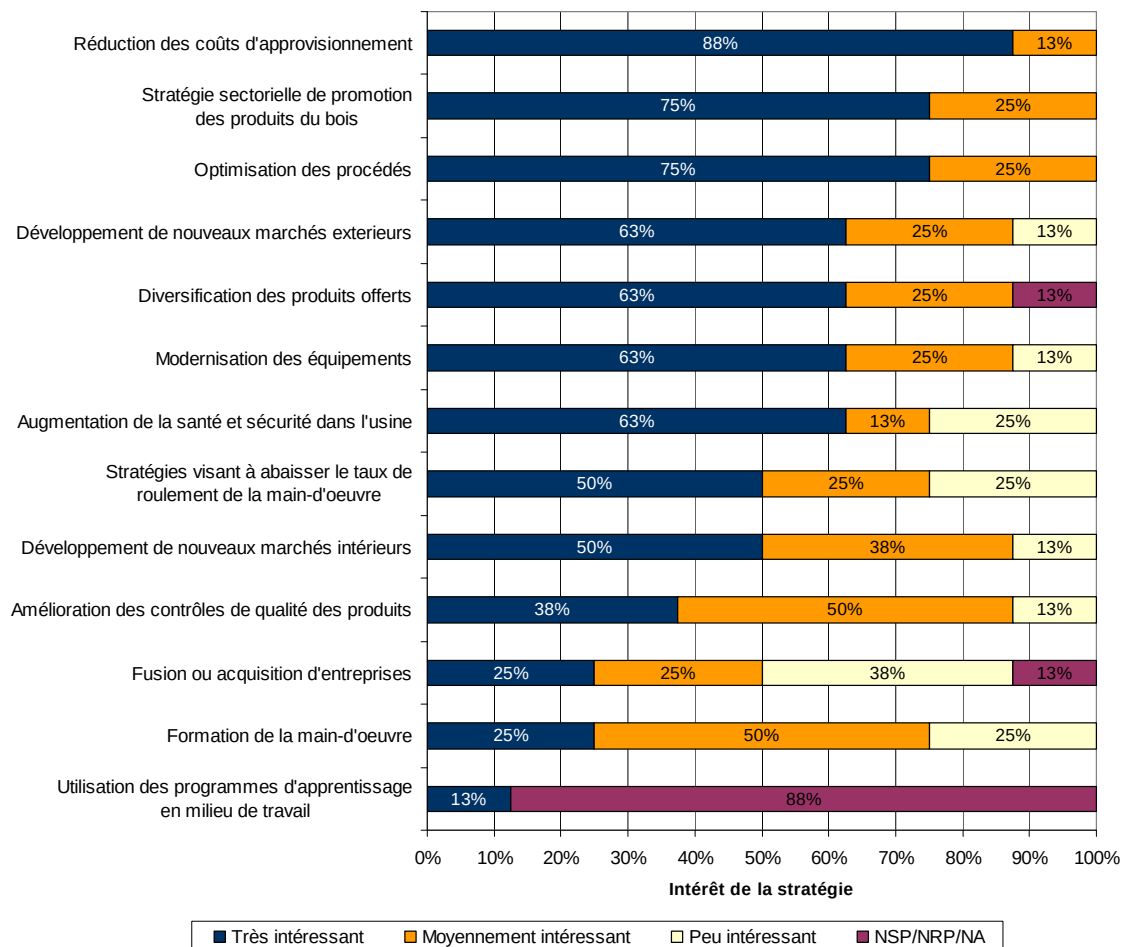
- Manque de diversification de l'offre des produits
- Capacité de production limitée
- Éloignement des marchés
- Coût élevé de la commercialisation
- Coût de transport élevé
- Insuffisance des investissements au cours des dernières années
- Dépendance envers le CN
- Produits méconnus

### 5.3.2 FORCES ET FAIBLESSES / OPPORTUNITÉS ET MENACES

| FORCES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | FAIBLESSES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Niveau de satisfaction élevé au travail</li> <li>▪ Main-d'œuvre expérimentée</li> <li>▪ Participation des autochtones; représente un avantage pour la mise en marché</li> <li>▪ Accès à des subventions</li> <li>▪ Accès au transport ferroviaire</li> <li>▪ Mobilisation de la population</li> <li>▪ Établissements bien implantés</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Éloignement des marchés : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Coût de transport</li> <li>▪ Coût de commercialisation</li> </ul> </li> <li>▪ Offre des produits peu diversifiée</li> <li>▪ Dépendance envers le transport ferroviaire</li> <li>▪ Insuffisance des investissements au cours des dernières années</li> <li>▪ Besoin de modernisation</li> <li>▪ Difficulté de recrutement et de rétention de la main-d'œuvre</li> </ul> |
| OPPORTUNITÉS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | MENACES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reprise du marché du bois d'œuvre prévue en 2010</li> <li>▪ Volonté des instances régionales de soutenir les entreprises du secteur</li> <li>▪ Possibilités de développement des marchés extérieurs</li> <li>▪ Possibilités d'accroître la valeur ajoutée des produits actuels</li> <li>▪ Croissance démographique de la population autochtone</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Concurrence du secteur des mines pour la main-d'œuvre</li> <li>▪ Concurrence mondiale</li> <li>▪ Taux de change</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

### 5.3.3 OPINION DES EMPLOYEURS SUR LES STRATÉGIES POUR AMÉLIORER LA SITUATION DE L'ENTREPRISE

**FIGURE 22**  
**STRATÉGIES PRIVILÉGIÉES PAR LES EMPLOYEURS**  
**(% DES ÉTABLISSEMENTS)**



Source : Enquête auprès des employeurs, DDM 2008

Les stratégies suivantes ont été jugées très intéressantes par plus de la moitié des établissements (ordre décroissant) :

- Réduction des coûts
- Optimisation des procédés
- Stratégie sectorielle de promotion des produits du bois
- Augmentation de la santé et sécurité dans l'usine
- Modernisation des équipements
- Diversification des produits offerts
- Développement de nouveaux marchés extérieurs

Par ailleurs, on remarque que la plupart des personnes interrogées ne connaissent pas les programmes d'apprentissage en milieu de travail.

---

## 5.4. PRINCIPAUX DÉFIS À RELEVER

---

### TRAVERSER LA CRISE

Malgré les fermetures d'usines et la consolidation des activités de transformation du bois dans la région, pour certains établissements l'avenir reste très incertain. La crise actuelle du crédit et le ralentissement des économies américaine et mondiale contribuent à cette situation. Rester en affaires jusqu'à la reprise des marchés du bois d'œuvre constitue pour ces établissements le principal défi à relever.

### COMBLER LES BESOINS DE MAIN-D'ŒUVRE

Le déclin démographique prévu pour les deux prochaines décennies, la faible scolarisation de la population, l'éloignement des centres urbains, la concurrence d'autres secteurs perçus comme offrant des conditions de travail plus avantageuses et une plus grande stabilité d'emploi expliquent les difficultés actuelles et anticipées de recrutement et de rétention de la main-d'œuvre des établissements du secteur de la transformation du bois.

Même si globalement la population de la région décroît, les populations inuites et crieuses constituent un bassin important de main-d'œuvre disponible en raison de leurs taux de natalité et de chômage élevés. Or, les difficultés d'intégration des travailleurs ont fait en sorte que, jusqu'à présent, les essais visant à accroître leur nombre n'ont pas eu le succès espéré.

Bien que, dans l'ensemble, la population régionale soit jeune, cette réalité ne se reflète pas chez les travailleurs du secteur dont la structure d'âge indique un vieillissement. À moins de changements importants, tels que l'automatisation des méthodes de production, le départ à la retraite d'environ 15 % des travailleurs d'ici 5 ans devrait entraîner des besoins de relève du même ordre.

Le développement technologique et l'innovation dont les entreprises doivent faire preuve pour rester concurrentielles entraînent des besoins accrus de main-d'œuvre spécialisée. Ces ressources n'étant pas disponibles dans le Nord-du-Québec, les employeurs doivent donc recruter à l'extérieur de la région et se heurtent à des difficultés d'attraction et de rétention.

### ACCROÎTRE LA PRODUCTIVITÉ ET RÉDUIRE LES COÛTS DE PRODUCTION

Pour rester concurrentiels, les établissements devront relever le défi d'accroître la productivité et de réduire les coûts de production en misant notamment sur la modernisation des équipements, l'optimisation des procédés, la formation et la sensibilisation de la main-d'œuvre.

### INNOVER ET DIVERSIFIER L'OFFRE

Afin de se démarquer de la concurrence, les entreprises devront faire preuve d'innovation et miser sur le développement de nouveaux produits et services à valeur ajoutée.

### S'ADAPTER AUX CHANGEMENTS

Les avancées technologiques, le développement de nouveaux produits, l'optimisation des procédés entraînent des changements importants qui ont des répercussions sur la main-d'œuvre. Le rythme et le degré d'adaptation de la main-d'œuvre à ces changements représentent des facteurs de succès importants.

### DÉVELOPPER LEURS MARCHÉS ACTUELS ET DE NOUVEAUX MARCHÉS

L'éloignement des marchés, un marché local restreint, la dépendance envers le marché américain, le manque de ressources, la dépendance au Canadien National et le manque de flexibilité du transport ferroviaire constituent des freins aux efforts de commercialisation et de développement de marchés des entreprises.

## 6. PISTES D'INTERVENTION

Les pistes d'intervention dont les effets sont structurants concernent tout le secteur de la transformation du bois (1<sup>re</sup>, 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>). Elles touchent également la disponibilité de la main-d'œuvre, l'accès aux ressources et aux marchés, la diversification économique et l'amélioration de la productivité. Le développement du secteur passe avant tout par une mobilisation régionale et l'établissement d'une structure de mise en œuvre. Les pouvoirs de gestion de la forêt de la région doivent être renforcés. La disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée fait partie des clés de la réussite du développement. Pour ce faire, le secteur doit attirer et retenir les travailleurs, et utiliser la main-d'œuvre de la façon la plus optimale possible. Dans une région comme le Nord-du-Québec, il importe de se doter d'une instance qui verra au développement du secteur de la transformation. Diverses mesures doivent être considérées pour améliorer la situation.

Les pistes d'intervention présentées découlent de l'analyse des résultats des enquêtes, de la revue de littérature et de l'atelier régional tenu dans la région du Nord-du-Québec.

### 6.1. PISTES D'INTERVENTION GÉNÉRALES

#### 1. MOBILISATION RÉGIONALE DES ACTEURS DU SECTEUR FORESTIER

La première piste essentielle à l'atteinte des objectifs est de mobiliser les représentants régionaux des secteurs privé, public et institutionnel à la consolidation et au développement du secteur. Cette mobilisation s'appuiera sur des conditions de base :

- Lieu de concertation régionale décisionnel
- Leadership fort
- Rencontres fréquentes des acteurs
- Coopération interentreprise
- Actions commerciales, politiques et communautaires communes
- Gestion commune des compétences disponibles

Le Plan Nord est un exemple de possible mobilisation des acteurs de la région afin de favoriser le développement économique.

Un forum de mobilisation doit être organisé où l'ensemble des acteurs-clés pourront s'approprier le plan d'action et l'intégrer à leur pratique de gestion.

#### 2. DÉTERMINATION DE LA CAPACITÉ D'INTERVENIR SUR LE PLAN DU DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR FORESTIER

Des efforts concertés doivent être conduits pour le développement et la consolidation du secteur de la transformation du bois. Il est nécessaire de canaliser les initiatives des entreprises ou des groupes d'intérêt, de promouvoir les besoins de formation et d'information sur les programmes d'aide, et d'agir sur le développement de nouveaux marchés. Il est important de déterminer la capacité d'intervenir de tous les acteurs, dont le ministère des Ressources naturelles et de la Faune (MRNF) et le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE), dans la mise en valeur et la commercialisation des nouveaux produits. Les mesures particulières pourraient être les suivantes :

- Soutien à la commercialisation et la promotion des produits forestiers régionaux :

- Encourager la certification des produits
- Promouvoir la transformation régionale, par exemple l'utilisation du bois dans les constructions régionales
- Détermination de la capacité d'intervention des acteurs régionaux (MRNF et MDEIE) dont les rôles pourraient toucher aux éléments suivants :
  - Soutien adéquat aux entreprises dans leurs démarches de commercialisation
  - Identification et attraction de nouveaux investisseurs
  - Explorer les opportunités d'exportation et de développement de nouveaux marchés
  - Rechercher de nouvelles opportunités
  - Mettre en place une veille sectorielle (confiée à la SDBJ)
- Maintien et régionalisation des initiatives de Quebec Wood Export Bureau
- Maintien et régionalisation des initiatives de FP Innovations

### 3. ACCROISSEMENT DE LA PARTICIPATION DE LA RÉGION À LA GESTION DU SECTEUR FORESTIER

La participation de la région dans la gestion du secteur pourrait se traduire par une entente entre le gouvernement et la région du Nord-du-Québec pour la mise en œuvre des priorités régionales et pour l'adaptation des activités gouvernementales aux particularités régionales. L'entente constituerait un outil de développement souple et concret, basé sur un partenariat gouvernement-région, qui posséderait les caractéristiques suivantes :

- Contribution à la concrétisation des priorités régionales de développement afin de permettre aux ministères et aux organismes gouvernementaux d'adapter leurs interventions dans la région, lorsque requis
- Portée multisectorielle engageant plusieurs ministères et organismes gouvernementaux
- Portée interrégionale dans certains dossiers
- Coordination de la mise en œuvre du plan d'action régional autour d'objectifs communs

Conséquemment, l'entente devrait entraîner une valeur ajoutée et avoir un impact structurant pour le développement de la région.

### 4. POURSUITE ET INTENSIFICATION DES MESURES DE SOUTIEN D'EMPLOI-QUÉBEC

L'ampleur de la crise actuelle exige la mise en place de mesures particulières de soutien à l'emploi du secteur de la transformation du bois. Emploi-Québec se doit de tenir compte de cette réalité et d'intensifier l'utilisation des mesures disponibles, notamment celles qui touchent aux éléments suivants :

- Soutien à la formation d'une nouvelle main-d'œuvre requise lors du redémarrage d'une usine ou de la mise en place d'une nouvelle usine
- Poursuite de la mise en place de comités d'aide au reclassement afin de supporter les travailleurs mis à pied dans leur démarche de réintégration du marché du travail et du secteur
- Soutien aux travailleurs licenciés qui désirent suivre une formation :
  - Offrir une aide financière adéquate et adaptée à la réalité régionale
  - Proposer des formations adaptées aux besoins futurs du secteur
- Accès facilité aux formations des travailleurs pendant les périodes d'arrêt de travail prolongé

- Maintien et bonification des mesures de mises à la retraite progressives associées à un transfert des connaissances et compétences vers les plus jeunes (mentorat, compagnonnage)
- Accompagnement des travailleurs âgés licenciés qui désirent retourner sur le marché du travail
- Soutien des travailleurs âgés licenciés qui ne sont pas en mesure de se trouver un nouvel emploi
- Réduction ou prévention des mises à pied en mettant au point des stratégies de développement de la main-d'œuvre, exemple : mesures d'aménagement et de réduction du temps de travail
- Intensification de l'application des mesures afin de permettre à un plus grand nombre de travailleurs d'y avoir accès

---

## 6.2. PISTES D'INTERVENTION DÉTAILLÉES

---

---

### 6.2.1 RECRUTEMENT ET RÉTENTION DE LA MAIN-D'ŒUVRE

---

#### 1. PROMOTION DE LA RÉGION

La promotion de la région est un des éléments-clés de la stratégie de rétention en permettant à une nouvelle main-d'œuvre de connaître les attraits régionaux :

- par la poursuite de la campagne « ruée vers le Nord » et s'assurer de la représentation du secteur de la transformation;
- par un portail (web) régional, présenter les avantages, les services, les opportunités de travail et les attraits de la région;
- par les institutions d'enseignement, auprès des étudiants et finissants du secteur (par exemple, en offrant des stages en entreprise);
- par des campagnes publicitaires dans les médias (Accro des régions, Carrefour jeunesse emploi, etc.).

#### 2. PROMOTION DU SECTEUR

- Poursuivre la mise en œuvre du plan de promotion et des stratégies de communication en partenariat avec les instances gouvernementales régionales, provinciales et fédérales, pour faire valoir les bons coups du secteur. Par exemple, par l'entremise d'un site web visant à démystifier le secteur, exposer les mythes et réalités, présenter les perspectives d'emplois et les avantages comparatifs et permettre les témoignages des travailleurs.
- Lancer des campagnes publicitaires locales attrayantes.
- Utiliser les écoles comme véhicule de promotion afin d'intéresser les jeunes aux métiers liés à la transformation du bois.
- Élaborer des programmes de mentorat et de stage en entreprise (stage d'observation et de perfectionnement).
- Faire la promotion de la culture forestière de la région.
- Amener l'industrie à faire état de ses besoins de main-d'œuvre et de son développement futur.

### 3. EMBAUCHE LOCALE

- Élaborer et mener une campagne de promotion des métiers liés au secteur dans les écoles locales.
- Favoriser la réinsertion des adultes-décrocheurs en incitant ces derniers à suivre des formations dans le secteur de la transformation du bois.
- Favoriser l'accès aux femmes à des métiers non traditionnels. Mettre en place un programme de promotion des femmes dans l'offre de services.
- Soutenir la mise en œuvre de plans de fidélisation familiale au sein des entreprises, au moyen d'une fondation comprenant :
  - la mise en place de stages d'été pour les jeunes des familles des travailleurs;
  - la mise en place de bourses pour des études spécialisées dans le secteur de la transformation du bois.

### 4. MAIN-D'ŒUVRE AUTOCHTONE

- Privilégier une sélection basée sur l'intérêt et la volonté plutôt que sur les compétences, jumelée à un programme de formation adapté (ex. : les mines).
- Élaborer et mettre en place des mesures d'intégration des autochtones aux entreprises et à la communauté :
  - Organiser des activités de formation en collaboration avec les signataires des Ententes de développement des ressources humaines autochtones (EDRHA).
  - Former les entreprises à l'intégration des travailleurs autochtones (mécanismes à mettre en place).
  - Offrir des incitatifs financiers afin de permettre l'intégration.
  - Favoriser la co-entreprise autochtone-non autochtone.
  - Mettre sur pied des projets pilotes d'intégration.

### 5. RECRUTEMENT ACCRU DE TRAVAILLEURS EXTÉRIEURS ET D'IMMIGRANTS, EN PRIORISANT LES COMPÉTENCES SPÉCIALISÉES

- Soutenir les entreprises en les accompagnant dans leur démarche de recrutement de main-d'œuvre immigrante.
- Développer un programme d'immigration spécifique pour le Nord-du-Québec.
- Soutenir les conjoints et conjointes des travailleurs immigrants :
  - Entreprendre des démarches visant la création ou l'identification d'emplois pour que les conjoints des travailleurs envisagent de s'installer dans la région.
  - Encourager les entreprises à soutenir les conjoints et conjointes des travailleurs dans leur recherche d'emploi et à entreprendre des démarches dès l'embauche.
- Développer une structure d'accueil dans la communauté pour les nouveaux arrivants.

### 6. AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL

- Développer des outils visant les dirigeants d'entreprises, portant sur les meilleures pratiques de gestion des ressources humaines et d'organisation du travail :
  - Valoriser le travailleur au moyen de primes, d'allocations, de bonis et d'avantages particuliers.

- Privilégier une nouvelle approche en ce qui concerne la gestion des ressources humaines, qui mise sur les valeurs de la nouvelle génération, telles que la flexibilité des horaires et les défis professionnels.

#### 7. CRÉATION D'UN SENTIMENT D'APPARTENANCE À L'ENTREPRISE

- Encourager le travail d'équipe et la polyvalence des travailleurs tout en communiquant les objectifs de l'entreprise.
- Développer des plans de carrière qui permettent l'avancement de la personne et la continuité de l'emploi, et ce, dès l'entrée en entreprise.

#### 8. DÉVELOPPEMENT D'UN SENTIMENT D'APPARTENANCE À LA RÉGION

- Mettre en place un média local et l'utiliser, de même que ceux disponibles, pour diffuser les messages du secteur à la population.
- Développer des stratégies pour créer une identité régionale forte :
  - Faire une véritable région administrative avec tous les services gouvernementaux disponibles.
  - Faire valoir le caractère distinctif de la région.
  - Promouvoir la culture forestière de la région.

#### 9. REHAUSSEMENT DE LA QUALITÉ DE VIE

- Améliorer les services généraux (éducation, santé, etc.) à la population.
- Développer des activités culturelles, sportives et sociales.
- Investir dans les infrastructures communautaires.

#### 10. AMÉLIORATION DE L'OFFRE DE LOGEMENTS ET DE L'ACCÈS À LA PROPRIÉTÉ

- Développer des programmes de subventions et de remises de fonds pour l'achat d'une maison.
- Développer des programmes avec les institutions bancaires pour la réduction des taux d'intérêt pour les nouveaux travailleurs en installation.
- Mettre sur pied un partenariat public-privé pour la création d'un projet domiciliaire clé en main, adapté au contexte régional de mouvance de la main-d'œuvre.
- Mettre sur pied un projet de maisons d'accueil pour héberger les nouveaux foyers venus de l'extérieur, en collaboration avec les instances municipales, les grosses industries et les institutions financières (référence : exemple de projet réussi à Girardville).

---

### 6.2.2 COMPÉTENCE ET FORMATION

---

#### 1. DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE DE FORMATION CIBLÉE SUR LES BESOINS DU SECTEUR

- Mettre en place un comité chargé d'évaluer les besoins spécifiques de formation pour chaque poste et les besoins de spécialisation du secteur.
- Accroître la collaboration entre les industries et les institutions d'enseignement.
- Développer des ateliers de formation d'appoint (courte durée et spécifique).

- Élaborer, avec le cégep, un plan de formation continue adapté (surtout en administration des affaires).
- Accentuer le rôle de vigie du Comité régional du Pacte pour l'emploi (CRPE).
- Diminuer les ratios (étudiants/programme) afin de maintenir les programmes de formation, peu importe le nombre d'inscriptions.
- Développer et rendre accessibles des outils de formation tels que manuels, cours interactifs et vidéos.
- Maintenir et développer des formations mobiles, c'est-à-dire qui peuvent se donner à même les usines (roulottes, formateurs sur place, etc.).
- Développer les compétences des gestionnaires en planification stratégique.

## 2. ÉLARGISSEMENT DE LA GAMME DE POSSIBILITÉS DE FORMATION CONTINUE

- Élaborer des mécanismes de financement combinant la contribution de l'employé, de l'employeur et du gouvernement (référence : Centre d'études sur les nouvelles technologies et les organisations (CENTOR)).
- Soutenir la formation en milieu de travail.
- Soutenir les entreprises pour permettre des périodes de formation rémunérées durant les heures de travail.
- Favoriser la mise en commun des savoirs (transfert des connaissances entre travailleurs). Revoir l'offre de programmes de polyvalence et de compagnonnage (PAMT).
- Promouvoir et accroître l'utilisation des services existants :
  - Prêt de personnel par le cégep.
  - Formation à distance.

## 3. RECONNAISSANCE DES COMPÉTENCES ACQUISES

- Promouvoir et développer le centre de reconnaissance des acquis.
- Élaborer un processus de certification par échelon propre au secteur, pour reconnaître les compétences particulières des travailleurs et accroître leur motivation à s'investir dans un programme de formation continue (référence : article du Conference Board du Canada sur les fabricants de plastique).

## 4. DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES GÉNÉRALES

- Instaurer des programmes de formation de base, flexibles et progressifs (lecture, francisation, mathématiques, etc.).

## 5. SOUTIEN DES DÉMARCHES DE GESTION PRÉVISIONNELLE DE LA MAIN-D'ŒUVRE

Des manques de main-d'œuvre sont anticipés dans le secteur forestier, au fur et à mesure du vieillissement des travailleurs, compte tenu du peu de relève disponible. La gestion prévisionnelle de la main-d'œuvre permet de rendre compte des besoins futurs en effectifs. Le secteur doit connaître ces besoins afin de mobiliser les efforts requis dans la formation et le développement de la main-d'œuvre. Les mesures suivantes sont à considérer :

- Appuyer les initiatives d'Emploi-Québec et du comité sectoriel de main-d'œuvre des industries de la transformation du bois.

- Rendre disponible le portrait et maintenir à jour les informations relatives à la main-d'œuvre du secteur forestier.

---

### 6.2.3 PRODUCTIVITÉ ET RENTABILITÉ

---

#### 1. SOUTIEN AUX ENTREPRISES DANS LA MISE EN PLACE DES SYSTÈMES DE CONTRÔLE DE LA QUALITÉ

- Soutenir la mise en place de la certification des produits forestiers.
- Accroître la formation des employés et des gestionnaires au suivi et à la mise en place de système qualité.

#### 2. DÉVELOPPEMENT TECHNOLOGIQUE ET MODERNISATION DES ÉQUIPEMENTS

- Développer les activités de recherche et développement (R&D) visant la progression technologique et la modernisation des équipements, par des groupes de travail sectoriels régionaux et des équipes de travail dans les entreprises.
- Renforcer les partenariats entre l'industrie, les institutions d'enseignement et les centres de recherche (R&D).
- Offrir des crédits d'impôt remboursables aux entreprises pour soutenir la modernisation des équipements ou encore les travaux de R&D.
- Ajuster les critères d'Investissement Québec au contexte régional.
- Développer de nouvelles usines ou chaînes de production qui permettront de fabriquer de nouveaux produits.
- Recruter et retenir ou développer l'expertise absente au Québec et disponible en Europe, par exemple.

#### 3 SOUTIEN AUX ENTREPRISES DANS LEUR DÉMARCHE D'OPTIMISATION DES PROCÉDÉS

- Favoriser l'implantation des processus d'amélioration continue visant l'identification rapide et régulière des faiblesses et des mesures correctives pour chaque procédé (voir article « Sortir de la routine » de Sylvain Périard, dans la revue Opérations forestières, août 2008).
- Accroître l'utilisation de la ressource, valoriser les rebuts ou les sous-produits du bois afin de réduire les pertes.

#### 4. SENSIBILISATION DES TRAVAILLEURS AUX BÉNÉFICES DIRECTS D'UNE PRODUCTIVITÉ OPTIMALE

- Mobiliser les travailleurs, notamment en renforçant le sentiment d'appartenance envers l'entreprise.
- Privilégier la communication au sein de l'entreprise, par exemple à l'égard de sa situation, de ses différentes activités, de ses projets d'investissements, des contrats obtenus, de l'environnement concurrentiel et des avantages que chaque avancement apporte aux travailleurs, etc.
- Contrer l'individualisation causée par un environnement mécanisé.

## 5. IDENTIFICATION DES ACTIONS À PRENDRE POUR RÉDUIRE LES COÛTS DE PRODUCTION ET D'APPROVISIONNEMENT

- Mettre en place des mécanismes de calcul des prix de revient afin de documenter les coûts et permettre l'émergence de solutions d'optimisation.
- Revoir constamment la chaîne de production et son efficacité, et ce, dans un processus d'amélioration continue.

## 6. RÉDUCTION DES COÛTS RELIÉS AU TRANSPORT FERROVIAIRE

- Réduire la dépendance du secteur au Canadien National.
- Optimiser le transport routier (forêt et vers les marchés)

---

### 6.2.4 DIVERSIFICATION DES ACTIVITÉS

---

#### 1. ACCROISSEMENT DE LA GAMME DE PRODUITS DE SECONDE ET TROISIÈME TRANSFORMATION EN MISANT SUR L'INNOVATION ET LES PRODUITS À VALEUR AJOUTÉE

- S'associer à un centre d'expertise ayant pour fonction la recherche et le développement de produits à valeur ajoutée disposant de main-d'œuvre spécialisée (dessinateurs techniques, ingénieurs, etc.) et offrant divers services.
- Optimiser le réseautage en créant une plateforme régionale ou interrégionale organisant des forums et des activités de partage des connaissances entre entreprises et au sein du secteur pour stimuler le développement de nouveaux produits.
- Revoir les dispositions réglementaires qui freinent les transferts technologiques et rendent moins intéressante pour les PME l'utilisation des moyens alternatifs de production d'énergie. Par exemple, les projets de chauffage à la biomasse nécessitent un ingénieur de la vapeur (*steam engineer*) sur place 24 h sur 24 h (référence : article dans *The Working Forest Summer* n° 2-2008. *Take advantage of the bioenergy boom*, par Douglas Bradley, p. 5).
- Créer une gamme de produits pour lesquels la demande est en croissance :
  - Bioénergie (incluant éthanol, chauffage à la biomasse, projet de cogénération, industrie des granules de bois).
  - Bois torréfié.
  - Produits haut de gamme, flexibles, de fabrication artisanale.
  - Produits certifiés.
- Faciliter l'accessibilité aux résultats des centres de recherche et des universités pour les intervenants régionaux éloignés des grandes institutions (Veille technologique, SDBJ).
- Exiger que les administrations publiques accroissent les quantités de produits à valeur ajoutée pour la construction des bâtiments publics (produits écologiques, bioénergie, etc.).

## 2. POURSUITE DES INITIATIVES VISANT À CRÉER UNE CULTURE ENTREPRENEURIALE FORTE DANS LA RÉGION (RÉFÉRENCE : PLAN QUINQUENNAL DE DÉVELOPPEMENT 2004-2009, CRÉBJ)

- Valoriser l'entrepreneuriat :
  - Informer les collectivités sur les différentes formes que peut prendre l'entreprise (coopératives de travailleurs, microentreprises, etc.).
- Promouvoir les ressources et les fonds sous-utilisés qui soutiennent actuellement le démarrage et le développement des PME<sup>118</sup>.
- Mobiliser les acteurs régionaux et provinciaux pour développer des programmes spécialement conçus pour le Nord-du-Québec (Plan Nord de Charest).

---

### 6.2.5 COMMERCIALISATION ET MISE EN MARCHÉ

---

#### 1. DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX MARCHÉS POUR LA VENTE DES PRODUITS

- Miser sur les marchés extérieurs (Europe et Asie).
- Encourager la coopération sectorielle. Par exemple, les grandes entreprises peuvent aider les PME à surmonter certains des obstacles à leur participation internationale (réseautage).
- Participer à des missions d'exportation par les entreprises de la région (réseautage).
- Soutenir les entreprises désirant participer à des salons (réseautage).
- Soutenir la certification des industries et des produits selon les normes des autres pays où se situent les marchés potentiels.
- Soutenir l'intégration des PME aux marchés mondiaux dès leur création (référence : article du Conference Board du Canada sur les facteurs de succès chez les PME canadiennes).

#### 2. ENCOURAGEMENT DE LA VENTE DE BOIS AU QUÉBEC

- Développer au sein du gouvernement une politique « d'achat chez nous ».
- Soutenir ou développer des initiatives régionales pour accroître l'utilisation du bois dans la construction de bâtiments.

#### 3. SOUTIEN À LA CRÉATION DE NOUVELLES ENTREPRISES DE SECONDE ET TROISIÈME TRANSFORMATION

- Soutenir la création de nouvelles entreprises de seconde et troisième transformation qui utilisent comme matière première les produits des usines de première transformation de la région.

---

<sup>118</sup> Ressources régionales disponibles : Centre local de développement (CLDBJ) et ses six points de services, quatre sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC), Société de développement de la Baie James (SDBJ), plusieurs programmes gouvernementaux provinciaux, Fonds régional de solidarité du Nord-du-Québec, Société Innovatech Régions Ressources, La couvée (incubateur d'entreprises).

---

### 6.3. SYNTHÈSE DES PISTES D'INTERVENTION

---

Les pistes de solution sont nombreuses et touchent toute la problématique du secteur de la transformation du Nord-du-Québec. La mise en œuvre des pistes de solution, par des actions concrètes, aura sans aucun doute un impact véritable et durable sur le secteur. Cependant, le contexte d'urgence commande de prioriser les actions et de réaliser celles qui auront un effet positif immédiat ou encore, pour d'autres, un effet structurant à long terme.

## 7. PLAN D'ACTION

Le plan d'action est un outil de travail permettant de mettre en place des mesures efficaces et coordonnées visant à soutenir et à développer la main-d'œuvre, et à relancer le développement du secteur. La première partie du plan décrit la structure de réalisation envisagée pour la mise en œuvre, le mandat des ressources mobilisées et enfin, les grandes priorités d'actions qui découlent des pistes d'intervention. La seconde partie traite des conditions de succès, du financement du plan, de l'échéancier de réalisation et du rôle des principaux intervenants.

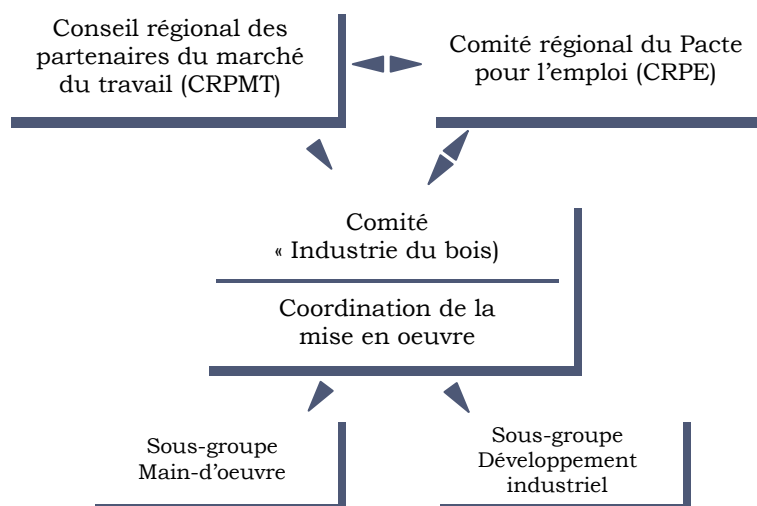
### 7.1. PREMIÈRE PARTIE – STRUCTURE DE RÉALISATION

Pour mener à bien le plan d'action, la région du Nord-du-Québec doit se doter d'un instrument de mise en œuvre et de coordination simple et souple. Cet instrument doit tenir compte des intervenants impliqués dans le développement du secteur de la transformation du bois. Pour ce faire, il est proposé de créer un comité (Industrie du bois), composé au départ du CSMOITB et d'Emploi-Québec, qui verra à faire la coordination et le suivi du plan d'action. Ce comité se rapportera directement au Conseil régional des partenaires du marché du travail de la Jamésie (CRPMT) et au Comité régional du Pacte pour l'emploi (CRPE). Le Comité « Industrie du bois », étant une structure simple, permet à d'autres intervenants majeurs, tels que la Conférence régionale des élus de la Baie James (CRÉBJ), le MRNF, le MDEIE, les travailleurs et les entreprises, de s'y joindre afin de lui donner toute l'envergure nécessaire. Ce comité se réunira afin de voir à l'avancement et à la réalisation du plan d'action.

Les actions prioritaires attendues visent la création d'un comité « Industrie du bois », la mobilisation régionale autour du plan d'action, la recherche de financement et la coordination générale de la mise en œuvre.

La figure 23 présente schématiquement la structure suggérée.

**FIGURE 23**  
**STRUCTURE SUGGÉRÉE**



### FORUM RÉGIONAL DE MOBILISATION

Le succès de la réalisation du plan d'action repose sur une adhésion des partenaires et une mobilisation régionale. Un événement doit être tenu afin d'expliquer le plan d'action aux acteurs interpellés par sa mise en œuvre et de dynamiser les forces vives de la région.

Tous les acteurs concernés par le secteur de la transformation du bois devront être invités. Les organismes gouvernementaux, les entreprises, les travailleurs, le CSMOITB, les élus, les institutions de financement, les maisons d'enseignement et les organismes de développement économique devront s'approprier le plan d'action, en prenant position, en y adhérant et en s'engageant dans sa mise en œuvre.

### COMITÉ « INDUSTRIE DU BOIS »

Il est proposé de constituer un comité « Industrie du bois », qui aurait pour mandat de coordonner la mise en œuvre du plan d'action, de canaliser les initiatives de développement des entreprises ou des groupes d'intérêt, de s'assurer de la promotion des besoins de formation et d'information sur les programmes d'aide et de s'assurer que des actions de développement de nouveaux marchés sont réalisées. Ce comité serait un organe facilitateur et de coordination pour les industriels du secteur, dans le but d'accroître le développement, la mise en valeur et la commercialisation. Ce comité pourrait relever directement du CRPE. Le rôle du comité serait également de soutenir tous les sous-groupes de travail touchant le développement du secteur. À ce titre, différents sous-groupes pourraient être constitués. Un premier toucherait au développement et à la formation de la main-d'œuvre tandis qu'un autre s'attarderait au développement proprement dit du secteur, à travers le soutien aux entreprises (productivité, rentabilité, diversification et mise en marché).

Les actions prioritaires qui devraient découler du comité « Industrie du bois » sont les suivantes :

- Mobilisation régionale des acteurs du secteur de la transformation
- Accroissement de la participation de la région à la gestion forestière
- Démarches auprès des différentes institutions d'enseignement
- Poursuite et intensification des mesures de soutien d'Emploi-Québec
- Promotion de la région et du secteur
- Soutien au recrutement et au maintien de la main-d'œuvre
- Développement d'une offre de formation ciblée
- Soutien à la productivité des usines
- Mise en place de mesures d'atténuation des coûts de production
- Soutien à la diversification des produits et des marchés
- Promotion et valorisation des métiers de la transformation du bois

Ce comité de travail sera composé d'intervenants directement concernés par les actions prioritaires à réaliser, particulièrement d'Emploi-Québec et du CSMOITB. Son mandat serait de déterminer précisément les actions à mettre en place et de réunir les conditions pour leur mise en œuvre.

---

## 7.2. SECONDE PARTIE – CONDITIONS DE SUCCÈS

---

La mise en œuvre du plan d'action demandera de relever des défis politiques, techniques, sociaux et financiers afin de mobiliser toutes les conditions nécessaires à l'atteinte des objectifs. Les conditions de réussite tiennent surtout de la capacité qu'aura la région à se mobiliser et à suivre une démarche cohérente de dynamisation, de restructuration, de consolidation et de développement de l'industrie de la transformation du bois. Sept conditions primordiales seront nécessaires :

- Un comité de travail « Industrie du bois » fort de réflexion, de mise en œuvre et surtout, soucieux de résultats.
- Un plan d'action, adopté régionalement, regroupant les acteurs capables de mener à bien sa réalisation.
- Un rassemblement d'acteurs autour d'une table décisionnelle, disposant de ressources financières suffisantes (CRPMT et CRPE).
- Une mise en œuvre du plan d'action par ordre de priorité. Les éléments suivants seront abordés par le plan :
  - Développement du secteur de transformation du bois (socioéconomie, main-d'œuvre, industrie)
  - Soutien et formation de la main-d'œuvre
  - Soutien à l'industrie par des mesures à court et à long terme
  - Soutien et développement de l'innovation
  - Mise en place des partenariats
  - Recherche de financements publics et privés
  - Optimisation des sources financières actuelles
  - Disposition d'un personnel hautement compétent
- Une grande transparence dans la démarche, avec une diffusion de l'information à tous les intervenants.
- Une coordination de la mise en œuvre dans le respect des particularités locales.

---

## 7.3. FINANCEMENT DU PLAN D'ACTION

---

La crise actuelle requiert d'investir rapidement dans la mise en œuvre du plan d'action. Chacun des partenaires doit déterminer ses capacités et solliciter les paliers supérieurs pour assurer son financement.

Les mesures suivantes sont nécessaires :

- Actions immédiates de soutien pour les entreprises et les individus en difficulté.
- Fonds de capital de risque propre au secteur de la transformation du bois.
- Fonds de roulement à court terme pour les entreprises (aide au fonds de roulement pour les prochaines années, garantie de prêt de capital et prise en charge des intérêts pendant deux ans).
- Financement des activités de soutien à la commercialisation.
- Financement des investissements de modernisation ou d'acquisition d'équipements.
- Assouplissement des critères afin de permettre l'élargissement du Fonds d'intervention économique régional (FIER) avec une dimension « Industrie du bois ».

- Accroissement et optimisation de l'utilisation des fonds disponibles par l'établissement des mesures suivantes :
  - Maximisation de l'utilisation des fonds gouvernementaux disponibles.
  - Maximisation du pouvoir de gestion des enveloppes budgétaires régionales des programmes gouvernementaux, lorsque requis.
  - Modulation de la détermination des critères d'attribution des programmes québécois, s'il y a lieu.
  - Maximisation de l'utilisation de l'enveloppe de la Commission régionale sur les ressources naturelles et le territoire (CRNNT)
  - Accroissement du fonds de modulation régional qui permet d'accroître la capacité de soutenir les entreprises et les individus.
  - Évaluation de chacun des programmes nationaux applicables, de la proportion des budgets qui devrait être dépensée dans la région, en s'assurant qu'elle reçoive sa juste part.

## 7.4. CALENDRIER DE RÉALISATION

Le calendrier de réalisation, présenté au tableau 61, permet de cerner les priorités du comité transformation du bois et des divers groupes de travail, sur une période de trois ans. La première année est la plus critique, mettant de l'avant les mesures les plus urgentes. En effet, lorsque les actions prévues à l'an 1 seront réalisées, la base de développement du plan sera atteinte. À ce moment, les principales actions réalisées, seront les suivantes :

- Constitution du comité « Industrie du bois »
- Mobilisation régionale des acteurs
- Amélioration de l'offre de formation pour répondre aux besoins des travailleurs et des entreprises
- Promotion de la région et du secteur

La deuxième année du plan viendra mettre en place les actions de consolidation, alors que la troisième année, ce seront les actions à effet à long terme. Ces actions requerront plus de préparation et d'intervention régionale.

**TABLEAU 61**  
**CALENDRIER DES PISTES DE RÉALISATION**

|                                                                     | AN 1 | AN 2 | AN 3 |
|---------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| <b>ACTIONS – COMITÉ « INDUSTRIE DU BOIS »</b>                       |      |      |      |
| 1. Créer un comité « Industrie du bois »                            |      |      |      |
| 2. Déterminer la capacité d'intervention des autres partenaires     |      |      |      |
| 3. Mettre en place un forum de mobilisation régionale               |      |      |      |
| 4. Coordonner les sous-groupes de travail                           |      |      |      |
| 5. Accroître la participation de la région à la gestion de la forêt |      |      |      |
| 6. Rapporter les avancements au CRPMT et au CRPE                    |      |      |      |
| <b>RECRUTEMENT ET RÉTENTION DE LA MAIN-D'OEUVRE</b>                 |      |      |      |
| 7. Promouvoir la région et le secteur                               |      |      |      |
| 8. Privilégier l'embauche locale, autochtone et immigrante          |      |      |      |
| 9. Développer un sentiment d'appartenance à la région               |      |      |      |
| 10. Améliorer l'offre de logement et d'accès à la propriété         |      |      |      |
| 11. Promouvoir et valoriser les métiers du secteur forestier        |      |      |      |

**TABLEAU 61 (suite)**  
**CALENDRIER DES PISTES DE RÉALISATION**

|                                                                                                      | AN 1 | AN 2 | AN 3 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| <b>COMPÉTENCE ET FORMATION</b>                                                                       |      |      |      |
| 12. Développer une offre de formation ciblée                                                         |      |      |      |
| 13. Élargir la gamme de formation continue                                                           |      |      |      |
| 14. Reconnaître les compétences acquises                                                             |      |      |      |
| 15. Développer les compétences générales                                                             |      |      |      |
| 16. Implanter et soutenir les démarches de gestion prévisionnelle de la main-d'œuvre                 |      |      |      |
| <b>PRODUCTIVITÉ ET RENTABILITÉ</b>                                                                   |      |      |      |
| 17. Soutenir les entreprises dans la mise en place de systèmes de contrôle de la qualité             |      |      |      |
| 18. Favoriser le développement technologique et la modernisation des équipements                     |      |      |      |
| 19. Soutenir les entreprises dans leurs démarches d'optimisation des procédés                        |      |      |      |
| 20. Sensibiliser les travailleurs aux bénéfices d'une productivité optimale                          |      |      |      |
| 21. Identifier les actions à prendre pour réduire les coûts de production et d'approvisionnement     |      |      |      |
| <b>DIVERSIFICATION DES ACTIVITÉS</b>                                                                 |      |      |      |
| 22. Encourager à étendre la gamme de produits transformés                                            |      |      |      |
| 23. Poursuivre les initiatives visant à créer une culture entrepreneuriale forte dans la région      |      |      |      |
| <b>COMMERCIALISATION ET MISE EN MARCHÉ</b>                                                           |      |      |      |
| 24. Encourager le développement de nouveaux marchés pour la vente de nouveaux produits               |      |      |      |
| 25. Encourager la vente de bois au Québec                                                            |      |      |      |
| 26. Encourager l'amélioration des services de transport des marchandises                             |      |      |      |
| 27. Soutenir la création de nouvelles entreprises de 2 <sup>e</sup> et 3 <sup>e</sup> transformation |      |      |      |

## 7.5. PARTENAIRES INTERPELLÉS

A priori, tous les partenaires intéressés de près ou de loin au secteur devront être appelés à contribuer à la mise en œuvre du plan d'action. Les principaux acteurs interpellés sont les suivants :

### CONSEIL RÉGIONAL DES PARTENAIRES DU MARCHÉ DU TRAVAIL

Le CRPMT est composé de personnes nommées par le ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale, représentant la main-d'œuvre, les entreprises et les milieux communautaires et éducationnel de la région. Les mandats du CRPMT sont notamment de définir la problématique du marché du travail de la région et d'identifier des stratégies et des objectifs régionaux en matière de main-d'œuvre et d'emploi.

### COMITÉ RÉGIONAL DU PACTE POUR L'EMPLOI

Le CRPE est un organe décisionnel mis en place sous la responsabilité du CRPMT. Il voit à assurer une meilleure adéquation entre l'emploi, la formation, l'apport de l'immigration, les besoins des entreprises et le développement économique des régions. Le comité a vu naissance avec l'arrivée et la constitution du Pacte pour l'emploi.

### ENTREPRISES DU SECTEUR

La volonté exprimée lors de l'atelier régional tend à démontrer la détermination des entreprises à contribuer et participer activement au développement du secteur, aux réunions de discussion et aux prises de décisions. Le succès du plan réside dans la volonté de ces entreprises à échanger de l'information, à définir clairement leurs besoins et à s'impliquer. Il est important de comprendre que le développement et la consolidation du secteur passent par les entreprises.

### TRAVAILLEURS ET LEURS REPRÉSENTANTS

Les travailleurs et leurs représentants du secteur de la transformation du bois sont interpellés à participer au développement de leur industrie.

### EMPLOI-QUÉBEC

Emploi-Québec est une agence gouvernementale qui participe, entre autres, à l'amélioration du fonctionnement du marché du travail de même qu'à un meilleur équilibre entre l'offre et la demande de main-d'œuvre. Cette agence offre ses services en visant l'insertion sociale et professionnelle, le maintien, la stabilisation et la création d'emplois. Elle favorise l'essor d'une formation continue de la main-d'œuvre, qualifiante et transférable. Emploi-Québec est un acteur-clé dans la réalisation du plan, puisqu'elle vient appuyer tous les efforts liés à la consolidation et au développement de la main-d'œuvre. Elle doit également contrer la pauvreté et l'exclusion sociale.

### COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE DES INDUSTRIES DE LA TRANSFORMATION DU BOIS

Le CSMOITB est un partenaire important qui, par sa connaissance et son implication dans le secteur, offre une grande contribution. Il a notamment comme mandat l'amélioration de la qualification des travailleurs. Le CSMOITB soutient et entreprend des activités visant l'accroissement de la qualification de la main-d'œuvre et l'amélioration de la gestion des ressources humaines au sein des industries de transformation du bois. Il mobilise également le milieu afin de favoriser le développement de l'emploi et la concertation entre les employeurs et les travailleurs. Il organise différentes activités et a développé des outils pour valoriser le secteur et les métiers.

### CONFÉRENCE RÉGIONALE DES ÉLUS DE LA BAIE-JAMES

La CRÉBJ est une instance régionale qui pourra contribuer à porter ce plan d'action. Elle représente la région, détient un poids politique et possède des ressources pouvant soutenir des initiatives concrètes du plan d'action. Son implication, par l'entremise de la Commission régionale des ressources naturelles et du territoire, représente un atout important pour la région.

### MINISTÈRE DES RESSOURCES NATURELLES ET DE LA FAUNE

Le MRNF est responsable de la gestion du territoire québécois et des ressources naturelles. Sa mission consiste à favoriser la mise en valeur, la conservation et la connaissance des ressources naturelles et du territoire, dans une perspective de développement durable et de gestion intégrée, au bénéfice des citoyens. À travers Forêt Québec, qui a pour mandat de gérer tout ce qui a trait à l'aménagement durable des forêts publiques, il favorise aussi le développement de l'industrie des produits forestiers et la mise en valeur des forêts privées.

### MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, DE L'INNOVATION ET DE L'EXPORTATION

Ce ministère a pour mission de soutenir le développement économique, l'innovation, l'exportation et la recherche, en favorisant notamment la coordination et la concertation des différents acteurs des domaines économiques, scientifiques, sociaux et culturels dans une perspective de création d'emplois, de prospérité économique, de développement scientifique et de développement durable.

### COMMISSION RÉGIONALE SUR LES RESSOURCES NATURELLES ET LE TERRITOIRE

Le mandat de la CRRNT consiste à planifier, concerter et promouvoir le développement des régions dans le domaine des ressources naturelles et du territoire, et à réaliser les PRDIRT et collaborer à leur mise en œuvre. Dans la réalisation de leur mandat, les CRRNT doivent s'assurer de prendre en compte les intérêts des communautés autochtones pour le territoire et les ressources naturelles.

### COMMISSION SCOLAIRE DE LA BAIE-JAMES

Recevant son mandat du ministère de l'Éducation du Québec, la Commission scolaire de la Baie-James a pour mission d'assurer, dans le respect des rôles de chacun et en collaboration avec les divers partenaires du territoire de la Baie-James, des services éducatifs de qualité pour l'ensemble de la population jamésienne et d'agir en soutien aux établissements dans la réalisation de leur mission spécifique.

### CENTRE D'ÉTUDES COLLÉGIALES À CHIBOUGAMAU

Le Cégep de Saint-Félicien et son centre d'études collégiales à Chibougamau (CÉCC) poursuivent la mission de :

- rendre accessible, aux collectivités et aux entreprises qu'ils desservent, une formation de niveau collégial de qualité, tout en poursuivant un objectif de réussite du plus grand nombre;
- participer activement au développement des régions Nord-du-Québec et Saguenay-Lac-Saint-Jean;
- garantir aux étudiantes et aux étudiants un accueil et une aide personnalisés.

### PARTENAIRES D'INTÉRÊT

De nombreux partenaires viendront s'associer à la démarche selon leurs créneaux propres d'intervention, dont les suivants :

- Investissement Québec
- Ministère des Affaires municipales et des Régions
- Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport
- Ministère du Développement durable et des Parcs
- Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec (ADEC)
- Ressources humaines et Développement social Canada
- Société d'aide au développement de la collectivité
- Institutions de financement
- Baie-James et autres municipalités concernées;
- Centre de formation professionnelle de la Jamésie
- Communautés autochtones de la région
- Conseil Cris-Québec sur la foresterie
- Q-WEB
- FPInnovations (Forintek)

## CONCLUSION

Le secteur forestier québécois connaît actuellement une mutation sans précédent. La crise est le résultat d'une combinaison de facteurs conjoncturels et structurels. La région du Nord-du-Québec est durement touchée par les fermetures d'usines. Dans ce contexte difficile, la présente étude avait pour objectif de réaliser un diagnostic et d'élaborer un plan d'action afin de permettre le maintien des activités et de favoriser le développement du secteur de la transformation du bois et de sa main-d'œuvre. Dans un premier temps, les informations recueillies ont permis de brosser un portrait de la situation de la main-d'œuvre. En second lieu, à la lumière du diagnostic et des préoccupations exprimées par les acteurs régionaux, des pistes d'interventions concrètes ont été identifiées.

En 2007, à la suite de la fermeture définitive de l'usine Domtar de Lebel-sur-Quévillon, de la fermeture temporaire de l'usine d'Abitibi-Bowater à Matagami et de l'arrêt indéfini des opérations de celle des Produits forestiers Nabakatuk, le nombre d'emplois dans le secteur a régressé considérablement. En outre, les entreprises traversent une situation où le manque de fonds est critique et risque d'entraîner de nouvelles fermetures temporaires ou définitives, amplifiant les pertes de main-d'œuvre.

La première transformation du bois constitue le moteur du secteur forestier de la région du Nord-du-Québec. En 2007, elle comptait 8 établissements qui employaient au total environ 1 040 personnes. Il s'agit en large partie de scieries, dont la première source de revenus est le sciage de résineux. La seconde et troisième transformation est peu développée comparativement aux volumes de bois de la première transformation.

Les emplois types sont surtout des postes d'opérateurs et de journaliers. La plupart des emplois sont occupés par des hommes de 35 à 54 ans, faiblement scolarisés. Le salaire annuel se situe généralement entre 40 000 et 70 000 \$, pour une moyenne de 44 semaines de travail. Les employés travaillent en moyenne 46,9 heures par semaine. Dans l'ensemble, ils se disent satisfaits au travail.

L'instabilité du secteur amplifie les difficultés de recrutement et de rétention de la main-d'œuvre préexistantes, spécialement en ce qui concerne la main-d'œuvre qualifiée. Il s'agit d'une problématique particulièrement importante pour la région, qui s'explique notamment par son éloignement des grands centres, la faible scolarisation de sa population et les difficultés d'intégration des travailleurs autochtones.

Les coûts de production des entreprises sont parmi les plus élevés en Amérique du Nord, ce qui représente un obstacle de taille à leur compétitivité. Pour faire face à la concurrence, traverser la crise, assurer le développement de l'emploi dans le secteur et permettre des conditions de travail satisfaisantes, l'accroissement de la productivité est certainement un défi prioritaire pour la transformation du bois. La main-d'œuvre étant un élément-clé de la productivité, plusieurs enjeux s'y rapportent, dont l'optimisation des procédés, la modernisation des machines et outils et le développement des compétences nécessaires pour s'adapter aux changements technologiques.

Les défis à relever par les établissements du secteur sont de traverser la crise, de combler les besoins de main-d'œuvre, en favorisant le recrutement de la relève et la rétention, d'accroître la productivité et d'abaisser les coûts, d'innover et de diversifier l'offre, de s'adapter au changement, de développer les marchés actuels et nouveaux.

Le plan d'action propose des mesures visant à consolider et à redynamiser le secteur. Les actions proposées ont des effets sur les paramètres de l'environnement interne et externe des entreprises. Une approche globale du secteur est nécessaire à l'amélioration et au soutien d'une main-d'œuvre compétente. La réalisation s'échelonne sur trois ans et des actions concrètes seront entreprises au début de 2009. Les pistes d'intervention sont nombreuses. Le Conseil régional des partenaires du marché du travail (CRPMT) et le Comité régional du Pacte pour l'emploi (CRPE) sont les instances qui porteront ce dossier. Ils devront agir sur la promotion du secteur et de la région, et être responsables de la mise en œuvre du plan. Une mobilisation régionale sera nécessaire et devra être organisée dans les plus brefs délais. De cette mobilisation découlera la création du comité « Industrie du bois », qui aura à coordonner la mise en œuvre des actions du plan.

Les actions prioritaires qui devraient être coordonnées par le comité « Industrie du bois » sont les suivantes :

- Mobilisation régionale des acteurs du secteur de la transformation
- Accroissement de la participation de la région à la gestion forestière
- Poursuite et intensification des mesures de soutien d'Emploi-Québec
- Promotion de la région et du secteur
- Soutien au recrutement et au maintien de la main-d'œuvre
- Promotion de la reconnaissance des acquis
- Développement d'une offre de formation ciblée
- Soutien aux demandes de gestion prévisionnelle
- Soutien à la productivité des usines
- Assouplissement des règles d'octroi des aides financières
- Mesures d'atténuation des coûts de production
- Soutien à la diversification des produits et des marchés
- Promotion et valorisation des métiers de la transformation du bois

Ces actions prioritaires touchent, de façon plus spécifique, les sphères suivantes :

- Recrutement et rétention de la main-d'œuvre
- Compétence et formation de la main-d'œuvre
- Productivité et rentabilité de la main-d'œuvre et des opérations
- Diversification des activités de transformation du bois

La réussite du plan d'action repose sur la force de la mobilisation régionale et sur la capacité qu'aura le comité « Industrie du bois » de mettre en œuvre l'ensemble des pistes d'intervention. Leur éventuelle adoption faciliterait la mise en œuvre du présent plan d'action. Les partenaires du projet souhaitent que la main-d'œuvre soit la préoccupation au cœur des discussions pour définir un régime forestier renouvelé.



Bruno Del Degan, ing.f., M. Sc.

Nathalie Magnan, ing.f.

## BIBLIOGRAPHIE

- BROWN, C., 2002. *Perspectives mondiales de l'offre de bois issus de plantations forestières*, Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture, Direction des politiques et de la planification forestières, 171 p.
- BUREAU DU FORESTIER EN CHEF, 2006. *Possibilité forestière 2008-2013, résultats pour la région Nord-du-Québec/Région 10*, présentation effectuée par le bureau du forestier en chef, décembre 2006.
- BUREAU DU FORESTIER EN CHEF, 2008. *Résultats des travaux d'analyse sur la possibilité forestière 2008-2013 applicable au territoire couvert par l'entente « Paix des braves »*, présentés par le Bureau du forestier en chef, le 19 mars 2008 à Roberval, QC.
- CIFQ, communiqué du 5 juin 2007
- CONFÉRENCE RÉGIONALE DES ÉLUS DE LA BAIE-JAMES. *Plan quinquennal de développement 2004-2009*, 152 p.
- CONSEIL DE L'INDUSTRIE FORESTIÈRE DU QUÉBEC, 2008. *Portraits forestiers régionaux – 10 – Nord-du-Québec*.
- DESJARDINS ÉTUDES ÉCONOMIQUES, 2007. *Études régionales, régions administratives de la Côte-Nord et du Nord-du-Québec, survol de la situation économique*, volume 5, numéros 9 et 10, 14 p.
- EXPORTATION ET DÉVELOPPEMENT CANADA, 2007. *S'adapter au nouveau paradigme du commerce international – Le 25 avril 2007*, par Stephen S. Poloz, premier vice-président et économiste en chef.
- INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. *Population de 15 ans à 24 ans selon la participation au marché du travail, régions administratives, Québec, 2006*, tableau envoyé à DDM par Manon Leclerc de l'Institut de la statistique du Québec le 1<sup>er</sup> octobre 2008.
- INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. *Population féminine de 15 ans et plus selon la participation au marché du travail, régions administratives, Québec, 2006*, tableau envoyé à DDM par Manon Leclerc de l'Institut de la statistique du Québec le 1<sup>er</sup> octobre 2008.
- INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. *Population masculine de 15 ans et plus selon la participation au marché du travail, régions administratives, Québec, 2006*, tableau envoyé à DDM par Manon Leclerc de l'Institut de la statistique du Québec le 1<sup>er</sup> octobre 2008.
- INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. *Population selon la connaissance des langues officielles, régions administratives, Québec, 2006*, tableau envoyé à DDM par Manon Leclerc de l'Institut de la statistique du Québec le 1<sup>er</sup> octobre 2008.
- INSTITUT ÉCONOMIQUE DE MONTRÉAL, 2007.
- LESSARD, I., 2004. *Portrait du milieu forestier. Région Nord-du-Québec*, présentation effectuée par l'Association forestière de l'Abitibi-Témiscaminque pour la Commission d'étude sur l'état de la forêt publique du Québec.
- MINISTÈRE DES RESSOURCES NATURELLES, DE LA FAUNE ET DES PARCS, 2004. *Portrait forestier des régions de l'Abitibi-Témiscaminque et du Nord-du-Québec*, document d'information sur la gestion de la forêt publique, préparé par la direction régionale de l'Abitibi-Témiscaminque et du Nord-du-Québec, avril 2004.

MINISTÈRE DES RESSOURCES NATURELLES ET DE LA FAUNE, 2008. *Ressources et industries forestières : portrait statistique, édition 2008*, réalisé par la Direction du développement de l'industrie des produits forestiers.

MINISTÈRE DES RESSOURCES NATURELLES ET DE LA FAUNE, 2005.

MINISTÈRE DES RESSOURCES NATURELLES ET DE LA FAUNE, 2006.

MINISTÈRE DES RESSOURCES NATURELLES, DE LA FAUNE ET DES PARCS, 2003. *Ressources et industries forestières*.

MINISTÈRE DES RESSOURCES NATURELLES, DE LA FAUNE ET DES PARCS, 2002. *Rapport sur l'état des forêts québécoises 1995-1999*.

## WEBOGRAPHIE

- ASSOCIATION DES PRODUITS FORESTIER DU CANADA, groupe de travail sur la compétitivité de l'industrie des produits forestiers. *L'industrie à la croisée des chemins : Choisir la voie vers le renouvellement*, mai 2007, p. 10  
[http://www.fpac.ca/fr/qui\\_nous\\_sommes/pdfs/Publications/task\\_force\\_FR.pdf](http://www.fpac.ca/fr/qui_nous_sommes/pdfs/Publications/task_force_FR.pdf)
- BROWN, Christopher, 2002. Étude des perspectives mondiales des produits forestiers, série de documents de travail, document de travail N : GFPOS/WP/03, division des politiques et de la planification forestières, Rome  
<http://www.fao.org/DOCREP/004/X8423F/X8423F00.HTM>
- BUREAU DU FORESTIER EN CHEF, consulté en décembre 2008  
<http://www.forestierenchef.gouv.qc.ca/fichiers/documents/contenu/fiche-foret-boreale.pdf>
- CIFQ. Indice Pribec  
<http://www.cifq.qc.ca/imports/ewe/graphiques%20Discours%20Guy%20Chevrette%2010%20mai%202007.ppt#527>
- CIFQ. Discours de M. Guy Chevrette, Congrès du CIFQ 2007  
[http://www.cifq.qc.ca/html/francais/centre\\_mediatique/communiques\\_details.php?%20com\\_id=216](http://www.cifq.qc.ca/html/francais/centre_mediatique/communiques_details.php?%20com_id=216)
- DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE CANADA POUR LES RÉGIONS DU QUÉBEC. *Profil socioéconomique de la région du Nord-du-Québec*, octobre 2007, consulté le 2 octobre 2008  
[www://dec-ced.gc.ca/asp/Publications.asp?LANG=FR](http://www.dec-ced.gc.ca/asp/Publications.asp?LANG=FR)
- EMPLOIS-QUÉBEC, Direction régionale du Nord-du-Québec, 2006. *Profil socio-économique Nord-du-Québec*, 254 p., consulté le 22 octobre 2008  
<http://emploiuebec.net/francais/regions/nordquebec/publications.asp?categorie=1016103>
- INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC, 2008. *Bulletin statistique régional, Nord-du-Québec*, édition 2008, 28 p., consulté le 20 octobre 2008  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/bulletins/10\\_Nord\\_du\\_Quebec.pdf](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/bulletins/10_Nord_du_Quebec.pdf)
- INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. *Dépenses en immobilisation et en réparation de l'ensemble des secteurs du SCIAN, par région administrative, Québec, 1998-2008*, consulté le 29 septembre 2008  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/econm\\_finnc/conjn\\_econm/inves/ipp\\_histo\\_tous.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/econm_finnc/conjn_econm/inves/ipp_histo_tous.htm)
- INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. *Dépenses en immobilisation et en réparation du secteur privé, par région administrative, Québec, 1998-2008*, consulté le 15 octobre 2008  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/econm\\_finnc/conjn\\_econm/inves/ipp\\_priv.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/econm_finnc/conjn_econm/inves/ipp_priv.htm)
- INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. *Dépenses en immobilisation et en réparation du secteur public, par région administrative, Québec, 1998-2008*, consulté le 29 septembre 2008  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/econm\\_finnc/conjn\\_econm/inves/ipp\\_pub.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/econm_finnc/conjn_econm/inves/ipp_pub.htm)
- INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. *Déplacements entre le domicile et le lieu de travail des personnes occupées dans les territoires équivalents à une MRC du Nord-du-Québec*, 2006, consulté le 8 décembre 2008  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/pdf/ddt\\_10.pdf](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/pdf/ddt_10.pdf)

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. *Espérance de vie à la naissance selon le sexe, par région administrative, 1980-1982 à 2003-2005*, consulté le 2 octobre 2008  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/naisn\\_deces/306ra.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/naisn_deces/306ra.htm)

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. *Estimation de la population des MRC et des territoires équivalents par groupe d'âge et sexe, 1<sup>er</sup> juillet des années 1996 à 2007, découpage géographique au 1<sup>er</sup> janvier 2008*, consulté le 29 septembre 2008  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/dons\\_regnl/regional/MRC\\_1996\\_2007\\_groupes\\_age\\_et\\_sexe.xls](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/dons_regnl/regional/MRC_1996_2007_groupes_age_et_sexe.xls)

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. *Estimation de la population des régions administratives par groupe d'âge et sexe, 1<sup>er</sup> juillet des années 1996 à 2007 (découpage géographique au 1<sup>er</sup> janvier 2008)*, consulté le 30 septembre 2008  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/dons\\_regnl/regional/RA\\_1996\\_2007\\_groupes\\_age\\_et\\_sexe.xls](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/dons_regnl/regional/RA_1996_2007_groupes_age_et_sexe.xls)

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. *Estimation de la population du Québec par âge et sexe, au 1<sup>er</sup> juillet, 2001 à 2007*, consulté le 30 septembre 2008  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc\\_poplt/QC\\_age\\_et\\_sexe.xls](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplt/QC_age_et_sexe.xls)

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. *Exportateurs de marchandises et valeur des exportations, par région administrative et ensemble du Québec, 2001-2005*, consulté le 14 octobre 2008  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/econm\\_finnc/comrc\\_exter/export\\_mondiale/ra\\_nombre\\_valeur.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/econm_finnc/comrc_exter/export_mondiale/ra_nombre_valeur.htm)

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. *Indicateurs du revenu par habitant, régions administratives et ensemble du Québec, 2003-2007*, consulté le 13 octobre 2008  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/econm\\_finnc/conjn\\_econm/revenu\\_personnel/rp07\\_ra-hab.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/econm_finnc/conjn_econm/revenu_personnel/rp07_ra-hab.htm)

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. *Indicateurs du revenu par habitant, territoires équivalents à une MRC, Nord-du-Québec, 2003-2007*, consulté le 20 octobre 2008  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/profil10/econo\\_fin/conj\\_econo/cptes\\_econo/rev10\\_mrc.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/profil10/econo_fin/conj_econo/cptes_econo/rev10_mrc.htm)

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. *Indices de dépendance économique selon le sexe, par région administrative et ensemble du Québec, 2002-2006*, consulté le 15 octobre 2008  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/famls\\_mengs\\_niv\\_vie/revenus\\_depense/donn\\_regionale/ide-ra.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/famls_mengs_niv_vie/revenus_depense/donn_regionale/ide-ra.htm)

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. *Municipalité régionales de comté et territoires équivalents (MRC) classés par région et triés selon le taux de variation 2001-2026, scénario A de référence, Perspectives démographiques, Québec et régions, 2001-2026, édition 2003*, consulté le 30 septembre 2008  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/persp\\_poplt/mrc2001\\_2026/tab2\\_mrc\\_tri\\_classees\\_ra\\_ed03.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/persp_poplt/mrc2001_2026/tab2_mrc_tri_classees_ra_ed03.htm)

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. *Population de 15 ans et plus selon la participation au marché du travail, région administrative du Nord-du-Québec, 2001*, consulté le 21 octobre 2008  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/recens2001\\_10/marche\\_travail10/travpop15ans10.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/recens2001_10/marche_travail10/travpop15ans10.htm)

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. *Produit intérieur brut (PIB) aux prix de base par région administrative du Québec, 2003-2007*, consulté le 2 octobre 2008  
[http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/econm\\_finnc/conjn\\_econm/compt\\_econm/pib\\_ra\\_2003-2007.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/econm_finnc/conjn_econm/compt_econm/pib_ra_2003-2007.htm)

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. *Produit intérieur brut (PIB) et revenu personnel par habitant, régions administratives et ensemble du Québec, 2003-2007*, consulté le 10 octobre 2008

[http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/comp\\_interreg/tableaux/pib\\_revenu\\_hab.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/comp_interreg/tableaux/pib_revenu_hab.htm)

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. *Profil des régions et des MRC*, consulté le 1<sup>er</sup> octobre 2008

[http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region\\_00/region\\_00.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_00/region_00.htm)

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. *Rapport de dépendance économique selon le sexe, par région administrative et ensemble du Québec, 2002-2006*, consulté le 15 octobre 2008

[http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/famls\\_mengs\\_niv\\_vie/revenus\\_depense/donn\\_regionale/rde-ra.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/famls_mengs_niv_vie/revenus_depense/donn_regionale/rde-ra.htm)

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC, 2004. *Si la tendance se maintient... Perspectives démographiques, Québec et régions, 2001-2051*, consulté le 14 novembre 2008, 38 p.

[http://www.stat.gouv.qc.ca/publications/demograp/pdf/tendance2001\\_2051.pdf](http://www.stat.gouv.qc.ca/publications/demograp/pdf/tendance2001_2051.pdf)

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. *Taux de décrochage (sorties sans qualification ni diplôme) du secondaire, en formation générale des jeunes, selon le sexe, régions administratives et ensemble du Québec, 2001-2002 à 2005-2006*, consulté le 14 octobre 2004

[http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/comp\\_interreg/tableaux/taux\\_decrochage.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/comp_interreg/tableaux/taux_decrochage.htm)

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. *Taux de fécondité selon le groupe d'âge de la mère, indice synthétique de fécondité et âge moyen à la maternité, par région administrative, Québec, 1986-2007*, consulté le 30 septembre 2008

[http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/naisn\\_deces/naissance/405.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/naisn_deces/naissance/405.htm)

MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, DE L'INNOVATION ET DE L'EXPORTATION, 2008. *Portrait socioéconomique des régions du Québec*, L'Économètre, Édition 2008, 91 p. consulté le 10 octobre 2008

[http://www.mdeie.gouv.qc.ca/fileadmin/sites/internet/documents/publications/pdf/developpement\\_regional/fr/regions/portr\\_socio\\_econ.pdf](http://www.mdeie.gouv.qc.ca/fileadmin/sites/internet/documents/publications/pdf/developpement_regional/fr/regions/portr_socio_econ.pdf)

RESSOURCES HUMAINES ET DÉVELOPPEMENT SOCIAL CANADA.

<http://www5.hrsdc.gc.ca/NOC-CNP>

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE LA BAIE-JAMES. *Plan de développement 2008-2010 – Sommaire*, consulté le 17 novembre 2008

[http://www.sdbj.gouv.qc.ca/fichier/plan\\_de\\_developpement\\_2008-2010.pdf.pdf](http://www.sdbj.gouv.qc.ca/fichier/plan_de_developpement_2008-2010.pdf.pdf)

STATISTIQUE CANADA, page consultée le 3 octobre 2008

[http://stds.statcan.ca/francais/naics/2007/naics07-title-search\\_f.asp?criteria=31-33](http://stds.statcan.ca/francais/naics/2007/naics07-title-search_f.asp?criteria=31-33)

STATISTIQUE CANADA. *Activité (8), plus haut certificat, diplôme ou grade (14), groupe d'âge (12A) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus, pour le Canada, les provinces, les territoires, les divisions de recensement et les subdivisions de recensement, Recensement de 2006 – Données-échantillon (20 %)*, consulté le 20 octobre 2008

<http://www12.statcan.ca/francais/census06/data/topics/RetrieveProductTable.cfm?TPL=RET&ALEVEL=3&APATH=3&CATNO=&DETAIL=0&DIM=&DS=99&FL=0&FREE=1&GAL=0&GC=99&GK=NA&GRP=1&IPS=&METH=0&ORDER=1&PID=92113&PTYPE=88971&RL=0&S=1&ShowAll=No&StartRow=1&SUB=0&Temporal=2006&Theme=75&VID=0&VNAMEE=&VNAMEF=&GID=772459>

STATISTIQUE CANADA. *L'emploi selon la branche d'activité et les groupes d'âge, chiffres de 2006 – personnes occupées, pour le Canada, les provinces et les territoires, et les divisions de recensement – Données-échantillon (20 %)*, consulté le 22 octobre 2008  
<http://www12.statcan.ca/francais/census06/data/highlights/Labour/Table602.cfm?SR=1>

STATISTIQUE CANADA. *Profil de la population autochtone, recensement 2006*, consulté le 20 octobre 2008  
<http://www12.statcan.ca/english/census06/data/profiles/aboriginal/Details/Page.cfm?Lang=F&Geo1=CD&Code1=2499&Geo2=PR&Code2=24&Data=Count&SearchText=nord-du-quebec&SearchType=Begin&SearchPR=01&B1=All&Custom=>

STEPHEN S. POLOZ, 25 avril 2007  
[http://www.edc.ca/french/docs/ereports/commentary/publications\\_12677.htm](http://www.edc.ca/french/docs/ereports/commentary/publications_12677.htm)

# ANNEXE 1

COMPTE RENDU DES ATELIERS

# ATELIER DE TRAVAIL RÉGIONAL DIAGNOSTIC ET PLAN D'ACTION DE LA MAIN-D'ŒUVRE DANS LE SECTEUR FORESTIER NORD-DU-QUÉBEC

---

ATELIER DE TRAVAIL RÉGIONAL : ANIMATION DE TROIS TABLES D'INTÉRÊT

26 août 2008, Club de golf de Chibougamau

---

ÉTAIENT PRÉSENTS :

Groupes de travail :

|                          |                                                                                        |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Renée Claude Baillargeon | Emploi-Québec                                                                          |
| Yvon Bellavance          | Centre d'études collégiales à Chibougamau                                              |
| Jacques Bérubé           | Conférence régionale des élus de la Baie-James (CRÉBJ)                                 |
| Louise Bilodeau          | Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS)                                 |
| Véronique Boissonneault  | Chantiers Chibougamau ltée                                                             |
| Louis Chamberland        | Syndicat Métallos (FTQ)                                                                |
| Jean-Pierre Charrette    | Domtar inc. (Matagami)                                                                 |
| Luc Colette              | Consultant Cree School Board                                                           |
| Suzanne Deshaies         | Développement Chibougamau                                                              |
| Ghislain Desjardins      | Emploi-Québec                                                                          |
| Ghislaine Dessureault    | Conférence régionale des élus de la Baie-James (CRÉBJ)                                 |
| Luc Ferland              | Député du comté d'Ungava                                                               |
| Stéphane Girard          | Syndicat Métallos (FTQ)                                                                |
| Adrien Guillemette       | Syndicat Métallos (FTQ)                                                                |
| Alain Hurteau            | Bureau du député d'Ungava                                                              |
| Gary James               | Centre d'études collégiales à Chibougamau                                              |
| Roger Lachance           | Produits forestiers Nabakatuk                                                          |
| Line Laporte             | Commission scolaire de la Baie-James                                                   |
| Denise Leclerc           | Conseil régional des partenaires du marché du travail (CRPMT)                          |
| Esther Levasseur         | Centre de formation professionnelle                                                    |
| Karine Marcoux           | Comité sectoriel de main-d'œuvre des industries de la transformation du bois (CSMOITB) |
| Suzanne Ménard           | Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles (MICC)                       |
| Yvan Moreau              | Ministères des Affaires municipales et des Régions (MAMR)                              |
| François Paul            | Abitibi-Bowater inc.(scierie)                                                          |
| Michèle Perron           | Commission scolaire de la Baie-James                                                   |
| Alain Poirier            | Emploi-Québec                                                                          |
| Mathieu Prévost          | Corporation de développement économique de Chapais                                     |
| Gervais Rheault          | Ministère des Ressources naturelles et de la Faune (MRNF)                              |
| Alain Roy                | Barette-Chapais ltée                                                                   |
| Réjean St-Arnaud         | Comité sectoriel de main-d'œuvre des industries de la transformation du bois (CSMOITB) |
| Dominic Teufel           | Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE)     |
| Guy Vallancourt          | Barette-Chapais ltée                                                                   |
| Frédéric Verreault       | Chantiers Chibougamau ltée                                                             |
| Jean-Félix Villeneuve    | Ministère des Ressources naturelles et de la Faune (MRNF)                              |

Animateurs

|                     |                              |
|---------------------|------------------------------|
| Bruno Del Degan     | Del Degan, Massé et Associés |
| Anne-Marie Gauthier | Del Degan, Massé et Associés |
| Nathalie Magnan     | Del Degan, Massé et Associés |

Secrétaires d'atelier

|                   |                          |
|-------------------|--------------------------|
| Julie Bergeron    | Étudiante en secrétariat |
| Guyline Fréchette | Étudiante en secrétariat |
| Mélanie Gagnon    | Étudiante en secrétariat |

---

INTRODUCTION

L'atelier régional est l'une des étapes de réalisation du plan d'action qui découle du diagnostic de la main-d'œuvre du secteur de la transformation du bois. Ce travail de concertation permettra de mieux comprendre les résultats des enquêtes et de formuler les premières pistes de solutions.

L'atelier visait à partager les résultats généraux avec les participants et à recueillir leurs commentaires. De plus, les suggestions des travailleurs, des employeurs et des acteurs du milieu de la transformation du bois sur les solutions et pistes d'action possibles à mettre de l'avant seront tenues en compte.

L'atelier a débuté par la présentation des résultats découlant des enquêtes auprès des entreprises et travailleurs pour le secteur de la transformation du bois. D'emblée, les participants ont qualifié de représentatif le tableau brossé de la situation des travailleurs et des employeurs du secteur, notamment en ce qui concerne les difficultés de recrutement de la main-d'œuvre dans la région. Par ailleurs, ils se sont montrés préoccupés par l'instabilité qui caractérise le secteur. Ils considèrent que l'interprétation des résultats doit tenir compte de cet élément.

Ensuite, le groupe a été scindé en trois pour travailler sur six grandes questions qui touchent la main-d'œuvre affectée par les bouleversements qui secouent le secteur forestier (recrutement, rétention de la main-d'œuvre, compétences et formation des travailleurs, augmentation de la productivité, diversification des activités, commercialisation et mise en marché). Une séance plénière a ensuite permis de partager les réflexions de chacune des tables avec l'ensemble des participants à l'atelier.

Ainsi, ce compte rendu synthétique présente les discussions menées durant cet atelier.

---

Commentaires généraux captés

- Une concertation régionale des acteurs, de l'industrie et des travailleurs est à consolider.
- La mobilisation régionale est forte dans le secteur.
- Le regroupement d'instances est à considérer.

## 1. RECRUTEMENT ET RÉTENTION DE LA MAIN-D'ŒUVRE

### Stratégies

- Cibler les groupes de personnes suivants pour le recrutement :
  - o Main-d'œuvre locale (en priorité)
  - o Main-d'œuvre autochtone
  - o Main-d'œuvre qualifiée d'autres régions
  - o Main-d'œuvre immigrante
- Prioriser le recrutement de la main-d'œuvre locale, en particulier les jeunes travailleurs :
  - o Développer des programmes de stages d'été et d'emplois à temps partiel pour les étudiants de la région visant à les inciter à faire carrière dans l'entreprise.
  - o Développer l'intérêt des jeunes de la région pour les métiers du secteur en faisant leur promotion dans les écoles.
  - o Développer un programme de fidélisation familiale envers l'employeur.
  - o Favoriser la réinsertion des décrocheurs dans le système scolaire en incitant ces derniers à fréquenter les écoles techniques.

- Recruter davantage de travailleurs autochtones.

En contrepartie, des mesures devront être mises en place pour soutenir leur intégration au sein des entreprises et de la communauté. À cet effet, les propositions suivantes ont été mises de l'avant par les participants au cours de l'atelier :

- o Organiser des activités de formation en collaboration avec les signataires des Ententes de développement des ressources humaines autochtones (EDRHA).
  - o Former les entreprises.
  - o Offrir des incitatifs financiers.
  - o Mettre sur pied des projets pilotes.
  - o Mettre l'accent sur les loisirs et le tourisme pour favoriser le rapprochement des communautés.
- Recruter davantage de main-d'œuvre qualifiée des autres régions et favoriser l'immigration :
  - o Soutenir l'immigration et favoriser l'implantation de ces nouveaux arrivants dans la région.
  - o Construire ou offrir plus de logements et de maisons destinés aux travailleurs qui proviennent de l'extérieur. Ce projet pourrait prendre la forme d'un partenariat public-privé.
  - o Offrir des remises gouvernementales ou des mises de fonds pour l'achat d'une maison.
  - o Développer des programmes avec les institutions bancaires (taux hypothécaires).
  - o Des structures d'accueil devront être développées, afin de faciliter leur intégration au sein de la communauté.
  - o Développer un programme d'accueil et d'intégration des nouveaux arrivants spécifique pour le Nord-du-Québec.

- o Favoriser l'implication sociale et communautaire des familles qui viennent s'installer dans la région.
- o Aider les conjoints ou conjointes des travailleurs(ses) provenant de l'extérieur à se trouver un emploi dans la région. Au moment de l'embauche de ces travailleurs(ses), les entreprises pourraient s'informer de l'expertise des conjoints ou conjointes et entreprendre des démarches pour leur trouver un emploi dans la région.
- Obtenir plus de ressources financières afin de faciliter le recrutement.
- Promouvoir le secteur :
  - o Dans les cas des métiers spécialisés, faire valoir les bons coups et les opportunités de l'industrie et mettre en place un plan de promotion supporté par une campagne de financement.
- Promouvoir la région :
  - o par l'intermédiaire des différents médias;
  - o par le réseautage;
  - o à ce propos, un comité directeur pourrait être formé pour gérer le développement régional.
- Hausser la qualité de vie dans la région :
  - o Contribuer à l'amélioration des services, et par le fait même des conditions de vie, au sein de la communauté.
  - o Développer les activités culturelles, sportives et sociales dans la région.
- Mettre en place un centre de vigie permanent :
  - o Le centre aurait pour but de favoriser les échanges et la transmission de l'information, en lien avec la communauté, sur les emplois, les loisirs, la santé, l'éducation, etc.
  - o Ce dernier pourrait avoir comme rôle de connaître la nouvelle génération de main-d'œuvre de même que les besoins de formation des entreprises.
  - o Il pourrait offrir un service de placement des conjointes et aider les travailleurs à se trouver un logement.
  - o Un service d'emploi en ligne pourrait également être instauré.
- Améliorer les conditions de travail des employés de l'industrie en leur offrant notamment la stabilité d'emploi.
- Privilégier une nouvelle approche en ce qui concerne la gestion des ressources humaines :
  - o Miser sur les valeurs de la nouvelle génération, soit la flexibilité des horaires, les conditions de travail et les défis professionnels.
  - o Les procédés devront également être modifiés, afin de refléter ces nouveaux choix.
  - o À ce propos, des participants suggèrent qu'un projet pilote soit mis en place en collaboration avec les institutions d'enseignement.

### Défis et obstacles :

- Les entreprises sont prises avec un fort roulement de personnel. Les travailleurs quittent leur emploi, de même que la région, afin d'obtenir de meilleures conditions de travail.
- La main-d'œuvre de la région est vieillissante. Environ 20 % des travailleurs prendront leur retraite d'ici cinq ans et devront être remplacés. Pour faire face à ce phénomène, l'industrie devra intéresser les jeunes travailleurs aux métiers de la forêt. Cette tâche s'avère ardue considérant l'incertitude du secteur forestier. Diverses méthodes peuvent toutefois être instaurées pour faciliter l'entrée de ces nouveaux employés sur le marché du travail.
- Certaines entreprises ont déjà engagé des membres de la communauté autochtone. Plusieurs d'entre eux suivent des formations en lien avec le secteur. Certaines entreprises ont déjà engagé des travailleurs de ces communautés. Cependant, ces essais se sont avérés infructueux en raison des difficultés d'intégration. À cet égard, d'autres essais devront être tentés.
- Les gens viennent travailler dans la région et repartent dès qu'ils ont acquis de l'expérience.
- Les familles des travailleurs sont pour la plupart installées à l'extérieur de la région. Certains employés retournent auprès d'elles tous les week-ends. Or, ce mode de vie décourage plusieurs d'entre eux, qui préfèrent se trouver un nouvel emploi plus près de leur famille.
- La nouvelle génération n'a pas développé un sentiment d'appartenance envers la région ni envers l'entreprise.

### Ressources disponibles et acteurs :

- À l'heure actuelle, des activités financées par Emploi-Québec sont données dans les écoles secondaires pour faire connaître les métiers liés au domaine forestier.
- Ententes de développement des ressources humaines autochtones (EDRHA)
- Emploi-Québec
- Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE)

## 2. COMPÉTENCES ET FORMATION DES TRAVAILLEURS

### Stratégies

- Accroître le recrutement de travailleurs possédant un diplôme universitaire.
- Informer la population de l'existence d'un centre de reconnaissance des acquis. Le personnel de ce centre pourrait collaborer avec les entreprises et ainsi permettre aux travailleurs d'abrégier leur formation.
- Mettre en place un comité dont la fonction première serait d'évaluer les besoins de spécialisation des travailleurs dans les entreprises. Un plan d'action approprié pourrait par la suite être établi.
- Instaurer des programmes de formation de base diversifiés et progressifs (ex. : lecture).
- Accroître l'échange entre les institutions d'enseignement et les industries. Pour ce faire, des participants proposent qu'un plan de formation continue soit instauré en collaboration avec le Cégep.
- Recourir aux services existants offerts par le Cégep tels que le prêt de personnel.

- Encourager le recours à la formation à distance pour l'apprentissage de certaines notions, en gestion et en supervision notamment.
- Cibler des formations courtes et spécifiques (appoint), afin de répondre aux besoins immédiats des industries.
- Accentuer le rôle de vigie pour la formation à travers le Comité régional du Pacte pour l'emploi (CRPE), afin de développer une carte complète de formation.
- Recourir au tutorat (mentor) pour répondre aux besoins particuliers des travailleurs, en favorisant l'apprentissage et le développement de leurs compétences en milieu de travail.
- Accroître l'aide financière accordée par le gouvernement du Québec et réservée à la formation des travailleurs.
- Réduire les ratios étudiant/programme et offrir des programmes scolaires permanents nonobstant le nombre d'étudiants
- Développer un programme de reconnaissance des acquis.
- Consentir des ressources pour former et encadrer les travailleurs. Si des besoins particuliers persistent dans certains secteurs, des formations spécifiques devront être données dans les domaines en question.
- Recourir aux formations spécialisées et aux technologies de l'information accessibles sur Internet ou par webcaméra. Par contre, l'assistance d'une personne-ressource pourrait s'avérer nécessaire.
- Prévoir des périodes de formation pour les travailleurs, et ce, durant les heures de travail, à raison de quelques heures par jour sur une période de quelques mois. L'employé serait rémunéré pour suivre ces formations au même titre que des heures travaillées.

#### Défis ou obstacles :

- D'une part, le secteur de la transformation du bois manque de main-d'œuvre spécialisée. Ce problème est majeur d'autant plus que la machinerie présente dans les industries s'avère de plus en plus moderne. D'autre part, les travailleurs d'expérience refusent de retourner à l'école afin de se spécialiser, les prêts étudiants n'étant pas suffisants pour subvenir à leurs besoins. De plus, ils ne ressentent aucunement le besoin d'aller chercher de nouveaux acquis ni ne souhaitent composer avec des horaires jumelant travail et études.
- En ce qui concerne les formations à distance, elles sont exigeantes pour les travailleurs.
- Les entreprises éprouvent de la difficulté à remplacer les travailleurs durant les heures de formation.

#### Ressources disponibles et acteurs :

- Emploi-Québec
- Centre de formation professionnelle
- Centre d'études collégiales à Chibougamau
- Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE)

### 3. PRODUCTIVITÉ

#### Stratégies

- S'assurer du maintien de crédits d'impôt plus généreux pour les entreprises œuvrant en région éloignée.
- Favoriser le développement technologique.
- Moderniser et accroître l'optimisation des équipements existants de même que de la chaîne de production.
- Tenter d'abaisser les coûts de production et d'approvisionnement.
- Mettre en place un fonds de capital de risque suprarégional.
- Ajuster les critères d'Investissement Québec pour tenir compte de la réalité de la région.
- Mobiliser les travailleurs. Pour que cette stratégie puisse être envisageable, ces derniers doivent avoir développé un sentiment d'appartenance envers l'entreprise pour laquelle ils travaillent.
- Privilégier la communication au sein de l'entreprise. À ce propos, il serait judicieux d'informer les travailleurs de la situation de l'entreprise, des investissements projetés, des contrats obtenus, des projets à venir, etc.
- Accroître la qualification du personnel technique.
- Concentrer les activités de l'entreprise selon l'expertise développée.
- Favoriser le développement et la recherche à l'interne par l'intermédiaire d'équipes de travail.
- Construire de nouvelles usines ou développer de nouvelles chaînes de production qui permettront de concevoir de nouveaux produits.
- Accroître l'utilisation de la ressource, valoriser les rebuts ou les sous-produits du bois afin de réduire les pertes.

#### Défis et obstacles :

- Trouver de nouveaux investisseurs, afin de minimiser les coûts liés à la modernisation de l'équipement désuet et à l'achat de la nouvelle machinerie.
- Combattre l'individualisation causée par un environnement mécanisé, où les travailleurs ne sont pas en contact les uns avec les autres. En connaissant toutes les facettes et tous les secteurs de l'entreprise, les travailleurs développeront peut-être le sentiment d'œuvrer au sein d'une communauté.

#### Ressources disponibles et acteurs :

- Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE)
- Investissement Québec
- Corporation des officiers municipaux agréés du Québec (COMAQ)

#### 4. DIVERSIFICATION DES ACTIVITÉS

##### Stratégies

- Utiliser des sous-produits du sciage.
- Valoriser les produits existants.
- Créer un équilibre en développant une gamme de produits intéressants et diversifiés.
- Réduire la dépendance du secteur au transport ferroviaire (Canadien National).
- Se concentrer sur nos produits vedettes.
- Étendre la gamme de produits de seconde transformation
- Mettre en place en région (ou suprarégion) un centre d'expertise ayant pour fonction la recherche et le développement de produits à valeur ajoutée, disposant d'une main-d'œuvre spécialisée (dessinateurs techniques, ingénierie, etc.) et offrant divers services (ex. : recherche et développement, service technique).
- Accroître l'expertise des finissants.

##### Défis et obstacles :

L'industrie forestière manque de main-d'œuvre spécialisée en conception de charpente de bâtiments de bois. Cette situation a pour effet de réduire les possibilités de diversification des produits des industries, l'expertise étant quasi absente. Les Européens possèdent cette expertise, mais la formation sur ce continent s'avère très dispendieuse.

##### Ressources disponibles et acteurs :

- Soutien à la recherche et au développement
- Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE)

#### 5. COMMERCIALISATION ET MISE EN MARCHÉ

##### Stratégies

- Favoriser la construction de bâtiments en bois plutôt qu'en acier.
- Développer de nouveaux marchés pour la vente des produits. À cet effet, l'Europe et l'Asie constituent des marchés potentiels. La mise sur pied d'une mission d'exportation par les entreprises de la région permettrait de concrétiser cette stratégie.
- Encourager la certification des industries et des produits.
- Encourager la vente et l'achat de bois au Québec.
- Ajouter des wagons de marchandises aux trains pour favoriser l'expédition des produits.
- Envisager d'autres moyens de transport pour acheminer les produits. Cependant, ceux-ci doivent permettre aux entreprises de respecter les délais de livraison.
- Participer à des salons, bien que les coûts associés à ces activités soient élevés.

##### Défis et obstacles :

- Les industries forestières de la région dépendent des États-Unis pour vendre leurs produits. Pour accéder à d'autres marchés, elles doivent traverser le processus de certification de ces pays, soit une succession d'étapes qui s'avèrent complexes et coûteuses.

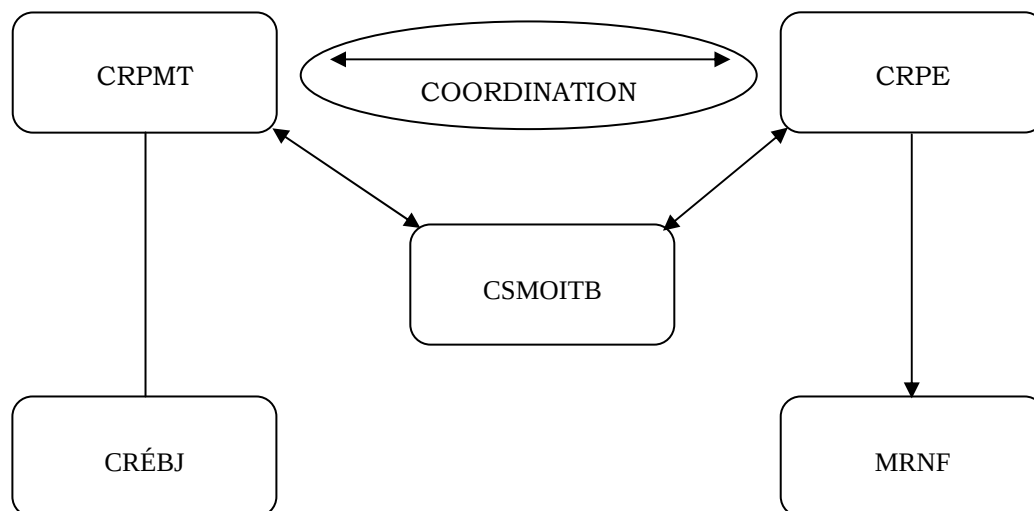
- La difficulté à diversifier les produits.
- Le coût du transport constitue un obstacle important. La majorité des produits sont expédiés par train, le prix du pétrole étant trop élevé. Or, le chemin de fer est un moyen de transport qui n'est pas suffisamment flexible.
- Les industries doivent consentir davantage d'énergie en ce qui concerne la mise en marché des produits à l'extérieur de la région.

Ressources disponibles et acteurs :

Le MDEIE offre de l'aide aux entreprises qui souhaitent développer de nouveaux marchés.

6. ORGANISMES PORTEURS

La mise en œuvre du plan directeur devra se faire à travers les acteurs influents du milieu. La structure proposée fait intervenir, selon les compétences de chacun, le Conseil régional des partenaires du marché du travail (CRPMT), le Comité régional du Pacte pour l'emploi (CRPE), la Conférence régionale des élus de la Baie James (CRÉBJ), le Comité sectoriel de main-d'œuvre des industries de la transformation du bois (CSMOITB) et le ministère des Ressources naturelles et de la Faune (MRNF).



7. COMMENTAIRES CAPTÉS LORS DES ATELIERS

Plusieurs remarques ont été exprimées par des participants en ce qui concerne les différents thèmes abordés.

Commentaires positifs :

- Les participants étaient mobilisés et enthousiastes; ils exprimaient beaucoup d'idées.
- Le contenu présenté était riche. Il ouvrait la porte aux divers sujets, soulevait les problématiques et amenait les gens rassemblés à proposer des solutions diversifiées. Les idées et les pistes étaient intéressantes et stimulantes.
- C'est enrichissant de connaître la région.
- L'animation était bonne et les synthèses étaient succinctes.

- Les animateurs ont respecté les droits de parole des participants
- Des actions doivent être posées, mais les gens sont combattants, innovateurs et ne se laisseront pas abattre.
- Plus de points ont été ressortis que prévu.
- L'atmosphère favorisait le partage.
- C'est intéressant de connaître les idées des autres.
- Les renseignements partagés seront utiles pour la Conférence régionale des élus de la Baie-James (CRÉBJ).
- Les gens étaient présents au rendez-vous et collaboraient.
- Les participants étaient diversifiés.

Commentaires négatifs :

- Les participants auraient souhaité plus de matériel et de résultats.
- Pas assez de temps par thème de discussion.
- Il y avait un bruit de fond désagréable.
- Il manquait des représentants de l'industrie et des travailleurs du secteur forêt.
- Il serait intéressant de prévoir une pause centrée dans le temps.

# ANNEXE 2

QUESTIONNAIRES D'ENQUÊTES

# QUESTIONNAIRE

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| DDM                                                        |    |
| 1 .....                                                    | 1  |
| QUSUEL                                                     |    |
| 1 -> AQUSUEL; C80 L4 C40.....                              | 1  |
| QNOM                                                       |    |
| 1 -> AQNOM; C80 L4 C40 .....                               | 1  |
| SCIAN                                                      |    |
| 1 .....                                                    | 1  |
| SCIAN6                                                     |    |
| 1 .....                                                    | 1  |
| FONCTION                                                   |    |
| 1 -> AFONCTION; C80 L4 C40 .....                           | 1  |
| CATEGORIE                                                  |    |
| 1 -> ACATEGORIE; C80 L4 C40.....                           | 1  |
| CATEGORIE2                                                 |    |
| 1 -> ACATEGORIE2; C80 L4 C40.....                          | 1  |
| STATUT                                                     |    |
| 1 -> ASTATUT; C50 L4 C40 .....                             | 1  |
| CAT_EMP                                                    |    |
| 1 -> ACAT_EMP; C50 L4 C40 .....                            | 1  |
| MRC                                                        |    |
| 1 -> AMRC; C50 L4 C40 .....                                | 1  |
| PRESTRATE                                                  |    |
| 4 = 55, 5 = 102, 6 = 190, 7 = 30, 8 = 46, 9 = 59, 10 = 12, |    |
| 4)DDM158.....                                              | 4  |
| 5)DDM156 .....                                             | 5  |
| 6)DM154 .....                                              | 6  |
| 7)DM159 .....                                              | 7  |
| 8)DDM160 .....                                             | 8  |
| 9)DDM155 .....                                             | 9  |
| 10)DDM161-162-157 .....                                    | 10 |

QST1

CALC(\$PRESTRATE,"TESTQUOTAS")

TESTQUOTAS

10 => 3 4 => 19 5 => 39 6 => 56 7 => 13 8 => 16 9 => 4 COMPLET => SEXE SAUT => QTP

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 4)DDM158 .....          | 4  |
| 5)DDM156 .....          | 5  |
| 6)DDM154 .....          | 6  |
| 7)DDM159 .....          | 7  |
| 8)DDM160 .....          | 8  |
| 9)DDM155 .....          | 9  |
| 10)DDM161-162-157 ..... | 10 |

Q1

**D'après nos informations, vous avez travaillé dans le secteur de la transformation du bois pour l'entreprise &&AQUSUEL en 2006 ET/OU en 2007. Est-ce exact?**

|           |   |       |
|-----------|---|-------|
| Oui ..... | 1 |       |
| Non ..... | 2 | ->QTP |

Q1A

*Si... (Q1=1)*

**Avez-vous travaillé pour l'entreprise &&AQUSUEL en 2007?**

|           |   |
|-----------|---|
| Oui ..... | 1 |
| Non ..... | 2 |

Q1B

*Si... (Q1A=2)*

**Avez-vous été mis à pied parce que l'entreprise &&AQUSUEL cessait ou diminuait ses opérations?**

|           |   |
|-----------|---|
| Oui ..... | 1 |
| Non ..... | 2 |

Q2

*Si... (Q1A=1.AND.AFONCTION.NE.35)*

**En 2007, votre poste dans l'entreprise était bien &&AFONCTION?**

|           |   |
|-----------|---|
| Oui ..... | 1 |
| Non ..... | 2 |

Q2C

*Si... (Q1A=2.AND.AFONCTION.NE.35)*

**En 2006, votre poste dans l'entreprise était bien &&AFONCTION?**

|           |   |
|-----------|---|
| Oui ..... | 1 |
| Non ..... | 2 |

Q2B1

*Si... ((Q1A=1.AND.Q2=2).OR.(Q1A=1.AND.AFONCTION=35))*

**En 2007, quel poste occupiez-vous dans l'entreprise &&AQUSUEL?**

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Notez... -> AQ2B1; C80 L4 C40 ..... | 1 |
|-------------------------------------|---|

Q2A1

*Si... (Q2=2.OR.Q2B1=1)*

**Pourriez-vous m'indiquer quelles étaient les 3 principales tâches effectuées dans cet emploi?**

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Notez... -> AQ2A1; C160 L2 C80 ..... | 1 |
|--------------------------------------|---|

Q2B2

*Si... ((Q1A=2.AND.Q2C=2).OR.(Q1A=2.AND.AFONCTION=35))*

**En 2006, quel poste occupiez-vous dans l'entreprise &&AQUSUEL?**

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Notez... -> AQ2B2; C80 L4 C40 ..... | 1 |
|-------------------------------------|---|

Q2A2

Si... (Q2=2.OR.Q2B2=1)

**Pourriez-vous m'indiquer quelles étaient les 3 principales tâches effectuées dans cet emploi?**

Notez... -> AQ2A2; C160 L2 C80 ..... 1

Q3

Si... (Q1A=1)

**Pour votre emploi chez &AQUUSUEL en 2007, étiez-vous travailleur autonome ou salarié?**

Travailleur autonome ..... 1

Salarié ..... 2

Travailleur autonome ou salarié ..... 3

Autre, spécifiez... -> AQ3; C80 L1 C80 ..... 8

NSP/NRP ..... 9

Q4

**Êtes-vous en emploi actuellement?**

Oui ..... 1

Non ..... 2

Q6

Si... (Q4=2)

**Parmi la liste suivante, lequel des énoncés décrit le mieux votre situation actuelle?**

Mis à pied temporairement ..... 1 L

Sans emploi (sauf mise à pied temporaire) ..... 2 L

Aux études ..... 3 L

Retraité ..... 4 L

En congé de maladie, de maternité ou parental ..... 5 L

Autre (précisez) -> AQ6; C80 L1 C80 ..... 8 P

Q6A

Si... (Q6=3)

**Dans quel domaine étudiez-vous?**

*Demander suffisamment de détails pour permettre de déterminer s'il s'agit d'un domaine relié à la transformation du bois ou non*

Dans le secteur de la transformation du bois ..... 1

Dans un autre secteur d'activités ..... 2

Spécifiez le domaine tel que mentionné par le répondant -> AQ6A; C160 L2 C80 ..... 3 N

Q5

Si... (Q4=1)

**Occupez-vous encore le poste <\$Q2 == 2? "&AQ2B1" : ">"> <\$Q2C == 2? "&AQ2B2" : ">"> chez &AQUUSUEL ?**

Oui, j'occupe le même poste dans le même établissement ..... 1 ->Q9

Non, j'occupe un autre poste dans le même établissement ..... 2

Non, je ne travaille plus pour cet établissement ..... 3

Q5A

Si... (Q5=2)

**Quel poste occupez-vous?**

Notez... -> AQ5A; C80 L1 C80 ..... 1

Q5B

Si... (Q5=2)

**Pourriez-vous m'indiquer quelles sont les 3 principales tâches que vous effectuez dans cet emploi?**

Notez... -> AQ5B; C160 L2 C80 ..... 1

Q5C

Si... (Q5=3)

**Dans quelle municipalité se situe l'établissement pour lequel vous travaillez actuellement?**

|                                                 |    |   |
|-------------------------------------------------|----|---|
| Abitibi-Témiscamingue -> AQ5C; C80 L1 C80 ..... | 1  | P |
| Bas-Saint-Laurent .....                         | 2  | P |
| Capitale-Nationale .....                        | 3  | P |
| Centre-du-Québec .....                          | 4  | P |
| Chaudière-Appalaches .....                      | 5  | P |
| Côte-Nord .....                                 | 6  | P |
| Estrie .....                                    | 7  | P |
| Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.....              | 8  | P |
| Lanaudière.....                                 | 9  | P |
| Laurentides.....                                | 10 | P |
| Laval .....                                     | 11 | P |
| Mauricie .....                                  | 12 | P |
| Montérégie .....                                | 13 | P |
| Montréal.....                                   | 14 | P |
| Nord-du-Québec .....                            | 15 | P |
| Outaouais .....                                 | 16 | P |
| Saguenay Lac-Saint-Jean .....                   | 17 | P |

Q7

Si... (Q5=3)

**Occupez-vous un emploi dans le secteur de la transformation du bois?**

*Déf.: Secteur de la fabrication de matériaux ou de produits en bois, incluant les maisons préfabriquées, mais excluant les meubles, les armoires et les comptoirs*

|               |   |      |
|---------------|---|------|
| Oui .....     | 1 | ->Q9 |
| Non .....     | 2 |      |
| NSP/NRP ..... | 9 | P    |

Q8

Si... (Q7=2,9)

**Dans quel secteur d'activités travaillez-vous actuellement?**

*Lire la liste au besoin seulement. Cocher une seule réponse. Si plusieurs secteurs, choisir le principal.*

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Administration publique .....                                                         | 25 |
| Acériculture (production de sirop d'érable) .....                                     | 1  |
| Agriculture .....                                                                     | 2  |
| Aménagement forestier .....                                                           | 3  |
| Commerce de détail .....                                                              | 26 |
| Commerce de gros .....                                                                | 27 |
| Construction .....                                                                    | 4  |
| Fabrication d'armoires/comptoirs de cuisine .....                                     | 5  |
| Fabrication de bardeaux .....                                                         | 6  |
| Fabrication de contenants et de palettes en bois .....                                | 21 |
| Fabrication de fenêtres et de portes en bois .....                                    | 22 |
| Fabrication de maisons préfabriquées .....                                            | 7  |
| Fabrication de menuiseries préfabriquées .....                                        | 20 |
| Fabrication de meubles .....                                                          | 8  |
| Fabrication de placages ou de contreplaqués ou de panneaux en bois reconstitués ..... | 18 |
| Fabrication de poutrelles .....                                                       | 9  |
| Fabrication de produits de charpente en bois .....                                    | 23 |
| Information et culture .....                                                          | 28 |
| Machinerie et usinage .....                                                           | 10 |
| Métallurgie .....                                                                     | 11 |
| Mines .....                                                                           | 12 |
| Pépinière/horticulture .....                                                          | 13 |

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Plastique et caoutchouc .....              | 14 |
| Préservation du bois .....                 | 19 |
| Scierie .....                              | 15 |
| Service d'enseignement .....               | 29 |
| Soins de santé et assistance sociale ..... | 30 |
| Transformation du bois .....               | 31 |
| Transport .....                            | 16 |
| Travaux publics .....                      | 17 |
| Autres, précisez : -> AQ8; C80 L1 C80..... | 98 |

Q9 [0,0]

*Si... (Q4=2.OR.Q5=3)*

**Toujours pour votre poste de <\$Q2 == 1? "&&AFONCTION" : "&&AQ2B"> chez &&AQUUSUEL que vous avez occupé en 2007, parmi les fonctions suivantes pourriez-vous m'indiquer toutes celles qui correspondent à votre description de tâches? (C'est-à-dire, parmi les types de tâches suivantes, lesquelles avez-vous faites dans l'exercice de votre travail en 2007?**

Q9A [0,0]

*Si... (Q5=1)*

**Pour votre poste actuel de <\$Q2 == 1? "&&AFONCTION" : "&&AQ2B">, parmi les fonctions suivantes pourriez-vous m'indiquer toutes celles qui correspondent à votre description de tâches?**

Q9B [0,0]

*Si... (Q5=2)*

**Pour votre poste actuel de &&AQ5A chez &&AQUUSUEL, parmi les fonctions suivantes pourriez-vous m'indiquer toutes celles qui correspondent à votre description de tâches?**

Q9CHOIX [1,8]

*Si... (Q5=1,2,3.OR.Q4=2)*

|                                                                                           |    |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|
| Gestion ou supervision .....                                                              | 1  | L |
| Ventes/ marketing .....                                                                   | 2  | L |
| Soutien administratif (exemple : bureautique, comptabilité, réception...) .....           | 3  | L |
| Soutien informatique .....                                                                | 4  | L |
| Soutien technique (un métier, exemple : affûteur, mécanicien, électrotechnicien...) ..... | 5  | L |
| Production (exemple : opérateur, journalier...) .....                                     | 6  | L |
| Manutention et expédition .....                                                           | 7  | L |
| Entretien ménager et sécurité d'immeubles .....                                           | 8  | L |
| Entretien et réparation des machines .....                                                | 9  | L |
| NSP/NRP .....                                                                             | 99 | P |

Q10

*Si... (Q1A=1)*

**À part votre emploi chez &&AQUUSUEL, avez-vous travaillé ailleurs en 2007?**

|           |   |       |
|-----------|---|-------|
| Oui ..... | 1 |       |
| Non ..... | 2 | ->Q12 |

Q10A

*Si... (Q10=1)*

**Était-ce dans l'industrie de la transformation du bois?**

|                      |   |   |
|----------------------|---|---|
| Oui .....            | 1 |   |
| Non .....            | 2 |   |
| Je ne sais pas ..... | 9 | P |

Q10B [1,20]

Si... (Q10A=2,9)

**Dans quels autres secteurs d'activités (avez-vous travaillé en 2007)?**

*Lire au besoin seulement*

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Administration publique .....                                                         | 25 |
| Acériculture (production de sirop d'érable) .....                                     | 1  |
| Agriculture .....                                                                     | 2  |
| Aménagement forestier .....                                                           | 3  |
| Commerce de détail .....                                                              | 26 |
| Commerce de gros .....                                                                | 27 |
| Construction .....                                                                    | 4  |
| Fabrication d'armoires/comptoirs de cuisine .....                                     | 5  |
| Fabrication de bardeaux .....                                                         | 6  |
| Fabrication de contenants et de palettes en bois .....                                | 21 |
| Fabrication de fenêtres et de portes en bois .....                                    | 22 |
| Fabrication de maisons préfabriquées .....                                            | 7  |
| Fabrication de menuiseries préfabriquées .....                                        | 20 |
| Fabrication de meubles .....                                                          | 8  |
| Fabrication de placages ou de contreplaqués ou de panneaux en bois reconstitués ..... | 18 |
| Fabrication de poutrelles .....                                                       | 9  |
| Fabrication de produits de charpente en bois .....                                    | 23 |
| Information et culture .....                                                          | 28 |
| Machinerie et usinage .....                                                           | 10 |
| Métallurgie .....                                                                     | 11 |
| Mines .....                                                                           | 12 |
| Pépinière/horticulture .....                                                          | 13 |
| Plastique et caoutchouc .....                                                         | 14 |
| Préservation du bois .....                                                            | 19 |
| Scierie .....                                                                         | 15 |
| Service d'enseignement .....                                                          | 29 |
| Soins de santé et assistance sociale .....                                            | 30 |
| Transformation du bois .....                                                          | 31 |
| Transport .....                                                                       | 16 |
| Travaux publics .....                                                                 | 17 |
| Restauration/Hôtellerie .....                                                         | 40 |
| Arts/Spectacles/Loisir .....                                                          | 41 |
| Autres, précisez : -> AQ10B; C80 L1 C80 .....                                         | 98 |

Q11

Si... ((Q10A=2,9).AND.(Q10B.NE.6,7,9,15,18,19,20,21,22,23))

**Parmi tous les secteurs d'activités où vous avez travaillé, lequel vous a procuré le revenu le plus élevé en 2007?**

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Administration publique .....                                                         | 25 |
| Acériculture (production de sirop d'érable) .....                                     | 1  |
| Agriculture .....                                                                     | 2  |
| Aménagement forestier .....                                                           | 3  |
| Commerce de détail .....                                                              | 26 |
| Commerce de gros .....                                                                | 27 |
| Construction .....                                                                    | 4  |
| Fabrication d'armoires/comptoirs de cuisine .....                                     | 5  |
| Fabrication de bardeaux .....                                                         | 6  |
| Fabrication de contenants et de palettes en bois .....                                | 21 |
| Fabrication de fenêtres et de portes en bois .....                                    | 22 |
| Fabrication de maisons préfabriquées .....                                            | 7  |
| Fabrication de menuiseries préfabriquées .....                                        | 20 |
| Fabrication de meubles .....                                                          | 8  |
| Fabrication de placages ou de contreplaqués ou de panneaux en bois reconstitués ..... | 18 |

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Fabrication de poutrelles .....                    | 9  |
| Fabrication de produits de charpente en bois ..... | 23 |
| Information et culture .....                       | 28 |
| Machinerie et usinage .....                        | 10 |
| Métallurgie .....                                  | 11 |
| Mines .....                                        | 12 |
| Pépinière/horticulture .....                       | 13 |
| Plastique et caoutchouc .....                      | 14 |
| Préservation du bois .....                         | 19 |
| Scierie .....                                      | 15 |
| Service d'enseignement .....                       | 29 |
| Soins de santé et assistance sociale .....         | 30 |
| Transformation du bois .....                       | 31 |
| Transport .....                                    | 16 |
| Travaux publics .....                              | 17 |
| Restauration/Hôtellerie .....                      | 40 |
| Arts/Spectacles/Loisir .....                       | 41 |
| Autres, précisez : -> AQ11; C80 L1 C80.....        | 98 |

## Q12

Si... (Q5=1,2)

### Si vous perdiez votre poste chez &&AQUUSUEL que feriez-vous?

|                                                                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Occuper un autre poste dans la même entreprise .....                                                                         | 1  |
| Chercher un autre emploi dans le secteur de la transformation du bois .....                                                  | 2  |
| Chercher un autre emploi dans un autre secteur d'activités,<br>précisez dans quel domaine... -> AQ12; C80 L4 C40.....        | 3  |
| Travailler à mon compte .....                                                                                                | 4  |
| Prendre ma retraite .....                                                                                                    | 5  |
| Retourner aux études dans le secteur de la transformation du bois,<br>précisez dans quel domaine... -> AQ12; C80 L4 C40..... | 6  |
| Retourner aux études dans un autre secteur d'activités,<br>précisez dans quel domaine... -> AQ12; C80 L4 C40.....            | 7  |
| Chercher un autre emploi, peu importe le secteur (transformation du bois ou autre) .....                                     | 8  |
| Autres, précisez : -> AQ12; C80 L4 C40.....                                                                                  | 98 |
| NSP/NRP .....                                                                                                                | 99 |

## Q12A

Si... (Q7=1)

### Si vous perdiez votre poste dans l'industrie de la transformation du bois que feriez-vous?

|                                                                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Occuper un autre poste dans la même entreprise .....                                                                          | 1  |
| Chercher un autre emploi dans le secteur de la transformation du bois .....                                                   | 2  |
| Chercher un autre emploi dans un autre secteur d'activités,<br>précisez dans quel domaine... -> AQ12A; C80 L4 C40.....        | 3  |
| Travailler à mon compte .....                                                                                                 | 4  |
| Prendre ma retraite .....                                                                                                     | 5  |
| Retourner aux études dans le secteur de la transformation du bois,<br>précisez dans quel domaine... -> AQ12A; C80 L4 C40..... | 6  |
| Retourner aux études dans un autre secteur d'activités,<br>précisez dans quel domaine... -> AQ12A; C80 L4 C40.....            | 7  |
| Chercher un autre emploi, peu importe le secteur (transformation du bois ou autre) .....                                      | 8  |
| Autres, précisez : -> AQ12A; C80 L4 C40.....                                                                                  | 98 |
| NSP/NRP .....                                                                                                                 | 99 |

## Q12B

Si... (Q8=6,7,9,15,18,19,20,21,22,23)

### Si vous perdiez votre poste dans le secteur de &Q8, que feriez-vous?

|                                                                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Occuper un autre poste dans la même entreprise .....                                                                           | 1  |
| Chercher un autre emploi dans le secteur de la transformation du bois .....                                                    | 2  |
| Chercher un autre emploi dans un autre secteur d'activités,<br>précisez dans quel domaine... -> AQ12B; C80 L4 C40 .....        | 3  |
| Travailler à mon compte .....                                                                                                  | 4  |
| Prendre ma retraite .....                                                                                                      | 5  |
| Retourner aux études dans le secteur de la transformation du bois,<br>précisez dans quel domaine... -> AQ12B; C80 L4 C40 ..... | 6  |
| Retourner aux études dans un autre secteur d'activités,<br>précisez dans quel domaine... -> AQ12B; C80 L4 C40 .....            | 7  |
| Chercher un autre emploi, peu importe le secteur (transformation du bois ou autre) .....                                       | 8  |
| Autres, précisez : -> AQ12B; C80 L4 C40 .....                                                                                  | 98 |
| NSP/NRP .....                                                                                                                  | 99 |

## Q12CODE

|                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Administration publique .....                                                         | 25  |
| Acériculture (production de sirop d'érable) .....                                     | 1   |
| Agriculture .....                                                                     | 2   |
| Aménagement forestier .....                                                           | 3   |
| Commerce de détail .....                                                              | 26  |
| Commerce de gros .....                                                                | 27  |
| Construction .....                                                                    | 4   |
| Fabrication d'armoires/comptoirs de cuisine .....                                     | 5   |
| Fabrication de bardeaux .....                                                         | 6   |
| Fabrication de contenants et de palettes en bois .....                                | 21  |
| Fabrication de fenêtres et de portes en bois .....                                    | 22  |
| Fabrication de maisons préfabriquées .....                                            | 7   |
| Fabrication de menuiseries préfabriquées .....                                        | 20  |
| Fabrication de meubles .....                                                          | 8   |
| Fabrication de placages ou de contreplaqués ou de panneaux en bois reconstitués ..... | 18  |
| Fabrication de poutrelles .....                                                       | 9   |
| Fabrication de produits de charpente en bois .....                                    | 23  |
| Information et culture .....                                                          | 28  |
| Machinerie et usinage .....                                                           | 10  |
| Métallurgie .....                                                                     | 11  |
| Mines .....                                                                           | 12  |
| Pépinière/horticulture .....                                                          | 13  |
| Plastique et caoutchouc .....                                                         | 14  |
| Préservation du bois .....                                                            | 19  |
| Scierie .....                                                                         | 15  |
| Service d'enseignement .....                                                          | 29  |
| Soins de santé et assistance sociale .....                                            | 30  |
| Transformation du bois .....                                                          | 31  |
| Transport .....                                                                       | 16  |
| Travaux publics .....                                                                 | 17  |
| Restauration/Hôtellerie .....                                                         | 40  |
| Arts/Spectacles/Loisir .....                                                          | 41  |
| Secteur production, transport et distribution d'électricité .....                     | 42  |
| Non classifié.....                                                                    | 100 |

Q13

Si... Q5=1,2.OR.Q7=1

**Êtes-vous plutôt en accord ou plutôt en désaccord avec les affirmations suivantes?**

**Je laisserais le secteur de la transformation du bois si on m'offrait un emploi à CONDITIONS SEMBLABLES DANS UN AUTRE SECTEUR.**

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Plutôt en accord.....     | 1 |
| Plutôt en désaccord ..... | 2 |
| Ne sais pas.....          | 9 |
| Non .....                 | 8 |

Q13B

Si... Q8=6,7,9,15,18,19,20,21,22,23

**Je laisserais le secteur de &Q8 si on m'offrait un emploi à CONDITIONS SEMBLABLES DANS UN AUTRE SECTEUR.**

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Plutôt en accord.....     | 1 |
| Plutôt en désaccord ..... | 2 |
| Ne sais pas.....          | 9 |
| Non .....                 | 8 |

Q14

Si... Q5=1,2.OR.Q7=1.OR.Q8=6,7,9,15,18,19,20,21,22,23

**Je pense prendre ma retraite d'ici cinq ans.**

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Plutôt en accord.....     | 1 |
| Plutôt en désaccord ..... | 2 |
| Ne sais pas.....          | 9 |
| Non .....                 | 8 |

Q15 [1,7]

Si... (Q13=1,9)

**Vous m'avez mentionné que vous laisseriez le secteur de la transformation du bois si on m'offrait un emploi à CONDITIONS SEMBLABLES DANS UN AUTRE SECTEUR, pour quelles raisons?**

|                                                    |    |    |
|----------------------------------------------------|----|----|
| Je suis insatisfait du salaire .....               | 1  | P  |
| Je suis insatisfait de l'horaire de travail .....  | 2  | P  |
| Je suis insatisfait des conditions de travail..... | 3  | P  |
| Les tâches de travail ne me plaisent pas.....      | 4  | P  |
| Je suis insatisfait du climat de travail.....      | 5  | P  |
| Je suis insatisfait de la stabilité d'emploi ..... | 6  | P  |
| Changement/Autre domaine/Nouveau .....             | 7  | P  |
| Pour des conditions semblables .....               | 8  | P  |
| Toute autre raison .....                           | 97 | P  |
| Autre, précisez : -> AQ15; C80 L1 C80 .....        | 98 | P  |
| NSP/NRP .....                                      | 99 | PX |

QNOMBR1

QNOMBR1 =n\_selections(\$Q15,1,2,3,4,5,6)

Q15A

Si... (QNOMBR1.GT.1)

**Parmi les éléments mentionnés, lequel est le plus insatisfaisant pour vous?**

|                                                           |      |
|-----------------------------------------------------------|------|
| Q15=1 Je suis insatisfait du salaire .....                | 1    |
| Q15=2 Je suis insatisfait de l'horaire de travail .....   | 2    |
| Q15=3 Je suis insatisfait des conditions de travail ..... | 3    |
| Q15=4 Les tâches de travail ne me plaisent pas.....       | 4    |
| Q15=5 Je suis insatisfait du climat de travail.....       | 5    |
| Q15=6 Je suis insatisfait de la stabilité d'emploi .....  | 6    |
| Q15=98 &&AQ15 .....                                       | 98   |
| NSP/NRP .....                                             | 99 P |

Q16

Si... ((Q1A=1.AND.Q4=2).OR.(Q1A=1.AND.Q7=2).OR.(Q1A=1.AND.(Q8.NE.6,7,9,15,18,19,20,21,22,23)))

**Êtes-vous plutôt en accord ou plutôt en désaccord avec l'affirmation suivante :**

**J'accepterais un emploi dans le secteur de la transformation du bois à des conditions semblables à celles du poste que j'occupais chez &&AQUSUEL en 2007?**

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Plutôt en accord .....    | 1 |
| Plutôt en désaccord ..... | 2 |
| Ne sais pas .....         | 9 |
| Non applicable .....      | 8 |

Q16A

Si... ((Q1A=2).AND.(Q4=2.OR.Q7=2.OR.Q8.NE.6,7,9,15,18,19,20,21,22,23))

**J'accepterais un emploi dans le secteur de la transformation du bois à des conditions semblables à celles du poste que j'occupais chez &&AQUSUEL en 2006?**

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Plutôt en accord .....    | 1 |
| Plutôt en désaccord ..... | 2 |
| Ne sais pas .....         | 9 |
| Non applicable .....      | 8 |

Q17 [1,7]

Si... (Q16=2,9)

**Qu'est-ce qui pourrait vous faire accepter un emploi dans le secteur de la transformation du bois?**

|                                             |       |
|---------------------------------------------|-------|
| Meilleur salaire .....                      | 1     |
| Meilleur horaire de travail.....            | 2     |
| Meilleures conditions de travail .....      | 3     |
| Tâches de travail plus intéressantes .....  | 4     |
| Meilleur climat de travail .....            | 5     |
| Meilleure stabilité d'emploi .....          | 6     |
| Rien/Pas mieux ailleurs.....                | 7     |
| Moins de pression pour les bonus .....      | 8     |
| Si perte d'emploi .....                     | 9     |
| Toute autre raison .....                    | 97    |
| Autre, précisez : -> AQ17; C80 L1 C80 ..... | 98    |
| NSP/NRP .....                               | 99 PX |

QNOMBR2

QNOMBR2 =n\_selections(\$Q17,1,2,3,4,5,6)

Q17A

Si... (QNOMBR2 .GT. 1)

**Parmi les éléments mentionnés, lequel est le plus important pour vous?**

|                                                  |      |
|--------------------------------------------------|------|
| Q17=1 Meilleur salaire .....                     | 1    |
| Q17=2 Meilleur horaire de travail.....           | 2    |
| Q17=3 Meilleures conditions de travail.....      | 3    |
| Q17=4 Tâches de travail plus intéressantes ..... | 4    |
| Q17=5 Meilleur climat de travail.....            | 5    |
| Q17=6 Meilleure stabilité d'emploi .....         | 6    |
| Q17=98 &&AQ17 .....                              | 98   |
| NSP/NRP .....                                    | 99 P |

Q18

Si... (Q1A=1)

**Avez-vous reçu une formation de votre employeur reliée à votre travail en 2007 incluant l'entraînement à de nouvelles tâches?**

|           |   |
|-----------|---|
| Oui ..... | 1 |
| Non ..... | 2 |

Q19 [1,9]

Si... (Q18=1)

**Dans quel domaine parmi les suivants avez-vous reçu une formation?**

|                                                                                                    |     |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|
| Secourisme ou santé et sécurité du travail (prévention des accidents et/ou premiers secours) ..... | 1   | L  |
| Informatique ou bureautique .....                                                                  | 2   | L  |
| Administration, gestion des ressources humaines et matérielles.....                                | 4   | L  |
| Communication.....                                                                                 | 5   | L  |
| Vente ou marketing.....                                                                            | 6   | L  |
| Technologies, techniques de travail .....                                                          | 7   | L  |
| Entraînement à de nouvelles tâches .....                                                           | 8   | L  |
| Autre, précisez : -> AQ19; C80 L1 C80 .....                                                        | 998 | P  |
| NSP/NRP .....                                                                                      | 999 | PX |

Q20 [0,0]

Si... (Q5=1,2.AND.Q1A=1)

**Pour votre emploi chez &&AQUUSUEL, pour chacun des domaines suivants, veuillez me dire si vous avez ou aurez « aucun besoin de formation », un « léger besoin de formation » ou un « grand besoin de formation » d'ici décembre 2010. Si ce n'est pas applicable pour votre emploi, veuillez me le dire.**

Q20A [0,0]

Si... ((Q5=3.OR.Q4=2).AND.(Q1A=1))

**Pour votre emploi chez &&AQUUSUEL, en 2007, pour chacun des domaines suivants, veuillez me dire si vous aviez « aucun besoin de formation », un « léger besoin de formation » ou un « grand besoin de formation ». Si ce n'était pas applicable pour votre emploi, veuillez me le dire.**

Q20CHOIX1

Si... Q9CHOIX=6.AND.SCIAN=3211

**Opération de la tronçonneuse**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger .....          | 2 |
| Grand .....          | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

Q20CHOIX2

Si... Q9CHOIX=6,7.AND.SCIAN=3211,3212,3219

**Opération de chargement**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger .....          | 2 |
| Grand .....          | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

Q20CHOIX3

Si... Q9CHOIX=6.AND.SCIAN=3211

**Opération de l'écorceur**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger .....          | 2 |
| Grand .....          | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

Q20CHOIX4

Si... Q9CHOIX=6.AND.SCIAN=3211

**Opération de sciage**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger.....           | 2 |
| Grand.....           | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

Q20CHOIX5

Si... Q9CHOIX=6.AND.SCIAN=3211

**Opération de délignage**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger.....           | 2 |
| Grand.....           | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

Q20CHOIX6

Si... Q9CHOIX=6.AND.SCIAN=3211,3219

**Opération de la raboteuse (planeur)**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger.....           | 2 |
| Grand.....           | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

Q20CHOIX7

Si... Q9CHOIX=6.AND.SCIAN=3211,3219

**Opération du séchoir**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger.....           | 2 |
| Grand.....           | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

Q20CHOIX8

Si... Q9CHOIX=6.AND.SCIAN=3219

**Opération de la moulurière**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger.....           | 2 |
| Grand.....           | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

Q20CHOIX9

Si... Q9CHOIX=6.AND.SCIAN=3212,3219

**Opération de laminage**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger.....           | 2 |
| Grand.....           | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

Q20CHOIX10

Si... Q9CHOIX=5,6.AND.SCIAN=3212,3219

**Opération de collage, d'assemblage ou de jointage**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger .....          | 2 |
| Grand .....          | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

Q20CHOIX11

Si... Q9CHOIX=5,6.AND.SCIAN=3212,3219

**Opération de finition (peinture, teinture, polissage)**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger .....          | 2 |
| Grand .....          | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

Q20CHOIX12

Si... Q9CHOIX=6,7.AND.SCIAN=3211,3212,3219

**Opération de chariot élévateur, de pont roulant ou de convoyeur**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger .....          | 2 |
| Grand .....          | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

Q20CHOIX13

Si... Q9CHOIX=6.AND.SCIAN=3211

**Classification des bois usinés**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger .....          | 2 |
| Grand .....          | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

Q20CHOIX14

Si... Q9CHOIX=5,6.AND.SCIAN=3219

**Confection de teinture**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger .....          | 2 |
| Grand .....          | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

Q20CHOIX15

Si... Q9CHOIX=5,6.AND.SCIAN=3211,3212,3219

**Affûtage**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger .....          | 2 |
| Grand .....          | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

**Q20CHOIX16***Si... Q9CHOIX=5,6.AND.SCIAN=3211,3212,3219***Technique de coupe**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger .....          | 2 |
| Grand .....          | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

**Q20CHOIX17***Si... Q9CHOIX=5,6,9.AND.SCIAN=3211,3212,3219***Soudure**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger .....          | 2 |
| Grand .....          | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

**Q20CHOIX18***Si... Q9CHOIX=5,6,7,9.AND.SCIAN=3211,3212,3219***Pneumatique**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger .....          | 2 |
| Grand .....          | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

**Q20CHOIX19***Si... Q9CHOIX=5,6,7,9.AND.SCIAN=3211,3212,3219***Hydraulique**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger .....          | 2 |
| Grand .....          | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

**Q20CHOIX20***Si... Q9CHOIX=5,6,7,9.AND.SCIAN=3211,3212,3219***Mécanique**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger .....          | 2 |
| Grand .....          | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

**Q20CHOIX21***Si... Q9CHOIX=5,6,7,9.AND.SCIAN=3211,3212,3219***Électricité/électronique**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger .....          | 2 |
| Grand .....          | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

Q20CHOIX22

*Si... Q9CHOIX=5,6.AND.SCIAN=3211*

**Mesurage de bois**

|                     |   |
|---------------------|---|
| Aucun.....          | 1 |
| Léger.....          | 2 |
| Grand.....          | 3 |
| Non applicable..... | 8 |
| NRP/NSP.....        | 9 |

Q20CHOIX23

*Si... Q9CHOIX=5.AND.SCIAN=3219*

**Dessin technique**

|                     |   |
|---------------------|---|
| Aucun.....          | 1 |
| Léger.....          | 2 |
| Grand.....          | 3 |
| Non applicable..... | 8 |
| NRP/NSP.....        | 9 |

Q20CHOIX24

*Si... Q9CHOIX=1,5.AND.SCIAN=3211,3212,3219*

**Optimisation des procédés**

|                     |   |
|---------------------|---|
| Aucun.....          | 1 |
| Léger.....          | 2 |
| Grand.....          | 3 |
| Non applicable..... | 8 |
| NRP/NSP.....        | 9 |

Q20CHOIX25

*Si... Q9CHOIX=1,5,6,9.AND.SCIAN=3211,3212,3219*

**Contrôle de la qualité**

|                     |   |
|---------------------|---|
| Aucun.....          | 1 |
| Léger.....          | 2 |
| Grand.....          | 3 |
| Non applicable..... | 8 |
| NRP/NSP.....        | 9 |

Q20CHOIX26

*Si... Q9CHOIX=5,6,7.AND.SCIAN=3211*

**Préservation du bois**

|                     |   |
|---------------------|---|
| Aucun.....          | 1 |
| Léger.....          | 2 |
| Grand.....          | 3 |
| Non applicable..... | 8 |
| NRP/NSP.....        | 9 |

Q20CHOIX27

*Si... Q9CHOIX=5,6,7,9.AND.SCIAN=3211,3212,3219*

**Entretien et réparation des machines**

|                     |   |
|---------------------|---|
| Aucun.....          | 1 |
| Léger.....          | 2 |
| Grand.....          | 3 |
| Non applicable..... | 8 |
| NRP/NSP.....        | 9 |

Q20CHOIX28

Si... Q9CHOIX=5,6,9.AND.SCIAN=3211,3212,3219

**Réglage ou programmation des machines**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger .....          | 2 |
| Grand .....          | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

Q20CHOIX29

Si... Q9CHOIX=1,5,6,7,9.AND.SCIAN=3211,3212,3219

**Système de gestion d'entretien des équipements**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger .....          | 2 |
| Grand .....          | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

Q20CHOIX30

Si... ((Q1A=1.AND.Q5=1,2).OR.(Q1A=1.AND.(Q5=3.OR.Q4=2)))

**Informatique ou bureautique**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger .....          | 2 |
| Grand .....          | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

Q20CHOIX31

Si... ((Q1A=1.AND.Q5=1,2).OR.(Q1A=1.AND.(Q5=3.OR.Q4=2)))

**Français**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger .....          | 2 |
| Grand .....          | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

Q20CHOIX32

Si... ((Q1A=1.AND.Q5=1,2).OR.(Q1A=1.AND.(Q5=3.OR.Q4=2)))

**Anglais**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger .....          | 2 |
| Grand .....          | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

Q20CHOIX33

Si... Q9CHOIX.NE.8.AND.SCIAN=3211,3212,3219

**Mathématiques**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger .....          | 2 |
| Grand .....          | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

Q20CHOIX34

Si... Q9CHOIX=1,5,6,9.AND.SCIAN=3212,3219

**Lecture et interprétation de plans et devis**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger .....          | 2 |
| Grand .....          | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

Q20CHOIX35

Si... ((Q1A=1.AND.Q5=1,2).OR.(Q1A=1.AND.(Q5=3.OR.Q4=2)))

**Secourisme/santé et sécurité du travail**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger .....          | 2 |
| Grand .....          | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

Q20CHOIX36

Si... Q9CHOIX=1

**Législation et réglementation**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger .....          | 2 |
| Grand .....          | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

Q20CHOIX37

Si... Q9CHOIX=1,5,6.AND.SCIAN=3211,3212,3219

**Contrôle et suivi des opérations**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger .....          | 2 |
| Grand .....          | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

Q20CHOIX38

Si... Q9CHOIX=1.AND.SCIAN=3211,3212,3219

**Gestion et supervision du personnel**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger .....          | 2 |
| Grand .....          | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

Q20CHOIX39

Si... ((Q1A=1.AND.Q5=1,2).OR.(Q1A=1.AND.(Q5=3.OR.Q4=2)))

**Gestion des inventaires**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Aucun.....           | 1 |
| Léger .....          | 2 |
| Grand .....          | 3 |
| Non applicable ..... | 8 |
| NRP/NSP .....        | 9 |

Q20CHOIX40

Si...  $Q9CHOIX=1,2.AND.SCIAN=3211,3212,3219$

**Vente/Marketing**

|                     |   |
|---------------------|---|
| Aucun.....          | 1 |
| Léger.....          | 2 |
| Grand.....          | 3 |
| Non applicable..... | 8 |
| NRP/NSP.....        | 9 |

Q20CHOIX41

Si...  $Q9CHOIX=1,3,5.AND.SCIAN=3211,3212,3219$

**Calcul du coût de revient**

|                     |   |
|---------------------|---|
| Aucun.....          | 1 |
| Léger.....          | 2 |
| Grand.....          | 3 |
| Non applicable..... | 8 |
| NRP/NSP.....        | 9 |

Q20CHOIX42

Si...  $Q9CHOIX=1,5.AND.SCIAN=3211,3212,3219$

**Recherche et développement**

|                     |   |
|---------------------|---|
| Aucun.....          | 1 |
| Léger.....          | 2 |
| Grand.....          | 3 |
| Non applicable..... | 8 |
| NRP/NSP.....        | 9 |

Q20CHOIX43

Si...  $Q9CHOIX=1,2.AND.SCIAN=3211,3212,3219$

**Commercialisation internationale**

|                     |   |
|---------------------|---|
| Aucun.....          | 1 |
| Léger.....          | 2 |
| Grand.....          | 3 |
| Non applicable..... | 8 |
| NRP/NSP.....        | 9 |

Q20CHOIX44

Si...  $((Q1A=1.AND.Q5=1,2).OR.(Q1A=1.AND.(Q5=3.OR.Q4=2)))$

**Communication**

|                     |   |
|---------------------|---|
| Aucun.....          | 1 |
| Léger.....          | 2 |
| Grand.....          | 3 |
| Non applicable..... | 8 |
| NRP/NSP.....        | 9 |

Q21

Si...  $((Q5=1,2).AND.Q1A=1)$

**La question suivante est très importante pour nous. Veuillez bien y réfléchir. Une autre formation dans le cadre de votre travail vous serait-elle utile?**

|          |   |
|----------|---|
| Oui..... | 1 |
| Non..... | 2 |

Q21\_1

Si...  $((Q5=3.OR.Q4=2).AND.Q1A=1)$

**Cette question est très importante pour nous. Veuillez bien y réfléchir. Une autre formation dans le cadre de vos fonctions actuelles vous serait-elle utile?**

|          |   |
|----------|---|
| Oui..... | 1 |
| Non..... | 2 |

Q21A [0,1]

Si... ((Q21=1.OR.Q21\_1=1).AND.Q1A=1)

**Laquelle (lesquelles)?**

Domaine de formation 1

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Notez -> AQ21A; C80 L1 C40 .....              | 1  |
| Abattage mécanisé et façonnage des bois ..... | 2  |
| Calcul du coût de revient .....               | 3  |
| Classification des bois usinés.....           | 4  |
| Conduite de camion .....                      | 27 |
| Conduite de machinerie lourde .....           | 5  |
| Conduite.....                                 | 31 |
| Contrôle de la qualité .....                  | 6  |
| Coupe au plasma.....                          | 7  |
| Efficacité énergétique .....                  | 8  |
| Électricité/électronique .....                | 9  |
| Entretien et réparation des machines.....     | 10 |
| Fiscalité.....                                | 28 |
| Gestion des inventaires .....                 | 11 |
| Hydraulique.....                              | 12 |
| Informatique ou bureautique .....             | 13 |
| Langues.....                                  | 30 |
| Mécanique.....                                | 14 |
| Opération de bouilloire .....                 | 15 |
| Opération de chargement .....                 | 16 |
| Opération de l'écorceur.....                  | 17 |
| Opération de sciage.....                      | 29 |
| Opération du séchoir .....                    | 18 |
| Opération d'une scie à chaîne.....            | 19 |
| Opérations forestières .....                  | 20 |
| Réglage ou programmation des machines.....    | 21 |
| Réfrigération .....                           | 22 |
| Secourisme/santé et sécurité du travail ..... | 23 |
| Soudure .....                                 | 24 |
| Usinage numérique .....                       | 25 |
| Vente/Marketing .....                         | 26 |
| Autre .....                                   | 98 |

Q21B [0,1]

Si... ((Q21=1.OR.Q21\_1=1).AND.Q1A=1)

**Laquelle (lesquelles)?**

Domaine de formation 2

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Notez -> AQ21B; C80 L1 C40 .....              | 1  |
| Abattage mécanisé et façonnage des bois ..... | 2  |
| ...                                           |    |
| Vente/Marketing .....                         | 26 |
| Autre .....                                   | 98 |

Q21C [0,1]

Si... ((Q21=1.OR.Q21\_1=1).AND.Q1A=1)

**Laquelle (lesquelles)?**

Domaine de formation 3

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Notez -> AQ21C; C80 L1 C40 .....              | 1  |
| Abattage mécanisé et façonnage des bois ..... | 2  |
| ...                                           |    |
| Vente/Marketing .....                         | 26 |
| Autre .....                                   | 98 |

Q21D [0,1]

Si... ((Q21=1.OR.Q21\_1=1).AND.Q1A=1)

**Laquelle (lesquelles)?**

Domaine de formation 4

Notez -> AQ21D; C80 L1 C40 ..... 1

Abattage mécanisé et façonnage des bois ..... 2

...

Vente/Marketing ..... 26

Autre ..... 98

Q21E [0,1]

Si... ((Q21=1.OR.Q21\_1=1).AND.Q1A=1)

**Laquelle (lesquelles)?**

Domaine de formation 5

Notez -> AQ21E; C80 L1 C40 ..... 1

Abattage mécanisé et façonnage des bois ..... 2

...

Vente/Marketing ..... 26

Autre ..... 98

Q21AA [0,1]

Si... ((Q21=1).AND.Q1A=1)

**Pour chacun de ces domaines, veuillez me dire si vous avez (aviez) un « léger besoin de formation » ou un « grand besoin de formation ».**

**&&AQ21A**

Léger ..... 1

Grand ..... 2

Q21BB [0,1]

Si... ((Q21=1).AND.Q1A=1)

**&&AQ21B**

Léger ..... 1

Grand ..... 2

Q21CC [0,1]

Si... ((Q21=1).AND.Q1A=1)

**&&AQ21C**

Léger ..... 1

Grand ..... 2

Q21DD [0,1]

Si... ((Q21=1).AND.Q1A=1)

**&&AQ21D**

Léger ..... 1

Grand ..... 2

Q21EE [0,1]

Si... ((Q21=1).AND.Q1A=1)

**&&AQ21E**

Léger ..... 1

Grand ..... 2

Q22A

Si... (Q1A=1)

**Pour chacun des éléments suivants concernant votre emploi chez &&AQUUSUEL en 2007, dites-moi si vous étiez très insatisfait, insatisfait, neutre, satisfait ou très satisfait. Si ça ne s'applique pas à vous, veuillez me le préciser.**

**Salaire global**

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| Très insatisfait.....   | 1 | L |
| Insatisfait.....        | 2 | L |
| Neutre.....             | 3 | L |
| Satisfait .....         | 4 | L |
| Très satisfait.....     | 5 | L |
| Ne sais pas.....        | 9 | P |
| Ne s'applique pas ..... | 8 | P |

Q22B

Si... (Q1A=1)

**Mode de rémunération, comme par exemple payé à l'heure, à la semaine, au rendement...**

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| Très insatisfait.....   | 1 | L |
| Insatisfait.....        | 2 | L |
| Neutre.....             | 3 | L |
| Satisfait .....         | 4 | L |
| Très satisfait.....     | 5 | L |
| Ne sais pas.....        | 9 | P |
| Ne s'applique pas ..... | 8 | P |

Q22C

Si... (Q1A=1)

**Nombre de semaines de travail par année**

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| Très insatisfait.....   | 1 | L |
| Insatisfait.....        | 2 | L |
| Neutre.....             | 3 | L |
| Satisfait .....         | 4 | L |
| Très satisfait.....     | 5 | L |
| Ne sais pas.....        | 9 | P |
| Ne s'applique pas ..... | 8 | P |

Q22D

Si... (Q1A=1)

**Sécurité d'emploi**

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| Très insatisfait.....   | 1 | L |
| Insatisfait.....        | 2 | L |
| Neutre.....             | 3 | L |
| Satisfait .....         | 4 | L |
| Très satisfait.....     | 5 | L |
| Ne sais pas.....        | 9 | P |
| Ne s'applique pas ..... | 8 | P |

Q22E

Si... (Q1A=1)

**Qualité des outils et machines pour faire votre travail**

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| Très insatisfait.....   | 1 | L |
| Insatisfait.....        | 2 | L |
| Neutre.....             | 3 | L |
| Satisfait .....         | 4 | L |
| Très satisfait.....     | 5 | L |
| Ne sais pas.....        | 9 | P |
| Ne s'applique pas ..... | 8 | P |

Q22F

Si... (Q1A=1)

**Équipements de sécurité (vêtements, bouchons, gants...)(si applicable à vous)**

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| Très insatisfait.....   | 1 | L |
| Insatisfait.....        | 2 | L |
| Neutre.....             | 3 | L |
| Satisfait .....         | 4 | L |
| Très satisfait.....     | 5 | L |
| Ne sais pas.....        | 9 | P |
| Ne s'applique pas ..... | 8 | P |

Q22G

Si... (Q1A=1)

**Temps de transport quotidien pour se rendre au travail**

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| Très insatisfait.....   | 1 | L |
| Insatisfait.....        | 2 | L |
| Neutre.....             | 3 | L |
| Satisfait .....         | 4 | L |
| Très satisfait.....     | 5 | L |
| Ne sais pas.....        | 9 | P |
| Ne s'applique pas ..... | 8 | P |

Q22H

Si... (Q1A=1)

**Horaire de travail**

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| Très insatisfait.....   | 1 | L |
| Insatisfait.....        | 2 | L |
| Neutre.....             | 3 | L |
| Satisfait .....         | 4 | L |
| Très satisfait.....     | 5 | L |
| Ne sais pas.....        | 9 | P |
| Ne s'applique pas ..... | 8 | P |

Q22I

Si... (Q1A=1)

**Avantages sociaux (si applicable à vous)**

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| Très insatisfait.....   | 1 | L |
| Insatisfait.....        | 2 | L |
| Neutre.....             | 3 | L |
| Satisfait .....         | 4 | L |
| Très satisfait.....     | 5 | L |
| Ne sais pas.....        | 9 | P |
| Ne s'applique pas ..... | 8 | P |

Q22K

Si... (Q1A=1)

**Planification ou organisation du travail de la part de l'employeur**

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| Très insatisfait.....   | 1 | L |
| Insatisfait.....        | 2 | L |
| Neutre.....             | 3 | L |
| Satisfait .....         | 4 | L |
| Très satisfait.....     | 5 | L |
| Ne sais pas.....        | 9 | P |
| Ne s'applique pas ..... | 8 | P |

Q22L

Si... (Q1A=1)

**Formation reçue de l'employeur**

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| Très insatisfait.....   | 1 | L |
| Insatisfait.....        | 2 | L |
| Neutre.....             | 3 | L |
| Satisfait .....         | 4 | L |
| Très satisfait.....     | 5 | L |
| Ne sais pas.....        | 9 | P |
| Ne s'applique pas ..... | 8 | P |

Q22M

Si... (Q1A=1)

**Travail dans le secteur de la transformation du bois en général**

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| Très insatisfait.....   | 1 | L |
| Insatisfait.....        | 2 | L |
| Neutre.....             | 3 | L |
| Satisfait .....         | 4 | L |
| Très satisfait.....     | 5 | L |
| Ne sais pas.....        | 9 | P |
| Ne s'applique pas ..... | 8 | P |

Q22N

Si... (Q1A=1)

**Relations de travail avec vos collègues**

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| Très insatisfait.....   | 1 | L |
| Insatisfait.....        | 2 | L |
| Neutre.....             | 3 | L |
| Satisfait .....         | 4 | L |
| Très satisfait.....     | 5 | L |
| Ne sais pas.....        | 9 | P |
| Ne s'applique pas ..... | 8 | P |

Q22O

Si... (Q1A=1)

**Relations de travail avec vos supérieurs**

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| Très insatisfait.....   | 1 | L |
| Insatisfait.....        | 2 | L |
| Neutre.....             | 3 | L |
| Satisfait .....         | 4 | L |
| Très satisfait.....     | 5 | L |
| Ne sais pas.....        | 9 | P |
| Ne s'applique pas ..... | 8 | P |

Q23

Si... (Q1A=1)

**En 2007, en moyenne, combien de temps mettiez-vous pour vous rendre à votre lieu de travail chez &&AQUUSUEL chaque jour aller seulement?**

|                                        |    |   |
|----------------------------------------|----|---|
| 0 à 30 min.....                        | 1  |   |
| 31 à 45 min (0,5 h à 0,75 h) .....     | 2  |   |
| 46 à 60 min (0,75 h à 1 h) .....       | 3  |   |
| 61 à 75 min (1 h à 1,25 h) .....       | 4  |   |
| 76 à 90 min (1,25 h à 1,5 h) .....     | 5  |   |
| 91 à 105 min (1,5 h à 1,75 h) .....    | 6  |   |
| 105 min à 120 min (1,75 h à 2 h) ..... | 7  |   |
| Plus de 120 min (plus de 2 h).....     | 8  |   |
| NSP/PDR .....                          | 99 | P |

Q24

**Au maximum, combien de temps seriez-vous prêt à voyager pour vous rendre à votre lieu de travail chaque jour, en moyenne aller seulement?**

|                                    |      |
|------------------------------------|------|
| Jusqu'à 30 min .....               | 1    |
| Jusqu'à 45 min .....               | 2    |
| Jusqu'à 60 min (1 h).....          | 3    |
| Jusqu'à 75 min (1 h 15).....       | 4    |
| Jusqu'à 90 min (1 h 30).....       | 5    |
| Jusqu'à 105 min (1 h 45).....      | 6    |
| Jusqu'à 120 min (2 h).....         | 7    |
| Plus de 120 min (plus de 2 h)..... | 8    |
| NSP/PDR .....                      | 99 P |

Q25 [1,2]

**Accepteriez-vous de déménager pour un emploi?**

|                                                 |     |
|-------------------------------------------------|-----|
| Oui .....                                       | 1   |
| Non .....                                       | 2   |
| Peut-être, expliquez : -> AQ25; C80 L1 C80..... | 3   |
| Meilleur salaire .....                          | 300 |
| Stabilité/sécurité.....                         | 301 |
| Conditions travail .....                        | 302 |
| Domaine/Poste/type .....                        | 303 |
| Région.....                                     | 304 |
| Distance .....                                  | 305 |
| Famille .....                                   | 306 |
| Si obligation.....                              | 307 |
| Valorisant.....                                 | 308 |
| Je ne sais pas .....                            | 999 |

Q25B

*Si... (Q25=1,3)*

**Accepteriez-vous de déménager pour un emploi à l'intérieur de la région Nord-du-Québec comme par exemple Lebel-sur-Quévillon, Matagami, Chapais, Chibougamau, etc.?**

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| Oui .....                                     | 1   |
| Non .....                                     | 2   |
| Autre, spécifiez... -> AQ25B; C80 L1 C80..... | 3   |
| Meilleur salaire .....                        | 300 |
| Stabilité/sécurité.....                       | 301 |
| Conditions travail .....                      | 302 |
| Domaine/Poste/type .....                      | 303 |
| Région.....                                   | 304 |
| Distance .....                                | 305 |
| Famille .....                                 | 306 |
| Si obligation.....                            | 307 |
| Valorisant.....                               | 308 |

Q25C [1,18]

*Si... (Q25=1,3)*

**Dans quelles autres régions accepteriez-vous de déménager pour un emploi?**

|                             |   |   |
|-----------------------------|---|---|
| Abitibi-Témiscamingue ..... | 1 | P |
| Bas-Saint-Laurent .....     | 2 | P |
| Capitale-Nationale .....    | 3 | P |
| Centre-du-Québec .....      | 4 | P |
| Chaudière-Appalaches .....  | 5 | P |
| Côte-Nord .....             | 6 | P |
| Estrie .....                | 7 | P |

|                                               |     |   |
|-----------------------------------------------|-----|---|
| Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.....            | 8   | P |
| Lanaudière.....                               | 9   | P |
| Laurentides.....                              | 10  | P |
| Laval .....                                   | 11  | P |
| Mauricie .....                                | 12  | P |
| Montréal.....                                 | 13  | P |
| Montréal.....                                 | 14  | P |
| Nord-du-Québec .....                          | 15  | P |
| Outaouais .....                               | 16  | P |
| Saguenay-Lac-Saint-Jean.....                  | 17  | P |
| Autres provinces .....                        | 100 | P |
| Autres pays.....                              | 102 | P |
| Autre, spécifiez... -> AQ25C; C80 L1 C80..... | 98  | P |
| NSP/NRP .....                                 | 99  | X |
| Aucune importance/N'importe où .....          | 101 | P |

Q26

**Combien d'années d'expérience de travail avez-vous dans le secteur de la transformation du bois?**

(Si moins d'un an, écrire 1; si années discontinues, additionner.)

|                                                     |   |
|-----------------------------------------------------|---|
| Notez le nombre d'années -> AQ26; N2.0 [1-50] ..... | 1 |
| NRP .....                                           | 9 |

Q27

**Combien d'années d'expérience de travail avez-vous chez &&AQUUSUEL?**

(Si moins d'un an, écrire 1; si années discontinues, additionner.)

|                                                      |   |
|------------------------------------------------------|---|
| Notez le nombre d'années -> AQ27; N2.0 [1-AQ26]..... | 1 |
| NRP .....                                            | 9 |

Q28

*Si... (Q1A=1)*

**Pour votre emploi chez &&AQUUSUEL, au moment où la production était à son maximum en 2007, combien d'heures travailliez-vous par semaine?**

|                                            |   |
|--------------------------------------------|---|
| Nombre d'heures -> AQ28; N2.0 [1-75] ..... | 1 |
| NSP/NRP .....                              | 9 |

Q29

*Si... (Q1A=1)*

**En 2007, EN EXCLUANT VOS VACANCES, combien de semaines avez-vous travaillé dans le secteur de la transformation du bois (estimation)?**

Le total des semaines doit pas DÉPASSER 52 pour les deux questions

|                                            |   |
|--------------------------------------------|---|
| Nombre d'heures -> AQ29; N2.0 [1-52] ..... | 1 |
| NSP/NRP .....                              | 9 |

Q29A

*Si... (Q1A=1)*

**En 2007 pendant combien de semaines avez vous été en arrêt de travail pour congé de maladie, maternité, CSST?**

|                                                |   |
|------------------------------------------------|---|
| Nombre de semaines -> AQ29A; N2.0 [0-52] ..... | 1 |
| NSP/NRP .....                                  | 9 |

Q29\_TOT

*Si... ((AQ29+AQ29A).GT.52)*

|         |   |       |
|---------|---|-------|
| 1 ..... | 1 | ->Q29 |
|---------|---|-------|

Q30

Si... (Q10=1.AND.Q1A=1)

**En 2007, EN EXCLUANT VOS VACANCES, combien de semaines avez-vous travaillé au total, tous secteurs confondus (estimation)?**

Nombre de semaines -> AQ30; N2.0 [AQ29-52] ..... 1  
NSP/NRP ..... 9

Q31

Si... (Q1A=1)

**Parmi la liste suivante, en 2007, quel était votre mode de rémunération chez &&AQUSUEL?**

À l'heure ..... 1 L  
À l'année..... 2 L  
À la semaine..... 3 L  
Au rendement..... 4 L  
À l'heure avec bonus ..... 5 L  
À l'année avec bonus..... 6 L  
À la semaine avec bonus..... 7 L  
Autre, précisez : -> AQ31; C80 L1 C80 ..... 8 P

Q32

Si... (Q1A=1)

**Parmi la liste suivante, pour l'année 2007, dans quelle catégorie se situe votre revenu annuel, avant impôt, provenant du secteur de la transformation du bois?**

Moins de 10 000 \$..... 1  
Entre 10 000 et 20 000 \$ ..... 2  
Entre 20 000 et 30 000 \$ ..... 3  
Entre 30 000 et 40 000 \$ ..... 4  
Entre 40 000 et 50 000 \$ ..... 5  
Entre 50 000 et 60 000 \$ ..... 6  
Entre 60 000 et 70 000 \$ ..... 7  
Entre 70 000 et 80 000 \$ ..... 8  
Plus de 80 000 \$ ..... 9  
NSP/NRP ..... 99 P

Q33

Si... (Q1A=1)

**En 2007, avez-vous travaillé sur des quarts de nuit chez &&AQUSUEL? (après 22 h)**

Oui ..... 1  
Non ..... 2

Q34

**Seriez-vous disposé à travailler de nuit? (après 22h)**

Oui ..... 1  
Non ..... 2

Q35

**Nous avons presque terminé, il ne reste que quelques questions uniquement à des fins statistiques.**

**Détenez-vous un certificat ou un diplôme en lien avec le secteur de la transformation du bois?**

Oui ..... 1  
Non ..... 2

->Q36

Q35A [1,5]

**Précisez lequel ou lesquels?**

|                                                                                                                                                                                              |     |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|
| RELIÉS DIRECTEMENT À LA TRANSFORMATION DU BOIS .....                                                                                                                                         | 1   | N |
| SECONDAIRE .....                                                                                                                                                                             | 10  | N |
| AEP Transformation du bois d'œuvre .....                                                                                                                                                     | 11  |   |
| DEP Affûtage.....                                                                                                                                                                            | 12  |   |
| DEP Classement des bois débités .....                                                                                                                                                        | 13  |   |
| DEP Sciage .....                                                                                                                                                                             | 14  |   |
| COLLÉGIALE.....                                                                                                                                                                              | 20  | N |
| AEC Deuxième transformation des produits forestiers.....                                                                                                                                     | 21  |   |
| AEC Optimisation et contrôle en transformation des produits forestiers.....                                                                                                                  | 22  |   |
| AEC Production manufacturière des produits du bois .....                                                                                                                                     | 23  |   |
| AEC Technologie de la deuxième et troisième transformation des produits forestiers.....                                                                                                      | 24  |   |
| AEC Technologie du séchage du bois.....                                                                                                                                                      | 25  |   |
| AEC Transformation des produits forestiers/volet séchage .....                                                                                                                               | 26  |   |
| DEC Technologie de la transformation des produits forestiers.....                                                                                                                            | 27  |   |
| UNIVERSITAIRE .....                                                                                                                                                                          | 30  | N |
| Baccalauréat coopératif en génie du bois .....                                                                                                                                               | 31  |   |
| Maîtrise en science du bois .....                                                                                                                                                            | 32  |   |
| Doctorat en science du bois.....                                                                                                                                                             | 33  |   |
| AUTRES .....                                                                                                                                                                                 | 40  | N |
| Certification en classement du bois de la CIFQ (Conseil de l'industrie forestière du Québec)<br>(anciennement appelé AMBSQ/Association des manufacturiers de bois de sciage du Québec) ..... | 41  |   |
| AUTRES FORMATIONS DISPONIBLES.....                                                                                                                                                           | 5   | N |
| SECONDAIRE .....                                                                                                                                                                             | 50  | N |
| ASP Usinage sur machines-outils à commande numérique .....                                                                                                                                   | 51  |   |
| ASP Gabarit et échantillon.....                                                                                                                                                              | 52  |   |
| DEP Conduite de machines industrielles .....                                                                                                                                                 | 53  |   |
| DEP Ébénisterie .....                                                                                                                                                                        | 54  |   |
| DEP Fabrication de meubles en série et de produits en bois ouvré.....                                                                                                                        | 55  |   |
| DEP Finition de meubles .....                                                                                                                                                                | 56  |   |
| DEP Techniques d'usinage .....                                                                                                                                                               | 57  |   |
| DEP Charpenterie-menuiserie.....                                                                                                                                                             | 58  |   |
| DEP Dessin de bâtiment .....                                                                                                                                                                 | 59  |   |
| DEP Dessin industriel .....                                                                                                                                                                  | 60  |   |
| COLLÉGIALE.....                                                                                                                                                                              | 70  | N |
| Ébénisterie et menuiserie architecturale.....                                                                                                                                                | 71  |   |
| Meuble et bois ouvré.....                                                                                                                                                                    | 72  |   |
| Production manufacturière .....                                                                                                                                                              | 73  |   |
| Techniques de design industriel .....                                                                                                                                                        | 74  |   |
| Techniques du meuble et d'ébénisterie .....                                                                                                                                                  | 75  |   |
| Technologie de l'architecture .....                                                                                                                                                          | 76  |   |
| Bacc Génie mécanique.....                                                                                                                                                                    | 84  |   |
| DEP en aménagement de la forêt .....                                                                                                                                                         | 81  |   |
| DEC:Technologie forestière .....                                                                                                                                                             | 87  |   |
| DEC Mécanique.....                                                                                                                                                                           | 83  |   |
| DEP Mécanique industrielle .....                                                                                                                                                             | 85  |   |
| Bacc foresterie .....                                                                                                                                                                        | 80  |   |
| DEP électromécanique.....                                                                                                                                                                    | 86  |   |
| Autres, précisez... -> AQ35A; C80 L1 C80 .....                                                                                                                                               | 98  |   |
| Aucun/NSP/NRP.....                                                                                                                                                                           | 99  |   |
| Non classifié.....                                                                                                                                                                           | 100 |   |

Q36

**Quel est le plus haut diplôme que vous avez obtenu?**

*Lire au besoin*

|                                              |   |
|----------------------------------------------|---|
| Secondaire 5 général complété ou DEP .....   | 1 |
| Collégial (DEC, AEC, etc.) .....             | 2 |
| Universitaire .....                          | 3 |
| Autre, précisez... -> AQ36; C80 L1 C80 ..... | 4 |
| Secondaire non complété .....                | 5 |
| Autre formation spécifique .....             | 6 |
| Aucun.....                                   | 8 |

Q37

**Maintenant, à des fins statistiques, pourriez-vous me dire si vous êtes né au Canada?**

|           |   |
|-----------|---|
| Oui ..... | 1 |
| Non ..... | 2 |

Q38

**En quelle année êtes-vous né?**

|                                                           |   |
|-----------------------------------------------------------|---|
| Notez les quatre chiffres -> AQ38; N4.0 [1900-2000] ..... | 1 |
|-----------------------------------------------------------|---|

Q40

*Si... (Q1A=1)*

**En 2007 pour votre poste de &&AFONCTION &&AQ2B étiez-vous syndiqué?**

|           |   |
|-----------|---|
| Oui ..... | 1 |
| Non ..... | 2 |

Q41

**Dans quelle municipalité se situe votre domicile permanent?**

|                                                |    |   |
|------------------------------------------------|----|---|
| Abitibi-Témiscamingue -> AQ41; C80 L1 C80..... | 1  | P |
| Bas-Saint-Laurent .....                        | 2  | P |
| Capitale-Nationale .....                       | 3  | P |
| Centre-du-Québec .....                         | 4  | P |
| Chaudière-Appalaches .....                     | 5  | P |
| Côte-Nord .....                                | 6  | P |
| Estrie .....                                   | 7  | P |
| Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.....             | 8  | P |
| Lanaudière.....                                | 9  | P |
| Laurentides.....                               | 10 | P |
| Laval .....                                    | 11 | P |
| Mauricie .....                                 | 12 | P |
| Montréal .....                                 | 13 | P |
| Montréal .....                                 | 14 | P |
| Nord-du-Québec .....                           | 15 | P |
| Outaouais .....                                | 16 | P |
| Saguenay-Lac-Saint-Jean.....                   | 17 | P |

SEXE

**Notez le sexe du répondant.**

|             |   |       |
|-------------|---|-------|
| Homme.....  | 1 | ->FIN |
| Femme ..... | 2 | ->FIN |

QTP

**Cette strate est complétée.**

Terminez l'entrevue et remerciez le répondant et mettre dans QUOTAS PLEINS..... 1 D

FIN

**C'est terminé, merci de votre collaboration!**

Entrevue complétée..... 1 D

PROJET DE DIAGNOSTIC DANS LE SECTEUR DE LA  
**TRANSFORMATION DU BOIS**  
 QUESTIONNAIRE - ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS - NORD DU QUÉBEC (10)

**SECTION À REMPLIR PAR L'ÉQUIPE DE RECHERCHE**

| Validation               |                          |                                 |
|--------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| À corriger               | Exacte                   |                                 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | a. Région :                     |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | b. Secteur d'activité :         |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | c. Codes SCIAN : (4 chiffres) : |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | (6 chiffres) :                  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | d. Numéro DDM :                 |

**IDENTIFICATION DE L'ÉTABLISSEMENT**

**1** Validez les informations suivantes : (Complétez la section ombragée avant l'entretien avec les informations de la liste et validez (✓) auprès du répondant durant l'entrevue.)

| Validation               |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| À corriger               | Exacte                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1.1 Nom usuel de l'établissement :                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1.2 Nom légal de l'établissement :<br><div style="float: right;">Le même : <input type="checkbox"/><br/>                     Différent : <input type="checkbox"/></div>                                                                                                                                                                              |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1.3 En 2007, combien de personnes travaillaient pour votre établissement?                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1.4 Coordonnées de l'établissement :                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Adresse physique : Numéro municipal : _____<br>Type de rue (rue, avenue, boulevard, place) : _____<br>Nom de la rue : _____<br>Étage : _____<br>Unité (ex. : bureau 101, appartement, local) : _____<br>Arrondissement (ex. : Chevery, Kégaska) : _____<br>Ville : _____<br>Code postal : _____                                                      |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Adresse postale : La même : <input type="checkbox"/><br>Si différente : Numéro municipal : _____<br>Type de rue (rue, avenue, boulevard, place) : _____<br>Nom de la rue : _____<br>Étage : _____<br>Unité (ex. : bureau 101, appartement, local) : _____<br>Arrondissement (ex. : Chevery, Kégaska) : _____<br>Ville : _____<br>Code postal : _____ |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Numéro de téléphone principal :                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Numéro de télécopieur :                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Courriel général de l'établissement :                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Adresse Internet de l'établissement :                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1.5 Votre établissement est-il...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | But : <input type="checkbox"/> Établissement à but lucratif<br><input type="checkbox"/> Établissement à but non lucratif                                                                                                                                                                                                                             |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Type d'établissement: <input type="checkbox"/> Siège social de l'entreprise<br><input type="checkbox"/> Succursale<br><input type="checkbox"/> Filiale<br><input type="checkbox"/> Franchise<br><input type="checkbox"/> Établissement unique<br><input type="checkbox"/> Division<br><input type="checkbox"/> Autres précisez : _____               |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Forme juridique: <input type="checkbox"/> Établissement public<br><input type="checkbox"/> Établissement parapublic<br><input type="checkbox"/> Établissement privé<br><input type="checkbox"/> Établissement d'économie sociale<br><input type="checkbox"/> Travailleur autonome                                                                    |

PROJET DE DIAGNOSTIC DANS LE SECTEUR DE LA  
**TRANSFORMATION DU BOIS**  
 QUESTIONNAIRE - ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS - NORD DU QUÉBEC (10)

| IDENTIFICATION DE L'ÉTABLISSEMENT (SUITE) |                          |                                                                  |
|-------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Validation                                |                          |                                                                  |
| A<br>corriger                             | Exacte                   |                                                                  |
|                                           |                          | 1.6 Coordonnées de la (des) personne(s) contact(s)               |
|                                           |                          | <b>Personne contact 1 :</b>                                      |
| <input type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/> | Nom : _____                                                      |
| <input type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/> | Prénom : _____                                                   |
| <input type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/> | Titre : <input type="checkbox"/> M. <input type="checkbox"/> Mme |
| <input type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/> | Poste occupé : _____                                             |
| <input type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/> | Numéro de téléphone : _____                                      |
| <input type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/> | Numéro de télécopieur : _____                                    |
| <input type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/> | Adresse électronique : _____                                     |
|                                           |                          | Autres informations : _____                                      |
|                                           |                          |                                                                  |
|                                           |                          | <b>Personne contact 2 :</b>                                      |
| <input type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/> | Nom : _____                                                      |
| <input type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/> | Prénom : _____                                                   |
| <input type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/> | Titre : <input type="checkbox"/> M. <input type="checkbox"/> Mme |
| <input type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/> | Poste occupé : _____                                             |
| <input type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/> | Numéro de téléphone : _____                                      |
| <input type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/> | Numéro de télécopieur : _____                                    |
| <input type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/> | Adresse électronique : _____                                     |
|                                           |                          | Autres informations : _____                                      |
|                                           |                          |                                                                  |
|                                           |                          | <b>Personne contact 3 :</b>                                      |
| <input type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/> | Nom : _____                                                      |
| <input type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/> | Prénom : _____                                                   |
| <input type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/> | Titre : <input type="checkbox"/> M. <input type="checkbox"/> Mme |
| <input type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/> | Poste occupé : _____                                             |
| <input type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/> | Numéro de téléphone : _____                                      |
| <input type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/> | Numéro de télécopieur : _____                                    |
| <input type="checkbox"/>                  | <input type="checkbox"/> | Adresse électronique : _____                                     |
|                                           |                          | Autres informations : _____                                      |
|                                           |                          |                                                                  |

PROJET DE DIAGNOSTIC DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA  
**TRANSFORMATION DU BOIS**  
QUESTIONNAIRE – ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS

Je vous remercie d'avoir accepté cet entretien. Je vous rappelle que vos réponses **demeureront confidentielles et ne seront utilisées qu'aux fins de la présente étude.**

**VALIDATION DE L'IDENTIFICATION DE L'ÉTABLISSEMENT**

Avant de débuter l'entrevue, veuillez valider si les informations sur l'identification de l'établissement et les personnes contactant, inscrites à la **section 1. Identification de l'établissement\***, sont exactes.

\*NB : La **section 1. Identification de l'établissement** vous a été envoyée en copie jointe à ce questionnaire.

Précisez, au besoin, pour quelle section (1.1 à 1.7), il y a eu des modifications :  
Décrire, au besoin, la ou les corrections à faire:

**UNITÉ D'ÉCHANTILLONNAGE**

**Si votre entreprise possède plusieurs établissements, veuillez répondre aux questions en vous référant à l'unité de production qui correspond aux coordonnées que nous venons de valider.**

« **L'entreprise** ... est liée à un ensemble complet d'états financiers. L'entreprise est une unité statistique qui correspond à l'unité organisationnelle d'une firme qui dirige et contrôle l'affectation de ressources intéressant ses activités nationales et pour laquelle on établit des états financiers et des bilans consolidés à partir desquels il est possible de tirer des renseignements sur les transactions internationales, la situation des investissements internationaux et la situation financière générale de l'entité. L'entreprise correspond à l'unité institutionnelle du Système de comptabilité nationale. »

« **L'établissement** est le niveau où les données comptables nécessaires pour mesurer la production sont disponibles (intrants principaux, recettes, salaires et rémunération). En tant qu'unité statistique, l'établissement est l'unité de production la plus homogène pour laquelle la firme tient des documents comptables desquels peuvent être tirées des données sur la valeur brute de la production (ventes totales ou expéditions, et stocks), le coût des matières premières et des services ainsi que la main-d'œuvre et le capital utilisés dans la production. »

Source des définitions : Statistique Canada [http://www.statcan.ca/francais/concepts/stat-unit-def\\_f.htm](http://www.statcan.ca/francais/concepts/stat-unit-def_f.htm)  
(page modifiée le 30/05/2006 et consultée le 12 février 2008)

J'aimerais commencer par vous poser quelques questions au sujet des activités de votre établissement.

**CHAMP D'ACTIVITÉS**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |                                 |                                 |       |           |           |                    |                    |           |                                                       |                                                       |     |           |                                              |                                              |     |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------|---------------------------------|-------|-----------|-----------|--------------------|--------------------|-----------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----|-----------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|-----|-----------|
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2.1 Quel est le principal produit ou service offert par votre établissement?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |                                 |                                 |       |           |           |                    |                    |           |                                                       |                                                       |     |           |                                              |                                              |     |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Détails :                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |                                 |                                 |       |           |           |                    |                    |           |                                                       |                                                       |     |           |                                              |                                              |     |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |                                 |                                 |       |           |           |                    |                    |           |                                                       |                                                       |     |           |                                              |                                              |     |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2.2 Quelle est l'activité secondaire de votre établissement, s'il y a lieu?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |                                 |                                 |       |           |           |                    |                    |           |                                                       |                                                       |     |           |                                              |                                              |     |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Détails :                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |                                 |                                 |       |           |           |                    |                    |           |                                                       |                                                       |     |           |                                              |                                              |     |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |                                 |                                 |       |           |           |                    |                    |           |                                                       |                                                       |     |           |                                              |                                              |     |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2.3 À quels endroits vous approvisionnez-vous en bois ou en produits du bois?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |                                 |                                 |       |           |           |                    |                    |           |                                                       |                                                       |     |           |                                              |                                              |     |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Détails :                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |                                 |                                 |       |           |           |                    |                    |           |                                                       |                                                       |     |           |                                              |                                              |     |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |                                 |                                 |       |           |           |                    |                    |           |                                                       |                                                       |     |           |                                              |                                              |     |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <table border="1"><tr><td><input type="checkbox"/> Québec</td><td>Local</td><td>(%)</td><td>Détails :</td></tr><tr><td></td><td>Ailleurs au Québec</td><td>(%)</td><td>Détails :</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Autres provinces canadiennes</td><td></td><td>(%)</td><td>Détails :</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Extérieur du Canada</td><td></td><td>(%)</td><td>Détails :</td></tr></table> |     |                                 | <input type="checkbox"/> Québec | Local | (%)       | Détails : |                    | Ailleurs au Québec | (%)       | Détails :                                             | <input type="checkbox"/> Autres provinces canadiennes |     | (%)       | Détails :                                    | <input type="checkbox"/> Extérieur du Canada |     | (%)       |
| <input type="checkbox"/> Québec                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Local                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | (%) | Détails :                       |                                 |       |           |           |                    |                    |           |                                                       |                                                       |     |           |                                              |                                              |     |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Ailleurs au Québec                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | (%) | Détails :                       |                                 |       |           |           |                    |                    |           |                                                       |                                                       |     |           |                                              |                                              |     |           |
| <input type="checkbox"/> Autres provinces canadiennes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | (%) | Détails :                       |                                 |       |           |           |                    |                    |           |                                                       |                                                       |     |           |                                              |                                              |     |           |
| <input type="checkbox"/> Extérieur du Canada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | (%) | Détails :                       |                                 |       |           |           |                    |                    |           |                                                       |                                                       |     |           |                                              |                                              |     |           |
| 2.4 Comment distribuez-vous vos produits (ex : grossiste ou autre)?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |                                 |                                 |       |           |           |                    |                    |           |                                                       |                                                       |     |           |                                              |                                              |     |           |
| Détails :                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |                                 |                                 |       |           |           |                    |                    |           |                                                       |                                                       |     |           |                                              |                                              |     |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |                                 |                                 |       |           |           |                    |                    |           |                                                       |                                                       |     |           |                                              |                                              |     |           |
| 2.5 De quelles façons se répartissent les ventes ou les services de votre établissement en 2007?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |                                 |                                 |       |           |           |                    |                    |           |                                                       |                                                       |     |           |                                              |                                              |     |           |
| Détails :                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |                                 |                                 |       |           |           |                    |                    |           |                                                       |                                                       |     |           |                                              |                                              |     |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |                                 |                                 |       |           |           |                    |                    |           |                                                       |                                                       |     |           |                                              |                                              |     |           |
| <table border="1"><tr><td><input type="checkbox"/> Québec</td><td>Local</td><td>(%)</td><td>Détails :</td></tr><tr><td></td><td>Ailleurs au Québec</td><td>(%)</td><td>Détails :</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Autres provinces canadiennes</td><td></td><td>(%)</td><td>Détails :</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Extérieur du Canada</td><td></td><td>(%)</td><td>Détails :</td></tr></table> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     | <input type="checkbox"/> Québec | Local                           | (%)   | Détails : |           | Ailleurs au Québec | (%)                | Détails : | <input type="checkbox"/> Autres provinces canadiennes |                                                       | (%) | Détails : | <input type="checkbox"/> Extérieur du Canada |                                              | (%) | Détails : |
| <input type="checkbox"/> Québec                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Local                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | (%) | Détails :                       |                                 |       |           |           |                    |                    |           |                                                       |                                                       |     |           |                                              |                                              |     |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Ailleurs au Québec                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | (%) | Détails :                       |                                 |       |           |           |                    |                    |           |                                                       |                                                       |     |           |                                              |                                              |     |           |
| <input type="checkbox"/> Autres provinces canadiennes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | (%) | Détails :                       |                                 |       |           |           |                    |                    |           |                                                       |                                                       |     |           |                                              |                                              |     |           |
| <input type="checkbox"/> Extérieur du Canada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | (%) | Détails :                       |                                 |       |           |           |                    |                    |           |                                                       |                                                       |     |           |                                              |                                              |     |           |

### TENDANCES GÉNÉRALES DES REVENUS

(Indiquez les réponses aux questions 4 et 5 dans le tableau ci-dessous.)

|          |                                                                                                                                                                                                                          |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3</b> | <b>Dans l'ensemble</b> , dites-moi si les revenus de votre établissement étaient en décroissance, stables ou en croissance entre le 1 <sup>er</sup> janvier <b>2002</b> et le <b>31 décembre 2007</b> .                  |
| <b>4</b> | <b>Dans l'ensemble</b> , dites-moi si vous prévoyez que les revenus de votre établissement seront en décroissance, stables ou en croissance entre le 1 <sup>er</sup> janvier <b>2008</b> et le <b>31 décembre 2010</b> . |

| TENDANCES GÉNÉRALES DES REVENUS DE L'ÉTABLISSEMENT                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| (Q.3)                                                                                                                                                                                                                                                            | (Q.4)                                                                                                                                                                                                                                                            |                               |
| TENDANCE<br>DU 1 <sup>er</sup> JANV. 2002<br>AU 31 DÉC. 2007                                                                                                                                                                                                     | TENDANCE<br>DU 1 <sup>er</sup> JANV. 2008<br>AU 31 DÉC. 2010                                                                                                                                                                                                     | COMMENTAIRES/<br>EXPLICATIONS |
| <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/> Ne sait pas (NSP)<br><input type="checkbox"/> Ne répond pas (NRP)<br><input type="checkbox"/> Non applicable (NA) | <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/> Ne sait pas (NSP)<br><input type="checkbox"/> Ne répond pas (NRP)<br><input type="checkbox"/> Non applicable (NA) |                               |

### ACTIVITÉS ET CONTRIBUTION AU CHIFFRE D'AFFAIRES

(Indiquer les réponses aux questions 5 et 6 dans le tableau de la page suivante)

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>5</b> | <p>Quelles sont les principales activités qui contribuent ou ont contribué au chiffre d'affaires de votre établissement <b>depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2002</b>?</p> <p>(Lisez et complétez la liste au besoin.) (Vous m'avez mentionné... Est-ce qu'il y a d'autres activités?)</p> |
| <b>6</b> | <p>Pour chacune des activités, veuillez indiquer son importance en <b>proportion (%) de votre chiffre d'affaires en 2007</b>.</p>                                                                                                                                                         |

### TENDANCES DES REVENUS PAR ACTIVITÉ

(Indiquer les réponses aux questions 7.1 et 7.2 dans le tableau de la page suivante)

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>7</b> | <p>Pour chacune des activités, dites-moi...</p> <p><b>7.1</b> ...si les <b>revenus</b> qu'elle génère étaient en décroissance, stables ou en croissance entre le 1<sup>er</sup> janvier <b>2002</b> et le <b>31 décembre 2007</b>.<br/>                     (7.1 Est-ce que les revenus générés par « nom activité » étaient en décroissance, stables ou en croissance entre le 1<sup>er</sup> janvier 2002 et le 31 janvier 2007?)</p> <p><b>7.2</b> ...si vous prévoyez que les <b>revenus</b> qu'elle génère seront en décroissance, stables ou en croissance entre le 1<sup>er</sup> janvier <b>2008</b> et le <b>31 décembre 2010</b>.<br/>                     (7.2 Prévoyez-vous que les revenus générés par « nom activité » seront en décroissance, stables ou en croissance entre le 1<sup>er</sup> janvier 2008 et le 31 décembre 2010? )</p> |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## TRANSFORMATION DU BOIS

|        | (Q.5)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                    | (Q.6)                                          | (Q.7.1)                                                                                                                                                                                             | (Q.7.2)                                                                                                                                                                                             | COMMENTAIRES /<br>EXPLICATIONS |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|        | ACTIVITÉ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                    | PROPORTION<br>DU CHIFFRE<br>D'AFFAIRES<br>2007 | TENDANCE DES<br>REVENUS<br>DU 1 <sup>er</sup> JANV. 2002<br>AU 31 DÉC. 2007                                                                                                                         | TENDANCE DES<br>REVENUS<br>DU 1 <sup>er</sup> JANV. 2008<br>AU 31 DÉC. 2010                                                                                                                         |                                |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | (Identifiez <input type="checkbox"/> celles qui contribuent ou ont contribué au chiffre d'affaires de 2002 à 2008) | (%)                                            |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                     |                                |
| 321111 | <b>Sclage</b><br><u>Exemples d'activités :</u><br>Fabrication de planches / bois d'œuvre (à partir de billes et de billons)<br>Fabrication de bois d'échanillon (à partir de billes et de billons)<br>Fabrication de poteaux (à partir de billes et de billons)<br>Fabrication de traverses de chemin de fer (à partir de billes et de billons)<br><u>Précisions sur les activités :</u> | <input checked="" type="checkbox"/>                                                                                | <div><div></div><div></div><div></div></div>   | <div><div><input type="checkbox"/> Décroissance</div><div><input type="checkbox"/> Stabilité</div><div><input type="checkbox"/> Croissance</div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> | <div><div><input type="checkbox"/> Décroissance</div><div><input type="checkbox"/> Stabilité</div><div><input type="checkbox"/> Croissance</div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> | <div></div>                    |
|        | <b>Insérer texte ici</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                    |                                                |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                     |                                |
| 321112 | <b>Fabrication de bardéaux</b><br><u>Exemples d'activités :</u><br>Fabrication de bardéaux de bois<br>Fabrication de bardéaux de fente<br><u>Précisions sur les activités :</u>                                                                                                                                                                                                          | <input type="checkbox"/>                                                                                           | <div><div></div><div></div><div></div></div>   | <div><div><input type="checkbox"/> Décroissance</div><div><input type="checkbox"/> Stabilité</div><div><input type="checkbox"/> Croissance</div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> | <div><div><input type="checkbox"/> Décroissance</div><div><input type="checkbox"/> Stabilité</div><div><input type="checkbox"/> Croissance</div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> | <div></div>                    |
|        | <b>Insérer texte ici</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                    |                                                |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                     |                                |
| 321114 | <b>Préservation du bois</b><br><u>Description :</u> Traitement du bois de charpente, du contreplaqué, de poteaux et autres produits semblables <b>fabriqués ailleurs</b><br><u>Précisions sur les activités :</u>                                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/>                                                                                           | <div><div></div><div></div><div></div></div>   | <div><div><input type="checkbox"/> Décroissance</div><div><input type="checkbox"/> Stabilité</div><div><input type="checkbox"/> Croissance</div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> | <div><div><input type="checkbox"/> Décroissance</div><div><input type="checkbox"/> Stabilité</div><div><input type="checkbox"/> Croissance</div></div> <div><div></div><div></div><div></div></div> | <div></div>                    |
|        | <b>Insérer texte ici</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                    |                                                |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                     |                                |

NSP : Ne sait pas  
NRP : Ne répond pas  
NA : Non applicable

PROJET DE DIAGNOSTIC DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA  
**TRANSFORMATION DU BOIS**  
 QUESTIONNAIRE - ENQUÊTE AUPRES DES EMPLOYEURS

|        | (Q.5)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | (Q.6)                                                                                                            | (Q.7.1)                                                                                                                                                                                                | (Q.7.2)                                                                                                                                                                                                |                               |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | PROPORTION<br>DU CHIFFRE<br>D'AFFAIRES<br>2007                                                                   | TENDANCE DES<br>REVENUS<br>DU 1 <sup>er</sup> JANV. 2002<br>AU 31 DÉC. 2007                                                                                                                            | TENDANCE DES<br>REVENUS<br>DU 1 <sup>er</sup> JANV. 2008<br>AU 31 DÉC. 2010                                                                                                                            | COMMENTAIRES/<br>EXPLICATIONS |
| SCIAN  | ACTIVITÉ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                        |                               |
|        | <i>(Identifiez <input type="checkbox"/> celles qui contribuent au chiffre d'affaires de 2002 à 2008)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <input checked="" type="checkbox"/>                                                                              |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                        |                               |
| 321211 | <b>Fabrication de placages et de contreplaqués de feuillus</b><br><u>Exemples d'activités :</u><br>Fabrication de placages (feuillus)<br>Fabrication de contreplaqués (feuillus)<br><u>Précisions sur les activités :</u><br><b>Insérer texte ici</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/><br><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> | _____<br><br><br>             |
| 321212 | <b>Fabrication de placages et de contreplaqués de résineux</b><br><u>Exemples d'activités :</u><br>Fabrication de placages (résineux)<br>Fabrication de contreplaqués (résineux)<br><u>Précisions sur les activités :</u><br><b>Insérer texte ici</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/><br><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> | _____<br><br><br>             |
| 321215 | <b>Fabrication de produits de charpente en bois</b><br><u>Description :</u> Les éléments de charpente en bois sont fabriqués par lamellation et assemblage de pièces de bois selon certains critères.<br><u>Exclusion :</u> Les éléments de charpente en bois massif (SCIAN 32111)<br><u>Exemples d'activités :</u><br>Fabrication de bois d'œuvre lamellé-collé<br>Fabrication d'arcs en bois lamelle-collé<br>Fabrication d'armatures de poutres en bois<br>Fabrication de bois composé de longs copeaux ou de placage laminé<br>Fabrication de bois entrecroisé<br>Fabrication de poutres en bois (clouées-laminées, préfabriquées, lamelles-collées, en I)<br>Fabrication de charpentes de toit en bois<br>Préfabrication de pièces de charpentes en bois<br>(ex. : arcs, armatures de poutres, solives en I, plafonds à membrures parallèles)<br><u>Précisions sur les activités :</u><br><b>Insérer texte ici</b> | <input type="checkbox"/><br><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> | _____<br><br><br>             |

PROJET DE DIAGNOSTIC DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA  
**TRANSFORMATION DU BOIS**  
 QUESTIONNAIRE – ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS

|        | (Q.5)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | (Q.6)                                                                                                                                     | (Q.7.1)                                                                                                                                                                                                                  | (Q.7.2)                                                                                                                                                                                                                  | COMMENTAIRES/<br>EXPLICATIONS |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|        | ACTIVITÉ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | PROPORTION<br>DU CHIFFRE<br>D'AFFAIRES<br>2007                                                                                            | TENDANCE DES<br>REVENUS<br>DU 1 <sup>er</sup> JANV. 2002<br>AU 31 DÉC. 2007                                                                                                                                              | TENDANCE DES<br>REVENUS<br>DU 1 <sup>er</sup> JANV. 2008<br>AU 31 DÉC. 2010                                                                                                                                              |                               |
|        | (Identifiez <input type="checkbox"/> celles qui contribuent ou ont contribué au chiffre d'affaires de 2002 à 2008)                                                                                                                                                                                                                                                                        | (%)                                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/> .....<br><input type="checkbox"/> .....<br><input type="checkbox"/> ..... | <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/> .....<br><input type="checkbox"/> .....<br><input type="checkbox"/> ..... |                               |
| 321216 | <b>Fabrication de panneaux de particules et de fibres</b><br><u>Exemples d'activités :</u><br>Fabrication de panneaux de fibres à densité moyenne (MDF)<br>Fabrication de panneaux de fibres durs<br>Fabrication de particules agglomérées<br>Fabrication de panneaux isolants (fibres cellulaires ou bois densifié)<br><u>Précisions sur les activités :</u><br><b>Insérer texte ici</b> | <input checked="" type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> .....<br><input type="checkbox"/> .....<br><input type="checkbox"/> ..... | <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/> .....<br><input type="checkbox"/> .....<br><input type="checkbox"/> ..... | <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/> .....<br><input type="checkbox"/> .....<br><input type="checkbox"/> ..... |                               |
| 321217 | <b>Fabrication de panneaux de copeaux</b><br><u>Exemples d'activités :</u><br>Fabrication de panneaux à lamelles orientées (OSB)<br>Fabrication de panneaux de copeaux<br><u>Précisions sur les activités :</u><br><b>Insérer texte ici</b>                                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> .....<br><input type="checkbox"/> .....<br><input type="checkbox"/> .....                                        | <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/> .....<br><input type="checkbox"/> .....<br><input type="checkbox"/> ..... | <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/> .....<br><input type="checkbox"/> .....<br><input type="checkbox"/> ..... |                               |

PROJET DE DIAGNOSTIC DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA  
**TRANSFORMATION DU BOIS**  
 QUESTIONNAIRE – ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS

|        | (Q.5)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | (Q.6)                                                 | (Q.7.1)                                                                                                                                         | (Q.7.2)                                                                                                                                         | COMMENTAIRES /<br>EXPLICATIONS |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|        | ACTIVITÉ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | PROPORTION<br>DU CHIFFRE<br>D'AFFAIRES<br>2007<br>(%) | TENDANCE DES<br>REVENUS<br>DU 1 <sup>er</sup> JANV. 2002<br>AU 31 DÉC. 2007                                                                     | TENDANCE DES<br>REVENUS<br>DU 1 <sup>er</sup> JANV. 2008<br>AU 31 DÉC. 2010                                                                     |                                |
| 321919 | <p><i>(Identifiez <input checked="" type="checkbox"/> celles qui contribuent ou ont contribué au chiffre d'affaires de 2002 à 2008)</i></p> <p><b>Fabrication d'autres menuiseries préfabriquées</b></p> <p>Description : Fabrication d'ouvrages de menuiserie qui ne figurent dans aucune autre classe. De façon générale, les établissements utilisent des machines, telles que dresseuses, dégauchisseuses, tours et toupeuses pour travailler le bois. Sont incluses les activités de <b>séchage et de dégauchissage du bois acheté ailleurs</b>. La menuiserie préfabriquée peut être revêtue d'un autre matériau, par exemple de plastique.</p> <p>Exclusions : Activité de menuiserie dans des bâtiments, y compris l'installation des escaliers préfabriqués (SCIAN 23). Production de bois de charpente raboté (SCIAN 32111)</p> <p>Exemples d'activités :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fabrication de barreaux ou ronds d'échelle</li> <li>Fabrication de bois de dimension pour les meubles</li> <li>Fabrication de bois d'échantillon <b>par resçage de bois acheté ailleurs</b></li> <li>Fabrication de bois emboutté</li> <li>Fabrication de boiseries ornementales, corniches, chambranles, moulures, plinthes, tablettes (en bois)</li> <li>Fabrication ou préfabrication d'escaliers en bois (ex. : poteaux d'escalier, rampes, cages d'escalier)</li> <li>Fabrication de planchers et de recouvrement de sols en bois</li> <li>Rabotage de bois <b>acheté ailleurs</b> (planage)</li> </ul> <p>Précisions sur les activités :</p> <p><b>Insérer texte ici</b></p> | <input checked="" type="checkbox"/>                   | <p> <input type="checkbox"/> Décroissance<br/> <input type="checkbox"/> Stabilité<br/> <input type="checkbox"/> Croissance                 </p> | <p> <input type="checkbox"/> Décroissance<br/> <input type="checkbox"/> Stabilité<br/> <input type="checkbox"/> Croissance                 </p> |                                |

NSP : Ne sait pas  
 NRP : Ne répond pas  
 NA : Non applicable

## TRANSFORMATION DU BOIS

**user text**

## Préfabrication de maisons mobiles

**Description :** Fabrication des maisons mobiles et des bâtiments mobiles d'usage non résidentiel. Ces structures transportables sont posées sur un châssis muni de roues, mais ne sont pas faites pour les déplacements multiples ou constants; on peut les raccorder aux services d'eau et d'égouts.

Exclusion : Fabrication d'autocaravanes ou de caravanes (SCIAN 336215)

### Exemples d'activités :

**Fabrication de bâtiments mobiles d'usage commercial ou pour chantiers de construction**

## Fabrication de maisons mobiles

## Fabrication de salles de classes mobiles

### Précisions sur les activités

**исчёрпаны все**

PROJET DE DIAGNOSTIC DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA  
**TRANSFORMATION DU BOIS**  
 QUESTIONNAIRE - ENQUÊTE AUPRES DES EMPLOYEURS

|        | (Q.5)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | (Q.6)                                                                                                 | (Q.7.1)                                                                                                                                  | (Q.7.2)                                                                                                                                  | COMMENTAIRES/<br>EXPLICATIONS |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|        | ACTIVITÉ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | PROPORTION<br>DU CHIFFRE<br>D'AFFAIRES<br>2007                                                        | TENDANCE DES<br>REVENUS<br>DU 1 <sup>er</sup> JANV. 2002<br>AU 31 DÉC. 2007                                                              | TENDANCE DES<br>REVENUS<br>DU 1 <sup>er</sup> JANV. 2008<br>AU 31 DÉC. 2010                                                              |                               |
|        | <p><i>(Identifiez les cellules qui contribuent ou ont contribué au chiffre d'affaires de 2002 à 2008)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Préfabrication de bâtiments en bois</b></p> <p>Description : Fabrication de bâtiments, parties de bâtiments et panneaux en bois préfabriqués. Sont inclus les établissements qui fabriquent, à l'intérieur des chantiers, des bâtiments complets, des parties de bâtiments ou des éléments à monter sur place. Sont aussi inclus les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des cabanes et des maisons en rondins.</p> <p>Exclusion : Construire des bâtiments sur place sur pilotis (SCIAN 23)</p> <p>Exemples d'activités :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fabrication de bâtiments préfabriqués ou précoupés (ex. : bâtiments modulaires, maisons, chalets) (en bois ou à ossature en bois)</li> <li>Fabrication de cabanes en bois ronds préfabriquées</li> <li>Fabrication de panneaux de bois pour bâtiments préfabriqués</li> </ul> <p>Précisions sur les activités :</p> <p><b>Insérer texte ici</b></p> | <p>(%)</p> <p>—</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> | <p>Décroissance</p> <p>Stabilité</p> <p>Croissance</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> | <p>Décroissance</p> <p>Stabilité</p> <p>Croissance</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> |                               |
| 321992 | <p><b>Fabrication de tous les autres produits divers en bois</b></p> <p>Exemples d'activités :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fabrication d'articles de tables, bols, ustensiles de cuisine, cure-dents (en bois)</li> <li>Fabrication d'articles en bois pyrogravé</li> <li>Fabrication d'avirons en bois</li> <li>Fabrication de cintres à vêtements, claie de séchage en bois pour le linge, porte-vêtements, support mural, pince à linge (en bois)</li> <li>Fabrication de produits en liège</li> <li>Fabrication de clôtures (sauf piquets, poteaux et traverses de bois brut) ou préfabrication de sections de clôtures (en bois)</li> <li>Fabrication d'échelles en bois</li> <li>Fabrication de farine de bois ou de fibres de bois (ex. : rembourrage)</li> <li>Fabrication de manches en bois, jalons d'arpenteur, mâts pour drapcaux, poteaux en bois, socles de trophées, tampons, dévidoirs, paliers (en bois)</li> </ul> <p>Précisions sur les activités :</p> <p><b>Insérer texte ici</b></p>                                                                                    | <p>—</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>            | <p>Décroissance</p> <p>Stabilité</p> <p>Croissance</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> | <p>Décroissance</p> <p>Stabilité</p> <p>Croissance</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> |                               |

## TRANSFORMATION DU BOIS

[illegible]

**TENDANCE DES EMPLOIS**

(Indiquer les réponses aux questions 8 à 12 dans le tableau de la page suivante)

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8  | <p>8.1 Je vais vous lire une liste de catégories d'emploi. Pour chacune des catégories, veuillez indiquer le <b>nombre de salariés</b> pour lesquels vous avez produit un <b>T4</b> en <b>2007</b>.</p> <p>8.2 En <b>2008</b>, est-ce que de nouvelles catégories d'emplois se sont ajoutées à celles que nous venons d'identifier pour votre établissement? <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non</p> <p>(Complétez la liste des catégories d'emploi au besoin et demandez s'il y en a d'autres.)</p> |
| 9  | <p>Je vais vous relire la liste de catégories d'emploi de votre établissement. <b>Pour chacune des catégories d'emploi,...</b></p> <p>9.1 ...veuillez indiquer si vous avez <b>réussi à combler</b> (facilement ou difficilement) vos besoins de main-d'œuvre en <b>2007</b>.</p> <p>9.2 dites-moi si vous prévoyez que le nombre d'emplois dans votre établissement sera en <b>décroissance, stable ou en croissance</b> entre le <b>1<sup>er</sup> janvier 2008 et le 31 décembre 2010</b>.</p>                          |
| 10 | <p>Pour chacune des <b>catégories d'emplois où une décroissance est prévue</b>, combien de postes prévoyez-vous <b>couper d'ici le 31 décembre 2010</b> (estimation)?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 11 | <p>11.1 Prévoyez-vous avoir des postes à <b>combler</b> d'ici le 31 décembre 2010?</p> <p><input type="checkbox"/> Non<br/> <input type="checkbox"/> Oui<br/> <input type="checkbox"/> NSP<br/> <input type="checkbox"/> NRP<br/> <input type="checkbox"/> NA</p> <p>11.2 (Si Oui) Pour quelles catégories d'emploi prévoyez-vous embaucher?</p> <p>(Complétez la colonne « Q11 » du tableau de la page suivante.)</p>                                                                                                     |

PROJET DE DIAGNOSTIC DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA  
**TRANSFORMATION DU BOIS**  
 QUESTIONNAIRE – ENQUÊTE APRÈS DES EMPLOYEURS

|   |                                                     |                                              | (Q.8)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | (Q.9.1)                                                                                                                                                   | (Q.9.2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | (Q.10)                                                                       | (Q.11)                                                                          |                                                         |                                                             |                               |
|---|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| # | TYPE<br>TRANS-<br>FORMA-<br>TION                    | CNP                                          | CATÉGORIE D'EMPLOI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | SALARIE(S)<br>EN<br>2007 ET/OU<br>2008?                                                                                                                   | NB<br>DE T4 EN 2007?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | AVEZ-VOUS REUSSI<br>A COMBLER VOS<br>BESOINS DE MAIN-<br>D'ŒUVRE EN<br>2007? | TENDANCE DU NB<br>D'EMPLOIS<br>DU 1 <sup>ER</sup> JANV. 2008<br>AU 31 DÉC. 2010 | NB DE POSTES<br>COUFRÉS D'ICI LE<br>31 DÉCEMBRE<br>2010 | PRÉVOYEZ-VOUS<br>EMBAUCHER D'ICI<br>LE 31 DÉCEMBRE<br>2010? | COMMENTAIRES/<br>EXPLICATIONS |
| 1 | 1 <sup>re</sup><br>2 <sup>e</sup><br>3 <sup>e</sup> | 0016<br>0111<br>0112<br>0611<br>0811<br>0911 | <b>Personnel de direction<br/>(usine et forêt)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>cadre supérieur</li> <li>directeur :</li> <li>- d'usine</li> <li>- de fabrication</li> <li>- des ressources humaines</li> <li>- des ventes</li> <li>- financier</li> <li>- d'opérations forestières</li> <li>directeur/surintendant en foresterie</li> <li>surintendant d'usine</li> <li>surintendant d'opérations forestières</li> <li>etc.</li> </ul> | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> NA<br><input type="checkbox"/> NA<br><input type="checkbox"/> NA | <input type="checkbox"/> Aucun<br><input type="checkbox"/> 1<br><input type="checkbox"/> 2<br><input type="checkbox"/> 3<br><input type="checkbox"/> 4<br><input type="checkbox"/> 5<br><input type="checkbox"/> 6<br><input type="checkbox"/> 7<br><input type="checkbox"/> 8<br><input type="checkbox"/> 9<br><input type="checkbox"/> 10<br><input type="checkbox"/> 11<br><input type="checkbox"/> 12<br><input type="checkbox"/> 13<br><input type="checkbox"/> 14<br><input type="checkbox"/> 15<br><input type="checkbox"/> 16<br><input type="checkbox"/> 17<br><input type="checkbox"/> 18<br><input type="checkbox"/> 19<br><input type="checkbox"/> 20<br><input type="checkbox"/> 21<br><input type="checkbox"/> 22<br><input type="checkbox"/> 23<br><input type="checkbox"/> 24<br><input type="checkbox"/> 25<br><input type="checkbox"/> 26<br><input type="checkbox"/> 27<br><input type="checkbox"/> 28<br><input type="checkbox"/> 29<br><input type="checkbox"/> 30<br><input type="checkbox"/> 31<br><input type="checkbox"/> 32<br><input type="checkbox"/> 33<br><input type="checkbox"/> 34<br><input type="checkbox"/> 35<br><input type="checkbox"/> 36<br><input type="checkbox"/> 37<br><input type="checkbox"/> 38<br><input type="checkbox"/> 39<br><input type="checkbox"/> 40<br><input type="checkbox"/> 41<br><input type="checkbox"/> 42<br><input type="checkbox"/> 43<br><input type="checkbox"/> 44<br><input type="checkbox"/> 45<br><input type="checkbox"/> 46<br><input type="checkbox"/> 47<br><input type="checkbox"/> 48<br><input type="checkbox"/> 49<br><input type="checkbox"/> 50<br><input type="checkbox"/> 51<br><input type="checkbox"/> 52<br><input type="checkbox"/> 53<br><input type="checkbox"/> 54<br><input type="checkbox"/> 55<br><input type="checkbox"/> 56<br><input type="checkbox"/> 57<br><input type="checkbox"/> 58<br><input type="checkbox"/> 59<br><input type="checkbox"/> 60<br><input type="checkbox"/> 61<br><input type="checkbox"/> 62<br><input type="checkbox"/> 63<br><input type="checkbox"/> 64<br><input type="checkbox"/> 65<br><input type="checkbox"/> 66<br><input type="checkbox"/> 67<br><input type="checkbox"/> 68<br><input type="checkbox"/> 69<br><input type="checkbox"/> 70<br><input type="checkbox"/> 71<br><input type="checkbox"/> 72<br><input type="checkbox"/> 73<br><input type="checkbox"/> 74<br><input type="checkbox"/> 75<br><input type="checkbox"/> 76<br><input type="checkbox"/> 77<br><input type="checkbox"/> 78<br><input type="checkbox"/> 79<br><input type="checkbox"/> 80<br><input type="checkbox"/> 81<br><input type="checkbox"/> 82<br><input type="checkbox"/> 83<br><input type="checkbox"/> 84<br><input type="checkbox"/> 85<br><input type="checkbox"/> 86<br><input type="checkbox"/> 87<br><input type="checkbox"/> 88<br><input type="checkbox"/> 89<br><input type="checkbox"/> 90<br><input type="checkbox"/> 91<br><input type="checkbox"/> 92<br><input type="checkbox"/> 93<br><input type="checkbox"/> 94<br><input type="checkbox"/> 95<br><input type="checkbox"/> 96<br><input type="checkbox"/> 97<br><input type="checkbox"/> 98<br><input type="checkbox"/> 99<br><input type="checkbox"/> 100<br><input type="checkbox"/> 101<br><input type="checkbox"/> 102<br><input type="checkbox"/> 103<br><input type="checkbox"/> 104<br><input type="checkbox"/> 105<br><input type="checkbox"/> 106<br><input type="checkbox"/> 107<br><input type="checkbox"/> 108<br><input type="checkbox"/> 109<br><input type="checkbox"/> 110<br><input type="checkbox"/> 111<br><input type="checkbox"/> 112<br><input type="checkbox"/> 113<br><input type="checkbox"/> 114<br><input type="checkbox"/> 115<br><input type="checkbox"/> 116<br><input type="checkbox"/> 117<br><input type="checkbox"/> 118<br><input type="checkbox"/> 119<br><input type="checkbox"/> 120<br><input type="checkbox"/> 121<br><input type="checkbox"/> 122<br><input type="checkbox"/> 123<br><input type="checkbox"/> 124<br><input type="checkbox"/> 125<br><input type="checkbox"/> 126<br><input type="checkbox"/> 127<br><input type="checkbox"/> 128<br><input type="checkbox"/> 129<br><input type="checkbox"/> 130<br><input type="checkbox"/> 131<br><input type="checkbox"/> 132<br><input type="checkbox"/> 133<br><input type="checkbox"/> 134<br><input type="checkbox"/> 135<br><input type="checkbox"/> 136<br><input type="checkbox"/> 137<br><input type="checkbox"/> 138<br><input type="checkbox"/> 139<br><input type="checkbox"/> 140<br><input type="checkbox"/> 141<br><input type="checkbox"/> 142<br><input type="checkbox"/> 143<br><input type="checkbox"/> 144<br><input type="checkbox"/> 145<br><input type="checkbox"/> 146<br><input type="checkbox"/> 147<br><input type="checkbox"/> 148<br><input type="checkbox"/> 149<br><input type="checkbox"/> 150<br><input type="checkbox"/> 151<br><input type="checkbox"/> 152<br><input type="checkbox"/> 153<br><input type="checkbox"/> 154<br><input type="checkbox"/> 155<br><input type="checkbox"/> 156<br><input type="checkbox"/> 157<br><input type="checkbox"/> 158<br><input type="checkbox"/> 159<br><input type="checkbox"/> 160<br><input type="checkbox"/> 161<br><input type="checkbox"/> 162<br><input type="checkbox"/> 163<br><input type="checkbox"/> 164<br><input type="checkbox"/> 165<br><input type="checkbox"/> 166<br><input type="checkbox"/> 167<br><input type="checkbox"/> 168<br><input type="checkbox"/> 169<br><input type="checkbox"/> 170<br><input type="checkbox"/> 171<br><input type="checkbox"/> 172<br><input type="checkbox"/> 173<br><input type="checkbox"/> 174<br><input type="checkbox"/> 175<br><input type="checkbox"/> 176<br><input type="checkbox"/> 177<br><input type="checkbox"/> 178<br><input type="checkbox"/> 179<br><input type="checkbox"/> 180<br><input type="checkbox"/> 181<br><input type="checkbox"/> 182<br><input type="checkbox"/> 183<br><input type="checkbox"/> 184<br><input type="checkbox"/> 185<br><input type="checkbox"/> 186<br><input type="checkbox"/> 187<br><input type="checkbox"/> 188<br><input type="checkbox"/> 189<br><input type="checkbox"/> 190<br><input type="checkbox"/> 191<br><input type="checkbox"/> 192<br><input type="checkbox"/> 193<br><input type="checkbox"/> 194<br><input type="checkbox"/> 195<br><input type="checkbox"/> 196<br><input type="checkbox"/> 197<br><input type="checkbox"/> 198<br><input type="checkbox"/> 199<br><input type="checkbox"/> 200<br><input type="checkbox"/> 201<br><input type="checkbox"/> 202<br><input type="checkbox"/> 203<br><input type="checkbox"/> 204<br><input type="checkbox"/> 205<br><input type="checkbox"/> 206<br><input type="checkbox"/> 207<br><input type="checkbox"/> 208<br><input type="checkbox"/> 209<br><input type="checkbox"/> 210<br><input type="checkbox"/> 211<br><input type="checkbox"/> 212<br><input type="checkbox"/> 213<br><input type="checkbox"/> 214<br><input type="checkbox"/> 215<br><input type="checkbox"/> 216<br><input type="checkbox"/> 217<br><input type="checkbox"/> 218<br><input type="checkbox"/> 219<br><input type="checkbox"/> 220<br><input type="checkbox"/> 221<br><input type="checkbox"/> 222<br><input type="checkbox"/> 223<br><input type="checkbox"/> 224<br><input type="checkbox"/> 225<br><input type="checkbox"/> 226<br><input type="checkbox"/> 227<br><input type="checkbox"/> 228<br><input type="checkbox"/> 229<br><input type="checkbox"/> 230<br><input type="checkbox"/> 231<br><input type="checkbox"/> 232<br><input type="checkbox"/> 233<br><input type="checkbox"/> 234<br><input type="checkbox"/> 235<br><input type="checkbox"/> 236<br><input type="checkbox"/> 237<br><input type="checkbox"/> 238<br><input type="checkbox"/> 239<br><input type="checkbox"/> 240<br><input type="checkbox"/> 241<br><input type="checkbox"/> 242<br><input type="checkbox"/> 243<br><input type="checkbox"/> 244<br><input type="checkbox"/> 245<br><input type="checkbox"/> 246<br><input type="checkbox"/> 247<br><input type="checkbox"/> 248<br><input type="checkbox"/> 249<br><input type="checkbox"/> 250<br><input type="checkbox"/> 251<br><input type="checkbox"/> 252<br><input type="checkbox"/> 253<br><input type="checkbox"/> 254<br><input type="checkbox"/> 255<br><input type="checkbox"/> 256<br><input type="checkbox"/> 257<br><input type="checkbox"/> 258<br><input type="checkbox"/> 259<br><input type="checkbox"/> 260<br><input type="checkbox"/> 261<br><input type="checkbox"/> 262<br><input type="checkbox"/> 263<br><input type="checkbox"/> 264<br><input type="checkbox"/> 265<br><input type="checkbox"/> 266<br><input type="checkbox"/> 267<br><input type="checkbox"/> 268<br><input type="checkbox"/> 269<br><input type="checkbox"/> 270<br><input type="checkbox"/> 271<br><input type="checkbox"/> 272<br><input type="checkbox"/> 273<br><input type="checkbox"/> 274<br><input type="checkbox"/> 275<br><input type="checkbox"/> 276<br><input type="checkbox"/> 277<br><input type="checkbox"/> 278<br><input type="checkbox"/> 279<br><input type="checkbox"/> 280<br><input type="checkbox"/> 281<br><input type="checkbox"/> 282<br><input type="checkbox"/> 283<br><input type="checkbox"/> 284<br><input type="checkbox"/> 285<br><input type="checkbox"/> 286<br><input type="checkbox"/> 287<br><input type="checkbox"/> 288<br><input type="checkbox"/> 289<br><input type="checkbox"/> 290<br><input type="checkbox"/> 291<br><input type="checkbox"/> 292<br><input type="checkbox"/> 293<br><input type="checkbox"/> 294<br><input type="checkbox"/> 295<br><input type="checkbox"/> 296<br><input type="checkbox"/> 297<br><input type="checkbox"/> 298<br><input type="checkbox"/> 299<br><input type="checkbox"/> 300<br><input type="checkbox"/> 301<br><input type="checkbox"/> 302<br><input type="checkbox"/> 303<br><input type="checkbox"/> 304<br><input type="checkbox"/> 305<br><input type="checkbox"/> 306<br><input type="checkbox"/> 307<br><input type="checkbox"/> 308<br><input type="checkbox"/> 309<br><input type="checkbox"/> 310<br><input type="checkbox"/> 311<br><input type="checkbox"/> 312<br><input type="checkbox"/> 313<br><input type="checkbox"/> 314<br><input type="checkbox"/> 315<br><input type="checkbox"/> 316<br><input type="checkbox"/> 317<br><input type="checkbox"/> 318<br><input type="checkbox"/> 319<br><input type="checkbox"/> 320<br><input type="checkbox"/> 321<br><input type="checkbox"/> 322<br><input type="checkbox"/> 323<br><input type="checkbox"/> 324<br><input type="checkbox"/> 325<br><input type="checkbox"/> 326<br><input type="checkbox"/> 327<br><input type="checkbox"/> 328<br><input type="checkbox"/> 329<br><input type="checkbox"/> 330<br><input type="checkbox"/> 331<br><input type="checkbox"/> 332<br><input type="checkbox"/> 333<br><input type="checkbox"/> 334<br><input type="checkbox"/> 335<br><input type="checkbox"/> 336<br><input type="checkbox"/> 337<br><input type="checkbox"/> 338<br><input type="checkbox"/> 339<br><input type="checkbox"/> 340<br><input type="checkbox"/> 341<br><input type="checkbox"/> 342<br><input type="checkbox"/> 343<br><input type="checkbox"/> 344<br><input type="checkbox"/> 345<br><input type="checkbox"/> 346<br><input type="checkbox"/> 347<br><input type="checkbox"/> 348<br><input type="checkbox"/> 349<br><input type="checkbox"/> 350<br><input type="checkbox"/> 351<br><input type="checkbox"/> 352<br><input type="checkbox"/> 353<br><input type="checkbox"/> 354<br><input type="checkbox"/> 355<br><input type="checkbox"/> 356<br><input type="checkbox"/> 357<br><input type="checkbox"/> 358<br><input type="checkbox"/> 359<br><input type="checkbox"/> 360<br><input type="checkbox"/> 361<br><input type="checkbox"/> 362<br><input type="checkbox"/> 363<br><input type="checkbox"/> 364<br><input type="checkbox"/> 365<br><input type="checkbox"/> 366<br><input type="checkbox"/> 367<br><input type="checkbox"/> 368<br><input type="checkbox"/> 369<br><input type="checkbox"/> 370<br><input type="checkbox"/> 371<br><input type="checkbox"/> 372<br><input type="checkbox"/> 373<br><input type="checkbox"/> 374<br><input type="checkbox"/> 375<br><input type="checkbox"/> 376<br><input type="checkbox"/> 377<br><input type="checkbox"/> 378<br><input type="checkbox"/> 379<br><input type="checkbox"/> 380<br><input type="checkbox"/> 381<br><input type="checkbox"/> 382<br><input type="checkbox"/> 383<br><input type="checkbox"/> 384<br><input type="checkbox"/> 385<br><input type="checkbox"/> 386<br><input type="checkbox"/> 387<br><input type="checkbox"/> 388<br><input type="checkbox"/> 389<br><input type="checkbox"/> 390<br><input type="checkbox"/> 391<br><input type="checkbox"/> 392<br><input type="checkbox"/> 393<br><input type="checkbox"/> 394<br><input type="checkbox"/> 395<br><input type="checkbox"/> 396<br><input type="checkbox"/> 397<br><input type="checkbox"/> 398<br><input type="checkbox"/> 399<br><input type="checkbox"/> 400<br><input type="checkbox"/> 401<br><input type="checkbox"/> 402<br><input type="checkbox"/> 403<br><input type="checkbox"/> 404<br><input type="checkbox"/> 405<br><input type="checkbox"/> 406<br><input type="checkbox"/> 407<br><input type="checkbox"/> 408<br><input type="checkbox"/> 409<br><input type="checkbox"/> 410<br><input type="checkbox"/> 411<br><input type="checkbox"/> 412<br><input type="checkbox"/> 413<br><input type="checkbox"/> 414<br><input type="checkbox"/> 415<br><input type="checkbox"/> 416<br><input type="checkbox"/> 417<br><input type="checkbox"/> 418<br><input type="checkbox"/> 419<br><input type="checkbox"/> 420<br><input type="checkbox"/> 421<br><input type="checkbox"/> 422<br><input type="checkbox"/> 423<br><input type="checkbox"/> 424<br><input type="checkbox"/> 425<br><input type="checkbox"/> 426<br><input type="checkbox"/> 427<br><input type="checkbox"/> 428<br><input type="checkbox"/> 429<br><input type="checkbox"/> 430<br><input type="checkbox"/> 431<br><input type="checkbox"/> 432<br><input type="checkbox"/> 433<br><input type="checkbox"/> 434<br><input type="checkbox"/> 435<br><input type="checkbox"/> 436<br><input type="checkbox"/> 437<br><input type="checkbox"/> 438<br><input type="checkbox"/> 439<br><input type="checkbox"/> 440<br><input type="checkbox"/> 441<br><input type="checkbox"/> 442<br><input type="checkbox"/> 443<br><input type="checkbox"/> 444<br><input type="checkbox"/> 445<br><input type="checkbox"/> 446<br><input type="checkbox"/> 447<br><input type="checkbox"/> 448<br><input type="checkbox"/> 449<br><input type="checkbox"/> 450<br><input type="checkbox"/> 451<br><input type="checkbox"/> 452<br><input type="checkbox"/> 453<br><input type="checkbox"/> 454<br><input type="checkbox"/> 455<br><input type="checkbox"/> 456<br><input type="checkbox"/> 457<br><input type="checkbox"/> 458<br><input type="checkbox"/> 459<br><input type="checkbox"/> 460<br><input type="checkbox"/> 461<br><input type="checkbox"/> 462<br><input type="checkbox"/> 463<br><input type="checkbox"/> 464<br><input type="checkbox"/> 465<br><input type="checkbox"/> 466<br><input type="checkbox"/> 467<br><input type="checkbox"/> 468<br><input type="checkbox"/> 469<br><input type="checkbox"/> 470<br><input type="checkbox"/> 471<br><input type="checkbox"/> 472<br><input type="checkbox"/> 473<br><input type="checkbox"/> 474<br><input type="checkbox"/> 475<br><input type="checkbox"/> 476<br><input type="checkbox"/> 477<br><input type="checkbox"/> 478<br><input type="checkbox"/> 479<br><input type="checkbox"/> 480<br><input type="checkbox"/> 481<br><input type="checkbox"/> 482<br><input type="checkbox"/> 483<br><input type="checkbox"/> 484<br><input type="checkbox"/> 485<br><input type="checkbox"/> 486<br><input type="checkbox"/> 487<br><input type="checkbox"/> 488<br><input type="checkbox"/> 489<br><input type="checkbox"/> 490<br><input type="checkbox"/> 491<br><input type="checkbox"/> 492<br><input type="checkbox"/> 493<br><input type="checkbox"/> 494<br><input type="checkbox"/> 495<br><input type="checkbox"/> 496<br><input type="checkbox"/> 497<br><input type="checkbox"/> 498<br><input type="checkbox"/> 499<br><input type="checkbox"/> 500<br><input type="checkbox"/> 501<br><input type="checkbox"/> 502<br><input type="checkbox"/> 503<br><input type="checkbox"/> 504<br><input type="checkbox"/> 505<br><input type="checkbox"/> 506<br><input type="checkbox"/> 507<br><input type="checkbox"/> 508<br><input type="checkbox"/> 509<br><input type="checkbox"/> 510<br><input type="checkbox"/> 511<br><input type="checkbox"/> 512<br><input type="checkbox"/> 513<br><input type="checkbox"/> 514<br><input type="checkbox"/> 515<br><input type="checkbox"/> 516<br><input type="checkbox"/> 517<br><input type="checkbox"/> 518<br><input type="checkbox"/> 519<br><input type="checkbox"/> 520<br><input type="checkbox"/> 521<br><input type="checkbox"/> 522<br><input type="checkbox"/> 523<br><input type="checkbox"/> 524<br><input type="checkbox"/> 525<br><input type="checkbox"/> 526<br><input type="checkbox"/> 527<br><input type="checkbox"/> 528<br><input type="checkbox"/> 529<br><input type="checkbox"/> 530<br><input type="checkbox"/> 531<br><input type="checkbox"/> 532<br><input type="checkbox"/> 533<br><input type="checkbox"/> 534<br><input type="checkbox"/> 535<br><input type="checkbox"/> 536<br><input type="checkbox"/> 537<br><input type="checkbox"/> 538<br><input type="checkbox"/> 539<br><input type="checkbox"/> 540<br><input type="checkbox"/> 541<br><input type="checkbox"/> 542<br><input type="checkbox"/> 543<br><input type="checkbox"/> 544<br><input type="checkbox"/> 545<br><input type="checkbox"/> 546<br><input type="checkbox"/> 547<br><input type="checkbox"/> 548<br><input type="checkbox"/> 549<br><input type="checkbox"/> 550<br><input type="checkbox"/> 551<br><input type="checkbox"/> 552<br><input type="checkbox"/> 553<br><input type="checkbox"/> 554<br><input type="checkbox"/> 555<br><input type="checkbox"/> 556<br><input type="checkbox"/> 557<br><input type="checkbox"/> 558<br><input type="checkbox"/> 559<br><input type="checkbox"/> 560<br><input type="checkbox"/> 561<br><input type="checkbox"/> 562<br><input type="checkbox"/> 563<br><input type="checkbox"/> 564<br><input type="checkbox"/> 565<br><input type="checkbox"/> 566<br><input type="checkbox"/> 567<br><input type="checkbox"/> 568<br><input type="checkbox"/> 569<br><input type="checkbox"/> 570<br><input type="checkbox"/> 571<br><input type="checkbox"/> 572<br><input type="checkbox"/> 573<br><input type="checkbox"/> 574<br><input type="checkbox"/> 575<br><input type="checkbox"/> 576<br><input type="checkbox"/> 577<br><input type="checkbox"/> 578<br><input type="checkbox"/> 579<br><input type="checkbox"/> 580<br><input type="checkbox"/> 581<br><input type="checkbox"/> 582<br><input type="checkbox"/> 583<br><input type="checkbox"/> 584<br><input type="checkbox"/> 585<br><input type="checkbox"/> 586<br><input type="checkbox"/> 587<br><input type="checkbox"/> 588<br><input type="checkbox"/> 589<br><input type="checkbox"/> 590<br><input type="checkbox"/> 591<br><input type="checkbox"/> 592<br><input type="checkbox"/> 593<br><input type="checkbox"/> 594<br><input type="checkbox"/> 595<br><input type="checkbox"/> 596<br><input type="checkbox"/> 597<br><input type="checkbox"/> 598<br><input type="checkbox"/> 599<br><input type="checkbox"/> 600<br><input type="checkbox"/> 601<br><input type="checkbox"/> 602<br><input type="checkbox"/> 603<br><input type="checkbox"/> 604<br><input type="checkbox"/> 605<br><input type="checkbox"/> 606<br><input type="checkbox"/> 607<br><input type="checkbox"/> 608<br><input type="checkbox"/> 609<br><input type="checkbox"/> 610<br><input type="checkbox"/> 611<br><input type="checkbox"/> 612<br><input type="checkbox"/> 613<br><input type="checkbox"/> 614<br><input type="checkbox"/> 615<br><input type="checkbox"/> 616<br><input type="checkbox"/> 617<br><input type="checkbox"/> 618<br><input type="checkbox"/> 619<br><input type="checkbox"/> 620<br><input type="checkbox"/> 621<br><input type="checkbox"/> 622<br><input type="checkbox"/> 623<br><input type="checkbox"/> 624<br><input type="checkbox"/> 625<br><input type="checkbox"/> 626<br><input type="checkbox"/> 627<br><input type="checkbox"/> 628<br><input type="checkbox"/> 629<br><input type="checkbox"/> 630<br><input type="checkbox"/> 631<br><input type="checkbox"/> 632<br><input type="checkbox"/> 633<br><input type="checkbox"/> 634<br><input type="checkbox"/> 635<br><input type="checkbox"/> 636<br><input type="checkbox"/> 637<br><input type="checkbox"/> 638<br><input type="checkbox"/> 639<br><input type="checkbox"/> 640<br><input type="checkbox"/> 641<br><input type="checkbox"/> 642<br><input type="checkbox"/> 643<br><input type="checkbox"/> 644<br><input type="checkbox"/> 645<br><input type="checkbox"/> 646<br><input type="checkbox"/> 647<br><input type="checkbox"/> 648<br><input type="checkbox"/> 649<br><input type="checkbox"/> 650<br><input type="checkbox"/> 651<br><input type="checkbox"/> 652<br><input type="checkbox"/> 653<br><input type="checkbox"/> 654<br><input type="checkbox"/> 655<br><input type="checkbox"/> 656<br><input type="checkbox"/> 657<br><input type="checkbox"/> 658<br><input type="checkbox"/> 659<br><input type="checkbox"/> 660<br><input type="checkbox"/> 661<br><input type="checkbox"/> 662<br><input type="checkbox"/> 663<br><input type="checkbox"/> 664<br><input type="checkbox"/> 665<br><input type="checkbox"/> 666<br><input type="checkbox"/> 667<br><input type="checkbox"/> 668<br><input type="checkbox"/> 669<br><input type="checkbox"/> 670<br><input type="checkbox"/> 671<br><input type="checkbox"/> 672<br><input type="checkbox"/> 673<br><input type="checkbox"/> 674<br><input type="checkbox"/> 675<br><input type="checkbox"/> 676<br><input type="checkbox"/> 677<br><input type="checkbox"/> 678<br><input type="checkbox"/> 679<br><input type="checkbox"/> 680<br><input type="checkbox"/> 681<br><input type="checkbox"/> 682<br><input type="checkbox"/> 683<br><input type="checkbox"/> 684<br><input type="checkbox"/> 685<br><input type="checkbox"/> 686<br><input type="checkbox"/> 687<br><input type="checkbox"/> 688<br><input type="checkbox"/> 689<br><input type="checkbox"/> 690<br><input type="checkbox"/> 691<br><input type="checkbox"/> 692<br><input type="checkbox"/> 693<br><input type="checkbox"/> 694<br><input type="checkbox"/> 695<br><input type="checkbox"/> 696<br><input type="checkbox"/> 697<br><input type="checkbox"/> 698<br><input type="checkbox"/> 699<br><input type="checkbox"/> 700<br><input type="checkbox"/> 701<br><input type="checkbox"/> 702<br><input type="checkbox"/> 703<br><input type="checkbox"/> 704<br><input type="checkbox"/> 705<br><input type="checkbox"/> 706<br><input type="checkbox"/> 707<br><input type="checkbox"/> 708<br><input type="checkbox"/> 709<br><input type="checkbox"/> 710<br><input type="checkbox"/> 711<br><input type="checkbox"/> 712<br><input type="checkbox"/> 713<br><input type="checkbox"/> 714<br><input type="checkbox"/> 715<br><input type="checkbox"/> 716<br><input type="checkbox"/> 717<br><input type="checkbox"/> 718<br><input type="checkbox"/> 719<br><input type="checkbox"/> 720<br><input type="checkbox"/> 721<br><input type="checkbox"/> 722<br><input type="checkbox"/> 723<br><input type="checkbox"/> 724<br><input type="checkbox"/> 725<br><input type="checkbox"/> 726<br><input type="checkbox"/> 727<br><input type="checkbox"/> 728<br><input type="checkbox"/> 729<br><input type="checkbox"/> 730<br><input type="checkbox"/> 731<br><input type="checkbox"/> 732<br><input type="checkbox"/> 733<br><input type="checkbox"/> 734<br><input type="checkbox"/> 735<br><input type="checkbox"/> 736<br><input type="checkbox"/> 737<br><input type="checkbox"/> 738<br><input type="checkbox"/> 739<br><input type="checkbox"/> 740<br><input type="checkbox"/> 741<br><input type="checkbox"/> 742<br><input type="checkbox"/> 743<br><input type="checkbox"/> 744<br><input type="checkbox"/> 745<br><input type="checkbox"/> 746<br><input type="checkbox"/> 747<br><input type="checkbox"/> 748<br><input type="checkbox"/> 749<br><input type="checkbox"/> 750<br><input type="checkbox"/> 751<br><input type="checkbox"/> 752<br><input type="checkbox"/> 753<br><input type="checkbox"/> 754<br><input type="checkbox"/> 755<br><input type="checkbox"/> 756<br><input type="checkbox"/> 757<br><input type="checkbox"/> 758<br><input type="checkbox"/> 759<br><input type="checkbox"/> 760<br><input type="checkbox"/> 761<br><input type="checkbox"/> 762<br><input type="checkbox"/> 763<br><input type="checkbox"/> 764<br><input type="checkbox"/> 765<br><input type="checkbox"/> 766<br><input type="checkbox"/> 767<br><input type="checkbox"/> 768<br><input type="checkbox"/> 769<br><input type="checkbox"/> 770<br><input type="checkbox"/> 771<br><input type="checkbox"/> 772<br><input type="checkbox"/> 773<br><input type="checkbox"/> 774<br><input type="checkbox"/> 775<br><input type="checkbox"/> 776<br><input type="checkbox"/> 777<br><input type="checkbox"/> 778<br><input type="checkbox"/> 779<br><input type="checkbox"/> 780<br><input type="checkbox"/> 781<br><input type="checkbox"/> 782<br><input type="checkbox"/> 783<br><input type="checkbox"/> 784<br><input type="checkbox"/> 785<br><input type="checkbox"/> 786<br><input type="checkbox"/> 787<br><input type="checkbox"/> 788<br><input type="checkbox"/> 789<br><input type="checkbox"/> 790<br><input type="checkbox"/> 791<br><input type="checkbox"/> 792<br><input type="checkbox"/> 793<br><input type="checkbox"/> 794<br><input type="checkbox"/> 795<br><input type="checkbox"/> 796<br><input type="checkbox"/> 797<br><input type="checkbox"/> 798<br><input type="checkbox"/> 799<br><input type="checkbox"/> 800<br><input type="checkbox"/> 801<br><input type="checkbox"/> 802<br><input type="checkbox"/> 803<br><input type="checkbox"/> 804<br><input type="checkbox"/> 805<br><input type="checkbox"/> 806<br><input type="checkbox"/> 807<br><input type="checkbox"/> 808<br><input type="checkbox"/> 809<br><input type="checkbox"/> 810<br><input type="checkbox"/> 811<br><input type="checkbox"/> 812<br><input type="checkbox"/> 813<br><input type="checkbox"/> 814<br><input type="checkbox"/> 815<br><input type="checkbox"/> 816<br><input type="checkbox"/> 817<br><input type="checkbox"/> 818<br><input type="checkbox"/> 819<br><input type="checkbox"/> 820<br><input type="checkbox"/> 821<br><input type="checkbox"/> 822<br><input type="checkbox"/> 823<br><input type="checkbox"/> 824<br><input type="checkbox"/> 825<br><input type="checkbox"/> 826<br><input type="checkbox"/> 827<br><input type="checkbox"/> 828<br><input type="checkbox"/> 829<br><input type="checkbox"/> 830<br><input type="checkbox"/> 831<br><input type="checkbox"/> 832<br><input type="checkbox"/> 833<br><input type="checkbox"/> 834<br><input type="checkbox"/> 835<br><input type="checkbox"/> 836<br><input type="checkbox"/> 837<br><input type="checkbox"/> 838<br><input type="checkbox"/> 839<br><input type="checkbox"/> 840<br><input type="checkbox"/> 841<br><input type="checkbox"/> 842<br><input type="checkbox"/> 843<br><input type="checkbox"/> 844<br><input type="checkbox"/> 845<br><input type="checkbox"/> 846<br><input type="checkbox"/> 847<br><input type="checkbox"/> 848<br><input type="checkbox"/> 849<br><input type="checkbox"/> 850<br><input type="checkbox"/> 851<br><input type="checkbox"/> 852<br><input type="checkbox"/> 853<br><input type="checkbox"/> 854<br><input type="checkbox"/> 855<br><input type="checkbox"/> 856<br><input type="checkbox"/> 857<br><input type="checkbox"/> 858<br><input type="checkbox"/> 859<br><input type="checkbox"/> 860<br><input type="checkbox"/> 861<br><input type="checkbox"/> 862<br><input type="checkbox"/> 863<br><input type="checkbox"/> 864<br><input type="checkbox"/> 865<br><input type="checkbox"/> 866<br><input type="checkbox"/> 867<br><input type="checkbox"/> 868<br><input type="checkbox"/> 869<br><input type="checkbox"/> 870<br><input type="checkbox"/> 871<br><input type="checkbox"/> 872<br><input type="checkbox"/> 873<br><input type="checkbox"/> 874<br><input type="checkbox"/> 875<br><input type="checkbox"/> 876<br><input type="checkbox"/> 877<br><input type="checkbox"/> 878<br><input type="checkbox"/> 879<br><input type="checkbox"/> 880<br><input type="checkbox"/> 881<br><input type="checkbox"/> 882<br><input type="checkbox"/> 883<br><input type="checkbox"/> 884<br><input type="checkbox"/> 885<br><input type="checkbox"/> 886<br><input type="checkbox"/> 887<br><input type="checkbox"/> 888<br><input type="checkbox"/> 889<br><input type="checkbox"/> 890<br><input type="checkbox"/> 891<br><input type="checkbox"/> 892<br><input type="checkbox"/> 893<br><input type="checkbox"/> 894<br><input type="checkbox"/> 895<br><input type="checkbox"/> 896<br><input type="checkbox"/> 897<br><input type="checkbox"/> 898<br><input type="checkbox"/> 899<br><input type="checkbox"/> 900<br><input type="checkbox"/> 901<br><input type="checkbox"/> 902<br><input type="checkbox"/> 903<br><input type="checkbox"/> 904<br><input type="checkbox"/> 905<br><input type="checkbox"/> 906<br><input type="checkbox"/> 907<br><input type="checkbox"/> 908<br><input type="checkbox"/> 909<br><input type="checkbox"/> 910<br><input type="checkbox"/> 911<br><input type="checkbox"/> 912<br><input type="checkbox"/> 913<br><input type="checkbox"/> 914<br><input type="checkbox"/> 915<br><input type="checkbox"/> 916<br><input type="checkbox"/> 917<br><input type="checkbox"/> 918<br><input type="checkbox"/> 919<br><input type="checkbox"/> 920<br><input type="checkbox"/> 921<br><input type="checkbox"/> 922<br><input type="checkbox"/> 923<br><input type="checkbox"/> 924<br><input type="checkbox"/> 925<br><input type="checkbox"/> 926<br><input type="checkbox"/> 927<br><input type="checkbox"/> 928<br><input type="checkbox"/> 929<br><input type="checkbox"/> 930<br><input type="checkbox"/> 931<br><input type="checkbox"/> 932<br><input type="checkbox"/> 933<br><input type="checkbox"/> 934<br><input type="checkbox"/> 935<br><input type="checkbox"/> 936<br><input type="checkbox"/> 937<br><input type="checkbox"/> 938<br><input type="checkbox"/> 939<br><input type="checkbox"/> 940<br><input type="checkbox"/> 941<br><input type="checkbox"/> 942<br><input type="checkbox"/> 943<br><input type="checkbox"/> 944<br><input type="checkbox"/> 945<br><input type="checkbox"/> 946<br><input type="checkbox"/> 947<br><input type="checkbox"/> 948<br><input type="checkbox"/> 949<br><input type="checkbox"/> 950<br><input type="checkbox"/> 951<br><input type="checkbox"/> 952<br><input type="checkbox"/> 953<br><input type="checkbox"/> 954<br><input type="checkbox"/> 955<br><input type="checkbox"/> 956<br><input type="checkbox"/> 957<br><input type="checkbox"/> 958<br><input type="checkbox"/> 959<br><input type="checkbox"/> 960<br><input type="checkbox"/> 961<br><input type="checkbox"/> 962<br><input type="checkbox"/> 963<br><input type="checkbox"/> 964<br><input type="checkbox"/> 965<br><input type="checkbox"/> 966<br><input type="checkbox"/> 967<br><input type="checkbox"/> 968<br><input type="checkbox"/> 969<br><input type="checkbox"/> 970<br><input type="checkbox"/> 971<br><input type="checkbox"/> 972<br><input type="checkbox"/> 973<br><input type="checkbox"/> 974<br><input type="checkbox"/> 975<br> |                                                                              |                                                                                 |                                                         |                                                             |                               |

PROJET DE DIAGNOSTIC DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA  
**TRANSFORMATION DU BOIS**  
 QUESTIONNAIRE – ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS

|   |                                                     |                                              | (Q.8)                                                                                                                                                                                                                                                                        | (Q.9.1)                                                                                                                                                      | (Q.9.2)                                                                                                                        | (Q.10)                                                                                                                                                                                                                  | (Q.11)                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                              |                               |
|---|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| # | TYPE<br>TRANS-<br>FORMA-<br>TION                    | CNP                                          | CATÉGORIE D'EMPLOI                                                                                                                                                                                                                                                           | SALARIE(S)<br>EN<br>2007 ET/OU<br>2008?                                                                                                                      | NB<br>DE T4 EN 2007?                                                                                                           | AVEZ-VOUS RÉUSSI<br>À COMBLER VOS<br>BESOINS DE MAIN-<br>D'ŒUVRE EN<br>2007?                                                                                                                                            | TENDANCE DU NB<br>D'EMPLOIS<br>DU 1 <sup>ER</sup> JANV. 2008<br>AU 31 DÉC. 2010                                                                                                                                    | NB DE POSTES<br>COUPÉS D'ICI LE<br>31 DÉCEMBRE<br>2010                                                                                                  | PRÉVOYEZ-VOUS<br>EMBAUCHER D'ICI<br>LE 31 DÉCEMBRE<br>2010?                                                                                                  | COMMENTAIRES/<br>EXPLICATIONS |
| 3 | 1 <sup>re</sup>                                     | 8211                                         | <b>Personnel de supervision (forêt)</b><br>■ superviseur :<br>- des opérations forestières<br>- de l'équipe de forestiers<br>- construction de chemins<br>- du transport forestier<br>■ contremaître de l'exploitation forestière<br>■ surveillant en sylviculture<br>■ etc. | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | <input type="checkbox"/> Aucun<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | <input type="checkbox"/> Oui, facilement<br><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... |                               |
| 4 | 1 <sup>re</sup><br>2 <sup>e</sup><br>3 <sup>e</sup> | 1221<br>1241<br>1431<br>1432<br>1453<br>1472 | <b>Employés de soutien administratif</b><br>■ agent d'administration<br>■ commis :<br>- à l'accountabilité<br>- à la paye<br>- au service à la clientèle<br>■ magasinier<br>■ secrétaire<br>■ vérificateur et comptable<br>■ etc.                                            | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | <input type="checkbox"/> Aucun<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | <input type="checkbox"/> Oui, facilement<br><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... |                               |

Nombre total de formulaires T4 produits en 2007 par catégorie d'emploi.

NSP : Ne sait pas. NRP : Ne répond pas. NA : Non applicable, STP : Saisonnier à temps partiel (moins de 32 h./sem.), STC : Saisonnier à temps complet (plus de 32h./sem.), ATP : Annuel à temps partiel, ATC : Annuel à temps complet

# QUESTIONNAIRE - ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS

|                                   |                     |                                                                                                                                                                                                                                         | (Q.8)                           | (Q.9.1)                       | (Q.9.2)                                                                                                             | (Q.10)                                                                                                                | (Q.11)                                                                                                                         |                                                                       |                                                               |
|-----------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| #                                 | TYPE TRANSFORMATION | CATÉGORIE D'EMPLOI                                                                                                                                                                                                                      | SALARITÉ(S) EN 2007 ET/ou 2008? | Nb DE T4 EN 2007 <sup>1</sup> | AVEZ-VOUS RÉUSSI À COMBLER VOS BESOINS DE MAIN-D'ŒUVRE EN 2007?<br><br>Oui, facilement<br>Oui, difficilement<br>Non | TENDANCE DU NB D'EMPLOIS DU 1 <sup>er</sup> JANV. 2008 AU 31 DÉC. 2010<br><br>Décroissance<br>Stabilité<br>Croissance | Nb DE POSTES COUPÉS D'ICI LE 31 DÉCEMBRE 2010<br><br>STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____ | PRÉVOYEZ-VOUS EMBAUCHER D'ICI LE 31 DÉCEMBRE 2010 ?<br><br>Oui<br>Non | COMMENTAIRES / EXPLICATIONS                                   |
| 1 <sup>re</sup><br>2 <sup>e</sup> | 2141                | Ingenieurs d'industrie et de fabrication (ingénieur en qualité de procédé)<br>■ ingénieur :<br>- d'usine<br>- de contrôle de la qualité<br>- en fabrication<br>- de production<br>- industriel<br>- de transformation du bois<br>■ etc. | Oui<br>Non                      | _____                         | Oui, facilement<br>Oui, difficilement<br>Non                                                                        | Décroissance<br>Stabilité<br>Croissance                                                                               | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____                                                      | Oui<br>Non                                                            | Précisez la spécialisation de ou des ingénieurs.<br><br>_____ |
| 6                                 | 2122                | Ingenieurs forestiers<br>■ forestier :<br>- de district<br>- spécialiste en évaluation<br>■ surintendant :<br>- foresterie<br>- planification forestière<br>■ etc.                                                                      | Oui<br>Non                      | _____                         | Oui, facilement<br>Oui, difficilement<br>Non                                                                        | Décroissance<br>Stabilité<br>Croissance                                                                               | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____                                                      | Oui<br>Non                                                            | Précisez la spécialisation de ou des ingénieurs.<br><br>_____ |

<sup>1</sup> Nombre total de formulaires T4 produits en 2007 par catégorie d'emploi.

NSP : Ne sait pas, NRP : Ne répond pas, NA : Non applicable, STP : Saisonnier à temps partiel (moins de 32 h./sem.), STC : Saisonnier à temps complet (plus de 32h./sem.), ATP : Annuel à temps partiel, ATC : Annuel à temps complet

QUESTIONNAIRE - ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS

|   |                                   |              | (Q.8)                                                                                                                                                                          | (Q.9.1)                                                                                                                                        | (Q.9.2)                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                        | (Q.10)                                                                                                                                                                          | (Q.11)                                                                                                                                                                                       |                                                            |
|---|-----------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
|   |                                   |              | SALARIÉ(S)<br>EN<br>2007 ET/OU<br>2008?                                                                                                                                        | NB<br>DE T4 EN 2007 <sup>1</sup>                                                                                                               | AVEZ-VOUS RÉUSSI<br>À COMBLER VOS<br>BESOINS DE MAIN-<br>D'ŒUVRE EN<br>2007?                                                                                                                                                | TENDANCE DU NB<br>D'EMPLOIS<br>DU 1 <sup>er</sup> JANV. 2008<br>AU 31 DÉC. 2010                                                                                                                                        | NB DE POSTES<br>COUPÉS D'ICI LE<br>31 DÉCEMBRE<br>2010                                                                                                                          | PRÉVOYEZ-VOUS<br>EMBAUCHER D'ICI<br>LE 31 DÉCEMBRE<br>2010 ?                                                                                                                                 | COMMENTAIRES/<br>EXPLICATIONS                              |
|   |                                   |              | <div><input type="checkbox"/> Oui<br/><input type="checkbox"/> Non<br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/></div>                | <div>_____<br/>Aucun<br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/></div> | <div><input type="checkbox"/> Oui, facilement<br/><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br/><input type="checkbox"/> Non<br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/></div> | <div><input type="checkbox"/> Décroissance<br/><input type="checkbox"/> Stabilité<br/><input type="checkbox"/> Croissance<br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/></div> | <div>STP : _____<br/>STC : _____<br/>ATP : _____<br/>ATC : _____<br/>Total : _____<br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/></div> | <div><input type="checkbox"/> Oui<br/><input type="checkbox"/> Non<br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/></div> | Précisez la spécialisation du ou des techniciens.<br>_____ |
|   |                                   |              | <div><input type="checkbox"/> Oui<br/><input type="checkbox"/> Non<br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/></div>                | <div>_____<br/>Aucun<br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/></div> | <div><input type="checkbox"/> Oui, facilement<br/><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br/><input type="checkbox"/> Non<br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/></div> | <div><input type="checkbox"/> Décroissance<br/><input type="checkbox"/> Stabilité<br/><input type="checkbox"/> Croissance<br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/></div> | <div>STP : _____<br/>STC : _____<br/>ATP : _____<br/>ATC : _____<br/>Total : _____<br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/></div> | <div><input type="checkbox"/> Oui<br/><input type="checkbox"/> Non<br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/></div> | Précisez la spécialisation du ou des techniciens.<br>_____ |
|   |                                   |              | <div><input type="checkbox"/> Oui<br/><input type="checkbox"/> Non<br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/></div>                | <div>_____<br/>Aucun<br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/></div> | <div><input type="checkbox"/> Oui, facilement<br/><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br/><input type="checkbox"/> Non<br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/></div> | <div><input type="checkbox"/> Décroissance<br/><input type="checkbox"/> Stabilité<br/><input type="checkbox"/> Croissance<br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/></div> | <div>STP : _____<br/>STC : _____<br/>ATP : _____<br/>ATC : _____<br/>Total : _____<br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/></div> | <div><input type="checkbox"/> Oui<br/><input type="checkbox"/> Non<br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/><br/><input type="checkbox"/></div> | Précisez la spécialisation du ou des mesureurs.<br>_____   |
| # | TYPE<br>TRANS<br>FORMA<br>TION    | CNP          | CATÉGORIE D'EMPLOI                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                              |                                                            |
| 7 | 1 <sup>re</sup><br>2 <sup>e</sup> | 2233<br>2232 | Techniciens en génie de fabrication<br>▪ technicien :<br>- en génie industriel<br>- en génie mécanique<br>- en assurance de la qualité<br>▪ etc.                               |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                              |                                                            |
| 8 | 1 <sup>re</sup>                   | 2223         | Techniciens en sciences forestières (sauf mesureur)<br>▪ technicien :<br>- forestier<br>- d'inventaire forestier<br>- sylvicole<br>- de terrain<br>▪ garde forestier<br>▪ etc. |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                              |                                                            |
| 9 | 1 <sup>re</sup><br>2 <sup>e</sup> | 2223         | Meilleurs (fort et usine)<br>▪ technicien :<br>- mesurage du bois/cour<br>usine<br>- mesurage du bois/<br>exploitation forestière<br>▪ etc.                                    |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                              |                                                            |

1 Nombre total de formulaires T4 produits en 2007 par catégorie d'emploi.

ATC : Annuel à temps complet  
ATP : Annuel à temps partiel, (plus de 32h./sem.)  
SAC : Saisonnier à temps complet (moins de 32 h./sem.)  
STC : Saisonnier à temps partiel (moins de 32 h./sem.)  
SAP : Saisonnier  
NSP : Ne sait pas  
NRP : Ne répond pas  
NA : Non applicable  
ATC : Annuel à temps complet  
ATP : Annuel à temps partiel, (plus de 32h./sem.)  
SAC : Saisonnier à temps complet (moins de 32 h./sem.)  
STC : Saisonnier à temps partiel (moins de 32 h./sem.)  
SAP : Saisonnier  
NSP : Ne sait pas  
NRP : Ne répond pas  
NA : Non applicable

PROJET DE DIAGNOSTIC DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA  
**TRANSFORMATION DU BOIS**  
 QUESTIONNAIRE – ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS

|    |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | (Q.8)                                                                                                                                                       | (Q.9.1)                                                                                                 | (Q.9.2)                                                                                                                                                                                 | (Q.10)                                                                                                                                                    | (Q.11)                                                                                                                                                  |                                                                                                                              |                                                         |
|----|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|    | TYPE<br>TRANS<br>FORMA<br>TION                      | CNP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | SALARIE(S)<br>EN<br>2007 ET/OU<br>2008?                                                                                                                     | Nb<br>DE T4 EN 2007 <sup>1</sup>                                                                        | AVEZ-VOUS RÉUSSI<br>À COMBLER VOS<br>BESOINS DE MAIN-<br>D'ŒUVRE EN<br>2007?                                                                                                            | TENDANCE DU Nb<br>D'EMPLOIS<br>DU 1 <sup>er</sup> JANV. 2008<br>AU 31 DEC. 2010                                                                           | Nb DE POSTES<br>COUPÉS D'ICI LE<br>31 DECEMBRE<br>2010                                                                                                  | PRÉVOYEZ-VOUS<br>EMBAUCHER D'ICI<br>LE 31 DECEMBRE<br>2010 ?                                                                 | COMMENTAIRES/<br>EXPLICATIONS                           |
| 10 | 1 <sup>re</sup><br>2 <sup>e</sup><br>3 <sup>e</sup> | 2253<br><b>Techniciens en dessin/<br/>dessinateurs</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>■ dessinateur en mécanique</li> <li>■ technicien en dessin assisté par ordinateur</li> <li>■ technologue en conception et en dessin/génie civil</li> <li>■ etc.</li> </ul>                                                                             | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> NA<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | _____<br><input type="checkbox"/> Aucun<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | <input type="checkbox"/> Oui, facilement<br><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | _____                                                   |
| 11 | 1 <sup>re</sup><br>2 <sup>e</sup><br>3 <sup>e</sup> | 2243<br><b>Techniciens et mécaniciens d'instruments industriels</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>■ mécanicien :</li> <li>- d'équipements de contrôle de processus</li> <li>- d'instruments industriels</li> <li>■ technicien d'instruments industriels</li> <li>■ apprenti mécanicien d'instruments industriels</li> <li>■ etc.</li> </ul> | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> NA<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | _____<br><input type="checkbox"/> Aucun<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | <input type="checkbox"/> Oui, facilement<br><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | _____                                                   |
| 12 | 1 <sup>re</sup><br>2 <sup>e</sup><br>3 <sup>e</sup> | 6411<br>6221<br>4163<br><b>Représentants des ventes (interne et externe), vendeurs commerce de gros (sauf commis/vendeurs au détail)</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>■ représentants de commerce de gros</li> <li>■ conseiller en marketing</li> <li>■ etc.</li> </ul>                                                                    | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> NA<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | _____<br><input type="checkbox"/> Aucun<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | <input type="checkbox"/> Oui, facilement<br><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | Précisez la spécialisation du ou des vendeurs.<br>_____ |

<sup>1</sup> Nombre total de formulaires T4 produits en 2007 par catégorie d'emploi.

NSP : Ne sait pas. NRP : Ne répond pas. NA : Non applicable, STP : Saisonnier à temps partiel (moins de 32 h./sem.), STC : Saisonnier à temps complet (plus de 32h./sem.), ATP : Annuel à temps partiel, ATC : Annuel à temps complet

PROJET DE DIAGNOSTIC DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA  
**TRANSFORMATION DU BOIS**  
 QUESTIONNAIRE – ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS

|    |                                                     |                      | (Q.8)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | (Q.9.1)                                                                                     | (Q.9.2)                                                                                                                               | (Q.10)                                                                                                                                                                                                                         | (Q.11)                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                     |                           |
|----|-----------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| #  | TYPE TRANSFORMATION                                 | CNCP                 | CATÉGORIE D'EMPLOI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | SALAIRE(S) EN 2007 ET/OU 2008?                                                              | NB DE T4 EN 2007!                                                                                                                     | AVEZ-VOUS RÉUSSI À COMBLER VOS BESOINS DE MAIN-D'ŒUVRE EN 2007?                                                                                                                                                                | TENDANCE DU NB D'EMPLOIS DU 1 <sup>ER</sup> JANV. 2008 AU 31 DÉC. 2010                                                                                                                                                    | NB DE POSTES COUPÉS D'ICI LE 31 DÉCEMBRE 2010                                                                                                           | PRÉVOYEZ-VOUS EMBAUCHER D'ICI LE 31 DÉCEMBRE 2010 ?                                                                                                                 | COMMENTAIRES/EXPLICATIONS |
| 13 | 2 <sup>e</sup><br>3 <sup>e</sup>                    | 6421                 | <b>Commis/vendeurs commerce de détail</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ conseiller/conseillère en vente au détail</li> <li>▪ commis au comptoir – commerce de détail</li> <li>▪ commis-vendeur en commerce de détail</li> <li>▪ vendeur commerce de détail</li> <li>▪ etc.</li> </ul>                                                                                                | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> NA | <input type="checkbox"/> Aucun<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Oui, facilement<br><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |                           |
| 14 | 1 <sup>re</sup><br>2 <sup>e</sup><br>3 <sup>e</sup> | 1225<br>1474<br>6233 | <b>Acheteurs, commis aux achats et à l'inventaire</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ acheteur :</li> <li>- de bois d'œuvre</li> <li>- de bois de charpente</li> <li>- de bois débité</li> <li>- de commerce de gros</li> <li>- de commerce de détail</li> <li>▪ commis :</li> <li>- à l'inventaire</li> <li>- au contrôle des stocks</li> <li>- aux achats</li> <li>▪ etc.</li> </ul> | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> NA | <input type="checkbox"/> Aucun<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Oui, facilement<br><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |                           |

! Nombre total de formulaires T4 produits en 2007 par catégorie d'emploi.

NSP : Ne sait pas, NRP : Ne répond pas, NA : Non applicable, STP : Saisonnier à temps partiel (moins de 32 h./sem.), STC : Saisonnier à temps complet (plus de 32h./sem.), ATP : Annuel à temps partiel, ATC : Annuel à temps complet

PROJET DE DIAGNOSTIC DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA

**TRANSFORMATION DU BOIS**

QUESTIONNAIRE – ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS

|    |                                |      | (Q.8)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | (Q.9.1)                                                                                                                                                     | (Q.9.2)                                                                                                                                                                | (Q.10)                                                                                                                                                                                                                 | (Q.11)                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                             |                               |
|----|--------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| #  | TYPE<br>TRANS<br>FORMA<br>TION | CNP  | CATÉGORIE D'EMPLOI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | SALARIÉ(S)<br>EN<br>2007 ET/OU<br>2008?                                                                                                                     | NB<br>DE T4 EN 2007 <sup>1</sup>                                                                                                                                       | AVEZ-VOUS RÉUSSI<br>À COMBLER VOS<br>BESOINS DE MAIN-<br>D'ŒUVRE EN<br>2007?                                                                                                                                           | TENDANCE DU NB<br>D'EMPLOIS<br>DU 1 <sup>ER</sup> JANV. 2008<br>AU 31 DÉC. 2010                                                                                                                                   | NB DE POSTES<br>COUPÉS D'ICI LE<br>31 DÉCEMBRE<br>2010                                                                                                  | PRÉVOYEZ-VOUS<br>EMBAUCHER D'ICI<br>LE 31 DÉCEMBRE<br>2010 ?                                                                                                | COMMENTAIRES/<br>EXPLICATIONS |
| 15 | 1 <sup>re</sup>                | 9431 | <b>Opérateurs de machine à scier (opérations de scierie)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ chef scieur</li> <li>▪ scieur-coupeur de bois d'œuvre</li> <li>▪ opérateur : <ul style="list-style-type: none"> <li>- de scie</li> <li>- de débiteur</li> <li>- de déligneuse</li> <li>- d'ébouteuse</li> <li>- de tronçonneuse</li> <li>- d'équarisseuse</li> <li>- de raboteuses</li> <li>- de « butter »</li> </ul> </li> <li>▪ raboteur</li> <li>▪ trancheur de bois en bardes de fente</li> <li>▪ etc.</li> </ul> | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> NA<br><input type="checkbox"/> NSP<br><input type="checkbox"/> ATP | <input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> Aucun<br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____ | <input type="checkbox"/> Oui, facilement<br><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> NA<br><input type="checkbox"/> NSP<br><input type="checkbox"/> ATP | <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/> NA<br><input type="checkbox"/> NSP<br><input type="checkbox"/> ATP | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> NA<br><input type="checkbox"/> NSP<br><input type="checkbox"/> ATP | _____                         |

<sup>1</sup> Nombre total de formulaires T4 produits en 2007 par catégorie d'emploi.

NSP : Ne sait pas, NRP : Ne répond pas, NA : Non applicable, STP : Saisonnier à temps partiel (moins de 32 h./sem.), STC : Saisonnier à temps complet (plus de 32h./sem.), ATP : Annuel à temps partiel, ATC : Annuel à temps complet

PROJET DE DIAGNOSTIC DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA

**TRANSFORMATION DU BOIS**

QUESTIONNAIRE – ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS

|                                |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | (Q.8)                                                           | (Q.9.1)                           | (Q.9.2)                                                                                                                    | (Q.10)                                                                                                                | (Q.11)                                                                  |                                                                 |
|--------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|                                |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | SALARIE(S)<br>EN<br>2007 ET/OU<br>2008?                         | Nb<br>DE T4 EN 2007:              | AVEZ-VOUS RÉUSSI<br>À COMBLER VOS<br>BESOINS DE MAIN-<br>D'ŒUVRE EN<br>2007?                                               | TENDANCE DU NB<br>D'EMPLOIS<br>DG 1 <sup>er</sup> JANV. 2008<br>AU 31 DÉC. 2010                                       | Nb DE POSTES<br>COUPÉS D'ICI LE<br>31 DÉCEMBRE<br>2010                  | PRÉVOYEZ-VOUS<br>EMBAUCHER D'ICI<br>LE 31 DÉCEMBRE<br>2010 ?    |
| TYPE<br>TRANS<br>FORMA<br>TION | CNP  | CATÉGORIE D'EMPLOI                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> | Aucun<br><input type="checkbox"/> | Oui, facilement<br><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> | Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/> | STP :<br>STC :<br>ATP :<br>ATC :<br>Total :<br><input type="checkbox"/> | Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> |
| 16                             | 9434 | Opérateurs de machines<br>dans la transformation du<br>bois (sauf sciage)<br>▪ opérateur :<br>- d'écorceuse<br>- de déchiqueteuse<br>- de dérouleuse<br>- de séchoir<br>▪ assembleur de<br>contreplaques<br>▪ opérateur de presse à<br>contreplaques<br>▪ conducteur de presse à<br>panneaux de particules<br>▪ etc. | Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> | Aucun<br><input type="checkbox"/> | Oui, facilement<br><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> | Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/> | STP :<br>STC :<br>ATP :<br>ATC :<br>Total :<br><input type="checkbox"/> | Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> |
| 17                             | 9436 | Classeurs de bois d'œuvre<br>et autres vérificateurs<br>▪ classer<br>▪ contrôleur<br>▪ inspecteur<br>▪ marqueur<br>▪ etc.                                                                                                                                                                                            | Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> | Aucun<br><input type="checkbox"/> | Oui, facilement<br><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> | Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/> | STP :<br>STC :<br>ATP :<br>ATC :<br>Total :<br><input type="checkbox"/> | Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> |

1 : Nombre total de formulaires T4 produits en 2007 par catégorie d'emploi.

NSP : Ne sait pas, NRP : Ne répond pas, NA : Non applicable, STP : Saisonnier à temps partiel (moins de 32 h./sem.), STC : Saisonnier à temps complet (plus de 32h./sem.), ATP : Annuel à temps partiel,

ATC : Annuel à temps complet

PROJET DE DIAGNOSTIC DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA  
**TRANSFORMATION DU BOIS**  
 QUESTIONNAIRE – ENQUÊTE AUPRES DES EMPLOYEURS

|                                |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | (Q.8)                                                                                                                                                                                    | (Q.9.1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | (Q.9.2)                                                                      | (Q.10)                                                                          | (Q.11)                                                 |                                                              |
|--------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
|                                |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | SALARIE(S)<br>EN<br>2007 ET/OU<br>2008?                                                                                                                                                  | NB<br>DE T4 EN 2007                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | AVEZ-VOUS REUSSE<br>A COMBLER VOS<br>BESOINS DE MAIN-<br>D'ŒUVRE EN<br>2007? | TENDANCE DU NB<br>D'EMPLOIS<br>DU 1 <sup>er</sup> JANV. 2008<br>AU 31 DEC. 2010 | NB DE POSTES<br>COUPÉS D'ICI LE<br>31 DECEMBRE<br>2010 | PREVOYEZ-VOUS<br>EMBAUCHER D'ICI<br>LE 31 DECEMBRE<br>2010 ? |
| TYPE<br>TRANS<br>FORMA<br>TION | CNP  | CATÉGORIE D'EMPLOI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                              |                                                                                 |                                                        |                                                              |
| 18                             | 9513 | Opérateurs de machines à<br>travailler le bois<br>▪ opérateur travail du bois :<br>- cloueuse<br>- débiteur<br>- dégrossisseur<br>- façonneur<br>- fraiseur<br>- jointoyeur<br>- lamineur<br>- moulurière<br>- perceuse<br>- ponçeur<br>▪ assembleur de tonnelierie<br>▪ coupeur de moulures<br>▪ colleur de bandes de<br>finition<br>▪ etc. | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> NA<br><input type="checkbox"/> NA<br><input type="checkbox"/> NA<br><input type="checkbox"/> NA | <input type="checkbox"/> Aucun<br><input type="checkbox"/> 1<br><input type="checkbox"/> 2<br><input type="checkbox"/> 3<br><input type="checkbox"/> 4<br><input type="checkbox"/> 5<br><input type="checkbox"/> 6<br><input type="checkbox"/> 7<br><input type="checkbox"/> 8<br><input type="checkbox"/> 9<br><input type="checkbox"/> 10<br><input type="checkbox"/> 11<br><input type="checkbox"/> 12<br><input type="checkbox"/> 13<br><input type="checkbox"/> 14<br><input type="checkbox"/> 15<br><input type="checkbox"/> 16<br><input type="checkbox"/> 17<br><input type="checkbox"/> 18<br><input type="checkbox"/> 19<br><input type="checkbox"/> 20<br><input type="checkbox"/> 21<br><input type="checkbox"/> 22<br><input type="checkbox"/> 23<br><input type="checkbox"/> 24<br><input type="checkbox"/> 25<br><input type="checkbox"/> 26<br><input type="checkbox"/> 27<br><input type="checkbox"/> 28<br><input type="checkbox"/> 29<br><input type="checkbox"/> 30<br><input type="checkbox"/> 31<br><input type="checkbox"/> 32<br><input type="checkbox"/> 33<br><input type="checkbox"/> 34<br><input type="checkbox"/> 35<br><input type="checkbox"/> 36<br><input type="checkbox"/> 37<br><input type="checkbox"/> 38<br><input type="checkbox"/> 39<br><input type="checkbox"/> 40<br><input type="checkbox"/> 41<br><input type="checkbox"/> 42<br><input type="checkbox"/> 43<br><input type="checkbox"/> 44<br><input type="checkbox"/> 45<br><input type="checkbox"/> 46<br><input type="checkbox"/> 47<br><input type="checkbox"/> 48<br><input type="checkbox"/> 49<br><input type="checkbox"/> 50<br><input type="checkbox"/> 51<br><input type="checkbox"/> 52<br><input type="checkbox"/> 53<br><input type="checkbox"/> 54<br><input type="checkbox"/> 55<br><input type="checkbox"/> 56<br><input type="checkbox"/> 57<br><input type="checkbox"/> 58<br><input type="checkbox"/> 59<br><input type="checkbox"/> 60<br><input type="checkbox"/> 61<br><input type="checkbox"/> 62<br><input type="checkbox"/> 63<br><input type="checkbox"/> 64<br><input type="checkbox"/> 65<br><input type="checkbox"/> 66<br><input type="checkbox"/> 67<br><input type="checkbox"/> 68<br><input type="checkbox"/> 69<br><input type="checkbox"/> 70<br><input type="checkbox"/> 71<br><input type="checkbox"/> 72<br><input type="checkbox"/> 73<br><input type="checkbox"/> 74<br><input type="checkbox"/> 75<br><input type="checkbox"/> 76<br><input type="checkbox"/> 77<br><input type="checkbox"/> 78<br><input type="checkbox"/> 79<br><input type="checkbox"/> 80<br><input type="checkbox"/> 81<br><input type="checkbox"/> 82<br><input type="checkbox"/> 83<br><input type="checkbox"/> 84<br><input type="checkbox"/> 85<br><input type="checkbox"/> 86<br><input type="checkbox"/> 87<br><input type="checkbox"/> 88<br><input type="checkbox"/> 89<br><input type="checkbox"/> 90<br><input type="checkbox"/> 91<br><input type="checkbox"/> 92<br><input type="checkbox"/> 93<br><input type="checkbox"/> 94<br><input type="checkbox"/> 95<br><input type="checkbox"/> 96<br><input type="checkbox"/> 97<br><input type="checkbox"/> 98<br><input type="checkbox"/> 99<br><input type="checkbox"/> 100<br><input type="checkbox"/> 101<br><input type="checkbox"/> 102<br><input type="checkbox"/> 103<br><input type="checkbox"/> 104<br><input type="checkbox"/> 105<br><input type="checkbox"/> 106<br><input type="checkbox"/> 107<br><input type="checkbox"/> 108<br><input type="checkbox"/> 109<br><input type="checkbox"/> 110<br><input type="checkbox"/> 111<br><input type="checkbox"/> 112<br><input type="checkbox"/> 113<br><input type="checkbox"/> 114<br><input type="checkbox"/> 115<br><input type="checkbox"/> 116<br><input type="checkbox"/> 117<br><input type="checkbox"/> 118<br><input type="checkbox"/> 119<br><input type="checkbox"/> 120<br><input type="checkbox"/> 121<br><input type="checkbox"/> 122<br><input type="checkbox"/> 123<br><input type="checkbox"/> 124<br><input type="checkbox"/> 125<br><input type="checkbox"/> 126<br><input type="checkbox"/> 127<br><input type="checkbox"/> 128<br><input type="checkbox"/> 129<br><input type="checkbox"/> 130<br><input type="checkbox"/> 131<br><input type="checkbox"/> 132<br><input type="checkbox"/> 133<br><input type="checkbox"/> 134<br><input type="checkbox"/> 135<br><input type="checkbox"/> 136<br><input type="checkbox"/> 137<br><input type="checkbox"/> 138<br><input type="checkbox"/> 139<br><input type="checkbox"/> 140<br><input type="checkbox"/> 141<br><input type="checkbox"/> 142<br><input type="checkbox"/> 143<br><input type="checkbox"/> 144<br><input type="checkbox"/> 145<br><input type="checkbox"/> 146<br><input type="checkbox"/> 147<br><input type="checkbox"/> 148<br><input type="checkbox"/> 149<br><input type="checkbox"/> 150<br><input type="checkbox"/> 151<br><input type="checkbox"/> 152<br><input type="checkbox"/> 153<br><input type="checkbox"/> 154<br><input type="checkbox"/> 155<br><input type="checkbox"/> 156<br><input type="checkbox"/> 157<br><input type="checkbox"/> 158<br><input type="checkbox"/> 159<br><input type="checkbox"/> 160<br><input type="checkbox"/> 161<br><input type="checkbox"/> 162<br><input type="checkbox"/> 163<br><input type="checkbox"/> 164<br><input type="checkbox"/> 165<br><input type="checkbox"/> 166<br><input type="checkbox"/> 167<br><input type="checkbox"/> 168<br><input type="checkbox"/> 169<br><input type="checkbox"/> 170<br><input type="checkbox"/> 171<br><input type="checkbox"/> 172<br><input type="checkbox"/> 173<br><input type="checkbox"/> 174<br><input type="checkbox"/> 175<br><input type="checkbox"/> 176<br><input type="checkbox"/> 177<br><input type="checkbox"/> 178<br><input type="checkbox"/> 179<br><input type="checkbox"/> 180<br><input type="checkbox"/> 181<br><input type="checkbox"/> 182<br><input type="checkbox"/> 183<br><input type="checkbox"/> 184<br><input type="checkbox"/> 185<br><input type="checkbox"/> 186<br><input type="checkbox"/> 187<br><input type="checkbox"/> 188<br><input type="checkbox"/> 189<br><input type="checkbox"/> 190<br><input type="checkbox"/> 191<br><input type="checkbox"/> 192<br><input type="checkbox"/> 193<br><input type="checkbox"/> 194<br><input type="checkbox"/> 195<br><input type="checkbox"/> 196<br><input type="checkbox"/> 197<br><input type="checkbox"/> 198<br><input type="checkbox"/> 199<br><input type="checkbox"/> 200<br><input type="checkbox"/> 201<br><input type="checkbox"/> 202<br><input type="checkbox"/> 203<br><input type="checkbox"/> 204<br><input type="checkbox"/> 205<br><input type="checkbox"/> 206<br><input type="checkbox"/> 207<br><input type="checkbox"/> 208<br><input type="checkbox"/> 209<br><input type="checkbox"/> 210<br><input type="checkbox"/> 211<br><input type="checkbox"/> 212<br><input type="checkbox"/> 213<br><input type="checkbox"/> 214<br><input type="checkbox"/> 215<br><input type="checkbox"/> 216<br><input type="checkbox"/> 217<br><input type="checkbox"/> 218<br><input type="checkbox"/> 219<br><input type="checkbox"/> 220<br><input type="checkbox"/> 221<br><input type="checkbox"/> 222<br><input type="checkbox"/> 223<br><input type="checkbox"/> 224<br><input type="checkbox"/> 225<br><input type="checkbox"/> 226<br><input type="checkbox"/> 227<br><input type="checkbox"/> 228<br><input type="checkbox"/> 229<br><input type="checkbox"/> 230<br><input type="checkbox"/> 231<br><input type="checkbox"/> 232<br><input type="checkbox"/> 233<br><input type="checkbox"/> 234<br><input type="checkbox"/> 235<br><input type="checkbox"/> 236<br><input type="checkbox"/> 237<br><input type="checkbox"/> 238<br><input type="checkbox"/> 239<br><input type="checkbox"/> 240<br><input type="checkbox"/> 241<br><input type="checkbox"/> 242<br><input type="checkbox"/> 243<br><input type="checkbox"/> 244<br><input type="checkbox"/> 245<br><input type="checkbox"/> 246<br><input type="checkbox"/> 247<br><input type="checkbox"/> 248<br><input type="checkbox"/> 249<br><input type="checkbox"/> 250<br><input type="checkbox"/> 251<br><input type="checkbox"/> 252<br><input type="checkbox"/> 253<br><input type="checkbox"/> 254<br><input type="checkbox"/> 255<br><input type="checkbox"/> 256<br><input type="checkbox"/> 257<br><input type="checkbox"/> 258<br><input type="checkbox"/> 259<br><input type="checkbox"/> 260<br><input type="checkbox"/> 261<br><input type="checkbox"/> 262<br><input type="checkbox"/> 263<br><input type="checkbox"/> 264<br><input type="checkbox"/> 265<br><input type="checkbox"/> 266<br><input type="checkbox"/> 267<br><input type="checkbox"/> 268<br><input type="checkbox"/> 269<br><input type="checkbox"/> 270<br><input type="checkbox"/> 271<br><input type="checkbox"/> 272<br><input type="checkbox"/> 273<br><input type="checkbox"/> 274<br><input type="checkbox"/> 275<br><input type="checkbox"/> 276<br><input type="checkbox"/> 277<br><input type="checkbox"/> 278<br><input type="checkbox"/> 279<br><input type="checkbox"/> 280<br><input type="checkbox"/> 281<br><input type="checkbox"/> 282<br><input type="checkbox"/> 283<br><input type="checkbox"/> 284<br><input type="checkbox"/> 285<br><input type="checkbox"/> 286<br><input type="checkbox"/> 287<br><input type="checkbox"/> 288<br><input type="checkbox"/> 289<br><input type="checkbox"/> 290<br><input type="checkbox"/> 291<br><input type="checkbox"/> 292<br><input type="checkbox"/> 293<br><input type="checkbox"/> 294<br><input type="checkbox"/> 295<br><input type="checkbox"/> 296<br><input type="checkbox"/> 297<br><input type="checkbox"/> 298<br><input type="checkbox"/> 299<br><input type="checkbox"/> 300<br><input type="checkbox"/> 301<br><input type="checkbox"/> 302<br><input type="checkbox"/> 303<br><input type="checkbox"/> 304<br><input type="checkbox"/> 305<br><input type="checkbox"/> 306<br><input type="checkbox"/> 307<br><input type="checkbox"/> 308<br><input type="checkbox"/> 309<br><input type="checkbox"/> 310<br><input type="checkbox"/> 311<br><input type="checkbox"/> 312<br><input type="checkbox"/> 313<br><input type="checkbox"/> 314<br><input type="checkbox"/> 315<br><input type="checkbox"/> 316<br><input type="checkbox"/> 317<br><input type="checkbox"/> 318<br><input type="checkbox"/> 319<br><input type="checkbox"/> 320<br><input type="checkbox"/> 321<br><input type="checkbox"/> 322<br><input type="checkbox"/> 323<br><input type="checkbox"/> 324<br><input type="checkbox"/> 325<br><input type="checkbox"/> 326<br><input type="checkbox"/> 327<br><input type="checkbox"/> 328<br><input type="checkbox"/> 329<br><input type="checkbox"/> 330<br><input type="checkbox"/> 331<br><input type="checkbox"/> 332<br><input type="checkbox"/> 333<br><input type="checkbox"/> 334<br><input type="checkbox"/> 335<br><input type="checkbox"/> 336<br><input type="checkbox"/> 337<br><input type="checkbox"/> 338<br><input type="checkbox"/> 339<br><input type="checkbox"/> 340<br><input type="checkbox"/> 341<br><input type="checkbox"/> 342<br><input type="checkbox"/> 343<br><input type="checkbox"/> 344<br><input type="checkbox"/> 345<br><input type="checkbox"/> 346<br><input type="checkbox"/> 347<br><input type="checkbox"/> 348<br><input type="checkbox"/> 349<br><input type="checkbox"/> 350<br><input type="checkbox"/> 351<br><input type="checkbox"/> 352<br><input type="checkbox"/> 353<br><input type="checkbox"/> 354<br><input type="checkbox"/> 355<br><input type="checkbox"/> 356<br><input type="checkbox"/> 357<br><input type="checkbox"/> 358<br><input type="checkbox"/> 359<br><input type="checkbox"/> 360<br><input type="checkbox"/> 361<br><input type="checkbox"/> 362<br><input type="checkbox"/> 363<br><input type="checkbox"/> 364<br><input type="checkbox"/> 365<br><input type="checkbox"/> 366<br><input type="checkbox"/> 367<br><input type="checkbox"/> 368<br><input type="checkbox"/> 369<br><input type="checkbox"/> 370<br><input type="checkbox"/> 371<br><input type="checkbox"/> 372<br><input type="checkbox"/> 373<br><input type="checkbox"/> 374<br><input type="checkbox"/> 375<br><input type="checkbox"/> 376<br><input type="checkbox"/> 377<br><input type="checkbox"/> 378<br><input type="checkbox"/> 379<br><input type="checkbox"/> 380<br><input type="checkbox"/> 381<br><input type="checkbox"/> 382<br><input type="checkbox"/> 383<br><input type="checkbox"/> 384<br><input type="checkbox"/> 385<br><input type="checkbox"/> 386<br><input type="checkbox"/> 387<br><input type="checkbox"/> 388<br><input type="checkbox"/> 389<br><input type="checkbox"/> 390<br><input type="checkbox"/> 391<br><input type="checkbox"/> 392<br><input type="checkbox"/> 393<br><input type="checkbox"/> 394<br><input type="checkbox"/> 395<br><input type="checkbox"/> 396<br><input type="checkbox"/> 397<br><input type="checkbox"/> 398<br><input type="checkbox"/> 399<br><input type="checkbox"/> 400<br><input type="checkbox"/> 401<br><input type="checkbox"/> 402<br><input type="checkbox"/> 403<br><input type="checkbox"/> 404<br><input type="checkbox"/> 405<br><input type="checkbox"/> 406<br><input type="checkbox"/> 407<br><input type="checkbox"/> 408<br><input type="checkbox"/> 409<br><input type="checkbox"/> 410<br><input type="checkbox"/> 411<br><input type="checkbox"/> 412<br><input type="checkbox"/> 413<br><input type="checkbox"/> 414<br><input type="checkbox"/> 415<br><input type="checkbox"/> 416<br><input type="checkbox"/> 417<br><input type="checkbox"/> 418<br><input type="checkbox"/> 419<br><input type="checkbox"/> 420<br><input type="checkbox"/> 421<br><input type="checkbox"/> 422<br><input type="checkbox"/> 423<br><input type="checkbox"/> 424<br><input type="checkbox"/> 425<br><input type="checkbox"/> 426<br><input type="checkbox"/> 427<br><input type="checkbox"/> 428<br><input type="checkbox"/> 429<br><input type="checkbox"/> 430<br><input type="checkbox"/> 431<br><input type="checkbox"/> 432<br><input type="checkbox"/> 433<br><input type="checkbox"/> 434<br><input type="checkbox"/> 435<br><input type="checkbox"/> 436<br><input type="checkbox"/> 437<br><input type="checkbox"/> 438<br><input type="checkbox"/> 439<br><input type="checkbox"/> 440<br><input type="checkbox"/> 441<br><input type="checkbox"/> 442<br><input type="checkbox"/> 443<br><input type="checkbox"/> 444<br><input type="checkbox"/> 445<br><input type="checkbox"/> 446<br><input type="checkbox"/> 447<br><input type="checkbox"/> 448<br><input type="checkbox"/> 449<br><input type="checkbox"/> 450<br><input type="checkbox"/> 451<br><input type="checkbox"/> 452<br><input type="checkbox"/> 453<br><input type="checkbox"/> 454<br><input type="checkbox"/> 455<br><input type="checkbox"/> 456<br><input type="checkbox"/> 457<br><input type="checkbox"/> 458<br><input type="checkbox"/> 459<br><input type="checkbox"/> 460<br><input type="checkbox"/> 461<br><input type="checkbox"/> 462<br><input type="checkbox"/> 463<br><input type="checkbox"/> 464<br><input type="checkbox"/> 465<br><input type="checkbox"/> 466<br><input type="checkbox"/> 467<br><input type="checkbox"/> 468<br><input type="checkbox"/> 469<br><input type="checkbox"/> 470<br><input type="checkbox"/> 471<br><input type="checkbox"/> 472<br><input type="checkbox"/> 473<br><input type="checkbox"/> 474<br><input type="checkbox"/> 475<br><input type="checkbox"/> 476<br><input type="checkbox"/> 477<br><input type="checkbox"/> 478<br><input type="checkbox"/> 479<br><input type="checkbox"/> 480<br><input type="checkbox"/> 481<br><input type="checkbox"/> 482<br><input type="checkbox"/> 483<br><input type="checkbox"/> 484<br><input type="checkbox"/> 485<br><input type="checkbox"/> 486<br><input type="checkbox"/> 487<br><input type="checkbox"/> 488<br><input type="checkbox"/> 489<br><input type="checkbox"/> 490<br><input type="checkbox"/> 491<br><input type="checkbox"/> 492<br><input type="checkbox"/> 493<br><input type="checkbox"/> 494<br><input type="checkbox"/> 495<br><input type="checkbox"/> 496<br><input type="checkbox"/> 497<br><input type="checkbox"/> 498<br><input type="checkbox"/> 499<br><input type="checkbox"/> 500<br><input type="checkbox"/> 501<br><input type="checkbox"/> 502<br><input type="checkbox"/> 503<br><input type="checkbox"/> 504<br><input type="checkbox"/> 505<br><input type="checkbox"/> 506<br><input type="checkbox"/> 507<br><input type="checkbox"/> 508<br><input type="checkbox"/> 509<br><input type="checkbox"/> 510<br><input type="checkbox"/> 511<br><input type="checkbox"/> 512<br><input type="checkbox"/> 513<br><input type="checkbox"/> 514<br><input type="checkbox"/> 515<br><input type="checkbox"/> 516<br><input type="checkbox"/> 517<br><input type="checkbox"/> 518<br><input type="checkbox"/> 519<br><input type="checkbox"/> 520<br><input type="checkbox"/> 521<br><input type="checkbox"/> 522<br><input type="checkbox"/> 523<br><input type="checkbox"/> 524<br><input type="checkbox"/> 525<br><input type="checkbox"/> 526<br><input type="checkbox"/> 527<br><input type="checkbox"/> 528<br><input type="checkbox"/> 529<br><input type="checkbox"/> 530<br><input type="checkbox"/> 531<br><input type="checkbox"/> 532<br><input type="checkbox"/> 533<br><input type="checkbox"/> 534<br><input type="checkbox"/> 535<br><input type="checkbox"/> 536<br><input type="checkbox"/> 537<br><input type="checkbox"/> 538<br><input type="checkbox"/> 539<br><input type="checkbox"/> 540<br><input type="checkbox"/> 541<br><input type="checkbox"/> 542<br><input type="checkbox"/> 543<br><input type="checkbox"/> 544<br><input type="checkbox"/> 545<br><input type="checkbox"/> 546<br><input type="checkbox"/> 547<br><input type="checkbox"/> 548<br><input type="checkbox"/> 549<br><input type="checkbox"/> 550<br><input type="checkbox"/> 551<br><input type="checkbox"/> 552<br><input type="checkbox"/> 553<br><input type="checkbox"/> 554<br><input type="checkbox"/> 555<br><input type="checkbox"/> 556<br><input type="checkbox"/> 557<br><input type="checkbox"/> 558<br><input type="checkbox"/> 559<br><input type="checkbox"/> 560<br><input type="checkbox"/> 561<br><input type="checkbox"/> 562<br><input type="checkbox"/> 563<br><input type="checkbox"/> 564<br><input type="checkbox"/> 565<br><input type="checkbox"/> 566<br><input type="checkbox"/> 567<br><input type="checkbox"/> 568<br><input type="checkbox"/> 569<br><input type="checkbox"/> 570<br><input type="checkbox"/> 571<br><input type="checkbox"/> 572<br><input type="checkbox"/> 573<br><input type="checkbox"/> 574<br><input type="checkbox"/> 575<br><input type="checkbox"/> 576<br><input type="checkbox"/> 577<br><input type="checkbox"/> 578<br><input type="checkbox"/> 579<br><input type="checkbox"/> 580<br><input type="checkbox"/> 581<br><input type="checkbox"/> 582<br><input type="checkbox"/> 583<br><input type="checkbox"/> 584<br><input type="checkbox"/> 585<br><input type="checkbox"/> 586<br><input type="checkbox"/> 587<br><input type="checkbox"/> 588<br><input type="checkbox"/> 589<br><input type="checkbox"/> 590<br><input type="checkbox"/> 591<br><input type="checkbox"/> 592<br><input type="checkbox"/> 593<br><input type="checkbox"/> 594<br><input type="checkbox"/> 595<br><input type="checkbox"/> 596<br><input type="checkbox"/> 597<br><input type="checkbox"/> 598<br><input type="checkbox"/> 599<br><input type="checkbox"/> 600<br><input type="checkbox"/> 601<br><input type="checkbox"/> 602<br><input type="checkbox"/> 603<br><input type="checkbox"/> 604<br><input type="checkbox"/> 605<br><input type="checkbox"/> 606<br><input type="checkbox"/> 607<br><input type="checkbox"/> 608<br><input type="checkbox"/> 609<br><input type="checkbox"/> 610<br><input type="checkbox"/> 611<br><input type="checkbox"/> 612<br><input type="checkbox"/> 613<br><input type="checkbox"/> 614<br><input type="checkbox"/> 615<br><input type="checkbox"/> 616<br><input type="checkbox"/> 617<br><input type="checkbox"/> 618<br><input type="checkbox"/> 619<br><input type="checkbox"/> 620<br><input type="checkbox"/> 621<br><input type="checkbox"/> 622<br><input type="checkbox"/> 623<br><input type="checkbox"/> 624<br><input type="checkbox"/> 625<br><input type="checkbox"/> 626<br><input type="checkbox"/> 627<br><input type="checkbox"/> 628<br><input type="checkbox"/> 629<br><input type="checkbox"/> 630<br><input type="checkbox"/> 631<br><input type="checkbox"/> 632<br><input type="checkbox"/> 633<br><input type="checkbox"/> 634<br><input type="checkbox"/> 635<br><input type="checkbox"/> 636<br><input type="checkbox"/> 637<br><input type="checkbox"/> 638<br><input type="checkbox"/> 639<br><input type="checkbox"/> 640<br><input type="checkbox"/> 641<br><input type="checkbox"/> 642<br><input type="checkbox"/> 643<br><input type="checkbox"/> 644<br><input type="checkbox"/> 645<br><input type="checkbox"/> 646<br><input type="checkbox"/> 647<br><input type="checkbox"/> 648<br><input type="checkbox"/> 649<br><input type="checkbox"/> 650<br><input type="checkbox"/> 651<br><input type="checkbox"/> 652<br><input type="checkbox"/> 653<br><input type="checkbox"/> 654<br><input type="checkbox"/> 655<br><input type="checkbox"/> 656<br><input type="checkbox"/> 657<br><input type="checkbox"/> 658<br><input type="checkbox"/> 659<br><input type="checkbox"/> 660<br><input type="checkbox"/> 661<br><input type="checkbox"/> 662<br><input type="checkbox"/> 663<br><input type="checkbox"/> 664<br><input type="checkbox"/> 665<br><input type="checkbox"/> 666<br><input type="checkbox"/> 667<br><input type="checkbox"/> 668<br><input type="checkbox"/> 669<br><input type="checkbox"/> 670<br><input type="checkbox"/> 671<br><input type="checkbox"/> 672<br><input type="checkbox"/> 673<br><input type="checkbox"/> 674<br><input type="checkbox"/> 675<br><input type="checkbox"/> 676<br><input type="checkbox"/> 677<br><input type="checkbox"/> 678<br><input type="checkbox"/> 679<br><input type="checkbox"/> 680<br><input type="checkbox"/> 681<br><input type="checkbox"/> 682<br><input type="checkbox"/> 683<br><input type="checkbox"/> 684<br><input type="checkbox"/> 685<br><input type="checkbox"/> 686<br><input type="checkbox"/> 687<br><input type="checkbox"/> 688<br><input type="checkbox"/> 689<br><input type="checkbox"/> 690<br><input type="checkbox"/> 691<br><input type="checkbox"/> 692<br><input type="checkbox"/> 693<br><input type="checkbox"/> 694<br><input type="checkbox"/> 695<br><input type="checkbox"/> 696<br><input type="checkbox"/> 697<br><input type="checkbox"/> 698<br><input type="checkbox"/> 699<br><input type="checkbox"/> 700<br><input type="checkbox"/> 701<br><input type="checkbox"/> 702<br><input type="checkbox"/> 703<br><input type="checkbox"/> 704<br><input type="checkbox"/> 705<br><input type="checkbox"/> 706<br><input type="checkbox"/> 707<br><input type="checkbox"/> 708<br><input type="checkbox"/> 709<br><input type="checkbox"/> 710<br><input type="checkbox"/> 711<br><input type="checkbox"/> 712<br><input type="checkbox"/> 713<br><input type="checkbox"/> 714<br><input type="checkbox"/> 715<br><input type="checkbox"/> 716<br><input type="checkbox"/> 717<br><input type="checkbox"/> 718<br><input type="checkbox"/> 719<br><input type="checkbox"/> 720<br><input type="checkbox"/> 721<br><input type="checkbox"/> 722<br><input type="checkbox"/> 723<br><input type="checkbox"/> 724<br><input type="checkbox"/> 725<br><input type="checkbox"/> 726<br><input type="checkbox"/> 727<br><input type="checkbox"/> 728<br><input type="checkbox"/> 729<br><input type="checkbox"/> 730<br><input type="checkbox"/> 731<br><input type="checkbox"/> 732<br><input type="checkbox"/> 733<br><input type="checkbox"/> 734<br><input type="checkbox"/> 735<br><input type="checkbox"/> 736<br><input type="checkbox"/> 737<br><input type="checkbox"/> 738<br><input type="checkbox"/> 739<br><input type="checkbox"/> 740<br><input type="checkbox"/> 741<br><input type="checkbox"/> 742<br><input type="checkbox"/> 743<br><input type="checkbox"/> 744<br><input type="checkbox"/> 745<br><input type="checkbox"/> 746<br><input type="checkbox"/> 747<br><input type="checkbox"/> 748<br><input type="checkbox"/> 749<br><input type="checkbox"/> 750<br><input type="checkbox"/> 751<br><input type="checkbox"/> 752<br><input type="checkbox"/> 753<br><input type="checkbox"/> 754<br><input type="checkbox"/> 755<br><input type="checkbox"/> 756<br><input type="checkbox"/> 757<br><input type="checkbox"/> 758<br><input type="checkbox"/> 759<br><input type="checkbox"/> 760<br><input type="checkbox"/> 761<br><input type="checkbox"/> 762<br><input type="checkbox"/> 763<br><input type="checkbox"/> 764<br><input type="checkbox"/> 765<br><input type="checkbox"/> 766<br><input type="checkbox"/> 767<br><input type="checkbox"/> 768<br><input type="checkbox"/> 769<br><input type="checkbox"/> 770<br><input type="checkbox"/> 771<br><input type="checkbox"/> 772<br><input type="checkbox"/> 773<br><input type="checkbox"/> 774<br><input type="checkbox"/> 775<br><input type="checkbox"/> 776<br><input type="checkbox"/> 777<br><input type="checkbox"/> 778<br><input type="checkbox"/> 779<br><input type="checkbox"/> 780<br><input type="checkbox"/> 781<br><input type="checkbox"/> 782<br><input type="checkbox"/> 783<br><input type="checkbox"/> 784<br><input type="checkbox"/> 785<br><input type="checkbox"/> 786<br><input type="checkbox"/> 787<br><input type="checkbox"/> 788<br><input type="checkbox"/> 789<br><input type="checkbox"/> 790<br><input type="checkbox"/> 791<br><input type="checkbox"/> 792<br><input type="checkbox"/> 793<br><input type="checkbox"/> 794<br><input type="checkbox"/> 795<br><input type="checkbox"/> 796<br><input type="checkbox"/> 797<br><input type="checkbox"/> 798<br><input type="checkbox"/> 799<br><input type="checkbox"/> 800<br><input type="checkbox"/> 801<br><input type="checkbox"/> 802<br><input type="checkbox"/> 803<br><input type="checkbox"/> 804<br><input type="checkbox"/> 805<br><input type="checkbox"/> 806<br><input type="checkbox"/> 807<br><input type="checkbox"/> 808<br><input type="checkbox"/> 809<br><input type="checkbox"/> 810<br><input type="checkbox"/> 811<br><input type="checkbox"/> 812<br><input type="checkbox"/> 813<br><input type="checkbox"/> 814<br><input type="checkbox"/> 815<br><input type="checkbox"/> 816<br><input type="checkbox"/> 817<br><input type="checkbox"/> 818<br><input type="checkbox"/> 819<br><input type="checkbox"/> 820<br><input type="checkbox"/> 821<br><input type="checkbox"/> 822<br><input type="checkbox"/> 823<br><input type="checkbox"/> 824<br><input type="checkbox"/> 825<br><input type="checkbox"/> 826<br><input type="checkbox"/> 827<br><input type="checkbox"/> 828<br><input type="checkbox"/> 829<br><input type="checkbox"/> 830<br><input type="checkbox"/> 831<br><input type="checkbox"/> 832<br><input type="checkbox"/> 833<br><input type="checkbox"/> 834<br><input type="checkbox"/> 835<br><input type="checkbox"/> 836<br><input type="checkbox"/> 837<br><input type="checkbox"/> 838<br><input type="checkbox"/> 839<br><input type="checkbox"/> 840<br><input type="checkbox"/> 841<br><input type="checkbox"/> 842<br><input type="checkbox"/> 843<br><input type="checkbox"/> 844<br><input type="checkbox"/> 845<br><input type="checkbox"/> 846<br><input type="checkbox"/> 847<br><input type="checkbox"/> 848<br><input type="checkbox"/> 849<br><input type="checkbox"/> 850<br><input type="checkbox"/> 851<br><input type="checkbox"/> 852<br><input type="checkbox"/> 853<br><input type="checkbox"/> 854<br><input type="checkbox"/> 855<br><input type="checkbox"/> 856<br><input type="checkbox"/> 857<br><input type="checkbox"/> 858<br><input type="checkbox"/> 859<br><input type="checkbox"/> 860<br><input type="checkbox"/> 861<br><input type="checkbox"/> 862<br><input type="checkbox"/> 863<br><input type="checkbox"/> 864<br><input type="checkbox"/> 865<br><input type="checkbox"/> 866<br><input type="checkbox"/> 867<br><input type="checkbox"/> 868<br><input type="checkbox"/> 869<br><input type="checkbox"/> 870<br><input type="checkbox"/> 871<br><input type="checkbox"/> 872<br><input type="checkbox"/> 873<br><input type="checkbox"/> 874<br><input type="checkbox"/> 875<br><input type="checkbox"/> 876<br><input type="checkbox"/> 877<br><input type="checkbox"/> 878<br><input type="checkbox"/> 879<br><input type="checkbox"/> 880<br><input type="checkbox"/> 881<br><input type="checkbox"/> 882<br><input type="checkbox"/> 883<br><input type="checkbox"/> 884<br><input type="checkbox"/> 885<br><input type="checkbox"/> 886<br><input type="checkbox"/> 887<br><input type="checkbox"/> 888<br><input type="checkbox"/> 889<br><input type="checkbox"/> 890<br><input type="checkbox"/> 891<br><input type="checkbox"/> 892<br><input type="checkbox"/> 893<br><input type="checkbox"/> 894<br><input type="checkbox"/> 895<br><input type="checkbox"/> 896<br><input type="checkbox"/> 897<br><input type="checkbox"/> 898<br><input type="checkbox"/> 899<br><input type="checkbox"/> 900<br><input type="checkbox"/> 901<br><input type="checkbox"/> 902<br><input type="checkbox"/> 903<br><input type="checkbox"/> 904<br><input type="checkbox"/> 905<br><input type="checkbox"/> 906<br><input type="checkbox"/> 907<br><input type="checkbox"/> 908<br><input type="checkbox"/> 909<br><input type="checkbox"/> 910<br><input type="checkbox"/> 911<br><input type="checkbox"/> 912<br><input type="checkbox"/> 913<br><input type="checkbox"/> 914<br><input type="checkbox"/> 915<br><input type="checkbox"/> 916<br><input type="checkbox"/> 917<br><input type="checkbox"/> 918<br><input type="checkbox"/> 919<br><input type="checkbox"/> 920<br><input type="checkbox"/> 921<br><input type="checkbox"/> 922<br><input type="checkbox"/> 923<br><input type="checkbox"/> 924<br><input type="checkbox"/> 925<br><input type="checkbox"/> 926<br><input type="checkbox"/> 927<br><input type="checkbox"/> 928<br><input type="checkbox"/> 929<br><input type="checkbox"/> 930<br><input type="checkbox"/> 931<br><input type="checkbox"/> 932<br><input type="checkbox"/> 933<br><input type="checkbox"/> 934<br><input type="checkbox"/> 935<br><input type="checkbox"/> 936<br><input type="checkbox"/> 937<br><input type="checkbox"/> 938<br><input type="checkbox"/> 939<br><input type="checkbox"/> 940<br><input type="checkbox"/> 941<br><input type="checkbox"/> 942<br><input type="checkbox"/> 943<br><input type="checkbox"/> 944<br><input type="checkbox"/> 945<br><input type="checkbox"/> 946<br><input type="checkbox"/> 947<br><input type="checkbox"/> 948<br><input type="checkbox"/> 949<br><input type="checkbox"/> 950<br><input type="checkbox"/> 951<br><input type="checkbox"/> 952<br><input type="checkbox"/> 953<br><input type="checkbox"/> 954<br><input type="checkbox"/> 955<br><input type="checkbox"/> 956<br><input type="checkbox"/> 957<br><input type="checkbox"/> 958<br><input type="checkbox"/> 959<br><input type="checkbox"/> 960<br><input type="checkbox"/> 961<br><input type="checkbox"/> 962<br><input type="checkbox"/> 963<br><input type="checkbox"/> 964<br><input type="checkbox"/> 965<br><input type="checkbox"/> 966<br><input type="checkbox"/> 967<br><input type="checkbox"/> 968<br><input type="checkbox"/> 969<br><input type="checkbox"/> 970<br><input type="checkbox"/> 971<br><input type="checkbox"/> 972<br><input type="checkbox"/> 973<br><input type="checkbox"/> 974<br><input type="checkbox"/> 975<br><input type="checkbox"/> 976<br><input type="checkbox"/> 977<br><input type="checkbox"/> 978<br><input type="checkbox"/> 979<br><input type="checkbox"/> |                                                                              |                                                                                 |                                                        |                                                              |

PROJET DE DIAGNOSTIC DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA  
**TRANSFORMATION DU BOIS**  
 QUESTIONNAIRE – ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS

|    |                                  |      | (Q.8)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | (Q.9.1)                                                                                                                       | (Q.9.2)                                                                                                                                                | (Q.10)                                                                                                             | (Q.11)                                                                    |                                                                                                                               |                                                     |                           |
|----|----------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------|
| #  | TYPE TRANSFORMATION              | CNP  | CATÉGORIE D'EMPLOI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | SALARIE(S) EN 2007 ET/OU 2008?                                                                                                | NB DE T4 EN 2007                                                                                                                                       | AVEZ-VOUS RÉUSSI À COMBLER VOS BESOINS DE MAIN-D'ŒUVRE EN 2007?                                                    | TENDANCE DU NB D'EMPLOIS DU 1 <sup>er</sup> JANV. 2008 AU 31 DÉC. 2010    | NB DE POSTES COUPÉS D'ICI LE 31 DÉCEMBRE 2010                                                                                 | PRÉVOYEZ-VOUS EMBAUCHER D'ICI LE 31 DÉCEMBRE 2010 ? | COMMENTAIRES/EXPLICATIONS |
| 20 | 2 <sup>e</sup><br>3 <sup>e</sup> | 9493 | <b>Monteurs et contrôleurs d'autres produits en bois</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>monteur :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- de palettes en bois</li> <li>- assembleur de caisses et/ou boîtes en bois, fabricant de portes en bois</li> <li>- d'habitations préfabriquées</li> <li>- de produits en bois</li> </ul> </li> <li>ouvrier à la production d'habitations préusinées en bois</li> <li>vérificateur de portes et de fenêtres</li> <li>assembleur-contrôleur du montage d'articles en bois</li> <li>etc.</li> </ul> | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> NA<br><input type="checkbox"/> Aucun | <input type="checkbox"/> Oui, facilement<br><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> NA | <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____ | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> NA<br><input type="checkbox"/> Aucun |                                                     |                           |
| 21 | 2 <sup>e</sup><br>3 <sup>e</sup> | 7272 | <b>Ébénistes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>apprenti ébéniste</li> <li>etc.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> NA<br><input type="checkbox"/> Aucun | <input type="checkbox"/> Oui, facilement<br><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> NA | <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____ | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> NA<br><input type="checkbox"/> Aucun |                                                     |                           |

1 : Nombre total de formulaires T4 produits en 2007 par catégorie d'emploi.

NSP : Ne sait pas. NRP : Ne répond pas. NA : Non applicable. STP : Saisonnier à temps partiel (moins de 32 h./sem.). STC : Saisonnier à temps complet (plus de 32h./sem.), ATP : Annuel à temps partiel, ATC : Annuel à temps complet

PROJET DE DIAGNOSTIC DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA  
**TRANSFORMATION DU BOIS**  
 QUESTIONNAIRE – ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS

|    |                                                     |      | (Q.8)                                                                                                                                                                                                                                                     | (Q.9.1)                                                                                                                      | (Q.9.2)                                                                                                                        | (Q.10)                                                                                                                                                                                  | (Q.11)                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                         |                                                                                                                              |                           |
|----|-----------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| #  | TYPE TRANSFORMATION                                 | CNP  | CATÉGORIE D'EMPLOI                                                                                                                                                                                                                                        | SALARIÉ(S) EN 2007 ET/OU 2008?                                                                                               | NB DE T4 EN 2007 <sup>1</sup>                                                                                                  | AVEZ-VOUS RÉUSSI À COMBLER VOS BESOINS DE MAIN-D'ŒUVRE EN 2007?                                                                                                                         | TENDANCE DU NB D'EMPLOIS DU 1 <sup>ER</sup> JANV. 2008 AU 31 DÉC. 2010                                                                                                             | NB DE POSTES COUPÉS D'ICI LE 31 DÉCEMBRE 2010                                                                                                           | PRÉVOYEZ-VOUS EMBAUCHER D'ICI LE 31 DÉCEMBRE 2010 ?                                                                          | COMMENTAIRES/EXPLICATIONS |
| 22 | 2 <sup>e</sup><br>3 <sup>e</sup>                    | 7271 | <b>Charpentiers-menuisiers</b><br>• apprenti charpentier-menuisier<br>• etc.                                                                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | <input type="checkbox"/> Aucun<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | <input type="checkbox"/> Oui, facilement<br><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... |                           |
| 23 | 1 <sup>re</sup><br>2 <sup>e</sup><br>3 <sup>e</sup> | 7421 | <b>Conducteurs d'équipements lourds (cour usine)</b><br>• conducteur :<br>- de chargeuse à grappin<br>- de grue de chargement à grappin<br>• opérateur d'équipements lourds :<br>- ébrancheuse-tronçonneuse<br>- chargeuse d'arbres<br>- loader<br>• etc. | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | <input type="checkbox"/> Aucun<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | <input type="checkbox"/> Oui, facilement<br><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... |                           |

<sup>1</sup> Nombre total de formulaires T4 produits en 2007 par catégorie d'emploi.

NSP : Ne sait pas, NRP : Ne répond pas, NA : Non applicable, STP : Saisonnier à temps partiel (moins de 32 h./sem.), STC : Saisonnier à temps complet (plus de 32h./sem.), ATP : Annuel à temps partiel, ATC : Annuel à temps complet

PROJET DE DIAGNOSTIC DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA

**TRANSFORMATION DU BOIS**

QUESTIONNAIRE – ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS

|    |                                                     |              | (Q.8)                                                                                       | (Q.9.1)                                                                                                                                                | (Q.9.2)                                                                                                                 | (Q.10)                                                                                                                      | (Q.11)                                                                    |                                                                                             |                               |
|----|-----------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|    |                                                     |              | SALAIRE(S)<br>EN<br>2007 ET/OU<br>2008?                                                     | NB<br>DE T4 EN 2007 <sup>1</sup>                                                                                                                       | AVEZ-VOUS RÉUSSI<br>À COMBLER VOS<br>BESOINS DE MAIN-<br>D'ŒUVRE EN<br>2007?                                            | TENDANCE DU NB<br>D'EMPLOIS<br>DU 1 <sup>er</sup> JANV. 2008<br>AU 31 DÉC. 2010                                             | NB DE POSTES<br>COUVERTS D'ICI LE<br>31 DÉCEMBRE<br>2010                  | PRÉVOYEZ-VOUS<br>EMBAUCHER D'ICI<br>LE 31 DÉCEMBRE<br>2010 ?                                | COMMENTAIRES/<br>EXPLICATIONS |
| 24 | 1 <sup>re</sup>                                     | 7421<br>8241 | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> NA | <input type="checkbox"/> Aucun<br><input type="checkbox"/> 1<br><input type="checkbox"/> 2<br><input type="checkbox"/> 3<br><input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> Oui, facilement<br><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br><input type="checkbox"/> Non | Décroissance<br><input type="checkbox"/><br>Stabilité<br><input type="checkbox"/><br>Croissance<br><input type="checkbox"/> | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____ | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> NA |                               |
|    |                                                     |              |                                                                                             |                                                                                                                                                        |                                                                                                                         |                                                                                                                             |                                                                           |                                                                                             |                               |
| 25 | 1 <sup>re</sup><br>2 <sup>e</sup><br>3 <sup>e</sup> | 7411         | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> NA | <input type="checkbox"/> Aucun<br><input type="checkbox"/> 1<br><input type="checkbox"/> 2<br><input type="checkbox"/> 3<br><input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> Oui, facilement<br><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br><input type="checkbox"/> Non | Décroissance<br><input type="checkbox"/><br>Stabilité<br><input type="checkbox"/><br>Croissance<br><input type="checkbox"/> | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____ | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> NA |                               |

<sup>1</sup> Nombre total de formulaires T4 produits en 2007 par catégorie d'emploi.

NSP : Ne sait pas, NRP : Ne répond pas, NA : Non applicable, STP : Saisonnier à temps partiel (moins de 32 h./sem.), STC : Saisonnier à temps complet (plus de 32h./sem.), ATP : Annuel à temps partiel,

ATC : Annuel à temps complet

PROJET DE DIAGNOSTIC DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA  
**TRANSFORMATION DU BOIS**  
 QUESTIONNAIRE – ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS

|    |                                                     |              | (Q.8)                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | (Q.9.1)                                                                                                                                                      | (Q.9.2)                                                                                                                 | (Q.10)                                                                                                                                                                                                                  | (Q.11)                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                              |                               |
|----|-----------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| #  | TYPE<br>TRANS<br>FORMA<br>TION                      | CNP          | CATÉGORIE D'EMPLOI                                                                                                                                                                                                                                                                                            | SALAIRE(S)<br>EN<br>2007 ET/OU<br>2008?                                                                                                                      | NB<br>DE T4 EN 2007 <sup>1</sup>                                                                                        | AVEZ-VOUS RÉUSSI<br>À COMBLER VOS<br>BESOINS DE MAIN-<br>D'ŒUVRE EN<br>2007?                                                                                                                                            | TENDANCE DU NB<br>D'EMPLOIS<br>DU 1 <sup>er</sup> JANV. 2008<br>AU 31 DÉC. 2010                                                                                                                        | NB DE POSTES<br>COUPÉS D'ICI LE<br>31 DÉCEMBRE<br>2010                                                                                                        | PRÉVOYEZ-VOUS<br>EMBAUCHER D'ICI<br>LE 31 DÉCEMBRE<br>2010 ?                                                                                                 | COMMENTAIRES/<br>EXPLICATIONS |
| 26 | 1 <sup>re</sup><br>2 <sup>e</sup><br>3 <sup>e</sup> | 7242<br>7333 | <b>Électricien,<br/>électrotechnicien et<br/>électromécanicien</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ électricien</li> <li>▪ électronicien</li> <li>▪ instrumentiste</li> <li>▪ apprenti électricien,<br/>électronicien ou<br/>électromécanicien</li> <li>▪ etc.</li> </ul>                             | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | —<br><input type="checkbox"/> Aucun<br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Oui, facilement<br><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____<br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | _____                         |
| 27 | 1 <sup>re</sup><br>2 <sup>e</sup><br>3 <sup>e</sup> | 7312         | <b>Mécaniciens d'équipements<br/>lourds</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mécanicien :<br/>- d'équipements mobiles<br/>lourds d'exploitation<br/>forestière</li> <li>- de moteurs diesel -<br/>matériels lourds</li> <li>▪ apprenti mécanicien<br/>d'équipements lourds</li> <li>▪ etc.</li> </ul> | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | —<br><input type="checkbox"/> Aucun<br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Oui, facilement<br><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____<br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ...<br><input type="checkbox"/> ... | _____                         |

<sup>1</sup> Nombre total de formulaires T4 produits en 2007 par catégorie d'emploi.

NSP : Ne sait pas, NRP : Ne répond pas, NA : Non applicable, STP : Saisonnier à temps partiel (moins de 32 h./sem.), STC : Saisonnier à temps complet (plus de 32h./sem.), ATP : Annuel à temps partiel,

ATC : Annuel à temps complet

PROJET DE DIAGNOSTIC DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA  
**TRANSFORMATION DU BOIS**  
 QUESTIONNAIRE – ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS

|    |                                                     |      | (Q.8)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | (Q.9.1)                                                                                        | (Q.9.2)                                                                                                                                             | (Q.10)                                                                                                                                       | (Q.11)                                                                                                                                                  |                                                                                          |  |
|----|-----------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|    |                                                     |      | SALAIRE(S)<br>EN<br>2007 ET/OU<br>2008?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | NB<br>DE T4 EN 2007?                                                                           | AVEZ-VOUS RÉUSSI<br>À COMBLER VOS<br>BESOINS DE MAIN-<br>D'ŒUVRE EN<br>2007?                                                                        | TENDANCE DU NB<br>D'EMPLOIS<br>D'ICI LE<br>31 DÉCEMBRE<br>2010                                                                               | NB DE POSTES<br>COUPÉS D'ICI LE<br>31 DÉCEMBRE<br>2010                                                                                                  | PRÉVOYEZ-VOUS<br>EMBAUCHER D'ICI<br>LE 31 DÉCEMBRE<br>2010 ?                             |  |
| #  | TYPE<br>TRANS<br>FORMA<br>TION                      | CNP  | CATÉGORIE D'EMPLOI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                         | COMMENTAIRES/<br>EXPLICATIONS                                                            |  |
| 28 | 1 <sup>re</sup><br>2 <sup>e</sup><br>3 <sup>e</sup> | 7311 | <b>Mécaniciens industriels</b><br>■ mécanicien :<br>- d'entretien de machines<br>de production<br>- monteur<br>■ technicien d'entretien<br>mécanique<br>■ apprenti mécanicien-<br>monteur<br>■ <i>millwright</i><br>■ etc.                                                                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> Aucun | <input type="checkbox"/> Oui, facilement<br><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Diminution<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/> | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> |  |
| 29 | 1 <sup>re</sup><br>2 <sup>e</sup><br>3 <sup>e</sup> | 7351 | <b>Mécaniciens de machines<br/>fixes et opérateurs de<br/>machines auxiliaires</b><br>■ mécanicien d'entretien de<br>machines fixes d'usine<br>■ opérateur de :<br>- chaudière<br>- compresseur d'air<br>- machines fixes à moteur<br>diesel<br>- système d'installation de<br>climatisation<br>- système de<br>refroidissement<br>■ ouvrier à l'équipement de<br>chauffage et de ventilation<br>■ apprenti mécanicien de<br>machines fixes<br>■ etc. | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> Aucun | <input type="checkbox"/> Oui, facilement<br><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Diminution<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/> | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> |  |

1 : Nombre total de formulaires T4 produits en 2007 par catégorie d'emploi.

NSP : Ne sait pas, NRP : Ne répond pas, NA : Non applicable, STP : Saisonnier à temps partiel (moins de 32 h./sem.), STC : Saisonnier à temps complet (plus de 32h./sem.), ATP : Annuel à temps partiel,

ATC : Annuel à temps complet

PROJET DE DIAGNOSTIC DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA  
**TRANSFORMATION DU BOIS**  
 QUESTIONNAIRE – ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS

|    |                                                    |              | (Q.8)                                                                       | (Q.9.1)                                                                                                                                                                                                                                               | (Q.9.2)                                                                                                                                                                          | (Q.10)                                                                                                                                                  | (Q.11)                                                                                                                     |                                                              |
|----|----------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
|    |                                                    |              | SALARIE(S)<br>EN<br>2007 ET/OU<br>2008?                                     | Nb<br>DE T4 EN 2007?                                                                                                                                                                                                                                  | AVEZ-VOUS REUSSI<br>A COMBLER VOS<br>BESOINS DE MAIN-<br>D'ŒUVRE EN<br>2007?                                                                                                     | TENDANCE DU Nb<br>D'EMPLOIS<br>DU 1 <sup>er</sup> JANV. 2008<br>AU 31 DEC. 2010                                                                         | Nb DE POSTES<br>COUVRÉS D'ICI LE<br>31 DECEMBRE<br>2010                                                                    | PRÉVOYEZ-VOUS<br>EMBAUCHER D'ICI<br>LE 31 DECEMBRE<br>2010 ? |
| #  | TYPE<br>TRANS<br>FORMA<br>TION                     | CNP          | CATÉGORIE D'EMPLOI                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                         |                                                                                                                            | COMMENTAIRES/<br>EXPLICATIONS                                |
| 30 | 1 <sup>e</sup><br>2 <sup>e</sup><br>3 <sup>e</sup> | 7265         | <b>Soudeurs</b><br>▪ apprenti soudeur<br>▪ etc.                             | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> Oui, facilement<br><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> .....<br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/> .....<br><input type="checkbox"/> | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> .....<br><input type="checkbox"/> |                                                              |
| 31 | 2 <sup>e</sup><br>3 <sup>e</sup>                   | 9496<br>9494 | <b>Peintres et enduiseurs<br/>secteur industriel</b><br>▪ peintre<br>▪ etc. | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> Oui, facilement<br><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> .....<br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/> .....<br><input type="checkbox"/> | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> .....<br><input type="checkbox"/> |                                                              |

! Nombre total de formulaires T4 produits en 2007 par catégorie d'emploi.

NSP : Ne sait pas, NRP : Ne répond pas, NA : Non applicable, STP : Saisonnier à temps partiel (moins de 32 h./sem.), STC : Saisonnier à temps complet (plus de 32h./sem.), ATP : Annuel à temps partiel, ATC : Annuel à temps complet

PROJET DE DIAGNOSTIC DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA  
**TRANSFORMATION DU BOIS**  
 QUESTIONNAIRE – ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS

|    |                                                     |              | (Q.8)                                                                                                                                                        | (Q.9.1)                                                                                                                                    | (Q.9.2)                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                    | (Q.10)                                                                                                                              | (Q.11)                                                                                                                                                                                       |                               |
|----|-----------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|    |                                                     |              | SALAIRE(S)<br>EN<br>2007 ET/OU<br>2008?                                                                                                                      | NB<br>DE T4 EN 2007 <sup>1</sup><br>DE T4                                                                                                  | AVEZ-VOUS RÉUSSI<br>À COMBLER VOS<br>BESOINS DE MAIN-<br>D'ŒUVRE EN<br>2007?                                                                                                                                                                            | TENDANCE DU NB<br>D'EMPLOIS<br>DU 1 <sup>er</sup> JANV. 2008<br>AU 31 DÉC. 2010                                                                                                                                                                    | NB DE POSTES<br>COUPÉS D'ICI LE<br>31 DÉCEMBRE<br>2010                                                                              | PRÉVOYEZ-VOUS<br>EMBAUCHER D'ICI<br>LE 31 DÉCEMBRE<br>2010 ?                                                                                                                                 | COMMENTAIRES/<br>EXPLICATIONS |
| #  | TYPE<br>TRANS<br>FORMA<br>TION                      | CNP          | CATÉGORIE D'EMPLOI                                                                                                                                           |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                              |                               |
| 32 | 1 <sup>re</sup><br>2 <sup>e</sup><br>3 <sup>e</sup> | 6651         | Gardiens de sécurité<br>▪ agent de sécurité<br>▪ etc.                                                                                                        | —<br>Aucun<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Oui, facilement<br><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | STP : —<br>STC : —<br>ATP : —<br>ATC : —<br>Total : —<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | —                             |
| 33 | 1 <sup>re</sup><br>2 <sup>e</sup><br>3 <sup>e</sup> | 6661<br>6663 | Concierges d'immeuble,<br>préposés à l'entretien<br>ménager et au nettoyage<br>travaux légers<br>▪ concierge<br>▪ préposé à l'entretien<br>ménager<br>▪ etc. | —<br>Aucun<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Oui, facilement<br><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Décroissance<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | STP : —<br>STC : —<br>ATP : —<br>ATC : —<br>Total : —<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | —                             |

<sup>1</sup> Nombre total de formulaires T4 produits en 2007 par catégorie d'emploi.

NSP : Ne sait pas, NRP : Ne répond pas, NA : Non applicable, STP : Saisonnier à temps partiel (moins de 32 h./sem.), STC : Saisonnier à temps complet (plus de 32h./sem.), ATP : Annuel à temps partiel, ATC : Annuel à temps complet.

PROJET DE DIAGNOSTIC DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA  
**TRANSFORMATION DU BOIS**  
 QUESTIONNAIRE – ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS

|    |                                                     |                      | (Q.8)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | (Q.9.1)                                                                                                                                        | (Q.9.2)                                                                                                                 | (Q.10)                                                                                                           | (Q.11)                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                              |
|----|-----------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                     |                      | SALARIÉ(S)<br>EN<br>2007 ET/OU<br>2008?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | NB<br>DE T4 EN 2007 <sup>1</sup>                                                                                                               | AVEZ-VOUS RÉUSSI<br>À COMBLER VOS<br>BESOINS DE MAIN-<br>D'ŒUVRE EN<br>2007?                                            | TENDANCE DU NB<br>D'EMPLOIS<br>DU 1 <sup>er</sup> JANV. 2008<br>AU 31 DÉC. 2010                                  | NB DE POSTES<br>COUPÉS D'ICI LE<br>31 DÉCEMBRE<br>2010                                                                                                        | PRÉVOYEZ-VOUS<br>EMBAUCHER D'ICI<br>LE 31 DÉCEMBRE<br>2010 ?                                                                                                                 |
|    |                                                     |                      | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Aucun<br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Oui, facilement<br><input type="checkbox"/> Oui, difficilement<br><input type="checkbox"/> Non | <input type="checkbox"/> Diminution<br><input type="checkbox"/> Stabilité<br><input type="checkbox"/> Croissance | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____<br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> |
| #  | TYPE<br>TRANS<br>FORMA<br>TION                      | CNP                  | CATÉGORIE D'EMPLOI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                |                                                                                                                         |                                                                                                                  |                                                                                                                                                               | COMMENTAIRES/<br>EXPLICATIONS                                                                                                                                                |
| 34 | 1 <sup>re</sup><br>2 <sup>e</sup><br>3 <sup>e</sup> | 1471<br>7452<br>9614 | <b>Journaliers/manutention-<br/>naires/expéditeurs et<br/>réceptionnaires dans la<br/>transformation du bois</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ attacheur de bois débité</li> <li>▪ chargeur :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- d'ébouteuse</li> <li>- de billons</li> </ul> </li> <li>▪ déchargeur de camion</li> <li>▪ conducteur de machines à<br/>décharger les copeaux</li> <li>▪ déblayeur de scies pour<br/>bois vert</li> <li>▪ déchargeur de bois débités<br/>en fin de ligne</li> <li>▪ déchargeur de copeaux</li> <li>▪ distributeur de billes</li> <li>▪ éboueur de bardeaux</li> <li>▪ empaqueteur</li> <li>▪ empileur de bardeaux ou<br/>de bois d'œuvre</li> <li>▪ manœuvre</li> <li>▪ nettoyeur d'écorceuse</li> <li>▪ opérateur de machines à<br/>empiler</li> <li>▪ ouvrier à la table de triage<br/>pour bois vert</li> <li>▪ ouvrier au convoyeur</li> <li>▪ peseur de charge de<br/>camion</li> <li>▪ préposé au stockage de<br/>copeaux</li> <li>▪ ramasseur de rejets de<br/>sciage</li> <li>▪ etc.</li> </ul> |                                                                                                                                                |                                                                                                                         |                                                                                                                  |                                                                                                                                                               | <b>Précisez la spécialisation du ou des<br/>journaliers</b>                                                                                                                  |

Nombre total de salariés T4 produits en 2007 par catégorie d'emploi:

NSP : Ne sait pas, NRP : Ne répond pas, NA : Non applicable, STP : Saisonnier à temps partiel (moins de 32 h./sem.), STC : Saisonnier à temps complet (plus de 32h./sem.), ATP : Annuel à temps partiel, ATC : Annuel à temps complet

# QUESTIONNAIRE – ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS

[illegible]

Nombre total de formulaires T4 produits en 2007 par catégorie d'emploi.

NSP : Ne sait pas. NRP : Ne répond pas. NA : Non applicable. STP : Saisonnier à temps partiel (moins de 32 h./sem.). STC : Saisonnier à temps complet (plus de 32h./sem.). ATP : Annuel à temps partiel, NTA : Annuel à temps complet.

ATC : Annuel à temps complet

**TRANSFORMATION DU BOIS**

QUESTIONNAIRE - ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS

12

*(Si l'établissement prévoit embaucher au moins un employé d'ici le 31 décembre 2010, répondre aux questions 12.1, 12.2, 12.3, 12.4, 12.5 et 12.6)*

Pour les catégories d'emploi où vous prévoyez embaucher, ...

12.1 ...combien de postes prévoyez-vous avoir à combler (estimation)?

12.2 ...parmi les postes à combler, combien sont de nouveaux postes?

12.3 ...quelles sont vos exigences minimales à l'embauche en termes de diplôme ou de certification?

12.4 ...quelle est l'expérience exigée à l'embauche?

12.5 ...quelles sont les compétences exigées à l'embauche?

12.6 ...quel est généralement le nombre de jours de formation ou d'accompagnement nécessaire pour qu'un nouvel employé dans ce poste, qui n'a aucune expérience préalable, puisse avoir un niveau acceptable de productivité au travail.

PROJET DE DIAGNOSTIC DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA  
**TRANSFORMATION DU BOIS**  
 QUESTIONNAIRE – ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS

| CNP | CATÉGORIE D'EMPLOI | (Q.12.1)<br>NB DE POSTES<br>À COMBLER <sup>2</sup><br>D'ICI LE 31<br>DEC. 2010                              | (Q.12.2)<br>NB DE<br>NOUVEAUX<br>POSTES <sup>3</sup> D'ICI LE<br>31 DEC. 2010                               | (Q.12.3)<br>DIPLOME OU<br>CERTIF. EXIGÉ                                                                                                                                                                                                                                          | (Q.12.4)<br>EXPERIENCE EXIGEE                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | (Q.12.5)<br>COMPÉTENCES EXIGÉES                                                                                                                                                                                      | (Q.12.6)<br>DURÉE <sup>4</sup> DE LA<br>FORMATION, OU DE<br>L'ACCOMPAGNEMENT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | COMMENTAIRES/<br>EXPLICATIONS                                                                                                                  |
|-----|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                    | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____<br><input type="checkbox"/> Aucun | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____<br><input type="checkbox"/> Aucun | <input type="checkbox"/> Aucun<br><input type="checkbox"/> DES<br><input type="checkbox"/> DEC<br><input type="checkbox"/> Univ.<br><input type="checkbox"/> Autre : _____<br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____ | <input type="checkbox"/> Aucune<br><input type="checkbox"/> moins de 6 mois<br><input type="checkbox"/> 6 m-1 an<br><input type="checkbox"/> 1-3 ans<br><input type="checkbox"/> 3-5 ans<br><input type="checkbox"/> 5 ans et plus<br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____ | <input type="checkbox"/> Aucune<br><input type="checkbox"/> de base<br><input type="checkbox"/> autres : _____<br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____ | <input type="checkbox"/> Aucune formation<br><input type="checkbox"/> moins d'un mois<br><input type="checkbox"/> 1 à 3 mois<br><input type="checkbox"/> 3 à 6 mois<br><input type="checkbox"/> 6 mois à 1 an<br><input type="checkbox"/> 1 à 2 ans<br><input type="checkbox"/> 2 ans et +<br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____ | Précisez les exigences du poste et/ou quels<br>organismes délivrent les certificats, cartes de<br>compétences, etc.<br>_____<br>_____<br>_____ |
|     |                    | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____<br><input type="checkbox"/> Aucun | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____<br><input type="checkbox"/> Aucun | <input type="checkbox"/> Aucun<br><input type="checkbox"/> DES<br><input type="checkbox"/> DEC<br><input type="checkbox"/> Univ.<br><input type="checkbox"/> Autre : _____<br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____ | <input type="checkbox"/> Aucune<br><input type="checkbox"/> moins de 6 mois<br><input type="checkbox"/> 6 m-1 an<br><input type="checkbox"/> 1-3 ans<br><input type="checkbox"/> 3-5 ans<br><input type="checkbox"/> 5 ans et plus<br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____ | <input type="checkbox"/> Aucune<br><input type="checkbox"/> de base<br><input type="checkbox"/> autres : _____<br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____ | <input type="checkbox"/> Aucune formation<br><input type="checkbox"/> moins d'un mois<br><input type="checkbox"/> 1 à 3 mois<br><input type="checkbox"/> 3 à 6 mois<br><input type="checkbox"/> 6 mois à 1 an<br><input type="checkbox"/> 1 à 2 ans<br><input type="checkbox"/> 2 ans et +<br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____ | _____<br>_____<br>_____                                                                                                                        |

<sup>2</sup> Comprends l'ensemble des postes, remplacements des postes déjà existants et nouveaux postes.

<sup>3</sup> Comprends les nouveaux postes exclusivement.

<sup>4</sup> **Durée de l'accompagnement pour qu'un nouvel employé ait un niveau acceptable de productivité au travail.**

NSP : Ne sait pas, NRP : Ne répond pas, NA : Non applicable, STP : Saisonnier à temps partiel (moins de 32 h./sem.), STC : Saisonnier à temps complet (plus de 32h./sem.), ATP : Annuel à temps partiel, ATC : Annuel à temps complet

PROJET DE DIAGNOSTIC DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA  
**TRANSFORMATION DU BOIS**  
 QUESTIONNAIRE – ENQUÊTE APRES DES EMPLOYEURS

| CNP   | CATÉGORIE D'EMPLOI | (Q.12.1)<br>NB DE POSTES<br>À COMBLER <sup>2</sup><br>D'ICI LE 31<br>DÉC. 2010                                  | (Q.12.2)<br>NB DE<br>NOUVEAUX<br>POSTES <sup>3</sup> D'ICI LE<br>31 DÉC. 2010                                   | (Q.12.3)<br>DIPLOME OU<br>CERTIF. EXIGÉ                                                                                                                                                                                                                                              | (Q.12.4)<br>EXPERIENCE EXIGÉE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | (Q.12.5)<br>COMPÉTENCES EXIGÉES                                                                                                                                                                                          | (Q.12.6)<br>DURÉE <sup>4</sup> DE LA<br>FORMATION, OU DE<br>L'ACCOMPAGNEMENT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | COMMENTAIRES/<br>EXPLICATIONS |
|-------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| _____ | _____              | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____<br><br><input type="checkbox"/> Aucun | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____<br><br><input type="checkbox"/> Aucun | <input type="checkbox"/> Aucun<br><input type="checkbox"/> DES<br><input type="checkbox"/> DEC<br><input type="checkbox"/> Univ.<br><input type="checkbox"/> Autre : _____<br><br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____ | <input type="checkbox"/> Aucune<br><input type="checkbox"/> moins de 6 mois<br><input type="checkbox"/> 6 m-1 an<br><input type="checkbox"/> 1-3 ans<br><input type="checkbox"/> 3-5 ans<br><input type="checkbox"/> 5 ans et plus<br><br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____ | <input type="checkbox"/> Aucune<br><input type="checkbox"/> de base<br><input type="checkbox"/> autres : _____<br><br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____ | <input type="checkbox"/> Aucune formation<br><input type="checkbox"/> moins d'un mois<br><input type="checkbox"/> 1 à 3 mois<br><input type="checkbox"/> 3 à 6 mois<br><input type="checkbox"/> 6 mois à 1 an<br><input type="checkbox"/> 1 à 2 ans<br><input type="checkbox"/> 2 ans et +<br><br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____ | _____                         |
| _____ | _____              | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____<br><br><input type="checkbox"/> Aucun | STP : _____<br>STC : _____<br>ATP : _____<br>ATC : _____<br>Total : _____<br><br><input type="checkbox"/> Aucun | <input type="checkbox"/> Aucun<br><input type="checkbox"/> DES<br><input type="checkbox"/> DEC<br><input type="checkbox"/> Univ.<br><input type="checkbox"/> Autre : _____<br><br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____ | <input type="checkbox"/> Aucune<br><input type="checkbox"/> moins de 6 mois<br><input type="checkbox"/> 6 m-1 an<br><input type="checkbox"/> 1-3 ans<br><input type="checkbox"/> 3-5 ans<br><input type="checkbox"/> 5 ans et plus<br><br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____ | <input type="checkbox"/> Aucune<br><input type="checkbox"/> de base<br><input type="checkbox"/> autres : _____<br><br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____ | <input type="checkbox"/> Aucune formation<br><input type="checkbox"/> moins d'un mois<br><input type="checkbox"/> 1 à 3 mois<br><input type="checkbox"/> 3 à 6 mois<br><input type="checkbox"/> 6 mois à 1 an<br><input type="checkbox"/> 1 à 2 ans<br><input type="checkbox"/> 2 ans et +<br><br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____<br><input type="checkbox"/> _____ | _____                         |

<sup>2</sup> Comprends l'ensemble des postes, remplacements des postes déjà existants et nouveaux postes.

<sup>3</sup> Comprends les nouveaux postes exclusivement.

<sup>4</sup> **Durée de l'accompagnement pour qu'un nouvel employé ait une expérience préalable puisse avoir un niveau acceptable de productivité au travail.**

NSP : Ne sait pas, NRP : Ne répond pas, NA : Non applicable, STP : Saisonnier à temps partiel (moins de 32 h./sem.), STC : Saisonnier à temps complet (plus de 32h./sem.), ATP : Annuel à temps partiel, ATC : Annuel à temps complet

**SOUS-TRAITANTS**

En 2007, avez-vous fait affaire régulièrement avec des sous-traitants et/ou des travailleurs autonomes dans le cadre des opérations de votre établissement, en ce qui concerne la transformation du bois? Et du côté du transport?

|                                                           |                              |                              |                             |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Oui, précisez (emploi et nombre) | <input type="checkbox"/> Non | <input type="checkbox"/> NSP | <input type="checkbox"/> NA |
| Emploi ou fonction                                        | Nombre de personnes          | Commentaires                 |                             |
| _____                                                     | _____                        | _____                        |                             |
| _____                                                     | _____                        | _____                        |                             |
| _____                                                     | _____                        | _____                        |                             |
| _____                                                     | _____                        | _____                        |                             |
| _____                                                     | _____                        | _____                        |                             |

Commentaires : \_\_\_\_\_

En 2007, avez-vous fait affaire avec des sous-traitants et/ou des travailleurs autonomes en ce qui concerne le transport des produits du bois?

☐ Oui    ☐ Non    ☐ NSP    ☐ NA

Coordonnées du ou des entreprises de transport :

NSP : Ne sait pas  
NRP : Ne répond pas  
NA : Non applicable

**PROBLÉMATIQUES ASSOCIÉES À LA MAIN-D'ŒUVRE**

14

Je vais vous lire une liste de problématiques. Veuillez indiquer si, au cours de l'année 2007, votre établissement n'a éprouvé **aucune** difficulté, a éprouvé des difficultés **mineures** ou des difficultés **majeures** relativement à chacune des situations suivantes.  
*(Pour les problématiques pour lesquelles l'entreprise a éprouvé des difficultés majeures, demandez d'expliquer et complétez la colonne explications du tableau ci-dessous.)*

| (Q.14)                                                                   | Aucune                   | Min.                     | Maj.                     | Explication<br>(Préciser selon le cas les emplois concernés par les problématiques) |                          |  |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--|
| (1) Roulement du personnel                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                                                            | <input type="checkbox"/> |  |
| (2) Disponibilité et qualité de la relève au sein de votre établissement | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                                                            | <input type="checkbox"/> |  |
| (3) Recrutement de personnel                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                                                            | <input type="checkbox"/> |  |
| - En région                                                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                                                            | <input type="checkbox"/> |  |
| - Hors région                                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                                                            | <input type="checkbox"/> |  |
| (4) Adaptation aux normes de qualité                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                                                            | <input type="checkbox"/> |  |
| (5) Supervision et gestion du personnel                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                                                            | <input type="checkbox"/> |  |
| (6) Qualification du personnel                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                                                            | <input type="checkbox"/> |  |
| (7) Formation du personnel                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                                                            | <input type="checkbox"/> |  |
| (8) Vieillesse de la main-d'œuvre                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                                                            | <input type="checkbox"/> |  |

Min. : Difficultés mineures Maj. : Difficultés majeures NSP : Ne sait pas NRP : Ne répond pas NA : Non applicable

PROJET DE DIAGNOSTIC DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA  
**TRANSFORMATION DU BOIS**  
 QUESTIONNAIRE – ENQUÊTE AUPRES DES EMPLOYEURS

| (Q. 14)                                                        | Aucune                   | Min.                     | Mai.                     | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | Explication<br>(Préciser selon le cas les emplois concernés par les problématiques) |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| (9) Adaptation aux nouvelles technologies                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                                                                     |
| (10) Santé et sécurité du travail                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                                                                     |
| - Respect des règles                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                                                                     |
| - Accidents de travail                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                                                                     |
| - Maladies professionnelles                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                                                                     |
| (11) Compétences de base du personnel (lire, écrire, calculer) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                                                                     |
| (12) Adaptation des finissants des institutions scolaires      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                                                                     |
| (13) Motivation du personnel                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                                                                     |
| (14) Conciliation travail-famille                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                                                                     |
| (15) Autre problématique                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                                                                     |
| Commentaires :                                                 |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                                                                                     |
|                                                                |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                                                                                     |
|                                                                |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                                                                                     |
|                                                                |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                                                                                     |
|                                                                |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                                                                                     |

PROJET DE DIAGNOSTIC DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA  
**TRANSFORMATION DU BOIS**  
 QUESTIONNAIRE - ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS

Je vais maintenant vous poser des questions sur la formation de votre main-d'œuvre.

**BESOINS DE FORMATION DES TRAVAILLEURS (TOUS LES ÉTABLISSEMENTS)**

**15** D'ici au 31 décembre 2010, dites-moi à quel point vos **travailleurs** auront besoin de formation, dans chacun des domaines suivants, à l'aide d'une échelle de 1 à 3, où 1 = **aucun** besoin de formation, 2 = un **léger** besoin de formation et 3 = un **grand** besoin de formation. Si ce n'est pas applicable à votre entreprise, n'hésitez pas à me le dire.

*(Pour tous les domaines où il y a un besoin de formation, précisez)*

| (Q15)<br>Domaines de formation                                   | Besoin                   |                          |                          | N<br>S<br>P              | N<br>R<br>P              | N<br>A                   | Explication |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------|
|                                                                  | Aucun                    | Léger                    | Grand                    |                          |                          |                          |             |
| (1) Opération de chargement                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| (2) Opération de sciage (délignage, écorçage, planage...)        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| (3) Classification des bois usinés                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| (4) Opération du séchoir                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| (5) Affûtage                                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| (6) Technique de coupe                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| (7) Optimisation des procédés                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| (8) Contrôle de la qualité                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| (9) Préservation du bois                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| (10) Soudure                                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| (11) Pneumatique                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| (12) Hydraulique                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| (13) Mécanique                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| (14) Entretien et réparation des machines                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| (15) Électricité/ électronique                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| (16) Mesurage                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| (17) Opération de collage ou d'assemblage                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| (18) Opération de finition (peinture, teinture, polissage, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |

NSP : Ne sait pas  
 NA : Non applicable  
 NRP : Ne répond pas

PROJET DE DIAGNOSTIC DANS LE SOUS-SECTEUR DE LA  
**TRANSFORMATION DU BOIS**  
 QUESTIONNAIRE – ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS

| (Q15)<br>Domaines de formation                      | Besoin                   |                          |                          | N<br>S<br>P              | N<br>R<br>P              | N<br>A                   | Explication |
|-----------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------|
|                                                     | Aucun                    | Léger                    | Grand                    |                          |                          |                          |             |
| (19) Gestion des inventaires                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| (20) Gestion et supervision du personnel            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| (21) Calcul du coût de revient                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| (22) Recherche et développement                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| (23) Monitoring et suivi des opérations             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| (24) Lecture et interprétation de plans et devis    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| (25) Vente/marketing                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| (26) Secourisme/santé et sécurité du travail        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| (27) Commercialisation internationale               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| (28) Système de gestion d'entretien des équipements | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| (29) Conduite de chariot élévateur, pont roulant... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| Autres, précisez _____                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| Autres, précisez _____                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| Autres, précisez _____                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |

|    |                                                                                        |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 16 | Y a-t-il des besoins, dans d'autres domaines de formation (d'ici le 31 décembre 2010)? |
|    | <input type="checkbox"/> Oui. Quels sont-ils? (Complétez le tableau ci-dessus.)        |
|    | <input type="checkbox"/> Non                                                           |
|    | <input type="checkbox"/> NSP                                                           |
|    | <input type="checkbox"/> NRP                                                           |
|    | <input type="checkbox"/> NA                                                            |
|    | Commentaires :                                                                         |

NSP : Ne sait pas  
 NA : Non applicable  
 NRP : Ne répond pas

**FORMATION OFFERTE PAR LES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT**

**17** En 2007, avez-vous fait affaires avec des établissements d'enseignement pour la formation continue de vos travailleurs?

☐ Oui, Lesquels ? \_\_\_\_\_

☐ Non. Pourquoi? \_\_\_\_\_

☐ NSP ☐ NRP ☐ NA

Si oui, êtes-vous satisfait des services reçus?

☐ Oui

☐ Non. Pourquoi? \_\_\_\_\_

☐ NSP ☐ NRP ☐ NA

Commentaires : \_\_\_\_\_

**SERVICES OFFERTS PAR EMPLOI-QUÉBEC**

**18** Au cours des 12 derniers mois, avez-vous eu recours aux mesures ou aux services aux entreprises offerts par Emploi-Québec (placement en ligne, subvention salariale, mesure de formation, etc.)?

☐ Oui

☐ Non. Pourquoi? \_\_\_\_\_

☐ NSP ☐ NRP ☐ NA

Commentaires : \_\_\_\_\_

**ORGANISATION DES ACTIVITÉS DE FORMATION**

**19** 19.1 Qui organise les activités de formation au sein de votre établissement?

☐ Comité de formation et responsable des ressources humaines

☐ Responsable des ressources humaines

☐ Autre, précisez \_\_\_\_\_

☐ NSP ☐ NRP ☐ NA

Commentaires : \_\_\_\_\_

19.2 De quelle façon identifiez-vous les besoins de formation dans l'entreprise?

☐ Par le biais d'un comité de formation

☐ Par le biais des contremaîtres et des superviseurs

☐ Par les demandes directes des employés

☐ Autre, précisez \_\_\_\_\_

☐ NSP ☐ NRP ☐ NA

Commentaires : \_\_\_\_\_

NSP : Ne sait pas  
 NA : Non applicable  
 NRP : Ne répond pas

**TRANSFORMATION DU BOIS**

QUESTIONNAIRE - ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS

19.3 Qui est responsable de la gestion des ressources humaines au sein de votre établissement?

- ☐ Un responsable des ressources humaines (DRH, coordonnateur RH... )  
☐ Le directeur général  
☐ Personne ne s'occupe des ressources humaines  
☐ Autre, précisez  
☐ NSP ☐ NRP ☐ NA

Commentaires :

19.4 Parmi les catégories suivantes, quelle est celle correspondant à la proportion du temps que cette personne consacre à la gestion des ressources humaines?

- ☐ moins de 10% de son temps  
☐ entre 10 % et 25% de son temps  
☐ entre 25 et 50 % de son temps  
☐ plus de 50 % de son temps

Commentaires

**ÉQUIPEMENTS DE PRODUCTION**

20

Diriez-vous que vos équipements ont besoin d'être modernisés?

- ☐ Oui, précisez : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

☐ Non

☐ NSP ☐ NRP ☐ NA

21

À combien estimez-vous les investissements requis d'ici le 31 décembre 2010? \_\_\_\_\_

☐ NSP ☐ NRP ☐ NA

Commentaires :

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

NSP : Ne sait pas  
 NA : Non applicable  
 NRP : Ne répond pas

**STRATÉGIES POUR AMÉLIORER LA SITUATION DE L'ENTREPRISE**

- 22** Dites-moi si chacune des stratégies suivantes serait **peu** intéressante, **moyennement** intéressante, ou **très** intéressante pour votre entreprise. (Cochez la case correspondante)
- 23** Parmi toutes les réponses où le choix a été « **très intéressante** », quelles seraient les trois stratégies prioritaires selon vous? (Relire la liste au besoin et inscrire les chiffres 1 à 3 dans la colonne Q.23.)

| Stratégies                                                                                       | (Q.22)                   |                          |                          |                          |                          |                          | (Q.23)   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------|
|                                                                                                  | Intérêt de la stratégie  |                          |                          |                          |                          |                          | Priorité |
|                                                                                                  | Peu                      | Moy.                     | Très                     | N<br>SP                  | N<br>RP                  | N<br>A                   | (1 à 3)  |
| (1) Stratégies visant à abaisser le taux de roulement de la main-d'œuvre                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | —        |
| (2) Modernisation des équipements                                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | —        |
| (3) Formation de la main-d'œuvre                                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | —        |
| (4) L'utilisation des programmes d'apprentissage en milieu de travail (offert par Emploi-Québec) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | —        |
| (5) Augmentation de la santé et sécurité dans l'usine                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | —        |
| (6) Diversification des produits offerts                                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | —        |
| (7) Développement de nouveaux marchés intérieurs                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | —        |
| (8) Développement de nouveaux marchés extérieurs                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | —        |
| (9) Amélioration des contrôles de qualité des produits                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | —        |
| (10) Optimisation des procédés                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | —        |
| (11) Fusion ou acquisition d'entreprises                                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | —        |
| (12) Réduction des coûts d'approvisionnement                                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | —        |
| (13) Stratégie sectorielle de promotion des produits du bois                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | —        |

- 24** Y a-t-il d'autres stratégies qui pourraient améliorer la situation de votre entreprise?
- ☐ Oui. Lesquelles?
- ☐ Non
- ☐ NSP   ☐ NRP   ☐ NA
- Commentaires :

NSP : Ne sait pas  
 NA : Non applicable  
 NRP : Ne répond pas

**AVANTAGE CONCURRENTIEL**

**25** Selon vous, quel est le principal avantage concurrentiel de votre entreprise?  
 (Au besoin : Qu'est-ce qui a permis à votre entreprise de se distinguer des autres et de conserver sa santé financière?)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

☐ NSP ☐ NRP ☐ NA

**26** Quel est votre principal désavantage concurrentiel?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

☐ NSP ☐ NRP ☐ NA

**PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT**

**27** Selon vous, y a-t-il des possibilités pour votre entreprise d'augmenter ses ventes à l'extérieur du Québec?

☐ Oui.

a) Pour quelles provinces et/ou quels pays ?

☐ Québec ☐ États-Unis

☐ Ontario ☐ Europe

☐ Provinces maritimes ☐ Asie

☐ Autre(s), précisez : \_\_\_\_\_

b) Pour quels produits (actuels ou nouveaux)?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

☐ Non

☐ NSP ☐ NRP ☐ NA

**28** Est-ce que votre établissement va **développer de nouveaux produits ou de nouveaux services** d'ici décembre 2010?

☐ Oui. Lesquels? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

☐ Non

☐ NSP ☐ NRP ☐ NA

**29** Selon vous, d'ici décembre 2010, y a-t-il des produits ou des services qui se démarqueront en termes de croissance des ventes dans vos marchés (parmi vos produits ou services actuels ou ceux que vous avez l'intention de développer) ?

☐ Oui. Lesquels? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

☐ Non

☐ NSP ☐ NRP ☐ NA

**30** Est-ce que votre entreprise va profiter de ces opportunités de développement?

☐ Oui.

☐ Non

☐ NSP ☐ NRP ☐ NA

Commentaires : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

NSP : Ne sait pas  
 NA : Non applicable  
 NRP : Ne répond pas

PROJET DE DIAGNOSTIC DANS LE SECTEUR DE LA  
**TRANSFORMATION DU BOIS**  
QUESTIONNAIRE – ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>31</b> | Quelles conditions ou quelles mesures devraient être mises en place pour vous permettre de mieux profiter de ces opportunités?<br><br><br><br><input type="checkbox"/> NSP <input type="checkbox"/> NRP <input type="checkbox"/> NA                                        |
| <b>32</b> | <i>(Posez la question seulement lorsque c'est applicable)</i><br>Quels types de compétences allez-vous rechercher pour profiter de ces opportunités de développement?<br><br><br><br><input type="checkbox"/> NSP <input type="checkbox"/> NRP <input type="checkbox"/> NA |

NSP : Ne sait pas  
NA : Non applicable  
NRP : Ne répond pas

**CARACTÉRISTIQUES DE L'ENTREPRISE ET DE L'ÉTABLISSEMENT**

L'entrevue est presque terminée. Je voudrais seulement vous poser quelques questions à des fins de statistiques.

|    |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 33 | a) En quelle année a été fondée votre <b>établissement</b> ?<br>(Au besoin : depuis combien de temps existe-t-il?)                                                                            | <input type="checkbox"/> NSP<br><input type="checkbox"/> NRP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|    | (Demandez la question suivante seulement s'il ne s'agit pas d'un établissement unique.)                                                                                                       | <input type="checkbox"/> NSP<br><input type="checkbox"/> NRP<br><input type="checkbox"/> NA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 34 | Au mieux, en <b>2007</b> , combien de personnes travaillaient pour votre établissement?<br>(Lorsque la production était à son maximum. Sous-traitants exclus, propriétaire et cadres inclus.) | <input type="checkbox"/> NSP<br><input type="checkbox"/> NRP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 35 | Au mieux, en <b>2008</b> , combien de personnes travailleront pour votre établissement?<br>(Lorsque la production sera à son maximum. Sous-traitants exclus, propriétaire et cadres inclus.)  | <input type="checkbox"/> NSP<br><input type="checkbox"/> NRP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 36 | En <b>2007</b> , quelle est, en <b>pourcentage</b> , la part du travail que vous avez confié à des <b>sous-traitants</b> ? %                                                                  | <input type="checkbox"/> NSP<br><input type="checkbox"/> NRP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 37 | En <b>2008</b> , quelle est, en <b>pourcentage</b> , la part du travail que vous confierez à des <b>sous-traitants</b> ? %                                                                    | <input type="checkbox"/> NSP<br><input type="checkbox"/> NRP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 38 | En <b>2007</b> , parmi les catégories suivantes, dans quelle tranche se situait le <b>chiffre d'affaires</b> de votre établissement, toutes activités confondues?                             | <input type="checkbox"/> Moins de 250 000 \$<br><input type="checkbox"/> Entre 250 000 \$ et 499 999 \$<br><input type="checkbox"/> Entre 500 000 \$ et 999 999 \$<br><input type="checkbox"/> Entre 1 000 000 \$ et 1 999 999 \$<br><input type="checkbox"/> Entre 2 000 000 \$ et 4 999 999 \$<br><input type="checkbox"/> Entre 5 000 000 \$ et 9 999 999 \$<br><input type="checkbox"/> Entre 10 000 000 \$ et 19 999 999 \$<br><input type="checkbox"/> Entre 20 000 000 \$ et 39 999 999 \$<br><input type="checkbox"/> Plus de 40 000 000 \$<br><input type="checkbox"/> NSP <input type="checkbox"/> NRP |
| 39 | Pour <b>2008</b> , prévoyez-vous une hausse, une baisse ou aucun changement dans votre <b>chiffre d'affaires</b> ?                                                                            | <input type="checkbox"/> Hausse<br><input type="checkbox"/> Baisse<br><input type="checkbox"/> Aucun changement<br><input type="checkbox"/> NSP <input type="checkbox"/> NRP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 40 | Selon vous, en <b>2008</b> , à quel pourcentage de sa <b>capacité de production</b> votre usine opérera-t-elle?                                                                               | <input type="checkbox"/> 0 à 25 % (moins de 25%)<br><input type="checkbox"/> 25 à 50 % (25 et 50%)<br><input type="checkbox"/> 50 à 75 % (50 et 75%)<br><input type="checkbox"/> 75 % ou plus<br><input type="checkbox"/> NSP <input type="checkbox"/> NRP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 41 | En <b>2007</b> , parmi les catégories suivantes, dans quelle tranche se situait la <b>masse salariale</b> de votre établissement?                                                             | <input type="checkbox"/> Moins de 100 000 \$<br><input type="checkbox"/> Entre 100 000 \$ et 249 999 \$<br><input type="checkbox"/> Entre 250 000 \$ et 499 999 \$<br><input type="checkbox"/> Entre 500 000 \$ et 749 999 \$<br><input type="checkbox"/> Entre 750 000 \$ et 999 999 \$<br><input type="checkbox"/> Entre 1 000 000 \$ et 1 999 999 \$<br><input type="checkbox"/> Entre 2 000 000 \$ et 4 999 999 \$<br><input type="checkbox"/> Entre 5 000 000 \$ et 9 999 999 \$<br><input type="checkbox"/> Plus de 10 000 000 \$<br><input type="checkbox"/> NSP <input type="checkbox"/> NRP             |
| 42 | Est-ce que vos travailleurs sont <b>syndiqués</b> ?                                                                                                                                           | <input type="checkbox"/> Oui<br><input type="checkbox"/> Non<br><input type="checkbox"/> NSP <input type="checkbox"/> NRP<br>Syndicat : _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**Merci beaucoup!**

NSP : Ne sait pas  
 NA : Non applicable  
 NRP : Ne répond pas

**Liste des employés, des sous-traitants et des travailleurs autonomes**

Afin de compléter cette étude, nous voudrions interviewer des employés qui travaillent dans votre établissement de même que des sous-traitants et travailleurs autonomes avec qui vous faites affaire. Nous comptons sur vous pour nous fournir leurs coordonnées de façon à nous permettre de les interroger.

Est-ce que je pourrais vous envoyer une grille à compléter avec leurs coordonnées? Je vous rappelle que toutes vos réponses demeureront anonymes. **Cette liste ne sera utilisée que par les membres de l'équipe de recherche et strictement aux fins du projet.**

Nous vous transmettrons cette liste (*expliquez comment*). S.V.P., veuillez nous la retourner dans les plus brefs délais (*expliquez comment et envoyez les documents en annexe*).

Remerciements.

# ANNEXE 3

LISTE DES CATÉGORIES D'EMPLOIS UTILISÉES ET  
CORRESPONDANCE AVEC LES CODES DE LA CLASSIFICATION  
NATIONALE DES PROFESSIONS (CNP)

LISTE DES CATÉGORIES D'EMPLOIS UTILISÉES ET CORRESPONDANCE AVEC LES  
CODES DE LA CLASSIFICATION NATIONALE DES PROFESSIONS (CNP)

| CNP                                          | CATÉGORIE D'EMPLOI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 0016<br>0111<br>0112<br>0611<br>0811<br>0911 | <b>Personnel de direction (usine et forêt)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ cadre supérieur</li> <li>▪ directeur : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ d'usine</li> <li>▪ de fabrication</li> <li>▪ des ressources humaines</li> <li>▪ des ventes</li> <li>▪ financier</li> <li>▪ d'opérations forestières</li> </ul> </li> <li>▪ directeur/surintendant en foresterie</li> <li>▪ surintendant d'usine</li> <li>▪ surintendant d'opérations forestières</li> <li>▪ etc.</li> </ul> |
| 7215<br>7216<br>9215                         | <b>Personnel de supervision (usine)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ contremaître d'usine</li> <li>▪ superviseur d'usine</li> <li>▪ surveillant d'usine</li> <li>▪ etc.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 8211                                         | <b>Personnel de supervision (forêt)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ superviseur : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ des opérations forestières</li> <li>▪ de l'équipe de forestiers construction de chemins</li> <li>▪ du transport forestier</li> </ul> </li> <li>▪ contremaître de l'exploitation forestière</li> <li>▪ surveillant en sylviculture</li> <li>▪ etc.</li> </ul>                                                                                                |
| 1221<br>1241<br>1431<br>1432<br>1453<br>1472 | <b>Employés de soutien administratif</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ agent d'administration</li> <li>▪ commis : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ à la comptabilité</li> <li>▪ à la paye</li> <li>▪ au service à la clientèle</li> </ul> </li> <li>▪ magasinier</li> <li>▪ secrétaire</li> <li>▪ vérificateur et comptable</li> <li>▪ etc.</li> </ul>                                                                                                                           |
| 2141                                         | <b>Ingénieurs d'industrie et de fabrication (ingénieur en qualité de procédé)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ingénieur : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ d'usine</li> <li>▪ de contrôle de la qualité</li> <li>▪ en fabrication</li> <li>▪ de production</li> <li>▪ industriel</li> <li>▪ de transformation du bois</li> </ul> </li> <li>▪ etc.</li> </ul>                                                                                                                   |

| CNP                  | CATÉGORIE D'EMPLOI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2122                 | <b>Ingénieurs forestiers</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ forestier : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ de district</li> <li>▪ spécialiste en évaluation</li> </ul> </li> <li>▪ surintendant : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ foresterie</li> <li>▪ planification forestière</li> </ul> </li> <li>▪ etc.</li> </ul>                                       |
| 2233<br>2232         | <b>Techniciens en génie de fabrication</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ technicien : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ en génie industriel</li> <li>▪ en génie mécanique</li> <li>▪ en assurance de la qualité</li> </ul> </li> <li>▪ etc.</li> </ul>                                                                                                               |
| 2223                 | <b>Techniciens en sciences forestières (sauf mesureurs)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ technicien : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ forestier</li> <li>▪ d'inventaire forestier</li> <li>▪ sylvicole</li> <li>▪ de terrain</li> <li>▪ garde forestier</li> </ul> </li> <li>▪ etc.</li> </ul>                                                                    |
| 2223                 | <b>Mesureurs (forêt et usine)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ technicien : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mesurage du bois/cour usine</li> <li>▪ mesurage du bois/exploitation forestière</li> </ul> </li> <li>▪ etc.</li> </ul>                                                                                                                                |
| 2253                 | <b>Techniciens en dessin/dessinateurs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ dessinateur en mécanique</li> <li>▪ technicien en dessin assisté par ordinateur</li> <li>▪ technologue en conception et en dessin/génie civil</li> <li>▪ etc.</li> </ul>                                                                                                                            |
| 2243                 | <b>Techniciens et mécaniciens d'instruments industriels</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mécanicien : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ d'équipements de contrôle de processus</li> <li>▪ d'instruments industriels</li> </ul> </li> <li>▪ technicien d'instruments industriels</li> <li>▪ apprenti mécanicien d'instruments industriels</li> <li>▪ etc.</li> </ul> |
| 6411<br>6221<br>4163 | <b>Représentants des ventes (interne et externe), vendeurs commerce de gros (sauf commis/vendeurs au détail)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ représentant de commerce de gros</li> <li>▪ conseiller en marketing</li> <li>▪ etc.</li> </ul>                                                                                                                               |

| CNP                  | CATÉGORIE D'EMPLOI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6421                 | <b>Commis/vendeurs commerce de détail</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ conseiller/conseillère en vente au détail</li> <li>▪ commis au comptoir – commerce de détail</li> <li>▪ commis-vendeur – commerce de détail</li> <li>▪ vendeur – commerce de détail</li> <li>▪ etc.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1225<br>1474<br>6233 | <b>Acheteurs, commis aux achats et à l'inventaire</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ acheteur : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ de billots</li> <li>▪ de bois d'œuvre</li> <li>▪ de bois de charpente</li> <li>▪ de bois débité</li> <li>▪ de commerce de gros</li> <li>▪ de commerce de détail</li> </ul> </li> <li>▪ commis <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ à l'inventaire</li> <li>▪ au contrôle des stocks</li> <li>▪ aux achats</li> </ul> </li> <li>▪ etc.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 9431<br>9434         | <b>Opérateurs de machines dans la transformation du bois</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ chef scieur</li> <li>▪ scieur-coupeur de bois d'œuvre</li> <li>▪ opérateur : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ de scie</li> <li>▪ de débiteur</li> <li>▪ de déligneuse</li> <li>▪ d'ébouteuse</li> <li>▪ de tronçonneuse</li> <li>▪ d'équarrisseuse</li> <li>▪ de raboteuse</li> <li>▪ de « butter »</li> </ul> </li> <li>▪ raboteur</li> <li>▪ trancheur de bois en bardeaux de fente</li> <li>▪ opérateur : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ d'écorceuse</li> <li>▪ de déchiqueteuse</li> <li>▪ de dérouleuse</li> <li>▪ de séchoir</li> </ul> </li> <li>▪ assembleur de contreplaqués</li> <li>▪ opérateur de presse à contreplaqués</li> <li>▪ conducteur de presse à panneaux de particules</li> <li>▪ etc.</li> </ul> |
| 9436                 | <b>Classeurs de bois d'œuvre et autres vérificateurs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ classeur</li> <li>▪ contrôleur</li> <li>▪ inspecteur</li> <li>▪ marqueur</li> <li>▪ etc.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| CNP  | CATÉGORIE D'EMPLOI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9513 | <b>Opérateurs de machines à travailler le bois</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ opérateur travail du bois : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ cloueuse</li> <li>▪ débiteur</li> <li>▪ dégrossisseur</li> <li>▪ façonneur</li> <li>▪ fraiseur</li> <li>▪ jointoyeur</li> <li>▪ lamineur</li> <li>▪ moulurière</li> <li>▪ perceuse</li> <li>▪ ponceur</li> </ul> </li> <li>▪ assembleur de tonnellerie</li> <li>▪ coupeur de moulures</li> <li>▪ colleur de bandes de finition</li> <li>▪ etc.</li> </ul>                                   |
| 7383 | <b>Affûteurs de scies</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ limeur</li> <li>▪ affûteur/ajusteur de scies</li> <li>▪ etc.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 9493 | <b>Monteurs et contrôleurs d'autres produits en bois</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ monteur : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ de palettes en bois</li> <li>▪ assembleur de caisses et/ou boîtes en bois, fabricant de portes en bois</li> <li>▪ d'habitations préfabriquées</li> <li>▪ de produits en bois</li> </ul> </li> <li>▪ ouvrier à la production d'habitations préusinées en bois</li> <li>▪ vérificateur de portes et de fenêtres</li> <li>▪ assembleur-contrôleur du montage d'articles en bois</li> <li>▪ etc.</li> </ul> |
| 7272 | <b>Ébénistes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ apprenti ébéniste</li> <li>▪ etc.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 7271 | <b>Charpentiers-menuisiers</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ apprenti charpentier-menuisier</li> <li>▪ etc.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 7421 | <b>Conducteurs d'équipements lourds (cour usine)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ conducteur : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ de chargeuse à grappin</li> <li>▪ de grue de chargement à grappin</li> </ul> </li> <li>▪ opérateur d'équipements lourds : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ébrancheuse-tronçonneuse</li> <li>▪ chargeuse d'arbres</li> <li>▪ <i>loader</i></li> <li>▪ etc.</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                |

| CNP          | CATÉGORIE D'EMPLOI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7421<br>8241 | <b>Conducteurs de machineries/exploitation forestière (forêt)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ conducteur : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ d'abatteuse</li> <li>▪ d'ébrancheuse</li> <li>▪ de chargeuse de grumes</li> <li>▪ de porteur de troncs entiers</li> <li>▪ de tronçonneuse</li> <li>▪ de débardeur en forêt</li> <li>▪ d'excavatrice</li> <li>▪ de <i>bulldozer</i></li> <li>▪ de niveleuse</li> <li>▪ de pelle rétrocaveuse</li> <li>▪ de camion forestier</li> </ul> </li> <li>▪ opérateur d'équipements lourds</li> <li>▪ etc.</li> </ul> |
| 7411         | <b>Conducteurs de camions</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ camionneur</li> <li>▪ conducteur de camion</li> <li>▪ etc.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 7242<br>7333 | <b>Électricien, électrotechnicien et électromécanicien</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ électricien</li> <li>▪ électronicien</li> <li>▪ instrumentaliste</li> <li>▪ apprenti électricien, électronicien ou électromécanicien</li> <li>▪ etc.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 7312         | <b>Mécaniciens d'équipements lourds</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mécanicien : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ d'équipements mobiles lourds d'exploitation forestière</li> <li>▪ de moteurs diesels – matériels lourds</li> </ul> </li> <li>▪ apprenti mécanicien d'équipements lourds</li> <li>▪ etc.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                    |
| 7311         | <b>Mécaniciens industriels</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mécanicien <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ d'entretien de machines de production</li> <li>▪ monteur</li> </ul> </li> <li>▪ technicien d'entretien mécanique</li> <li>▪ apprenti mécanicien-monteur</li> <li>▪ <i>millwright</i></li> <li>▪ etc.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                  |

| CNP                  | CATÉGORIE D'EMPLOI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7351                 | <b>Mécaniciens de machines fixes et opérateurs de machines auxiliaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mécanicien d'entretien de machines fixes d'usine</li> <li>▪ opérateur de : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ chaufferie</li> <li>▪ compresseur d'air</li> <li>▪ machines fixes à moteur diesel</li> <li>▪ système d'installation de climatisation</li> <li>▪ système de refroidissement</li> </ul> </li> <li>▪ ouvrier à l'équipement de chauffage et de ventilation</li> <li>▪ apprenti mécanicien de machines fixes</li> <li>▪ etc.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 7265                 | <b>Soudeurs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ apprenti soudeur</li> <li>▪ etc.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 9496<br>9494         | <b>Peintres et enduiseurs secteur industriel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ peintre</li> <li>▪ etc.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 6651                 | <b>Gardiens de sécurité</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ agent de sécurité</li> <li>▪ etc.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 6661<br>6663         | <b>Concierges d'immeuble, préposés à l'entretien ménager et au nettoyage travaux légers</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ concierge</li> <li>▪ préposé à l'entretien ménager</li> <li>▪ etc.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1471<br>7452<br>9614 | <b>Journaliers/manutentionnaires/expéditeurs et réceptionnaires dans la transformation du bois</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ attacheur de bois débité</li> <li>▪ chargeur : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ d'ébouteuse</li> <li>▪ de billons</li> <li>▪ déchargeur de camion</li> </ul> </li> <li>▪ conducteur de machine à décharger les copeaux</li> <li>▪ déblayeur de scies pour bois vert</li> <li>▪ déchargeur de bois débité en fin de ligne</li> <li>▪ déchargeur de copeaux</li> <li>▪ distributeur de billes</li> <li>▪ éboueur de bardeaux</li> <li>▪ empaqueteur</li> <li>▪ empileur de bardeaux ou de bois d'œuvre</li> <li>▪ manœuvre</li> <li>▪ nettoyeur d'écorceuse</li> <li>▪ opérateur de machines à empiler</li> <li>▪ ouvrier à la table de triage pour bois vert</li> <li>▪ ouvrier au convoyeur</li> <li>▪ peseur de charge de camion</li> <li>▪ préposé au stockage de copeaux</li> <li>▪ ramasseur de rejets de sciage</li> <li>▪ etc.</li> </ul> |

# ANNEXE 4

BESOINS DE FORMATION DES TRAVAILLEURS D'ICI LE  
31 DÉCEMBRE 2010 – RÉSULTATS DÉTAILLÉS DE  
L'ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS – DISTRIBUTION DES FRÉQUENCES  
POUR LES ÉTABLISSEMENTS DU GROUPE DU SCIAN 3211

D'ici le 31 décembre 2010, dites-moi à quel point vos travailleurs auront besoin de formation, dans chacun des domaines suivants, à l'aide d'une échelle de 1 à 3, où 1 = aucun besoin de formation, 2 = un léger besoin de formation et 3 = un grand besoin de formation. Si ce n'est pas applicable à votre entreprise, n'hésitez pas à me le dire.

| DOMAINE DE FORMATION                              | GRAND | LÉGER | AUCUN | NA | NSP/<br>NRP | TOTAL |
|---------------------------------------------------|-------|-------|-------|----|-------------|-------|
| Secourisme/santé et sécurité du travail           | 2     | 3     |       |    |             | 5     |
| Gestion et supervision du personnel               | 3     | 2     |       |    |             | 5     |
| Contrôle de la qualité                            | 3     | 2     |       |    |             | 5     |
| Mécanique                                         | 3     | 1     |       | 1  |             | 5     |
| Entretien et réparation des machines              | 2     | 2     |       | 1  |             | 5     |
| Opération de sciage                               | 1     | 3     | 1     |    |             | 5     |
| Système de gestion d'entretien des équipements    | 1     | 3     | 1     |    |             | 5     |
| Optimisation des procédés                         | 2     | 1     | 1     | 1  |             | 5     |
| Pneumatique                                       | 3     | 1     |       | 1  |             | 5     |
| Électricité/électronique                          | 3     | 1     |       | 1  |             | 5     |
| Hydraulique                                       | 3     | 1     |       | 1  |             | 5     |
| Classification des bois usinés                    | 2     | 2     |       | 1  |             | 5     |
| Conduite de chariot élévateur, pont roulant, etc. | 2     | 1     | 1     | 1  |             | 5     |
| Opération de chargement                           | 2     | 1     | 1     | 1  |             | 5     |
| Opération du sechoir                              |       | 3     |       | 2  |             | 5     |
| Suivi des opérations                              | 1     | 2     | 2     |    |             | 5     |
| Technique de coupe                                | 1     | 1     |       | 2  | 1           | 5     |
| Lecture et interprétation de plans et devis       |       | 1     | 1     | 3  |             | 5     |
| Soudure                                           | 2     |       | 1     | 2  |             | 5     |
| Gestion des inventaires                           | 1     | 2     | 2     |    |             | 5     |
| Commercialisation internationale                  |       |       | 1     | 4  |             | 5     |
| Préservation du bois                              |       |       | 1     | 4  |             | 5     |
| Calcul du coût de revient                         |       | 2     | 3     |    |             | 5     |
| Recherche et développement                        |       | 1     | 2     | 2  |             | 5     |
| Affûtage                                          | 1     | 1     | 2     | 1  |             | 5     |
| Vente/marketing                                   |       |       | 2     | 3  |             | 5     |
| Opération de finition                             |       |       |       | 5  |             | 5     |
| Opération de collage ou d'assemblage              |       |       |       | 5  |             | 5     |
| Mesurage                                          |       |       | 1     | 3  | 1           | 5     |

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS – DISTRIBUTION DES FRÉQUENCES  
POUR LES ÉTABLISSEMENTS DES GROUPES DU SCIAN 3212-3219

D'ici le 31 décembre 2010, dites-moi à quel point vos travailleurs auront besoin de formation, dans chacun des domaines suivants, à l'aide d'une échelle de 1 à 3, où 1 = aucun besoin de formation, 2 = un léger besoin de formation et 3 = un grand besoin de formation. Si ce n'est pas applicable à votre entreprise, n'hésitez pas à me le dire.

| DOMAINE DE FORMATION                              | GRAND | LÉGER | AUCUN | NA | NSP/<br>NRP | TOTAL |
|---------------------------------------------------|-------|-------|-------|----|-------------|-------|
| Secourisme/santé et sécurité du travail           |       | 3     |       |    |             | 3     |
| Gestion et supervision du personnel               |       | 2     | 1     |    |             | 3     |
| Contrôle de la qualité                            | 1     | 1     | 1     |    |             | 3     |
| Mécanique                                         |       | 2     | 1     |    |             | 3     |
| Entretien et réparation des machines              |       | 2     | 1     |    |             | 3     |
| Opération de sciage                               |       | 2     | 1     |    |             | 3     |
| Système de gestion d'entretien des équipements    |       | 2     | 1     |    |             | 3     |
| Optimisation des procédés                         | 2     |       | 1     |    |             | 3     |
| Pneumatique                                       |       | 1     | 2     |    |             | 3     |
| Électricité/électronique                          |       | 1     | 2     |    |             | 3     |
| Hydraulique                                       |       | 1     | 2     |    |             | 3     |
| Classification des bois usinés                    |       | 1     | 2     |    |             | 3     |
| Conduite de chariot élévateur, pont roulant, etc. |       | 2     | 1     |    |             | 3     |
| Opération de chargement                           |       | 2     | 1     |    |             | 3     |
| Opération du sechoir                              |       | 1     | 2     |    |             | 3     |
| Suivi des opérations                              |       | 2     | 1     |    |             | 3     |
| Technique de coupe                                |       | 1     | 2     |    |             | 3     |
| Lecture et interprétation de plans et devis       |       | 2     | 1     |    |             | 3     |
| Soudure                                           |       | 1     | 2     |    |             | 3     |
| Gestion des inventaires                           |       | 1     | 2     |    |             | 3     |
| Commercialisation internationale                  |       | 2     | 1     |    |             | 3     |
| Préservation du bois                              |       | 2     | 1     |    |             | 3     |
| Calcul du coût de revient                         |       | 2     | 1     |    |             | 3     |
| Recherche et développement                        |       | 2     | 1     |    |             | 3     |
| Affûtage                                          |       | 1     | 2     |    |             | 3     |
| Vente/marketing                                   | 1     | 1     | 1     |    |             | 3     |
| Opération de finition                             |       | 1     | 2     |    |             | 3     |
| Opération de collage ou d'assemblage              |       | 1     | 2     |    |             | 3     |
| Mesurage                                          |       | 1     | 2     |    |             | 3     |

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE AUPRÈS DES EMPLOYEURS – DISTRIBUTION DES FRÉQUENCES  
POUR LES ÉTABLISSEMENTS DE TOUS LES GROUPES DU SCIAN CONFONDUS

D'ici le 31 décembre 2010, dites-moi à quel point vos travailleurs auront besoin de formation, dans chacun des domaines suivants, à l'aide d'une échelle de 1 à 3, où 1 = aucun besoin de formation, 2 = un léger besoin de formation et 3 = un grand besoin de formation. Si ce n'est pas applicable à votre entreprise, n'hésitez pas à me le dire.

| DOMAINE DE FORMATION                              | GRAND | LÉGER | AUCUN | NA | NSP/<br>NRP | TOTAL |
|---------------------------------------------------|-------|-------|-------|----|-------------|-------|
| Secourisme/santé et sécurité du travail           | 2     | 6     |       |    |             | 8     |
| Gestion et supervision du personnel               | 3     | 4     | 1     |    |             | 8     |
| Contrôle de la qualité                            | 4     | 3     | 1     |    |             | 8     |
| Mécanique                                         | 3     | 3     | 1     | 1  |             | 8     |
| Entretien et réparation des machines              | 2     | 4     | 1     | 1  |             | 8     |
| Opération de sciage                               | 1     | 5     | 2     |    |             | 8     |
| Système de gestion d'entretien des équipements    | 1     | 5     | 2     |    |             | 8     |
| Optimisation des procédés                         | 4     | 1     | 2     | 1  |             | 8     |
| Pneumatique                                       | 3     | 2     | 2     | 1  |             | 8     |
| Électricité/électronique                          | 3     | 2     | 2     | 1  |             | 8     |
| Hydraulique                                       | 3     | 2     | 2     | 1  |             | 8     |
| Classification des bois usinés                    | 2     | 3     | 2     | 1  |             | 8     |
| Conduite de chariot élévateur, pont roulant, etc. | 2     | 3     | 2     | 1  |             | 8     |
| Opération de chargement                           | 2     | 3     | 2     | 1  |             | 8     |
| Opération du sechoir                              |       | 4     | 2     | 2  |             | 8     |
| Suivi des opérations                              | 1     | 4     | 3     |    |             | 8     |
| Technique de coupe                                | 1     | 2     | 2     | 2  | 1           | 8     |
| Lecture et interprétation de plans et devis       |       | 3     | 2     | 3  |             | 8     |
| Soudure                                           | 2     | 1     | 3     | 2  |             | 8     |
| Gestion des inventaires                           | 1     | 3     | 4     |    |             | 8     |
| Commercialisation internationale                  |       | 2     | 2     | 4  |             | 8     |
| Préservation du bois                              |       | 2     | 2     | 4  |             | 8     |
| Calcul du coût de revient                         |       | 4     | 4     |    |             | 8     |
| Recherche et développement                        |       | 3     | 3     | 2  |             | 8     |
| Affûtage                                          | 1     | 2     | 4     | 1  |             | 8     |
| Vente/marketing                                   | 1     | 1     | 3     | 3  |             | 8     |
| Opération de finition                             |       | 1     | 2     | 5  |             | 8     |
| Opération de collage ou d'assemblage              |       | 1     | 2     | 5  |             | 8     |
| Mesurage                                          |       | 1     | 3     | 3  | 1           | 8     |