



CENTRE ST. PIERRE

*Ici, on
fabrique
du sens !*

RAPPORT
D'ACTIVITÉS 2021 • 2022

ACCUEILLIR · AIDER · ACCOMPAGNER · FORMER · TRANSFORMER

RÉDACTION

Danielle Dunn

Charles Fillion

Marie-Philippe Gagnon Gauthier

Pauline Herniou

Julie Ouellette

Chantale Prévost

RÉVISION

Danielle Dunn

COORDINATION

Marie-Philippe Gagnon Gauthier

MISE EN PAGE

Julye Maynard

Mot de la présidente et du directeur général

CONJUGER LE PASSÉ, LE PRÉSENT ET L'AVENIR ENSEMBLE!

Tout d'abord, le contexte de l'année 2021-2022 a été marqué par la transition entre l'application des mesures sanitaires et le retour à la vie presque normale où ce fut **une grande joie de se et de vous retrouver**.

Après deux ans de pandémie et des impacts de cette crise sur nos vies et nos organisations, nous constatons les nombreuses et importantes conséquences sur les personnes et les organismes communautaires : augmentation de la détresse psychologique, épuisement des ressources, difficultés financières, manque de main d'œuvre... entre autres.

Toujours guidés par notre mission et nos valeurs, **nous nous sommes adaptés** et avons poursuivi notre route **en initiant des réponses aux besoins émergents des personnes et des organisations**, tout en relevant nos propres défis internes et en construisant notre grand projet – le Carrefour St-Pierre.

À la lecture de ce rapport, vous serez en mesure de constater les importantes réalisations dans tous les services du Centre. De nouvelles initiatives dont un programme pour soutenir les personnes intervenantes de première ligne et les travailleurs du communautaire, une trousse pour appuyer les bénévoles œuvrant auprès des personnes âgées, deux jeux permettant une réflexion/discussion sur la démocratie interne de nos organisations et le souci constant d'accueillir les groupes, avec bienveillance, et des équipements modernisés. Nous

avons également poursuivi notre réflexion sur le service de développement personnel et spirituel par le laboratoire d'éducation populaire sur la spiritualité engagée.

Aussi, et non le moindre, le projet du Carrefour St-Pierre est tout fin prêt pour passer de projet à réalité, le tout dans la poursuite de notre trajectoire : un parfait prélude à l'exercice de planification stratégique que nous entamons à l'automne 2022.

Nous **remercions de tout cœur les membres du conseil d'administration** pour leur engagement et leur importante contribution, tant au conseil que sur les comités mis en place. Merci également aux membres de l'équipe de direction renouvelée et mobilisée. **Merci aux équipes de chacun des services pour l'ensemble du travail accompli, qui ont su composer avec une situation de grande mouvance**. Composée de près de la moitié de nouveaux et nouvelles membre qui n'ont pas hésité à se lancer dans l'aventure et à s'investir de sa mission et sa vision, le CSP peut compter sur une équipe solide, talentueuse et exceptionnelle.

Merci également à nos bailleurs de fonds et nos partenaires pour leur confiance et leur apport, qui rendent nos projets réalisables.

Nous sommes très fiers du travail accompli pour **garder le cap et se donner un nouvel élan tous ensemble, engagés avec vous, dans la transformation sociale**.



Louise St-Jacques
Présidente du conseil d'administration



Charles Fillion
Directeur général

TABLE DES MATIÈRES

LE CENTRE ST-PIERRE FABRIQUE DU SENS DEPUIS 49 ANS	5
NOTRE MISSION	5
NOS VALEURS	5
NOTRE VISION	5
NOTRE ANNÉE 2021-2022 EN CHIFFRES	6
GOVERNANCE ET LEADERSHIP	7
CONSEIL D'ADMINISTRATION	7
RESSOURCES HUMAINES	9
CADRE DE RÉFÉRENCE CULTUREL	10
SERVICES AUX INDIVIDUS	11
PSYCHOTHÉRAPIE	11
DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET SPIRITUEL (DPS)	16
SERVICES AUX ORGANISATIONS	19
L'ÉQUIPE DE SOUTIEN AUX ORGANISATIONS	19
SUPERVISION CLINIQUE : UNE NOUVELLE OFFRE DU SERVICE DE PSYCHOTHÉRAPIE	28
LÉO COLLECTIF : ATELIERS DE SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE	29
ACCUEIL ET LOCATION DE SALLES	30
INNOVATION ET RAYONNEMENT DANS LA COMMUNAUTÉ	36
PROJET CARREFOUR ST-PIERRE	36
PROJETS EN SOUTIEN AUX ORGANISATIONS	38
NOS REPRÉSENTATIONS	41
COMMUNICATIONS	42
LES ARTISANS DU CENTRE ST-PIERRE 2021-2022	44



Le Centre St-Pierre fabrique du sens depuis 49 ans

NOTRE MISSION

Le Centre St-Pierre est un centre de formation, d'accompagnement et d'intervention sociale ainsi qu'un lieu de débats publics au service des groupes engagés socialement et des personnes en quête de sens dans une perspective d'éducation

populaire qui intègre le social, le psychologique et le spirituel. Il vise par son action et son approche pédagogique, la prise en charge et l'autonomie des personnes et des groupes.

NOS VALEURS



LA DIGNITÉ DE LA PERSONNE



L'ÉGALITÉ ENTRE LES GENRES



L'OUVERTURE AUX DIFFÉRENCES TANT CULTURELLES, RELIGIEUSES QUE D'ORIENTATIONS SEXUELLES



LA JUSTICE SOCIALE



LA SOLIDARITÉ



LA DÉMOCRATIE



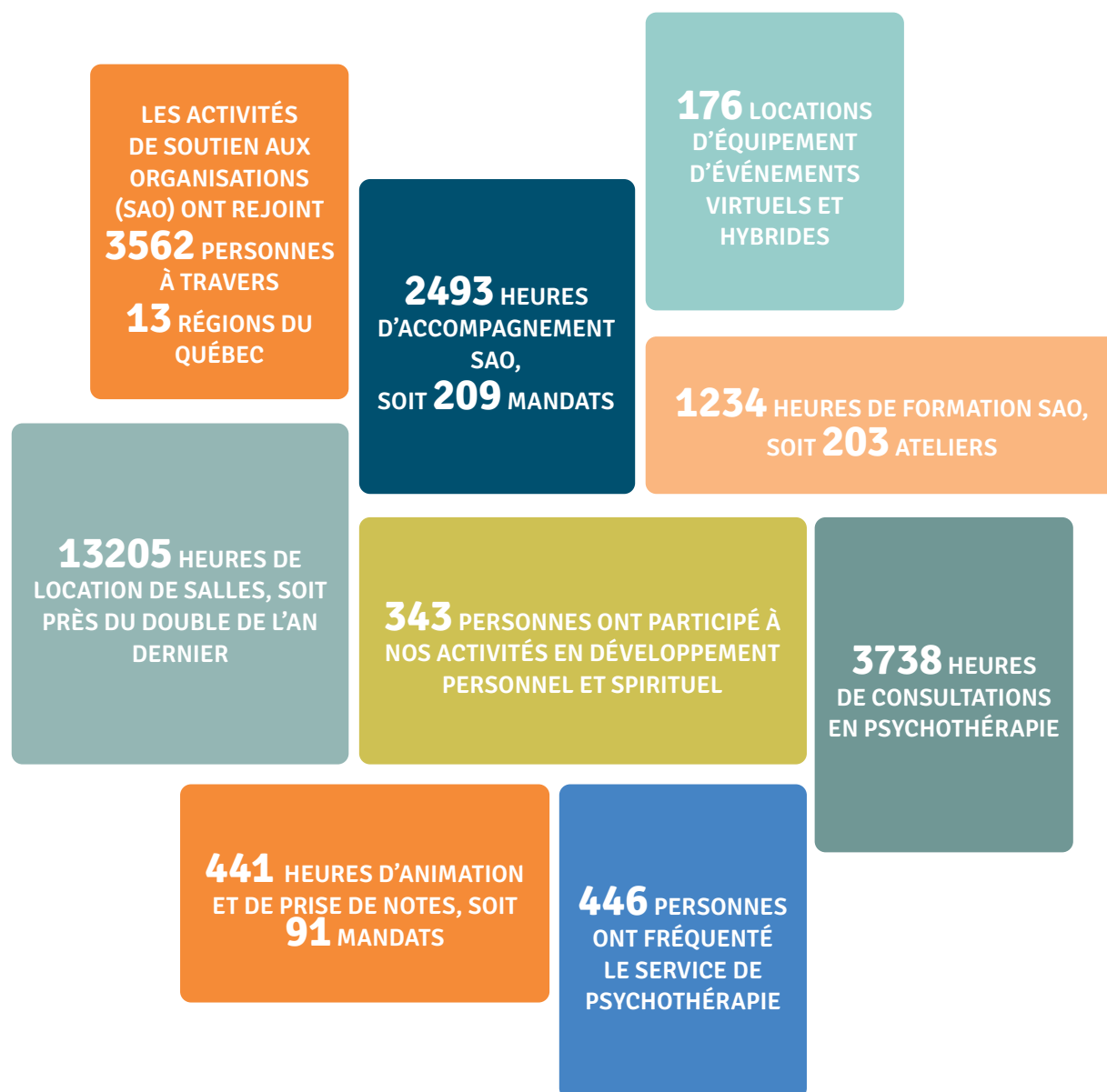
LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

NOTRE VISION

Le Centre St-Pierre est un lieu incontournable de transformation sociale branché et à l'écoute. Il inspire les pratiques sociales, solidaires et citoyennes au Québec. Il est un phare pour toute personne

ou organisation en quête de sens. Le CSP est une organisation en évolution qui a pleine autonomie financière et se donne les moyens d'agir.

Notre année 2021-2022 en chiffres





Gouvernance et leadership



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Membres du conseil : Louise St-Jacques, Éric Giroux, Gisèle Caron, Daniel Langlois, Michel Gagnon, Benoist de Peyrelongue, Michel Gagnon, Nathalie Grenier, Isabelle Renaud, Azad Temisjian

Les trois objectifs de travail du conseil ont été réalisés cette année. Ils consistaient à poursuivre le plan de relève, le plan d'action du conseil et à terminer la réflexion sur la gouvernance du projet de développement du Carrefour St-Pierre. Le plan de relève est en soi un travail continu, annuellement. Chose certaine, le plan d'action et le calendrier de travail du conseil suivant le cycle de gestion du Centre St-Pierre sont maintenant des outils de travail extrêmement utiles.

Les principaux chantiers du conseil d'administration ont porté sur la gouvernance et les objectifs de l'ambitieux et pertinent projet du Carrefour St-Pierre pour le quartier et les groupes communautaires. Les membres du conseil ont formulé cette question : *Quelles sont les conditions gagnantes de ce projet et qui doit en assurer sa mise en œuvre, sa gouvernance?* Puisque l'objectif premier de ce

projet est de pérenniser la mission du CSP, **il est apparu clairement que le Centre St-Pierre et son conseil, au terme de l'adoption du Plan d'affaires du Carrefour St-Pierre, sont les mieux placés pour agir comme maître d'œuvre de sa gouvernance, pour que ce projet soit solidement ancré sur notre raison d'être et ne dévie pas de sa trajectoire.**

L'exercice de planification stratégique 2016-2022 est maintenant terminé et a porté ses fruits. Le CA reconnaît la pertinence d'un tel outil. Avec la transformation du Centre et le nouveau projet du Carrefour, le CA ressent le besoin de procéder à une nouvelle planification stratégique pour les prochaines années afin d'y intégrer le nouveau volet de la Maison St-Pierre et, par la même occasion, mobiliser l'équipe dans un projet d'avenir.



NOUVEAUX COMITÉS

En plus des comités ad hoc ci-dessous, le conseil a renforcé sa gouvernance en créant **quatre nouveaux comités** de travail portant sur la **gouvernance**, les **ressources humaines**, les **travaux de rénovation** et les **finances**. Déjà, les travaux initiés ont permis la révision des règlements généraux, de soutenir la direction générale dans la gestion des ressources humaines et de procéder à l'évaluation de la direction générale. Le comité des travaux de rénovation des bâtiments accompagne rigoureusement la direction dans la prise de décisions. Finalement, le conseil a également mis sur pied un **comité du 50^e anniversaire** du Centre St-Pierre pour préparer le calendrier d'activités et des célébrations soulignant le demi-siècle du CSP et dont le coup d'envoi sera donné en octobre 2023.

HOMMAGE À JOSEPH GIGUÈRE

Fidèle à sa parole, le conseil a tenu le 5 décembre 2021 un **événement hommage à feu Joseph Giguère**, ex-directeur général du CSP, en présence des membres de sa famille et de fidèles collaborateurs et collaboratrices. Il a profité de cet événement pour **dévoiler un projet qui rendra hommage aux visionnaires du CSP** en 2023 lors de la réfection et l'aménagement de la rue Sainte-Rose.



PERSPECTIVES

Dans le plan de communication du CSP réalisé avec Vio Numérique, l'approche du 50^e anniversaire est une opportunité unique pour améliorer le positionnement et accroître la notoriété du CSP;

Un travail soutenu et accéléré de la part du conseil menant à la signature d'un contrat (emphytéose de 60 ans) avec les Oblats continuera à être très exigeant, mais tellement stimulant;

La relève du personnel et au sein du conseil continue à occuper une place importante de ses préoccupations.



RESSOURCES HUMAINES

L'attention portée aux ressources humaines est de loin la fonction qui a exigé beaucoup d'attention et de temps auprès de l'ensemble de l'organisation, et tout particulièrement de la part de la direction générale. De plus, évoluant dans un contexte syndiqué, comprenant deux conventions collectives, le comité de négociation a mené plus de 6 jours de négociations au courant de l'année. Ce qui est exigeant pour une organisation de notre taille, disposant de ressources limitées.

Nous avons fait des progrès notables dans la dernière étape des négociations des conventions collectives et avons obtenu, le 7 juillet 2022, une entente de principe avec le Syndicat, qui sera soumise aux instances pour fin d'adoption dès la rentrée.

Nous avons enregistré quatre départs de gens qui étaient avec nous depuis plus ou moins longtemps, dont deux départs prévisibles. Nous avons pris le

temps de bien comprendre ces départs et avons pourvu les postes au fur et à mesure. Nous avons donc procédé à l'embauche de 5 personnes au courant de la dernière année sur des postes provisoires et réguliers, qui sont toujours avec nous, et autant de personnel occasionnel pour le service de location de salles!

Force est de constater que **les gens qui choisissent de se joindre à nous le font à cause de la mission du CSP**, elle a du sens pour elles, pour eux.

PERSPECTIVES

Le temps (et l'argent) *dépensé* dans le recrutement du personnel est plus que significatif, nous devons tendre à transformer une partie de ce temps pour comprendre les raisons qui font que les personnes demeurent au CSP, afin de réduire

le risque de départs et apporter des ajustements pour le bien-être du personnel au fur et à mesure;

La relève constitue et continue à être une préoccupation permanente, voire quotidienne, car tous nos gestes sont importants pour maintenir l'intérêt des gens au sein de l'organisation;

Et bien évidemment, signer les conventions collectives et s'assurer de l'équité interne dans son application.

CADRE DE RÉFÉRENCE CULTUREL

Nous avons célébré cette année la première année de vie du Cadre de référence culturel (CRC) du Centre St-Pierre. Le cadre permet notamment d'adopter une vision commune des valeurs et du mode d'être au Centre St-Pierre, de guider nos actions et décisions dans notre travail et d'intégrer les nouvelles personnes au sein de notre équipe. Des activités de toutes sortes, telles que **le journal du personnel, les capsules vidéo, des panels avec les visionnaires du Centre et les repas communautaires**, ont été mises en place afin de favoriser l'émergence de manifestations concrètes de ce qui incarne le mode d'être spécifique du Centre St-Pierre dans nos relations internes ainsi que d'approfondir son sens au quotidien.

Suite au succès du premier panel des visionnaires du Centre St-Pierre l'an dernier, le second panel nous a permis de revisiter notre histoire et de l'ancrer dans le contexte social et communautaire du temps. En voir l'évolution nous permet de nous sentir partie prenante d'une histoire en marche.

Une adhésion toujours plus grande se fait sentir à chaque évaluation d'activité. Le personnel comprend de plus en plus l'implication du CRC dans ses engagements, ce qui leur a permis de bien en parler lors du tournage des capsules vidéo de présentation du CRC. Considérant que le personnel a l'impression que le CRC n'a que comme objectif la consolidation d'équipe, le déploiement de toutes les possibilités inhérentes à cet outil demande à être retravaillé lors de notre prochaine activité de planification annuelle.





Services aux individus

PSYCHOTHÉRAPIE

Cette année, le service de psychothérapie a innové dans son offre de service, mais aussi a dû faire face à quelques défis.

Le service de psychothérapie s'est **composé de 10 psychothérapeutes, 5 psychologues, 1 stagiaire en sexologie de l'UQAM et un stagiaire en psychologie de l'UQAM**. Deux psychothérapeutes ont pris la décision de quitter le service.

LES DÉFIS DE LA PRATIQUE DE LA PSYCHOTHÉRAPIE EN MILIEU COMMUNAUTAIRE

Malgré une diminution du nombre de personnes professionnelles apportant leur précieuse expertise au service, le nombre de personnes rencontrées a doublé cette année. Les effets de la pandémie se sont encore fait sentir cette dernière année : de nombreuses séances ont dû être annulées ou déplacées en raison des différentes mesures et du nombre grandissant de cas de COVID. Après deux années intenses, les psychothérapeutes et psychologues ont aussi pris davantage de temps pour eux. En conséquence de tout cela, nous notons une baisse du nombre de séances de thérapie.

Victimes de la reconnaissance de notre expertise auprès de la population, nous avons pris, à la rentrée 2021, de nouvelles mesures pour répondre au nombre grandissant de demandes d'inscription. Ainsi, nous avons décidé d'ouvrir la liste d'attente seulement 2 jours par mois, au lieu de 4. Cependant, malgré ce changement, la liste d'attente fut fermée

19 semaines sur 26 au deuxième semestre 2021. En février 2022, nous avons choisi de rouvrir la liste d'attente, qui atteignait pourtant les 100 personnes, en restreignant encore les conditions : nous acceptons un nombre limité de demandes. Malgré cette nouvelle disposition, au 30 juin 2022, la liste d'attente atteint 104 personnes. Bien que la liste d'attente ait été fermée plusieurs fois en 2021-2022, le service de psychothérapie a reçu 185 nouvelles demandes contre 172 l'année précédente. Parmi les personnes sur la liste d'attente, 104 ont été rencontrées par notre service à ce jour.

LE SERVICE PSYCHOTHÉRAPIE EN 2021-2022 :

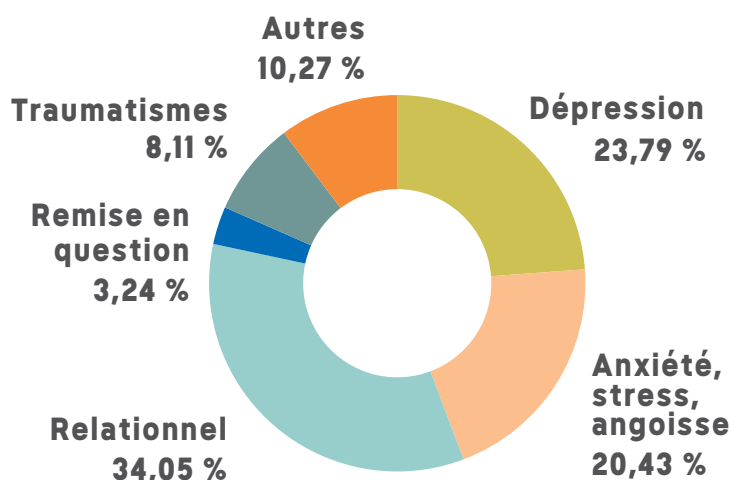
Nouvelles demandes : **185**
Nombre de consultations : **3 738**
Tarif le plus bas : **20 \$**
Tarif le plus élevé : **130 \$**
Tarif moyen : **55,71 \$**
15 psychologues et psychothérapeutes
et **2** stagiaires

TYPE DE DEMANDES

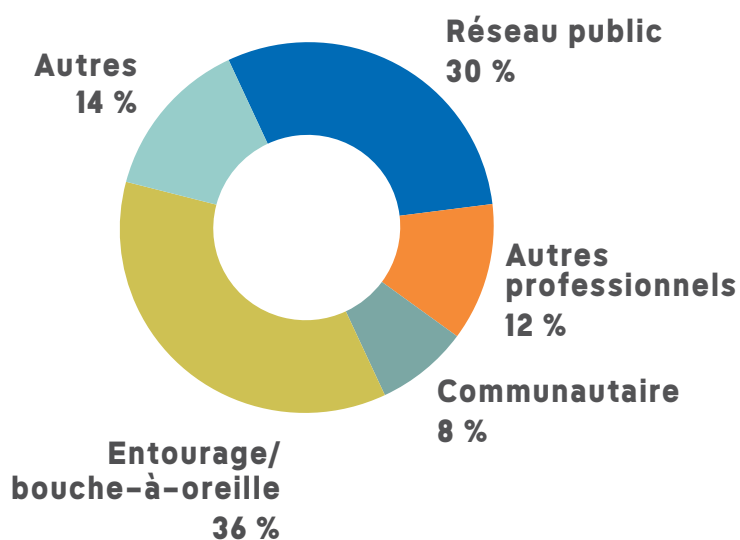
Thérapies individuelles	177
Thérapie de couple	7
Thérapies familiales	1

PRINCIPAUX MOTIFS DE CONSULTATION

Cette année, les tendances en matière de motifs de consultation ont évolué : les problèmes relationnels (34,05%) et la dépression (23,79%) sont désormais en tête des motifs de demande de psychothérapie. La rubrique « traumatismes » fait aussi son entrée dans les raisons de consultation avec 8,11%.



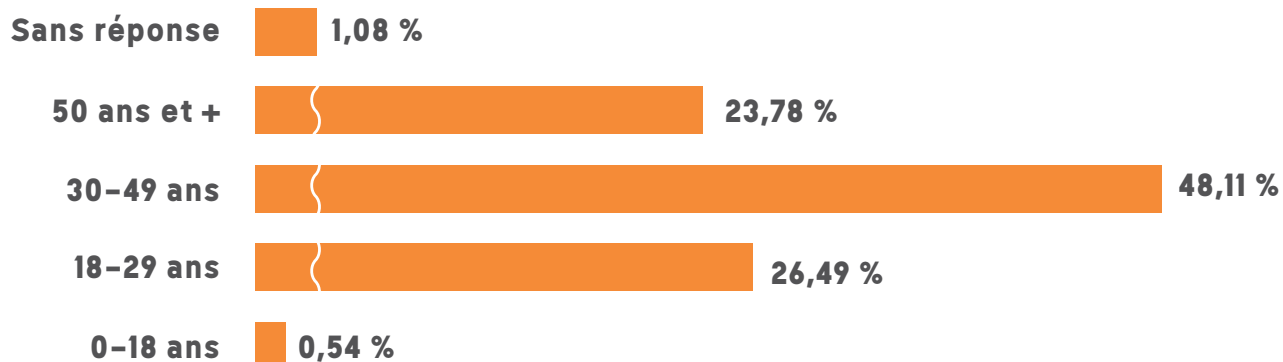
PROVENANCE DES RÉFÉRENCES



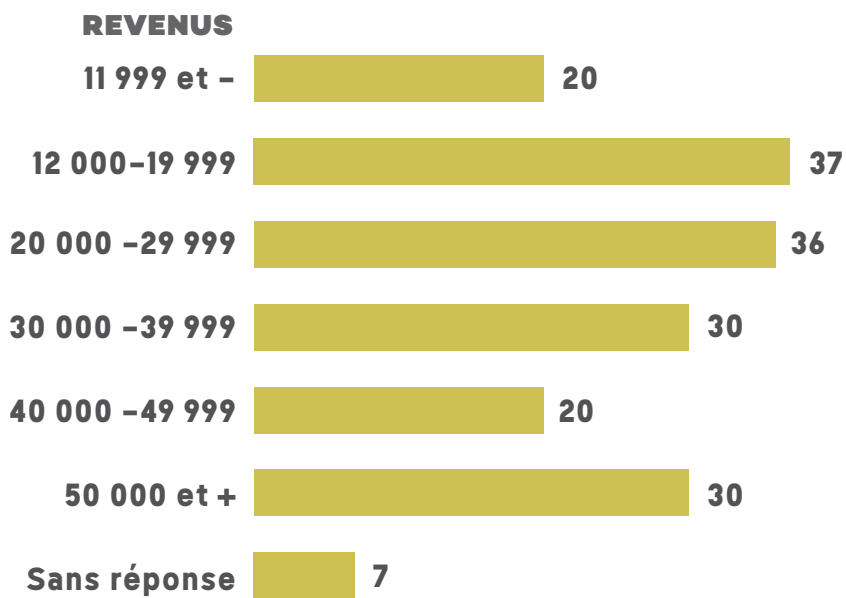
Grâce à notre expertise, nous recevons fréquemment des demandes d'inscription de personnes qui ont entendu parler de notre service par du bouche-à-oreille (36%). Une grande partie de nos références proviennent du réseau public (30%), d'autres personnes professionnelles de la santé (12%).



ÂGE DES PERSONNES UTILISATRICES DU SERVICE



REVENU GLOBAL ANNUEL (150 PERSONNES INTERROGÉES)



PARTENAIRES

Cette année encore, le service de psychothérapie du Centre St-Pierre a mis un point d'honneur à collaborer et travailler de concert avec nos partenaires. Face aux défis de financement et de représentation vécus par notre service, ainsi que d'autres organismes communautaires, il nous semble évident que **la réponse commune et concertée permettra à nos voix de se faire entendre : « l'union fait la force! »**. Nous avons donc poursuivi et entretenu nos contacts et collaborations avec les organismes communautaires de psychothérapie et organisations en santé mentale.

Les organismes communautaires de psychothérapie se sentent « oubliés »

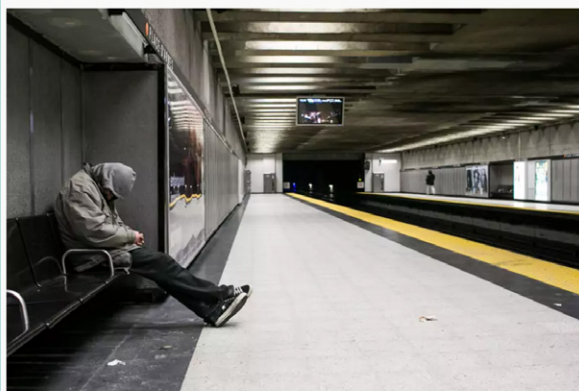


PHOTO MARTIN TREMBLAY, ARCHIVES LA PRESSE

Le Regroupement québécois des organismes communautaires de psychothérapie réclame d'être reconnu comme « alternative » au réseau public de la santé et des services sociaux pour offrir des services de psychothérapie aux Québécois, notamment à la population à plus faible revenu.

Publié le 27 oct. 2021



FANNY LÉVESQUE
LA PRESSE

« On focalise sur la mission du service public et c'est normal, mais on ne prend pas en considération ce qui existe autour », déplore la coordonnatrice du service de psychothérapie du Centre St-Pierre, Pauline Herniou.

Depuis 2001, le service est membre du Regroupement des organismes communautaires en psychothérapie (RQOCP). Trésorier en 2021-2022, le Centre St-Pierre a pris part aux différentes communications médiatiques entreprises par le Regroupement pour demander aux instances publiques la reconnaissance de l'apport fondamental des organismes communautaires de psychothérapie et le besoin de son juste financement afin de supporter son action.

Cette année, nous sommes ravis d'avoir rejoint le Réseau Alternatif et Communautaire des Organismes (RACOR) en santé mentale de l'île de Montréal RACOR en qualité de membre affilié. Le RACOR en santé mentale a pour mission de « regrouper, soutenir, outiller et représenter les organismes communautaires et alternatifs de l'île de Montréal œuvrant en santé mentale ».

Le service est aussi toujours membre de la Table des partenaires en santé mentale Jeanne-Mance qui regroupe les organismes communautaires et services du Centre-Sud.

En 2021-2022 et ce depuis 2006, le service a été soutenu par la **Fondation Écho** que nous remercions chaleureusement. Malgré une recherche accrue de financement auprès de fondations et d'envoi de diverses demandes discrétionnaires, le service n'a obtenu qu'une réponse positive à une de nos demandes discrétionnaires envoyées à **Christian Dubé**. Ces deux sources de financement auront permis au service de poursuivre ses actions d'accessibilité de la psychothérapie auprès des populations vulnérables.



PERSPECTIVES

En regard avec nos résultats et les défis rencontrés cette année, nous allons poursuivre nos efforts pour obtenir du financement. Nous espérons toujours pouvoir recevoir une reconnaissance durable du ministère de la Santé et des Services sociaux pour l'apport substantiel de solutions que nous apportons au réseau public et aux personnes professionnelles de la santé depuis plusieurs années.

En parallèle, nous allons poursuivre les demandes de financement, cette fois-ci au projet, pour la supervision clinique et un nouveau projet en cours de réflexion.

Nous espérons que ces efforts nous permettront enfin de rehausser les conditions de travail des psychothérapeutes et psychologues de notre service. Nous croyons, aussi, que de meilleures conditions de travail faciliteront le recrutement de nouveaux professionnels et nouvelles professionnelles en psychothérapie et ainsi, répondre à la demande croissante de la population.

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET SPIRITUEL (DPS)



PROGRAMMATION

Le service de développement personnel et spirituel a débuté en 2020 un projet de *Laboratoire d'éducation populaire sur la spiritualité engagée* afin de découvrir la façon dont les gens expérimentent le développement personnel et la spiritualité dans leur vie. Cette programmation réduite se voulait donc transitoire, s'ouvrant progressivement sur ce que pourrait être le futur de ce service.

Le contexte de pandémie a eu ses avantages, il nous a amenés à **développer nos conférences en mode hybride**, c'est à dire tant en ligne qu'en présence au Centre St-Pierre. Cette innovation nous a permis d'atteindre une population répartie sur tout le territoire québécois et d'ainsi, faire connaître nos services à la grandeur du Québec. Les conférences en mode hybride sont donc là pour rester! Un réel **travail de développement de marché** a été entamé afin de faire connaître le

service de développement personnel et spirituel auprès d'une population plus vaste et multiple, au-delà de la grande région montréalaise.

PROGRAMMATION 2021-2022

7 conférences auxquelles
211 personnes ont participé

10 formations auxquelles
122 personnes ont participé

Les plus jeunes sont attirés par des sujets qui touchent leur vie concrètement et leur donnent des moyens de mieux-vivre. Ils ont pratiquement tous été rejoints par nos publications sur les médias sociaux et ne connaissaient pas le Centre St-Pierre. Ils ont assisté à nos conférences et formations offertes en virtuel. Cette innovation nous permet donc de les rejoindre en plus grand nombre.



- **77 %** des personnes assistant aux conférences étaient à distance
- **54%** proviennent de régions autres que Montréal
- **84%** sont des femmes
- **49%** sont des retraités
- **32%** ont moins de 50 ans

ACCOMPAGNEMENT SPIRITUEL

Ce service, offert par Madame Lucie Hervieux, s'inscrit dans une ouverture à la diversité religieuse et spirituelle propre à chacun. Il se veut un espace de parole permettant de mettre des mots sur un vécu exigeant ou fragilisant et ainsi permettre de le traverser dans la sérénité.

10 personnes ont bénéficié du service. C'est plus de **49,5** heures d'écoute et de partage réparties sur **34** rencontres qui ont été vécues dans le cadre de ces accompagnements.

Peu de gens connaissent les réels bienfaits d'un accompagnement spirituel ou la différence entre celui-ci et un accompagnement psychologique. Et pourtant, dans une démarche de croissance personnelle et spirituelle, être accompagné par une personne compétente permet de se dire, de s'écouter soi-même, de nommer son vécu et de prendre un certain recul sur celui-ci. Faire connaître ce service au-delà de notre clientèle habituelle et sensibiliser la clientèle de nos conférences et formations est un défi que nous voulons relever cette année.

Ce service agit en complément à toute démarche de développement personnel qui se respecte. De telles démarches sont offertes dans notre programme de

formation. Il ne nous reste qu'à **rendre le lien clair entre le cheminement personnel et spirituel et l'importance de se faire accompagner.**

COMITÉ AVENIR DPS

Le comité Avenir DPS est responsable de définir les objectifs du service de développement personnel et spirituel et de revoir son organisation. Il s'est réuni à quatre reprises durant la dernière année pour permettre de clarifier les objectifs du service de développement personnel et spirituel et de se projeter dans le futur pour entrevoir la façon spécifique dont le CSP doit se positionner dans le champ de la spiritualité engagée au Québec.

Il est constitué de Louise St-Jacques, Éric Giroux, Rémi Lepage, Michel Gagnon, Gisèle Caron, Pauline Herniou, Charles Fillion et Chantale Prévost.

L'objectif étant de « devenir LA référence en DPS au Québec », nous regardons l'implication de cette perspective et comment l'atteindre d'ici 5 ans. Nous terminerons bientôt la deuxième année du *Laboratoire d'éducation populaire pour une spiritualité engagée* et devons commencer à envisager comment concrétiser nos apprentissages et à développer ce service dans notre prochaine planification stratégique.

ÉTUDE SUR LA SPIRITUALITÉ DES JEUNES 20 À 35 ANS

Dans le cadre de son *Laboratoire d'éducation populaire sur la spiritualité engagée*, le CSP a fait le constat du décalage entre ce qui se vit au niveau du développement personnel et spirituel des 20 à 35 ans et ce que l'on en sait vraiment. Pour combler ce vide de connaissance, il a choisi de réaliser une recherche sur leur spiritualité. Il vise ainsi à

identifier les enjeux spécifiques des 20 à 35 ans en termes de croissance humaine et spirituelle intégrale ainsi que leurs lieux d'expérience spirituelle et le langage y étant associé : il veut mettre en place avec elles et eux, un plan d'action durable qui serve la croissance intégrale des jeunes générations et renouveler l'offre de formation du CSP afin de mieux desservir ces jeunes générations.



Cette recherche a débuté en février 2022 par un sondage en ligne. **219 jeunes de tout le Québec y ont participé et 74 personnes ont fourni leurs coordonnées afin que nous puissions approfondir leurs propos et poursuivre la recherche.** Cela nous parle du vécu spirituel des jeunes et de leur désir de se dire et de partager leur spiritualité. Nous poursuivons présentement des rencontres Zoom, puis nous réaliserons des rencontres de groupe à la fin de l'été.

Nous sommes heureux du franc succès qu'a obtenu cette démarche et du nombre de réponses de la part des jeunes et de leur désir de nous rencontrer pour en parler de vive voix. Cliquez ici pour entrer du texte. Ce succès nous a permis de procéder à l'embauche d'un étudiant comme auxiliaire de recherche afin de pouvoir profiter au maximum de l'engouement suscité par notre recherche.

PERSPECTIVES

Comme peu d'organismes au Québec œuvrent au développement personnel et spirituel des individus, nous portons donc une réelle volonté d'accroître notre rayonnement à des populations plus jeunes et des personnes vivant à l'extérieur de la région de Montréal. Un immense travail de notre agente de promotion et communication a été fait tout au long de cette dernière programmation et se poursuivra dans celle à venir.

La programmation 2022-2023 se voudra un juste équilibre entre réflexion et action permettant ainsi une meilleure compréhension des phénomènes vécus afin de redonner à chacun plus d'emprise sur sa vie.

L'étude sur la spiritualité des 20-35 ans nous permettra d'actualiser nos services en termes de DPS et de nous adapter aux besoins de la jeunesse. À sa conclusion, elle nous permettra d'offrir aux différentes institutions et organismes intéressés au bien-être des jeunes, les pistes de réflexion élaborées avec leur participation.

La Fondation Béati ainsi que la Fondation Jeanne-Esther ont poursuivi leur engagement envers le service de DPS pour une deuxième année : nous les remercions chaleureusement. Nous remercions également les Frères de Saint-Gabriel du Canada, les Pères Trinitaires, les Œuvres Marie-Anne-Lavallée, les Jésuites du Canada ainsi que les Moniales carmélites du Canada, pour leur contribution financière à la recherche sur la spiritualité des 20-35 ans.



Services aux organisations

L'ÉQUIPE DE SOUTIEN AUX ORGANISATIONS

L'année 2021-2022 fut placée sous le signe de la relève et de la transition. Tout d'abord au sein de notre équipe : nous avons accueilli sept (7) nouvelles personnes qui, par leur enthousiasme et leurs questionnements, nous ont permis de creuser encore davantage tant nos contenus que nos pratiques.

D'autre part, nous avons constaté que le même enjeu de relève se pose aussi au sein des groupes communautaires, qui constituent 75 % de notre clientèle. Comme dans tous les secteurs, la relève est une question critique pour le milieu communautaire. Compte tenu de la rareté de la main-d'œuvre, il est souvent difficile pour les groupes de recruter des personnes possédant le profil idéal : soit elles viennent du milieu, mais n'ont pas la formation, soit qu'elles sont formées, mais n'ont pas d'expérience du milieu communautaire. Elles se heurtent alors à des pratiques qu'elles maîtrisent peu. De plus, cette transition se réalise dans un contexte de virage numérique. **Plus que jamais en 2021, le défi de concilier les impératifs des postes de gestion ou d'intervention et les valeurs communautaires de démocratie, de participation, d'équité, d'inclusion est important.**

« Le CSP nous a été recommandé parce qu'il pouvait s'adapter à notre réalité et qu'il connaît bien les enjeux et la réalité des organismes communautaires. »

- Cliente du service

Tout en continuant de répondre aux demandes des organismes, l'équipe SAO a donc fait face à un double défi au cours de la dernière année : l'intégration et la rétention des nouvelles personnes au sein de l'équipe et la transmission des connaissances, le transfert des compétences, mais surtout l'approche du Centre St-Pierre. C'est dans ce contexte que notre collègue Manuel Soto a accepté de prendre le relais de la coordination de l'équipe, poste qui était occupé depuis de nombreuses années par Suzanne Leroux, qui a dû s'absenter pour un long congé de maladie.

Nous sommes très fiers de constater que la réponse à la demande par la nouvelle équipe est comparable à celle de l'an dernier.

De plus, nous tenons à remercier **le ministère de l'Éducation** pour sa contribution exceptionnelle pour faire face à la crise de la COVID-19. Contribution qui s'est ajoutée au financement de base en provenance de ce ministère, bien qu'insuffisante malheureusement, pour réaliser notre mission.

En dernier lieu, soulignons que nous continuons de réfléchir au rôle de l'équipe SAO dans l'accompagnement de la transformation sociale. Quelle différence faisons-nous dans les milieux que nous accompagnons? Madame Chantal Arousseau, professeure en Communication sociale et publique à l'Université du Québec à Montréal (UQAM) a participé à deux rencontres de notre équipe sur ce thème. Elle souligne que nos interventions doivent renforcer les liens sociaux qui deviennent de plus en plus distendus. Ces réflexions **ont alimenté et guidé nos choix pour la prochaine programmation, dans nos divers mandats et projets** et feront assurément partie de notre processus de planification stratégique.

RAYONNEMENT DES ACTIVITÉS ET PROFIL DE LA CLIENTÈLE

Cette année, l'équipe SAO a déployé ses activités dans **13** régions, incluant la région de Montréal.

L'équipe a réalisé **368** mandats hors campus, incluant la formation et l'accompagnement.

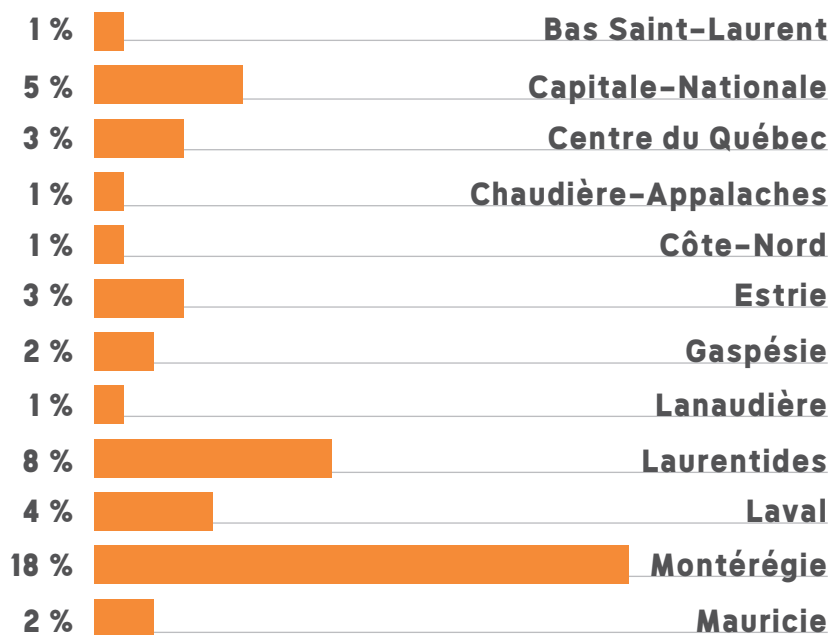
196 mandats ont été réalisés dans la région de Montréal, soit **53 %**.

81 % des personnes participantes aux activités étaient des femmes. Fait à noter : **3 %** des personnes catégorisent leur genre comme « autres ».

SOUTIEN AUX ORGANISATIONS (INCLUANT LES PROJETS)

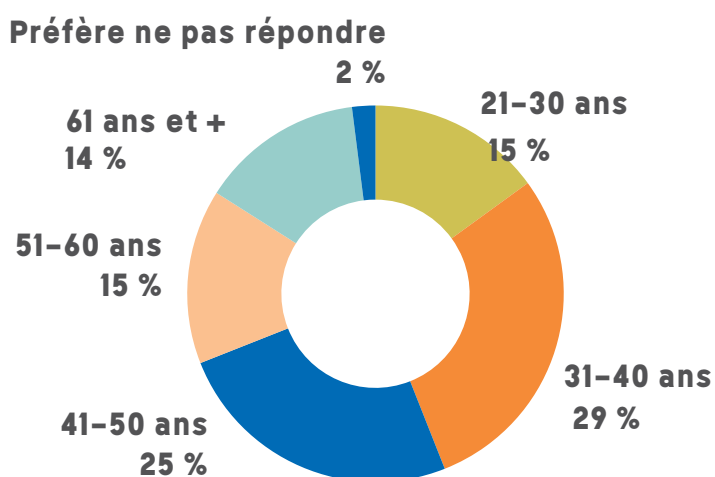
Nombre de personnes	3562
Nombre de groupes	1108
Nombre d'heures	6146

ACTIVITÉS HORS CAMPUS EXCLUANT RÉGION DE MONTRÉAL





ÂGES DE LA CLIENTÈLE DE NOS FORMATIONS



TYPE D'ORGANISATION PARTICIPANT AUX ACTIVITÉS



**SECTEURS D'ACTIVITÉ
DE LA CLIENTÈLE DES
FORMATIONS
(2,25 SECTEURS
PAR ORGANISME)**

TRANSPORT	22
CULTURE/COMMUNICATION/PATRIMOINE	36
LGBTQ	42
ENVIRONNEMENT ET DO	44
CONSOMMATION	44
DÉFICIENCE INTELLECTUELLE	53
ALCOOLISME/TOXICOMANIE/DÉPENDANCE	65
ÉDUCATION POPULAIRE ET ALPHABÉTISATION	71
PERSONNES HANDICAPÉES	88
ITINÉRANCE	91
IMMIGRATION ET INTÉGRATION	92
DÉFENSE DE DROITS	134
LUTTE À LA PAUVRETÉ/SÉCURITÉ ALIMENTAIRE	135
SOUTIEN À L'ACTION COMMUNAUTAIRE	137
FEMMES	142
CENTRE COMMUNAUTAIRE	149
BÉNÉVOLAT	153
FAMILLE ET PETITE ENFANCE	175
AUTRE*	193
SANTÉ MENTALE ET PHYSIQUE	199
JEUNESSE	208
AÎNÉS	209

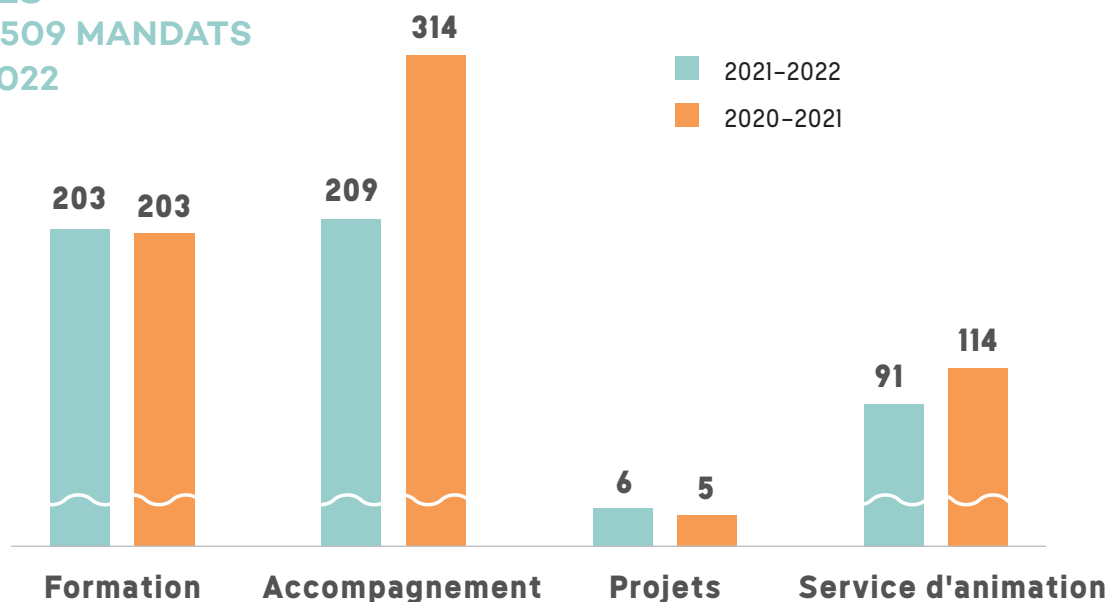
TOTAL DES ACTIVITÉS SELON LES SECTEURS

SECTEUR	NOMBRE DE PERSONNES REJOINTES	NOMBRE D'ACTIVITÉS
Conseil d'administration	1 165	142
Développement organisationnel	847	100
Gestion des ressources humaines	354	55
Intervention psychosociale	292	25
Animation et développement communautaire	344	39
Communication et nouveaux médias	246	48



COMPARAISON DU NOMBRE DE MANDATS PAR TYPE D'ACTIVITÉS

TOTAL DE 509 MANDATS
EN 2021-2022



COMPARAISON DU NOMBRE D'HEURES PAR TYPE D'ACTIVITÉS

TOTAL DE 6146 HEURES
EN 2021-2022



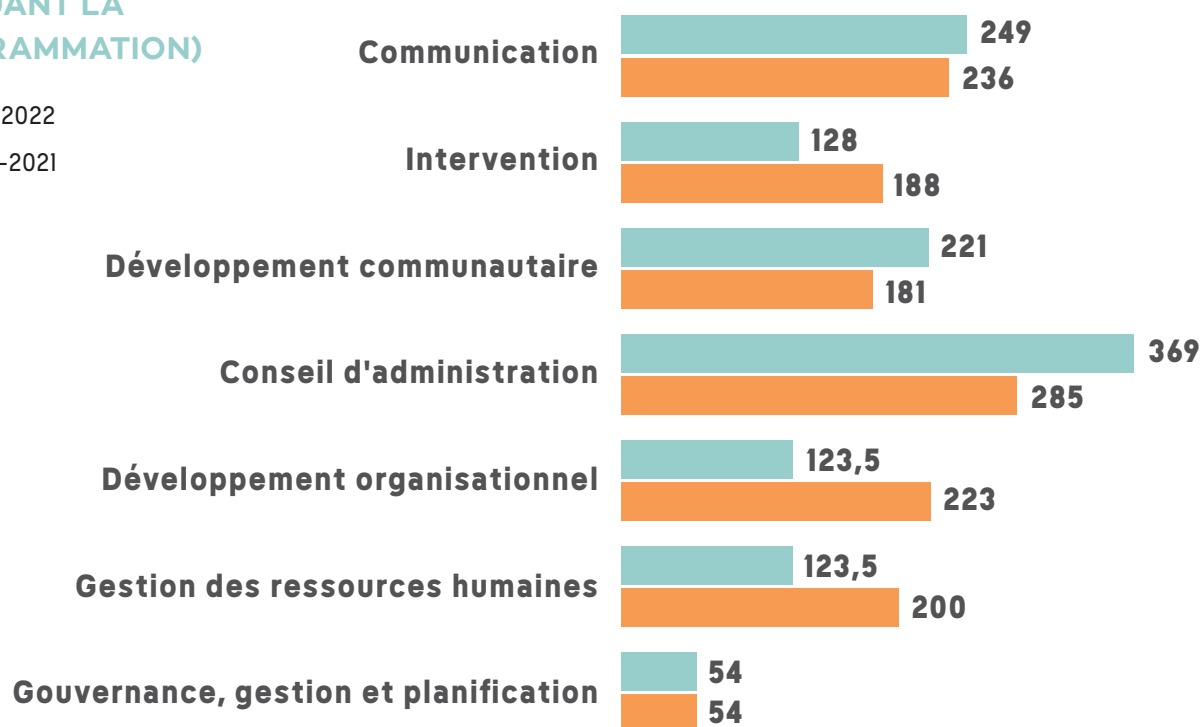
FORMATION

LES FORMATIONS LES PLUS DEMANDÉES AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE

- En animation et développement communautaire : les formations sur l'animation
- En communication : les formations sur les médias sociaux
- En développement organisationnel : *Les bases de la planification stratégique* ainsi que *Urgences ou priorités ?*
- En gestion des ressources humaines : *Superviser une équipe de travail*
- Conseil d'administration : La formation *Être membre d'un CA* continue d'être la formation la plus demandée
- En intervention : *L'ABC de l'intervention pour les non-intervenants*
- La popularité des programmes longs *Gouvernance, gestion et planification* ainsi que celui sur l'intervention ne se dément pas d'année en année

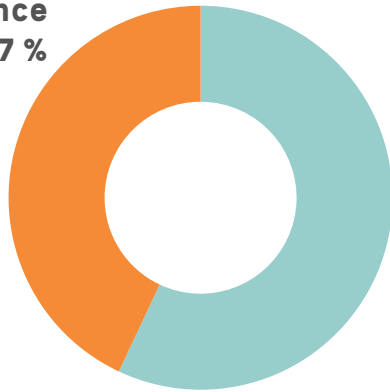
NOMBRE D'HEURES DE FORMATION SELON LES SECTEURS (INCLUANT LA PROGRAMMATION)

- 2021-2022
- 2020-2021





**Formation
à distance
57 %**



**Formation en
présence
43 %**

Nous avons réalisé 203 activités de formation, ce qui représente 1 234 heures de formation. Le mode virtuel était encore très d'actualité, 57 % des activités de formation se sont déroulées à distance.

163 ateliers de formation ont été donnés par le Centre St-Pierre pour les groupes qui en ont fait la demande. Nous parlons alors de formation hors campus (HC).

40 formations se sont déroulées dans le cadre de notre programmation annuelle et ont été remplies à 70 % de leur capacité, pour un total de 702 personnes

« Les contenus sont denses, mais bien simplifiés et vulgarisés. Les exemples sont clairs et pertinents. La formatrice était bien connectée sur les besoins des participantes. »

- Participante à une formation

ACCOMPAGNEMENT

QUELQUES EXEMPLES DE MANDATS D'ACCOMPAGNEMENT

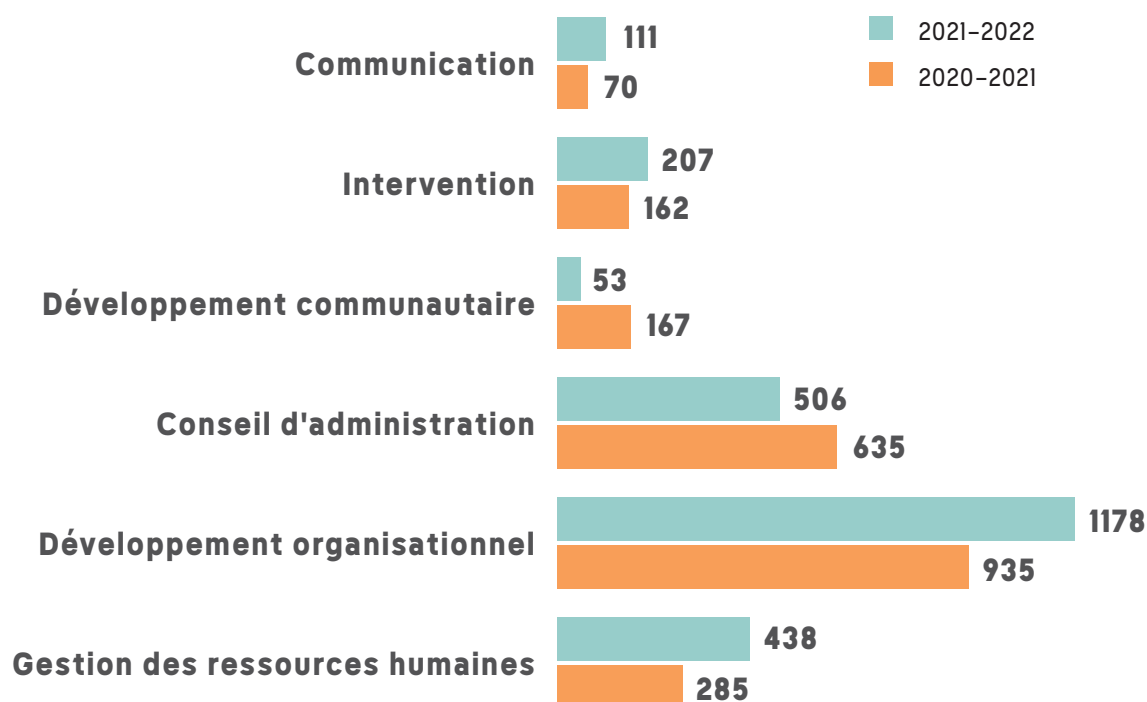
- Accompagnement d'un diagnostic organisationnel pour une table de quartier
- Révision des conditions de travail et mise en place d'une politique salariale pour une Corporation de développement communautaire
- Accompagnement dans la mise en œuvre du projet de création d'une communauté locataire dans le sud-ouest de Montréal
- Accompagnement en leadership citoyen pour un comité de développement local
- Élaboration du plan d'action de la Table de concertation en immigration et diversité culturelle d'une municipalité
- Accompagnement de la nouvelle direction générale d'une association citoyenne bénévole
- Accompagnement et appui à l'intervention en milieu multiculturel pour un comité d'éducation aux adultes

NOMBRE D'HEURES D'ACCOMPAGNEMENT PAR SECTEUR

Total des heures d'accompagnement : 2 493 heures

Nombre de mandats d'accompagnement : 209

Moyenne d'heures par accompagnement : 11,9 heures





Rappelons que depuis 2019, le Centre St-Pierre (CSP) met annuellement à la disposition des organisations soutenues par Centraide une banque de temps d'accompagnement. Cette année, 803 heures d'accompagnement ont été réalisées dans le cadre du programme O2. Nous avons réalisé moins de mandats d'accompagnement au cours de la dernière année, mais davantage d'heures. La moyenne d'heures d'accompagnement est donc à la hausse.

72 % des mandats en développement organisationnel (DO) sont en lien avec la **planification stratégique ou des réflexions stratégiques**. La plupart des mandats du secteur Conseil d'administration étaient des mises à jour de **règlements généraux**. Beaucoup d'accompagnements en gestion des ressources humaines visaient l'amélioration du **climat de travail**.

« L'accompagnement a été vraiment éclairant et nous a permis d'avoir des règlements généraux respectueux à la fois de la loi et de la culture organisationnelle de notre organisme communautaire. »

– cliente du programme O2

ANIMATIONS ET PRISE DE NOTES

La demande pour le service d'animation est revenue à la normale cette année. En effet, comme la plupart des groupes maîtrisent mieux les procédures d'assemblée générale hybride ou à distance, ils ont moins besoin d'aide qu'au début de la pandémie. Nous avons donc réalisé 91 mandats consacrés à la présidence d'assemblées générales, à l'animation de réunions d'équipe et à la rédaction de pro-

cès-verbaux, totalisant 441 heures. Soulignons que ce service est assuré par une équipe d'une vingtaine de personnes collaboratrices qui doit aussi se renouveler. Afin d'assurer le partage d'informations, de connaissances, d'expertises ainsi que le transfert de l'approche du CSP, nous porterons une attention particulière à la supervision et à la formation des personnes-ressources externes au cours des prochains mois.

PERSPECTIVES

Comme nous prévoyons embaucher de nouvelles personnes-ressources au cours de l'année 2022-2023, la priorité demeurera l'intégration et la rétention du personnel ainsi que le transfert de l'approche pédagogique du CSP.

Afin de se donner une vision commune et renforcer l'appartenance, l'équipe SAO a prévu une retraite de réflexion stratégique hors du cadre du CSP en début septembre 2022.

Dans le cadre de cette « retraite », l'équipe souhaite aussi continuer sa réflexion sur son rôle dans la transformation sociale.

Afin de conserver le leadership de l'équipe comme organisme formateur, une attention particulière sera portée à la formation sur les nouvelles tendances en éducation populaire, en pédagogie et en animation.

La demande pour raccourcir les formations et pour réaliser des formations à distance s'accroît. Les formats courts conviennent aux formations plus simples ou plus techniques, mais sont moins appropriés pour des thèmes plus complexes. L'équipe compte aider davantage les groupes pour trouver les formules leur permettant de ré-

pondre adéquatement à leurs besoins au cours des prochaines années.

Même si nous estimons que la formation en présence est souvent plus stimulante, nous devons continuer à développer nos habiletés au cours des prochaines années pour nous adapter aux demandes et aux besoins de différents types d'organisations que nous soutenons. À titre d'exemple, la formation à distance rend la formation plus accessible pour les organismes des différentes régions du Québec.

Nous souhaitons développer des façons d'arrimer davantage l'équipe SAO et nos personnes collaboratrices externes, afin que les interventions soient cohérentes et congruentes avec l'approche du CSP.

Nous continuerons le travail entamé au cours de la dernière année pour adapter nos processus à un environnement plus vert et numérique, et ce, sans perdre le contact humain avec les organismes communautaires.

SUPERVISION CLINIQUE : UNE NOUVELLE OFFRE DU SERVICE DE PSYCHOTHÉRAPIE

En 2020-2021, le Centre St-Pierre a reçu plusieurs demandes de supervision clinique auxquelles nos services actuels rencontraient des difficultés à y répondre. En septembre 2021, le service de psychothérapie s'est doté d'une offre de supervision clinique individuelle et de groupe à destination des personnes intervenantes du milieu communautaire. Afin de répondre aux demandes, le service a recruté 3 travailleuses sociales ayant un permis de leur ordre et 6 psychothérapeutes et psychologues du Centre St-Pierre se sont joints à cette nouvelle aventure.

Afin de rendre cette nouvelle offre attractive et accessible, nous avons diminué les frais au maximum de nos capacités. Ceci n'a malheureusement pas été suffisant pour certains organismes communautaires ayant un budget très serré, mais cela a cependant permis à plusieurs organismes communautaires d'en bénéficier. Depuis septembre 2021, nous avons reçu 39 demandes d'informations dont 12 se sont transformées en contractualisation.

Nous allons poursuivre nos efforts pour continuer de communiquer sur cette offre qui correspond à un véritable besoin dans le milieu communautaire. Nous espérons aussi pouvoir trouver un financement afin de réduire encore davantage les coûts pour les organismes communautaires et ainsi permettre une meilleure accessibilité.

QUELQUES STATISTIQUES

39 demandes

18 demandes de supervision de groupe

10 demandes pour supervision individuelle + de groupe

10 demandes de supervision individuelle

1 non spécifié

110\$ supervision de groupe (4-6 personnes) pour les organismes communautaires

Supervision individuelle payée par les organismes communautaires : **90\$**

Supervision individuelle payée par les individus : modulée selon les revenus de la personne.



LÉO COLLECTIF : ATELIERS DE SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE

À la suite de notre projet pilote avec notre partenaire le CSMO-ESAC, le CSP, représenté par le service de psychothérapie, a lancé le projet Léo Collectif. Venant en soutien à la ligne téléphonique Léo, Léo collectif propose une série de trois ateliers de soutien psychologique aux personnes travaillant dans le milieu communautaire et de l'économie sociale. Dispensés par deux personnes-ressources du service de psychothérapie, ils ont pour objectif de libérer la parole et d'outiller les participants et participantes afin de mieux gérer leur vie tant personnelle que professionnelle. En raison d'un lancement retardé au 7 décembre 2021, trois séries d'ateliers ont été données à deux entreprises de l'économie sociale et 1 organisme communautaire. Nous remercions chaleureusement le CSMO-ESAC pour sa confiance.

QUELQUES STATISTIQUES

22 demandes d'informations depuis le 16 décembre 2021 : **5** de l'économie sociale, **15** du communautaire, 1 d'une table de concertation CIUSSS

Sur ces **22** demandes d'informations, **13** demandes proviennent d'organismes de l'Île de Montréal, **8** demandes de régions et **1** demande de Laval.

3 groupes accompagnés : **2** OBNL, 1 coop

88 % des personnes nomment que les ateliers auront un impact positif sur leur santé psychologique.

94 % des personnes déclarent que les ateliers auront un impact positif sur la qualité de vie au travail de l'ensemble des membres de leur équipe.

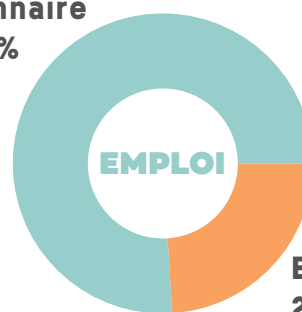
94 % des personnes verbalisent que la participation à cet atelier leur a été utile.

GENRE DE LA CLIENTÈLE



Gestionnaire

76 %



Employé.e
24 %

ACCUEIL ET LOCATION DE SALLES



Comme l'année précédente, l'année 2021-2022 a également été teintée par les contraintes liées au contexte pandémique actuel, mais l'assouplissement des mesures ont permis des résultats toutefois plus intéressants que l'année 2020-2021. Plusieurs projets ayant été mis sur la glace, faute de ressources financières et humaines, notre désir de poursuivre notre mission est toutefois demeuré intact : **consolider les acquis, améliorer ce qui peut l'être et faire vivre nos valeurs au quotidien en offrant de nouveaux services et en étant à l'écoute de la diversité de notre clientèle.** Tel a été notre moteur tout au long de l'année qui vient de s'achever.

PARMI NOTRE CLIENTÈLE :

- CAVAC de Montréal
- Centre de Crise le Transit
- Centre d'expertise Marie-Vincent
- Centre Ostéopathe du Québec
- CMCI Canada - Communauté missionnaire chrétienne internationale au Canada
- Église Chrétienne Oasis
- Fédération Nationale des Enseignants Enseignantes du Québec, FNEEQ-CSN
- Fierté Montréal
- Formation Langevin Inc.
- Formation de Base pour la Main-d'Œuvre, FBDM
- Front commun pour la transition énergétique
- Interligne
- Institut de coopération pour l'éducation des adultes, ICEA
- Institut de formation en thérapie comportementale et cognitive, IFTCC
- RIOCM-Regroupement intersectoriel organismes communautaires de Montréal
- Syndicat Canadien de la Fonction Publique, SCFP
- Université de Montréal, PRAXIS



SERVICE DE L'ACCUEIL EN CHIFFRES 2021-2022

Contrats : **1035**

Réservations de salles : **2053**

Heures de réservations : **13 205**

Forfaits Hibou-audio, caméra, projection :
148

Webdiffusion avec PRO MIX : **28**

Heures avec assistance technique
pour Webdiffusion : **191**

**22 % des revenus proviennent
des équipements**

ADAPTATION ET FLEXIBILITÉ AU RYTHME DE LA COVID-19

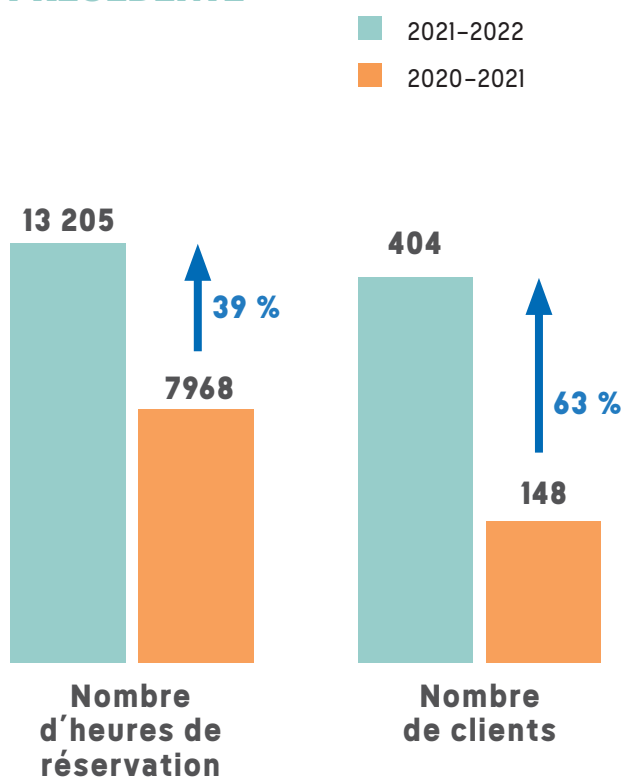
Nous avons bien sûr dû renforcer notre protocole de désinfection de façon rigoureuse dans toutes les salles et le bâtiment afin que tous les groupes accueillis, les membres du personnel et les autres personnes visiteuses puissent évoluer dans un **environnement sécuritaire et conforme aux mesures sanitaires en vigueur**. Notre chance a été de pouvoir continuer nos opérations grâce aux exemptions de confinement du gouvernement dont bénéficient la plupart des organisations communautaires, services sociaux, services de thérapie, associations et centres de formation divers, ce qui a grandement contribué à la pérennité de nos services.

Chapeau à toutes les équipes du Centre d'avoir embrassé les demandes gouvernementales et d'avoir contribué à la sécurité des lieux, car aucune éclosion n'a eu lieu entre nos murs.

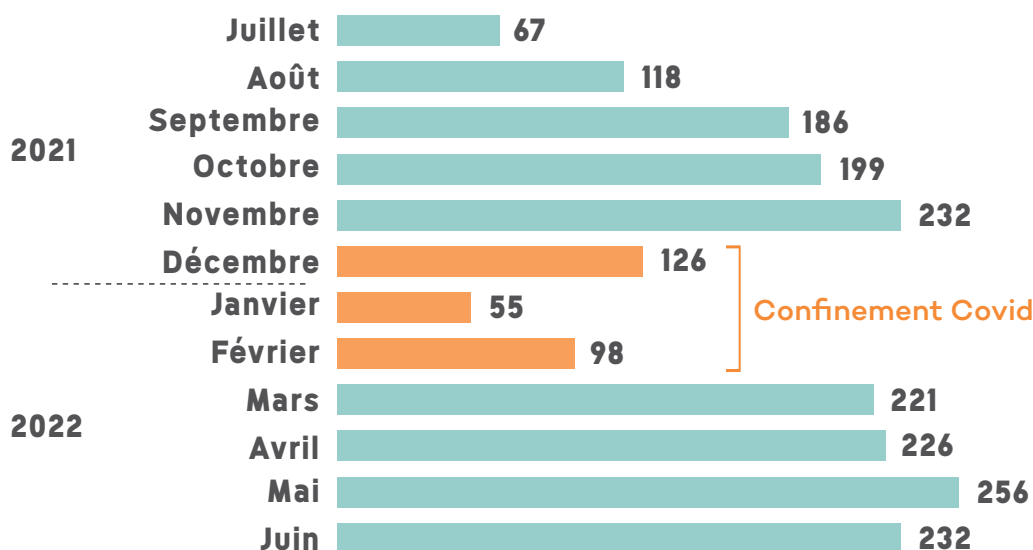
D'ailleurs, on constate que beaucoup plus de clientèles pouvant bénéficier du tarif préférentiel nous ont visités durant la période pandémique. Le **tarif préférentiel a représenté 74% des locations de salles** alors que pendant les années pré-pandémiques, le plateau préférentiel et le plateau régulier se trouvaient presque à égalité.

Aussi, grâce à notre capacité d'accueil et les dimensions de nos salles, nous avons eu la flexibilité nécessaire pour recevoir de plus petits groupes dans nos plus grandes salles. Il y a eu des pertes de revenus certes, mais les **locations de nos grandes salles ont eu la cote vu la nécessité d'observer des distanciations physiques** pendant plusieurs mois. La reprise en mars 2022 a été un catalyseur pour la suite qui ne s'est pas essouffée depuis.

COMPARATIF AVEC L'ANNÉE PRÉCÉDENTE



NOMBRE TOTAL DE LOCATION DE SALLES



UN SERVICE À L'IMAGE DE NOS VALEURS

Cette année encore, nous voulons poser des gestes concrets quant à notre responsabilité écologique. Cet engagement se manifeste notamment par :

- la vente de gourdes réutilisables à l'effigie du CSP;
- la sensibilisation au recyclage et à la réduction des déchets auprès de notre clientèle;
- les efforts pour accroître la durée de vie de nos équipements grâce à un entretien régulier;
- le recyclage des appareils désuets;
- l'élimination du papier à main dans toutes nos salles de toilettes (à l'exception des toilettes réservées aux personnes à mobilité réduite).

En plus de choisir des fournisseurs alimentaires responsables et locaux, notre équipe de l'accueil

a su référer notre clientèle à plusieurs commerces de proximité, elle l'a conseillée et dirigée vers des restaurants du quartier ou des services de traiteur qui œuvrent au sein de l'économie sociale et du communautaire. Nous avons également fait des donations à des organismes communautaires lorsqu'il était temps de changer notre mobilier ou nos fournitures inutiles lors de certains travaux dans nos locaux. Collaborations solidaires!

AMÉLIORATIONS LOCATIVES

Nous avons profité de l'été 2021 pour poursuivre les travaux qui avaient été pensés et entamés durant l'année précédente pour l'amélioration locative et rafraîchir nos espaces communs. L'équipe de l'accueil a donc pu poursuivre son travail en présentiel et conserver leur emploi. Des travaux de peinture ont été effectués, le ménage de toutes nos salles a été fait, et ce, dans les moindres recoins, ce qui nous a permis de bien nous préparer pour l'automne, avec l'espoir de retrouver notre clientèle en présentiel.



De nombreuses **conférences virtuelles** ont eu lieu, vu le contexte du télétravail qui a perduré une grande partie de l'année. Devant la demande grandissante, nous avons saisi cette opportunité d'acquérir **deux hiboux de réunion** (caméra 360° avec micros intégrés pour les vidéoconférences) supplémentaires pour consolider notre offre de mode hybride. Nous nous sommes également dotés de **quatre ordinateurs portatifs pour combler notre flotte technologique** afin de desservir notre clientèle en ayant besoin lors de leurs événements virtuels.

148 FORFAITS HIBOUX RÉSERVÉS EN 2021-2022

- 87** Forfait HIBOU – 1/2 journée
(Caméra-audio-projection)
- 57** Forfait HIBOU – 1 journée
(Caméra-audio-projection)
- 2** Forfait HIBOU – 1/2 journée
(Caméra-audio)
- 2** Forfait HIBOU – 1 journée
(Caméra-audio)

Puis en mars 2022, avec le retour du personnel. euse.s vers les bureaux, il y a recrudescence des demandes de location de salles. Avec ce retour « à la normale » qui s'est remis en branle, voici ce qui a été fait pour réaccueillir notre clientèle :

- Nous avons fait les tests de son qui s'imposaient pour la mise à niveau de la **sonorisation** de toutes nos salles, ce qui nous a amenés à avoir une offre de service dans le but d'améliorer la qualité du son. De nouveaux haut-parleurs ont été installés dans plusieurs salles et le tout a été effectué en juin 2022, grâce au soutien financier de la **Caisse d'économie solidaire**.
- De nombreuses compagnies de production ont repris leurs tournages et ont fait appel à nos services pour leurs salles d'appui. Étant proches des grands médias, au cœur du centre-ville de Montréal, nos locaux sont très recherchés et permettent à tout type de production de louer des salles sur un étage complet et d'avoir des espaces alloués pour leurs camions. Tous les efforts ont été déployés pour **accommoder le retour des équipes de tournage** et faire en sorte que tout se déroule dans les meilleures conditions possibles.
- Nous avons embauché **quatre nouveaux préposés aux salles** pour compléter l'équipe et avoir le personnel nécessaire pour bien servir la clientèle.
- Deux **formations** ont été données aux membres de l'accueil pour parfaire leurs connaissances en ce qui a trait aux opérations et manipulations des équipements hybrides. Nous avons eu une collaboration avec le Groupe Paradoxe pour la première formation qui a lieu en 2021 et une deuxième formation qui a été donnée par deux membres de l'équipe à l'interne en mai 2022.

- De nouveaux polos de commerce équitable ont été achetés pour tous les préposés afin de leur permettre d'être confortables et identifiables sur les étages. De plus, le CSP a offert une veste molletonnée à chaque membre de l'équipe de l'accueil pour les saisons plus froides.
- Les **expositions** d'art visuel dans le hall d'entrée et le rez-de-chaussée ont repris en mars 2022. L'idée est de mettre en lumière les artistes d'ici qui œuvrent au sein de la communauté et qui font partie prenante du mieux-être individuel et collectif. Non seulement cela embellit le Centre St-Pierre, mais permet aux artistes qui évoluent au sein de diverses organisations que nous soutenons à faire rayonner leur art et leur mission.
- Des parasols ont été installés sur nos tables de pique-nique en juin 2022 pour permettre à la clientèle et le personnel de jouir d'espaces ombragés durant leurs pauses et repas.
- En juin 2022, toute l'équipe du CSP s'est mobilisée pour « donner de l'amour au I2I2! ». Cette **corvée** a permis de nettoyer les entrées du bâtiment ainsi que le stationnement en prévision de sa réfection. Les entrées pour les personnes à mobilité réduite du I2I2 Panet et de la salle I205 ont été retapées et adoucies pour faciliter leurs accès. Ce fut l'occasion d'une belle journée de collaboration entre les différentes équipes du CSP. Le CA s'est également joint à toute l'équipe pour finir cette journée en beauté en participant à des jeux et activités ludiques. Des liens indéniables se sont tissés lors de ce 5 à 7 fort agréable et créateur de sens!

Nous avons vraiment apprécié notre journée au Centre. Votre personnel est accueillant et chaleureux.

– Nathalie, La Cantine pour Tous

Votre équipe nous a beaucoup aidés à faire de notre assemblée générale un succès. Merci de les féliciter pour moi.

– Francine, Tel-Aide

MAJORATION DU PRIX DES SALLES

Le Centre St-Pierre a annoncé une majoration des prix des salles en vigueur à compter du 1^{er} juillet 2022, afin de suivre l'indice de l'inflation et l'IPC actuel. Les salaires, les coûts d'opération et autres frais augmentant eux aussi, nous avons fixé les prix en gardant à l'esprit que nous désirons demeurer compétitifs tout en offrant de la qualité à toutes les clientèles que nous accueillons.

Nous avons toutefois tenu compte de la capacité de notre clientèle de pouvoir s'offrir un lieu de débat, de concertation et de discussion à moindre coût. Par exemple, le tarif préférentiel n'a été majoré que de 3,7%. Le tarif régulier quant à lui a été majoré de 5%, ce qui malgré tout, reste bien en deçà de l'IPC actuel qui se situe aux alentours de 8% en juin 2022.





CHANGEMENT À LA COORDINATION

Nous ne pouvons terminer ce chapitre sans souligner le départ d'**Élisabeth Lambert**, coordinatrice du service à la clientèle et de l'accueil, en mars dernier. Élisabeth a œuvré pendant presque six années au Centre St-Pierre et a été un véritable pilier pour le développement du service. Elle a été un modèle d'exemplarité et une source d'inspiration indéniable pour tous.tes ceux et celles qui l'ont côtoyée. Élisabeth ayant décidé de relever de nouveaux défis, nous lui souhaitons le meilleur succès dans tous ses projets futurs

En remplacement d'Élisabeth, **Julie Ouellette** s'est jointe à l'équipe de l'accueil en avril 2022. Forte de son expérience de plus de 25 ans en coordination d'équipes et en gestion des opérations dans le domaine de l'hôtellerie et le commerce de détail, Julie amènera certainement une nouvelle dynamique au sein de l'équipe. Axée sur le service à la clientèle et le travail d'équipe, elle poursuivra le travail entamé avec un vif désir de faire vivre les valeurs et la mission du Centre au quotidien.

PERSPECTIVES :

Amélioration de notre réseau Ethernet et Wi-Fi – automne 2022.

Changements des luminaires dans une optique d'harmonisation avec le voisinage tout en étant une source de sécurité pour les piétons, tant sur le trottoir que dans notre stationnement.

Consolider nos offres de service hybride avec l'achat d'un 4e hibou, des tablettes configuratrices, des trépieds et d'une console multitechnique qui saura contrôler à la fois la caméra et l'audio.

Former l'équipe afin d'offrir tous les services dont est responsable l'unité d'accueil.

Redoubler d'efforts pour la rétention de personnel avec la formation continue, l'amélioration des conditions de travail, le renforcement de l'esprit d'équipe et de l'engagement envers la mission du CSP.

Consolider notre clientèle en relançant les groupes qui ne sont pas revenus depuis la pandémie.

Augmenter les réservations de salles et la location d'équipements les soirs en semaine et les fins de semaine : ces plages horaires se prêtent parfaitement bien pour les formations, conférences ou réunions.

Poursuivre la modernisation des salles.

Innovation et rayonnement dans la communauté

PROJET CARREFOUR ST-PIERRE

Fait important, les membres du CSP ont adopté une résolution en assemblée générale annuelle en octobre 2021 autorisant le conseil d'administration à signer une emphytéose de 60 ans avec Les Missionnaires Oblats de Marie Immaculée.

Ainsi solidement soutenus, le conseil et la direction du CSP ont mené plusieurs chantiers tels que :

- La production du Plan d'affaires et des Prévisions financières du Carrefour St-Pierre avec l'aide de MCE Conseils et le personnel du CSP, rendue possible grâce à une contribution financière d'Innogec (Filaction);
- La tenue d'au moins six (6) séances de travail et rencontres rassemblant les représentants du CSP et des Oblats pour s'assurer que le dossier soit complet et atteint les objectifs visés par le projet.

La bonne volonté, la persévérance et la ténacité ont hors de tout doute contribué aux avancés du projet tout au long de l'année. De plus, le CSP a su s'entourer au cours des dernières années de gens capables de le conseiller judicieusement à chacune des étapes, jouissant d'une crédibilité et d'une indépendance de pensées. Cette approche a manifestement permis au CSP de démontrer son sérieux, son sens des responsabilités et sa capacité à le réaliser.

En cette fin d'année, nous tenons à remercier le personnel de l'arrondissement Ville-Marie et de la Ville de Montréal qui nous accompagne dans ce projet en faisant preuve de disponibilité, d'une grande réactivité, d'écoute et de professionnalisme.

Parmi les avancés du projet en 2021-2022, notons :

- La rédaction de 12 versions d'emphytéose avant de convenir de la dernière qui sera soumise aux instances des parties concernées pour **fin de signature au début de l'an prochain**. L'aide des membres du comité stratégie du CSP, et tout particulièrement l'accompagnement de Me Michel Cossette et de Ron Rayside, fut déterminante;
- **La confirmation de contributions majeures de la part de la Congrégation de Notre-Dame du Québec – Province Marguerite-Bourgeoys, de la Société des missions étrangères, du Comité Solidarité Partage SNJM du Québec et des Sœurs Oblates franciscaines de Saint-Joseph – Œuvres Marie-Anne-Lavallée. Au moment d'écrire ce rapport, le total de leur engagement à l'égard du projet s'élève à 929 000 \$. Il s'agit d'un appui déterminant pour initier le projet avec confiance. Nous tenons à les remercier chaleureusement de leur confiance ainsi exprimée dans l'avenir du CSP. Nous tiendrons d'ailleurs un événement en 2023 qui rassemblera, avec les OMI, ces donatrices exceptionnelles.**



PERSPECTIVES

- La contribution financière de 500 000\$ d'**Investissement Québec** via le Programme d'infrastructure en entrepreneuriat collectif (PIEC) pour réaliser la première phase de travaux de rénovation des bâtiments.
- La visite de la Maison St-Pierre et la tenue d'une rencontre avec une dizaine de partenaires financiers intéressés à soutenir, par des subventions ou des prêts, le projet. Ce qui s'est soldé par un premier investissement de la **Caisse d'économie solidaire** pour réaliser la première phase de travaux. Les autres partenaires exprimant clairement leur intérêt à la faire, une fois l'emphytéose signée, pour la seconde phase.

Les défis ont été nombreux, mais le dialogue constant et la confiance nous ont animés malgré les passages plus difficiles, car il y en a eu! **Les parties étaient résolument engagées, tant au sein du CSP que des Oblats, à réaliser le projet du Carrefour St-Pierre et à signer le contrat.**

Au début de l'an 2022-2023, signer l'emphytéose et lancer conjointement et publiquement avec les Oblats le Carrefour St-Pierre.

Entreprendre la première phase de travaux de rénovation sur le mur de la maîtrise.

Soumettre plusieurs demandes de subventions, une fois l'emphytéose signée, pour réaliser les phases subséquentes du projet.

Poursuivre la réflexion sur l'image de marque du CSP afin de témoigner l'arrivée du Carrefour St-Pierre, passant de la notion de projet à la réalité.

PROJETS EN SOUTIEN AUX ORGANISATIONS

RÉSEAUX D'ENTRAIDE DE LA CONFÉDÉRATION DES SYNDICATS NATIONAUX (CSN)

Le travail de soutien et de développement des réseaux d'entraide en milieu de travail s'est poursuivi. Tout en continuant d'apporter un appui aux responsables des réseaux, nos deux intervenantes ont formé plusieurs personnes entraïdantes ainsi que les nouvelles personnes responsables dans différentes régions du Québec. Compte tenu de la pandémie, la journée nationale de l'entraide s'est tenue en mode virtuel dans les régions de Montréal et de la Montérégie. La conférence et la discussion sur le stress a attiré plus d'une centaine de personnes. Nous avons produit **trois capsules vidéo pédagogiques**. Les personnes-ressources du Centre St-Pierre ont produit un atelier sur l'incivilité qu'elles ont donné dans différents congrès de la CSN. Rappelons que le soutien et de développement des réseaux d'entraide en milieu de travail de la CSN est financé par Centraide du Grand Montréal.

FORUM DES INTERVENANTS MUNICIPAUX EN DÉVELOPPEMENT SOCIAL

Comme chaque année, le CSP a organisé et animé des formations pour le Forum des intervenants municipaux en développement social (FIMDS), un réseau qui regroupe des professionnels de la Ville de Montréal œuvrant au développement social. Ces **formations sont organisées sous la forme de communautés de pratique**.

C'est sous le thème de l'agriculture urbaine et de la sécurité alimentaire que s'est déroulé le webi-



naire qui s'est tenu le 19 octobre 2021. Nous avons accueilli 45 personnes, dont plusieurs d'entre elles participaient à une activité du FIMDS pour une première fois. Ce dont nous sommes très fiers.

Le webinaire « La réconciliation avec les peuples autochtones : au-delà des modes d'emploi » s'est tenu le 30 novembre 2021 et a réuni 43 participants-es (29 femmes et 14 hommes).

Le 14 décembre 2021, le webinaire « La lutte aux discriminations dans les institutions : au-delà des modes d'emploi » a accueilli le moins de personnes qu'à l'édition 2021, mais fût tout de même très apprécié des 24 personnes participantes. Nous croyons que la date a influencé la baisse de participation.



Le 31 mai 2022, le webinaire offrait aux 39 personnes de collaborer à une discussion pour donner suite à la présentation de projets concrets et novateurs. En ce qui concerne l'enjeu d'accessibilité et d'inclusion des jeunes, cette nouvelle formule plus dynamique semble avoir été appréciée par la majorité des personnes présentes même si elle ne permettait pas beaucoup de temps de discussion sur chacun des projets.

La dernière activité de l'année s'est déroulée le 10 juin 2022 de 9 h à 16 h avec les membres du comité de coordination du FIMDS et quelques collègues ont été invités à faire une réflexion stratégique. L'analyse des différentes forces, faiblesses, opportunités et menaces de la communauté de pratique a permis d'élaborer les éléments à conserver et ressortir les enjeux du Forum. La suite de cette réflexion pourra se poursuivre dans l'année suivante.

LANCEMENT DE LA TROUSSE ÊTRE BÉNÉVOLE ET PRENDRE SOIN DE SOI

C'est avec beaucoup de fierté que nous avons lancé, le 17 février 2022, la trousse *Être bénévole et prendre soin de soi* devant près de 200 personnes réunies en mode virtuel.

Conçue spécifiquement pour les bénévoles œuvrant auprès des personnes aînées, cette trousse d'outils se veut un espace de réflexion sur les richesses et les obstacles de l'engagement bénévole. Jusqu'à présent, la trousse a été téléchargée plus de 1100 fois.

→ www.centrestpierre.org/trousse-benevole

Ce projet a été rendu possible dans le cadre du programme « Un Québec pour tous les âges » du **Réseau de l'action bénévole du Québec (RABQ)**.



LANCEMENT DU MICROSITE LA CONCILIATION FAMILLE, TRAVAIL, VIE PERSONNELLE, ÇA VAUT LE COÛT!

Le projet, soutenu par le **Secrétariat à la Condition féminine** et réalisé en partenariat avec **Relais-femmes**, s'est conclu après 3 ans de travail. Se nourrissant des apprentissages faits lors des formations, le microsite espère être un outil supplémentaire qui guidera et appuiera les groupes dans leurs désirs d'améliorer les conditions offertes dans leurs organisations et ainsi favoriser l'attraction et la rétention des travailleuses et travailleurs. C'est avec beaucoup de fierté que nous l'avons lancé le 11 mars 2022 en présence d'une trentaine de personnes.

→ www.centrestpierre.org/cftvp/

« Je croyais que nous avions une très bonne politique de conciliation, mais je me rends compte que nous pouvons pousser beaucoup plus loin. Le site et la formation nous ont fourni une multitude d'idées pour l'étoffer. »

– Gestionnaire d'un organisme communautaire

RECONDUCTION PAR CENTRAIDE DU PROGRAMME O2

La première entente triennale du programme nommé O2 couvrait la période 2019-2022 et consistait en une banque d'heures d'accompagnement pour les organismes soutenus par Centraide. À la lumière des apprentissages réalisés dans le cadre de la première entente, nous avons renouvelé celle-ci pour 3 autres années. Pour la deuxième phase du programme, nous avons convenu avec Centraide d'**arrimer le programme à certaines priorités : équité, diversité et inclusion**. Pour ce faire, Centraide financera l'embauche d'une personne-ressource supplémentaire qui portera ces dossiers.

RÉALISATION DES JEUX DANS LE CADRE DU PROJET LA DÉMOCRATIE EN ACTION

Le projet, accepté dans le cadre du programme PACTÉ 2020-2021 par le ministère de l'Éducation, visait à réaliser une démarche interactive d'éducation populaire portant sur les enjeux de la démocratie dans différentes régions, ainsi des solutions possibles pour y répondre. Nous avons approché des regroupements d'action communautaire dans cinq (5) régions du Québec (Montréal, Bas-Saint-Laurent, Côte-Nord, Laurentides et Centre du Québec), soit la CDC des Grandes Marées, le Regroupement des organismes communautaires (ROC) des Laurentides, la Table des groupes populaire de la Côte-Nord, la CDC Drummond et le Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal. Ceux-ci ont opté pour la réalisation d'un projet commun, soit deux jeux :

- « **Le cycle annuel d'un organisme communautaire** », qui présente les composantes nécessaires au fonctionnement d'un organisme démocratique, ainsi que le jeu « **La démocratie au sommet** », qui amène les groupes à réfléchir sur la posture, les gestes et attitudes nécessaires à une vie démocratique réussie.

- Les jeux ont été réalisés au cours de la dernière année et des vidéos de présentation sont en ligne depuis le 1^{er} septembre 2022.



PROJET ÊTRE GESTIONNAIRE D'UN ORGANISME COMMUNAUTAIRE

Dans le cadre du programme PACTÉ 2021-2022 du ministère de l'Éducation, le projet consistait à concevoir et offrir un programme-pilote de formation sur la gestion d'un organisme communautaire. D'une durée de 5 jours (37 heures) répartis sur quelques mois, ce programme visait à favoriser la transition et l'intégration de la relève dans les postes de coordination ou de direction d'organismes communautaires. Ce programme combinera des sessions à distance, deux journées en présence et 3 heures d'accompagnement personnalisé. Avec ce projet, nous voulions donner l'opportunité aux organismes de différentes régions d'avoir accès à un programme de formation qui met l'accent sur les **spécificités de la gestion d'un organisme communautaire**, mais qui aborde aussi les **enjeux plus actuels, notamment le télétravail, la gestion de la diversité, la santé mentale**. Avec nos partenaires, nous avons réuni 4 cohortes, dont une, à Montréal. Le projet se terminera à l'automne 2022.

PARTENAIRES DU PROJET :

- Table nationale des corporations de développement communautaire.
- CDC des Grandes Marées
- CDC de Drummond



NOS REPRÉSENTATIONS

Nous avons poursuivi nos représentations au sein d'une variété d'organisations, lieux et espaces de réflexion où nous jugeons important d'**assurer une présence** afin d'être au fait des enjeux qui nous préoccupent, pour faire des liens avec les dossiers que nous portons et pour ajouter nos réflexions et nos analyses à celles de groupes alliés.



Dans le quartier, nous sommes membres de :

La Corporation de développement communautaire (CDC) Centre-Sud et sur leur comité d'accompagnement des grands projets du Centre-Sud ;

La Table des partenaires en santé mentale Jeanne-Mance.

Communautés compatissantes du Centre-Sud;

Dans les réseaux d'action communautaire, d'éducation populaire, d'économie sociale et de santé mentale nous sommes membres :

De l'Association des psychothérapeutes du Québec (APQ);

Du Centre de documentation sur l'éducation des adultes et de la condition féminine (CDÉACF);

De la Chambre de commerce de l'est de Montréal;

Du Chantier de l'économie sociale;

Du Collectif des partenaires en développement des communautés;

Du Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'économie sociale et de l'action communautaire (CSMO-ÉSAC);

De Communagir;

Du conseil d'administration de la Coalition des organismes communautaires autonomes de formation (COCAF);

Du Conseil d'économie sociale de l'Île de Montréal (CÉSIM);

De l'Espace LGBTQ+ ;

De la Ligue des droits et libertés;

De Juripop;

Du Regroupement des organismes communautaires en psychothérapie (RQOCP);

Du Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal (RIOCM);

Du Réseau de l'action bénévole du Québec (RABQ);

De Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS).

COMMUNICATIONS

Maintenant doté d'une agente de promotion et de communication de manière permanente, le Centre St-Pierre peut compter durablement sur une employée dédiée à soutenir les différents services dans leurs besoins en communication et à faire la promotion des activités du Centre St-Pierre. Son apport se fait sentir dans tous les services du Centre St-Pierre et contribue efficacement à notre rayonnement.

CAMPAGNES

Avec les nombreux projets, les nouveaux services offerts et les changements causés par la pandémie, de courtes campagnes de communication ont été réalisées, en plus des communications régulières avec nos différentes audiences.

Voici les moments phares de l'année :

Lancement de la programmation annuelle et réouverture du Centre St-Pierre (septembre 2021);

Communications sur l'avancement du projet du Carrefour St-Pierre aux partenaires, médias et membres (octobre 2021, janvier 2022 et juin 2022);

Promotion du nouveau service de supervision clinique (septembre 2021) ;

Lancement et promotion du microsite *La conciliation famille, travaille, vie personnelle, ça vaut le coût!*;

Promotion du sondage sur la spiritualité des 20-35 ans ;

Réalisation de vidéo pour vulgariser le cadre de référence culturelle du CSP ;

Promotion de la trousse *Être bénévole et prendre soin de soi* ;

Relance auprès de notre clientèle pour susciter les inscriptions aux formations aux organismes et aux conférences en développement personnel (janvier à mars 2022);

Campagne de recrutement de psychothérapeutes (mai 2022);

Promotion des salles en location et des événements virtuels et hybrides (septembre 2021 et février 2022);

Communications en appui aux revendications du mouvement d'action communautaire autonome et des organismes communautaires en psychothérapie.





OUTILS ET MOYENS DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION

Afin d'appuyer les campagnes de communications, nous avons utilisé une variété de canaux pour communiquer adéquatement nos messages à nos différents publics cibles. Parmi ceux-ci, notons :

Une **brochure** de la programmation annuelle distribuée à près de 7 000 exemplaires par la poste et dans nos présentoirs;

Des cartes de souhaits des fêtes pour nos membres, partenaires, donateurs et donatrices ;

18 **infolettres** faisant la promotion de notre programmation, de nos projets et de nos services de l'accueil;

Une **infolettre interne** diffusée au personnel du CSP visant à favoriser la cohésion et les échanges d'information entre les équipes;

La diffusion de nos nouvelles et activités dans des **infolettres partenaires** (RIOCM, Arrondissement.com, Communautés Passerelles, CDC Centre-Sud, RABQ, Association des psychothérapeutes du Québec)

Une présence soutenue sur **Facebook** avec des textes et visuels accrocheurs et de la publicité ciblée (\$) permettant d'améliorer la portée de nos publications et d'accroître l'interactivité de notre page;

Une diffusion de nos bonnes nouvelles et annonces corporatives sur notre page **LinkedIn**;

La production d'une panoplie de matériel pour appuyer les équipes dans leur travail et leur promotion (affichettes, gabarit PowerPoint, microsites, etc).

ÉLABORATION D'UN PLAN DE COMMUNICATION

Une grande partie du temps de l'agente de communication a été dédiée cette année à la coordination du plan de communication. Plusieurs rencontres de travail avec le personnel, la direction et le conseil d'administration en collaboration avec Vio numérique ont eu lieu au cours de la dernière année. Entamé en 2020, ce processus a pris fin en mai 2022, soit à la réception du plan final de communication. L'axe de communication retenu, « La transformation sociale » exprime l'ambition du Centre St-Pierre, ancre son nouveau positionnement et renforce notre crédibilité en vue de la mise en place du Carrefour St-Pierre. Parmi les chantiers, il est notamment prévu de mettre à jour le site web, de revoir la stratégie de marketing par courriel, de clarifier l'approche et l'offre de services SAO et de développer une voix publique plus forte. Sa mise en œuvre débute à l'automne 2022 et se terminera à l'été 2023.

Les artisans du Centre St-Pierre 2021-2022

Membres du conseil d'administration : Gisèle Caron, Éric Giroux, Michel Gagnon, Nathalie Grenier, Daniel Langlois, Rémi Lepage (sortant), Benoit de Peyrelongue (sortant), Louise St-Jacques, Isabelle Renaud, Azad Temisjian.

Membres du comité stratégie : Giliane Buteau, Me Michel Cosette, Lorraine Decelles, Charles Fillion, Hubert Gauthier, Daniel Langlois, Ron Rayside, Louise St-Jacques.

Membres du personnel : Vanusa Andrade, Youssef Benzouine, Valérie Boucher, Bruno Breau, Giliane Buteau, Ludovic Clermont, Danielle Dunn, Charles Fillion, Daniel Fillion, Marie-Philippe Gagnon-Gauthier, Julie Gauthier, Marc Gendron, Normand Gilbert, Pauline Herniou, Lydia Johnson, Marie-Claire Jones, Louise Lamarre, Elisabeth Lambert, Bun Hour Lao, Carole Lejeune, Suzanne Leroux, Cathy Martel, Lise Noël, Julie Ouellette, Patrick Palmer, Anik Paradis, Frédéric Poulin, Chantale Prévost, Suzanne Provencher, Susie Richard, Manuel Soto, Fadoua Tahiri

Liste des psychothérapeutes : Astrid Abelé, Rym Bellouti, Youssef Chahed, Hortense Flamand, Brigitte Fossé, Geneviève Houde, Nicole Joron, Johanne Lapointe, Alain Legault, Yvan Martineau, Paulina Mogollon-Espinosa, Chantal Paquin, Michel Peterson et Andrée Thauvette-Poupart.

Personnel occasionnel du service de l'accueil : Ludovic Adler, Isabelle Bélanger, Merouane Benseidi, Arnaud Fillion, Gabriel Giroux, Philippe L'allier, Simon Roy, Myckaël Sirou, Gabriel St-Jean Vukovich, Jordan Torres-Bussièrès.

Personnes-ressources de l'équipe de formation : Martin Boire, Claude Champagne, Maude Chalvin, Marc-Aurèle Courchesne-Paré, Jean-Marie D'Amour, Louise Desmarais, Steeve Dupuis, Patricia Gagné, Julie Gauthier, François Gloutnay, Jocelyne Gonthier, Karine Joly, Pierre Lainey, Élise Lemaire, Luc-Antoine Malo, Alexandra Millette, Marielle Raîche, Marie-Jacques Rouleau, Sylvianne Tanguay, Gladimy Telus, Alexandra Turgeon.

Pigistes du service d'animation : Claude Ampleman, Marie-Josée Béliveau, Martin Boire, Geneviève Breault, Roland Côté, Françoise Lefebvre, Roxanne Lorrain, Sylvie Mélineau, Brigitte Nadon, Marie Pelchat.

Personne-ressource en accompagnement spirituel : Lucie Hervieux

Personne-ressources en développement personnel et spirituel : Marie-Claude Audet, Manon Brière, Christiane Cloutier Dupuis, Denise Couture, Vincent de Gaulejac, Christophe Niewiadomski, Noman Lévesque, Nicolas O'Bomsawim, Daniel Provencher, Christiane Quoibion, Lulia Sofian.

Graphistes : Alain Théroux et Juley Maynard

Édimestre et gestionnaire de communauté : Marie-Philippe Gagnon-Gauthier

Webmestre : Éckinox



MERCI À NOS GÉNÉREUX DONATEURS ET DONATRICES ET À NOS FIDÈLES PARTENAIRES GRÂCE AUXQUELS LE CSP PEUT OFFRIR DES SERVICES DE FORMATION ACCESSIBLES ET DE QUALITÉ, DE LA PSYCHOTHÉRAPIE À TARIF MODULÉ ET DE LA LOCATION DE SALLES À TARIF ABORDABLE!

MERCI À NOTRE CLIENTÈLE QUI NOUS FAIT CONFIANCE DEPUIS 49 ANS!

LES ACTIVITÉS OFFERTES PAR L'ÉQUIPE DE FORMATION EN SOUTIEN AUX ORGANISATIONS DU CENTRE ST-PIERRE SONT RENDUES POSSIBLES GRÂCE À L'AIDE FINANCIÈRE DU MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION ET DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE CENTRAIDE DU GRAND MONTRÉAL.



LE CENTRE ST-PIERRE...

UN LIEU UNIQUE POUR SE FORMER ET SE RESSOURCER !

Ici, on fabrique ! DU SENS !

NOUS OFFRONS DE LA FORMATION ET DE L'ACCOMPAGNEMENT

**EN SOUTIEN AUX
ORGANISATIONS**

**EN DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL**

EN SPIRITUALITÉ

BESOIN D'UN COUP DE MAIN ? NOUS POUVONS VOUS SOUTENIR DE PLUSIEURS FAÇONS

- Formation sur mesure offerte dans vos locaux, aux dates et aux heures de votre choix
- Accompagnement à court et à long terme
- Coaching individuel et de groupe
- Consultation

LE CENTRE ST-PIERRE EST UN ORGANISME AGRÉÉ PAR EMPLOI-QUÉBEC

SERVICES DE PSYCHOTHÉRAPIE À TARIF MODULÉ ET DE SUPERVISION CLINIQUE

LOCATION DE SALLES ET WEBDIFFUSION

- 16 salles de réunions lumineuses et permettant la distanciation
- Ouvert sept jours et sept soirs
- Service de webdiffusion
- Soutien à l'organisation d'événements en présence, en ligne ou en mode hybride
- Stationnement réservé à notre clientèle
- Disponibilités de nos salles et réservation sur notre site web

UN SERVICE D'ANIMATION

Une équipe d'animateurs et d'animatrices expérimenté.es

Animation de forum, colloque, animation de groupe de codéveloppement professionnel, de démarche citoyenne, présidence d'assemblée, prise de notes, etc.



CENTRE ST-PIERRE

514 524.3561

info@centrestpierre.org

www.centrestpierre.org



BEAUDRY

 Rejoignez-nous !

facebook