

# **L'OUVERTURE** des commerces le **DIMANCHE**



## Réflexion sur le 7<sup>e</sup> jour



**Regroupement des centres-villes  
et des artères commerciales**

**Développement  
économique  
et régional  
et Recherche**

**Québec** 

Sondage sur les habitudes d'ouverture le dimanche  
des établissements des centres-villes et artères commerciales  
Mars 2004

Présenté au Ministère du Développement économique et régional  
et de la Recherche

Table des matières

1 - Problématique .....	3
2 - Objectifs du sondage .....	3
3 - À propos du Regroupement des centres-villes et artères commerciales du Québec .....	4
4 - Méthodologie et population à l'étude .....	5
5 - Résultats obtenus auprès du premier groupe : les directeurs et coordonnateurs d'associations .....	6
6 - Résultats obtenus auprès du deuxième groupe : les établissements des centres-villes et artères commerciales .....	8
7 - Conclusion et recommandations .....	15
8 - Annexe : questionnaires .....	17

## 1 - Problématique

En 1992, le gouvernement du Québec faisait adopter certains amendements à la *Loi sur les heures et les jours d'admission dans les établissements commerciaux* pour permettre l'ouverture des établissements commerciaux le dimanche.

Depuis ce temps, la très grande majorité des centres commerciaux et grandes surfaces du Québec ont profité de ce changement dans la loi pour ouvrir leurs portes le dimanche. Résultat : cette journée de magasinage constitue maintenant pour eux l'une des meilleures journées de la semaine en matière d'achalandage, leur procurant ainsi un avantage concurrentiel face aux commerces qui n'ouvrent pas leurs portes le dimanche. Ce phénomène a eu comme effet de changer les habitudes de consommation de la population et d'inciter nombre de commerces de détail à ouvrir le dimanche.

Or, qu'en est-il des commerces ayant pignon sur rue dans les centres-villes et les artères commerciales au Québec? Ont-ils suivi la tendance? Se tiennent-ils en marge de cette réalité commerciale au détriment de leur positionnement concurrentiel? Comment ces marchands se sont-ils adaptés à ce phénomène touchant les habitudes de consommation? Quelles incidences cette réalité a-t-elle sur l'activité économique des centres-villes et artères commerciales le dimanche?

Préoccupé par ces faits, le Ministère du Développement économique et régional et de la Recherche a demandé au Regroupement des centres-villes et des artères commerciales du Québec d'évaluer la situation auprès des commerces des centres-villes et artères commerciales à travers le Québec.

## 2 - Objectifs du sondage

Vérifier les points suivants :

- situation actuelle et habitudes d'ouverture le dimanche des commerces de centres-villes et artères commerciales;
- facteurs d'influence motivant leur décision et influence du phénomène sur leur chiffre d'affaires;
- position concurrentielle et observations;
- repositionnement;
- mesures et initiatives apportées (ou non) par les associations.

### 3 - À propos du regroupement des centres-villes et artères commerciales du Québec.

Le Regroupement des centres-villes et des artères commerciales s'est donné comme mission de « *Regrouper les organismes qui veulent développer les centres-villes et les artères commerciales et leur donner les moyens de le faire.* » le Regroupement des centres-villes et des artères commerciales, fondé en 1979 par un groupe de gens d'affaires ayant à cœur les centres-villes, est un organisme national qui rallie près de 60 sociétés de développement commercial (SDC), des associations de gens d'affaires et des municipalités. Il est présent dans plus de 35 villes du Québec et représente plus de 18 000 établissements ayant pignon sur rue dans les centres-villes.

Par la force de son réseau, le Regroupement permet à ses membres d'échanger de précieuses données. Depuis plus de 25 ans, il collabore avec les divers paliers de gouvernement et donne la priorité à la revitalisation et au maintien du dynamisme des centres-villes et des artères commerciales. Il se fait un devoir :

- de regrouper les sociétés de développement commercial (SDC), les associations de gens d'affaires et les municipalités pour défendre leurs intérêts auprès des instances gouvernementales et organismes publics ou privés;
- de soutenir la mise en place de nouvelles SDC;
- de promouvoir l'image et assumer le leadership du développement économique et de la revitalisation des centres-villes et des artères commerciales;
- d'élaborer des programmes visant l'optimisation des ressources humaines et financières.

## 4 - Méthode et population à l'étude

Compte tenu des préoccupations de cette étude et de la nature de l'information recherchée, la cueillette des données a été réalisée suivant la méthode de recherche quantitative, soit l'enquête par envoi postal des sondages. Le choix de cette méthode de recherche est dû essentiellement aux conditions elles-mêmes : l'administration pratique et abordable de celle-ci.

Les territoires ciblés au Québec sont ceux des organismes membres du Regroupement des centres-villes et artères commerciales du Québec. Donc les territoires des SDC, corporations de développement économique et associations de gens d'affaires membres.

Les répondants ont été divisés en deux groupes ayant chacun leur questionnaire respectif :

### - Premier groupe

Directeurs et coordonnateurs d'associations

L'ensemble des directeurs généraux de sociétés de développement commercial (SDC) et d'associations de gens d'affaires membres du Regroupement des centres-villes et artères commerciales du Québec. Ceci a permis d'en savoir davantage sur l'impact global de l'ouverture des commerces le dimanche dans leur zone d'activité, ainsi que sur leur approche, leurs positions et perceptions relatives au phénomène.

### - Deuxième groupe

Établissements des centres-villes et artères commerciales

Des administrateurs de sociétés de développement commercial (SDC) et d'associations de gens d'affaires membres du Regroupement. Une certaine partie a été puisée également parmi les responsables? (mais non administrateurs) d'établissements membres des organismes et associations qui ont participé à l'étude. Leurs réponses ont permis de mettre en relief quelles conséquences économiques l'ouverture des commerces le dimanche a eues sur leur établissement respectif et de connaître leur opinion sur le phénomène en général.

## 5 - Résultats obtenus auprès du premier groupe : les directeurs et coordonnateurs d'associations

- **33 %** de nos répondants croient que l'**activité économique** de leur centre-ville ou artère commerciale a été **affectée positivement**, soit une proportion égale à celle de ceux (**33 %**) qui croient que leur **activité économique** a été **affectée négativement**. **20 %** croient que cela n'a eu **aucun effet**.

- **60 %** croient que si effet négatif il y a eu, ce sont les **centres commerciaux et grandes surfaces** qui en ont tiré profit, car ils ouvrent massivement le dimanche.

- **60 %** des répondants croient que l'ouverture dans leur centre-ville d'un plus grand nombre de commerces le dimanche aurait en un **effet bénéfique** sur la force concurrentielle de leur centre-ville ou artère commerciale, mais seulement **30 %** des répondants comptent soumettre des **mesures incitatives** allant en ce sens à l'attention de leurs membres.

- **67 %** des répondants observent que le nombre d'établissements qui ouvrent le dimanche **n'augmente pas** de manière significative depuis trois ans.

- **30 %** des répondants ont observé que des marchands de leur territoire ont choisi le lundi comme jour de congé au lieu du dimanche.

### *Tableaux des résultats détaillés*

Sous quelle forme êtes-vous regroupés?

	Nombre	%
SDC	22	73,3 %
ASSOCIATION VOLOONTAIRE	4	13,3 %
CORPORATION MUNICIPALE	4	13,4 %
TOTAL	30	100 %

Selon vous, l'ouverture des commerces le dimanche (incluant les centres commerciaux et grandes surfaces) a eu, sur l'activité économique de votre centre-ville ou artère commerciale, un effet :

	Nombre	%
Positif	10	33,3 %
Négatif	10	33,3 %
Aucun effet	6	20 %
NSP	4	13,3 %
TOTAL	30	100 %

Croyez-vous que le dimanche, l'activité économique de votre centre-ville ou artère commerciale a été affectée négativement au profit des centres commerciaux et grandes surfaces qui eux ouvrent massivement le dimanche?

	Nombre	%
Oui	18	60 %
Non	12	40 %
NSP	0	0 %
TOTAL	30	100 %

Face à ce changement dans le paysage concurrentiel et dans les habitudes des consommateurs et par rapport à l'ouverture le dimanche des commerces de votre centre-ville ou artère commerciale :

	OUI	NON	NSP	TOTAL	% OUI	% NON	% NSP	TOTAL%
Croyez-vous que l'ouverture d'un plus grand nombre de commerces le dimanche aurait eu un effet bénéfique sur votre force concurrentielle?	18	12	0	30	60%	40%	0	100%
Est-ce que votre SDC, association ou corporation a déjà développé des mesures incitatives pour que davantage de commerces ouvrent le dimanche?	18	11	1	30	60%	37%	3%	100%
Est-ce que votre SDC, association ou corporation a l'intention de développer dans l'avenir des mesures incitatives pour que davantage de commerces ouvrent le dimanche?	9	21	0	30	30%	70%	0%	100%
Avez-vous observé depuis deux ou trois ans dans votre centre-ville ou artère une augmentation du nombre d'établissements ouvrant le dimanche?	11	16	3	30	37%	53%	10%	100%
Y a-t-il un nombre significatif de commerces de votre centre-ville ou artère commerciale qui ouvrent le dimanche et qui choisissent plutôt la journée du lundi comme journée de fermeture hebdomadaire?	9	20	1	30	30%	67%	3%	100%



## 6 - Résultats obtenus auprès du deuxième groupe : les établissements des centres-villes et artères commerciales

- **45 %** de nos répondants croient que l'ouverture des commerces le dimanche a eu un **effet positif sur l'activité économique** de leur centre-ville contre **19 %** qui considèrent que l'effet fut négatif. **29 %** disent que cela n'a eu aucun impact.
- **33 %** considèrent que le phénomène a eu **effet positif** sur leur établissements (**hausse du chiffre d'affaires ou de la clientèle**) contre **19 %** qui ont vu leur commerce affecté négativement.
- **41 %** se disent **non touchés** par ce phénomène, donc que l'ouverture le dimanche n'a eu aucun effet sur **leur établissement**.
- Nos répondants sont des **marchands indépendants** dans une proportion de **75 %** et comptent **six employés ou moins** dans une proportion de **67 %**.

Parmi les répondants qui **ouvrent** le dimanche (**58 % des répondants**) :

- (83 %) le font de façon régulière, et ce, depuis plus de trois ans dans une proportion de 81 %.
- Ils le font selon un **horaire réduit** (61 %) et soit pour offrir un **service plus étendu à leur clientèle** (39 %) ou pour suivre la concurrence imposée par les centres commerciaux (19,5 %).
- Un total de **71%** des répondants, soit une bonne majorité, se disent très satisfaits (19%) ou **satisfaits** (52%) de leurs **ventes** le dimanche.

Parmi les répondants qui **n'ouvrent pas** le dimanche (**39% des répondants**) :

- Un peu plus du tiers (**35,5%**) nous disent qu'ils n'ouvrent pas parce que ce jour constitue pour eux un jour de **congé essentiel**. Une autre partie des répondants (21 %) évoque le **manque de rentabilité**.
- Même si plus de commerces étaient ouverts le dimanche au centre-ville et rendait l'achalandage intéressant, seulement 10 % des répondants y voient une raison pouvant les inciter à ouvrir le dimanche. Aucune autre raison n'influence un nombre significatif de répondants. Ceci laisse croire que les répondants qui **n'ouvrent pas** le dimanche sont donc peu motivés à changer leurs habitudes.

## Tableaux des résultats détaillés

Selon vous, l'ouverture des commerces le dimanche (incluant les centres commerciaux et grandes surfaces) a eu, sur **l'activité économique** de votre centre-ville ou artère commerciale :

	Nombre	%
Un effet positif	180	45 %
Un effet négatif	77	19 %
Aucun impact	117	29 %
Sans réponse	26	7 %
Total	400	100 %

Selon vous, l'ouverture des commerces le dimanche a eu **sur votre établissement** :

	Nombre	%
Un effet positif sur ma place d'affaires	133	33 %
Un effet négatif sur ma place d'affaires	75	19 %
Aucun impact sur ma place d'affaires	165	41 %
Sans réponse	27	7 %
Total	400	100 %

Sous-question :

<b>Si effet positif, lequel?</b> (133 répondants)	Nombre	%
Hausse du chiffre d'affaires	71	18 %
Hausse de la clientèle	46	11 %
Autres	15	4 %
Sans réponse	1	0 %
<b>Si effet négatif, lequel?</b>		
Baisse du chiffre d'affaires	7	2 %
Baisse de la clientèle	30	8 %
Autres	38	9,5 %
Sans réponse	27	6,5 %
Ne s'applique pas	165	41 %
Total	400	100 %

Est-ce que votre établissement ouvre actuellement ses portes le dimanche?

	Nombre	%
Oui	231	58 %
Non	157	39 %
Sans réponse	12	3 %
TOTAL	400	100 %

**Résultats des répondants qui ouvrent leurs portes le dimanche**  
**(cinq prochaines questions)**

Selon quelle fréquence votre établissements ouvre-t-il ses portes le dimanche ?

	Nombre	%
Chaque dimanche	193	83 %
Seulement certains dimanches dans l'année	36	16 %
Rarement	2	1 %
TOTAL	231	100 %

Depuis combien de temps ouvrez-vous le dimanche?

	Nombre	%
Plus de cinq ans	136	59 %
Plus de trois ans	51	22 %
Plus d'un an	24	10 %
Moins d'un an	9	4 %
Sans réponse	11	5 %
TOTAL	231	100 %

Quelles heures d'ouverture sont pratiquées par votre établissement le dimanche?

	Nombre	%
Horaire réduit, demi-journée seulement	140	61 %
Journée habituelle similaire à la semaine	91	39 %
TOTAL	231	100 %

Quelle est la principale raison qui vous incite à ouvrir le dimanche ?

	Nombre	%
Pour offrir un service plus étendu à ma clientèle	90	39 %
Afin de développer une clientèle différente de celle de la semaine	30	13 %
Afin de mieux concurrencer les autres commerces de notre centre-ville ou artère commerciale	54	23,5 %
Afin de suivre la concurrence des centres commerciaux	45	19,5 %
Sans réponse	12	5 %
TOTAL	231	100 %

Quel est votre degré de satisfaction concernant vos ventes le dimanche?

	Nombre	%
Très satisfait	43	19 %
Satisfait	120	52 %
Insatisfait	37	16 %
Très insatisfait	17	7 %
Sans réponse	14	6 %
TOTAL	231	100 %

### Résultats des répondants qui n'ouvrent pas leurs portes le dimanche (cinq prochaines questions)

Indiquez-nous la principale raison qui vous incite à fermer le dimanche.

	Nombre	%
Il s'agit pour moi d'un jour de congé essentiel	60	35,5 %
Par manque de clients	21	12 %
Manque de rentabilité	35	21 %
Ne correspond pas à ma clientèle	42	25 %
Sans réponse	11	6,5 %
TOTAL	169	100 %

Avez vous déjà, dans le passé, ouvert vos portes le dimanche?

	NBRE	%
Oui	68	40 %
Non	73	43 %
Sans réponse	28	17 %
TOTAL	169	100 %

Selon quelle fréquence votre établissement  
ouvrirait-t-il ses portes le dimanche?

	NBRE	%
Chaque dimanche	16	9 %
Seulement certains dimanches dans l'année	32	19 %
Rarement	20	12 %
Ne s'applique pas	101	60 %
TOTAL	169	100 %

Si vous avez déjà ouvert le dimanche,  
pourquoi avez vous cessé de le faire?

	NBRE	%
Il s'agit pour moi d'un jour de congé essentiel	17	10 %
Par manque de clients	21	12 %
Manque de rentabilité, car ne fait que répartir mon chiffre d'affaires sur un jour de plus	16	9 %
Ne correspond pas à mon type de clientèle	3	2 %
Autres	11	7 %
Ne s'applique pas	101	60 %
TOTAL	169	100 %

Quelle serait la principale raison qui pourrait  
vous inciter à ouvrir le dimanche?

	NBRE	%
Si plus de commerces étaient ouverts le dimanche au centre-ville, cela rendrait l'achalandage intéressant	17	10 %
Pour suivre la concurrence des centres commerciaux	2	1 %
Pour mieux concurrencer les autres commerces du centre-ville ou de l'artère commerciale	3	2 %
Pour offrir un service plus étendu à ma clientèle	8	5 %
Afin de développer une clientèle différente de celle de la semaine	4	2 %
Autres raisons	34	20 %
Ne s'applique pas	101	60 %
TOTAL	39	100 %

## Retour à tous les répondants : ouverts et fermés le dimanche

### L'opinion des directeurs de SDC versus celle des marchands

Si l'on compare les deux questions qui avaient été posées tant aux directeurs d'associations qu'aux marchands, les avis des marchands (qu'ils ouvrent ou non le dimanche) demeurent partagés et moins tranchés que ceux des directeurs.

- Si **70 %** des directeurs d'associations croient que l'ouverture d'un plus grand nombre de commerces le dimanche aurait un effet bénéfique sur la force concurrentielle de leur centre-ville ou artère commerciale, les marchands sont de cet avis mais dans une moindre proportion (**48 %**).

- À l'inverse, si **35 %** des directeurs comptent soumettre des **mesures incitatives** à l'attention de leurs membres, (**42 %**) des marchands seraient d'accord pour le développement de telles mesures.

### Le lundi comme jour de congé

Le remplacement du dimanche par le **lundi** comme journée de **congé** hebdomadaire ne rallie que **20 %** des répondants. Une telle mesure ne serait donc pas très populaire comme solution de rechange.

#### *Tableaux des résultats détaillés*

Par rapport à l'ouverture des commerces le dimanche dans votre centre-ville ou artère commerciale, croyez-vous que :

	NBRE OUI	% OUI	NBRE NON	% NON	NBRE sans réponse	% Sans réponse	TOTAL NBR	TOTAL %
Davantage de commerces devraient ouvrir le dimanche ce qui améliorerait la position concurrentielle de votre centre-ville ou artère commerciale?	193	48 %	193	48 %	14	4 %	400	100%
Votre SDC ou association devrait mettre sur pied des mesures incitatives pour que davantage de commerces ouvrent le dimanche?	168	42 %	216	54 %	16	4 %	400	100%
Les commerces de centre-ville et d'artères commerciales qui n'ouvrent pas le dimanche devraient plutôt le faire et choisir la journée du lundi comme journée de fermeture hebdomadaire.	80	20 %	298	74,5 %	22	5,5 %	400	100%

**Dans quel secteur d'activité œuvre votre établissement  
œuvre-t-il?**

	NBRE	%
Alimentation	23	5,5 %
Librairie	48	12 %
Restauration	23	6 %
Vêtement	113	28 %
Boutique de cadeaux	51	13 %
Prod. pour la maison	8	2 %
Santé	21	5 %
Dépanneurs	3	1 %
Décoration	23	6 %
Services	56	14 %
Sans réponse	31	7,5 %
TOTAL	400	100 %

**Quel est le statut de votre entreprise?**

Indépendant	301	75 %
Indépendant affilié à un groupe	40	10 %
Succursale d'une chaîne	34	8,5 %
Franchise	15	4 %
Sans réponse	10	2,5 %
TOTAL	400	100 %

**Incluant vous et vos associés,  
combien d'employés votre entreprise compte-t-elle?**

	NBRE	%
1 à 3	164	41 %
4 à 6	103	26 %
7 à 15	88	22 %
Plus de 15	29	7 %
Sans réponse	16	4 %
TOTAL	400	100 %



## 7 - Conclusion et recommandations

À la lumière des résultats obtenus, nos répondants directeurs de SDC ou d'associations nous disent que la **situation** sur l'ouverture le dimanche semble **stable** et qu'elle aurait atteint une certaine maturité. Même s'ils croient que l'ouverture le dimanche serait bénéfique pour la compétitivité de leur centre-ville, ils ne comptent pas mettre en œuvre de mesures incitatives. Nous pourrions alors présumer que cela se ferait alors au dépend du noyau de membres qui souhaitent conserver le dimanche comme jour de congé et auraient donc exercé des pressions en ce sens. Ces directeurs seraient sûrement intéressés d'apprendre que 44 % des marchands répondants de notre étude seraient en accord avec de telles mesures incitatives, ce qui n'est pas négligeable.

Les commerces de centres-villes semblent **s'être adaptés** à cette réalité du commerce de détail. Sans qu'ils nous disent si cela s'est fait au dépend de leur qualité de vie, les effets négatifs se sont peu fait sentir sur leurs commerces. Une bonne partie d'entre eux nous disent même que cela fut **bénéfique** pour leur commerce. Et ceux qui restent fermés le dimanche le font par choix, soit que leurs essais se sont avérés non concluants, soit que cela ne correspond pas à leur secteur d'affaires. D'où la relative stabilité du nombre d'établissement qui se sont joints aux « *détaillants du dimanche* » depuis trois ans.

Logiquement, l'ouverture le dimanche est avantageuse pour les consommateurs, puisque la majorité de ceux-ci sont en congé le dimanche donc ont du temps de disponible pour faire leurs achats. Certes, pour nombre de propriétaires d'établissements de petite taille, le dimanche reste le seul moment de repos de la semaine. Ne pouvant assurer la maintenance du magasin en dehors de leur présence, ils se verraient alors obligés de faire une croix sur le seul jour de repos disponible. Bien entendu, le consommateur se retrouve gagnant avec de telles heures étendues. Pour le commerce indépendant, ce phénomène peut se traduire par une répartition du même chiffre d'affaires sur un jour de plus. Toutefois, nombre de nos répondants nous disent plutôt que le fait d'ouvrir le dimanche leur a **procuré une augmentation du chiffre d'affaires**. Nous pouvons donc présumer que la question de l'**étalement** touche davantage le milieu des grandes surfaces de l'alimentation de par la nature des achats de ce type. En effet, on le sait tous, on ne mange pas davantage même si on a une journée de plus pour faire ses achats.

Comme nos résultats nous disent que les commerces de centres-villes de nos répondants ont pu être avantagés dans une bonne proportion, l'explication réside possiblement dans le type d'achats qui peut se faire dans les centres-villes et artères commerciales. Ces derniers ont maintenant développé davantage les niches des **achats de types non réfléchis**, comme les vêtements, les cadeaux, la restauration, les articles de décoration ou l'épicerie spécialisée de qualité. L'achat impulsif est donc probablement responsable de la hausse du chiffre d'affaires des marchands se disant

satisfaits de leurs ventes le dimanche. Comme nous le disions, avoir un jour de plus pour faire son épicerie ne nous fait pas acheter plus de nourriture. Mais si on croise une belle boutique aguichante avoisinant le supermarché et qu'on y fait un achat imprévu et impulsif, c'est là que les commerces de centres-villes peuvent y trouver leur compte.

Par ailleurs, pour réduire les effets désagréables de l'ouverture le dimanche pour certains établissements de petite taille, une des solutions proposées aurait pu être de faire la promotion du **déplacement du jour** de fermeture hebdomadaire du dimanche **vers le lundi**. Or, selon nos résultats, cette pratique rallie très peu d'adeptes pour l'instant et les répondants **ne sont pas d'accord** pour qu'une telle pratique soit mise en oeuvre.

L'approche du Québec se retrouve voisine de celle des États-Unis, territoire où la tendance est encore en expansion et où l'ouverture le dimanche est très répandue, même davantage qu'au Québec. Il n'est pas rare de voir aux États-Unis des supermarchés ouverts jour et nuit. Ce phénomène demeure pratiquement inexistant au Québec et n'est **pas nécessairement souhaitable**, à part peut-être pour quelques exceptions à Montréal.

Les commerces de centre-ville **ont pu retirer certains avantages de l'ouverture le dimanche**, mais sûrement au dépend d'une certaine qualité de vie. Ceci est à l'image du type de vie que nous menons. Les gens travaillent de plus en plus d'heures par semaine. L'ouverture le dimanche s'explique sûrement en partie par cette nouvelle réalité que connaît notre société en général.

Comme il est réaliste de croire que nous avons atteint un certain équilibre présentement, le **statu quo** serait souhaitable pour l'instant en ce qui concerne l'ouverture le dimanche. Il restera donc à savoir jusqu'où nous irons dans l'élargissement des heures d'ouverture. Une partie de la réponse réside également dans les choix de société que nos élus feront dans l'avenir.

# Annexes



## Regroupement des centres-villes et des artères commerciales

Brève consultation destinée aux membres et administrateurs siégeant au conseil d'administration des SDC ou associations de gens d'affaires.

*Ouvert le dimanche? - Réflexion sur le 7<sup>ème</sup> jour.*

Merci de prendre une minute pour répondre à ce court sondage sur l'ouverture des établissements le dimanche dans les centres-villes et artères commerciales du Québec. Ce sondage est destiné à fournir des données importantes au Regroupement. Soyez assurés de la confidentialité de vos réponses. Pour tout renseignement relatif au présent questionnaire, n'hésitez pas à nous contacter au (418) 692-4790. Veuillez retourner le questionnaire dûment rempli avant le 12 mars 2004 au responsable de votre SDC ou association. Merci pour votre collaboration.

1- Selon vous, l'ouverture des commerces le dimanche (incluant les centres commerciaux et grandes surfaces) a eu, sur l'activité économique de votre centre-ville ou artère commerciale :

- un effet positif                       un effet négatif                       aucun impact

2- Selon vous, l'ouverture des commerces le dimanche a eu sur votre établissement :

- un effet positif                       un effet négatif                       aucun impact

Si positif, pourquoi?

- hausse de votre chiffre d'affaires  
 hausse/changement de votre clientèle  
 autre, précisez : \_\_\_\_\_

Si négatif, pourquoi?

- baisse de votre chiffre d'affaires  
 baisse/changement de votre clientèle  
 autre, précisez : \_\_\_\_\_

3- Est-ce que votre établissement ouvre actuellement ses portes le dimanche?

- Oui                                       Non. Si non, passez à la question 9 au verso

Commerces ouverts le dimanche	4- Selon quelle fréquence votre établissement ouvre-t-il ses portes le dimanche?
	<input type="checkbox"/> chaque dimanche <input type="checkbox"/> seulement certains dimanches dans l'année <input type="checkbox"/> rarement
	5- Depuis combien de temps ouvrez-vous le dimanche?
	<input type="checkbox"/> plus de 5 ans <input type="checkbox"/> plus de 3 ans <input type="checkbox"/> plus d'un an <input type="checkbox"/> moins d'un an
	6- Quelles heures d'ouverture sont pratiquées par votre établissement le dimanche?
	<input type="checkbox"/> horaire réduit, demi-journée seulement <input type="checkbox"/> journée habituelle similaire à la semaine
	7- Quelle est la <u>principale</u> raison qui vous incite à ouvrir le dimanche? (cochez <u>une</u> seule case)
	<input type="checkbox"/> pour offrir un service plus étendu à ma clientèle <input type="checkbox"/> afin de développer une clientèle différente de celle de la semaine <input type="checkbox"/> afin de mieux concurrencer les autres commerces de notre centre-ville ou artère commerciale <input type="checkbox"/> afin de suivre la concurrence des centres commerciaux
8- Quel est votre degré de satisfaction concernant <u>vos ventes</u> le dimanche?	
<input type="checkbox"/> très satisfait <input type="checkbox"/> satisfait <input type="checkbox"/> insatisfait <input type="checkbox"/> très insatisfait	
<b>Passez à la question 14</b> (suite au verso...)	

Commerces fermés le dimanche	<p>9- Indiquez-nous la principale raison qui vous incite à fermer le dimanche. (cochez <u>une</u> seule case)</p> <p><input type="checkbox"/> il s'agit pour moi d'un jour de congé essentiel    <input type="checkbox"/> ne correspond pas à mon type de clientèle  <input type="checkbox"/> par manque de clients  <input type="checkbox"/> manque de rentabilité, car ne fait que répartir mon chiffre d'affaires sur un jour de plus</p>
	<p>10- Avez vous déjà, dans le passé, ouvert vos portes le dimanche?</p> <p><input type="checkbox"/> oui    Si oui, pendant combien de temps? _____    <input type="checkbox"/> non. <b>Si non, passez à la question 14</b></p>
	<p>11- Selon quelle fréquence votre établissement ouvrirait-il ses portes le dimanche?</p> <p><input type="checkbox"/> chaque dimanche                      <input type="checkbox"/> seulement certains dimanches dans l'année                      <input type="checkbox"/> rarement</p>
	<p>12- Si vous avez déjà ouvert le dimanche, pourquoi avez vous cessé de le faire? (cochez <u>une</u> seule case)</p> <p><input type="checkbox"/> il s'agit pour moi d'un jour de congé essentiel    <input type="checkbox"/> ne correspond pas à mon type de clientèle  <input type="checkbox"/> par manque de clients  <input type="checkbox"/> manque de rentabilité, car ne fait que répartir mon chiffre d'affaires sur un jour de plus</p>
	<p>13- Quelle serait la principale raison qui pourrait vous inciter à ouvrir le dimanche? (cochez <u>une</u> seule case)</p> <p><input type="checkbox"/> si plus de commerces étaient ouverts le dimanche au centre-ville, cela rendrait l'achalandage intéressant  <input type="checkbox"/> pour suivre la concurrence des centres commerciaux  <input type="checkbox"/> pour mieux concurrencer les autres commerces du centre-ville ou de l'artère commerciale  <input type="checkbox"/> pour offrir un service plus étendu à ma clientèle  <input type="checkbox"/> afin de développer une clientèle différente de celle de la semaine  <input type="checkbox"/> autre : _____</p>

14- Par rapport à l'ouverture des commerces le dimanche dans votre centre-ville ou artère commerciale, croyez-vous que :

Davantage de commerces devraient ouvrir le dimanche, car cela améliorerait la position concurrentielle de votre centre-ville ou artère commerciale?     oui                       non

Votre SDC ou association devrait mettre sur pied des mesures incitatives pour que davantage de commerces ouvrent le dimanche?     oui                       non

Les commerces de centre-ville et d'artères commerciales qui n'ouvrent pas le dimanche devraient plutôt le faire et choisir la journée du lundi comme journée de fermeture hebdomadaire.     oui                       non

15- Dans quel secteur d'activité œuvre votre établissement?

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Alimentation                         | <input type="checkbox"/> Boutiques cadeaux et fleuristes  | <input type="checkbox"/> Dépanneurs              |
| <input type="checkbox"/> Librairies, disques, et loisirs      | <input type="checkbox"/> Maison : entretien et réparation | <input type="checkbox"/> Meubles et décoration   |
| <input type="checkbox"/> Restauration                         | <input type="checkbox"/> Santé, soins et beauté           | <input type="checkbox"/> Services professionnels |
| <input type="checkbox"/> Vêtements, chaussures et accessoires |   |  |

16- Quel est le statut de votre entreprise?

- Indépendant                       Indépendant affilié à un groupe                       Succursale d'une chaîne     Franchise

17- Incluant vous et vos associés, combien d'employés votre entreprise compte-t-elle?

- 1 à 3                       4 à 6                       7 à 15                       plus de 15 employés.

18- Ville ou arrondissement où vous êtes situé et population?

ville : \_\_\_\_\_ pop : \_\_\_\_\_

Autres commentaires : \_\_\_\_\_

Retournez le questionnaire dûment rempli **avant le 12 mars 2004** au responsable du sondage de votre SDC ou association. Merci de votre collaboration et de votre confiance.



## Regroupement des centres-villes et des artères commerciales

Brève consultation destinée aux directeurs, coordonnateurs  
et chargés de projets de SDC, corporations et associations.

### Ouvert le dimanche? - Réflexion sur le 7<sup>ème</sup> jour.

Merci de prendre une minute pour répondre à ce court sondage sur l'ouverture des établissements le dimanche dans les centres-villes et artères commerciales du Québec. Ce sondage est destiné à fournir de l'information importante au Regroupement. Soyez assurés de la confidentialité de vos réponses. Pour tout renseignement relatif au présent questionnaire, contactez-nous au (418) 692-4790. Retournez les questionnaires dûment remplis avant le 12 mars 2004. Merci pour votre collaboration.

1- Sous quelle forme êtes-vous regroupés?     SDC                       Association volontaire                       Corporation municipale

2- Combien d'établissements? \_\_\_\_\_ Pourcentage de commerçants? \_\_\_\_\_ Pourcentage de professionnels? \_\_\_\_\_

3- Quel est approximativement le pourcentage d'établissements de votre centre-ville ou artère commerciale qui ouvrent leurs portes le dimanche? \_\_\_\_\_

4- Selon vous, l'ouverture des commerces le dimanche (incluant les centres commerciaux et grandes surfaces) a eu, sur l'activité économique de votre centre-ville ou artère commerciale, un effet :

positif                       négatif                       aucun effet

5- Croyez-vous que le dimanche, l'activité économique de votre centre-ville ou artère commerciale a été affectée négativement au profit des centres commerciaux et grandes surfaces qui eux ouvrent massivement le dimanche?

oui                       non

6- Face à ce changement dans le paysage concurrentiel et dans les habitudes des consommateurs et par rapport à l'ouverture le dimanche des commerces de votre centre-ville ou artère commerciale :

Croyez-vous que l'ouverture d'un plus grand nombre de commerces le dimanche aurait un effet bénéfique sur votre force concurrentielle?     oui                       non

Est-ce que votre SDC, association ou corporation a déjà développé des mesures incitatives pour que davantage de commerces ouvrent le dimanche?     oui                       non

Est-ce que votre SDC, association ou corporation a l'intention de développer dans l'avenir des mesures incitatives pour que davantage de commerces ouvrent le dimanche?     oui                       non

Avez-vous observé depuis deux ou trois ans dans votre centre-ville ou artère une augmentation du nombre d'établissements ouvrant le dimanche?     oui                       non

Y a-t-il un nombre significatif de commerces de votre centre-ville ou artère commerciale qui ouvrent le dimanche et qui choisissent plutôt la journée du lundi comme journée de fermeture hebdomadaire?     oui                       non

7- Dans quelle ville votre SDC, association ou corporation est-elle située? \_\_\_\_\_

Autres commentaires sur l'ouverture des établissements le dimanche dans votre secteur?

---

---

---

Retournez le questionnaire dûment rempli avant le 12 mars 2004. Merci de votre collaboration et de votre confiance.