

TECHnologies

LES AFFAIRES

Le micro-ordinateur

COMPAQ

Pour obtenir de plus
amples renseignements,
veuillez nous appeler
au 1 800 567-1616 ou
visitez notre site
Web au www.compaq.ca

Revirement

Certains avaient déjà prédit la fin de la société **Apple**. Quelle ne fut pas la surprise des analystes lorsqu'il y a trois semaines, la société de Cupertino a annoncé les résultats financiers du premier trimestre de son exercice 1998 p. T2

Toujours plus grands

Le marché mondial de la micro-informatique a connu une autre bonne année. Les constructeurs ont vendu plus de 82 M de machines en 1997, une hausse de 16 % par rapport à 1996. Et une tendance s'est confirmée d'un trimestre à l'autre : 70 % de cette croissance est attribuable aux quatre principaux constructeurs, **Compaq, IBM, Dell et Hewlett-Packard** p. T3

Big Blue frappe encore

IBM offrira des disques rigides de grande capacité grâce à une nouvelle technologie mise au point récemment à son centre de recherche d'Almaden, en Californie. Cette technologie s'applique aux têtes de lecture utilisées pour lire et inscrire les données sur le disque : les *magnéto-résistives géantes* (GMR) p. T4

Le PC fait son chemin

Seulement 30,2 % des ménages québécois disposent d'un ordinateur à la maison, révèle un sondage **Ad hoc recherche**. Les non-francophones sont plus branchés que les francophones : 35,6 % comparativement à 28,6 % p. T9

Plusieurs facteurs contribueront à la baisse des prix cette année

Johanne
de Luca

Le dollar américain étant beaucoup plus fort que le nôtre, il est plus facile de trouver des ordinateurs personnels (PC) sous la barre psychologique des 1 000 \$ aux États-Unis que chez nous. Le responsable des achats de l'entreprise doit toutefois savoir qu'à ce prix-là, il risque fort d'être déçu.

La baisse des prix se fait surtout sentir sur le marché grand public. Un PC haute performance doté de capacités réseau coûte encore cher. Toutefois, les analystes s'entendent pour dire que, d'ici la fin de l'année, plusieurs facteurs contribueront à la baisse du prix des PC pour l'entreprise.

Tout d'abord, la concurrence que se livrent les grands constructeurs (**Compaq, IBM, Dell, Hewlett-Packard, Packard-Bell et Gateway**) les oblige à baisser leurs prix. Cette guerre a obligé des géants comme **Unisys** à abandonner l'arène des PC. Les autres (**AST, NEC et Acer**) ne cessent de perdre des parts de marché.

Ensuite, **Intel** s'active à la mise au point de processeurs **Pentium**, de jeux de puces et de boîtiers ciblant tout particulièrement les systèmes haute performance à bas prix. Les premiers de ces micro-processeurs, un **Pentium II** à 266 MHz sans antémémoire et un **Pentium II** à 300 MHz, devraient sortir d'ici l'été.

Enfin, aussi bien **Intel** que ses concurrents, **AMD** et **Cyrix**, se dirigent vers un nouveau procédé

de fabrication de puces plus économique, sur 0,25 micron. Ce procédé permet de tripler le rendement et de baisser le prix de revient des processeurs. **AMD** a déjà annoncé un processeur de 0,25 micron, le **K6** à 266 MHz. **Intel** prévoit sortir les premiers **Pentium II** de ce type d'ici la fin de mars. **Cyrix** s'y mettra un peu plus tard cette année, avec un **6x86**.

Toutefois, même si **Compaq, HP** et **IBM** ont nettement baissé le prix de leurs micro-ordinateurs grand public, et même si cette tendance se fait sentir dans le secteur commercial, il est peu probable que les baisses qu'elles proposeront sur le marché des entreprises soient aussi spectaculaires.

Il faut souligner que, d'une manière générale, les PC grand public s'articulent autour de processeurs **AMD** et **Cyrix**, qui sont moins chers. Or, les professionnels en entreprise hésitent encore à renoncer aux processeurs **Intel**.

Une solution : le Net PC

Un autre moyen de baisser le coût d'exploitation des micro-ordinateurs en entreprise se dessine. Un rapport de recherche publié aux États-Unis par le **Gartner Group** confirme que le **Net PC** est la meilleure solution pour réduire le prix de revient de propriété des micro-ordinateurs.

Selon **Compaq**, qui a annoncé un micro-ordinateur de ce genre en septembre dernier, le **Deskpro 4000N**, le **Net PC** permet de réduire le prix de revient de propriété



ILLUSTRATION: Rob Cowin SPOT

té des micro-ordinateurs dans des environnements informatiques gérés, jusqu'à 35 % dans certains cas, d'après le rapport du **Gartner Group**.

Compaq a été la première entreprise à livrer un **Net PC**. Son objectif est de faire de tous ses micro-ordinateurs des **Net PC**. De plus, afin d'améliorer la capacité de gestion des ordinateurs de bureau, la société a annoncé que tous ses nouveaux **Deskpro** étaient compatibles avec les spécifications **DMI (Desktop Management Interface) 2.0** et **WfM (Wired for Management)**.

Le rapport de l'étude menée par le **Gartner Group** sur le prix de revient de la propriété des micro-or-

dinateurs calcule le coût annuel de propriété de **Net PC**, de micro-ordinateurs, de micro-ordinateurs de réseaux et de terminaux **Windows** dans cinq catégories distinctes : le capital micro-informatique, les coûts de réseau, le soutien technique, l'administration et les activités de l'utilisateur final.

L'ordinateur **Net PC**, exécutant **Zero Administration Kit (ZAK)** pour **Windows** en mode *Taskstation*, a enregistré le prix de revient annuel total de propriété le plus bas (6 469 \$ US), comparativement au micro-ordinateur de réseau (6 547 \$ US), au terminal **Windows** (7 792 \$ US) et à un micro-ordinateur type tournant sous **Windows 95** (9 869 \$ US). ■



ARMADA 1500



LES BLOCS-NOTES COMPAQ ARMADA.
En noir d'allure jeune et en gris distingué.

Notre gamme de blocs-notes est aussi abordable que puissante. Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez notre site Web au www.compaq.ca ou appelez au 1 800 567-1616.

COMPAQ


ARMADA 7700

© 1998 Compaq Computer Corporation. Tous droits réservés. Compaq et Armada sont des marques de commerce de Compaq Computer Corporation. Les logos Intel Inside et Pentium sont des marques de commerce de Intel Corporation.

Remontée spectaculaire d'Apple

La nouvelle gamme d'ordinateurs G3 connaît un succès inespéré

Johanne
de Luca

Certains avaient déjà prédit la fin de la société : Apple va mal; Steve Jobs ne prend que des mauvaises décisions. Quelle ne fut pas la surprise des analystes lorsqu'il y a trois semaines, la société de Cupertino a annoncé les résultats financiers du premier trimestre de son exercice 1998, terminé le 26 décembre dernier : chiffre d'affaires de 1,6 milliard de dollars US, 635 000 machines vendues et 47 M\$ de bénéfice net.

« Nous avons commencé à

travailler très fort l'été dernier, explique Dikran Hussein, directeur régional, est du Canada, et nos efforts portent déjà fruit. »

Steve Jobs est responsable de bien des changements au sein de la société dont il a été le cofondateur et dont il dirige actuellement la destinée en tant que président intérimaire. « La campagne de publicité *Pensez autrement*, c'est lui », précise M. Hussein. Cette campagne de publicité reflète la nouvelle orientation d'Apple : intégrer la meilleure technologie qui soit dans ses matériels et ses

logiciels, et se distinguer par un excellent service à la clientèle.

D'ici la fin de cette année, la société se sera adaptée à cette nouvelle direction en permettant aux consommateurs canadiens d'acheter leur appareil directement de l'entreprise.

La nouvelle gamme d'ordinateurs G3 a aussi son rôle à jouer dans l'amélioration de la situation. Les modèles *PowerMacintosh G3* et *PowerBook G3* se fondent sur le processeur *PowerPC* de troisième génération. « Il s'agit des ordinateurs de bu-



■ Dikran Hussein : « Les changements amorcés l'été dernier ont permis à notre société de renforcer sa position. »

comme le *PowerBook 3400*, lancé dans le courant de l'été 1997, qui est le bloc-notes le plus rapide qui soit.

Bill Gates n'a pas eu tort

Quant au système d'exploitation, il n'a rien à envier au matériel. « Lorsque nous avons lancé la version OS 8, nous en avons vendu 1,5 M en deux semaines, précise M. Hussein. Ce système, maintenant très stable, est doté de fonctions extraordinaires. »

La version OS 8.1, aujourd'hui disponible, améliore de beaucoup la compatibilité *java*, accélère le lancement des applications et supporte les DVD-ROM.

Lorsque Microsoft a investi dans Apple l'an dernier, les questions n'ont pas manqué. Pourquoi ? Peu importe, puisque l'initiative donne des résultats positifs et qu'elle a permis de changer l'image d'Apple et d'améliorer ses perspectives d'avenir.

La preuve, à l'occasion de *MacWorld San Francisco 1998*, Steve Jobs a annoncé plusieurs autres bonnes nouvelles : le lancement de *QuickTime 3.0* ne saurait tarder (ce logiciel intègre la technologie *Qualcomm PureVoice*), Microsoft Office 98 pour Macintosh sera bientôt disponible (bien avant la version Windows), et la bibliothèque d'applications *java* (plus d'une cinquantaine) élaborées par Oracle pour les entreprises tournera sur plateforme Macintosh. ■

reau, des blocs-notes et des serveurs les plus rapides sur le marché. Leur conception permet à Apple de les construire sur commande, selon les spécifications de chacun de ses clients.

« Nous en avons vendu 133 000 entre le 10 novembre, date à laquelle il ont été lancés, et le 31 décembre », indique M. Hussein. Même Steve Jobs n'avait pas prévu un tel succès : il avait misé sur des ventes de 80 000 appareils. C'est le lancement le plus réussi de l'histoire

d'Apple.

Il est clair que les clients reprennent confiance. « Nous avons toujours eu la prédilection des graphistes et des établissements scolaires, souligne M. Hussein. Et les ordinateurs G3, qui se caractérisent par un rapport qualité-prix et des performances inégalées sur le marché, ne sont qu'un prolongement des modèles 8600 et 9600. »

Or, le 9600 était déjà l'ordinateur de bureau le plus rapide au monde, avec un processeur cadencé à 350 MHz, tout

Conformité à l'an 2000

NSTL est un organisme d'essais indépendant dont Compaq a retenu les services pour vérifier la conformité à l'an 2000 de ses machines. NSTL a mis au point le test *YMARK2000*. Ses méthodes et bancs d'essai sont aujourd'hui considérés comme la norme internationale dans le secteur des technologies de l'information. Compaq a été la première société à afficher le logo NSTL.

Bien que n'importe qui puisse se procurer l'essai *YMARK2000* sur le site de NSTL (www.nstl.com), seuls les matériels testés par NSTL ou sous sa surveillance peuvent afficher ce logo.

NSTL utilise une définition stricte de la conformité à l'an 2000 pour les ordina-

teurs articulés autour d'un processeur x86. L'horloge matérielle doit être compatible avec l'horloge temps réel *Motorola MC146818*, et le système d'entrée-sortie de base (BIOS) doit rapporter l'occurrence de l'an 2000 en temps réel.

NSTL fournit une description complète de ce test sur son site, dans un document intitulé *Year 2000 Compliance and the Industry Standard Personal Computer*. Toute personne intéressée trouvera des renseignements supplémentaires sur la question dans *Le Livre blanc sur l'an 2000*.

Vous pouvez également consulter le site de Compaq Canada (www.compaq.com) pour obtenir plus d'information. (JdeL) ■

Un moniteur à balayages multiples

Le dernier-né des moniteurs Apple est le modèle 720 à balayages multiples. Il s'agit d'un écran couleur de 17 po (16 po en diagonale) qui, avec son revêtement antistatique et antireflet, améliore la qualité de l'affichage et assure un confort visuel de longue durée.

Cet écran qui, selon Apple, offre une qualité remarquable de l'image, est facile à régler. Il est confortable au plan ergonomique (il est inclinable et orientable), com-

patible *ColorSync* et il est proposé à un prix raisonnable : 929 \$ CA.

Ce nouveau modèle respecte les normes d'énergie et de sécurité les plus rigoureuses, y compris les normes TCO 95 concernant le recyclage, le rayonnement électromagnétique et la consommation d'énergie. Grâce à un adaptateur, il peut aussi être branché sur les PC exploitant Windows 95, avec lesquels il est entièrement compatible. (JdeL) ■

Intel... toujours plus rapide

À la fin de janvier, Intel a lancé une version encore plus rapide de son Pentium II. Ce nouveau processeur est cadencé à 333 MHz. Déjà plus d'une douzaine de constructeurs de PC sont prêts à proposer des machines plus performantes, qui tirent parti de ce processeur.

Avec ce nouveau Pentium, Intel cible les stations de travail haut de gamme et les serveurs aussi bien que les PC pour professionnels et le grand public.

L'an dernier, Intel avait lancé un Pentium II à 300 MHz. (JdeL) ■



SAVIEZ - VOUS??...

NOUVEAUTÉS

COLLÈGE LASALLE-INDUSTRIES

ATC AUTODESK SATELLITE

Est fier de vous annoncer son ENREGISTREMENT ISO 9002 et de vous offrir son engagement qualité

En partenariat avec le Centre de formation en dessin technique de Blainville

PARMI NOS ACTIVITÉS EN MICRO-INFORMATIQUE ET BUREAUTIQUE, VOUS RETROUVEREZ ÉGALEMENT:

AUTOCAD

Programme de formation pour les entreprises utilisant des technologies de CDAO

- AutoCAD 14
- Mise en page (Paper Space)
- Rendu avec AutoCAD
- AutoCAD MAP
- AutoCAD Mise-à-jour 14
- CAD Overlay
- 3D Studio Viz
- 3D MODÉLISATION

MULTIMÉDIA

Cours intensifs dans le développement d'outils de visualisation et d'animation

- Adobe Premiere
- Sound Edit Pro
- Photoshop
- Web Page Design
- 3D Studio Max
- Director / Shockwave

RÉSEAUTIQUE

et préparation à la certification Microsoft

- Windows '95
- Windows NT
- Supporting Win NT
- Enterprise
- Core tech
- TCP / IP
- SQL Server

CLUB TECHNO-VEILLE

Organisation de séminaires et discussions de groupe mensuel pour les entreprises

Pour vous... Avec vous

Pour plus de renseignements, ou encore pour vous inscrire, communiquez dès maintenant avec l'un de nos représentants à la direction des Ventes & Marketing du Collège LaSalle-Industries au:

Tél.: (514) 939-4410 • 1 800 363-3541, poste 274 • Télécopieur: (514) 939-0811

La domination des grands s'accroît sur le marché des PC

Les fabricants ont vendu plus de 82 M de machines en 1997

Johanne
de Luca

Malgré les problèmes économiques qui ont secoué le Sud-Est asiatique, le marché mondial de la micro-informatique a connu une autre bonne année. Les constructeurs ont en effet vendu plus de 82 M de machines en

1997, une augmentation de près de 16 % par rapport à 1996. Les études réalisées par deux grands cabinets de recherche, IDC (www.idc.com) et Dataquest (www.dataquest.com) indiquent qu'en 1997, la croissance globale du marché des PC a été d'environ 20 % aux États-Unis et de 16 % dans le monde. Une ten-

dance s'est confirmée d'un trimestre à l'autre : 70 % de cette croissance est attribuable aux quatre principaux constructeurs, Compaq, IBM, Dell et Hewlett-Packard. Compaq est responsable de près de 30 % de cet essor. Aux États-Unis, la croissance de Compaq a été de 54,4 %, alors que celle de

Dell a été de 66,9 %. C'est Compaq qui, selon IDC et Dataquest, se place au premier rang, aussi bien dans le monde (12 % du marché) qu'aux États-Unis (16 % du marché). Dell a connu une hausse spectaculaire de ses ventes, sa part de marché étant passée de près de 7 % en 1996 à 9,5 % aux États-

Unis. Parmi les grands, deux sociétés ont éprouvé des problèmes : IBM et Packard-Bell-NEC. Pour ce qui est d'IBM, IDC et Dataquest les attribuent surtout à la forte présence de la société sur les marchés asiatiques. Malgré tout, IBM a réussi à se placer au deuxième rang mondial, avec 9,1 % du marché, contre

8,8 % en 1996. Quant à Packard-Bell, ses problèmes relèvent plutôt de sa direction, ainsi que de l'arrivée de PC à moins de 1 000 \$ (US).

Jadis reine des bas prix, la société doit maintenant faire face à une vive concurrence de la part de certains grands constructeurs, notamment Compaq. ■

Évaluations préliminaires des appareils vendus en 1997

À l'échelle mondiale

Société	1997		1996	
	Unités vendues (000)	Part du marché (%)	Unités vendues (000)	Part du marché (%)
Compaq	10 159	12,4	7 132	10,1
IBM	7 244	8,8	6 108	8,6
Dell	4 591	5,6	2 828	4,0
HP	4 470	5,4	2 867	4,0
Packard-Bell-NEC	3 910	4,8	4 262	6,0
Autres	51 695	63	47 672	67,3
Total	82 070	100	70 870	100

Aux États-Unis

Société	1997		1996	
	Unités vendues (000)	Part du marché (%)	Unités vendues (000)	Part du marché (%)
Compaq	5 140	16,6	3 404	13,3
Dell	2 952	9,5	1 767	6,9
Packard-Bell-NEC	2 846	9,2	2 976	11,6
IBM	2 747	8,9	2 223	8,7
Gateway	2 174	7,0	1 608	6,3
Autres	15 141	48,8	13 672	53,3
Total	31 000	100	25 650	100

Source : Dataquest (janvier 1998)

Tableau : LES AFFAIRES

Après Tandem, Compaq avale Digital

Six mois après avoir fait l'acquisition de Tandem, Compaq surprend le monde des technologies de l'information en annonçant son intention d'acquies Digital.

Le 26 janvier dernier, un contrat de fusion était signé, permettant à Compaq d'acquies Digital moyennant 9,6 milliards de dollars US. Cette acquisition, la plus importante de toute l'histoire de l'informatique, permet à Compaq de se placer au deuxième rang des sociétés d'informatique mondiales et s'inscrit dans ses ambitions.

En effet, son objectif est de devenir le leader mondial des solutions informatiques pour l'entreprise.

Le pdg de Compaq, Eckhard Pfeiffer, reconnaît l'importance des relations que Digital a développées avec sa clientèle sur une période de 40 ans.

« Notre intention est de renforcer ces liens en investissant, entre autres, dans

son réseau de service international. »

Compaq qui, avec l'acquisition de Tandem, s'implantait sur le marché des grands systèmes (traitement parallèle, mission critique) sera maintenant en mesure de proposer à l'entreprise tout ce qu'elle peut exiger, depuis les assistants numériques jusqu'aux systèmes évolutifs à disponibilité totale, en passant par l'architecture 64 bits (processeurs Alpha), les systèmes OpenVMS, Digital UNIX et les systèmes d'entreprise Windows NT.

Une fois que le gouvernement américain aura donné le feu vert (respect des lois antitrust) et qu'elle aura été approuvée par les actionnaires, cette transaction fera de Digital une filiale à part entière de Compaq.

Le contrat devrait entrer en vigueur dans le courant du deuxième trimestre de cette année. (JdeL) ■

COMPUGÉN

Forte d'un personnel compétent, de processus efficaces et de technologies de pointe, Compugen vous aide à adapter les technologies de l'information de façon à relever les défis de votre entreprise et à vous assurer un avantage concurrentiel durable. Pour gérer les technologies, nous commençons par bien cerner les objectifs et les stratégies de votre entreprise ainsi que votre secteur d'activités. Puis, nous mettons au point des solutions en matière de technologies de l'information qui vous permettent d'atteindre ces objectifs.

Nous parlons le même langage !

À Montréal :

3333, boulevard Graham
Bureau 302
Mont-Royal (Québec)
H3R 3L5
(514) 341.0001

À Québec :

925, chemin St-Louis
Bureau 200
Québec (Québec)
G1S 1C1
(418) 527.0084

Visitez notre site web à l'adresse :
www.compugen.com

COMPAQ  HEWLETT PACKARD  TOSHIBA

IBM offrira des disques rigides de grande capacité grâce à une nouvelle technologie

André
Salwyn

La technologie mise au point récemment par IBM à son centre de recherche d'Almaden, en Californie, s'applique aux têtes de lecture utilisées pour lire et inscrire les données sur le disque.

Les nouvelles têtes appelées têtes « magnéto-résistives géantes » (GMR) ne sont pas plus grosses qu'une tête d'épingle et elles mettent à profit un effet scientifique tout à fait nouveau qui permet d'augmenter considérablement la densité des données pouvant être enregistrées sur un pouce carré d'un disque dur.

Grâce à cet effet, IBM se dit capable d'enregistrer et de lire, d'ici 2001, plus de 10 milliards de bits sur un pouce carré de disque. En attendant, la multinationale nous propose un premier disque dur pour ordinateur de bureau capable d'enregistrer et de lire 16,8 Go de données. Cela ne re-

présente qu'un peu plus du quart de la densité maximale visée mais quand même, cela représente huit fois plus d'informations que l'on trouve sur les disques durs moyens d'ordinateurs de bureau aujourd'hui.

Le nouveau *Deskstar 16GP* de 16,8 Go peut donc contenir l'équivalent de 8 heures de film (vidéo de qualité MPEG 2) ou assez d'informations imprimées pour remplir plus de 16 camionnettes.

Ce nouveau disque dur haut de gamme tourne à 5 400 tours/minute ce qui lui donne un temps d'attente moyen de 5,56 ms. Les utilisateurs, cependant, peuvent choisir des unités de capacité moins grande allant de 12,9 jusqu'à 3,2 Go.

Pour ceux qui exigent un temps d'attente moins long,

IBM offre une série *Deskstar 14GXP* de trois disques durs utilisant la même technologie mais tournant à 7 200 tours/minute, ce qui réduit le temps d'attente à 4,17 ms.

IBM a mis au point des disques durs de grande capacité pas plus grands qu'une cassette de musique.

Les capacités offertes dans cette série vont de 10,1 à 14,4 Go. D'ici le milieu de 1998, IBM prévoit d'offrir des disques durs tournant à 10 000 tours/minute et ayant

une capacité de stockage pouvant atteindre 18,2 Go mais ce sont des disques qui sont surtout destinés au marché des serveurs.

Un outil pour Internet

L'avantage de ces nouveaux disques est bien entendu l'utilisation accrue des produits disponibles sur Internet qui, souvent, exigent une grande

capacité de stockage et une vitesse d'enregistrement élevée. Il devient maintenant possible de télécharger des films sur le Web, de sauvegarder des images numériques de haute résolution ou de stocker un entrepôt de données complet sur son disque dur.

Les disques durs de grande capacité sont aussi appréciés par les utilisateurs d'ordinateurs portatifs et, à leur intention, IBM a mis au point des disques durs de grande capacité pas plus grands qu'une cassette de musique.

Le *Travelstar 8GS*, par exemple, n'a que 17 mm d'épaisseur, mais il contient cinq fois plus de données et d'informations que le disque dur d'un ordinateur portatif moyen. Cela permet à son utilisateur de se passer pratiquement d'un ordinateur de bureau puisqu'il est capable d'avoir toutes ses données sur son portatif y compris des programmes d'affaires ou de loisirs multimédias.

Pour donner une idée de la

quantité d'informations pouvant être contenue dans ce disque dur, IBM nous affirme que cela représenterait une colonne de feuilles de papier ordinaires de 11 x 8,5 po écrites en double interligne et s'élevant plus haut que l'Empire State Building de New York.

Il faut dire que la densité des données enregistrées sur le disque a établi un record puisqu'elle s'élève à plus de trois milliards de bits par pouce carré. (Trois milliards de bits représentent l'équivalent de 187 500 pages écrites en double interligne.)

Le *Travelstar 8GS* pourra s'acheter séparément et pourra remplacer les disques durs en place à partir du premier trimestre 1998.

IBM fabrique déjà un disque dur encore plus petit, le *Travelstar 3GN* qui n'a que 9,5 mm d'épaisseur (1/3 de po) et qui lui aussi offre une densité de stockage supérieure à trois milliards de bits par pouce carré.

L'avantage de ce disque est sa solidité étant à l'épreuve des coups, et le fait qu'il permet la conception et la fabrication d'ordinateurs portatifs ultra-minces. ■

Hewlett-Packard : Vectra à 333 MHz

Intel n'avait pas fini d'annoncer la disponibilité de son Pentium II à 333 MHz que déjà **Hewlett-Packard** lançait un PC *Vectra* s'articulant autour de ce nouveau processeur.

Ce PC, qui cible l'entreprise, est aussi doté d'un *AGPset 440LX*, qui permet d'obtenir d'excellentes performances à prix abordable.

Le *Vectra* se caractérise par une mémoire *SDRAM* de 64 Mo, extensible à 384 Mo (pour accélérer le transfert des données), un disque dur de 6,4 Go et l'accélérateur graphique *Matrox Millennium II* accompagné d'une mémoire *WRAM* de 8 Mo (extensible à 16 Mo), une antémémoire de niveau 2 de 512 ko et un lecteur de cédéroms 24X.

Aux États-Unis, le *Vectra VL PC* sera proposé au prix probablement le plus bas de l'industrie pour ce type de système, soit 2 450 \$. (JdeL) ■

Deskpro 4000N de Compaq

Au plan du rendement et des fonctionnalités, le micro-ordinateur *Deskpro 4000N* de **Compaq** offre bon nombre des avantages que l'on trouve sur les modèles classiques, mais il possède un capot scellable sans unité de stockage amovible qui permet de réduire les coûts d'administration en assurant un contrôle centralisé des configurations matérielles et logicielles.

Il s'articule autour d'un Pentium MMX à 166, à 200 ou à 233 MHz, et est doté d'une mémoire *SDRAM* (*Synchronous Dynamic Random Access Memory*) de 32 Mo, d'un disque dur *EIDE* (*Enhanced Integrated Device Electronics*) interne, d'une carte *Ethernet 10/100 Mbit/s*, d'un connecteur *PCI* (*Peripheral Component Interconnect*), de deux ports *USB* (*Universal Serial Bus*), de deux ports série et d'un port parallèle. Le prix d'un *Deskpro 4000N*, en configuration de base, est de 1 600 \$. (JdeL) ■

C'est ouvert!

www.cplq.org

Une porte **ouverte** sur des **logiciels** de qualité!

(514) 874-2667 • info@cplq.org





Logiciels

Gestion financière Approvisionnement

pour l'entreprise publique ou privée.

Client/serveur,
interface graphique,
bases de données relationnelles.

Contrôle budgétaire interactif, décentralisation,
interface entrée/sortie.

Disponibilité budgétaire			
Poste budgétaire 1-02-100-00-670		Année fiscale Interrogation selon projet? 1997	
Fournitures de bureau administration			
Montant de l'exercice			
Budget original	50 000,00	Sommaire	Détailée
Amendement	9 500,00	Sommaire	Détailée
Budget amendé	41 500,00	Sommaire	Détailée
Réel	8 416,66	Sommaire	Détailée
Réel à reporter	13 972,02	Sommaire	Détailée
En commande	11 400,00	Sommaire	Détailée
En régularisation	1 914,82	Sommaire	Détailée
Solde disponible	5 733,53		



Pour nous rejoindre : (514) 973-8077 • (800) 644-7004 • <http://www.virtuo-cio.com>

Et bienvenue à l'an 2000 !

Bonne année de la part d'IBM.

Avec la nouvelle année qui commence, nous avons coutume de prendre bon nombre de résolutions que nous nous empressons d'oublier très vite.

Solutions
d'informatique
personnelle
IBM

Eh bien, nous tenons à proclamer haut et fort qu'IBM n'a nullement l'intention d'en faire autant. Nos résolutions ne marquent pas seulement un changement dans la façon dont nous faisons les choses par rapport à l'an dernier, elles représentent aussi une façon radicalement nouvelle pour IBM de vendre des solutions d'informatique personnelle. Pour toujours.

1^{re} résolution : Du matériel quand vous en avez besoin.

Nous continuerons à réorganiser la façon dont nous fabriquons et distribuons nos solutions d'informatique personnelle. Cela permettra une plus grande souplesse et nos clients recevront leurs commandes plus rapidement.

2^e résolution : Du matériel qui répond exactement à vos besoins.

Grâce à notre première résolution, nos clients peuvent se procurer chez les partenaires commerciaux IBM des systèmes configurés sur mesure pour répondre à leurs besoins particuliers.

3^e résolution : Des prix concurrentiels.

Notre nouvelle méthode de fabrication et de distribution de systèmes nous coûte moins cher. Ceux-ci vous coûteront donc moins cher à vous aussi. Point final.

4^e résolution : Une plus grande performance.

Nous construirons les PC IBM les plus puissants que vous ayez jamais vus avec des partenaires technologiques comme Intel^{MD} et Microsoft^{MD}.

Voyez comment nous tenons nos résolutions en communiquant avec IBM au 1 800 IBM-2255*, poste 21J, ou au www.can.ibm.com/pcco/francais



Des solutions pour une petite planète^{MD}



THINKPAD 770

Le summum de la performance. D'ailleurs, désigné comme meilleur PC de 97 au COMDEX d'automne par PC Magazine. DVD ou CD-ROM interne en option.



THINKPAD 560

L'ultraportabilité sans compromis. Léger, compact et puissant. Processeur Pentium^{MD} avec technologie MMX^{MD} allant jusqu'à 233 MHz¹.



THINKPAD 380

Puissantes performances et rapport qualité-prix incroyable. À partir de 2 499 \$ (prix estimatif des intermédiaires)².



SERVEUR NETFINITY 7000

Ce serveur conforme aux normes de l'industrie vous permet de faire tourner les applications les plus exigeantes. Processeurs Pentium Pro de une à quatre voies, cadencés à 200 MHz¹ avec cache L2 de 1 Mo/512 ko.



SERVEUR PC 325

Puissance évolutive, idéal pour les entreprises moyennes ou les grands services d'entreprise. Jusqu'à deux processeurs Pentium II à 266 MHz¹ ou Pentium Pro à 200 MHz¹.



PC 300PL IBM

Gestion évoluée intégrée pour installation, maintenance et contrôle faciles. Processeur Pentium d'Intel avec technologie MMX allant jusqu'à 233 MHz¹.



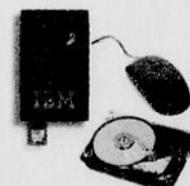
PC 300GL IBM

Prix concurrentiel. Préchargé avec Windows^{MD} 95 ou Windows NT^{MD}. Se caractérise par sa grande gérabilité.



INTELLISTATION IBM

Stations de travail Windows NT hyper-gérables pour les applications les plus exigeantes. PC Week l'a désigné « meilleur du COMDEX 97 ».



OPTIONS BY IBM

Des performances améliorées avec un grand choix d'options IBM. Elles sont compatibles, d'une grande qualité et abordables.

*1 800 426-2255. 1. Le nombre de mégahertz correspond uniquement à la vitesse de l'horloge interne du microprocesseur. D'autres facteurs peuvent aussi affecter la performance des applications. 2. Prix estimatif des intermédiaires pour le modèle 2AU. Le prix peut varier selon l'intermédiaire. Le modèle 2AU comprend un processeur Pentium de 150 MHz, un écran de 12.1 po et une unité de disque dur de 1.35 Go. D'autres fonctions sont offertes moyennant des frais supplémentaires. D'autres modèles sont offerts à des prix estimatifs allant jusqu'à 3 699 \$. IBM se réserve le droit de modifier l'information relative au produit sans préavis. Les PC dans cette annonce sont livrés avec un système d'exploitation IBM, ThinkPad, Netfinity, PC 300, IntelliStation, Options by IBM et « Des solutions pour une petite planète » sont des marques de commerce ou des marques déposées d'International Business Machines Corporation, utilisées sous licence par IBM Canada Ltée. Le logo Intel Inside et Pentium sont des marques déposées, et MMX est une marque de commerce d'Intel Corp. Microsoft, Windows et Windows NT sont des marques déposées de Microsoft Corp. © IBM Corporation, 1998. © IBM Canada Ltée, 1998. Tous droits réservés.

En 1998, les PC seront plus silencieux

Johanne
de Luca

Si l'on veut que les micro-ordinateurs remplacent, pour certains, le poste de télévision, qu'ils soient utilisés pour exécuter des fichiers audio et vidéo, qu'ils soient aussi un jour utilisés pour les communications téléphoniques, il va falloir trouver un moyen de réduire le bruit qu'ils font. C'est ce à quoi s'attelle une jeune entreprise américaine, **Silent Systems**.

Cette initiative correspond

aussi aux vœux de **Microsoft** et autres constructeurs : faire des PC des machines silencieuses, en définissant des normes à cet effet. L'on s'attend à ce que certaines de ces normes soient adoptées dès cette année.

Les coupables ? Les disques durs et les ventilateurs. **Silent Systems** se penche donc sur la conception de boîtiers et de ventilateurs moins bruyants. Déjà des fabricants comme **Acer**, **AST** et **Seagate** ont adopté ces accessoires.

À titre d'exemple, disons

qu'un coup de fusil produit un bruit de 120 dB, celui d'une voiture roulant à 60 m/h est de 65 dB, la voix se situe aux alentours de 50 dB. Dans un salon, le niveau sonore est d'environ 26 dB, celui d'une musique de fond est de plus ou moins 39 dB. Les postes de télévision, les chaînes stéréo, les magnétoscopes et les téléphones ne dépassent pas 26 dB.

En comparaison, le bruit engendré par un PC se situe entre 36 et 48 dB. L'enfer !

Le 20 mai dernier, AST lan-

çait en France une gamme de micro-ordinateurs **Bravo MS**, les PC les plus silencieux du monde, moins de 30 décibels. Le dernier cri de la technologie en standard (Pentium à 166 ou à 200 MHz ou encore Pentium MMX à 200 MHz), avec, en plus, un système de réduction de bruit SNRII - le niveau sonore d'une « campagne paisible », disait l'annonce.

Les systèmes qui intègrent la technologie de **Silent Systems** seraient, paraît-il, « plus silencieux qu'un soupir ».

De façon plus réaliste, chez **AST** on affirme qu'ils font moitié moins de bruit que tout autre ordinateur de bureau.

D'ailleurs les ventes européennes le prouvent, surtout en Scandinavie, où les gens se préoccupent beaucoup de la pollution par le bruit : le **Bravo MS** fait un tabac.

Aux États-Unis, c'est avec le micro-ordinateur **Aspire Ultimate Solution Pentium 200** qu'Acer faisait, l'an dernier, oeuvre de pionnier en matière de silence. ■

Hewlett-Packard : PC Brio

Hewlett-Packard enrichit sa gamme de **PC Brio** de nouveaux systèmes ciblant la petite entreprise qui ne s'est pas encore dotée d'un service informatique. Ces appareils se caractérisent par leur bas prix : à partir de 1 229 \$ US. S'articulant autour d'un Pentium II à 333 MHz, ils visent à combler les besoins de l'entreprise en expansion, grâce à ses capacités réseau et Internet intégrées et à un logiciel intelligent capable d'aider les usagers dans leur travail de tous les jours.

Parmi les autres caractéristiques, citons un disque dur de 8 Go, une mémoire pouvant atteindre 8 Go, une antémémoire de 512 ko, un lecteur de cédéroms dont la vitesse peut atteindre 32X, un accélérateur graphique **Matrox Millennium AGP** sur certains modèles et de nouvelles capacités audio 16 bits.

De plus, des accessoires comme le dérouleur de bande **HP Colorado** de 5 Go et le **CD-Writer SureStore** complètent les capacités de stockage et de protection des données de l'appareil.

Ces appareils sont couverts par une garantie limitée de trois ans et s'accompagnent d'un service à distance. (JdeL) ■



Photo: André Cornillier

DE PLEIN DROIT

C'est avec plaisir que Legault Joly Avocats annonce la nomination de M^e Marc Legault, M^e James S. Fisher et M^e Stéphane Saintonge à titre d'associé.

Membre du Barreau du Québec depuis 1986, M^e Marc Legault exerce sa pratique au sein du secteur droit des communications de notre cabinet. Expert canadien reconnu, il se spécialise en droit de la publicité, de la promotion et du marketing direct.

Titulaire d'un baccalauréat en commerce et membre du Barreau du Québec depuis 1987, M^e James S. Fisher se spécialise en droit des

affaires, plus précisément dans la vente, acquisition et réorganisation d'entreprises ainsi que dans le domaine de l'aviation.

Détenteur d'une maîtrise en fiscalité et membre du Barreau du Québec depuis 1985, M^e Stéphane Saintonge se spécialise en fiscalité corporative et internationale ainsi qu'en financement d'entreprise. Il siège au conseil d'administration de la Société générale de

financement du Québec et du Centre de recherche industriel du Québec.

Legault Joly Avocats compte plus d'une vingtaine d'avocats et d'avocates qui mettent leur savoir-faire et leur talent à votre service en matière de droit commercial, corporatif et fiscal, de litige commercial et civil, de droit immobilier et de droit publicitaire.



LEGAULT-JOLY
A V O C A T S

Maîtres de la situation

Nouveaux modèles Aptiva

L'Aptiva E46 se caractérise par un processeur à 266 MHz avec circuits MMX, un disque dur de 4 Go, 32 Mo de mémoire vive, un modem à 56 kbps (Flex), une antémémoire de niveau 2 de 256 ko. Pour ce qui est des fonctions multimédias, le système est doté d'une carte graphique 3D avec circuits accélérateurs intégrés, d'un lecteur de cédéroms 24X/10X, de 2 Mo de mémoire vidéo. Il est proposé au prix de 2 599 \$, écran compris.

Quant à l'Aptiva E26, il s'articule autour d'un processeur à 233 MHz avec circuits MMX. Il est doté d'un cédérom 24X/10X, d'un modem à 56 kbps (Flex) et d'une carte graphique 3D 64 bits. Il est proposé au prix de 2 099 \$, écran compris. (JdeL) ■



LA FAMILLE D'IMPRIMANTES LASER ET MATRICIELLES FUJITSU

Notre famille d'imprimantes a les valeurs à la bonne place.

Peu importe vos besoins, la grande famille d'imprimantes laser et matricielles Fujitsu ne vous laissera pas tomber.

Fiabilité. Nos imprimantes ont une solide réputation bâtie sur une fiabilité à toute épreuve assurant de longues durées de service. **Performances.** Grâce à leur rapidité et à leurs caractéristiques de pointe, nos imprimantes offrent un excellent rapport prix-performances. **Garantie.** Les garanties Fujitsu sont parmi les plus avantageuses de l'industrie et nos imprimantes laser comprennent la Garantie Plus d'un an avec remplacement chez le client SANS FRAIS. **Assistance.** D'un bout à l'autre du Canada, un numéro d'appel sans frais vous permet d'obtenir l'assistance de notre groupe de soutien technique, mais vous pouvez aussi consulter notre site Web canadien. Avec de telles valeurs, pas étonnant que de nombreuses entreprises de partout au pays comptent chaque jour sur la famille d'imprimantes Fujitsu.

FUJITSU

INFORMATIQUE, COMMUNICATIONS, MICRO-ÉLECTRONIQUE



Modèle
DL 6400
22 novembre
1994



Modèle
PrintPartner 10V
Juillet 1997



Modèle
PrintPartner 14ADV
Octobre 1997



Modèle
PrintPartner 14ADV
Octobre 1997

Fujitsu Canada, Inc. : 1 800 663-0756 Toronto : 1 800 263-8716 (poste 2719)
Montréal : (514) 685-6262 www.fujitsu.ca

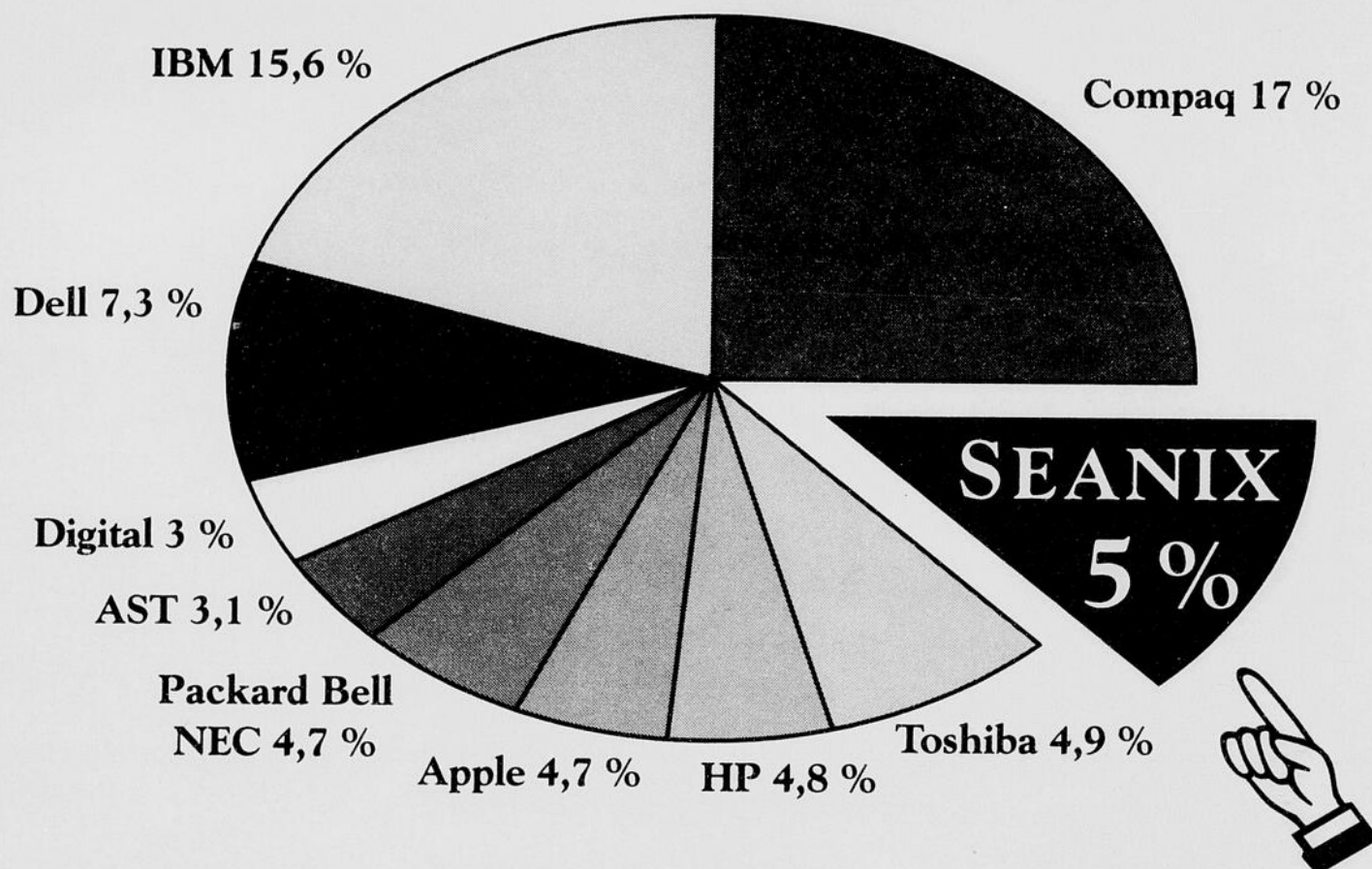
PrintPartner et Garantie Plus sont des marques de commerce de Fujitsu Canada, Inc.

Les clones : pour ceux qui veulent tout et qui n'ont pas les moyens

SURPRISE !

En informatique il y a des réussites qui s'imposent et qui surprennent ! Une entreprise d'ici, Seanix Technologies, par ses performances, ses prix hautement compétitifs réussit à conquérir une part de marché importante face aux multinationales. N'est-ce pas une excellente raison de jeter un bon coup d'oeil à nos produits avant votre prochain achat de PC. Vous verrez nous n'avons pas fini de vous étonner.

Parts de marché 1997, PC vendus au Canada source : IDC Canada

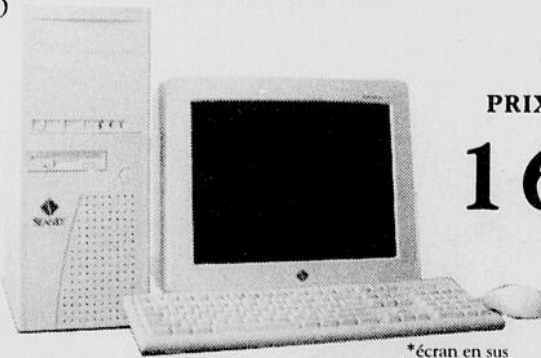


Le Petit bolé de Seanix (CS2032)*

- Processeur Pentium d'Intel avec technologie MMX^{MD} à 200 MHz
- 32 Mo de mémoire vive
- Mémoire cache interne de 512 Ko
- Disque dur de 2 Go
- Clavier Win 95
- Lecteur de cédérom 12/24X
- Carte vidéo S3 Virge 3D 2mb de mémoire
- Modem Rockwell 56K
- Carte de son de 16 bits
- Haut-parleurs Altec Lansing
- Logiciel Windows^{MD} 95 pré-installé
- Logiciel anti-virus McAfee
- Souris intellimouse de Microsoft avec tapis

SEANIX

UNE MARQUE DE CONFIANCE



*écran en sus

PRIX SUGGÉRÉ
1 612 \$



Gagnant du prix 1997
PC Computing Magazine
"meilleur produit de sa catégorie"

POUR LE CONCESSIONNAIRE LE PLUS PRÈS DE CHEZ VOUS COMPOSEZ LE : 1-800-387-0599

Johanne
de Luca

Le dernier modèle, c'est bien tentant, mais pour beaucoup, c'est souvent trop cher. Alors il faut trouver le moyen de s'offrir ce qu'il y a de mieux... dans la limite de ses moyens.

Comment ? En se faisant assembler un ordinateur sur commande, par exemple. Plusieurs boutiques proposent ce service. Le choix est limité; le décor, nul. Les boîtes sont empilées le long des murs. Trois écrans sont là, pour permettre au client de faire son choix. Ces boutiques, on les trouve dans les *Pages Jaunes*, mais mieux vaut en avoir entendu parler par quelqu'un de satisfait du service obtenu. Certains techniciens indépendants (ceux qui font du service à domicile) font aussi de l'assemblage. Leurs noms circulent (le fameux bouche-à-oreille !).

Une certaine connaissance

Il faut savoir que cela exige de l'acheteur une certaine connaissance de ce qui existe sur le marché. Dans ces boutiques, on n'est pas très vulgare question conseils à la clientèle. Il s'agit donc d'une solution qui convient à ceux qui sont obligés de changer souvent de système, à ceux aussi qui s'intéressent à l'informatique.

On peut ainsi commander un PC multimédia articulé autour d'un processeur à 233 MHz, avec telle capacité de disque dur et de mémoire vive, lecteurs de disquettes et de cédéroms, antémémoire, etc. Il faut demander quels sont les composants utilisés pour le processeur, le disque dur, etc., vérifier s'ils sont compatibles entre eux. Et deux jours après, on aura chez soi un appareil en tous points semblable à celui qui vient d'être annoncé par une multinationale. On l'aura payé quelques centaines de dollars (parfois plus de 1 000 \$) de moins.

Mais la prudence est de rigueur. Il est important de bien se renseigner, de demander des références sur le fournisseur avant d'acheter. Ces fabricants de clones (ou assembleurs d'ordinateurs) ont longtemps eu mauvaise réputation. Dans les années 1980, beaucoup ont ouvert et fermé leurs portes, pour rouvrir le lendemain sous un autre nom. Depuis, les techniciens ont quand même eu le temps de se familiariser avec la technologie, ils ont plusieurs années d'expérience. Ce sont les assembleurs d'aujourd'hui. Les risques sont donc moins grands. ■

Sept ménages sur 10 n'ont pas d'ordinateur

Michel
Clermont

Seulement 30,2 % des ménages québécois disposent d'un ordinateur à la maison, révèle un sondage réalisé par **Ad hoc recherche** pour LES AFFAIRES. C'est à Montréal que les ménages sont le plus informatisés (35,6 %), comparativement à 30,4 % à Québec et à 24,7 % ailleurs au Québec.

Les non-francophones sont plus branchés que les francophones (35,6 % versus 28,6 %). La possession d'un ordinateur varie selon le degré de scolarité : 50,2 % pour les universitaires, 41,5 % pour ceux qui ont un diplôme d'études collégiales et 16,7 % pour ceux qui n'ont terminé que le primaire ou le secondaire. Elle varie aussi selon le niveau de revenus; plus de 60 % des ménages dont le revenu est supérieur à 60 000 \$ possèdent un ordinateur. L'âge est un facteur important : à peine 17,7 % des gens âgés de 55 ans et plus ont un ordinateur, comparativement à 35,9 % de ceux qui sont âgés de 35 à 54 ans et à 34,2 % de ceux qui ont entre 18 et 34 ans.

Enfin, les hommes (34,3 %) sont plus informatisés que les femmes (26,5 %).

Équipement

Dans l'ensemble, 81,7 % des ménages qui ont un ordinateur possèdent un **IBM** compatible; 16,7 % ont un **Macintosh**; 14 % des répondants ont un portatif.

Les ordinateurs sont bien équipés : 63,3 % sont dotés d'un lecteur de cédéroms, 65 % d'un modem et 59, % d'accessoires multimédias tels que haut-parleurs et carte de son. Quant aux processeurs, 35,4 % sont des *Pentium*, 21,6 % des 486, 8,4 %

AD HOC
RECHERCHE

des 386 et 6,9 % des *Pentium Pro*. Le système d'exploitation est *Windows 95* dans 60,2 % des cas; *Windows 3.1* ou *3.11* équipe 29,8 % des ordinateurs et *DOS*, 10 %.

Lorsqu'on leur demande « quelle est la principale utilisation de l'ordinateur à la maison ? », 51,3 % des répondants affirment que c'est d'abord pour le travail; l'éducation-loisirs (encyclopédies, cours de langues) vient au second rang avec 19,8 %, suivi des études (15,5 %) et des jeux (10,8 %). Seulement

0,7 % utilisent surtout l'ordinateur pour Internet.

L'ordinateur est utilisé de une à quatre heures par semaine par 27,8 % des répondants, de cinq à neuf heures par 18,3 %, de 10 à 19 heures par 22,4 % et 20 heures et plus par 21,7 %. Enfin, 9,9 % des personnes sondées affirment que l'ordinateur n'est

pas utilisé du tout.

Seulement 7,4 % des personnes interrogées ont l'intention ferme d'acheter un ordinateur au cours des 12 prochains mois; 12,2 % affirment qu'ils en achèteront probablement un. Ces ordinateurs seront-ils dotés d'un lecteur cédérom avec accessoires multimédias intégrés? Certainement,

répondent 52,6 % de ceux qui ont l'intention d'acheter un ordinateur; probablement disent 28,1 %.

Enfin, 40,5 % s'attendent à dépenser de 2 000 à 3 999 \$ pour leur nouvel ordinateur, 34,8 % de 3 000 à 3 999 \$, 12,2 % de 1 000 à 1 999 \$, 9,8 % plus de 4 000 \$ et 2,7 % moins de 1 000 \$. ■



UNE CROISSANCE D'ICI À LÀ ET LE MONDE EST À VOTRE PORTÉE.

Méthodologie

Les résultats de ce sondage reposent sur 1 027 entrevues téléphoniques effectuées du 19 septembre au 13 octobre 1997. L'échantillon de numéros de téléphone a été produit par un générateur aléatoire.

Le taux de réponse obtenu est de 55 %. La provenance des répondants est la suivante : Montréal métro, 512; Québec métro, 252; reste du Québec, 263. Les données ont été pondérées sur la base du recensement de 1991, afin de refléter la distribution de la population adulte du Québec selon le sexe, l'âge, la région de résidence et la langue d'usage. La marge d'erreur statistique maximale de ce sondage s'établit à 3,1 %, 19 fois sur 20. ■

À la Banque de développement du Canada, nous le savons bien. Nous savons aussi comment aider votre PME à se développer, ici comme ailleurs. Nous offrons un service de consultation individuelle pour vous aider à gérer votre croissance. Nous offrons aussi du financement non conventionnel adapté à vos besoins particuliers. Alors, avant de partir à la conquête du monde, passez-nous un coup de fil ou venez nous voir. Nous comptons plus de 80 succursales au pays.

1 888 INFO-BDC / www.bdc.ca

Banque de développement du Canada

NOUS FAISONS BANQUE À PART^{MC}



La vie d'un professionnel branché

Gino Tucci ne serait pas ce qu'il est sans la micro-informatique

Johanne
de Luca

Il y en a pour qui les communications passent par la téléphonie, cellulaire ou SCP. « Pas toujours pratique », rétorqueraient les tenants de la micro-informatique.

Dans le brouhaha de la circulation et de la foule qui se presse à la sortie des bureaux au coin des rues Peel et Sainte-Catherine, les chances sont minces de parler intelligemment avec ce pdg de Tokyo (qui ne comprend pas le français), alors qu'il faut tenir compte du décalage horaire et que les piles de l'appareil ont gelé, vu qu'il fait moins 25 C°. Tandis qu'avec un PC...

Gino Tucci ne serait pas ce qu'il est sans la micro-informatique. Spécialiste des réseaux et d'Internet, il travaille comme consultant et enseigne aux collègues Dawson et John Abbott. Il suit aussi des cours (pour rester ingénieur agréé Microsoft) et teste des logiciels (chez lui).

Ce qui distingue M. Tucci du branché « ordinaire »,

c'est qu'il s'étale sur la planète et qu'il exploite un nombre indéterminé de PC. En effet, s'il enseigne à Montréal, il suit des cours à Toronto, certains de ses clients se trouvent en Hongrie et son site Web est en Californie.

Tout cela peut paraître compliqué au commun des mortels. Mais en fait, le tout s'articule autour de deux axes : un site Web et un portatif. « Mon portatif ne me quitte jamais, sauf quand je cours », explique M. Tucci, marathonien à ses heures. Il est doté de trois cartes PCMCIA (Token Ring, Ethernet et fax-modem), qui permettent de communiquer avec le reste du monde, par Internet ou intranet, selon le cas.

D'ici ou d'ailleurs,
travailler partout

Qu'il soit à Budapest, à Montréal ou à Toronto, M.

Tucci communique avec ses clients et accède à ses données (peu importe où elles se trouvent) par le clavier.

Tout son travail
s'articule autour
de deux axes :
un site Web et un
ordinateur portatif.

Les fichiers et les applications dont ont besoin ses clients, il les prépare chez lui, les convertit en HTML et les met sur son site. « J'envoie ensuite un message électronique à mes clients hongrois, je leur donne un nom d'utilisateur et un mot de passe et leur indique quels documents télécharger. » Inutile de se déplacer chaque fois.

S'il lui arrive d'avoir à accéder à des fichiers qui se trouvent chez lui alors qu'il est à Toronto ou ailleurs, sécurité oblige, M. Tucci utilise une fonction de rappel. « L'ordinateur doit me reconnaître et me rappeler au numéro que je lui ai donné. » L'accès à distance lui permet d'exécuter un fichier, de le lire ou de le télécharger. « Je deviens un client de mon ser-

veur. »

C'est aussi à partir de son portatif ou d'un PC que M. Tucci consulte le courrier électronique, qu'il reçoit à ses six adresses. Bientôt, même la barrière des langues tombera, grâce à des logiciels de traduction instantanée du courrier (Transcend pour Eudora, par exemple).

La carte fax de son portatif lui permet d'expédier ses télécopies directement du PC au destinataire. Et ce qu'il enseigne finit aussi dans son portatif. « En classe, je me sers d'un rétroprojecteur. Je n'ai même pas besoin d'acétates. Je n'aime pas imprimer. J'évite donc de le faire. »

Mais il a quand même une imprimante portative. « Il faut parfois faire signer un document. Il existe bien des signatures numériques, mais le principe n'est pas encore reconnu partout, surtout en Europe. Donc, quand, pour des questions juridiques, je dois faire signer un document, je l'imprime. »

S'est-il déjà servi d'un assistant personnel ? « Non. Ils ne sont pas assez puissants. Ils sont trop petits et, d'une manière générale, la technologie est en retard sur celle des PC. Les écrans font mal aux yeux et les claviers sont épouvantables. » ■

Nouveaux logiciels financiers

Investar est un nouveau logiciel de gestion de portefeuille multidevises et multilingue mettant en valeur tous les éléments d'analyse d'un portefeuille.

Spécialisé dans la gestion de fonds mutuels, Investar offre un lien avec le logiciel FundServ. Le logiciel est conçu par Cogicom Informatique. De nouveaux outils pour la gestion des PME sont apparus sur le marché récemment. La version renouvelée du Comptable Makisoft et d'Acoma, de Fortune 1000, sont conçus pour la gestion commerciale, comptable et bancaire.

Les logiciels de comptabilité PGMEGA, de PG Systèmes d'information, intègrent également des fonctions très sophistiquées d'aide à la décision. Pour sa part, JBM Logic, de Longueuil, a lancé récemment son système Intégra, un logiciel comptable intégré à un système de gestion de base de données dans un environnement client-serveur.

Enfin, des logiciels sont conçus pour faciliter le traitement des déclarations de revenus. Informatrix vient de lancer L'impôt personnel — Le planificateur 1997. (DT) ■

Logiciels pour épargner du temps

Feuilles de temps, comptes de dépenses, paie et gestion de personnel sont au cœur des activités des employés. Pour faciliter ces tâches, souvent fastidieuses, des logiciels ont été mis en marché.

Track-It, de la firme Dovico, peut être utilisé pour enregistrer les heures consacrées à des projets ou à des activités de recherche et développement. À la fin de l'année, des rapports par projet sont préparés en quelques minutes et peuvent, par exemple, aider à la réclamation des crédits d'impôts de façon précise. Le produit TimeGold, de MicroAs-tron, mise aussi sur la comptabilisation des heures de travail, facturables ou non, et des dépenses détaillées. Le menu d'icônes permet d'accéder aux principales fonctions sans problème. Les systèmes informatiques Jovaco proposent un logiciel de gestion de temps et de dépenses, accessible par intranet ou Internet. Les employés peuvent remplir leur feuille de temps peu importe où ils se trouvent, en se branchant au réseau mondial. (DT) ■

PROMENEZ VOTRE BUREAU!

Dans le monde pointu de la téléphonie sans fil, le « Communicateur » de Nokia appartient sans aucun doute à la race des seigneurs.

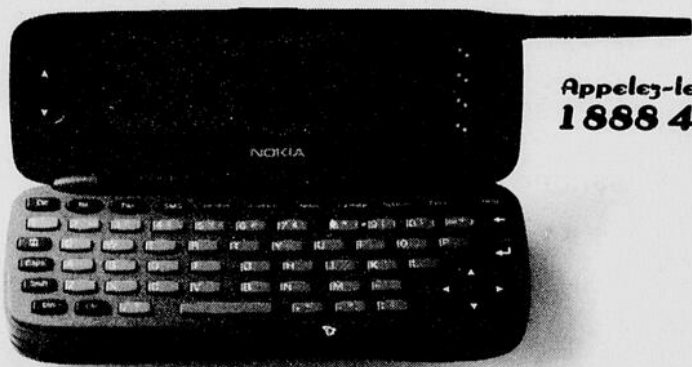
Véritable bête de communications multifonctionnelle, il a été spécialement conçu pour vous rendre plus mobile et plus autonome que jamais tout en privilégiant le plus haut degré d'efficacité.

Nokia 9000i

- Téléphone GSM
- Agenda électronique
- Répertoire téléphonique et bloc-notes
- Accès à Internet
- Envoi de télécopies
- Courrier électronique et messages textes

8 MO de mémoire vive
Microprocesseur Intel 386
Système d'exploitation GEOS 3.0
Lien PC et imprimante par rayons infrarouges ou par câble

Vous avez à portée de la main un véritable centre de communications intégrées qui, jumelé au Service Fido®, fera de vous l'incontestable chef de la meute!



Appelez-le par son nom :
1 888 482-FIDO
www.fido.ca

fido

C'EST VOUS
LE MAÎTRE.

Fido est une marque déposée de Microcell Solutions Inc.

fido

Le Nokia 9000i est une exclusivité Fido disponible dans les magasins suivants :

• 1004, rue Sainte-Catherine Ouest

COMPLICECENTRE MicroAge

Flexibilité

NOTRE MOT D'ORDRE POUR LA FORMATION DE VOS EMPLOYÉS

- Investissez dans les compétences de vos employés avec la loi 90
- Profitez d'un programme de formation adapté aux besoins de votre entreprise
- ✓ Choisissez parmi un vaste éventail de cours
- ✓ Débutez la formation en tout temps
- ✓ Créez l'horaire qui vous convient : jours, soirs ou week-ends



ISO 9001

Formation agréée par la SQDM et reconnue par la SOFEDUC, la DRHC, la CSST, la SAAQ et autres.

Le plus grand réseau privé de formation au Québec!
Consultez les Pages Jaunes pour connaître le centre de formation le plus près de chez vous.

CONFIEZ-NOUS VOS EMPLOYÉS DÈS MAINTENANT
1-800-746-4321



ACADÉMIE DU SAVOIR
FORMATION EN INFORMATIQUE ET BUREAUTIQUE

Vol d'ordinateur : les boutiques ont des accords avec les compagnies d'assurance

Johanne
de Luca

Ces ordinateurs de bureau dans des maisons mal protégées... Ces portatifs laissés sans surveillance dans les voitures... Il n'y a pas à en douter, tout cela fait qu'il y a un grand nombre d'ordinateurs à racheter dans une année ! Une manne non négligeable... Alors les boutiques d'informatique concluent des accords avec les compagnies d'assurance pour aider les assurés sinistrés à se rééquiper.

Plusieurs compagnies d'assurance, dont Assurances générales des caisses Desjardins, General Accident, Bélair direct, AXA, Boréal, Le Groupe Commerce, ont ainsi étendu à l'informatique ce qu'elles faisaient déjà dans l'automobile.

« L'avantage, c'est que l'assuré n'a rien à payer, sauf le montant de la franchise, le cas échéant, ou la différence, s'il veut un système plus performant, a indiqué Richard Dion, directeur de la division assurance, Groupe Dumoulin. « Toutefois, le contrat d'assurance l'oblige à remplacer ce qui lui a été volé par un bien similaire et de même nature. » C'est la boutique qui se fait ensuite payer par la compagnie d'assurance.

Ordinateur volé

Lorsqu'un assuré se fait voler, il fait une déclaration à sa compagnie d'assurance, qui envoie un expert. Ce dernier communique ensuite avec des magasins agréés (comme le Groupe Dumoulin, Aventure électronique et plusieurs autres) et leur demande un devis. L'assuré est ensuite avisé qu'il peut aller choisir son matériel dans telle boutique (celle qui a soumis le devis le moins élevé). S'il préfère aller ailleurs (et payer plus cher), il acquitte la différence.

Les boutiques sont donc obligées d'afficher des prix concurrentiels, d'avoir en stock un vaste choix d'ordinateurs, de périphériques, de logiciels, de jeux et autres, d'avoir des employés compétents et plusieurs points de vente, pratiques d'accès pour l'assuré. « L'assuré est ainsi dédommagé beaucoup plus rapidement. On compte en moyenne une quinzaine de jours, parfois moins, parfois plus. »

Remplacer un appareil volé, ce n'est pas comme en vendre un neuf à un client. Dans le cas d'un vol, l'assuré doit repartir avec, par exemple, un ordinateur et trois logiciels, le tout pour un certain montant fixé d'avance. « Lorsque la compagnie d'assurance nous donne le feu vert, un de nos conseillers spécialisés prend rendez-vous avec l'assuré et l'aide à faire son choix. Il ne

fait pas de vente sous pression », a précisé M. Dion.

Les victimes ? Surtout des gens qui travaillent chez eux et des particuliers. « Les maisons ne sont pas aussi bien protégées que les entreprises. Le particulier prend moins de précautions, laisse son portatif dans sa voiture. » Le Groupe Dumoulin propose aussi un service de réparation. « Si

le voleur fait tomber un appareil sans l'emporter, par exemple, il se peut qu'il soit possible et plus avantageux de le réparer. »

Le secteur assurance représente une part importante du chiffre d'affaires d'une boutique. La division assurance, chez Dumoulin, compte 12 employés à plein temps, qui suivent une formation spécia-

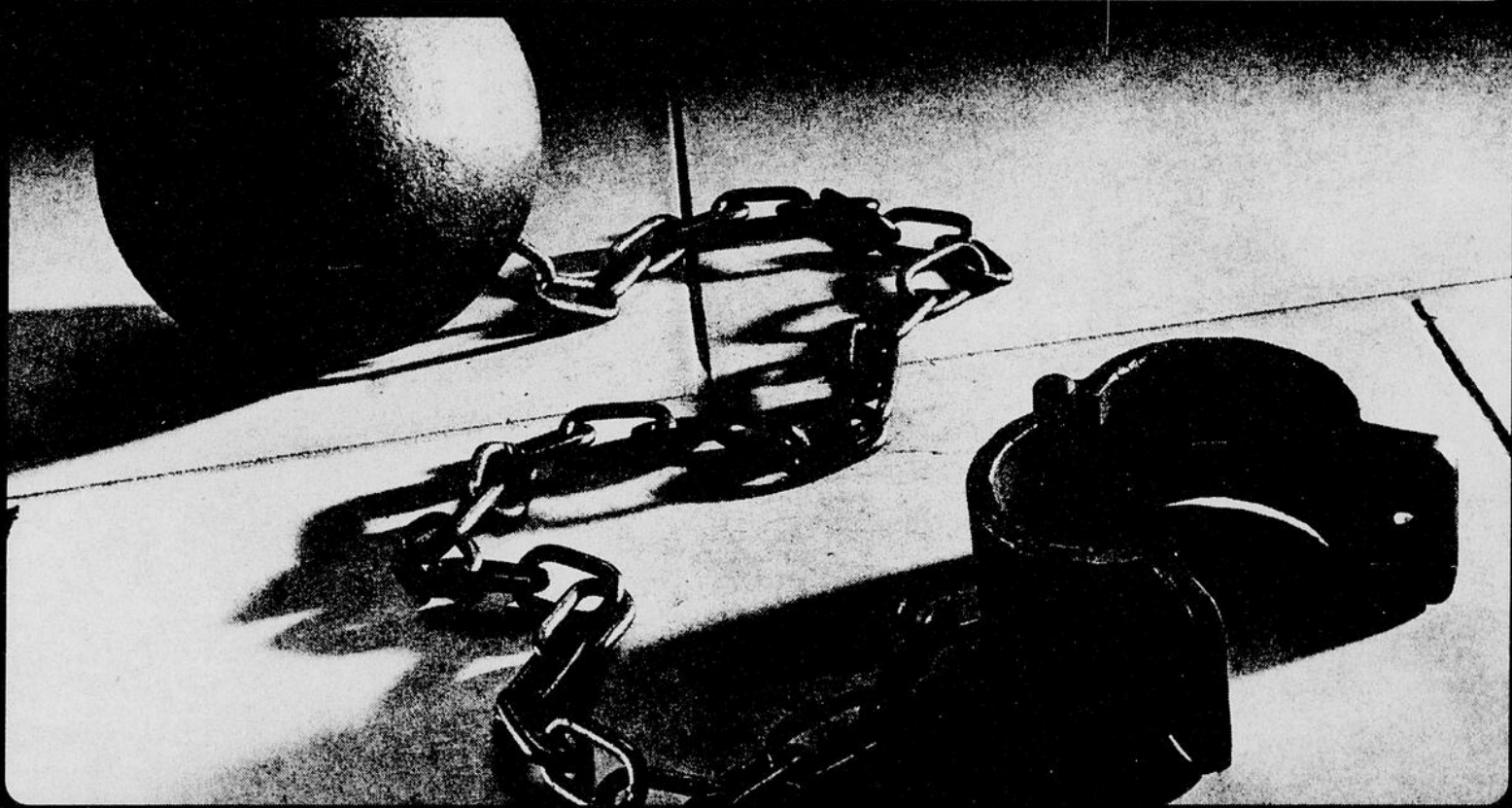
le. « Ils doivent être intègres, capables de travailler dans un cadre très strict. C'est une question de confiance, aussi. Si l'assuré a droit à 12 logiciels, il ne peut pas décider de repartir avec un ordinateur du même montant, par exemple. Mais il peut remplacer un portatif par un ordinateur de bureau si le montant autorisé le lui permet. » ■

■ Richard Dion : « Les compagnies d'assurance doivent avoir confiance dans les détaillants avec qui elles font affaires. »



PHOTO : Jean-Guy Paradis, LES AFFAIRES

SI VOUS CHOISISSEZ LE MAUVAIS SYSTÈME DE MESSAGERIE, VOUS N'AUREZ PAS À SUPPORTER LE FARDEAU POUR L'ÉTERNITÉ. MAIS VOUS EN AUREZ L'IMPRESSION.



SOLUTIONS DE MESSAGERIE

SYSTÈME DE MESSAGERIE EXCEPTIONNEL

Domino offre un rapport qualité-prix inégalé avec les fonctions de messagerie électronique, de gestion des agendas et d'accès à Internet intégrés

EXTENSIBILITÉ

Ajoutez au besoin des extensions de messagerie, comme le téléviseur, la télécopie et des intranets à services complets

ÉVOLUTIVITÉ ET FIABILITÉ

Possibilité de configurer en grappe jusqu'à 6 serveurs Domino

SÉCURITÉ

Pour que vous puissiez étendre vos services de messagerie à vos clients et associés

FACILITÉ D'UTILISATION

Les clients NotesMail et Notes Desktop offrent une interface utilisateur uniforme entre les diverses applications

C'EST POURQUOI NOUS AVONS DES SOLUTIONS DE MESSAGERIE POUR TOUTES LES ENTREPRISES, PETITES OU GRANDES.

Les conséquences logistiques et financières d'un mauvais choix de système de messagerie peuvent vous hanter pendant ce qui vous semblera une éternité. C'est pourquoi Lotus propose une grande variété de solutions de messagerie évolutives. Vous pouvez ainsi trouver précisément celle qui répond aux besoins actuels et futurs de votre entreprise. Notre gamme complète de solutions de communications pour les grandes entreprises vous donne la possibilité de monter des intranets afin de relier votre personnel et vos clients aux quatre coins du globe. Et pour les petites entreprises, nous ne nous contentons pas d'offrir des versions abrégées et onéreuses de gros systèmes. Nous proposons plutôt des solutions conçues spécialement pour la petite entreprise. Pour trouver la solution de messagerie qui vous convient, composez le 1 800 GO LOTUS ou tapez www.lotus.com/canada



Lotus

LEWEBÀ L'OEUVRE^{MC}



surprise

#1 DIGITAL #3 IBM #5 HP #14 EDS

digital

Dans l'arène du service, le champion, d'après un sondage de Computerworld*, c'est DIGITAL — battant à plates coutures les intégrateurs les plus connus de l'industrie. Nous comptons plus d'experts en produits Microsoft que Compaq, IBM et HP réunis. Alors, appelez-nous au 1 800 DIGITAL ou rendez-nous visite à www.digital.com/service/nsis. Et préparez-vous à jouer gagnant dans un monde interconnecté.