

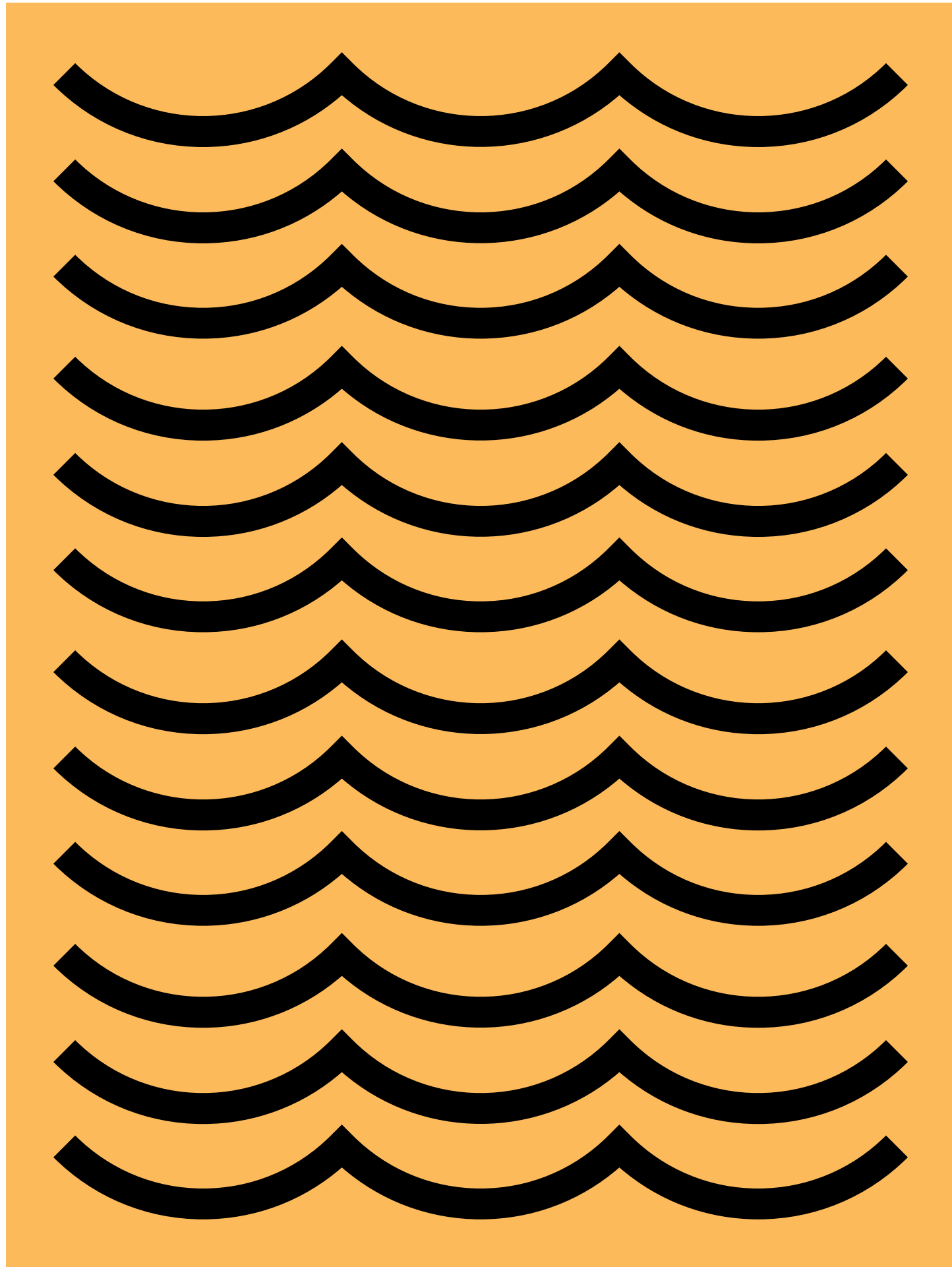
Rapport annuel 2018-2019

Conseil régional de la culture de Laval

culture laval



— ACCOMPAGNER
— REPRÉSENTER —
— TRANSFORMER



—
Design graphique: Isabelle Boucher

Mot de la présidente

Depuis près de cinq ans, le Conseil régional de la culture de Laval, qui devient Culture Laval, a amené notre milieu culturel à s'engager davantage sur le chemin de la concertation. La mobilisation dont nous avons tous fait preuve ces dernières années nous apporte aujourd'hui la reconnaissance des grands partenaires du développement culturel et des acteurs socioéconomiques lavallois. Lorsque je pense aux partenaires régionaux, au Conseil, aux organismes culturels et aux artistes qui composent l'écosystème culturel lavallois, je constate combien nous avons progressé : nos liens se sont renforcés, nous nous sommes enrichis mutuellement et nous avons véritablement exercé notre capacité à travailler dans une optique de développement durable.

Le dévoilement de la nouvelle politique culturelle du Québec et l'annonce de crédits supplémentaires pour son déploiement (600M \$) ont bien évidemment teinté cette dernière année d'activité. Très attendue, la politique culturelle a été bien reçue à l'échelle de la province. Essoufflé après plusieurs années de restrictions budgétaires, le milieu culturel a également accueilli avec soulagement l'annonce de ces nouveaux crédits, confirmés depuis par le nouveau gouvernement.

Du côté des investissements culturels à Laval, les nouvelles sont particulièrement encourageantes : cette dernière année, le Conseil note une progression significative des crédits consentis au chapitre de la culture dans notre région. À titre de principal maître d'œuvre du développement culturel du territoire, la Ville de Laval a su défendre, auprès de ses partenaires, l'importance d'investir davantage dans les ententes régionales en culture. Et les résultats sont au rendez-vous ! Culture Laval salue les efforts consentis par la Ville de Laval et tous ses partenaires pour soutenir le développement culturel lavallois.

Et voilà que l'implication soutenue des acteurs culturels dans la démarche d'élaboration du Plan de développement culturel de la région de Laval (PDCRL) est arrivée à sa finalité. La consultation menée dans le

cadre de cette planification a permis d'entendre les besoins, les rêves et les ambitions de notre milieu pour faire de Laval une grande ville culturelle. Le dévoilement de ce plan, prévu le 10 juin prochain, démontrera encore une fois le sérieux de la démarche qui a été entreprise ses dernières années par la Ville de Laval et par Culture Laval. À titre de cosignataire du PDCRL, Culture Laval s'engage à assurer la pleine mise en œuvre du plan au cours des cinq prochaines années et à réaliser les nombreuses actions sous sa responsabilité. Il s'agit d'un plan ambitieux et les défis sont nombreux, mais ensemble, je ne doute pas de notre capacité à garder le cap.

Je termine en remerciant chaleureusement tous les membres du conseil d'administration et l'équipe dirigée par Marianne Coineau. Je suis toujours aussi fière et heureuse de présider cette organisation

Nous avons un rêve et ce rêve est maintenant sur le point de se réaliser. Soyons fiers de notre mobilisation !



Sylvie Lessard, présidente

Mot de la directrice générale

Au moment d'écrire ces lignes, le CRCL s'apprête à dévoiler sa nouvelle identité pour devenir Culture Laval. Ce nouveau nom est une invitation à nous projeter dans l'avenir et marque le passage à une nouvelle étape de notre développement.

Ces quatre dernières années, Culture Laval s'est employé à consolider ses bases structurelles et à stimuler la concertation au sein du réseau culturel lavallois. Le Conseil a également entrepris d'importants chantiers, en partenariat avec la Ville de Laval, pour s'assurer que le développement culturel s'inscrive dans une perspective de développement durable, sur une base plus concertée, intégrée et cohérente. Durant cette période, Culture Laval a travaillé dans un esprit de co-construction, invitant les acteurs culturels et les partenaires socioéconomiques régionaux à s'impliquer sur ces grands chantiers.

Cette dernière année a été d'une grande richesse, intense en termes de travail à accomplir, mais surtout enthousiasmante en termes de collaborations et de complicités grandissantes. L'élaboration du Plan de développement culturel de la région de Laval (PDCRL) a mobilisé toute notre attention cette année. Et il est fascinant de constater à quel point cette planification culturelle a servi de catalyseur pour fédérer les forces vives du secteur culturel et pour tisser des liens tangibles avec nos partenaires régionaux.

À quelques jours du dévoilement du PDCRL, Culture Laval mesure le chemin parcouru : Laval, 3^e grande ville du Québec, positionne – grâce à ce plan – son leadership culturel, en se fixant des balises et des priorités claires. Aussi, au travers de cette feuille de route commune, les cosignataires s'expriment d'une seule voix, et affichent leur engagement envers le développement culturel. À titre d'initiateurs du Plan, Culture Laval et la Ville de Laval demeureront très mobilisés ces cinq prochaines années pour garantir la pleine réalisation du PDCRL. Merci à la Ville de Laval pour sa confiance. Merci au comité de pilotage, aux grands partenaires régionaux, aux artistes, travailleurs culturels, citoyens... Le PDCRL est le fruit de

votre engagement, et porte la marque de votre vision du développement culturel lavallois. Nous avons hâte de vous retrouver le 10 juin prochain pour vous le dévoiler et pour célébrer avec vous cette grande réalisation !

Cette dernière année a également vu l'aboutissement d'un autre important projet porté par Culture Laval : la plateforme culturelle Web Signé Laval – Territoire culturel. Après seulement quelques mois d'opération, Signé Laval peut être qualifiée de belle réussite et gagne progressivement en popularité auprès des citoyens. Cette vitrine est la vôtre et Culture Laval entend la rendre toujours plus attractive et pertinente.

Outre ces grands projets, Culture Laval a continué de déployer ses services en direction des professionnels de la culture : service-conseil, formations et événements en tous genres ont rythmé la dernière année. Grâce à l'aide au fonctionnement récurrent provenant du ministère de la Culture et des Communications, Culture Laval a plus que jamais les moyens de développer ses services aux membres !

Pour finir, j'adresse des remerciements sincères aux administrateurs de Culture Laval qui, cette année encore, se sont impliqués sans compter. Je remercie également mes coéquipiers, sans qui rien de tout cela ne serait possible !



Marianne Coineau, directrice générale

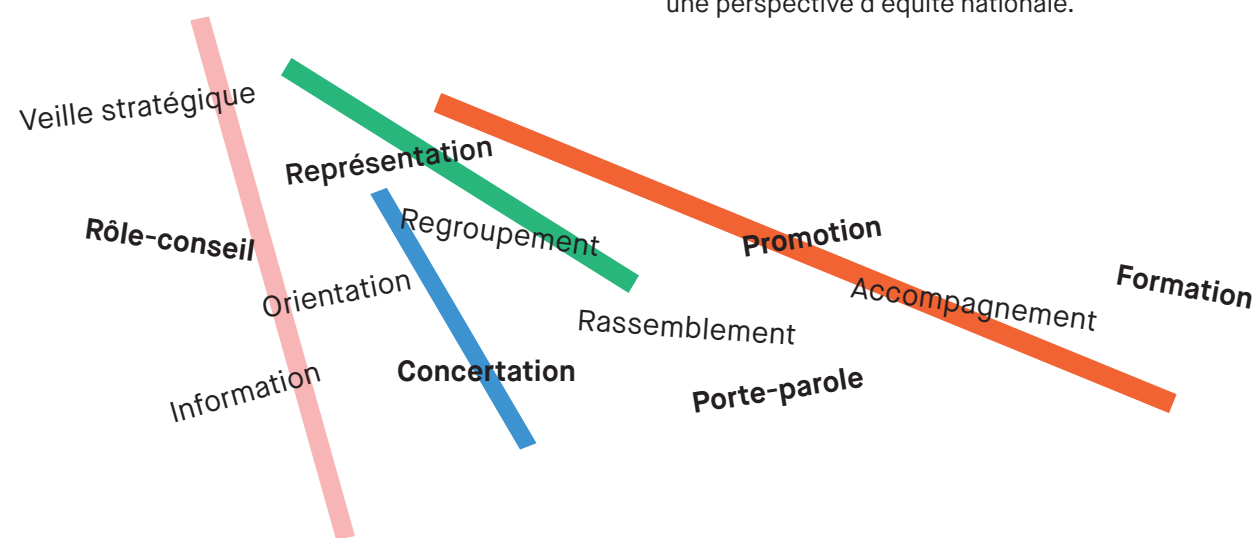
Culture Laval en bref

Mission

Culture Laval agit à titre de partenaire privilégié en matière de développement culturel sur le territoire lavallois. Sa mission consiste à rassembler, concerter, représenter, conseiller et accompagner les acteurs du milieu culturel lavallois et leurs partenaires afin de favoriser l'essor de la culture au bénéfice des citoyens, le tout dans une perspective de développement durable.

Champs d'intervention

À l'instar des quatorze conseils régionaux répartis sur le territoire québécois, et dans le respect des rôles confiés au Réseau Québec Culture par le ministère de la Culture et des Communications, Culture Laval s'est donné comme champs d'intervention principaux :



Objectifs

- 1 – Concerner les acteurs du milieu culturel lavallois.
- 2 – Représenter le milieu culturel lavallois auprès des différentes instances politiques et socioéconomiques.
- 3 – Soutenir les acteurs du milieu culturel lavallois dans leur développement.
- 4 – Veiller au développement durable de la culture lavalloise.
- 5 – Promouvoir le rôle de la culture dans le développement de Laval.
- 6 – Veiller au rayonnement de la culture lavalloise.
- 7 – Susciter le développement des investissements au profit du développement culturel régional, dans une perspective d'équité nationale.

Valeurs



Culture Laval est membre de :

- Réseau Québec Culture
- Chambre de commerce et d'industrie de Laval
- Tourisme Laval
- Regroupement d'organismes culturels et artistiques de Laval (ROCAL)
- Compétence Culture, le comité sectoriel de la main-d'œuvre en culture
- Coalition *La culture, le cœur du Québec* (CCCQ)

Conseil d'administration

Présidente

Mme Sylvie Lessard
(Diffusion)

1^{re} vice-présidente

Mme Sylvie Lemay
(Histoire et patrimoine)

2^e vice-présidente

Mme Guylaine Archambault
(Culture scientifique)

Trésorière

Mme Dominique Bodeven
(Histoire et patrimoine)

Secrétaire

Mme Marie-Ève Tanguay
(Arts visuels)

Administrateur

M. Charles Martin
(Chant)

Administrateur

M. Marc-André Brunet
(Relève, théâtre)

Administratrice

Mme Talia Hallmona
(Relève, théâtre)

Administratrice

Mme Julie Perron
(Diffusion)

Administratrice

Mme Rosalie Naud
(Culture scientifique)
Démission en sept. 2018
POSTE VACANT

Administrateur

M. Pascal Chevarie
(Dramaturgie et arts médiatiques)

Administratrice

Mme Geneviève Roy
PDG de Tourisme Laval
(Partenaire)

Administratrice

Mme Louise Lortie
Présidente de la Commission scolaire de Laval
(Partenaire)

Administratrice

Mme Louise Leroux
PDG de la Chambre de commerce et d'industrie
de Laval
(Partenaire)

Observatrice

Mme Aline Dib
Conseillère municipale – Ville de Laval

Le conseil d'administration
de Culture Laval s'est réuni à
5 reprises en 2018 - 2019.

Équipe de Culture Laval

Directrice générale

Marianne Coineau

Conseillère en développement culturel

Fleur Froidefond

Coordonnateur à la formation continue

Éric Dufresne-Arbique

Responsable du développement Web (Signé Laval)

Agent de développement numérique

(depuis le 15 février 2019)

Johan Lauret

Responsable des communications et des contenus

Audrey Pouydebasque

Soutien à l'élaboration du Plan de développement culturel de la région de Laval

Alexandre Warnet (contractuel)

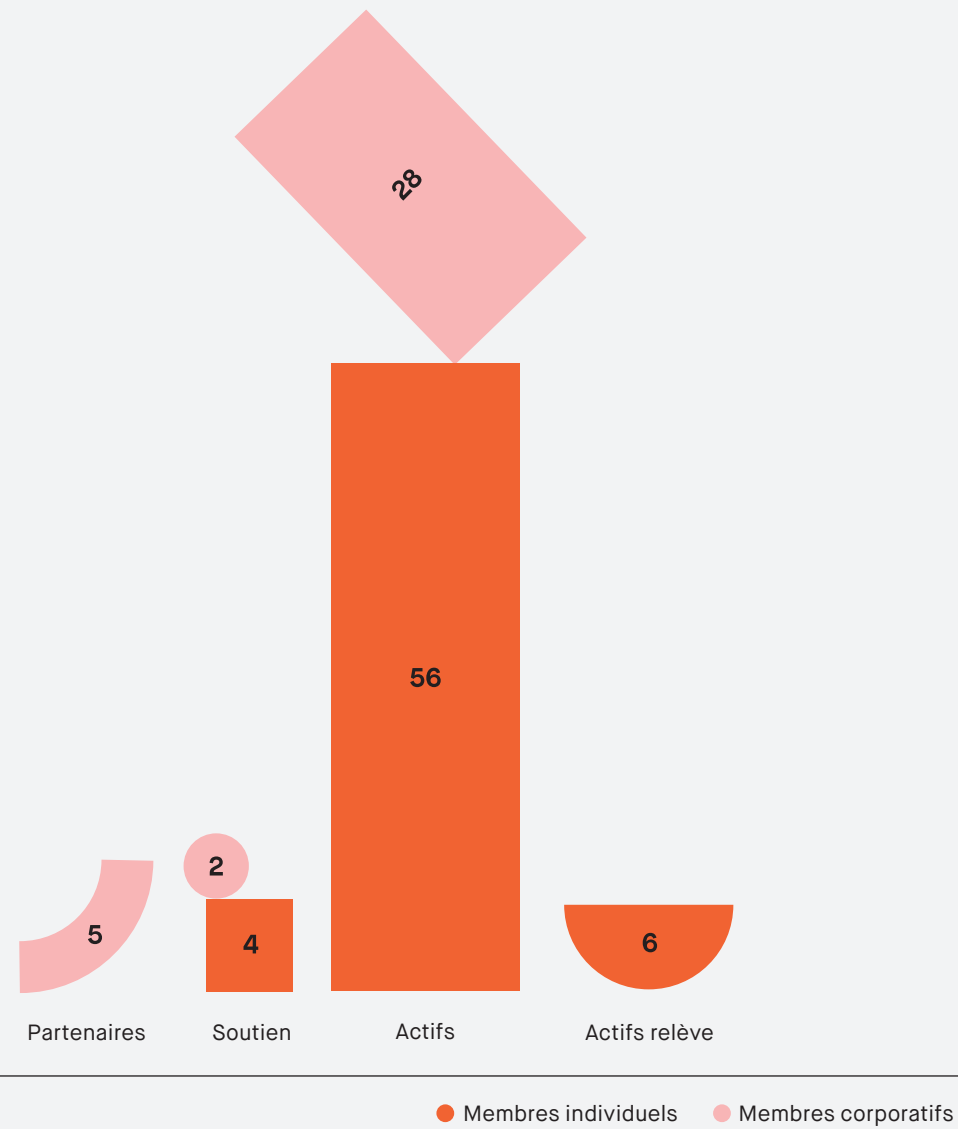
Technicienne comptable

Johanne Chamberland (contractuelle)

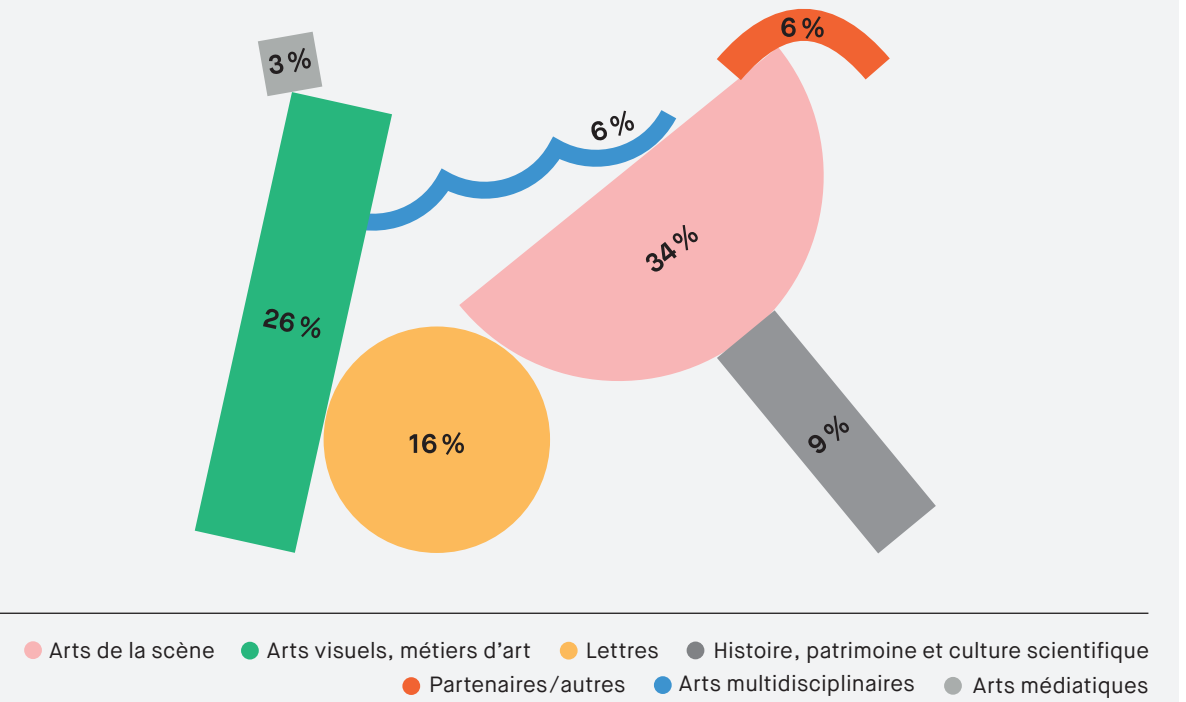
Portrait des membres

Pour la période de référence 2018 - 2019, Culture Laval compte 101 membres.

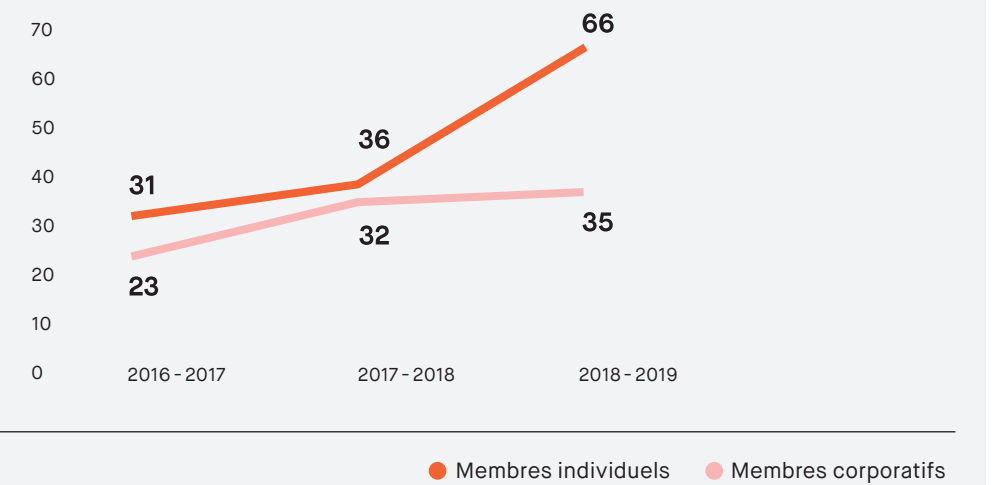
Catégories et typologies des membres



Répartition par domaine



Progression du membership

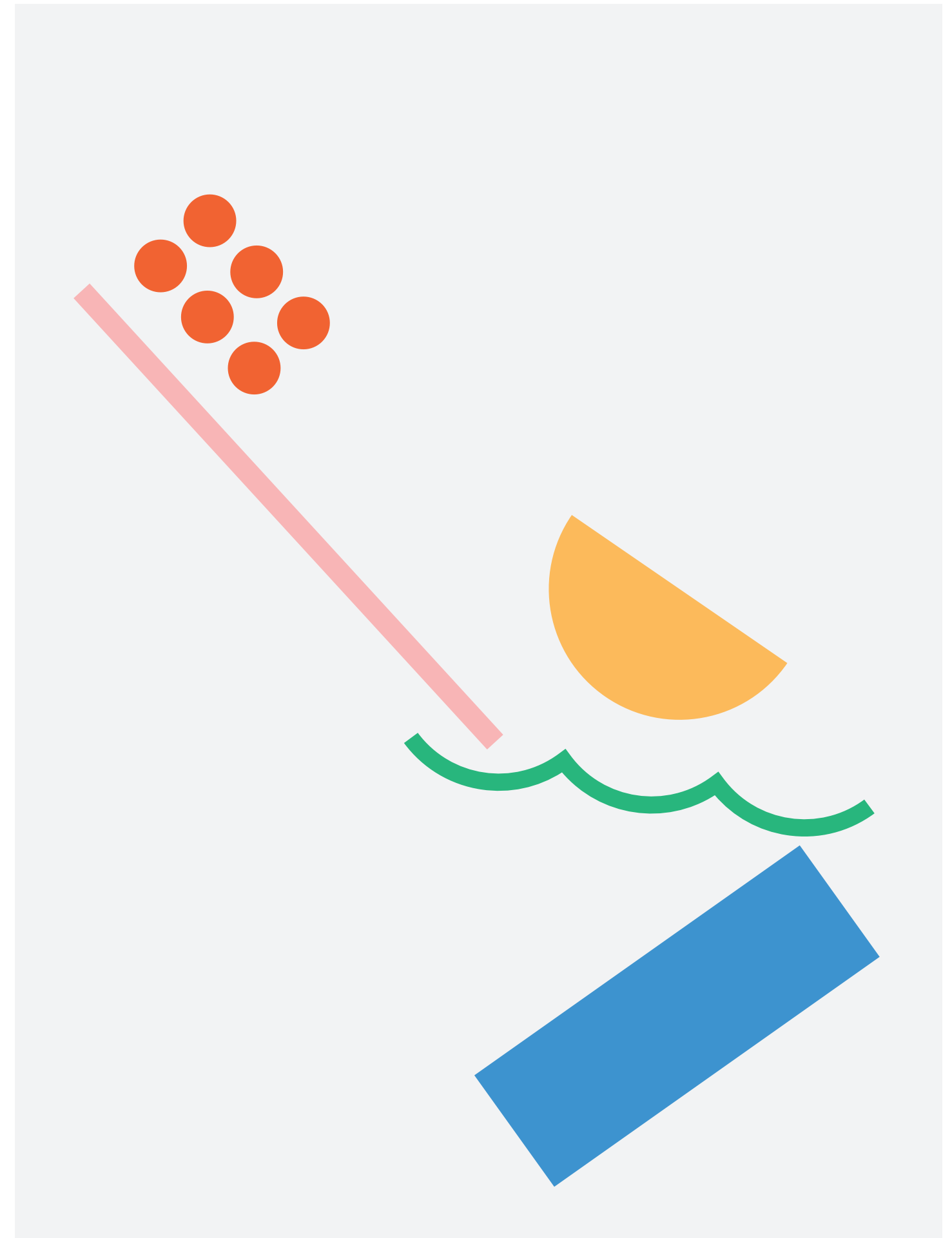


Partenaires & collaborateurs

Partenaires financiers principaux



Partenaires de nos projets et des grands chantiers



Investissements culturels régionaux en bref

Des investissements culturels en croissance pour Laval

Les avancées notables observées en 2017 - 2018 en matière d'investissements culturels pour la région de Laval se sont poursuivies cette année. Progressivement, Laval affirme avec plus d'assurance son leadership culturel et pose des gestes concrets pour démontrer que la culture représente une priorité. La réalisation du Diagnostic culturel suivie de l'élaboration du Plan de développement culturel de la région de Laval en est un bel exemple. Affichant une vision plus claire et concertée en matière de développement culturel, Laval est davantage en mesure aujourd'hui de négocier des ententes culturelles régionales, à la hauteur de ce à quoi elle peut prétendre à titre de 3^e grande ville du Québec.

Culture Laval présente, dans les pages suivantes, les investissements culturels provenant des différents paliers gouvernementaux, dans le cadre d'ententes pluriannuelles. Force est de constater que ces investissements sont en hausse constante. Une excellente nouvelle qui vient récompenser les efforts des acteurs culturels et des principaux partenaires régionaux pour faire de Laval une grande ville culturellement attrayante et dynamique pour ses citoyens.

La nouvelle Entente de partenariat territorial 2018 - 2021

Annoncée le 17 avril 2018, cette nouvelle Entente de partenariat territorial, signée entre la Ville de Laval et le Conseil des arts et des lettres du Québec, prévoit un investissement total de 600 000 \$ pour la période 2018 - 2021. Comparativement à la précédente entente, les investissements provenant de chacun des partenaires seront doublés ces trois prochaines années! Une avancée significative qui aura des retombées positives et directes sur le développement artistique régional.

L'Entente de partenariat territorial 2018 - 2021 vise à soutenir des projets de création, de production ou de diffusion favorisant les liens entre les arts et la collectivité. Tel qu'inscrit dans l'Entente, Culture Laval assure la promotion du programme sur le territoire, accompagne les porteurs de projets et coordonne les activités de communication des projets lauréats.

Résultats de la première année de l'Entente (2018 - 2019) :

- 1 appel à projets à l'attention des organismes, des artistes et écrivains
-
- 200 000 \$ accordés en bourses et subventions
-
- 7 artistes et 7 organismes appuyés pour la réalisation de leurs projets artistiques

Accord de coopération CALQ - Culture Laval 2017 - 2019

Dans le cadre de ce premier Accord de coopération conclu avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) en septembre 2017, Culture Laval s'est vu confier le mandat d'assurer la promotion des programmes du CALQ, de transmettre au CALQ des avis concernant le développement artistique régional, d'organiser la remise du nouveau prix CALQ - Œuvre de l'année et de collaborer au déploiement et à la promotion de l'Entente de partenariat territorial CALQ - Ville de Laval 2018 - 2021.

Culture Laval se réjouit de la signature de ce premier accord de coopération qui permet de travailler étroitement avec le CALQ sur les défis et enjeux régionaux en matière de développement artistique. Aussi, cet accord prévoit la création d'un premier prix CALQ en région. Nous sommes particulièrement fiers et heureux d'être associés à cette initiative qui contribue à la reconnaissance de nos talents régionaux.

Le Prix du CALQ - Œuvre de l'année est assorti d'un montant de 5 000 \$. Il est dorénavant remis chaque année à un artiste, à un écrivain, ou à un collectif d'artistes ou d'écrivains de la région pour une œuvre originale présentée publiquement au cours des deux dernières années.

L'Entente de développement culturel Ville de Laval – MCC (2019 - 2022)

Ces dernières années, l'Entente de développement culturel a été conclue sur une base annuelle plutôt que triennale, ce qui a eu pour effet de rendre difficile l'établissement d'une stratégie structurée et s'inscrivant sur le long terme. Force a également été de constater que les investissements consentis par chacun des partenaires de l'Entente ont stagné, voire même été diminués. Si les paramètres de l'Entente 2019 - 2022 ne sont toujours pas connus en date d'aujourd'hui, les négociations actuelles entre la Ville de Laval et le ministère de la Culture et des Communications semblent présager un accroissement significatif des investissements attachés à cette entente. Il est de mise de demeurer prudent, mais Culture Laval est confiant que cette nouvelle entente soit à la hauteur des attentes exprimées.

L'Entente de développement culturel permet au Ministère et à la Ville de Laval d'arrimer leurs actions en culture et communications sur le territoire, en partenariat et en réciprocité, au profit des citoyennes et des citoyens, et ce, dans une perspective de développement durable.

Le Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR) – Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation

Ce nouveau fonds a vu le jour en 2017. Doté d'une enveloppe de 7 322 141 \$ pour 3 ans, le FARR permet à la région de Laval de bénéficier de nouveaux investissements gouvernementaux pour financer des initiatives provenant des différents secteurs socioéconomiques. La culture ayant été clairement identifiée parmi les priorités du FARR, les acteurs culturels peuvent déposer une demande d'appui dans le cadre des différents appels à projets. Élément qui mérite d'être souligné et applaudi : le FARR peut financer des projets d'envergure sur une base pluriannuelle.

Le Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR) est un programme du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation. Il vise l'ensemble des régions du Québec, à l'exception des régions de la Capitale-Nationale et de Montréal, pour lesquelles d'autres fonds sont prévus. Les sommes qui y sont consacrées servent entièrement au financement de projets de développement, alignés sur les priorités déterminées par chacune des régions. Les projets portent la marque distinctive du rayonnement régional. Par cette démarche, le Gouvernement du Québec place son action au service des régions.

À Laval, les priorités culturelles du FARR sont :

1 – Développement d'un pôle culturel phare à portée internationale au cœur du centre-ville – une culture qui rayonne au-delà de ses frontières.

2 – Développement d'une offre mettant en valeur le caractère unique et distinctif de Laval et le positionnement et rayonnement stratégique de la culture lavalloise.

Après seulement deux ans d'opération, ce fonds s'est rapidement imposé comme un levier financier majeur pour soutenir le développement culturel régional.

Pour l'année 2019 - 2020, l'enveloppe du FARR s'élève à 2 387 857 \$. À noter : les priorités régionales pourraient être ajustées d'ici le prochain appel à projets.

2 appels à projets, respectivement en 2017 et 2018

Résultats 2017 - 2018 :

9 projets culturels soutenus sur 19 projets retenus — un investissement en culture totalisant 1 487 962 \$, soit 45 % de l'enveloppe distribuée par le FARR pour cette période.

Résultats 2018 - 2019 :

7 projets culturels soutenus sur 14 projets retenus — un investissement en culture de 723 700 \$, soit 44 % de l'enveloppe distribuée par le FARR pour cette période.

Grands chantiers de Culture Laval

Le Plan de développement culturel de la région de Laval

Le 10 juin 2019, deux ans jour pour jour après la tenue du Sommet de la culture, Culture Laval et la Ville de Laval dévoileront le Plan de développement culturel de la région de Laval 2019 - 2023 (PDCRL).

Le PDCRL est le fruit d'un partenariat entre Culture Laval et la Ville de Laval, auquel ont accepté de s'associer les principaux partenaires socioéconomiques de notre région. Ce plan culturel quinquennal a été élaboré dans l'optique que la culture joue pleinement son rôle au bénéfice des citoyens et qu'il réponde aux besoins des acteurs culturels lavallois, principaux artisans de notre vitalité culturelle.

La publication en 2017 du Diagnostic culturel a permis de mettre en lumière le retard important de Laval en matière de développement culturel. Partant des défis et enjeux identifiés dans ce diagnostic, Culture Laval et la Ville de Laval ont invité les acteurs culturels du territoire et l'ensemble des parties prenantes du développement régional à réfléchir sur l'avenir culturel de Laval. L'objectif du PDCRL : établir les grandes priorités sur lesquelles concentrer nos efforts ces prochaines années et proposer un ensemble d'actions permettant à la culture lavalloise de se déployer à son plein potentiel.

Le PDCRL se veut réaliste, mais aussi ambitieux. Il offre des balises claires et des objectifs accessibles pour les cinq années à venir. Marquant l'engagement de ses cosignataires envers toute la communauté lavalloise, il propose une pluralité d'actions à même de donner vie à notre vision culturelle.

Ce premier plan de développement est le fruit d'une mobilisation sans précédent des acteurs culturels et des grands partenaires régionaux. Les discussions ayant mené à son élaboration sont d'une richesse inestimable! Consultations citoyennes, Sommet de la culture, chantiers de réflexion du PDCRL... Culture Laval est fier du chemin parcouru pour se doter d'une feuille de route commune et pour inscrire concrètement la culture comme 4^e pilier du développement durable! Le PDCRL est un plan qui nous appartient et qui nous lie, toutes et tous.

À présent, nos fondations sont plus solides et nous construisons ensemble, étape par étape, cet ambitieux projet culturel. Prenant appui sur les ressources du territoire, il inscrit dorénavant Laval dans les grands mouvements culturels du 21^e siècle.



Culture Laval remercie chaleureusement les membres du comité de pilotage ainsi que toutes les personnes qui se sont impliquées dans cette démarche de planification.

Le comité de pilotage

Claude Paiement (Théâtre Harpagon)
Guylaine Archambault (CIBAF)
Mario Borges (Théâtre Bluff)
Sylvie Lemay (Réseau ArtHist)
François Tardif (Productions Le P'tit Monde)
Sylvie Lessard (Rencontre Théâtre Ados)

Le comité technique

Marianne Coineau
Emmanuelle Waters
Fleur Froidefond
Alexandre Warnet

Rendez-vous le **lundi 10 juin 2019**
à la **Maison des arts** pour le
dévoilement du **PDCRL**.



Consultez le Diagnostic culturel sur : culturelaval.ca

L'élaboration du PDCRL en bref :



Le PDCRL s'articule autour de 5 grands chantiers et propose environ 150 actions à entreprendre d'ici 2023 :

Chantier 1 — La culture : pilier indissociable d'un développement régional durable

Chantier 2 — Un écosystème culturel professionnel pluriel, innovant, pérenne, et qui œuvre en synergie

Chantier 3 — La culture, vecteur d'identité, enrichie par une citoyenneté culturelle active et source d'épanouissement collectif

Chantier 4 — Une culture qui rayonne au-delà des frontières lavalloises

Chantier 5 — Le développement stratégique des équipements spécialisés et des infrastructures culturelles sur le territoire

La plateforme culturelle Signé Laval – Territoire culturel

Le 1^{er} novembre 2018, Culture Laval dévoilait la nouvelle plateforme culturelle Web régionale : Signé Laval – Territoire culturel. Ce projet d'envergure, sur lequel nous travaillons depuis 2015, a été imaginé pour améliorer le rayonnement de l'offre culturelle et des attraits historiques et patrimoniaux lavallois.

Par le biais de cette plateforme, Culture Laval fait le pari de découpler la visibilité des activités programmées par la communauté culturelle lavalloise et la municipalité. Accessible depuis seulement 6 mois, Signé Laval gagne progressivement en popularité et offre aux acteurs culturels une vitrine culturelle attrayante, mais aussi performante, pour s'afficher. Destinée au grand public, Signé Laval est une invitation à (re)découvrir ce qui fait de Laval un territoire culturel riche, unique, où se déploie une variété impressionnante d'activités pour tous les goûts et tous les âges.

Ce projet Web, entièrement dédié au rayonnement de la culture à Laval, est rendu possible grâce au soutien financier de quatre grands partenaires :

- La Ville de Laval
- Le ministère de la Culture et des Communications
- Le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation
- Patrimoine canadien
- Tourisme Laval

Merci à nos partenaires !

Une vitrine culturelle performante, innovante et attrayante

Signé Laval – Territoire culturel, c'est :

– Une image de marque, imaginée par l'agence de communication Featuring, qui marque notre volonté d'afficher avec fierté l'identité culturelle lavalloise. Le logo en mouvement rappelle une liste déroulante. Il met en lumière la multitude des disciplines artistiques et des domaines culturels présents à Laval.

– Un site Web entièrement *responsive* qui propose un calendrier de l'offre culturelle régionale, un magazine dévoilant toute la richesse culturelle de Laval ainsi qu'un répertoire des différentes organisations et des artistes professionnels du territoire.

– Un site Web innovant en matière de découvrabilité de l'offre culturelle, fruit d'une collaboration inédite entre Caligram, Culture Creates et Folklore. Grâce à l'alliance de ces trois partenaires, les informations de la section Événements sont transformées en données structurées. Organisées pour répondre à l'évolution des modes de recherche sur le Web, ces données sont facilement repérables par les moteurs de recherche à commande vocale et les outils d'intelligence artificielle.

300 événements publiés dans le calendrier

36 organisations culturelles s'affichent sur Signé Laval

23 artistes et auteurs s'affichent dans le répertoire



Signé Laval, producteur de contenus

Les contenus, produits par Culture Laval et hébergés sur Signé Laval, sont relayés via une stratégie de communication et de marketing ciblée. Ils permettent à Signé Laval de développer, d'engager et de fidéliser son public, en plus de véhiculer une nouvelle image de Laval en tant que territoire culturel riche et dynamique.

Les capsules vidéo et les articles de la section magazine révèlent, sous des angles inédits, ce qui fait la vitalité culturelle de notre région.

- 12 capsules vidéo
- 13 articles
- 3 quizzes
- 17 organisations et artistes mis en valeur
- 28 sujets couvrant les domaines culturels suivants :
- Art public : 1
- Arts visuels : 5
- Culture scientifique : 2
- Danse : 2
- Histoire et patrimoine : 6
- Littérature : 2
- Musique : 3
- Recommandations de sorties : 3
- Théâtre : 4

Signé Laval, en quelques chiffres ¹

30 000 utilisateurs dont un tiers pendant le mois de février

46 800 visites au total

Pic de visites quotidiennes : 799 visites le 25 février

4 984 fans et 5 292 abonnés Facebook

562 inscrits à l'infolettre

214 abonnés sur Instagram et 79 abonnés sur Twitter

La campagne de communication de lancement

2 vidéos promotionnelles :
+ de 15 000 vues sur Youtube
+ de 29 000 vues sur Facebook

7 vidéos inédites :
+ de 24 000 vues sur Youtube
+ de 47 000 vues sur Facebook

¹ Au 31 mars 2019, soit 5 mois après son lancement

Concertation intersectorielle et développement durable

Depuis sa fondation, Culture Laval travaille avec conviction pour s'assurer que la culture soit véritablement reconnue comme le 4^e pilier du développement durable. Si ce principe s'impose progressivement à l'échelle de notre région, sa mise en application demeure un défi !

S'inscrire dans une perspective de développement durable suppose que les acteurs et forces vives des secteurs social, culturel, économique et environnemental revoient leurs logiques de développement, adoptent une approche plus transversale et davantage intégrée et travaillent en concertation étroite avec les acteurs des autres secteurs socioéconomiques pour établir des cibles communes de travail. Pour parvenir à donner vie à cette vision du développement durable, Culture Laval déploie des efforts soutenus au quotidien pour :

1 – Aller à la rencontre des différentes parties prenantes du développement régional et engager un dialogue autour du rôle et des mandats de chacun. (SE CONNAITRE)

2 – Ouvrir un espace de réflexion autour d'enjeux communs dans une optique d'enrichissement mutuel, de création d'alliances et de complicité. (SE RECONNAITRE)

3 – Élaborer et mettre en œuvre des stratégies communes pour optimiser les ressources disponibles, décupler l'impact de nos actions, agir de manière cohérente et complémentaire. (COLLABORER & ŒUVRER EN SYNERGIE)

« Par développement durable, on entend les progrès permettant de répondre aux besoins du présent sans compromettre la possibilité futures de répondre aux leurs ».

Cette définition est apparue dans les années 1980 sur la base de trois dimensions ou piliers : la croissance économique, l'inclusion sociale et l'équilibre environnemental.

Depuis le début du siècle, des voix ont émergé, aussi bien depuis la société que des institutions internationales ou du secteur de la recherche, pour remettre en cause la validité de cette définition du développement durable et avancer que la croissance économique, l'inclusion sociale et l'équilibre environnemental ne reflètent plus à eux seuls toutes les dimensions présentes dans nos sociétés mondialisées. Il faudrait ajouter aux politiques établies en matière de développement durable la notion de culture.

Le Bureau Exécutif de Cités et Gouvernements Locaux Unis a approuvé le Document d'Orientation Politique « La culture est le quatrième pilier du développement durable » le 17 novembre 2010, dans le cadre du Sommet Mondial des Dirigeants Locaux et Régionaux – 3^e Congrès Mondial de CGLU, tenu à la Ville de Mexico.

Source : Agenda 21 de la culture

Plusieurs tribunes offertes par nos partenaires et collaborateurs facilitent ce rôle de concertation intersectorielle et renforcent le positionnement de la culture comme 4^e pilier du développement durable. Cette dernière année, Culture Laval s'est impliqué sur plusieurs comités, en plus d'être régulièrement sollicité pour prendre part à des groupes de travail portant sur divers sujets reliés au développement du territoire :

Comité centre-ville et sous-comité de mise en marché du centre-ville – Ville de Laval

Comité de pilotage de la Politique régionale de développement social

Table régionale en immigration, diversité culturelle et inclusion de Laval

Comité Tourisme culturel de Tourisme Laval

Comité Culture-Affaires de la Chambre de commerce et d'industrie de Laval

Groupe de travail et conseil d'administration provisoire de Laval Innov (Pôle régional d'innovation de Laval)

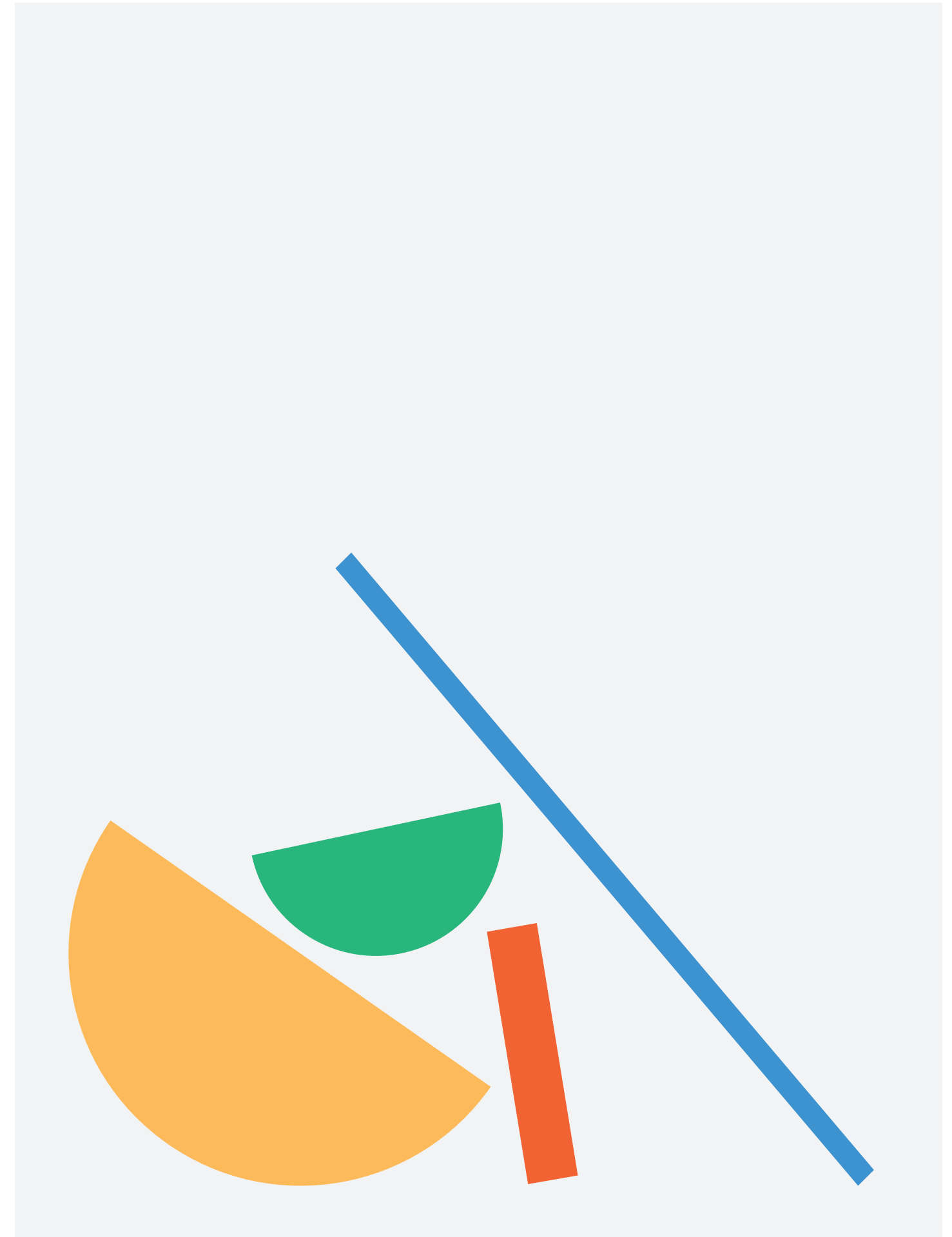
Groupe de travail portant sur le développement d'une vision culturelle pour le nouveau centre-ville – secteur Montmorency

Ateliers de travail du Pôle régional d'économie sociale de Laval

Conseil d'administration des Jeux du Québec 2020

Rencontre de travail Culture-Savoir pour le développement du pôle Montmorency

Merci à nos partenaires et collaborateurs qui, comme nous, souhaitent renforcer les relations entre les différentes parties prenantes du développement régional !



Représentation

Culture Laval défend les intérêts du secteur culturel lavallois auprès des différents paliers gouvernementaux et des partenaires socioéconomiques de la région. Porte-parole du milieu culturel professionnel, le Conseil est à l'écoute de ses membres et se doit de demeurer au fait des enjeux et défis rencontrés par la communauté culturelle. L'écosystème culturel est fragile! L'équipe de Culture Laval s'emploie au quotidien à renforcer et consolider ses bases structurelles. Notre objectif: soutenir les acteurs culturels, premiers artisans de notre vitalité culturelle, et leur donner les moyens de se développer à leur plein potentiel.

Le rôle de représentation de Culture Laval peut prendre différentes formes: rédaction d'avis, de mémoires et de rapports, tenue de rencontres avec les principaux partenaires régionaux et les élus provinciaux ou fédéraux, participation à des consultations, forums ou événements... La liste est longue et nous multiplions les occasions de faire entendre la voix de la communauté culturelle et de défendre ses intérêts.

Le Diagnostic culturel et la démarche d'élaboration du Plan de développement culturel de la région de Laval (PDCRL) se sont révélés des outils puissants pour acquiescer ce rôle de représentation durant la dernière année. Ces documents de référence et les consultations menées dans le cadre du PDCRL ont constitué une base de discussion éminemment précieuse pour présenter à nos différents interlocuteurs:

- Un état de situation documenté, accompagné des principaux enjeux culturels lavallois;
- Les grandes priorités et les actions sur lesquelles nous devons concentrer nos efforts ces prochaines années pour permettre à la culture lavalloise de se déployer à son plein potentiel;
- Une vision du développement culturel porteuse, partagée et mobilisatrice.

Principales interventions :

- Rédaction du document *La culture fait campagne : 16 propositions pour Laval*. Ce document a été transmis aux candidats lavallois qui se sont présentés aux élections provinciales. Celui-ci a également servi de base pour adresser des questions ciblées aux candidats lors de la rencontre électorale organisée par Culture Laval;
- Animation d'une rencontre électorale organisée dans le cadre des élections provinciales;
- Rencontre et suivis réguliers avec les députés provinciaux lavallois;
- Rencontres et suivis réguliers avec les représentants de la Division art et culture du Service de la culture, des loisirs, du sport et du développement social – Ville de Laval;
- Rencontres et suivis réguliers avec la Direction régionale du ministère de la Culture et des Communications.

Durant l'année 2018 - 2019, l'équipe de Culture Laval a également représenté les acteurs culturels lors des forums, rencontres et événements suivants:

- Assemblée générale de Compétence Culture
- Assemblée générale de la Chambre de commerce et d'industrie de Laval
- Assemblée générale du Réseau Québec Culture
- Assemblée générale des Jeux du Québec 2020
- Assemblée générale du ROCAL
- Rencontre annuelle du Conseil des arts et des lettres du Québec
- Rencontres du conseil d'administration du Réseau Québec Culture
- Agora de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM)
- Forum sur l'entrepreneuriat social et collectif du Pôle régional d'économie sociale de Laval
- Lancement de la vitrine *Espace culturel* de la Commission scolaire de Laval
- Dévoilement du Plan d'engagement vers la réussite de la Commission scolaire de Laval
- Atelier d'information sur les SMART (services mutualisés pour les travailleurs autonomes)
- Événement arts-affaires de Culture Montérégie
- Événement ARTIL de Perspective Carrière
- Activité autour de la philanthropie de la Fondation du Grand Montréal
- Consultation régionale du ministère du Tourisme
- Forum *Vitalité culturelle des quartiers* de Culture Montréal
- Forum international sur la mesure d'impact social (TIESS)
- Événement *Numérique culture* de Culture Laurentides
- Débat électoral organisé par la Coalition *La culture, le cœur du Québec*
- Soirée de remise du Prix ARDI du Conseil des arts de Montréal
- Atelier de réflexion sur le développement de la Maison André-Benjamin-Papineau
- Lancement de la 4^e cohorte du *Lab culturel* de Culture pour tous
- Gala Dunamis de la Chambre de commerce et d'industrie de Laval
- Inauguration du Centre d'exploration du Parc de la Rivière-des-Mille-Îles
- Rencontres de la communauté numérique des 3L organisées par la Direction régionale du ministère de la Culture et des Communications
- Rencontre des agents culturels – Direction régionale du ministère de la Culture et des Communications
- Rencontre de travail portant sur le rapprochement entre le milieu culturel et le milieu communautaire – Direction régionale du ministère de la Culture et des Communications
- Rencontre avec le député de Sainte-Rose, monsieur Christopher Skeete
- Rencontre avec le ministre de Patrimoine canadien, l'honorable Pablo Rodriguez

Services aux membres

Service-conseil

Accessible aux organismes et aux travailleurs culturels, aux artistes et aux écrivains, le service-conseil de Culture Laval vise à informer, conseiller, guider et orienter les acteurs culturels professionnels du milieu. Les demandes touchent une variété de sujets : le financement, l'écologie du secteur culturel lavallois, la gouvernance, la gestion de projets, le développement de carrière, les programmes ou appels à projets accessibles, etc. Culture Laval peut également recevoir des demandes d'organismes confrontés à des problématiques ou des difficultés d'ordre conjoncturel ou structurel. Notre objectif vise alors à faire un état de situation et à dégager, avec les demandeurs, des pistes de travail et de solution.

57 interventions posées à l'endroit de 45 artistes et de 12 organismes culturels.

Selon les besoins exprimés, ces consultations ont été offertes sous la forme d'échanges par courrier électronique, par téléphone, ou en personne.

Promotion du Prix du CALQ – Œuvre de l'année

Faits saillants – Promotion du Prix du CALQ – Œuvre de l'année 2018

Production et diffusion de trois capsules vidéo portant sur les finalistes du prix CALQ.

Production d'une vidéo portant sur le lauréat du prix (en partenariat avec La Fabrique culturelle).

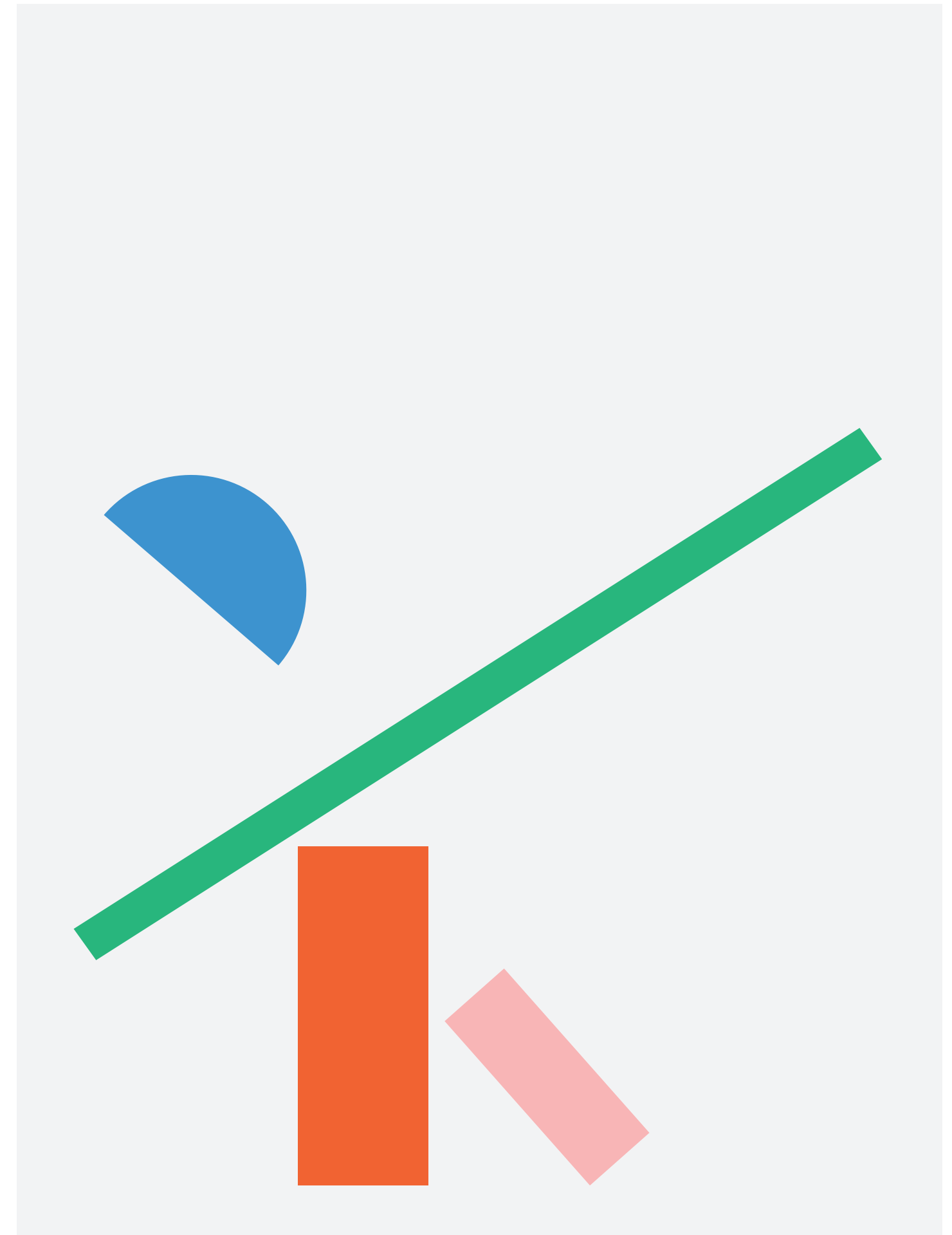
Service d'aide-conseil de Culture Laval : 20 interventions.

Faits saillants – Promotion du Prix du CALQ – Œuvre de l'année 2019

Production et diffusion de trois capsules vidéo portant sur les finalistes du prix CALQ. Ces capsules seront diffusées 15 jours avant la tenue de la cérémonie de remise du prix.

Production d'une vidéo portant sur le lauréat du prix (en partenariat avec La Fabrique culturelle). Cette capsule sera dévoilée lors de la cérémonie de remise du prix.

Service d'aide-conseil de Culture Laval : environ 20 interventions en personne, par courriel ou par téléphone.



Promotion de l'Entente de partenariat territorial CALQ – Ville de Laval

Dans le cadre de l'Accord de coopération 2017 - 2019 conclu avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), Culture Laval s'est vu notamment confier le mandat d'assurer le déploiement et la promotion des programmes de l'Entente de partenariat territorial CALQ – Ville de Laval 2018 - 2021.

Faits saillants – Promotion des programmes de l'Entente de partenariat territorial 2018 - 2019

Organisation et tenue de la conférence de presse pour le dévoilement de l'Entente et le lancement du premier appel à projets 2018 - 2019.

Dévoilement en présence de monsieur Marc Demers, maire de Laval, et de madame Anne-Marie Jean, PDG du CALQ. Environ 80 personnes ont participé à cet événement.

Tenue de deux séances d'information portant sur les programmes. Participants : 13 artistes/écrivains et 7 représentants d'organismes.

Tenue d'une formation portant sur la rédaction d'une demande de bourse. Participants : 8 artistes et écrivains. Un suivi individuel a été offert à chacun d'entre eux.

Service d'aide-conseil de Culture Laval : 40 interventions (demandes d'information, relecture des dossiers par courriel, par téléphone ou par l'entremise de rencontres individuelles).

200 000 \$ accordés en bourses et subventions en 2018 - 2019

—
Artistes récipiendaires d'une bourse :

Noémi Bélanger

Karina Bleau

Vladimir Laurore

Claude Paiement

Lisa Sfriso

Jocelyne Thibault

Lisa Tognon

—

Organismes soutenus pour la réalisation de leur projet :

La Rencontre Théâtre Ados

Verticale – centre d'artistes

Lis avec moi

Orchestre symphonique de Laval

Regroupement d'organismes

culturels et d'artistes

lavallois (ROCAL)

Théâtre Incliné

Bluff Productions

Faits saillants – Promotion des programmes de l'Entente de partenariat territorial 2019 - 2020

Promotion du 2^e appel à projets

Tenue de l'activité d'information « Mieux comprendre les programmes et développer des partenariats sur le territoire ».

Foire aux questions, témoignages de deux artistes boursières et mini-conférence portant sur le développement de partenariats.

Participants : 30 artistes et écrivains

Tenue de l'atelier collaboratif organisé avec la Machinerie « Développer un projet artistique en pensant partenariats et liens avec la collectivité. »

Participants : 8 artistes et écrivains

Service d'aide-conseil de Culture Laval : 36 interventions (demandes d'information, relecture des dossiers par courriel, par téléphone ou par l'entremise de rencontres individuelles).

Les résultats du 2^e appel à projets portant sur les programmes de l'Entente de partenariat territorial (2019 - 2020) seront annoncés à la mi-juillet 2019.

Formation continue

Culture Laval est reconnu par Emploi-Québec comme organisme régional délégué à la formation continue dans le secteur culturel. Grâce à l'entente 2018-2019 conclue avec la Direction régionale d'Emploi-Québec, le Conseil a bénéficié d'une enveloppe budgétaire pour financer les coûts directs reliés à la programmation des activités de perfectionnement. Cet appui permet d'offrir aux professionnels de la culture des formations à prix réduit (75 % des coûts sont pris en charge par Emploi-Québec).

Soucieux de programmer des formations qui soient véritablement arrimées aux attentes et aux nouvelles réalités du secteur culturel, Culture Laval a entrepris, au premier trimestre 2019, une étude sur les besoins de formation des artistes et organismes culturels. Réalisée par Line Côté, consultante, cette étude sera disponible d'ici l'automne 2019.

Le projet d'étude sur les besoins de formation est rendu possible grâce à l'appui financier du ministère de la Culture et des Communications et de Compétence Culture.

—

Thématiques de formation
2018 - 2019 :

- Conditions de pratique professionnelle en art : 13 %
- Gestion de carrière artistique : 6 %
- Maitrise de logiciels spécialisés : 18 %
- Communication, promotion et médiation culturelle : 31 %
- Recherche de financements (privé et public) : 6 %
- Gestion et gouvernance : 13 %
- Perfectionnement disciplinaire : 13 %

Faits saillants – Formations régulières

Programmation de 13 formations d'une durée d'1 ou 2 journées;

6 formations ont finalement été offertes (7 formations ont été reportées ou annulées, faute d'inscriptions suffisantes).

31 artistes et écrivains ainsi que 12 travailleurs culturels ont participé aux formations, pour un total de 43 inscriptions.

Provenance des participants : arts médiatiques, arts visuels, culture scientifique, danse, littérature, art multidisciplinaire, musique, théâtre.

Total des heures de formation : 40

Total des heures de suivi post-formation : 48

Faits saillants – Formations sur mesure

Ce programme permet aux organismes culturels professionnels, aux artistes et travailleurs culturels lavallois de bénéficier de formations répondant avec souplesse à leurs besoins spécifiques dans des délais rapides.

Tenue de 5 formations sur mesure – volet organismes.

Tenue de 5 formations individuelles – volet artistes, auteurs et travailleurs culturels.

17 artistes et 12 travailleurs culturels ont bénéficié d'une formation sur mesure dans le volet organismes.

5 artistes ont bénéficié d'une formation individuelle dans le volet artistes, auteurs et travailleurs culturels.

Provenance des participants : arts visuels, histoire et patrimoine, art multidisciplinaire, musique, théâtre, art multidisciplinaire.

Total des heures de formation (volet organismes) : 34

Total des heures de formation (volet artistes et travailleurs culturels) : 73

Formations régulières	Publics ciblés		
	Artistes	Organismes	Travailleurs autonomes
La rédaction efficace d'une demande de bourse	●		
Créer un site Internet gratuitement et facilement avec WordPress.com	●	●	
J'optimise mon site Internet Wordpress.com	●	●	
Rédaction efficace pour le Web	●	●	●
Influencer... autrement	●	●	●
Animer une communauté sur les réseaux sociaux		●	●

Formations sur mesure	Publics ciblés	
	Artistes	Organismes
Introduction à Excel		●
L'appel de prospection		●
La rédaction de sa démarche artistique 1		●
La rédaction de sa démarche artistique 2		●
Médiation culturelle		●
Gestion de carrière artistique	●	
Mise en marché	●	
Perfectionnement disciplinaire	●	
Promotion et nouvelles technologies	●	

Prix du CALQ – Œuvre de l'année

Le processus d'attribution du Prix du CALQ – Œuvre de l'année s'inscrit dans un mode de cogestion partagée entre le Conseil des arts et des lettres du Québec et Culture Laval. Culture Laval agit comme promoteur de l'appel à candidatures et organise l'événement relié au dévoilement du lauréat et à la remise du prix.

Dévoilement et remise du premier Prix du CALQ – Œuvre de l'année

Le premier Prix du CALQ – Œuvre de l'année a été remis le 14 juin 2018 lors d'un événement organisé par Culture Laval. Le maire de Laval, Marc Demers et Sylvie Lessard, présidente de Culture Laval, ont assuré l'ouverture de cet événement attendu. Plus de 70 personnes ont assisté à la remise du prix.

Le Prix du CALQ – Œuvre de l'année a été remis par Honorine Youmbissi, directrice des communications et de la promotion des arts et des lettres au CALQ.

Le Prix du CALQ – Œuvre de l'année est assorti d'un montant de 5 000 \$. Il est dorénavant remis chaque année à un artiste, à un écrivain, ou à un collectif d'artistes ou d'écrivains de la région pour une œuvre originale présentée publiquement au cours des deux dernières années.

Découvrez le lauréat du Prix du CALQ – Œuvre de l'année 2018 en visionnant la capsule vidéo produite par la Fabrique culturelle : <http://tinyurl.com/y4x57dkx>

Félicitations aux finalistes !

Catherine Eve Groleau pour son roman *Johnny*

L'artiste en arts visuels Jocelyne Thibault pour son œuvre *Les Conversations sédimentaires*

Découvrez les finalistes du prix CALQ – Œuvre de l'année 2018 en visionnant la capsule vidéo produite par Culture Laval : <https://tinyurl.com/y3gnpjtu>

Dévoilement et remise du Prix du CALQ – Œuvre de l'année 2019

Le dévoilement du lauréat du Prix du CALQ – Œuvre de l'année 2019 aura lieu le 30 mai 2019 à 20h, au Centre d'exploration du Parc de la Rivière-des-Mille-Îles.

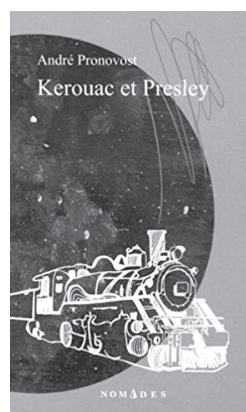
Félicitations aux trois finalistes :

– Le violoncelliste et compositeur Dominique Beauséjour-Ostiguy pour l'œuvre musicale *Éléments*.

– L'artiste multidisciplinaire Karina Bleau pour l'œuvre visuelle et performative *Music to draw to: lo*.

– La chorégraphe Audrey Gaussiran pour la vidéo *Portraits dansés*.

Découvrez les finalistes du Prix du CALQ – Œuvre de l'année 2019 en visionnant les capsules vidéo produites par Culture Laval : culturelaval.ca



Lauréat du Prix du CALQ-Œuvre de l'année 2018 : André Pronovost pour son récit *Kerouac et Presley*

Vie associative

Les temps forts de cette année

Le Conseil s'emploie au quotidien à fédérer les acteurs et à multiplier les occasions pour leur permettre d'échanger, de débattre et de se concerter. En marge des consultations plus formelles, Culture Laval propose ainsi des moments de réseautage avec ou sans programme préétabli. L'idée est véritablement d'aller à la rencontre des acteurs culturels, qu'ils soient membres ou pas du Conseil, et de contribuer à la création d'un réseau fort, dynamique et structuré. Malgré l'agenda souvent très chargé des forces vives culturelles, ces activités continuent d'être populaires auprès de la communauté culturelle.

Avril 2018

Tenue de la conférence de presse marquant le lancement de l'Entente de partenariat territorial CALQ-Ville de Laval / 80 personnes.

Mai 2018

Activité « Portraits de famille » : séance photo offerte aux membres de Culture Laval, avec la complicité du photographe professionnel Lawrence Dupuis / 55 membres participants.

Événement numérique des 3L, en partenariat avec la Direction régionale du ministère de la Culture et des Communications et Québec numérique / 40 participants.

Juin 2018

Assemblée générale annuelle de Culture Laval et soirée de remise du Prix du CALQ / 70 participants.

Rencontre d'information portant sur le dépôt des demandes de reconnaissance des institutions muséales. Une initiative de la Direction régionale du ministère de la Culture et des Communications / environ 15 participants.

Septembre 2018

Rencontre électorale sous le thème La culture fait campagne: 16 propositions pour Laval, réunissant les candidats régionaux aux élections provinciales / 60 participants.

Novembre 2018

Lancement et dévoilement de la plateforme culturelle Web régionale Signé Laval – Territoire culturel / 100 personnes.

Collaboration au 5 à 7 causerie organisé par la Centrale des artistes et sa communauté artistique / 30 personnes.

Rencontre d'information portant sur la nouvelle politique culturelle du Québec. Une initiative de la Direction régionale du ministère de la Culture et des Communications / 75 personnes.

Décembre 2018

4 à 6 autour des outils de promotion Web du milieu culturel lavallois. Activité réalisée en partenariat avec La Fabrique culturelle / 30 personnes.

Février 2019

5 à 7 « Mieux comprendre les programmes et développer des partenariats sur le territoire » / 30 personnes.

Mars 2019

Activité de rapprochement des milieux culturel et communautaire. Thématique: l'inclusion de la diversité culturelle. Activité développée en partenariat avec la Corporation de développement communautaire de Laval, Diversité artistique Montréal, Réseau ArtHist et la Direction régionale du ministère de la Culture et des Communications. Cette activité a été rendue possible grâce au soutien financier de la Ville de Laval et du MIDI, dans le cadre du Programme Mobilisation-Diversité / 60 personnes.

Promotion et information

Nouvelle identité

Le CRCL change de nom et devient Culture Laval !

Cette nouvelle identité permettra à Culture Laval de s'accorder au nouveau positionnement du Réseau Québec Culture qui regroupe l'ensemble des conseils régionaux. Nous y voyons également une belle opportunité de repenser notre stratégie de communication, de nous doter d'une nouvelle identité graphique et d'actualiser notre site Web.

Les travaux entourant ce changement d'identité ont débuté en début d'année et se déclinent comme suit :

- Rédaction de notre nouvelle stratégie de communication avec actualisation des cibles, des messages et des outils de communication à privilégier dans le futur. Cette nouvelle stratégie sera progressivement mise en œuvre au cours de l'année 2019;
- Création du nouveau logo et de ses déclinaisons²;
- Création des principaux outils de communication;
- Création des visuels pour les médias sociaux;
- Refonte du site Internet;
- Changement de nom à partir de mai 2019, accompagné de la diffusion d'une vidéo en *motion design*³ pour présenter notre nouvelle identité et rappeler nos missions.

culture laval

culture laval
— ACCOMPAGNER —
REPRÉSENTER —
— TRANSFORMER —



² Mandat confié à Simon Roy, directeur artistique

³ Vidéo en motion design réalisée par Manon Louart

Communications

Site Internet

5 000 visiteurs et plus de 8 000 sessions

Une très bonne durée moyenne des visites : 2 minutes 06

Principales sources de visite : organique (Google, 40 %), direct (32 %), Facebook (21 %)

Principales pages visitées : Actualités 24,5 % ; Accueil 19 % ; Formation 10 %

Courriels

75 envois

19 invitations à des activités

14 infos-formation

10 communiqués

6 infolettres

6 courriels pour le renouvellement des adhésions

20 « autres » (Signé Laval, CALQ, appel de projets, sondages...)

Taux d'ouverture moyen sur l'année : 49,6 %

Taux de clics moyen sur l'année : 17 %

Les réseaux sociaux, en bref

752 abonnés à la page Facebook, soit une augmentation de 27 % du nombre d'abonnés

18 publications en moyenne par mois, avec un maximum de 30 publications en avril 2018

Compte Twitter et page LinkedIn actifs

Les informations et communications reliées au Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

15 publications Facebook (Prix du CALQ, Entente de partenariat territorial, programmes de résidence à l'étranger, offres d'emploi)

7 articles diffusés sur notre site internet (Prix du CALQ et Entente de partenariat territorial)

4 communiqués, 3 invitations et 4 inserts dans nos infolettres mensuelles (environ 2 300 personnes atteintes)

laval
culture
culture laval

C

