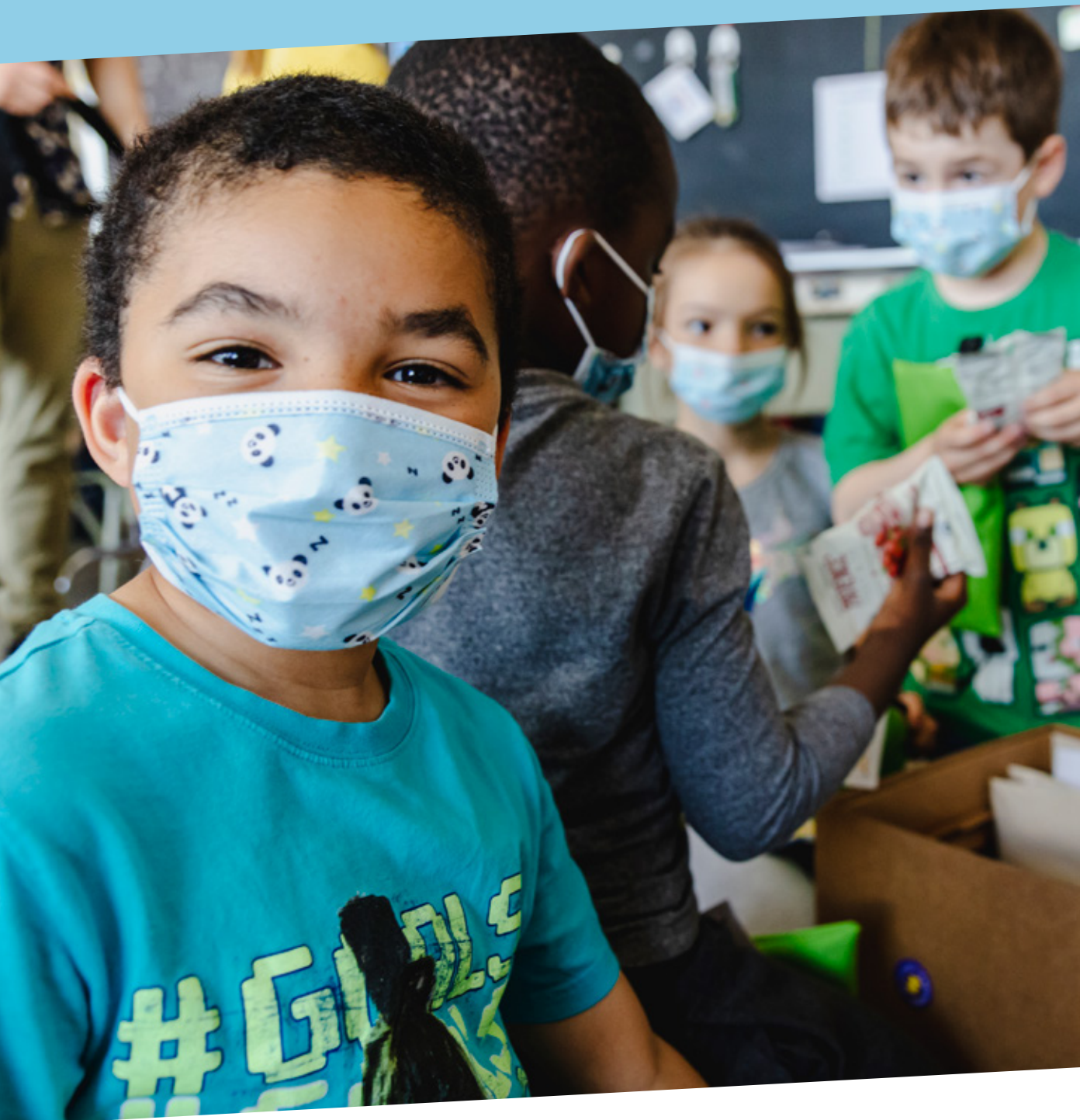


# RAPPORT ANNUEL

2020  
2021



**FONDATION**  
DU MUSÉE DE LA CIVILISATION

NOTRE **MUSÉE**,  
C'EST LA **MAISON**  
DU **MONDE**.



# TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT .....	4
LA FONDATION .....	5
LES DONATEURS : DES CRÉATEURS DE BONHEUR .....	6
BILAN DE L'ANNÉE .....	9
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT .....	10
ÉVÉNEMENTS ANNUELS .....	10
CAMPAGNE ANNUELLE .....	12
GÉNÉRATION M .....	14
SOUTIEN AUX ACTIVITÉS ÉDUCATIVES ET AUX MESURES D'ACCESSIBILITÉ .....	18
CONSEIL D'ADMINISTRATION .....	20
2021-2022 .....	22



## Rédaction

Anne-Sophie Desmeules

## Graphisme

Nathaly Bergeron

## Révision

Caroline Carrier

Ariane Fréchette

## Photographie couverture

Stéphane Bourgeois

## Photographies

Stéphane Bourgeois

Ludovic Gauthier

Renaud Philippe

Catherine Tétreault

## MOT DU PRÉSIDENT



Tout a ralenti au cours de la dernière année. Nous avons ce sentiment que tant de choses se sont arrêtées. Soudainement, ce que nous tenions pour acquis est devenu incertain. Cette année, chacun et chacune a été mis au défi. Ce grand chamboulement laisse des traces. Il nous a forcés à revisiter les définitions de ce que nous connaissons. Nous avons découvert une force et une résilience, personnelle et collective.

**Pour la Fondation du Musée de la civilisation, il était important, plus que jamais, de continuer à militer pour une culture accessible au plus grand nombre. Alors que nous faisons le sacrifice de tant d'activités, la culture est demeurée un liant nécessaire, un lieu de ressourcement. Une denrée essentielle, une rencontre salutaire.**

Contraints de renoncer aux activités habituelles, il a fallu redoubler d'ardeur pour garder le feu vivant. Heureusement, nos généreux donateurs ont eu le cœur chaud et fidèle. L'équipe de la Fondation, l'esprit vif et créatif. Tous ensemble réunis dans cette volonté commune de soutenir notre mission, la Fondation a ainsi pu adapter ses activités pour aller à la rencontre des enfants et des familles.

Ainsi, en collaboration avec plusieurs organismes de la région et grâce à des partenaires tels que Chocolats Favoris et Desjardins, 52 familles qui devaient participer au traditionnel Brunch de Pâques, malheureusement annulé, ont reçu un cadeau chocolaté et un abonnement famille annuel pour le Musée, livrés en mains propres. C'est aussi 130 abonnements du Musée qui ont été distribués à des familles provenant de milieux moins favorisés ou ayant des enfants avec des troubles d'apprentissage grâce à la contribution des personnes qui ont acheté un abonnement engagé.

Quant à elles, les Journées Génération M, qui offrent l'opportunité à tous les élèves d'une école de milieu moins favorisé de vivre une expérience muséale VIP conçue spécialement pour eux, se sont déroulées cette année directement dans les écoles ! Plus de 1 000 enfants se sont vu remettre des boîtes aux trésors remplies d'activités éducatives et de surprises.

Malgré son annulation, le Grand Banquet a permis à la Fondation de récolter un montant de 238 763 \$ grâce à la générosité de nombreux et loyaux donateurs et partenaires qui ont transformé leur achat de billet en don direct. De même, la vente de 1 039 coffrets gourmands du temps des Fêtes, créés en partenariat avec La Mangue Verte, a permis à la Fondation de recueillir 10 390 \$. Au total, malgré une année frappée par une pandémie sans précédent où les défis étaient multiples, la Fondation a pu générer 1 261 635 \$ destinés à soutenir sa mission.

Ceci confirme une chose : la Fondation et sa mission sont essentielles, nécessaires. C'est pour cela que même dans la tempête, nos donateurs et partenaires ont continué de nous tenir la main.

**Cette année et à l'aube du trentième anniversaire de la Fondation, prenons la mesure de ce qui nous unit et savourons ensemble cette réussite à échelle humaine. Je salue et remercie nos donateurs, nos équipes, nos partenaires et collaborateurs d'avoir répondu présent, dans ce contexte plein d'incertitudes. Cette réponse, qui prend cette année un sens exceptionnel, nourrira longtemps la flamme qui fait vivre la Fondation du Musée de la civilisation, au nom d'une culture accessible pour toutes et tous, au-delà des épreuves et des contextes plus difficiles.**

Le président de la Fondation  
du Musée de la civilisation,

CLAUDE CHOQUETTE, FCPA, FCA  
Président  
HDG et Groupe Le Massif

## LA FONDATION

La Fondation cherche à ouvrir plus grand, notamment aux enfants, les portes du Musée de la civilisation, cette « Maison du monde », où créativité, développement et dépassement de soi sont au cœur de notre rôle social et éducatif. Elle croit en l'impact de la culture comme vecteur de développement individuel et collectif.

Elle milite et agit pour favoriser l'accessibilité à la culture et aux activités du Musée afin de faire vivre **à tous les visiteurs, peu importe le milieu d'où ils viennent**, une expérience positive et enrichissante. Elle soutient le fonctionnement de l'organisation et contribue à son rayonnement national et international afin que ce musée de société exceptionnel demeure un espace de réflexion et de rencontres entre les individus et les sociétés. La Fondation contribue également au développement des projets de médiation culturelle et éducative, permettant ainsi à de nombreux visiteurs de découvrir la programmation unique du Musée de la civilisation.



## LES DONATEURS : DES CRÉATEURS DE BONHEUR

Lorsqu'il est question de saluer l'implication de nos donateurs, il est impossible pour la Fondation de ne pas mentionner l'appui indéfectible de son grand mécène, l'homme de théâtre et philanthrope, Roland Lepage. Encore cette année, malgré toutes les incertitudes liées à la pandémie, sa générosité était au rendez-vous. Dans le cadre du grand projet de transformation du Musée de l'Amérique francophone, amorcé en 2019, il s'est engagé à faire un don extraordinaire de 5M\$ pour la mise en valeur des précieuses collections du Séminaire de Québec. Il continue de soutenir les activités de la Fondation, au nom de son grand amour de la culture et de son désir d'en faire cadeau à la collectivité. À ce jour, sa contribution totale s'élève à 1 202 794 \$. Mille mercis, cher Monsieur Lepage !

### Programme de reconnaissance des donateurs

Parce qu'ils sont si importants, la Fondation travaille actuellement à développer un programme de reconnaissance pour ses donateurs. Il est essentiel de mettre en lumière leur geste et l'impact de leur don dans la réalisation de la mission de la Fondation et d'établir des relations durables et privilégiées avec eux. Amorcée l'an dernier, cette démarche se poursuit et devrait mener notamment à un espace permanent et dédié aux donateurs à l'intérieur du Musée. À suivre en 2021-2022 !

## Donateurs et partenaires 2020-2021

### Pionnier

250 000 \$ à 499 999 \$

- Lepage, Roland

### Découvreurs

10 000 \$ à 49 999 \$

- Bell
- Caisse de dépôt et placement du Québec
- Caisse Desjardins de Lévis
- iA Groupe financier
- Laforge, Hubert
- Location Orléans inc.
- RBC Banque Royale

### Bâtisseurs

5 000 \$ à 9 999 \$

- Beneva
- BMO Groupe financier
- Dalcon inc.
- de Mévius, Isabelle
- Fondation Azrieli
- Fondation Dufresne et Gauthier
- Fondation Virginia Parker
- La Roche, Stéphan
- Société des alcools du Québec



## Artisans

1 000 \$ à 4 999 \$

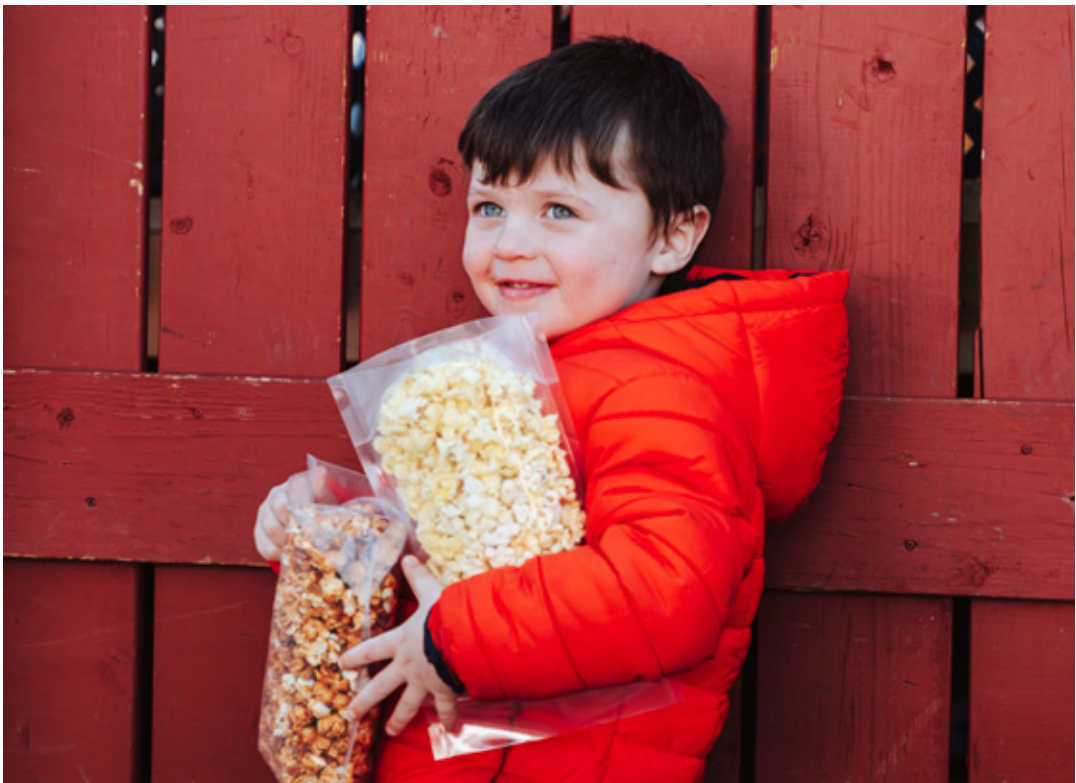
- Boralex
- Brown, Dany
- Caisse Desjardins de Québec
- CCM2 Architectes
- Choquette Corriveau
- Choquette, Claude
- de Blois, Geneviève
- Delisle, Marie-France
- Desgagnés, Nicolas
- Doyon, Julie Suzanne
- EgR
- Énergir
- Fidelity Investments
- Fiducie immobilière Horizon
- Financière Banque Nationale
- Fondation Garaga
- Fonds Dynamique
- Gauthier, Daniel
- Grenier-Cliche, Vincent
- Imprimeries Transcontinental
- Khalil, Louis
- Labelink Products inc.
- Laboratoire dentaire Morisset
- Lactalis Canada
- Les aliments saveurs du monde
- Les Terrasses du Vieux-Port inc.
- Mallette
- Mirego
- Ninepoint Partners
- Nolin, Louis-Yves
- Norton Rose Fulbright
- Oliver, Libby
- Placements CMI
- Planifika
- Power Corporation du Canada
- RBC Gestion de patrimoine – Dominion valeurs mobilières
- Rio Tinto Alcan
- Robert Lepage inc.
- Séminaire de Québec
- Sérigraphie concept
- STGM Architectes
- Tessier, Janice
- Turcotte, Jules

## Partenaires en produits et services

1 000 \$ et +

- Éditions Gladius International
- Éditions les Malins
- Groupe Magnitude
- Fruits d'or
- Identification Sports

La Fondation tient également à remercier avec gratitude tous ses généreux donateurs et partenaires de moins de 1 000 \$, qui sont nombreux et dont la contribution est essentielle.



## LES EMPLOYÉ(E)S DU MUSÉE

### Des allié(e)s au grand cœur

Les employé(e)s du Musée de la civilisation sont les plus grands allié(e)s de la Fondation. Partageant une fierté envers le Musée et un amour de la culture, ils/elles se dédient quotidiennement à développer et à faire connaître les projets du Musée. Unis dans des valeurs communes d'inclusion et de partage, ils/elles sont nombreux(se)s à choisir de contribuer financièrement ou encore de participer à l'organisation des événements de la Fondation. Année après année, les membres du conseil d'administration de la Fondation constatent leur engagement et en sont toujours aussi touchés et fiers.

Ils tiennent à mentionner tout spécialement l'implication et la créativité du personnel du Musée et de la Fondation, qui a su s'adapter et relever avec brio de nombreux défis. Il a su innover et réinventer ses façons de faire afin d'ajuster la programmation d'activités, assurant ainsi le succès financier de la campagne de levée de fonds de la Fondation ainsi que le rayonnement de sa mission.



## DES ORGANISMES PARTENAIRES QUI FAVORISENT LES RENCONTRES

Afin d'aller à la rencontre de plus en plus de gens, la Fondation développe des partenariats avec une multitude d'organismes communautaires de la région. En 2020-2021, la Fondation a souhaité renforcer ce réseau déterminant qui peut faire une différence dans la vie de nombreuses familles et personnes. Ainsi, des efforts additionnels ont été faits afin d'accroître ces collaborations et de rejoindre des milieux diversifiés : santé mentale, maladie infantile, pauvreté, soutien à la réussite scolaire. Autant de conditions qui placent certaines personnes en situation moins favorable et pour lesquelles un contact nourri et généreux avec la culture peut être significatif dans leur vie.



## BILAN DE L'ANNÉE

> **Montant généré dans l'année**  
1 261 635 \$

> **Montant donné au Musée depuis la création de la Fondation**  
6 050 000 \$

> **Contribution au Musée pour des projets spécifiques en 2020-2021**  
136 121 \$

> **De nombreux donateurs encore cette année**  
850



## ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

La dernière année fut difficile pour tout le monde. Toutes les organisations, au même titre que les individus, ont dû être solidaires et ralentir leurs activités afin de respecter les mesures sanitaires. Le Musée de la civilisation n'a pas fait exception à cette réalité, fermant ainsi ses portes aux visiteurs durant plus de sept mois. Il est évident que cette année de pandémie a aussi eu un impact important dans le monde de la philanthropie. Plusieurs personnes s'étant retrouvées en situation de précarité, les besoins se faisant plus urgents et criants, il était normal que les dons se dirigent de façon plus directe vers ceux et celles dans le besoin.

La Fondation, bien sensible à cette réalité et confrontée aux contraintes sanitaires, a annulé ses activités-bénéfice. Plusieurs personnes ont choisi de continuer à soutenir la mission de la Fondation en convertissant l'achat de leur billet en don ou en répondant positivement aux initiatives mises en place dans la campagne de financement 2020-2021, fort particulière et différente, pandémie oblige.

Au 31 mars 2021, un montant total de 322 689 \$ a été amassé grâce aux initiatives suivantes

- La campagne auprès des participants du Grand Banquet
- La campagne de conversion des abonnements réguliers en abonnement engagés au profit de la Fondation.
- La vente des coffrets-repas de Noël de la Mangue Verte, pour emporter, au profit de la Fondation
- La campagne auprès du grand public et des employé(e)s du Musée de la civilisation



## ÉVÉNEMENTS ANNUELS

### BRUNCH DE PÂQUES CHOCOLATS FAVORIS 2020

présenté par Desjardins

En avril 2020, le traditionnel Brunch de Pâques a malheureusement dû être annulé en raison de la pandémie. La Fondation trouvait toutefois important de poser un geste symbolique pour souligner l'occasion et donner un peu de réconfort aux familles.

En collaboration avec nos organismes et partenaires, 52 familles qui avaient confirmé leur présence à l'activité ont reçu un cadeau chocolaté et un abonnement familial annuel pour le Musée. L'événement, dans cette formule adaptée, a réussi à générer un montant de 26 000 \$.

### De nombreuses initiatives pour faire vivre la mission de la Fondation, malgré une année particulière

« Grâce à vous, membres et clients, Desjardins peut soutenir des projets structurants qui viennent en aide aux enfants et aux familles provenant de milieux défavorisés. Ensemble, donnons un répit aux familles pendant la période de Pâques et contribuons au bien-être de notre collectivité. »

**Benoit Caron**

Directeur général, Caisse Desjardins de Lévis



*Merci pour cette attention qui nous fait  
chaud au cœur.*

**J. Beauvilliers**

Fondation Dufresne & Gauthier

*Une maman m'a écrit pour me dire ce que  
contenait la boîte et comment cela avait été  
grandement apprécié par sa famille.*

**A. Pressé**

Ressources Parent Vanier

*Mille mercis pour ce généreux geste!*

**V. Beaudoin**

Fondation Cervo

## LE GRAND BANQUET 2020

Après avoir évalué sous tous les angles la possibilité de tenir cet événement phare annuel, la Fondation a pris la décision d'annuler l'édition du Grand Banquet présenté par Bell, qui était prévu le 6 novembre 2020. Monsieur Claude Gagnon, président de BMO, a aimablement accepté de repousser sa présidence d'honneur à la prochaine édition qui se tiendra le 19 novembre 2021 et autre bonne nouvelle, le partenariat de Bell à titre de présentateur de l'événement a également été confirmé.

C'est en contactant les nombreux donateurs et partenaires pour les informer de cette décision difficile que la Fondation a pu constater leur loyauté exceptionnelle, la plupart choisissant de convertir l'achat de leur billet en don. Cet élan du cœur des participants a généré un montant brut de 238 763 \$ (58 dons), ce qui représente plus de la moitié de la somme amassée l'an dernier dans le cadre de cet événement. Un tour de force rendu possible grâce à leur grande générosité.



## CAMPAGNE ANNUELLE

### VOLET ABONNÉS ENGAGÉS

En décembre, la Fondation a offert à cinq organismes partenaires 130 abonnements du Musée destinés à des familles provenant de milieux moins favorisés ou ayant des enfants avec des troubles d'apprentissage, et ce, grâce à la contribution des personnes qui ont acheté un abonnement engagé. Pour chaque tranche de 100 \$ amassé à cette occasion, la Fondation offrait un abonnement.

#### Organismes 2020

- Au Trait d'Union
- Ressources familiales Côte-de-Beaupré
- Fondation Petits bonheurs d'école
- Fondation Richelieu Québec-Ancienne-Lorette
- Ressources Parents Vanier

*Les jeunes qui fréquentent nos services n'ont pas l'habitude de se payer de telles gâteries, pour diverses raisons. Ce sont cependant des jeunes qui ont une soif de connaissance grandissante! Au départ, certains étaient réticents face à ce certificat, ils ne comprenaient pas la pertinence de ce cadeau. Une fois les explications mentionnées (ainsi que quelques exemples de vos expositions passées) les élèves étaient tous sans mots! Ce cadeau n'a laissé personne indifférent, tous les jeunes ont hâte de trouver une exposition qui les intéresse et sur un sujet dont ils ont envie d'en apprendre davantage.*

**Marie-Pier Lévesque**  
Directrice générale  
Au Trait d'Union Québec

## VOLET GRAND PUBLIC ET EMPLOYÉ(E)S

La campagne menée auprès des employé(e)s du Musée de la civilisation et du grand public aura permis cette année d'amasser un montant de 42 409 \$.



## VOLET COFFRETS DE NOËL

Dans le cadre de sa campagne de financement annuelle 2020-2021, la Fondation a créé un partenariat avec la division À la maison, par La Mangue Verte, afin d'offrir un coffret gourmand du temps des fêtes. Pour chaque coffret vendu, 10 \$ ont été remis à la Fondation du Musée afin de rendre la culture accessible aux familles de milieux moins favorisés. Ce sont 1039 coffrets gourmands qui ont été vendus, pour un total de 10 390 \$ remis à la Fondation. Un grand merci à La Mangue Verte pour son engagement ainsi qu'à tous les acheteurs, qui se sont régalés!



## GÉNÉRATION M

Génération M est un comité formé de 10 jeunes professionnels engagés qui ont tous un profond attachement envers le Musée de la civilisation et qui appuient la Fondation dans la réalisation d'activités au profit de familles et de groupes scolaires de milieux moins favorisés. Génération M fait la démonstration que la philanthropie est l'affaire de toutes les générations.

*Nous avons tous grandi avec le Musée que ce soit à travers des visites avec nos familles ou encore à travers les sorties scolaires. Ces visites nous ont marqués et ont contribué à ouvrir nos horizons et à développer notre goût pour la culture. Les actions de Génération M auprès des milieux scolaires moins favorisés sont importantes et permettent à tous les enfants de découvrir et de créer leur propres souvenirs. Cette mission tient à cœur à tous les membres et ambassadeurs de Génération M.*

### **Geneviève Marcotte**

Présidente  
Génération M

## MEMBRES DU COMITÉ



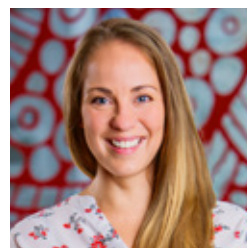
Geneviève Marcotte, présidente



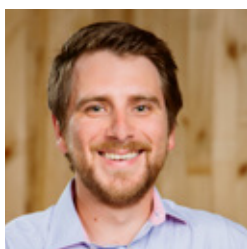
Marie-Ève Abran



Geneviève Beaudry



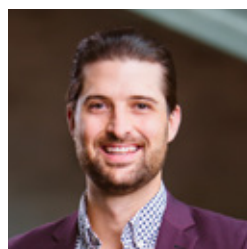
Véronique Bliodeau



Olivier Boileau



Émilie Cyrenne-Parent



Simon Gagné



Chloé Godbout



Laurence Goyette-Grenier



Caroline Tardif



## JOURNÉES GÉNÉRATION M

Les Journées Génération M offrent l'opportunité à tous les élèves d'une école de milieu moins favorisé de vivre une expérience muséale VIP conçue spécialement pour eux, et ce, entièrement gratuitement. Ces Journées sont une initiative du comité Génération M en collaboration avec l'équipe de la médiation éducative du Musée de la civilisation.

Pendant cette année de pandémie, Génération M souhaitait trouver une façon de continuer son implication auprès des élèves. Une seule solution s'imposait : rendre le Musée accessible directement dans les écoles !

Conçues cet automne pour l'école de la Grande-Hermine, les boîtes aux trésors contiennent des activités éducatives et thématiques en lien avec les expositions, des capsules vidéo ainsi qu'une foule de surprises, tels des crayons, des livres, des jeux de société, des collations santé ainsi qu'une paire de laissez-passer par élève pour venir au Musée. Elles ont reçu un accueil phénoménal dans cette école !

Fort de ce succès, la Fondation a poursuivi la distribution de ces boîtes dans les écoles Saint-Albert-le-Grand et Sacré-Cœur. Au total, ce sont plus de 1000 élèves de milieux scolaires moins favorisés qui ont été touchés par cette initiative.

Toutes ces actions ont été rendues possible grâce à la généreuse contribution de Location Orléans et de nombreux partenaires.

La Fondation et Génération M continueront de chercher du financement afin de faire vivre à nouveau cette expérience, qui fait une grande différence dans la vie de nombreux élèves.





## PROGRAMME AMBASSADEUR

Afin d'accroître la portée de ses actions et de remercier ses ambassadeurs de leur engagement, le comité a mis sur pied le Programme Ambassadeurs Génération M.

En plus de soutenir la mission de Génération M et de la Fondation, les ambassadeurs pourront, pendant deux ans, s'initier à la philanthropie et développer leurs compétences grâce à des ateliers et des conférences. Lancé en mars dernier, le programme a accueilli 14 nouveaux ambassadeurs provenant de milieux diversifiés qui désirent tous contribuer au rayonnement du Musée.

PROGRAMME  
**A**  **BASSADEUR**  
GÉNÉRATION M



## UN SOUTIEN AUX ACTIVITÉS ÉDUCATIVES ET AUX MESURES D'ACCESSIBILITÉ DU MUSÉE

La Fondation contribue habituellement à de nombreuses activités de médiation culturelle et éducative afin de favoriser la participation d'un nombre élargi de visiteurs issus de milieux variés. Cette année, afin de respecter les mesures sanitaires, le Musée a dû fermer ses portes au public pendant 7 mois. Au cours de cette période, plusieurs activités n'ont malheureusement pas pu avoir lieu.

Il était donc impossible de maintenir durant cette période l'ensemble des mesures permettant de soutenir l'accessibilité à la culture et aux activités du Musée conformément à la mission de la Fondation.

Malgré ce contexte, la Fondation souhaitait toutefois maintenir son soutien au fonctionnement de l'organisation du Musée pour cette année particulière. Par ailleurs, et d'un commun accord avec le Musée, la Fondation a ciblé ses versements à l'institution pour l'année financière 2020-2021 aux contributions dédiées à des projets spécifiques uniquement.

Ainsi, pour l'exercice 2020-2021 la Fondation a versé au Musée une contribution dédiée de 136 121 \$ reliée principalement au projet de la Cité du Séminaire et à la subvention de l'Office québécois de la langue française.

## FONDS DÉDIÉS EN ACTIVITÉS

### Fonds Roland Lepage

En 2016, un engagement pour un don exceptionnel de 5 M\$ à la Fondation du Musée a été fait par l'auteur marquant et homme de théâtre Roland Lepage pour la mise en valeur du site patrimonial et des collections du Séminaire de Québec. Les contributions provenant de ce **fonds historique** ont permis au Musée de franchir de nouveaux jalons en 2020-2021, dans le grand projet de transformation du Musée de l'Amérique francophone en un nouveau complexe muséal et scientifique ciblant prioritairement la jeunesse, la Cité du Séminaire.

Récipiendaire du *Prix Arts & Affaires 2019* de la Chambre de commerce et d'industrie de Québec pour cette contribution historique au patrimoine collectif, compagnon de l'Ordre de l'art et des lettres du Québec, Roland Lepage se démarque par son amour de la culture et son désir de la partager, au travers des générations. Ancien du Séminaire de Québec et ami fidèle du Musée de la civilisation et de sa fondation, il est un pilier loyal de la mission de celle-ci.

La Fondation tient à lui témoigner toute sa reconnaissance et saluer l'homme d'exception qu'il est.



## Fonds Hubert Laforge et Florence Beaulac-Laforge

Créé en 2012, ce fonds a pour objectif de contribuer à la mise en valeur, dans la Chapelle du Séminaire (anciennement nommée Chapelle du Musée de l'Amérique francophone), de la reconstitution d'un orgue historique de 1753 et d'un clavecin ayant fait l'objet d'un don de la famille Beaulac-Laforge. Près d'une centaine d'activités variées et dynamiques autour dudit orgue et du clavecin, installés en 2009, ont été tenues à ce jour, grâce notamment à l'implication des donateurs.



## Fonds Gemma Ampleman et Gilles Marcotte

Créé au cours de l'année 2018-2019, ce fonds a pour objectif de contribuer à la mise en valeur et à l'amélioration de la qualité de l'espace de repos sur les toits du Musée. La volonté d'embellissement de ses terrasses, démontrée par l'institution muséale, a séduit la famille Ampleman-Marcotte, qui a offert une généreuse contribution à la Fondation. Les sommes de ce fonds ont été entièrement utilisées et ont permis au Musée d'effectuer les aménagements sur les toits et de poursuivre son plan de dynamisation de ces espaces accessibles gratuitement au public.



## Fonds d'appariement

Le ministère de la Culture et des Communications du Québec a mis sur pied un programme d'appariement aux dons pour les fondations des sociétés d'État et organismes du portefeuille Culture et Communications. Il vise à les encourager à développer des méthodes de diversification de leurs sources de financement et à capitaliser à perpétuité une part de leurs revenus provenant des collectes de fonds, contribuant ainsi à assurer leur autonomie et leur sécurité financière.

Dans le cadre de ce programme, la Fondation du Musée s'est assurée de capitaliser l'an dernier la somme de 250 000 \$ en créant un fonds de dotation spécifique, bénéficiant alors d'une subvention d'appariement de 285 714 \$ qui a également été versée à ce fonds de dotation à perpétuité. En 2020-2021, la Fondation a à nouveau versé un montant de 250 000 \$ au fonds d'appariement ce qui lui a permis de bénéficier d'une deuxième subvention de 319 500 \$.

En participant à ce programme, la Fondation espère stimuler l'engagement des donateurs (individus ou corporations privées) dans le soutien financier à long terme des activités du Musée.

# CONSEIL D'ADMINISTRATION

## Des leaders engagés dans leur communauté qui croient en une culture accessible au plus grand nombre

Cette année, le président de la Fondation, monsieur Claude Choquette, s'est vu remettre le prix *Arts & Affaires 2020*, catégorie Mécène, de la Chambre de commerce et d'industrie de Québec. Cette reconnaissance témoigne de son implication constante et de la force avec laquelle il soutient la mission de la Fondation du Musée de la civilisation.

Le conseil d'administration de la Fondation est formé d'onze membres. Parmi eux, six sont élus lors de l'assemblée générale annuelle pour un mandat de deux ans. Les cinq autres sont nommés par le conseil d'administration du Musée pour un mandat d'un an, et l'un d'entre eux est désigné à siéger aux conseils d'administration du Musée et de la Fondation.

En 2020-2021, de nouveaux administrateurs se sont joints au conseil d'administration. La Fondation a accueilli avec bonheur David F. Blair (McCarthy Tétrault), Albert Dang-Vu (Mirego), Marie-France Delisle (CIBC Wood Gundy), François Ducharme (TACT Intelligence-conseil), Mélissa Gilbert (Beneva) et Daniel Tremblay (Bell Média).

La Fondation salue et remercie chaleureusement Patrick Aubin (SNC-Lavalin), Hugo Côté (Banque Laurentienne), Richard Fecteau (La Capitale), Nicolas Racine (Voyages Laurier Du Vallon), ainsi que France Rodrigue (SSQ Assurance) pour leurs mandats menés au sein du conseil d'administration et pour leur engagement dévoué pendant plusieurs années.

Le conseil d'administration de la Fondation opère ses activités avec rigueur et éthique, en tout respect de son Code d'éthique et de déontologie, de la Politique d'acceptation et d'attribution de dons ainsi que de la Politique sur la confidentialité et la sécurité de l'information. Ces documents sont publics et sont disponibles pour consultation sur le site Internet du Musée de la civilisation sous l'onglet Fondation.

## Rencontres

---

### Six rencontres se sont tenues en 2020-2021

- 7 mai 2020
- 15 juin 2020 (assemblée générale annuelle)
- 14 septembre 2020
- 16 novembre 2020
- 5 février 2021
- 29 mars 2021

## MEMBRES



**PRÉSIDENT**  
Claude Choquette, FCPA, FCA  
Président HDG et  
Groupe Le Massif  
Nommé le 15 juin 2015



**VICE-PRÉSIDENT**  
M<sup>e</sup> Olga Farman  
Associée directrice,  
bureau de Québec  
Norton Rose Fulbright  
Membre indépendant,  
conseil d'administration  
du Musée de la civilisation  
Nommée le 9 décembre 2019



**TRÉSORIÈRE**  
Marie-France Delisle, M.Sc  
Gestionnaire de portefeuille et  
première vice-présidente  
CIBC Wood Gundy  
Élue le 22 juin 2020



**Michel Biron**  
Responsable services,  
Service aux entreprises -  
secteur public  
Microsoft  
Nommé le 26 mars 2015



**M<sup>e</sup> David F. Blair C.M., AD. E**  
Associé  
McCarthy Tétrault  
Élu le 22 juin 2020



**Dominique Brown**  
Président  
Chocolats Favoris  
Élu le 15 juin 2015



**Vincent Cliche**  
Conseiller en placement  
Financière Banque Nationale  
Élu le 12 juin 2017



**Albert Dang-Vu**  
Associé - Coprésident  
Mirego  
Nommé le 22 juin 2020



**François Ducharme**  
Associé fondateur et directeur  
général du bureau de Québec  
TACT Intelligence-conseil  
Nommé le 22 juin 2020



**Mélissa Gilbert, FCPA, FCA, ASC**  
Vice-présidente exécutive et  
leader, Affaires financières  
Beneva  
Nommée le 22 juin 2020



**Daniel Tremblay**  
Directeur général et de  
la programmation, marché  
de Québec  
Bell Média  
Nommé le 22 juin 2020



**SECRÉTAIRE  
NON-ADMINISTRATEUR**  
Yann Dubor  
Directeur de la mise en marché  
et du mécénat  
Musée de la civilisation

## 2021-2022

### Sous le signe de la reprise

Les mois à venir annoncent un renouveau. Avec optimisme, il faut maintenant envisager la reprise des activités et le retour à une vie plus normale. Toutefois, pour plusieurs personnes et familles, cette vie plus normale conservera son lot de défis et de difficultés. La mission de la Fondation du Musée de la civilisation s'ancre dans cette réalité acquise : pour certaines personnes, l'accès à la culture ne sera jamais garanti. En temps de crise comme en temps de clémence, il faut donc poursuivre cet engagement d'offrir l'art, la connaissance et la culture au même titre qu'une denrée essentielle.

*En 2021-2022, la Fondation pourra renouer avec ses donateurs dans le cadre de ses activités annuelles, qui sont désormais devenues incontournables dans le paysage philanthropique, des centaines d'élèves se verront offrir un accès privilégié à l'univers du Musée, des femmes et des hommes de tous horizons seront mis en contact avec la culture par le biais de ces activités.*

*La Fondation y veillera encore, puisque ce contact est un espace sacré, où le temps s'arrête un moment, nous permettant de reprendre notre souffle et d'en ressortir grandi.*

**Claude Choquette**

Président de la Fondation du Musée de la civilisation,  
HDG et Groupe Le Massif

La Fondation du Musée de la civilisation fait tout ce qui est en son pouvoir afin de valider l'exactitude des informations mentionnées dans ce rapport. Toutefois, si jamais une erreur s'était glissée, nous vous prions de nous en faire part à [fondation@mcq.org](mailto:fondation@mcq.org).



**FONDATION**  
DU MUSÉE DE LA CIVILISATION

NOTRE **MUSÉE**,  
C'EST LA **MAISON**  
DU **MONDE**.

16, rue de la Barricade  
Québec (Québec) G1K 8W9  
581 318-2162  
fondation@mcq.org

Imprimé sur Rolland Enviro Satin, 160M texte. Ce papier  
contient 100 % de fibres postconsommation, est fabriqué  
avec un procédé sans chlore et à partir d'énergie biogaz.

