

MARCON



TABLE FILIÈRE
DE L'HORTICULTURE
ORNEMENTALE

Sondage Omnibus 2012 **Habitudes d'achats de fleurs annuelles, d'arbustes,** **d'arbres et d'autres plantes extérieures**



Juillet 2012



Table des matières

1. Le contexte et les objectifs
2. La méthodologie
3. Les résultats du sondage
4. Le profil des répondants

Page

2

3

4

15



Le contexte et les objectifs

La Table filière de l'horticulture ornementale (la Table) regroupe les organismes et les associations de l'industrie de l'horticulture ornementale au Québec. Sa mission consiste à favoriser la croissance des produits et services de cette industrie au Québec sur le plan de la production et de la commercialisation.

Pour une troisième année, la Table a mandaté MARCON, afin d'effectuer un sondage Omnibus auprès des ménages québécois, dans le but de connaître leurs habitudes d'achats.

L'objectif visé consiste à recueillir l'information suivante et à la comparer à celle des sondages précédents :

- ✓ L'achat de végétaux ornementaux au printemps 2012: fleurs annuelles, arbustes, arbres ou autres plantes extérieures;
- ✓ Les motivations à ne pas acheter de végétaux au printemps 2012;
- ✓ L'évolution des achats de végétaux entre 2010 et 2012;
- ✓ Les facteurs explicatifs de la hausse ou de la baisse des achats;
- ✓ Les achats d'arrangements de végétaux déjà préparés;
- ✓ Les détaillants fréquentés pour la majorité des achats;



La méthodologie

L'information a été recueillie entre les 26 et 28 juin 2012 inclusivement, auprès de 1001 répondants québécois, dans le cadre d'un sondage quantitatif de type Omnibus.

Les résultats du sondage sont représentatifs de la population québécoise.

À la section des résultats, certains tableaux présentent des chiffres encadrés en rouge ou en bleu. Ceux-ci indiquent les différences statistiquement significatives applicables aux données du sondage de 2012 par rapport à différents paramètres sociodémographiques¹ :

Différences statistiquement significatives entre les répondants :

Proportion significativement supérieure aux autres répondants



Proportion significativement inférieure aux autres répondants



¹ Sexe, groupes d'âge, langue maternelle, revenu du ménage, scolarité complétée, région, enfants de 18 ans et moins dans le ménage et le type d'habitation.



TABLE FILIÈRE
DE L'HORTICULTURE
ORNEMENTALE

Les résultats du sondage



L'achat de végétaux ornementaux au printemps 2012

Q1. Au cours du printemps 2012, avez-vous acheté des fleurs annuelles, des arbustes, des arbres ou d'autres plantes extérieures ?

	Total		
	2012	2011	2010
n=	1001	1010	1000
Total OUI	60%	64%	63%
Oui, des fleurs annuelles	42%	48%	46%
Oui, des arbustes, des arbres ou d'autres plantes extérieures	33%	28%	35%
Non	40%	36%	37%

En résumé :

Globalement, la proportion des ménages québécois ayant acheté des végétaux ornementaux au printemps 2012 est comparable par rapport aux deux années précédentes.

Parmi les ménages qui achètent des végétaux ornementaux, on remarque cette année une plus faible proportion ayant acheté des fleurs annuelles, comparativement à 2010 et à 2011.

La proportion des ménages ayant acheté des arbustes, des arbres ou d'autres plantes extérieures a augmenté et se situe maintenant à un niveau comparable à celle de 2010.



Les motivations à ne pas acheter de végétaux

Q2. Pourquoi n'avez-vous pas acheté des fleurs annuelles, des arbustes, des arbres ou d'autres plantes extérieures ce printemps ?

	n=	2012	Total 2011	2010
PROBLÈME D'INTÉRÊT		49%	71%	80%
Je ne jardine pas		33%	66%	73%
Manque de temps		12%	5%	7%
J'ai moins d'intérêt pour le jardinage qu'auparavant		4%	–	–
VÉGÉTATION ARRIVÉE À MATURITÉ		33%	6%	5%
Les arrangements sont déjà faits		8%	2%	1%
Je n'en n'ai pas besoin		8%	2%	1%
Pas cette année		7%	–	–
J'en ai déjà assez		10%	2%	3%
TYPE D'HABITAT CONSIDÉRÉ NON PROPICE				
Je demeure en appartement		25%	9%	10%
MOINS D'ESPACE DISPONIBLE AUX VÉGÉTAUX		7%	1%	1%
J'ai déménagé		5%	1%	1%
J'ai vendu ma maison et n'ai plus de parterre à entretenir		2%	–	–
MOINS D'ARGENT DISPONIBLE				
J'avais moins d'argent à consacrer au jardinage		9%	2%	3%
MÉTÉO				
La météo n'était pas adéquate		1%	4%	–
AUTRES		5%	9%	4%

Note: Mentions multiples acceptées, le total est supérieur à 100 %



Les motivations à ne pas acheter de végétaux

Q2. Pourquoi n'avez-vous pas acheté des fleurs annuelles, des arbustes, des arbres ou d'autres plantes extérieures ce printemps ?

Problème d'intérêt

Près de la moitié des ménages qui n'achètent pas de végétaux confirment un problème d'intérêt : 33 % d'entre eux ne jardinent pas, 12 % disent manquer de temps et 4 % confirment avoir moins d'intérêt pour le jardinage.

Parmi les ménages qui ne jardinent pas, les non-francophones (anglophones et allophones) sont sur-représentés, 46 % d'entre eux confirment ne pas jardiner.

De plus, 47 % des ménages résidant dans l'Ouest du Québec² ne jardinent pas.

Végétation arrivée à maturité

Plusieurs commentaires suggèrent des besoins en végétaux déjà comblés et une végétation arrivée à maturité :

- J'en ai assez (10 %);
- Les arrangements sont déjà faits (8 %);
- Je n'en ai pas de besoin (8 %);
- Pas cette année (7 %).

Type d'habitat considéré non propice

Le quart ceux qui n'achètent pas de végétaux le justifient par le fait de demeurer en appartement. Ceci est davantage évoqué par les résidents de la RMR de Montréal (32 %) et les ménages sans enfants (30 %).

Moins d'argent disponible

On remarque qu'en 2012 davantage de ménages avaient moins d'argent à consacrer au jardinage.

² Outaouais, Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière (autre que RMR de Montréal), Laurentides (autre que RMR de Montréal) et Montérégie (autre que RMR de Montréal)



L'évolution des achats entre 2011 et 2012

Q3. En comparant vos achats de fleurs annuelles, d'arbustes, d'arbres ou d'autres plantes extérieures au printemps 2012 à ceux du printemps 2011, avez-vous acheté davantage, moins ou environ la même quantité ?

	2012	Total	2010
n=	614	643	632
Mes achats ont augmenté	22%	23%	21%
Mes achats ont diminué	26%	34%	34%
Mes achats sont demeurés semblables	52%	43%	45%

Constat :

En 2012, la proportion des ménages ayant augmenté leurs achats de végétaux ornementaux tend à se rapprocher de celle des ménages ayant diminué leurs achats.

Comparativement aux années 2010 et 2011, l'écart s'est rétréci et on se retrouve avec une plus grande stabilité des volumes achetés par rapport à l'année précédente.



L'évolution des achats entre 2011 et 2012 (suite)

Q3. En comparant vos achats de fleurs annuelles, d'arbustes, d'arbres ou d'autres plantes extérieures au printemps 2012 à ceux du printemps 2011, avez-vous acheté davantage, moins ou environ la même quantité ?

n=	Total 2012 614	Sexe		Âge					
		Homme 322	Femme 292	18-24 32	25-34 81	35-44 83	45-54 156	55-64 121	65 + 141
Mes achats ont augmenté	22%	23%	21%	29%	34%	17%	16%	26%	18%
Mes achats ont diminué	26%	22%	29%	12%	15%	28%	34%	28%	28%
Mes achats sont demeurés semblables	52%	55%	50%	60%	51%	55%	51%	46%	54%

Constats :

- Le comportement d'achat des hommes et des femmes est sensiblement semblable.
- Les achats de végétaux ornementaux ont davantage progressé parmi les ménages dont le responsable des achats est âgé de 25-34 ans (34 %).
- Parmi les ménages dont le responsable est âgé de 45-54 ans, on observe la plus forte proportion ayant diminué ses achats de végétaux ornementaux (34 % également).



Les facteurs explicatifs de la hausse des achats

Q4a. Selon vous pourquoi vos achats de fleurs annuelles, d'arbustes, d'arbres et de plantes extérieures ont-ils augmenté ce printemps?*

	Total 2012 n= 141
J'ai réaménagé mon terrain	34%
J'ai trouvé des végétaux qui correspondaient à mes besoins	31%
J'ai plus de temps à consacrer au jardinage	30%
J'avais plus d'argent à consacrer au jardinage	28%
La météo était favorable	18%
J'ai acheté une nouvelle résidence	17%
Autres, veuillez préciser :	2%

Les principaux facteurs explicatifs de l'augmentation des achats de végétaux ornementaux :

- **Le réaménagement du terrain**
Motif plus important parmi :
 - Les résidents de la RMR de Québec (51 %);
 - Les ménages avec enfants (49 %).
- **La disponibilité de végétaux correspondant aux besoins des acheteurs**
Motif plus important parmi :
 - Les ménages dont le responsable des achats est âgé entre 55-64 ans (59 %);
 - Les hommes (42 %);
 - Les ménages sans enfants (37 %).
- **Plus de temps disponible au jardinage**
Motif plus important parmi :
 - Les hommes (45 %)
 - Les ménages résidant dans la RMR de Montréal (40 %).
- **Plus d'argent à consacrer au jardinage**
Motif plus important parmi :
 - Les ménages avec enfants (44 %)

* Cette question est nouvelle au sondage de 2012.



Les facteurs explicatifs de la baisse des achats

Q4b. Selon vous pourquoi vos achats de fleurs annuelles, d'arbustes, d'arbres et de plantes extérieures ont-ils diminué ce printemps, par rapport au printemps 2011 ?

	n=	2012 156	Total 2011 219	2010 216
J'avais moins d'argent à consacrer au jardinage		45%	28%	38%
J'ai plus de vivaces que d'annuelles		35%	1%	5%
J'achète moins de fleurs annuelles que par le passé		26%	34%	34%
Manque de temps		26%	5%	2%
J'en ai assez pour cette année		23%	1%	2%
Je n'ai plus de place pour d'autres plantes		19%	2%	1%
J'ai moins d'intérêt pour le jardinage qu'auparavant		11%	16%	15%
L'offre de végétaux ne correspondait pas à mes besoins		7%	7%	5%
J'ai vendu ma maison et n'ai plus de parterre à entretenir		7%	5%	4%
J'ai refait l'aménagement		5%	1%	3%
La météo n'était pas adéquate		4%	28%	16%
Autres		2%	0%	0%

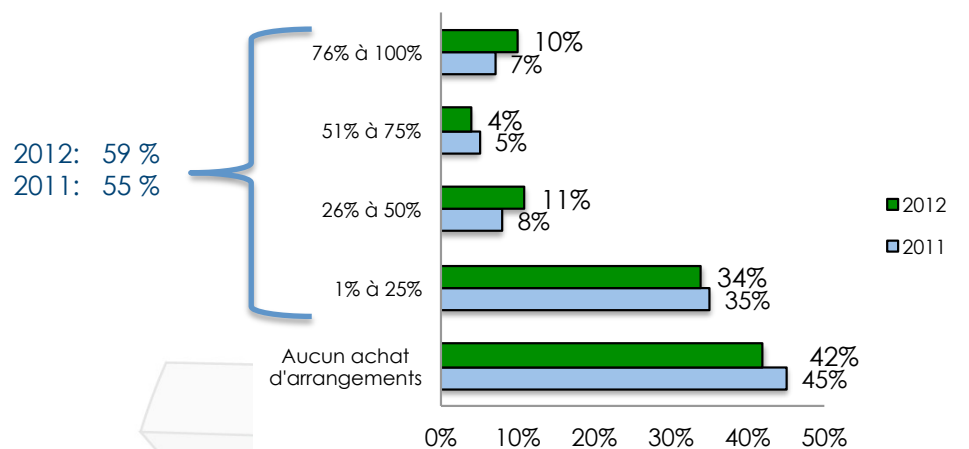
Les principaux facteurs explicatifs de l'augmentation des achats de végétaux ornementaux :

- **Moins d'argent à consacrer au jardinage** : cet argument est de loin le plus important et il l'est beaucoup plus par rapport à 2010 et à 2011;
- **Avoir plus de vivaces que d'annuelles** : cet argument négligeable au cours des dernières années est devenu très important. Les hommes (49%) et les personnes âgées de 65 ans et plus (48%) sont davantage visés;
- **Diminution des achats d'annuelles** : ce facteur est en baisse par rapport aux dernières années. Toutefois, il est très important parmi les hommes (44%);
- **Manque de temps** : très grande progression en 2012 et encore plus pour les femmes (33%) et les ménages avec enfants (37%);
- **Ne plus avoir assez de place** : cet argument était pratiquement absent au cours des dernières années, il est devenu important.



La proportion des achats dédiée aux arrangements déjà préparés (suite)

Q5. Les arrangements déjà préparés représentent quelle proportion de vos achats ?



Au total, la proportion d'acheteurs de végétaux déjà préparés, tels que des balconnières ou des arrangements en pots, est comparable en 2012 par rapport à 2011, soit 59 % contre 55 %. Les résultats par fourchette d'achat sont également comparables à ceux de 2011.

Les résultats du sondage montrent qu'une plus grande proportion parmi les résidents des plex consacrent entre 76 % et 100 % de leur budget d'achat de végétaux aux arrangements déjà préparés (13 %).



Les achats d'arrangements déjà préparés

Q6. Toujours en comparant vos achats de fleurs annuelles, d'arbustes, d'arbres ou d'autres plantes extérieures au printemps 2012 à ceux du printemps 2011, avez-vous acheté plus d'arrangements déjà préparés, tels que des balconnières ou des arrangements en pots, versus des végétaux que vous plantez vous-même ?

	Total	
	2012	2011
n=	614	643
Oui, j'ai acheté plus d'arrangements déjà préparés	18%	18%
Non, j'ai n'ai pas acheté plus d'arrangements déjà préparés	82%	82%

	Total	Par type d'habitation					Je ne sais pas 1
		2012	Unifamiliale	En rangée	Condo / loft	Plex	
n=	614	396	30	56	96	35	
Oui, j'ai acheté plus d'arrangements déjà préparés	18%	15%	24%	20%	25%	25%	100%
Non, j'ai n'ai pas acheté plus d'arrangements déjà préparés	82%	85%	76%	80%	75%	75%	0%

* Étant donné la faible taille d'échantillon (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

Près d'un répondant sur cinq (18%) affirme avoir acheté plus d'arrangements déjà préparés au printemps 2012. Cette proportion est identique à celle de l'an dernier.

À l'exception des habitations unifamiliales où cette tendance est légèrement moins importante, elle s'observe parmi les habitations en rangée, les condos/lofts, les plex et autres types d'habitations.

Les arrangements déjà préparés offrent un plus grand attrait pour les personnes de 18 à 24 ans (35 %), les personnes résidant de la RMR de Montréal (27 %) et parmi les personnes âgées de plus de 65 ans (25 %).



Les détaillants fréquentés pour la majorité des achats

Q7. Parmi les catégories de détaillants suivants, ce printemps où avez-vous effectué la majorité de vos achats de fleurs annuelles, d'arbustes, d'arbres ou d'autres plantes extérieures :

	Total		
	2012	2011	2010
n=	614	643	632
Centres-jardins	39%	41%	41%
Grandes surfaces et quincailleries	30%	30%	30%
Marchés publics	11%	10%	11%
Directement chez le producteur	11%	9%	11%
Détaillants alimentaires	8%	7%	8%
Autre	1%	2%	0%

En 2012, le choix des détaillants fréquentés en priorité pour la majorité des végétaux ornementaux est demeuré relativement stable depuis 2010.

Les ménages privilégient d'abord les centres-jardins (39 %), suivi des grandes surfaces et quincailleries (30 %).



TABLE FILIÈRE
DE L'HORTICULTURE
ORNEMENTALE

Le profil des répondants



Profil des répondants

	n=	Total
Sexe		
Homme		49%
Femme		51%
Âge		
18 à 24 ans		11%
25 à 34 ans		16%
35 à 44 ans		16%
45 à 54 ans		20%
55 à 64 ans		17%
65 ans et plus		20%
Langue maternelle		
Français		79%
Autres		20%
Présence d'enfant(s) dans le ménage		
Oui		33%
Non		66%

	n=	Total
Lieu de résidence		
Montréal RMR		47%
Québec RMR		9%
Autres		43%
Revenu du ménage		
Moins de 40K\$		27%
40K\$ à 59K\$		19%
60K\$ à 79K\$		15%
80K\$ à 99K\$		10%
100K\$ ou plus		15%