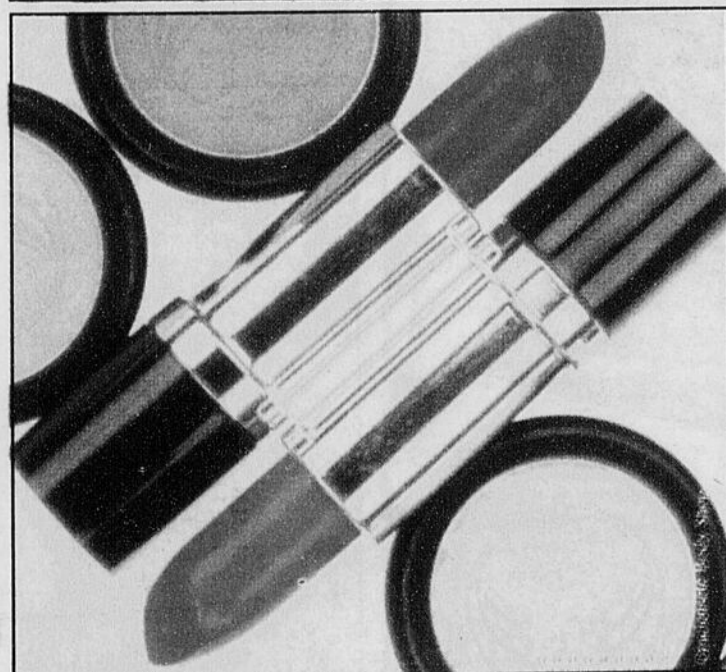




AUTOMNE HIVER

1994  
1995



Collection Mister Leonard

MICRODIE

cahier spécial  
La Tribune  
PUBLIREPORTAGE

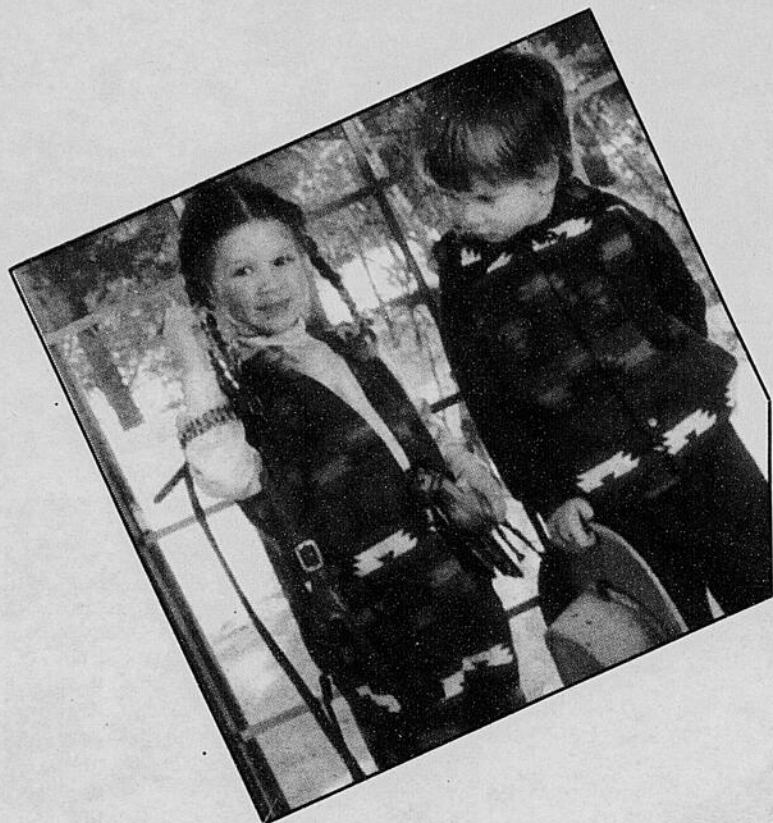
# MODE

AUTOMNE  
HIVER  
1994 . 1995

PUBLIREPORTAGE

## Hé, les jeunes, à vos modes!

La Boutique Passe-Karo nous propose quelques images mode pour l'automne destinés aux jeunes. Ces derniers porteront des looks inspirés de la nature: chemise de bûcheron, fuseaux montagnards, pulls à torsages, garnitures de fourrures. Les vêtements promettent le confort: leggings, salopettes. Broderies, ourlets, galons ornent les vêtements.



HMC  
HUCKE MODE COLLECTION  
INTERNATIONAL  
Exclusif à Boutique Ultra

**ultra**

BOUTIQUE D'EXCLUSIVITÉS ET D'IMPORTATIONS

CARREFOUR DE L'ESTRIE  
565-4654

**PASSE KARO**

La  
flambée des couleurs  
est arrivée chez nous!

Venez voir  
nos collections  
automne-hiver  
1994-1995  
de 0 à 18 ans  
pour  
filles et garçons



Prêt-à-porter  
Vêtements sport  
Vêtements d'extérieur  
Lingerie et pyjamas

2140, rue King Est, Fleurimont

820-1490

### Mot d'ordre cet automne: être bien dans sa peau!

Au cours des dernières années, la fourrure s'est démocratisée. Longtemps considérée comme un luxe inaccessible, elle trouve sa place aujourd'hui dans notre quotidien. Ce que l'on apprécie d'elle: la chaleur, la durabilité et la sensation de bien-être incomparable qu'elle procure.

De nouvelles techniques de travail permettent aujourd'hui de rendre la fourrure plus légère, plus souple que jamais. On la travaille comme une matière, on la teint, on lui donne des formes modernes.

Pourquoi cette année ne pas inscrire un manteau de fourrure sur la liste de Noël? Chaque année, en novembre, l'industrie de la fourrure canadienne s'adresse particulièrement aux consommateurs par le biais de diverses promotions. C'est le temps ou jamais de vous faire plaisir... On chuchote que le père Noël se propose d'être particulièrement généreux cette année. À vous d'en profiter...



**Hélène De Grandpré Couture: 1994-1995. Redingotes élisabéthaine, collet et poignets en garniture de castor northern supreme ou de vison canada majestie et une veste de rat musqué, de cuir et de brocart en patchwork.**

#### Les tendances

Les grandes influences du prêt-à-porter sont aussi celles de la fourrure. Ainsi, cet hiver, le long fait un retour remarqué. La silhouette est longiligne, les épaules plus petites, la taille subtilement soulignée. Toutefois le court n'est pas pour autant délaissé. La forme trapèze est toujours aussi populaire, accédant au rang de classique tout-aller. Pour ce qui est de la popularité des modèles sport, courts et pratiques, elle ne se dément pas.

#### Les détails

Parmi les détails qui marquent la mode de l'hiver, soulignons les tailles, les cols qui se transforment en capuchons. Ils sont chauds, confortables, pratiques. Les boutons ne sont pas simplement fonctionnels. Souvent faits de matières naturelles, comme le bois et les pierres, ils servent de signature aux designers. Les doublures de leur côté sont belles et joliment imprimées, et elles n'hésitent pas à s'afficher à l'intérieur d'un capuchon, sur le revers d'une manche.

#### Retour aux sources

Les créateurs se tournent vers la nature pour y puiser leur inspiration en matière de couleurs notamment. Les fourrures naturelles, belles sont au rendez-vous. Cet esprit nature

influence même les coloris des fourrures teintes qui adoptent des coloris de terre, avoine, terre cuite et olive. Ce retour aux sources se traduit aussi par une redécouverte des fourrures de luxe, telles que la zibeline, le swakara, le vison. Toujours classiques, toujours belles, elles ont acquis un nouveau statut, moins coincé, plus décontracté, résolument plus moderne.

On s'inspire de la tradition ancestrale. La sienne et celle des autres. Ainsi, les racines

amérindiennes sont-elles mises en valeur depuis quelques saisons.

#### Le romantisme

Une tendance qui ne manquera pas de durer, celle de la féminité retrouvée, de la féminité assumée. Cette tendance sied bien à la fourrure. Elle se traduit par de longs manteaux qui balayent le sol et qui enveloppent chaudement, par d'immenses cols qui encadrent le visage, des tailles soulignées à l'aide de cordons. Le résultat:

un romantisme à la Docteur Jivago. Parallèlement, l'esprit dandy s'affirme par des formes plus structurées empruntées aux hommes. Sensuel et toujours romantique, cet effet est obtenu avec des peaux rasées, castor en tête, douces au toucher et à l'oeil. La fourrure est

aussi à l'aise à la ville qu'à la campagne. Le jour aussi bien que le soir. Dans un esprit pratique les parkas, les cabans, les vestes courtes et les blousons adoptent des formes sport parfaites en tout temps. Ici la fourrure s'associe au cuir, aux lainages, mais aussi au denim.

### Le velours revient!

Tout comme la dentelle et la mousseline, le velours s'est à son tour démocratisé. Aujourd'hui, on ne l'associe plus uniquement aux robes de soirée ou autres tenues de gala, mais aussi à un style de vie moderne et décontracté.

Après une quasi-absence de près de vingt ans sur la scène du prêt-à-porter, le duveteux tissu semble faire l'unanimité auprès des créateurs cet automne.

Le velours en a donc inspiré

plus d'un; du plus classique au plus «underground». Pour la maison Chanel, Karl Lagerfeld, a réalisé de très jolies redingotes en velours frappé qu'il a coordonnées à des leggings, des pulls à col roulé noirs et de simples paires de tennis. La griffe allemande Escada a quant à elle intégré le velours dans son thème équestre. Et dans un style typiquement 1970, le créateur britannique John Richmond présente des tailleurs «pattes d'éléphants» et des robes patchwork de velours.

### L'EXCELLENCE EN VÊTEMENT DE CUIR



**SANS INTERMÉDIAIRE**  
sur commande directement du fabricant  
À PRIX TRÈS COMPÉTITIFS

**LA PLACE DU CUIR**  
**les cuirs Valois**

999, rue Landry  
ACTON VALE - (514)546-4187

Nous sommes toujours là pour vous servir

SALON **NYCOLE**

1033, rue Bowen Sud  
Sherbrooke  
562-7471

**PERMANENTE**

à partir de

**30<sup>95</sup>\$**  
(tout compris)

**BALAYAGE ET MÈCHES**

**33\$**

|                 |                    |                     |
|-----------------|--------------------|---------------------|
| <b>BRONZAGE</b> | 7 séances          | 24 <sup>95</sup> \$ |
|                 | 10 séances         | 34 <sup>50</sup> \$ |
|                 | 15 séances         | 50\$                |
|                 | 1 mois 4 fois/sem. | 39 <sup>95</sup> \$ |

69179

### L'uniforme inspire les couturiers...

Pour s'inspirer, on peut toujours avoir recours à l'histoire du costume et aux nouveaux tissus. Il y a aussi les films, les personnages publics, les vidéos...

Jean-Paul Gaultier, par exemple, a interprété le costume indien, façon néo-punk. Issey Miyake a innové avec des matériaux craquants et plissés. Il y a eu la mode «Out of Africa», le style «Liaisons dangereuses», les looks Madonna et Nirvana...

Les couturiers se sont aussi déjà tournés du côté de l'architecture, la peinture et le design pour renouveler leurs collections.

Bien que les sources d'inspiration soient multiples et variées, on n'avait pourtant pas encore exploité le filon des métiers et des uniformes!

En effet, depuis quelques saisons déjà, on constate un retour au costume. La mode des années 1980, caractérisée par un style extravagant, a pris un virage à 180 degrés au tournant de la décennie 9190. Après avoir tant cherché à ressortir du groupe, voilà qu'on veut maintenant y ressembler. L'uniforme, qu'on voulait à tout prix éviter, il n'y a pas si longtemps, devient tout à coup convoité par les gens de la mode!



D'allure militaire, la mode automnale en séduira plusieurs.

Les magazines Bazaar et W ont consacré chacun un article à ce nouveau phénomène.

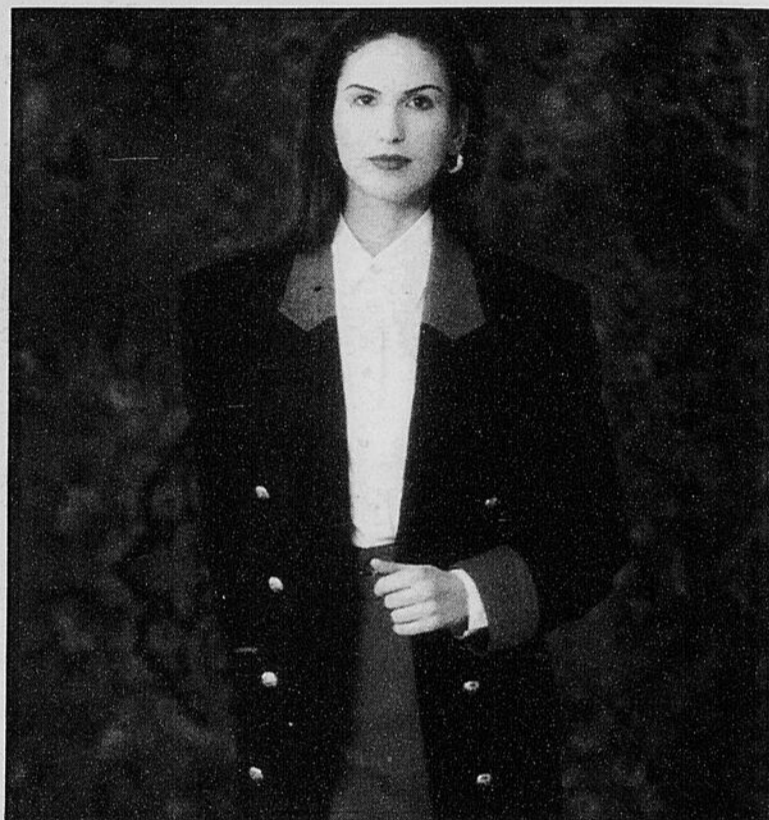
«Les uniformes sont aujourd'hui avant-gardistes», a dit Diane Von Furstenberg dans une entrevue dans Bazaar.

À preuve, Giorgio Armani a

dessiné l'uniforme de l'équipe de football de sa ville, à Piacenza, en Italie. Le couturier français Pierre Cardin a pour sa part créé les uniformes des agents de bord de Pakistan Airways et pour tout le personnel du Musée de la Ville de Paris. En plus d'avoir dessiné l'uniforme

me du Musée d'art contemporain, Marie Saint-Pierre a réalisé le costume des préposés à l'accueil et des animateurs du Biodôme et du Planétarium. L'uniforme bleu et noir, fabriqué dans un tissu lavable et infroissable, comporte quatre éléments: un veston, un pantalon,

collection du printemps: large pardessus avec des bandes fluorescentes. Enfin, Richard Tyler, pour Anne Klein, et Calvin Klein, pour CK, ont tous deux évoqué le costume militaire dans leur plus récente présentation, en utilisant l'imprimé camouflage.



D'inspiration russe, cet ensemble a tout pour plaire à celle que le classicisme plait. Photo, collection Mister Leonard.

un gilet d'été et un gilet d'hiver.

Todd Oldham, l'étoile montante de New York, s'est inspiré des imperméables des pompiers de sa ville dans sa

Les métiers? Pourquoi pas. Six ans avant l'an 2000, au moment où la mode essoufflée cherche à redéfinir ses classiques, l'uniforme s'avère une valeur sûre au milieu de la mode grunge, rap ou néo-punk.



Fourrures

**Jodoin & Lavoie**

- FOURRURES
- CUIR
- CACHEMIRE
- CHAPEAUX
- FEUTRE ET ACCESSOIRES
- REMODELAGE
- RÉPARATION



208, rue Aberdeen,  
Sherbrooke

562-1126  
562-0429



Comme hôtesse, obtenez gratuitement une partie de votre garde-robe en organisant un défilé à votre domicile. Comme conseillère en mode, gérez votre propre commerce.

**1-800-463-1624**

Lundi au vendredi 8h00 à 16h00

Relance

67330



*Boutique*  
**MAXIME**  
— *Pour Souligner Votre Féminité*



*Une boutique amicale et chaleureuse où se cotoient  
les plus grands noms de la mode féminine . . .*

**450, rue Lindsay, Drummondville (Québec) Tél.: 478-7331**

## L'Atelier des gamines... lorsque la mode devient lieu de rendez-vous!

Que cherchent les 16-25 dans la mode? Selon Lyne Boisvert, initiatrice du projet d'un café-mode au centre-ville, ils recherchent «la simplicité, le confort de vêtements qu'ils peuvent porter à la maison et à l'extérieur.» Toute jeune elle-même, Lyne Boisvert a imaginé un concept tout à fait original pour offrir aux jeunes une gamme de vêtements conçus pour eux tout en leur permettant de parler mode, créateurs, tendances et d'avoir réponse à leurs questions. Et tout cela dans une atmosphère de détente, sans prétention.

Idéalement, le café-mode présentera au cours des mois à venir des créations de designers de la région et d'ailleurs, mais puisqu'il faut un début à tout, Lyne Boisvert y présentera ses propres créations. Tous

ses vêtements seront des plus simples, sans artifices, presque une «anti-mode», pour pouvoir être offerts à très bas prix à une clientèle jeune au budget souvent réduit. Les jeunes y trouveront entre autres : fuseaux, t-shirts, camisoles, jupes-tuyaux. L'élimination des intermédiaires entre le concepteur, le producteur, le vendeur et le client, permet d'offrir des vêtements très bon marché.

«Pour les jeunes qui sortent des écoles de couture, il peut s'agir d'un excellent début sur le marché pas toujours facile de la mode», d'ajouter Mme Boisvert.

### Des projets plein la tête...

Avant tout, Lyne Boisvert, veut créer une ambiance chaleureuse entraînant une douce habitude chez sa clientèle. Elle aimerait qu'ils viennent à l'Atelier des gamines pour se documenter sur la mode en consultant revues et livres à leur disposition, pour assister aux défilés de mode, aux événements spéciaux qu'elle leur prépare. Café, muffins seront servis en toute simplicité.

Les jeunes, elle veut qu'ils se sentent libres chez elle, pas ju-



Simplicité, confort, bas prix et atmosphère accueillante, voilà l'Atelier des gamines.

gés, mais acceptés comme ils sont avec leurs goûts, leurs fantaisies...et leur folie. Elle veut également susciter les échanges entre ses visiteurs pour qu'il s'établisse des contacts intéressants.

Des «4 à 7 mode», des mercredis-chandelles, Lyne Boisvert ne manque pas d'idées pour gâter sa clientèle des 16-25 ans. De plus, elle leur propose pour cet automne, une mode tout confort: gros chandails, collants, fuseaux et ce dans toute la gamme des gris, du pourpre, de l'ivoire. Le noir si cher aux jeunes semble perdre du terrain.

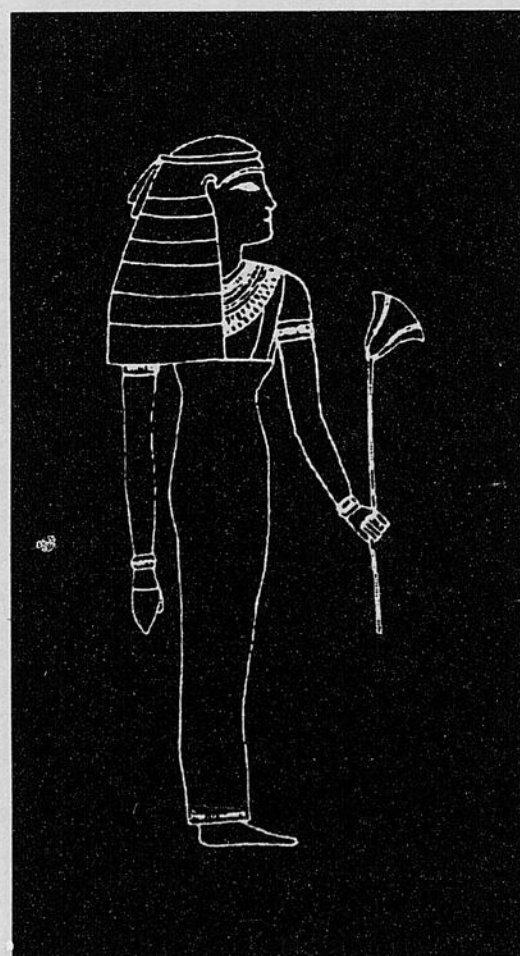
### Une expérience enrichissante...

Démarrer une entreprise demande beaucoup d'énergie et surtout de patience. Lyne Boisvert nous avoue que «sans l'aide de l'organisme Pro-Gestion, rien n'aurait été possible. Ils m'ont aidé, mais surtout ils m'ont fait monter mon projet moi-même, semaine après semaine.»

Lyne Boisvert ne regrette pas son expérience, au contraire, l'enthousiasme est à son comble et elle n'attend plus que certaines formalités sont terminées pour dévoiler l'endroit exact de son local qui sera chose certaine située au centre-ville. Mme Boisvert croit en l'avenir du centre-ville, surtout avec tous les projets qui s'y développent présentement.

Bientôt  
au  
Centre-ville

CAFÉ MODE  
L'ATELIER DES GAMINES



## Clinique de Chirurgie Plastique et Esthétique de l'Estrie Inc.

Dr Louis Hébert  
Dr Jean-V. Nootens  
Dr Charles Orfali

CHIRURGIENS SPÉCIALISTES EN CHIRURGIE  
PLASTIQUE ET ESTHÉTIQUE

### Rajeunissement chirurgical

Chirurgie esthétique (lifting) du visage et des paupières  
Chirurgie esthétique (lifting) des seins, des bras, des cuisses, de l'abdomen

Augmentation mammaire  
Liposuccion, Liposculpture et Lipo-injection  
Chirurgie de reconstruction  
Correction des rides et cicatrices  
Greffe de cheveux  
Maquillage permanent

437, rue King Est, bureau 100 - Sherbrooke  
(819) 563-9313

## La mode masculine pour l'automne-hiver 1994-1995

Les hommes d'affaires arboreront des styles confortables et polyvalents qui pourront aussi bien se porter dans une salle de conférence qu'au chalet, au coin du feu.

Le complet cravate, nouvellement coordonné avec un petit gilet, restera toujours de mise, mais ce sont les styles «british» et le look néo-granola qui renouvelleront véritablement le paysage de la mode pour hommes l'automne prochain.

Kenneth Goldberg, propriétaire d'Oggi, une compagnie de prêt-à-porter masculin, vient de lancer une collection de détente Classif Action. Des vestes plus molles, moins structurées et munies de pièce en suède au niveau des coudes, de larges chemises en molleton en guise de veste, des casquettes en tweed et des gilets en gros tissages.

«Contrairement aux femmes, qui achètent parfois de façon compulsive, les hommes ne ressentent pas le besoin de renouveler leur garde-robe à tout moment, dit le propriétaire d'Oggi. C'est pourquoi nous devons leur proposer quelque chose de nouveau si on veut les attirer.»



Mode de plus en plus décontractée pour les messieurs. Retour aux matières naturelles, liberté dans les styles et les coloris, la mode masculine évolue. Photos, gracieuseté de la Boutique Réjan Mode.

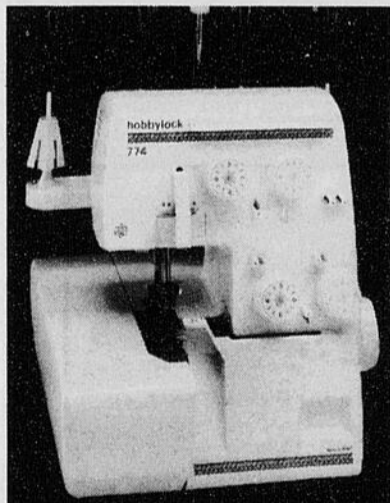
Jack Victor, une entreprise montréalaise de prêt-à-porter pour hommes d'affaires, semble prendre à peu près la même direction.

«Nous proposons maintenant deux pantalons différents pour une même veste, indique un représentant. Un, réservé aux jours de la semaine et l'autre, pour le week-end. C'est la récession qui nous a amené à développer cette façon de coordonner les vêtements.»

Simon Sébag, propriétaire et designer de la ligne Turbulence, a pris le virage écologique: des matières tissées de façon artisanale, des coupes décontractées et d'astucieuses superpositions de couleurs et matériaux différents qui viennent créer un look douillet et chaleureux. Il y a bien quelques vestes classiques, des pantalons à pinces pour le bureau, mais l'ambiance générale de la collection est tout à fait décontractée.

**25 ans** ça se fête ensemble!

- Facile à enfiler
- Bords rouletés
- Très robuste
- Versatile
- 2 dans 1  
3 fils - 4 fils



**499\$** Surjetteuse «Hobbylock» de **PFAFF 774**

**CENTRE DE LA MACHINE À COUDRE  
LEBLANC INC.**

100, 10e avenue Nord, Sherbrooke  
**569-4432**

67739

**Établi au centre-ville depuis 10 ans déjà**

La Boutique Réjan Mode a su se tailler une place de choix parmi la clientèle qui recherche le service et la qualité.

Boutique Réjan Mode vous invite à voir les toutes nouvelles collections d'automne.

La mode, un cran plus haut à un prix accessible.

boutique

*Réjan*

**MODE**

134, rue Wellington Nord, Sherbrooke, 563-8515

### La grande popularité des designers en fourrure canadiens

#### Ingrid Klahn

Ingrid Klahn croit que les femmes ont aujourd'hui envie de porter de la fourrure, mais qu'elles ne tiennent pas nécessairement à en faire étalage. C'est pourquoi la designer a adopté une approche subtile qui utilise les coloris naturels et des formes d'une élégance discrète. Cette année, elle propose des manteaux illustrant les visages des statues Moai de l'île de Pâques, pendant que des baleines et des dauphins égayent des pièces aux couleurs puisées à même la palette de la nature. Ingrid Klahn travaille le vison et le castor rasés ainsi que le vison ranch et demi-buff qu'elle agence à la soie et au cachemire. Le manteau trapèze est devenu un élément indispensable de sa collection; c'est le manteau de ville par excellence.

#### Jean-François Morissette

Quand 14 designers de mode

ont présenté leurs collections à Québec, c'est Jean-François Morissette, le seul designer de fourrure, qui a remporté le prix du public avec sa collection de tailleurs et de manteaux. Le designer a joué cette année sur les effets de trompe-l'oeil: des vestes et des manteaux qui semblent être rehaussés d'un gilet, d'une cape ou même d'un autre manteau. Le tout proposé en castor rasé, ocelot, swakara, de même qu'en cuir et en suède, dans des tons naturels.

En plus de sa collection fourrure, Jean-François Morissette s'est acquis une réputation de «recycleur de luxe» en créant d'époustouflantes nouvelles pièces à partir de manteaux de fourrure usagés.

#### D'Arcy Moses

Pour rendre la fourrure plus portable, plus accessible aux jeunes, D'Arcy Moses a choisi d'y injecter plus d'éléments mode. Le résultat: une collection,



Création Ingrid Klahn. Photo gracieusement de J.A. Robert Ltée.

jeune, moderne, très sportswear. Un esprit week-end où denim et nutria sont agencés; un autre, plus ville, mêle le castor et le cuir ou la soie.

D'Arcy Moses continue à s'inspirer de ses origines autochtones qu'il a maîtrisées et modernisées: il réactualise la technique du perlage en la réalisant avec des rivets, il propose

un dessin Ojibwa sur ses doublures hautement colorées, de même qu'en bordure sur la fourrure même...

#### Irma Paytler

En sortant de l'école de mode, il y a six ans, Irma Paytler ne savait pratiquement rien de la fourrure. Aujourd'hui, à 27 ans, ses collections sont ven-

dues à travers le monde, en Amérique du Nord, en Europe et au Japon et elle dessine pour des gens de tous âges, de l'adolescence à l'âge d'or.

La designer croit que le travail de la fourrure s'apparente à celui d'une oeuvre d'art. Et elle est si convaincue que le grand public comprend vraiment la fourrure, qu'elle n'a pas hésité à proposer dans sa collection cette année des manteaux en castor rasé garnis d'un imprimé jaguar et tigre.

#### Theo Vourantonis

Terry Vourantonis est un homme qui aime le naturel. Qualifiant volontiers sa collection de discrète et subtile, il en parle avec une fierté quasi paternelle. Il travaille avec des fourrures naturelles, dans des coloris naturels, et ajoute texture et dimension en jouant ensemble différentes fourrures comme le castor et le vison ou en combinant différentes longueurs de poils. Ses créations sont vendues à travers l'Amérique du Nord.

Cette année, Theo croit que la plus pratique et la plus élégante des tenues de ville est un manteau trapèze porté avec un jean et des bottes de cowboy. Mieux encore, le modèle trapèze signé Théo avec doublure surpiquée imprimée qui s'affiche dans l'intérieur du capuchon et aux manches qui se portent retournées.

#### Zuki

Quand Zuki a commencé dans l'industrie de la fourrure il y a quelque quinze ans, on l'a traité de fou; aujourd'hui, il est l'un des designers les plus respectés et les plus copiés.

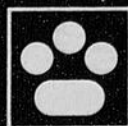
Il continue toujours à étonner avec des créations qui sont vendues à travers le monde, en Amérique du Nord, en Europe et au Japon. Mais pour le designer, il n'y a pas que la créativité qui explique ce succès. «De nos jours, ce sont les gens qui dictent la mode, dit-il. Et ce que les gens veulent aujourd'hui, c'est le confort!»

Zuki s'inspire de Miro et personnalise sa collection de détails tels que des motifs intarsia, du nid d'abeille, des soutaches et des franges ainsi qu'une doublure abstraite signée... Zuki.

## C'était l'hiver dernier



**Cette année,  
soyez prêts avec :**  
Nos fourrures  
Nos pelisses  
Nos agneaux renversés  
Nos Luhta et Skila



**J.A. Robert  
Fourrure**

1084, rue King ouest, Sherbrooke  
562-4006



1909-1994  
"Depuis 3 générations"

69177

## NOUVEAUTÉS AUTOMNE-HIVER

1994-1995

|                |                |
|----------------|----------------|
| Joseph Ribkoff | Jack Dale Robe |
| Part Two       | Meex           |
| Looks          | Lutha          |
| Shiff          | Mee Jay        |

**filles d'ève**

MODE AU FÉMININ

2269, rue King Ouest, Sherbrooke  
Aux Promenades King



69680

### Le «fait-main» regagne en popularité!

Parler mode suscite l'image des grands couturiers, des collections prestigieuses, des tendances qui vont et reviennent, mais la mode c'est aussi celle que l'on confectionne, celle réalisée au crochet, à la broche et aussi celle qui décore nos intérieurs.

#### Une mode qui s'inspire de la mode

Qui décide ce que les femmes, et certains hommes, tricoteront ou crochèteront cet automne? Mme Francine Boulanger de la Boutique Pingouin de Sherbrooke, nous raconte que «les acheteurs de la compagnie distributrice sont à l'affût des collections des grands couturiers. Ils y découvrent les couleurs, les tendances, les textures de la saison prochaine. Ils programment leur production en conséquence et les détaillants ont alors l'heure juste.»

Alors cet automne, que trouverez-vous dans les boutiques? Les verts, bourgognes, les noirs classiques, les demiteintes. Quant aux modèles: beaucoup de vestes, de cols roulés, de cardigans ou de pulls à grosses torsades. Les manches sont moins grandes et plus arrondies. Par contre, certains classiques demeurent: les jacquards présentés ton sur ton, les gros pulls, les torsades.

Les textures elles aussi changent, bien que le 100% laine demeure toujours populaire, mais les mélanges laine-acrylique sont très en vogue, de même que les bouclés, les mohairs. Les textures se sont également adoucies. Et depuis que toutes les fibres sont lavables, soit à la main ou en machine, leur demande s'accroît.

#### Qui fait quoi?

Dans les années 1970, beaucoup de femmes s'adonnaient aux travaux de crochet ou d'aiguille, mais l'entrée des femmes sur le marché du travail le temps leur a manqué. Mme Boulanger note que ces années-ci « beaucoup de femmes renouent avec la tradition du «confectionné main». On dirait un retour à des valeurs plus traditionnelles. Tout comme en décoration, on assiste à un retour du bois et des textures plus naturelles.»

Chose surprenant, Francine Boulanger, nous fait remarquer que « ce sont les jeunes qui s'intéressent au tricot. Elles veulent des choses uniques, dif-

férentes. Et une fois qu'elles ont compris que ce qu'elles confectionnent à la main durent plus longtemps pour un prix souvent équivalent, elles reviennent avec d'autres projets, ou décident de suivre des cours.» Bien des adolescentes et des jeunes femmes commencent par vouloir confectionner un chandail pour leur «chum», et si l'expérience est concluante elles aborderont des projets pour elles.

Si les jeunes ont pris goût au tricot ou au crochet, bien des grands-mamans ont retrouvé leur agilité d'antan à l'annonce de la naissance d'une petite-fille ou d'un petit-fils. Faut avouer, que les vêtements de bébé ont toujours conservé leur attrait. Et avec raison d'ailleurs. Pourtant, même dans ce domaine, les choses évoluent. Finis le bleu ou le rose si classiques. Toute la gamme des couleurs est utilisée pour les petits, même le noir. Autre retour en force, les «robes de baptême» tricotées ou crochétées.

#### Des motivations multiples

Mis à part les jeunes qui veulent l'exclusivité ou l'originalité à tout prix dans leurs vêtements, et les cadeaux destinés aux tout-petits, les femmes, et quelques hommes, s'adonnent aux travaux manuels comme loisir au même titre que le jardinage, la lecture, etc. «Bien des femmes avouent ne pas pouvoir regarder la télévision sans rien faire, elles aiment s'occuper les doigts», de nous dire Mme Boulanger.

D'autres utilisent ce genre de travaux comme activité anti-

stress comme une détente. Et aussi, pour certaines personnes, il s'agit de renouer avec un art traditionnel qu'elles ont déjà pratiqué. C'est le cas des petits-points et de la broderie qui n'ont jamais été aussi populaires. Il faut également souligner la satisfaction de réaliser un vêtement ou un projet unique dont on est fier.

Reflète des temps, symbole d'un retour à des valeurs plus traditionnelles, les travaux de crochet et d'aiguilles reconquissent avec brio leurs lettres de noblesse.



Francine Boulanger de la boutique Pingouin remarque un regain d'intérêt pour les travaux manuels.

Maintenant ouvert  
SPÉCIALITÉ — MODE



Jules  
JV  
Verreault inc.



Une continuité depuis 25 ans!

- HABITS • VESTONS
- PANTALONS • PRÊT-À-PORTER

Je  
JV  
Vous offre

le service de rendez-vous mode privilège

Je  
JV  
Vise

votre personnalité satisfaction et disponibilité

Bienvenue chez nous!

668, RUE KING EST, SHERBROOKE 566-6040

Face à Grand-Mère DÉLIA dans l'Est

68363

Centre  
Françoise Tremblay

Médecine  
traditionnelle chinoise  
Acupuncture

Membres de la S.P.A.A.Q.-CSN  
Ouverture du centre en 1974  
Françoise Tremblay, prop.  
Francine Audet

281, rue Belvédère Nord, Sherbrooke  
562-8211

## LA CRAVATE: De plus en plus populaire chez les femmes

Un vent mâle souffle sur la mode féminine et propose une multitude de complets et smokings.

Plusieurs présentoirs de cravates affichent le mot unisexe et pour cause... le look à la Marlène Dietrich est on ne peut plus dernier cri.

Non seulement trouverez-vous des cravates ornées de coeurs mais une multitude de modèles rigolos et sobres se disputent les étagères. Sur-tout, passez d'abord votre garde-robe en revue pour choisir des teintes coordonnées à vos vêtements et laissez-vous dicter par votre personnalité.

Pour la championne de l'exercice, la cravate aux motifs de scènes sportives. À la romantique, la reproduction du tableau d'un grand maître aux

personnages enflammés, c'est du tout cuit; chatonne et femme-enfant, pourquoi pas l'effigie d'un personnage de Walt Disney? À la vamp séductrice, une cravate fauve très large. Excentrique?

Misez sur les animaux cocasses qui amuseront. Sage, optez pour un beau paysage ou une cravate de couleur unie ornée d'une épingle adorable. Votre allure exubérante n'a pas d'égale, portez sans sourciller une cravate kitsch très tape-à-l'oeil. On ne peut plus classique que vous sélectionnez le cache-mire, les fines rayures ou les petites fleurs.

Le prix des cravates sur le marché se situe généralement entre 10 \$ et 100 \$. Laissez-vous guider par votre budget, car on en trouve de très belles à petits prix. Évidemment une

griffe (Chanel, Ungaro, Moschino, Calèche, Armani etc.) fait plus d'effet. Ginza, le grand couturier de Tokyo vous offre une de ses créations pour la bagatelle de 500 \$.

À vous de juger, quoique à ce prix-là, vous pourriez vous offrir un chic complet, une chemise et une cravate.

Tiens, elle n'est pas bête cette idée, en achetant les éléments qui se portent autour, vous serez certain du choix de votre cravate...



Mesdames, osez la fantaisie, ou jouez le classique, tous les goûts existent pour le choix de vos cravates.

Boutique  
**Giselle**

À QUELQUES MINUTES DE CHEZ VOUS

Un grand choix  
de  
collections



**LUHTA**

VENDU À LA

COLLECTIONS POUR DAMES ET JEUNES FILLES

Boutique **Giselle**

38, rue Principale Nord  
WINDSOR

**845-4796**

**NOUVEAU!**  
LOCATION MODE  
**BRIGANTE**



Robes de mariées, smoking,  
bouquetières, accessoires,  
couturière sur place  
Service de consignment vente  
et location

**823-0667**

960, route 220, St-Élie d'Orford  
(Station Ultramar)

Sur présentation de  
ce coupon

**25\$**

de réduction

sur location d'une  
robe de mariée  
Plusieurs choix de  
modèles et grandeurs

### Acheter des lunettes... ou les dix commandements!

Un des clichés les plus connus du cinéma est celui où le personnage laid et maladroit retire ses lunettes, ébouriffe ses cheveux et devient soudainement ce cygne, ce super héros. Mais qu'est-ce qui a intrigué et attiré tous les regards sur celui-ci aux premiers abords? C'est tout le mystère caché derrière ses verres, et c'est ce qui rend les lunettes si... attirantes.

Il faut bien retenir ceci: la première fois que l'on rencontre quelqu'un, l'élément prioritairement remarqué dans le visage sont les lunettes. Celles-ci deviennent le point de mire. Et c'est excellent! On ne devrait jamais tenter de l'effacer dans le visage, ce serait combattre l'évidence. Au contraire, il faut l'utiliser comme un indice de votre caractère, laisser savoir aux autres que ces lunettes représentent un choix: le vôtre. Elle doit servir à indivi-

dualiser, et non à vous rendre pareil aux autres.

En tant qu'opticienne, j'ai tendance à quitter l'approche classique et institutionnelle et y aller de mes propres perceptions. En voici quelques-unes:

1. Quoi de plus intéressant qu'un gros nez? Mais si on veut atténuer son effet, on choisit des lunettes avec un pont bas ou double. Un pont au design plus massif peut aussi bien aller. Et une ruse à éviter: ne jamais descendre les lunettes sur le nez. Cela donne un air pitoyable et l'impression que vous avez besoin de nouveaux verres. Les appuis doivent être suffisamment larges de sorte que les lunettes ne semblent pas perchées ou suspendues dans l'espace.

2. Rien n'est plus digne qu'une belle ligne de sourcils épais. Alors, n'essayez surtout pas de lui faire compétition.

Choisissez plutôt une monture plus basse que le sourcil ou très finement superposée.

3. Si vos yeux sont rapprochés et/ou profonds, ne jamais sélectionner une monture au pont plus massif et foncé que le reste, aussi originale soit-elle. On veut éloigner l'attention du centre du visage. Une branche très stylisée aura plus de succès. Évitez aussi les lunettes larges qui accentueront l'effet des petits yeux, à moins d'aller vers une paire de lunettes solaires. À ce moment, c'est parfait. Autrement, un petit verre très bien centré sur l'oeil vous avantagera.

4. Vous avez un grand front? Alors il est important de ne pas monter la lunette en essayant de le diminuer. On doit mettre l'emphase sur la partie inférieure aux sourcils. Le problème lorsque les lunettes dépassent le sourcil, c'est que ça vous donne un air surpris. L'effet

n'est pas aussi marqué avec des lunettes de soleil, mais vous courez le risque que votre visage s'allonge de quatre pouces.

5. Si la ligne de cheveux s'éloigne, n'essayez pas de la rejoindre avec de grosses lunettes. Choisissez une monture avec une forte ligne horizontale. Aussi, des lunettes translucides donneront l'impression que votre visage n'a pas de fin.

6. Autant une barbe change la forme d'un visage, autant elle influencera le style de lunettes que vous devrez porter. En général, les verres seront plus petits et plus près du centre de l'oeil.

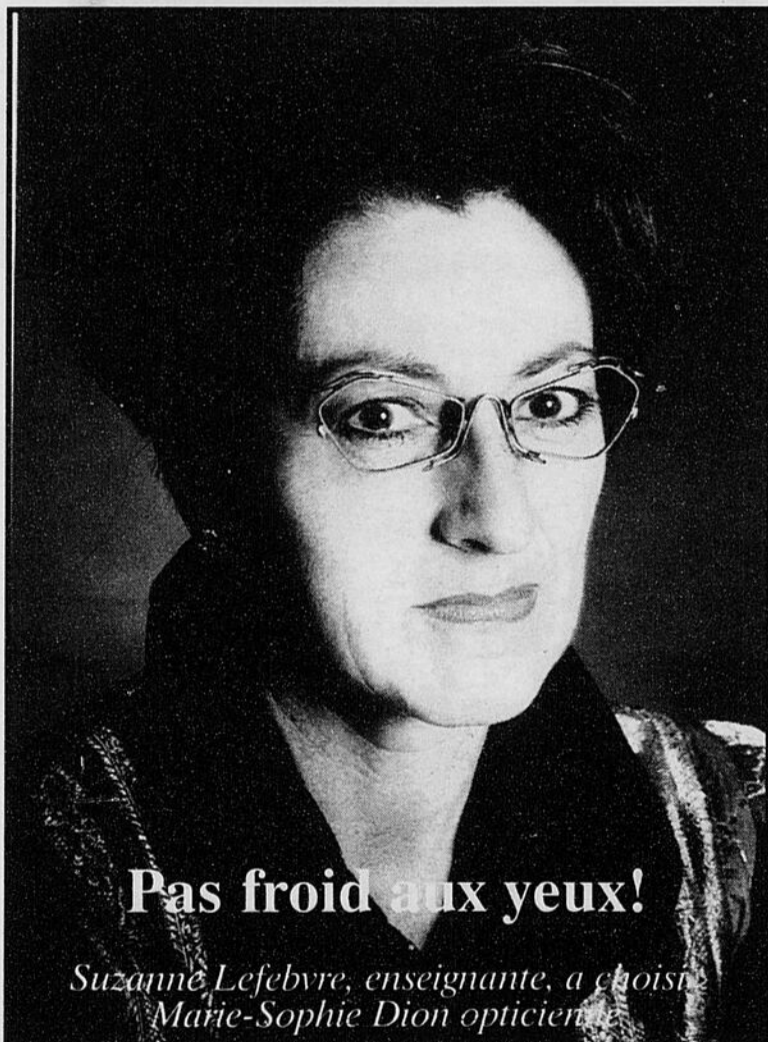
7. Il y a de bons avantages à être chauve! Vous pouvez porter des lunettes de façon aussi artistique que vous le voulez. Les gens aux cheveux très courts pourront aussi se permettre de petites folies.

8. «Cette couleur ira avec tout». Quoi de plus trite! Jouez avec la couleur: si la teinte des lunettes est en harmonie avec votre visage et le rend radieux, le reste suivra automatiquement.

9. Et un seul mot: osez! Lorsque vous achetez une paire de lunettes, vous devriez toujours aller plus loin dans l'originalité. Vous ne le regretterez jamais. Où il y a de la gêne, il n'y a pas de plaisir.

10. L'idée de porter le même manteau pendant un an vous intéresse? Très bien. Mais pour ceux qui aiment le changement, une multitude de styles s'offrent à vous. L'idée n'est pas de vous lancer et d'acheter cinq paires de lunettes du même coup. Procurez-vous des produits de bonne qualité et à des intervalles plus rapprochés. Vous vous monterez alors une jolie collection.

**Marie-Sophie Dion**  
Opticienne



**Pas froid aux yeux!**

*Suzanne Lefebvre, enseignante, a choisi Marie-Sophie Dion opticienne.*

*Les lunettes qui font jaser toute la ville...*

**OPTICIENNE.**

**MARIE-SOPHIE DION**



2180, rue Galt Ouest, Sherbrooke, 346-8998



**L'automne  
chez  
Tissus Mode**

*Challis de laine  
Laine cachemire  
Laine italienne,  
suisse, allemande  
Polar 1ère qualité  
Polar imprimé  
Lainage pour  
manteaux*

**Patrons Vogue 50%**



Les Promenades King, 2341, rue King Ouest,  
565-4002

### Une mode attentive aux désirs de la femme active

Des étoffes riches et texturées. Des lignes douces et fluides. Des tons chauds d'aubergine et de vert forêt. Ces éléments se marient merveilleusement pour offrir des tenus d'automne tout-confort, faciles à coordonner, à porter et à entretenir.

Les magasins d'Allaird's insistent sur les couleurs, les étoffes texturées et les vêtements aux lignes douces. Un prêt-à-porter d'entretien facile, d'un rapport qualité-prix excep-

tionnel et de bonne coupe. La collection d'automne est fascinante

Les blazers, vestes et jupes de l'automne se marient élégamment, alors que le gilet ample est un vêtement essentiel. Les blouses et tuniques coordonnées multiplient les possibilités de toute garde-robe. Des blouses blanches et soignées, rehaussées de détails comme des encolures brodées de motifs floraux, de la dentelle ou

des jabots détachables vous sont proposées.

D'Allaird's rend l'élégance facile avec ses robes de styles variés, dont beaucoup s'accompagnent d'écharpe ou de ceinture. La plupart sont lavables à la machine. Pour les fins de semaine, le velours de coton finement côtelé s'impose pour vos tenues décontractées.

**ELEGANCE**  
*femme*

**25%**  
DE  
REDUCTION  
SUR

Vêtements  
**Colette de Rome**  
Vêtements féminins  
Prêt à porter et importations

**Vestons**  
**Jupes**  
**Pantalons**  
**Blouses**  
**Denim**  
**Jeans**  
**Chandails**  
**Bermudas**  
**Ens. deux pièces sport**  
**Ens. deux pièces**  
**Élégance**  
**Tailleurs**

**RABAIS DES MANUFACTURIERS**

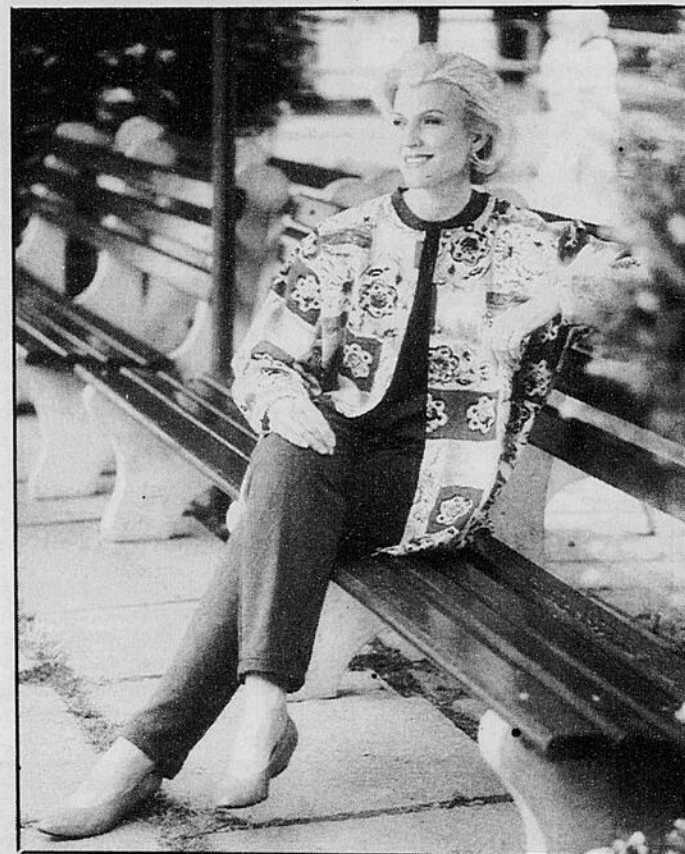
**Colette de Rome**  
Vêtements féminins  
Prêt à porter et importations

81, rue Wellington Nord, Sherbrooke  
(819) 569-0122

PLAN  
MISE DE  
CÔTÉ




68375



Tenue confortable: pantalon en molleton texturé assorti à un cardigan à motifs patchwork.



Veste élégante, style tapisserie florale texturée, mariée à une jupe vert forêt boutonnée à l'avant et ornée d'une ceinture style tapisserie.

### Cet automne, les designers ont créé pour vous...

Des ors et des couleurs de clair de lune, des tissus précieux et des bijoux barbares: en 51 modèles Christian Lacroix a développé sa vision de la haute couture qu'il imagine comme une féerie moderne et baroque.

«Aujourd'hui l'excentricité n'est plus un luxe, c'est une question de survie. Créateurs ou couturiers, seuls résisteront ceux qui sont différents et proposent une alternative à la standardisation», affirme le couturier. Une profession de foi qu'il concrétise en toute liberté

tandis que cuir vieilli et velours s'unissent sur le bustier d'une robe de marquise.

Chez Torrente, on a l'allure sportive: veste d'écuyère sur pantalon à guêtre bronze, spencer de cachemire sur jupe-paréo aux tons de sous bois. Le soir est léger en tunique de dentelle noire et or sur un pyjama de mousseline, blouse d'organza bleu acier sur une jupe enroulée moka, fourreau fendu jusqu'à la taille.

La grande couturière relance aussi la fourrure avec d'amples manteaux de vison

une pelisse en brocart brodée, un «coupe-vent» de taffetas de soie, un long manteau de cachemire gansé de zibeline dorée, porté avec de hautes cuissardes de daim. D'immenses châles de cachemire s'enroulent sur les tailleurs courts et cintrés, des étoiles de taffetas ennuagent des robes à fleur de corps.

Gérard Pipart chez Nina Ricci voit quant à lui l'hiver à la Russe, avec du rouge et

du noir, de l'astrakan en redingote et des bottes de coques.

Ses amples manteaux à la Raspoutine, ceinturés d'une cordelière, réchauffent des combinaisons-pantalons, ses robes-tuniques en satin ont un petit air moujik et tout s'achève à Saint-Petersbourg, à l'heure du bal, avec de grandes robes façonnées de fleurs, à collettes et poignets de pétales.

Olivier Lapidus aime les contrastes, le long et le très court, l'ample et le moulant, le noir et le blanc. Grand trench en soie or sur tailleur short, ample pardessus de lainage sur justaucorps de velours, satin blanc sur smoking noir: tous coexistent pacifiquement. Caravelle de Christophe Colomb, montgolfières et vagues de l'océan sont brodées sur jupons de gazar et de tulle du soir, comme une invitation au voyage.



(Collection Mister Leonard)

Tunique texturée rehaussée de coutures en surjet, jupe-tube boutonnée et large écharpe frangée. Voilà une tenue proposée par la collection Mister Leonard qui conviendra à toutes les occasions.

et avec un talent rare, au moment où la haute couture s'interroge sur son avenir.

Ni tendances, ni influences donc, mais des modèles qui sont autant de tableaux: petite veste cintrée à dos de satin sur pantalon fileté d'or, kimono en soie damassée chocolat et bleue sur pyjama de velours, robe feuilletée de mousseline pourpre et châtaigne.

Les broderies s'éparpillent en voie lactée sur les manches des vestes de brocart, imitent la tapisserie sur un pourpoint de velours ou courent en arabesques modorées sur un cardigan de soirée. Les dentelles se mélangent en patchwork sur les fourreaux de mousseline,

chocolat, des sahariennes d'astrakan aux couleurs subtiles, du renard et de la zibeline en parements sur redingotes et cabans.

La crise? On ne connaît pas chez Christian Dior où Gianfranco Ferré a signé une collection luxueuse en pourpre et en or, en brocart et en dentelle.

D'emblée Gianfranco Ferré affirme que la couture «n'est pas une réponse à la façon de s'habiller au quotidien, mais est bien l'écho à des rêves, à des visions qui sortent de l'ordinaire». Et il s'agit bien là de rêves aux couleurs du Titien et de Véronèse.

Le luxe griffé Dior, c'est

# LE GÉANT DU MANTEAU

## LES MEILLEURS MARQUES AUX MEILLEURS PRIX

*Le plus gros inventaire de manteaux pour hommes et femmes en Estrie.*

2700, rue King Ouest, Sherbrooke

### ENTREPÔT VÊTEMENTS

# AVALANCHE

**OUVERT 7 JOURS**

*Voisin de Entrepôt de chaussures P.R.I.X.*

## Ces accessoires qui donnent du piquant...

Il suffit parfois d'un petit rien pour transformer une te-  
nue monotone et lui donner de l'éclat.  
Une simple couleur pourra ranimer votre teint; un foulard

### Le meilleur choix de manteaux en ville

Tailles: Petite  
2-16  
Régulière  
4-20  
Demi-tailles  
14½-24½

LUTHA  
UTEX  
ADORABLE  
HANNAH  
Etc.

**Collection  
d'automne**  
Leonard  
- Garey petites  
- Conrad C  
- Proportions Petites  
- Paris Star

*Boutique illusion*

451, rue King Est, Sherbrooke, 564-7755

Voisin de Jean Coutu dans l'Est. Utilisez le même stationnement Ouvert 7 jours sur 7 jusqu'au 24 décembre



et chèques

67587



Gilets, foulards, chaussures et autres accessoires-mo-  
de peuvent redonner vie à votre garde-robe.

de soie noué autour du cou et de jolies chaussures donneront du piquant à votre tailleur classique et une cravate aux motifs colorés égayera votre habit de flanelle gris souris.

Cette attention particulière que vous porterez à vos vêtements permettra de signer une allure plus personnelle en plus de vous éviter de tomber dans les nombreux pièges de la mode. À savoir, renouveler sa garde-robe à chaque saison.

En misant sur des vêtements classiques et de bonne qualité, vous n'aurez qu'à ajou-

ter un ou deux nouveaux articles pour moderniser votre garde-robe.

Accessoire chouchou avec la chemise blanche, cet automne, le gilet se présente sous de multiples formes: tissé ou tricoté, dandy ou hippie, uni ou imprimé, mini ou maxi. Certains stylistes ont étiré ses proportions jusqu'aux chevilles, lui donnant ainsi un air de robe.

Avant de lancer par la fenêtre votre complet de l'année dernière, essayez plutôt de le coordonner à un petit gilet...

BOUTIQUE

**l'extase**

**COLLECTION DE  
LINGERIE ÉROTIQUE  
POUR ELLE ET LUI**

- Compléments sexuels
- Club vidéo xxx
- Revues
- Farces (jokes)

Venez  
voir nos  
nouveautés  
d'automne



25, rue King Ouest  
Sherbrooke  
562-3603

68138

# MODE

AUTOMNE  
HIVER  
1994 • 1995

## Le cuir, toujours de mise

Rocker ou western, «gentleman farmer» ou écolo, le cuir noir a plusieurs visages cet automne.

Saison après saison, le cuir ébène inspire toujours autant les créateurs de mode par sa souplesse et son lustre.

Coupe-vent et coupe-froid, il s'avère une valeur sûre pour affronter la saison froide. Et plus le cuir vieillit, mieux c'est: au fil des ans, la patine qui se formera sur la peau lui attribuera un fini encore plus riche et texturé.

Il faut remonter au début des années 80 pour voir apparaître le cuir noir sur la scène de la mode. Le perfecto, ce blouson, zippé en diagonale, a en fait été le vêtement culte d'une génération (15-25 ans) lors de la décennie précédente.

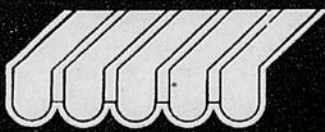
Au départ associé aux bikers, le perfecto est rapidement devenu un vêtement inoffensif (ou plutôt rebel without a cause), une fois revu et corrigé par les designers de mode.



**Les Collections  
d'automne  
sont maintenant  
arrivées...**

# Lucia

**«Là où est  
le meilleur choix»**

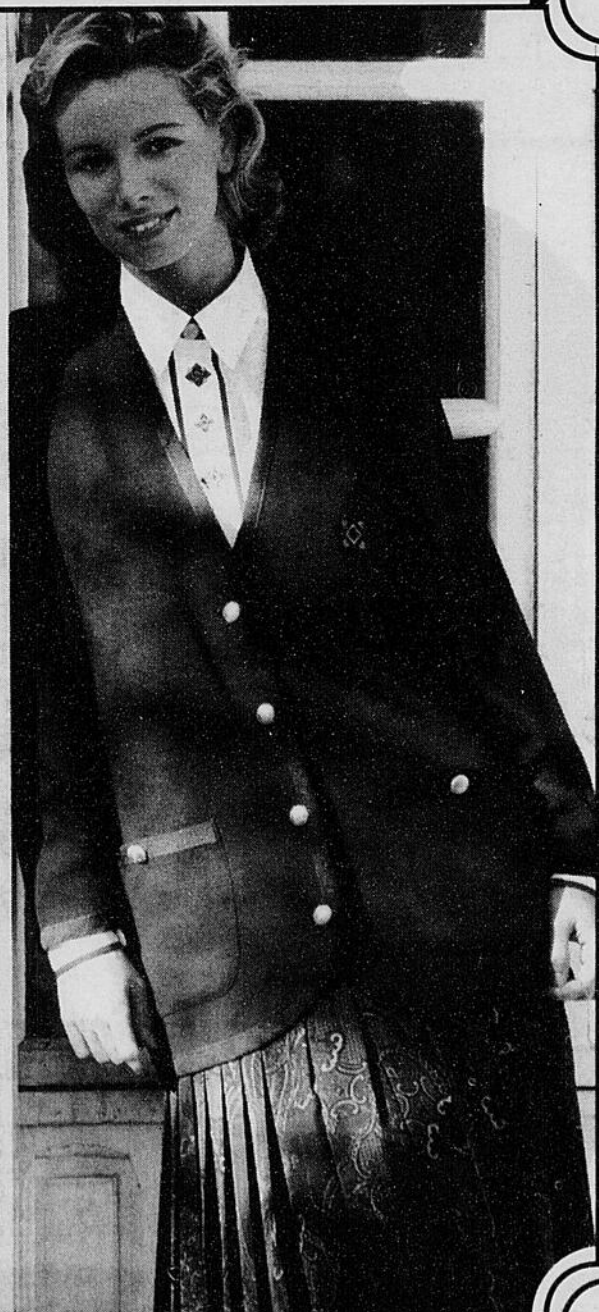


Boutique **Mado**

**...là où le service  
est à l'honneur**

**152, rue Heriot  
Drummondville  
472-7622**

69412



## Beauté/Élégance/Qualité

MANUFACTURIER  
**Laflamme**  
Fourrure inc.

**Nouvelle  
collection  
1994-1995**

**12 MOIS  
SANS  
INTÉRÊT  
ou  
PLAN MISE  
DE CÔTÉ**



- Fourrures
- Pelisses
- Agneau renversé
- Agneau d'un jour
- Tissus doublés

**LES  
MEILLEURS  
PRIX  
CHAQUE  
JOUR**

Il est temps de penser réparation, remodelage



La direction de Laflamme Fourrures inc est heureuse d'annoncer la nomination de M. Antonin Provencher à titre de tailleur consultant.

M. Provencher possède plusieurs années d'expérience et saura vous conseiller quels que soient vos besoins.

MANUFACTURIER  
**Laflamme**  
Fourrure inc.

161, rue Wellington Nord, Sherbrooke, 565-2323

# Cet automne, cap sur la beauté!

Redonner à sa peau son apparence de jeunesse, son tonus, son éclat et sa fermeté, voilà le rêve de tous. Une cure, Embryo-Derm, proposée par le centre de beauté Confidence, apporte une réponse à cette attente.

Inspirée de la médecine traditionnelle chinoise, Embryo-Derm s'appuie sur le jeu d'équilibre des forces de la vie et sur la combinaison des principes du Yin et du Yang.

Ses éléments composés de cellules embryonnaires de bovins correspondent aux cinq éléments: terre, métal, eau, bois et feu de la médecine chinoise. Compatibles, convenant à tous les types de peau et assimilables par l'organisme humain, ces éléments réveillent les cellules vieillies de la peau et pallient à certaines de leurs déficiences.

Le principe de la cure Embryo-Derm est simple: revitaliser et réénergiser les cellules, en harmonie avec les cycles énergétiques du corps et de la nature. Un déséquilibre des énergies dans certains organes du corps de même que le rythme des saisons influencent notre énergie, notre santé et l'aspect de notre peau. Cette cure s'étale sur une période de douze semaines et doit être répétée trois fois par année.



**Embryo-Derm, une cure rajeunissante pour le visage. Recommandée trois fois par année.**

Les effets sont probants: dans un premier temps, Embryo-Derm freine le processus du vieillissement de la peau, ensuite, il stabilise et contrôle les effets bénéfiques et enfin réactive et harmonise la peau afin d'atténuer les effets des années.

#### **Pour vous mesdames cet automne**

Si les soins de la peau sont

indispensables pour la maintenir en santé et lui donner tout son éclat, le soin des cheveux et le maquillage sont tout aussi importants pour la mettre en valeur.

Marie-France Vigneault, coiffeuse chez Confidence, nous confie que cet automne verra le retour probable des looks «punk», rebelle pour les jeunes de 16 à 25 ans. En général, les cheveux seront plus texturés et prendront l'allure «décoiffée». Les cheveux très longs n'ont plus la cote, alors que tout tend vers le court, surtout sous forme de dégradés.

Tout comme dans les vêtements, le style militaire avec une raie bien marquée, les cheveux lissés et une grande souplesse dans le coupe feront fureur dans les mois à venir.

Le style écolier: les tresses sages, les coupes arrondies, les franges sur le front se marieront aux jupes plus courtes. Les ondulations (vagues) des années 1940 s'harmoniseront aux yeux charbonnés des vedettes de cinéma de cette époque.

«Ces modes viennent surtout de Londres», nous confie Marie-France, «ce sont les coiffeurs londonniens qui amorcent les tendances, alors que les Européens les adaptent, les adoucissent, tandis que les



**Cheveux en liberté ou sages, accent sur les yeux et les contours du visage, choisissez votre allure d'automne.**

Américains les lancent vraiment sur le marché.» Notre rôle est d'adapter ces modes à nos clientes, selon leur personnalité, leur travail, leur style vestimentaires», ajoute Mme Vigneault.

Même les hommes n'échappent pas aux impératifs de la mode. Les styles punk, grunge s'adressent également à eux. Une allure rebelle savamment exécutée côtoiera les coupes très courtes, rasées même d'allure très militaire. Et, pour les plus audacieux, les yeux maquillés, le fond de teint.

#### **Pleins feux sur le visage**

«Structure le visage, corri-



ger les défauts, s'attarder aux contours du visage», voilà le maquillage d'automne, explique Sonia Turcotte, esthéticienne. Le mascara, les traits de crayons prononcés, les couleurs métalliques, les lèvres très définies aux couleurs très appuyées marqueront les visages de l'automne.

Tout sera axé pour redonner la luminosité au visage, lui permettre de refléter les nuances et la transparence. Le maquillage sera simple à appliquer, souvent même avec les doigts. Chose certaine, les yeux seront en vedette: souvent charbonnés, ils auront de la profondeur. Les yeux de biche retrouvent leur popularité. Les fards ne seront plus en poudre, mais en crème et les «glossy» redonneront luminosité et transparence.



embryo-derm

VISAGE FACE

### **UN CONCEPT RÉVOLUTIONNAIRE**

Pour atténuer les marques du temps, la cure «EMBRYO-DERM VISAGE» est incomparable.

**L'ÉNERGIE DYNAMISANTE  
DU RENOUVELLEMENT  
TOTAL DE LA PEAU.**

Offert chez

**CONFIDENCE**  
CENTRE  
DE  
BEAUTÉ

275, rue King Ouest, Sherbrooke (819) 346-8488