



Étude auprès des Québécois sur les Canadiens et la Coupe Stanley 2015

9 avril 2015

Approche méthodologique

Collecte des données

La présente étude a été réalisée par le biais d'un sondage Internet auprès du grand public dans toutes les régions du Québec. Au total, 1 012 répondants âgés de 18 ans et plus ont été interrogés entre les 6 et 8 avril 2015.

Pondération et marge d'erreur

Les données finales du sondage ont été pondérées à l'aide des données du recensement de 2011 selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région et le niveau de scolarité de façon à garantir un échantillon représentatif de la population.

Aux fins de comparaison, un échantillon probabiliste de 1 012 répondants aurait une marge d'erreur de +/- 3,1%, et ce, dans 19 cas sur 20.

Représentativité

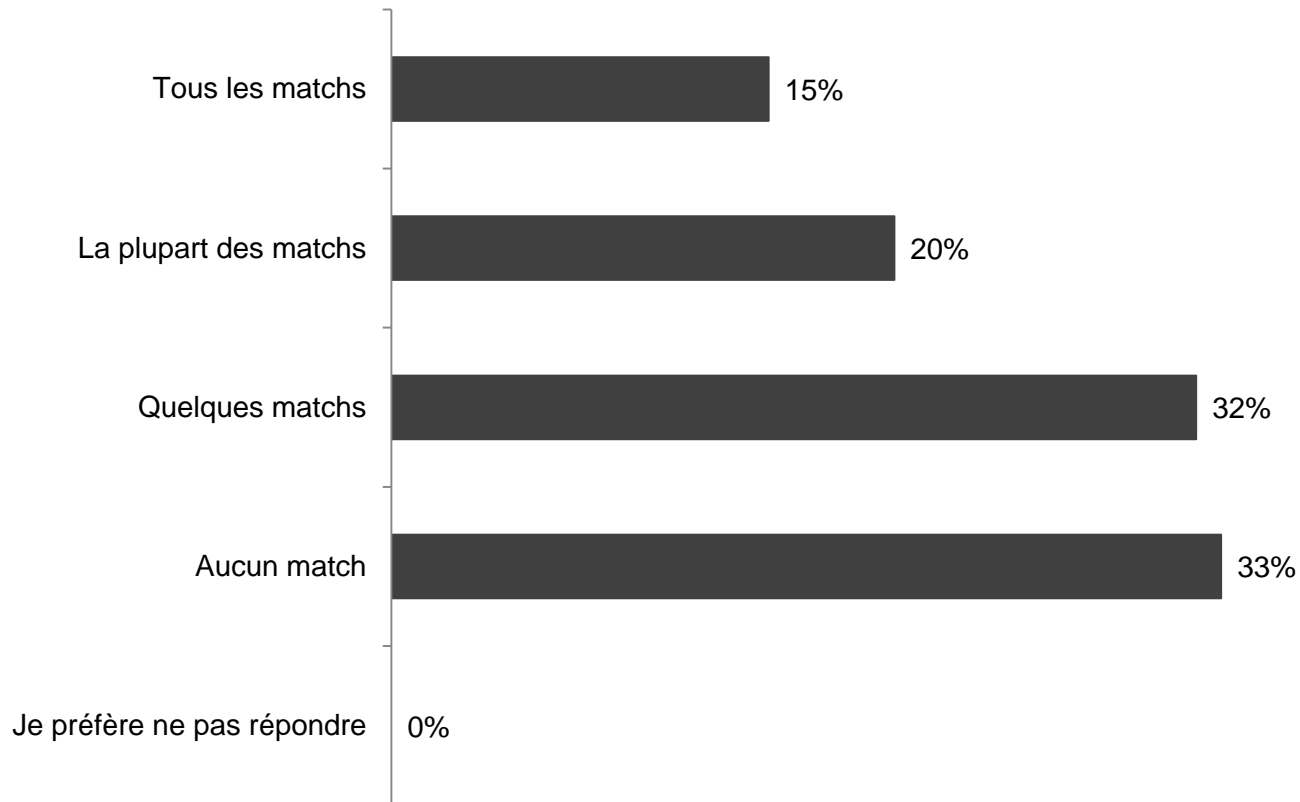
Les répondants de cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 400 000 ménages canadiens (dont plus de 185 000 au Québec) selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger issus de son panel d'internautes. Léger est une firme certifiée Sceau d'Or par l'Association de recherche et intelligence marketing du Canada, la plus haute cote de fiabilité de l'association.

Résultats détaillés

Intention de regarder les matchs des Canadiens en séries éliminatoires

Q1. Allez-vous regarder tous les matchs, la plupart des matchs, quelques matchs ou aucun match des Canadiens durant les séries éliminatoires ?

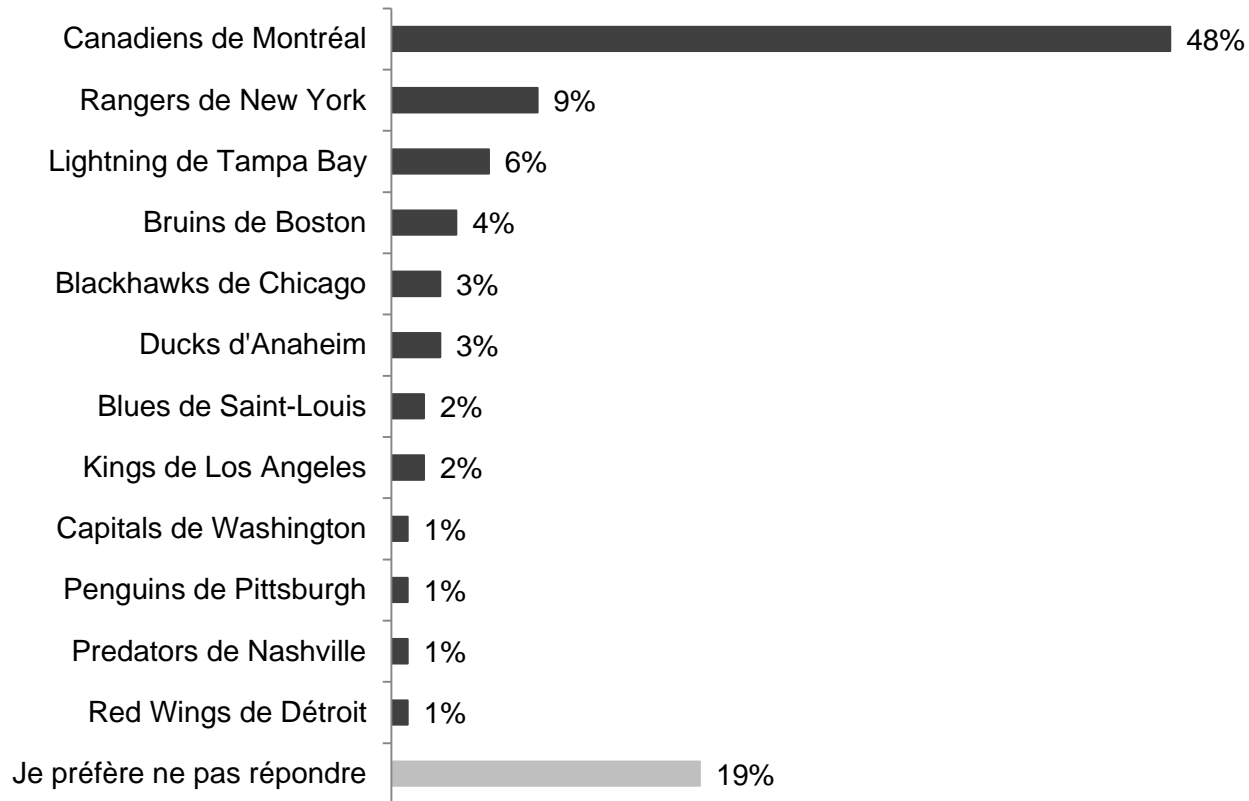
Base : tous les répondants (n=1 012)



Prédiction quant au club qui remportera la Coupe Stanley en 2015

Q2. Quel club remportera la Coupe Stanley selon vous?

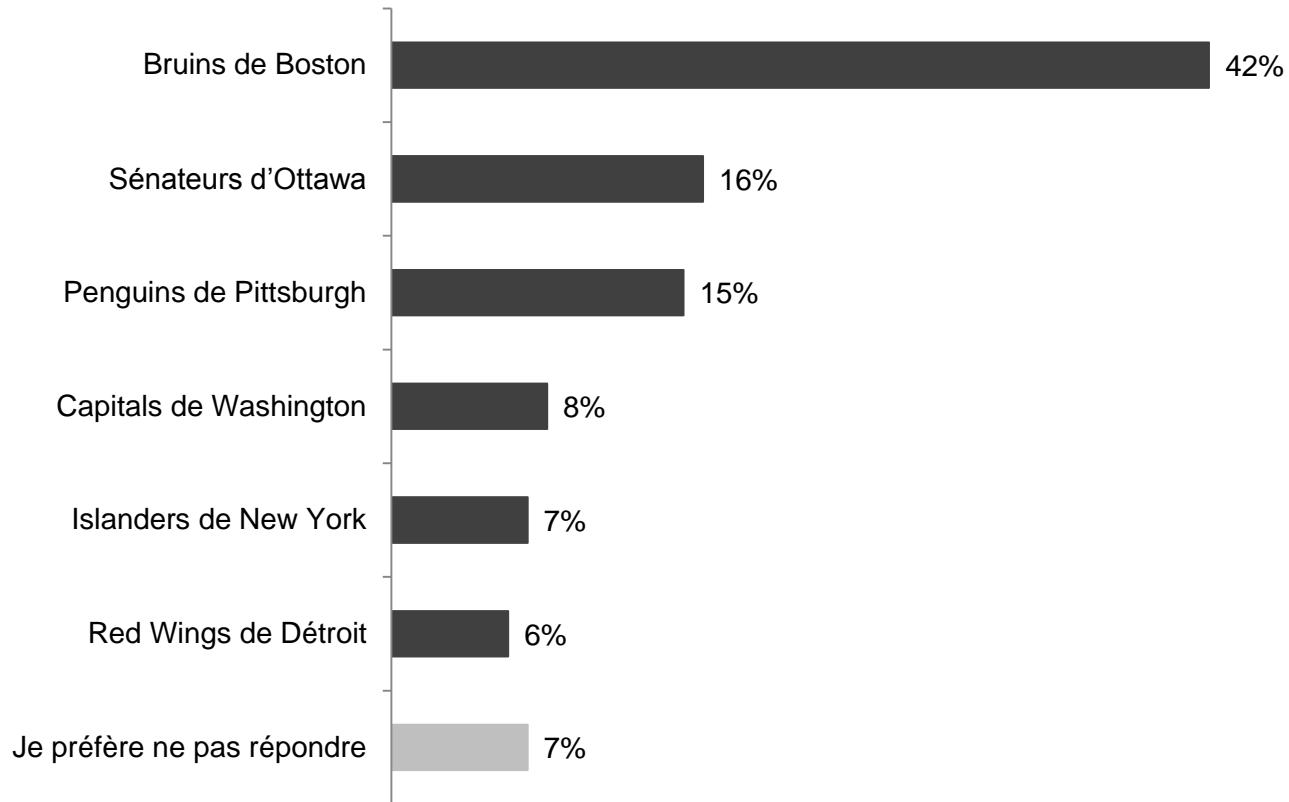
Base : tous les répondants (n=1 010)



Équipe que les Canadiens affronteraient idéalement au premier tour

Q3. Quelle équipe souhaiteriez-vous que les Canadiens affrontent au premier tour entre...?

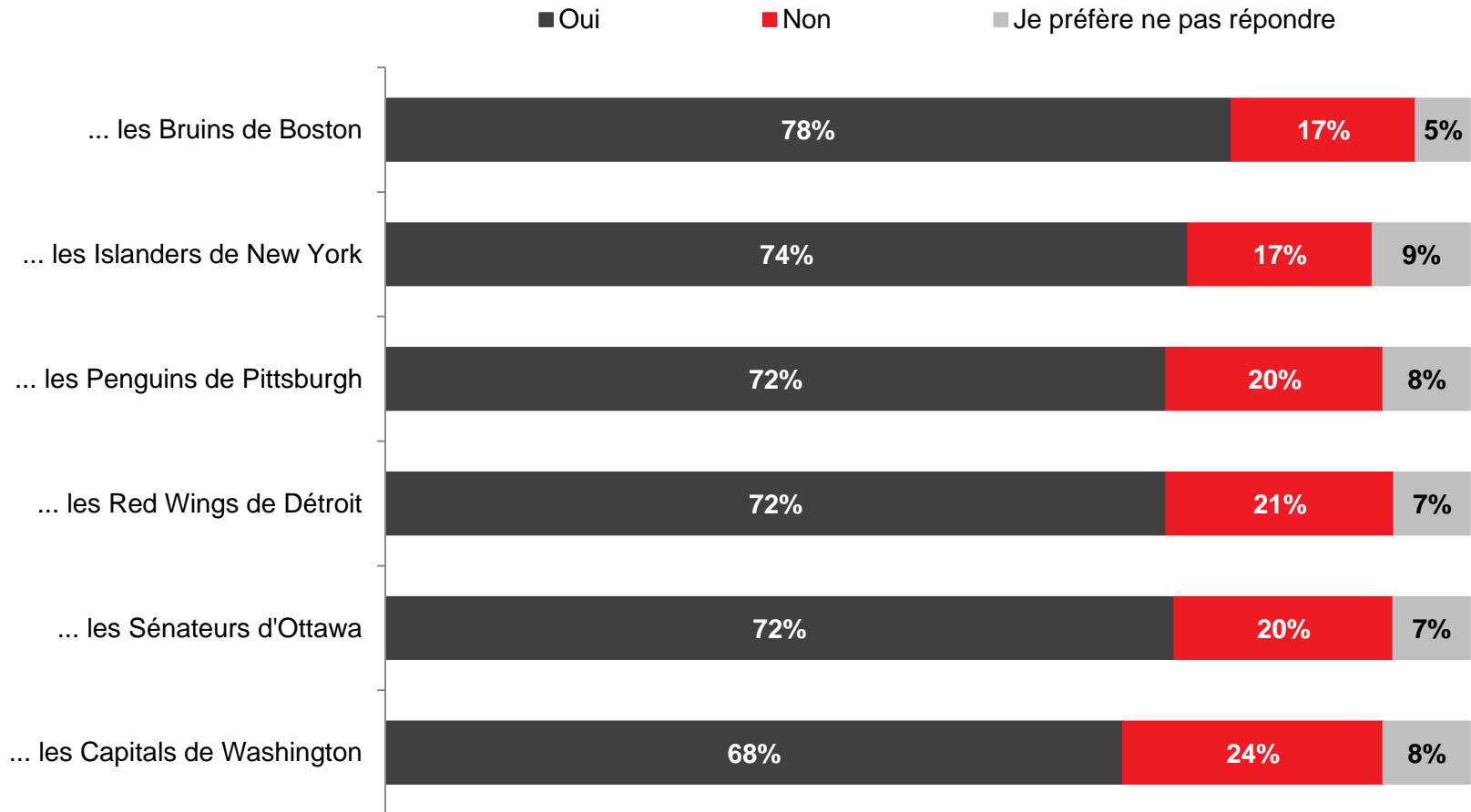
Base : tous les répondants (n=1 010)



Prédiction de la victoire des Canadiens en première série en fonction de l'équipe rencontrée

Q4. Est-ce que vous croyez que les Canadiens gagneront leur première série s'ils rencontrent...?

Base : les répondants qui ont l'intention de regarder au moins quelques match des séries éliminatoires (n=674)

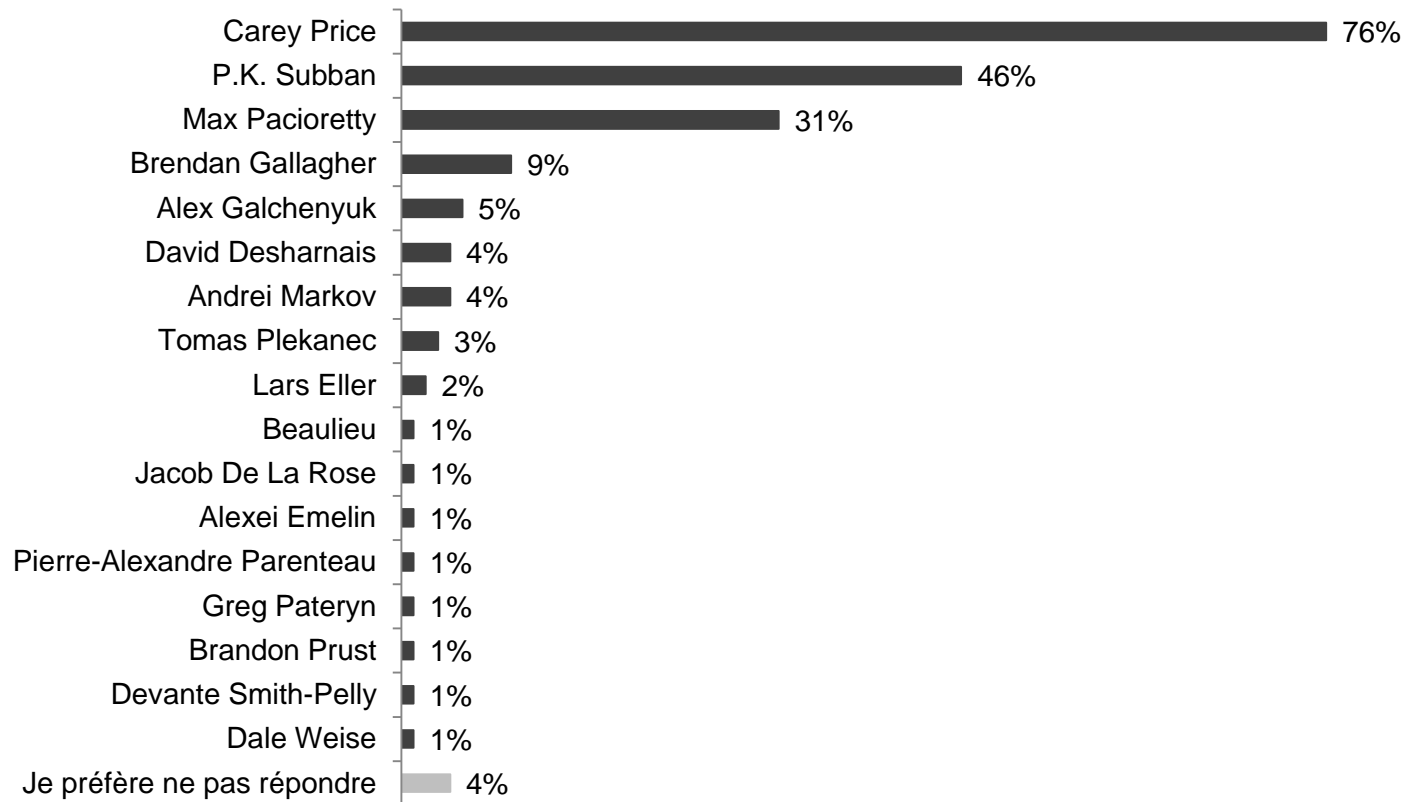


Les deux joueurs qui auront le plus d'impact dans les séries éliminatoires

Q5. Quels sont les deux joueurs des Canadiens qui auront le plus d'impact dans les séries éliminatoires ?

MENTIONS ASSISTÉES – DEUX RÉPONSES POSSIBLES*

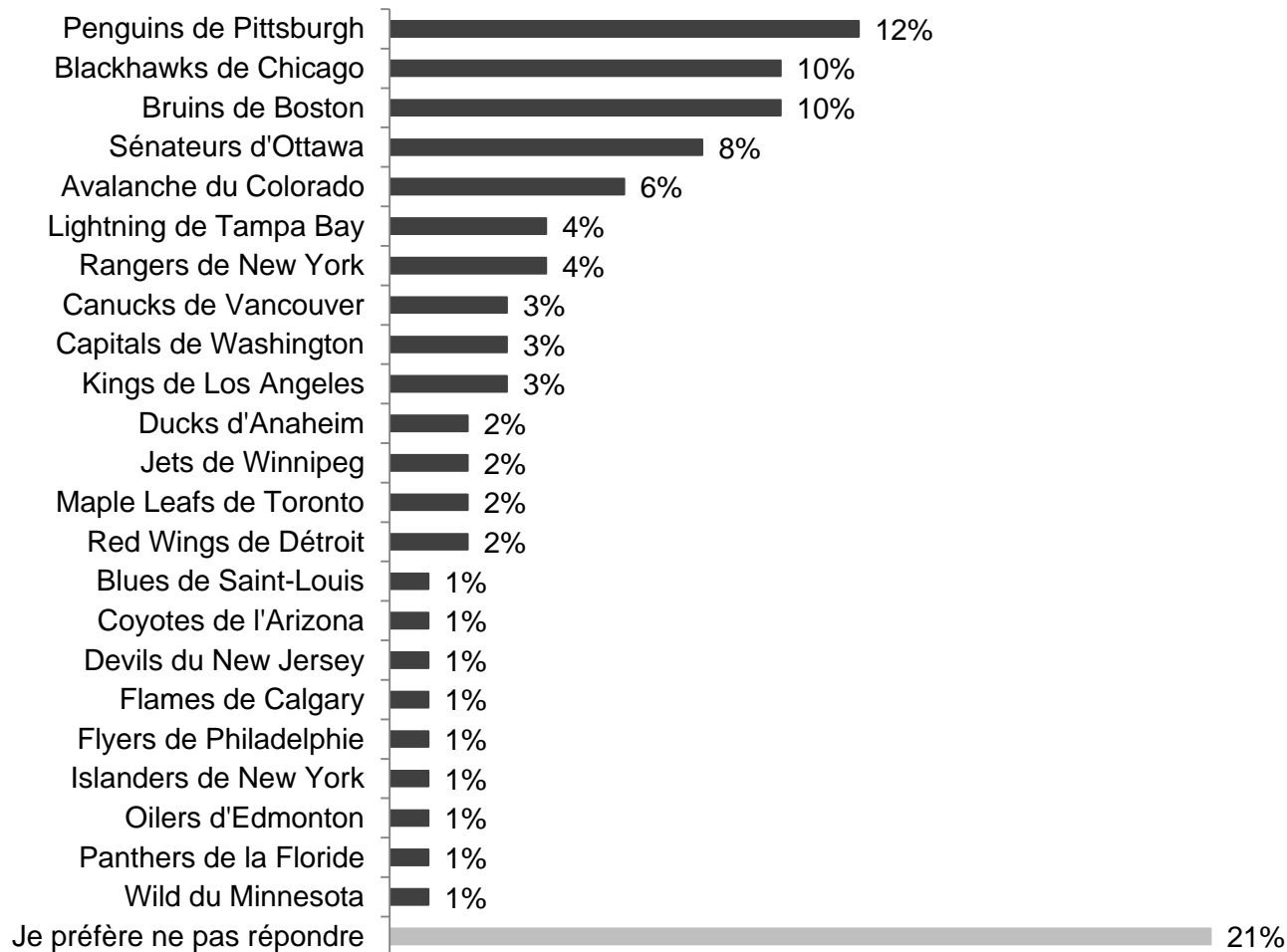
Base : les répondants qui ont l'intention de regarder au moins quelques match des séries éliminatoires (n=674)



Autre club favori de la LNH

Q6. Mis à part les Canadiens, quel est votre autre club favori (qu'il soit dans les séries ou non)?

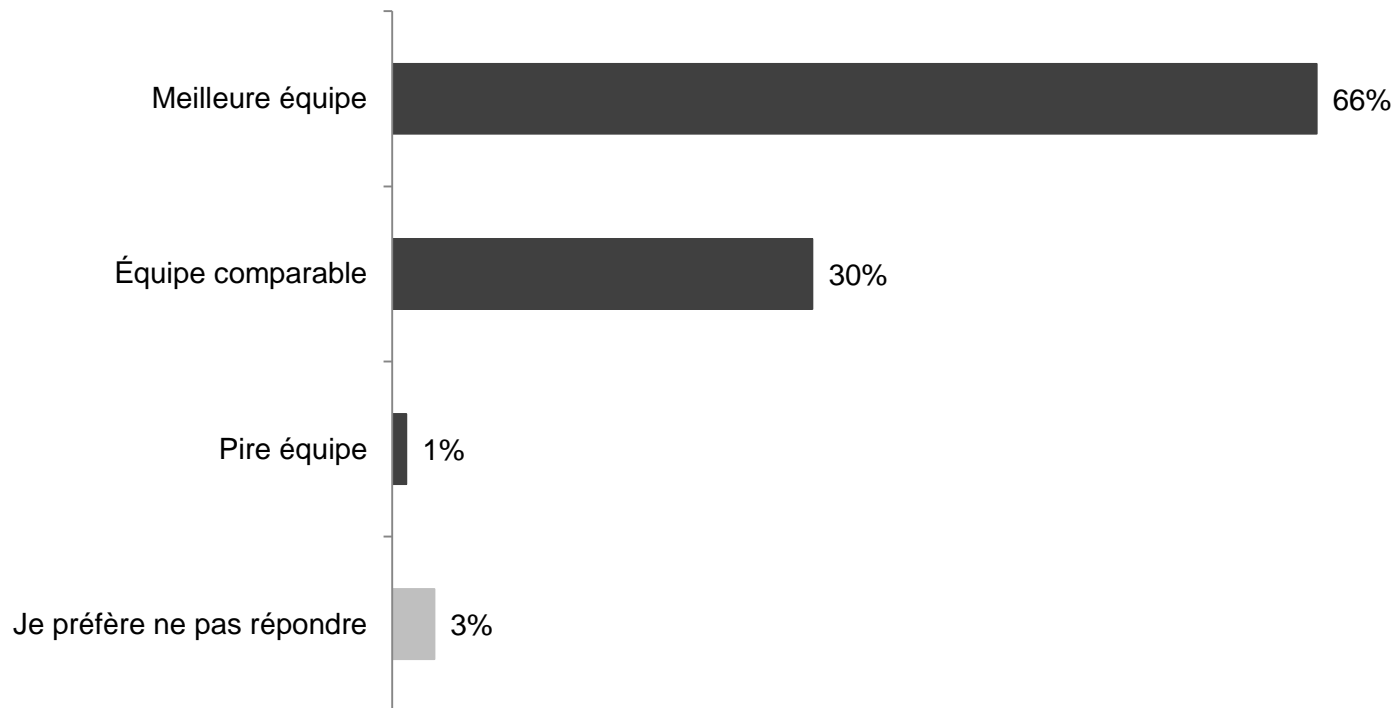
Base : les répondants qui ont l'intention de regarder au moins quelques match des séries éliminatoires (n=674)



Perception de l'équipe des Canadiens en 2015 comparativement à celle de 2014

Q7. Est-ce que vous considérez que les Canadiens forment une meilleure équipe, une équipe comparable, ou une pire équipe que l'an dernier à pareil date ?

Base : les répondants qui ont l'intention de regarder au moins quelques match des séries éliminatoires (n=674)



Léger est **la plus grande firme** de sondages, de recherche marketing et de conseils stratégiques **à propriété canadienne**

600 employés

75 conseillers

Présente dans plus de **100 pays** à travers son réseau international WIN (*Worldwide Independent Network*)

Notre firme se distingue par **l'intelligence marketing** et les **conseils stratégiques** sur mesure que nous pouvons vous offrir

Canada: Montréal, Québec, Toronto, Edmonton, Calgary / **États-Unis:** Philadelphie / **Europe:** Zurich

www.leger360.com