



# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES

DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC

2014

## SOURCE DE DONNÉES

---



1111, boulevard Dr.-Frederik-Philips, bureau 505  
Montréal (Québec) H4M 2X6  
Téléphone : 514 333-8546

## RECHERCHE ET VÉRIFICATION

---

Stéphanie Keable  
Karim Kesri  
Félicien Hitayezu

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation  
Sous-ministériat aux politiques agroalimentaires  
Direction des études et des perspectives économiques  
200, chemin Sainte-Foy, 9<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1R 4X6  
Téléphone : 418 380-2100, poste 3282  
Courriel : felicien.hitayezu@mapaq.gouv.qc.ca

© **Gouvernement du Québec**

Dépôt légal : 2015  
Bibliothèque et Archives nationales du Québec  
Bibliothèque et Archives Canada  
ISBN-978-2-550-73994-4 (PDF)

---

# TABLE DES MATIÈRES

## VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2014

---

|  |    |
|--|----|
| Introduction   | 4  |
| Définitions de l'univers                                       | 5  |
| Procédures d'échantillonnage                                   | 6  |
| Façon de lire le rapport                                       | 7  |
| Changements à l'édition de cette année                         | 8  |
| Propriété, licence et interdiction d'utilisation non spécifiée | 9  |
| Ventes par grandes catégories                                  | 10 |
| Ventes détaillées  | 11 |

---

# INTRODUCTION

## VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2014

---

Ce rapport contient des estimations de la valeur des ventes aux consommateurs de multiples catégories alimentaires sélectionnées qui sont vendues dans les grands magasins au Québec. Il fournit des chiffres pour 52 semaines prenant fin le 13 décembre 2014.

La liste utilisée comprend environ 360 catégories alimentaires et certains segments de ces dernières, principalement les produits préemballés à poids fixe, mais aussi certaines catégories de produits frais qui sont vendus à poids variable.

Les estimations de la valeur des ventes sont tirées du service Market Track de Nielsen, un outil de repérage et d'analyse de l'information concernant les marchés dont les données proviennent principalement de la lecture optique de partenaires détaillants, certains présentés par échantillon, mais la plupart par des données complètes (recensement). Ces dernières sont complétées par une estimation basée sur les données transmises par un panel de consommateurs (Homescan) pour certains réseaux et détaillants non participants.

---

# DÉFINITIONS DE L'UNIVERS

## GÉNÉRALITÉS

---

Les définitions de Statistique Canada régissent notre classification interne des régions et des provinces.

Les données proviennent du marché « Tous réseaux » de Nielsen, y compris les grandes chaînes de supermarchés, les pharmacies, les magasins à rayons, les magasins généraux et les clubs-entrepôts. Sont exclus les dépanneurs et les magasins spécialisés (ex. : poissonneries ou boucheries).

## DÉFINITIONS DES PRINCIPAUX CANAUX DE DISTRIBUTION RAPPORTÉS

---

### **Supermarché** (Grocery Banner)

Un supermarché est un vaste magasin de type « libre-service assisté » qui fait surtout de la vente traditionnelle dans le domaine de l'alimentation. Habituellement, il compte au moins cinq rayons de base, soit l'épicerie, la viande, les fruits et légumes, les produits laitiers et les produits non alimentaires. Les bas prix et le vaste choix de produits offerts constituent ses attraits principaux. Ce réseau est projeté dans un univers composé de toutes les chaînes, en plus des enseignes sélectionnées générant des ventes annuelles de plus de 150 millions de dollars chacune (y compris les Supercentre de Walmart).

### **Pharmacie** (Drug)

Une pharmacie est un établissement commercial qui vend des médicaments, des substances à usage thérapeutique et des articles destinés aux soins du corps. Ce réseau est projeté dans un univers représentant les pharmacies ayant des ventes annuelles de 1 million de dollars ou plus.

### **Magasin à rayons** (Mass Merchandiser)

Un magasin à rayons est un magasin de grande surface à prix modique qui offre diverses marchandises de même que des aliments et des boissons non alcoolisées. Les données tirées de la lecture optique sont projetées dans un univers qui inclut Zellers (historique), Target et Walmart (sauf les Supercentre de Walmart, qui sont considérés comme des supermarchés par Nielsen).

### **Magasin général** (General Merchandiser)

Un magasin général est un magasin de détail ayant comme principale activité la vente d'une grande variété de catégories de marchandises ainsi que de certains produits d'épicerie (ex. : Canadian Tire, Dollarama ou Tigre Géant).

### **Club-entrepôt** (Warehouse Club)

Un club-entrepôt est un magasin de détail qui vend en grande partie des produits en gros ou en grand format (ex. : Costco). Ce concept de distribution se situe entre le commerce de gros et le commerce de détail. Il est créé pour les détaillants et les entrepreneurs, mais il est aussi accessible aux particuliers. Une cotisation annuelle est exigée.

---

# PROCÉDURES D'ÉCHANTILLONNAGE

Nielsen utilise un échantillon aléatoire stratifié, non proportionnel et systématique avec une estimation par quotient pour sélectionner les magasins représentatifs de l'univers de marchés et de pharmacies de détail au Canada. La stratification signifie que l'univers est divisé en plus petites sections ou « cellules » et que les magasins de l'échantillon sont sélectionnés pour représenter chaque cellule. Pour Market Track, la stratification est effectuée par région géographique, taille de ville et type de magasin.

Nielsen applique les facteurs de projection aux magasins de l'échantillon sur une base de cellule par cellule. Cela permet de s'assurer que chaque sous-échantillon est adéquatement pondéré et reflète exactement l'univers selon le territoire désigné, la taille de la ville et le type de magasin par taille.

L'échantillon de magasins de Nielsen est maintenu constant au fil du temps, mais il est mis à jour lorsque cela est jugé nécessaire par :

- I. La maintenance normale, soit le remplacement de magasins supprimés.
- II. Le programme d'amélioration continue, où l'échantillon est modifié intentionnellement pour s'assurer que les changements se produisant dans l'univers y sont reflétés.
- III. Des données provenant du panel de consommateurs Homescan de Nielsen (lecture optique à la maison des achats de la semaine), qui complètent les données fournies directement par les détaillants participants. Ces données provenant du panel de consommateurs sont incluses sous forme d'estimations rapportées pour les réseaux « Magasins généraux » et « Clubs-entrepôts ».

---

# FAÇON DE LIRE CE RAPPORT

Les données des ventes ainsi que les taux de croissance sont fournis dans ce rapport en dollars. Les données sont organisées par catégorie et par groupe de catégories, et un sommaire est d'abord présenté. Les niveaux de catégories sont les suivants :

- Le mot « dollars » se rapporte à la valeur des ventes de produits enregistrée par le lecteur optique aux caisses enregistreuses, selon le prix moyen pondéré des marchandises vendues pendant la période couverte par le rapport. Les prix sont pondérés selon la valeur des unités vendues chaque jour au prix de ce jour.
- Pour chaque catégorie de produits, les chiffres sont exprimés sous forme de données annuelles pour 52 semaines prenant fin le 13 décembre 2014. La donnée « pourcentage de changement » est calculée à partir de données fournies sur 2 ans. Cette donnée représentera le changement en valeur au cours de la même période pour l'année précédente (52 semaines se terminant le 14 décembre 2013).

---

# CHANGEMENTS À L'ÉDITION DE CETTE ANNÉE

Les données du présent rapport constituent les meilleures estimations de Nielsen pour les ventes basées sur les meilleures sources à sa disposition, au moment de la production du rapport et non lors de sa publication, et peuvent faire l'objet de modifications.

Nielsen procède régulièrement à des améliorations et à des modifications afin de rehausser continuellement la qualité de ses services et de respecter la volonté de ses partenaires détaillants et les accords conclus avec eux. Ces modifications peuvent être nécessaires pour faire suite à la mise à niveau de l'échantillon, à la collaboration de détail ou à la révision des définitions d'univers ou de produits. Par exemple, au cours de l'année 2013, Nielsen a augmenté son échantillon pour certains marchés d'alimentation.

---

# PROPRIÉTÉ, LICENCE ET INTERDICTION D'UTILISATION NON SPÉCIFIÉE

## PROPRIÉTÉ ET LICENCE

---

Nielsen demeure propriétaire de ses services, soit des rapports, des données, des analyses (information), des dictionnaires de données, des outils de référence, des méthodologies, des caractéristiques de données et attributs (références), des logiciels ou autres biens intellectuels (biens). Le client détient une licence limitée et non exclusive pour la durée des services et pour leur utilisation à l'interne.

Un client peut divulguer des extraits limités de l'information reçue à ses sociétés mères ou filiales à part entière, à des agences de publicité, à des détaillants, à des courtiers ou à des distributeurs et grossistes, dans la mesure où cette information s'avère utile à la mise en marché de ses produits. Il peut également publier des extraits dans des copies de publicité commerciale destinées aux consommateurs, dans ses rapports annuels, dans ses rapports destinés à la communauté financière (banquiers, analystes de valeurs, etc.) et dans ses communiqués (journaux, télévision, radio, Internet), aux fins de maintien de l'image commerciale ou de promotion de ses produits. Enfin, le client peut divulguer de l'information aux consultants qui signent l'entente d'accès en tierce partie de Nielsen. Dans le cadre de ses fonctions de conseil auprès des entreprises et d'appui aux secteurs, le client (ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation) peut rendre disponibles des segments d'information pour les entreprises et les secteurs qu'il sert.

Dans tous les cas, l'information divulguée doit indiquer les droits d'auteur de Nielsen et être étiquetée de façon précise. De plus, elle ne doit pas être présentée de façon trompeuse. Nonobstant le contraire, l'information concernant le détaillant ne peut être divulguée qu'audit détaillant et aux sociétés mères et filiales à part entière du client. Les références sont fournies à l'usage interne exclusif du client. Celui-ci ne peut divulguer ou fournir quelque référence que ce soit à des tiers et ne peut utiliser quelque référence que ce soit pouvant nuire aux activités commerciales, aux produits ou aux services de Nielsen ou concurrencer avec eux.

## INTERDICTION D'UTILISATION NON SPÉCIFIÉE

---

Toute utilisation ou divulgation autre que celle précisée à la présente licence est interdite sans le consentement écrit préalable de Nielsen. Aucune information, aucune référence ni aucun logiciel ne peuvent être divulgués à un détaillant non coopératif, quel qu'il soit, ou ne peuvent être placés sur un système de retrait de données dont l'accès est possible à l'extérieur de l'organisation immédiate du client. Ils ne peuvent non plus être utilisés dans des procédures légales, sauf dans le cas d'un ordre de la cour et uniquement après que le client a agi de façon à préserver le droit de Nielsen d'obtenir une protection.

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2014

| N° | PRODUITS   | VENTES (\$)           | VARIATION<br>2014/2013 (%) |
|----|--|-----------------------|----------------------------|
|    | <b>PRODUITS ALIMENTAIRES POUR ALIMENTATION HUMAINE</b>     | <b>16 497 749 058</b> | <b>2,5 %</b>               |
| 1  | Produits de boulangerie                                    | 1 238 657 149         | 0,0 %                      |
| 2  | Grains et produits céréaliers                              | 531 031 479           | -0,2 %                     |
| 3  | Fruits, préparations à base de fruits et noix              | 1 140 461 026         | 5,0 %                      |
| 4  | Légumes et préparations des légumes                        | 1 461 216 842         | 3,1 %                      |
| 5  | Produits laitiers et œufs                                  | 2 503 094 206         | 0,5 %                      |
| 6  | Viandes et préparations de viandes                         | 2 562 527 518         | 7,1 %                      |
| 7  | Poissons et fruits de mer                                  | 572 177 034           | 2,4 %                      |
| 8  | Mets préparés surgelés et aliments cuisinés prêts à manger | 1 139 673 465         | 3,0 %                      |
| 9  | Produits à grignoter                                       | 1 053 461 467         | 3,3 %                      |
| 10 | Confiserie   | 543 098 333           | 2,1 %                      |
| 11 | Produits pour cuisiner                                     | 260 409 208           | -0,9 %                     |
| 12 | Corps gras d'origines animales et végétales                | 162 502 453           | -2,1 %                     |
| 13 | Condiments, assaisonnements et sauces                      | 674 519 483           | 0,8 %                      |
| 14 | Autres préparations alimentaires                           | 183 521 088           | 7,1 %                      |
| 15 | Boissons   | 2 471 398 307         | 0,7 %                      |

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2014 (SUITE)

| N°         | PRODUITS   | VENTES (\$)          | VARIATION<br>2014/2013 (%) |
|------------|--|----------------------|----------------------------|
| <b>1.0</b> | <b>PRODUITS DE BOULANGERIE</b>                       | <b>1 238 657 149</b> | <b>0,0 %</b>               |
| 1.1        | Pain   | 663 413 027          | -1,2 %                     |
| 1.29       | Petits pains et de spécialité                        | 80 074 515           | 3,3 %                      |
| 1.45       | Desserts et produits sucrés frais                    | 410 162 089          | 1,1 %                      |
| 1.46       | Desserts au four / petit déjeuner                    | 359 805 549          | 1,3 %                      |
| 1.47       | Desserts cuits au four - commercial                  | 236 285 407          | -2,0 %                     |
| 1.48       | Desserts cuits - en magasin                          | 81 106 071           | 10,8 %                     |
| 1.49       | Petits déjeuners cuits au four                       | 42 414 071           | 4,1 %                      |
| 1.50       | Desserts de boulangerie - surgelés                   | 24 711 566           | -0,8 %                     |
| 1.51       | Petits déjeuners - surgelés                          | 25 644 974           | -0,7 %                     |
| 1.56       | Produits secs de boulangerie                         | 34 724 222           | -3,0 %                     |
| 1.57       | Chapelure et flocons de maïs                         | 5 239 734            | 12,4 %                     |
| 1.58       | Croûton  | 6 472 762            | -14,9 %                    |
| 1.59       | Pain - sec   | 23 011 726           | -2,2 %                     |
| 1.60       | Pains plats  | 50 283 296           | 4,0 %                      |
| 1.61       | Croûte à pizza / pâte                                | 7 585 999            | -4,1 %                     |
| 1.63       | Tortilla / roulés                                    | 29 045 392           | 8,8 %                      |
| <b>2.0</b> | <b>GRAINS ET PRODUITS CÉRÉALIERS</b>                 | <b>531 031 479</b>   | <b>-0,2 %</b>              |
| 2.1        | Céréales prêtes à servir                             | 261 668 028          | -1,0 %                     |
| 2.2        | Céréales à cuire                                     | 28 260 512           | 0,9 %                      |
| 2.3        | Couscous   | 5 168 958            | 4,2 %                      |
| 2.4        | Germe de blé   | 589 325              | 5,2 %                      |
| 2.5        | Pâtes - réfrigérées                                  | 30 867 957           | 0,5 %                      |
| 2.6        | Pâtes et autres sauces                               | 18 728 133           | -1,7 %                     |
| 2.7        | Pâtes alimentaires en conserve                       | 7 951 660            | -1,0 %                     |
| 2.13       | Pâtes alimentaires sèches                            | 104 273 586          | -0,7 %                     |
| 2.21       | Riz  | 73 523 320           | 2,8 %                      |
| 2.22       | Riz - régulier                                       | 53 243 893           | 3,9 %                      |
| 2.28       | Riz - spécialité                                     | 20 279 427           | 0,1 %                      |
| <b>3.0</b> | <b>FRUITS, PRÉPARATIONS À BASE DE FRUITS ET NOIX</b> | <b>1 140 461 026</b> | <b>5,0 %</b>               |
| 3.1        | Fruits frais   | 1 016 451 150        | 4,5 %                      |
| 3.48       | Fruits - en conserve                                 | 23 587 483           | -7,7 %                     |
| 3.55       | Fruits - congelés                                    | 41 388 192           | 18,7 %                     |
| 3.56       | Fruits et compote de pommes - portion individuelle   | 59 034 201           | 12,4 %                     |

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2014 (SUITE)

| N°         | PRODUITS                                  | VENTES (\$)          | VARIATION<br>2014/2013 (%) |
|------------|---|----------------------|----------------------------|
| <b>4.0</b> | <b>LÉGUMES ET PRÉPARATIONS DE LÉGUMES</b> | <b>1 461 216 842</b> | <b>3,1 %</b>               |
| 4.1        | Légumes                                   | 1 192 069 929        | 3,5 %                      |
| 4.48       | Légumes - en conserve                     | 65 121 439           | -2,4 %                     |
| 4.59       | Champignons - en conserve                 | 6 664 937            | -10,9 %                    |
| 4.60       | Haricots - en conserve                    | 4 128 608            | 6,8 %                      |
| 4.61       | Autres haricots - en conserve             | 5 443 778            | 8,1 %                      |
| 4.62       | Mélanges de salades                       | 2 729 663            | -21,4 %                    |
| 4.63       | Pois - en conserve - autre                | 78 074               | -0,1 %                     |
| 4.64       | Pois et haricots - en conserve            | 3 933 449            | 8,7 %                      |
| 4.65       | Pommes de terre - en conserve             | 3 372 301            | 3,7 %                      |
| 4.66       | Légumes - sec                             | 12 717 047           | 6,9 %                      |
| 4.67       | Pâte de tomates                           | 11 833 003           | 1,1 %                      |
| 4.68       | Sauce tomate                              | 11 466 945           | 0,5 %                      |
| 4.69       | Tomates - en conserve                     | 40 690 272           | 1,3 %                      |
| 4.78       | Légumes - congelés                        | 46 379 307           | 2,0 %                      |
| 4.81       | Pommes de terre surgelées                 | 54 588 090           | 7,0 %                      |
| <b>5.0</b> | <b>PRODUITS LAITIERS</b>                  | <b>2 503 094 206</b> | <b>0,5 %</b>               |
| 5.1        | Beurre et pâtes à tartiner laitières      | 123 303 794          | 1,0 %                      |
| 5.8        | Crème                                     | 58 890 312           | 1,6 %                      |
| 5.9        | Crèmes à café - aromatisées               | 9 868 950            | 9,3 %                      |
| 5.10       | Crèmes à café (aromatisées exclues)       | 651 687              | 30,4 %                     |
| 5.11       | Crème à fouetter                          | 29 017 755           | 0,9 %                      |
| 5.12       | Crème glacée et produits connexes         | 93 766 823           | -2,4 %                     |
| 5.15       | Crème sure                                | 17 367 650           | 2,4 %                      |
| 5.16       | Garnitures - fouettées                    | 8 758 342            | 0,0 %                      |
| 5.17       | Fromage à la crème - poids fixe           | 54 834 096           | -5,3 %                     |
| 5.18       | Fromage cottage                           | 18 885 296           | 0,0 %                      |
| 5.19       | Fromage fondu à tartiner                  | 17 184 121           | -2,9 %                     |
| 5.20       | Tranches de fromage fondu                 | 88 439 507           | -1,8 %                     |
| 5.21       | Fromage naturel - poids fixe              | 530 083 671          | 2,9 %                      |
| 5.51       | Produits de fromage râpé                  | 15 688 275           | -4,6 %                     |
| 5.56       | Fromage naturel                           | 118 728 101          | 4,9 %                      |
| 5.57       | Fromage à la crème - poids variable       | 145 648              | 37,4 %                     |

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2014 (SUITE)

| N°         | PRODUITS                                     | VENTES (\$)          | VARIATION<br>2014/2013 (%) |
|------------|--|----------------------|----------------------------|
| 5.58       | Fromage naturel - poids variable             | 118 582 453          | 4,8 %                      |
| 5.93       | Lait   | 677 547 401          | -0,6 %                     |
| 5.100      | Lait - en conserve                           | 18 935 657           | 4,8 %                      |
| 5.101      | Lait - en poudre                             | 1 899 369            | 8,4 %                      |
| 5.102      | Lait frappé et lait de poule                 | 2 262 731            | -9,5 %                     |
| 5.103      | Œufs   | 184 290 934          | 3,1 %                      |
| 5.104      | Pâte - réfrigérée                            | 22 221 881           | -3,2 %                     |
| 5.105      | Yogourt                                      | 410 467 853          | -1,1 %                     |
| 5.106      | Yogourt - surgelés                           | 10 976 359           | 7,4 %                      |
| 5.107      | Yogourt - réfrigérés                         | 399 491 494          | -1,3 %                     |
| <b>6.0</b> | <b>VIANDES ET PRÉPARATIONS DE VIANDE</b>     | <b>2 562 527 518</b> | <b>7,1 %</b>               |
| 6.1        | Viandes fraîches                             | 1 762 540 612        | 6,0 %                      |
| 6.35       | Charcuterie                                  | 200 572 462          | 4,2 %                      |
| 6.37       | Viande tranchée préemballée - poids variable | 199 627 140          | 4,2 %                      |
| 6.38       | Saucisses - charcuterie                      | 564 752              | 4,0 %                      |
| 6.39       | Viande de charcuterie - boeuf séché          | 380 570              | 2,2 %                      |
| 6.40       | Viandes transformées                         | 586 904 583          | 11,9 %                     |
| 6.41       | Bacon - poids variable                       | 3 554 987            | 17,0 %                     |
| 6.42       | Bacon et substituts                          | 93 528 070           | 23,1 %                     |
| 6.47       | Viande tranchée préemballée - poids fixe     | 305 873 290          | 11,2 %                     |
| 6.48       | Saucisses (Wieners)                          | 62 068 194           | 8,0 %                      |
| 6.49       | Saucisses - poids fixe                       | 80 567 467           | 10,4 %                     |
| 6.50       | Saucisses - poids variable                   | 41 312 575           | 2,9 %                      |
| 6.51       | Viande - en conserve                         | 12 509 861           | 6,9 %                      |
| <b>7.0</b> | <b>POISSONS ET FRUITS DE MER</b>             | <b>572 177 034</b>   | <b>2,4 %</b>               |
| 7.1        | Imitation de fruits de mer                   | 10 829 544           | 0,3 %                      |
| 7.2        | Fruits de mer frais                          | 270 737 927          | 5,1 %                      |
| 7.32       | Fruits de mer - congelés                     | 203 772 494          | -1,8 %                     |
| 7.43       | Fruits de mer - en conserve                  | 21 768 378           | 2,9 %                      |
| 7.52       | Bâtonnets de poissons et frites - congelés   | 56 495               | -15,3 %                    |
| 7.53       | Saumon - en conserve                         | 17 619 507           | 7,6 %                      |
| 7.54       | Thon - en conserve                           | 47 392 689           | 4,7 %                      |

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2014 (SUITE)

| N°         | PRODUITS  | VENTES (\$)          | VARIATION<br>2014/2013 (%) |
|------------|---|----------------------|----------------------------|
| <b>8.0</b> | <b>METS PRÉPARÉS SURGELÉS ET ALIMENTS CUISINÉS PRÊTS À MANGER</b> | <b>1 139 673 465</b> | <b>3,0 %</b>               |
| 8.1        | Aliments casher   | 963 288              | -1,2 %                     |
| 8.2        | Aliments de spécialité japonais                                   | 8 334 592            | 5,5 %                      |
| 8.3        | Aliments de spécialité orientale                                  | 2 632 575            | 5,4 %                      |
| 8.4        | Nouilles orientales et déjeuners légers instantanés               | 17 931 032           | 4,4 %                      |
| 8.5        | Entrées - réfrigérées   | 66 857 109           | 25,4 %                     |
| 8.6        | Galettes de viande congelées                                      | 13 527 865           | 13,7 %                     |
| 8.7        | Pizza et sous-marins réfrigérés                                   | 7 443 722            | 12,0 %                     |
| 8.8        | Collations de pizza - congelés                                    | 18 323 035           | -4,2 %                     |
| 8.9        | Pizza et sous-marins - congelés                                   | 147 738 757          | 1,4 %                      |
| 8.10       | Pizza mélange kits  | 179 052              | -5,5 %                     |
| 8.11       | Sauce à pizza   | 6 073 574            | 6,6 %                      |
| 8.12       | Mélanges à soupe de base  | 25 511               | -3,1 %                     |
| 8.13       | Mélanges à soupe - secs   | 22 556 184           | -2,0 %                     |
| 8.14       | Pâtés à la viande réfrigérés                                      | 22 630 181           | 0,7 %                      |
| 8.15       | Pâtes et mélanges de pâte   | 158 729              | 33,9 %                     |
| 8.16       | Pâte et pâtisserie - congelés                                     | 17 806 576           | -4,3 %                     |
| 8.17       | Pâtisseries à griller   | 5 947 336            | 9,4 %                      |
| 8.18       | Plats principaux et entrées - congelés                            | 350 865 910          | 0,5 %                      |
| 8.23       | Viande tranchée préemballée - poids fixe                          | 305 873 290          | 11,2 %                     |
| 8.30       | Saucisses (Wieners)   | 62 068 194           | 8,0 %                      |
| 8.47       | Saucisses - poids fixe  | 80 567 467           | 10,4 %                     |
| 8.48       | Saucisses - poids variable  | 41 312 575           | 2,9 %                      |
| 8.49       | Viande - en conserve  | 12 509 861           | 6,9 %                      |
| 8.52       | Poissons et fruits de mer   | 572 177 034          | 2,4 %                      |
| 8.53       | Imitation de fruits de mer  | 10 829 544           | 0,3 %                      |
| 8.56       | Fruits de mer frais   | 270 737 927          | 5,1 %                      |
| 8.57       | Fruits de mer - congelés  | 203 772 494          | -1,8 %                     |
| <b>9.0</b> | <b>FRUITS DE MER - EN CONSERVE</b>                                | <b>21 768 378</b>    | <b>2,9 %</b>               |
| 9.1        | Bâtonnets de poissons et frites - congelés                        | 56 495               | -15,3 %                    |
| 9.5        | Saumon - en conserve  | 17 619 507           | 7,6 %                      |
| 9.8        | Biscuits  | 223 996 175          | -0,3 %                     |
| 9.9        | Boîtes à lunch  | 3 013 168            | -13,8 %                    |

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2014 (SUITE)

| N°          | PRODUITS                                | VENTES (\$)        | VARIATION<br>2014/2013 (%) |
|-------------|---|--------------------|----------------------------|
| 9.10        | Collation fruits, noix et graines       | 113 824 852        | 6,0 %                      |
| 9.20        | Craquelins                              | 114 445 235        | 1,3 %                      |
| 9.21        | Friandises à la guimauve                | 7 034 733          | 9,3 %                      |
| 9.22        | Fruits secs                             | 11 607 828         | 10,6 %                     |
| 9.23        | Gâteaux feuilletés                      | 13 422 830         | -4,5 %                     |
| 9.24        | Grignotines                             | 345 914 176        | 4,7 %                      |
| 9.37        | Grignotines confites                    | 6 383 756          | 10,2 %                     |
| 9.38        | Mais à éclater                          | 17 766 999         | 1,1 %                      |
| 9.41        | Paniers-repas                           | 7 542 938          | 3,5 %                      |
| 9.42        | Poudings de collation                   | 38 563 100         | 5,1 %                      |
| <b>10.0</b> | <b>CONFISERIE</b>                       | <b>543 098 333</b> | <b>2,1 %</b>               |
| 10.1        | Confiseries à base d'eau à congeler     | 5 994 041          | -12,9 %                    |
| 10.2        | Confiseries bonbons                     | 89 744 193         | 1,6 %                      |
| 10.7        | Confiseries - congelés                  | 83 871 584         | 0,9 %                      |
| 10.15       | Chocolat                                | 291 159 423        | 4,3 %                      |
| 10.23       | Cornets de crème glacée                 | 3 836 984          | 0,1 %                      |
| 10.24       | Gélatine prête à servir                 | 5 287 441          | -0,6 %                     |
| 10.25       | Gomme                                   | 56 802 741         | -4,4 %                     |
| 10.26       | Guimauves                               | 6 255 988          | 4,3 %                      |
| 10.27       | Pudding - format familial prêt à servir | 145 938            | -10,8 %                    |
| <b>11.0</b> | <b>PRODUITS POUR CUISINER</b>           | <b>260 409 208</b> | <b>-0,9 %</b>              |
| 11.1        | Amidon de maïs                          | 1 974 507          | 3,2 %                      |
| 11.2        | Auxiliaires de cuisson                  | 6 840 645          | 5,2 %                      |
| 11.3        | Bicarbonate de soude                    | 3 783 818          | 5,0 %                      |
| 11.4        | Cerises au marasquin                    | 1 703 949          | -6,9 %                     |
| 11.5        | Chocolat solide à cuire                 | 5 229 015          | -4,5 %                     |
| 11.6        | Colorants alimentaires                  | 678 321            | 2,8 %                      |
| 11.7        | Copeaux de cuisson                      | 18 078 230         | 11,6 %                     |
| 11.8        | Crème de tartre                         | 218 394            | 13,4 %                     |
| 11.9        | Crêpes et gaufres                       | 2 081 626          | -5,2 %                     |
| 11.10       | Croûtes graham                          | 1 217 429          | -4,2 %                     |
| 11.11       | Décorations pour gâteaux                | 2 938 458          | -5,4 %                     |
| 11.12       | Extraits de cuisson                     | 5 656 360          | 4,0 %                      |

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2014 (SUITE)

| N°    | PRODUITS                             | VENTES (\$) | VARIATION<br>2014/2013 (%) |
|-------|--------------------------------------|-------------|----------------------------|
| 11.13 | Farine                               | 35 751 320  | 0,7 %                      |
| 11.17 | Fruits glacés                        | 565 782     | -3,4 %                     |
| 11.18 | Fruits semi-humides                  | 19 936 523  | -0,3 %                     |
| 11.24 | Garnitures - poudre                  | 500 521     | -3,5 %                     |
| 11.25 | Garnitures pour tartes               | 4 470 378   | -2,2 %                     |
| 11.26 | Gomme de cuisson                     | 848         | -46,8 %                    |
| 11.27 | Graham en plaquettes et en miettes   | 3 897 948   | 1,2 %                      |
| 11.28 | Levure (moins de 500 g)              | 3 082 017   | 4,1 %                      |
| 11.29 | Mélanges à biscuits                  | 1 220 093   | -12,0 %                    |
| 11.30 | Mélanges à croûtes de tarte          | 683 010     | -25,6 %                    |
| 11.31 | Mélanges à cuisson - autres          | 1 524 127   | 11,1 %                     |
| 11.32 | Mélanges à cuisson - puddings        | 586         | -98,7 %                    |
| 11.33 | Mélanges à farce                     | 776 916     | -10,9 %                    |
| 11.34 | Mélanges à muffins                   | 5 661 678   | -10,7 %                    |
| 11.35 | Mélanges à gâteaux                   | 10 712 675  | 2,0 %                      |
| 11.36 | Mélanges brownie                     | 2 174 779   | -2,8 %                     |
| 11.37 | Mélanges de biscuits                 | 324 818     | 8,4 %                      |
| 11.38 | Moules                               | 1 974 215   | -2,1 %                     |
| 11.39 | Noix de coco                         | 1 590 506   | 0,8 %                      |
| 11.40 | Noix de cuisson                      | 27 309 743  | -5,5 %                     |
| 11.50 | Pain / petit pain / mélange à pizza  | 1 190 341   | 63,3 %                     |
| 11.51 | Poudre à pâte                        | 3 560 433   | 0,1 %                      |
| 11.52 | Poudre de cacao                      | 3 062 480   | 15,9 %                     |
| 11.53 | Poudres de dessert - autres          | 1 963 638   | -3,0 %                     |
| 11.54 | Poudre pour gelée                    | 5 223 621   | 2,8 %                      |
| 11.55 | Produits de déglçage                 | 5 067 306   | -3,8 %                     |
| 11.56 | Produits de pâtisseries sans cuisson | 78 328      | 5,6 %                      |
| 11.57 | Puddings                             | 3 823 325   | -8,0 %                     |
| 11.58 | Saindoux et shortening               | 7 590 667   | -4,8 %                     |
| 11.59 | Semoule de maïs                      | 311 226     | 12,3 %                     |
| 11.60 | Succédanés du sucre                  | 10 169 882  | 3,6 %                      |
| 11.61 | Sucre                                | 45 806 987  | -5,3 %                     |
| 11.66 | Yorkshire mélanges à pouding         | 1 739       | -68,8 %                    |

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2014 (SUITE)

| N°          | PRODUITS   | VENTES (\$)        | VARIATION<br>2014/2013 (%) |
|-------------|--|--------------------|----------------------------|
| <b>12.0</b> | <b>CORPS GRAS D'ORIGINES ANIMALES ET VÉGÉTALES</b> | <b>162 502 453</b> | <b>-2,1 %</b>              |
| 12.1        | Huiles de cuisson                                  | 75 166 806         | -0,1 %                     |
| 12.6        | Margarine  | 83 530 556         | -3,3 %                     |
| 12.7        | Huile de cuisson en aérosol                        | 3 805 091          | -12,1 %                    |
| <b>13.0</b> | <b>CONDIMENTS, ASSAISONNEMENTS ET SAUCES</b>       | <b>674 519 483</b> | <b>0,8 %</b>               |
| 13.1        | Assaisonnements et garnitures à salade             | 32 842 332         | 8,2 %                      |
| 13.2        | Beurre d'arachide                                  | 63 528 973         | -7,3 %                     |
| 13.6        | Chutney  | 247 522            | 6,8 %                      |
| 13.7        | Confitures gelées et marmelades                    | 45 764 172         | -0,8 %                     |
| 13.14       | Cornichons   | 26 515 972         | 0,7 %                      |
| 13.15       | Épices   | 28 513 949         | 4,7 %                      |
| 13.28       | Garniture à bruschetta                             | 4 513 348          | -1,1 %                     |
| 13.29       | Garnitures de sundae                               | 2 019 998          | 0,4 %                      |
| 13.30       | Ketchup  | 35 375 587         | -3,1 %                     |
| 13.31       | Légumes marinés                                    | 1 825 413          | 4,8 %                      |
| 13.32       | Mayonnaise et vinaigrette à salade à la cuillère   | 68 210 962         | -0,1 %                     |
| 13.39       | Mélasse  | 4 450 780          | -2,2 %                     |
| 13.40       | Miel   | 20 913 646         | 7,2 %                      |
| 13.41       | Moutarde - préparé                                 | 20 141 648         | 0,1 %                      |
| 13.42       | Moutarde - sec                                     | 885 799            | 0,5 %                      |
| 13.43       | Olives   | 28 531 539         | 7,2 %                      |
| 13.44       | Pectine de fruits et préservateurs                 | 1 277 953          | -3,6 %                     |
| 13.45       | Poivre   | 9 499 579          | 4,7 %                      |
| 13.46       | Relish   | 7 060 815          | 0,4 %                      |
| 13.47       | Sauce chili  | 9 395 375          | -1,9 %                     |
| 13.48       | Sauces aux canneberges - en conserve               | 1 670 869          | -1,2 %                     |
| 13.49       | Sauces barbecue                                    | 10 219 099         | 0,6 %                      |
| 13.50       | Sauce - en conserve                                | 26 197 541         | -1,9 %                     |
| 13.51       | Sauce et mélange à sauce                           | 34 772 576         | -3,8 %                     |
| 13.52       | Sauce orientale                                    | 21 721 910         | 2,1 %                      |
| 13.67       | Sels à marinade                                    | 587 852            | 4,5 %                      |
| 13.68       | Sel et substituts                                  | 6 476 382          | 0,6 %                      |
| 13.72       | Sirops de table                                    | 3 064 366          | -5,9 %                     |

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2014 (SUITE)

| N°          | PRODUITS                                  | VENTES (\$)          | VARIATION<br>2014/2013 (%) |
|-------------|---|----------------------|----------------------------|
| 13.73       | Sirop d'érable pur                        | 27 523 645           | 16,9 %                     |
| 13.74       | Sirop épais                               | 1 668 874            | -4,0 %                     |
| 13.75       | Tartinades à sandwich                     | 1 087 681            | 329,3 %                    |
| 13.76       | Tartinades sucrées                        | 55 014 329           | 2,6 %                      |
| 13.77       | Trempettes - mélanges                     | 311 139              | -5,4 %                     |
| 13.78       | Vinaigre                                  | 15 799 875           | 0,5 %                      |
| 13.85       | Vinaigrette - versable                    | 44 295 365           | 0,2 %                      |
| 13.86       | Vinaigrette - sec                         | 497 846              | -0,5 %                     |
| <b>14.0</b> | <b>AUTRES PRÉPARATIONS ALIMENTAIRES</b>   | <b>183 521 088</b>   | <b>7,1 %</b>               |
| 14.1        | Aliments surgelés - autres                | 4 966 554            | -1,2 %                     |
| 14.2        | Assaisonnements mexicains                 | 3 989 072            | 5,8 %                      |
| 14.3        | Betteraves - en conserve                  | 808 414              | -17,3 %                    |
| 14.4        | Boissons à base de riz                    | 22 054 017           | 46,4 %                     |
| 14.5        | Boissons au soja                          | 28 131 670           | -4,8 %                     |
| 14.6        | Chili con carne                           | 682 693              | -10,2 %                    |
| 14.7        | Compote de pommes                         | 4 290 322            | 1,6 %                      |
| 14.8        | Déjeuners instantanés                     | 4 763 804            | 14,3 %                     |
| 14.9        | Fondue orientale et bouillon              | 15 694 630           | -1,1 %                     |
| 14.10       | Haricots cuits au four                    | 10 745 447           | -1,5 %                     |
| 14.11       | Kits et coquilles de dîner mexicain       | 12 507 318           | 3,0 %                      |
| 14.12       | Nouilles asiatiques                       | 3 631 600            | 0,1 %                      |
| 14.13       | Nourriture chinoise                       | 2 993 903            | 2,4 %                      |
| 14.14       | Produits de tofu                          | 25 177 980           | 10,9 %                     |
| 14.19       | Produits pour la fondue                   | 2 479 765            | 23,1 %                     |
| 14.20       | Trempettes mexicaines et garnitures salsa | 31 926 438           | 9,7 %                      |
| 14.21       | Viandes à tartiner - en conserve          | 5 869 999            | 3,9 %                      |
| 14.22       | Mélanges d'enrobage                       | 2 807 462            | -3,0 %                     |
| <b>15.0</b> | <b>BOISSONS</b>                           | <b>2 471 398 307</b> | <b>0,7 %</b>               |
| 15.1        | Jus et boissons - réfrigéré               | 228 246 989          | -2,9 %                     |
| 15.22       | Boissons de fruits surgelés               | 23 564 131           | -12,3 %                    |
| 15.33       | Boissons énergétiques extrêmes            | 28 620 370           | 8,8 %                      |
| 15.34       | Boissons en poudre et liquides - froid    | 10 682 038           | -5,4 %                     |
| 15.35       | Boissons peu alcoolisées                  | 18 727 655           | 8,0 %                      |

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2014 (SUITE)

| N°     | PRODUITS                                       | VENTES (\$) | VARIATION<br>2014/2013 (%) |
|--------|--|-------------|----------------------------|
| 15.39  | Boissons aromatisées sans alcool               | 300 609 721 | -0,6 %                     |
| 15.40  | Cannettes de thé glacé prêtes à boire          | 11 701 892  | 8,5 %                      |
| 15.41  | Citron et jus de lime                          | 4 213 230   | 9,2 %                      |
| 15.42  | Eau gazeuse                                    | 47 190 053  | 6,3 %                      |
| 15.43  | Eau plate                                      | 125 595 967 | 3,2 %                      |
| 15.44  | Jus et boissons - longue durée de conservation | 228 510 160 | -3,7 %                     |
| 15.75  | Jus et boissons - non spécifiés                | 447 724     | s.o.                       |
| 15.76  | Jus de légumes                                 | 54 974 991  | -2,0 %                     |
| 15.79  | Jus de tomate                                  | 16 997 780  | -8,9 %                     |
| 15.80  | Liqueurs et sirops                             | 933 381     | 14,2 %                     |
| 15.81  | Mélanges à cocktails                           | 1 180 760   | -4,9 %                     |
| 15.82  | Mélanges de boissons aromatisées               | 13 546 166  | 13,7 %                     |
| 15.83  | Mélanges de thé glacé                          | 2 270 879   | -15,3 %                    |
| 15.85  | Boissons de type café                          | 3 398 500   | 39,0 %                     |
| 15.86  | Boissons alcoolisées                           | 979 237 754 | 1,1 %                      |
| 15.87  | Bières   | 646 225 434 | -0,3 %                     |
| 15.88  | Produits alcoolisés                            | 12 846 530  | 22,5 %                     |
| 15.89  | Produits vitivinicoles                         | 320 165 790 | 3,2 %                      |
| 15.90  | Boissons chaudes                               | 370 305 704 | 4,7 %                      |
| 15.91  | Café instantané                                | 42 136 681  | -7,6 %                     |
| 15.92  | Café - rôti et moulu                           | 279 177 079 | 7,7 %                      |
| 15.98  | Chocolat chaud                                 | 9 662 245   | 5,4 %                      |
| 15.99  | Colorants à café                               | 2 468 993   | 1,7 %                      |
| 15.100 | Substituts de café                             | 889 185     | -8,4 %                     |
| 15.101 | Thé chaud instantané                           | 43 696      | 47,8 %                     |
| 15.102 | Thé  | 35 927 825  | -1,4 %                     |
| 15.106 | Autres boissons                                | 442 462     | 15,5 %                     |

