

VIVRE DANS UNE MAISON MOBILE...

par André Bastien

Les marchands de maisons mobiles ne manquent pas de souligner dans leurs réclames publicitaires que le propriétaire de ce genre « d'habitation » est éligible à la prime de \$500 du gouvernement fédéral.

Ce qui est trop vrai, hélas !

D'après la Société centrale d'hypothèques et de logement (SCHL), « la maison mobile constitue, avec certaines restrictions, une forme acceptable d'habitation, ce qui, moyennant certaines conditions, la rend admissible à une aide financière aux termes de la Loi nationale sur l'habitation ».

« Une forme acceptable d'habitation... » mais uniquement pour ceux qui n'ont pas les moyens de s'acheter une « vraie » maison.

En dépit de la publicité, la SCHL fait montre de circonspection dans l'octroi de subventions aux acheteurs de maisons mobiles qui veulent se prévaloir du programme d'aide pour l'accession à la propriété. « Nous voulons nous assurer, déclare M. Normand Dubé, porte-parole de la SCHL, que le produit est de bonne qualité et permet l'épanouissement des familles ».

Et en cette matière, rien n'est moins sûr !

Ne pouvant bénéficier facilement des avantages d'un prêt hypothécaire, l'acheteur de maison mobile doit s'endetter à un taux d'intérêt élevé. Loin d'acquérir de la valeur, sa « propriété » se déprécie au rythme de sa détérioration, rapide dans certains cas; les services offerts dans les villages de maisons mobiles laissent souvent à désirer, etc.

Pourtant, un nombre grandissant de familles vivent dans des maisons mobiles, des familles qui n'auront peut-être plus jamais les moyens de s'en sortir...

MAISON MOBILE

L'HISTOIRE DE LISE

par André Bastien

Lise est une petite femme énergique à la chevelure rousse, son mari Marcel, Un solide gaillard dans la quarantaine, leurs enfants ni plus sages ni moins agités que les autres. Ils ont emménagé en mai dernier dans une maison mobile, quittant sans regret un logement de dix pièces et demie perché au troisième étage d'un immeuble, en plein coeur de la ville. Ainsi, ils ont gagné la campagne pour vivre au grand air.

Leur maison a six pièces au milieu d'un terrain de 11.000 pieds carrés. C'est le domaine LiMar.

"Nous voulions être chez nous et la campagne! C'était mon rêve, dit Lise, en parcourant du regard la pelouse qui désormais recouvre le sol sablonneux, les pins ombrageant le trottoir de dalles bien choisies. Ses yeux pourtant embrassent le village de maisons mobiles qui assiègent de part et d'autre son domaine.

"Je commence à regretter d'être venue ici. Le promoteur nous avait affirmé que le coin ne se développerait pas beaucoup. Si nous avions su qu'il y aurait autant de monde, nous aurions été plus loin."

Mais ailleurs, rien ne dit qu'ils auraient trouvé un terrain propice à l'installation d'une maison mobile, le terrain de leur rêve. "On ne nous accepte pas partout!"

A quelques minutes du petit village de La Plaine, près de Montréal, la famille de Lise et leurs semblables ont trouvé un précaire refuge. L'agglomération, monstrueuse excroissance du vieux village, est en plein "boom" et ce développement rapide inquiète plutôt qu'il ne réjouit les édiles locaux.

Depuis peu, ils ont posé un premier geste pour circonscrire le mal: les champs et les boisés ne sont plus à vendre à d'autres propriétaires de maison mobile.

Les petites misères que connaît Lise laissent pourtant intacte sa foi en son nouveau genre de vie: "Nous vivons ici comme dans une vraie maison. L'entretien est facile et ça fait mon affaire: pas de peinture à l'intérieur ou à l'extérieur; il ne manque rien et tout est bien rangé."

Son choix demeure lié toutefois à une question de gros sous. Entre un logis loué à la ville et une maison mobile à la campagne, elle a choisi la campagne: "Le coût est abordable, les promoteurs demandent peu de comptant et les taxes sont peu élevées."

Lise a toutefois posé une condition: l'achat du terrain. "Là où on loue les terrains, les maisons mobiles sont rangées comme des sardines. Les gens ont à peine de la place pour se bouger. Ici, on paie "tant" par mois pour l'achat du terrain. C'est mieux ainsi."

Les services municipaux, qui ont laissé longtemps la situation se détériorer jusqu'à l'érection de véritables bidon-villes imposent désormais des normes sévères auxquelles sont tenus les promoteurs de village de maisons mobiles.

Lise se réjouit de cette soudaine sévérité, mais un problème pourtant obscurcit l'horizon de son petit

univers campagnard: la maison mobile "fait des siennes". Oh! rien de bien grave: un peu de moisissure dans les coins, des taches jaunâtres au plafond, un cerne autour du cabinet de toilette, des petits riens, quoi! Mais comme la garantie prend fin, ces petits riens inquiètent Lise. "Pour l'affaire du cerne autour des toilettes, le représentant de Glendale a proposé de fournir le matériel, et que nous fassions le travail nous-mêmes; évidemment, nous avons refusé. C'était la deuxième fois que cela arrivait. Quand nous sommes entrés ici, il y avait des taches d'huile sur le tapis. Nous avons fait appel au fabricant; et son représentant s'est étonné de ce coup de téléphone. Je savais quoi faire pour que les taches disparaissent, mais c'était à eux de le faire."

Il y a cette histoire de taches jaunâtres au plafond. Elles ont fait leur apparition, soudainement, à un bout de maison et maintenant, elles envahissent chaque pièce.

"Lors de sa dernière visite, le représentant, qui était venu dresser la liste des travaux à exécuter avant la fin de la garantie, a dit qu'il appliquerait une couche de peinture et que ça ne se verrait plus."

Et si le problème était plus grave? Pour l'instant, Lise se dit confiante en sa bonne étoile. L'hiver s'est finalement bien passé — elle paie moins cher pour son chauffage et son électricité —, bien



Lise

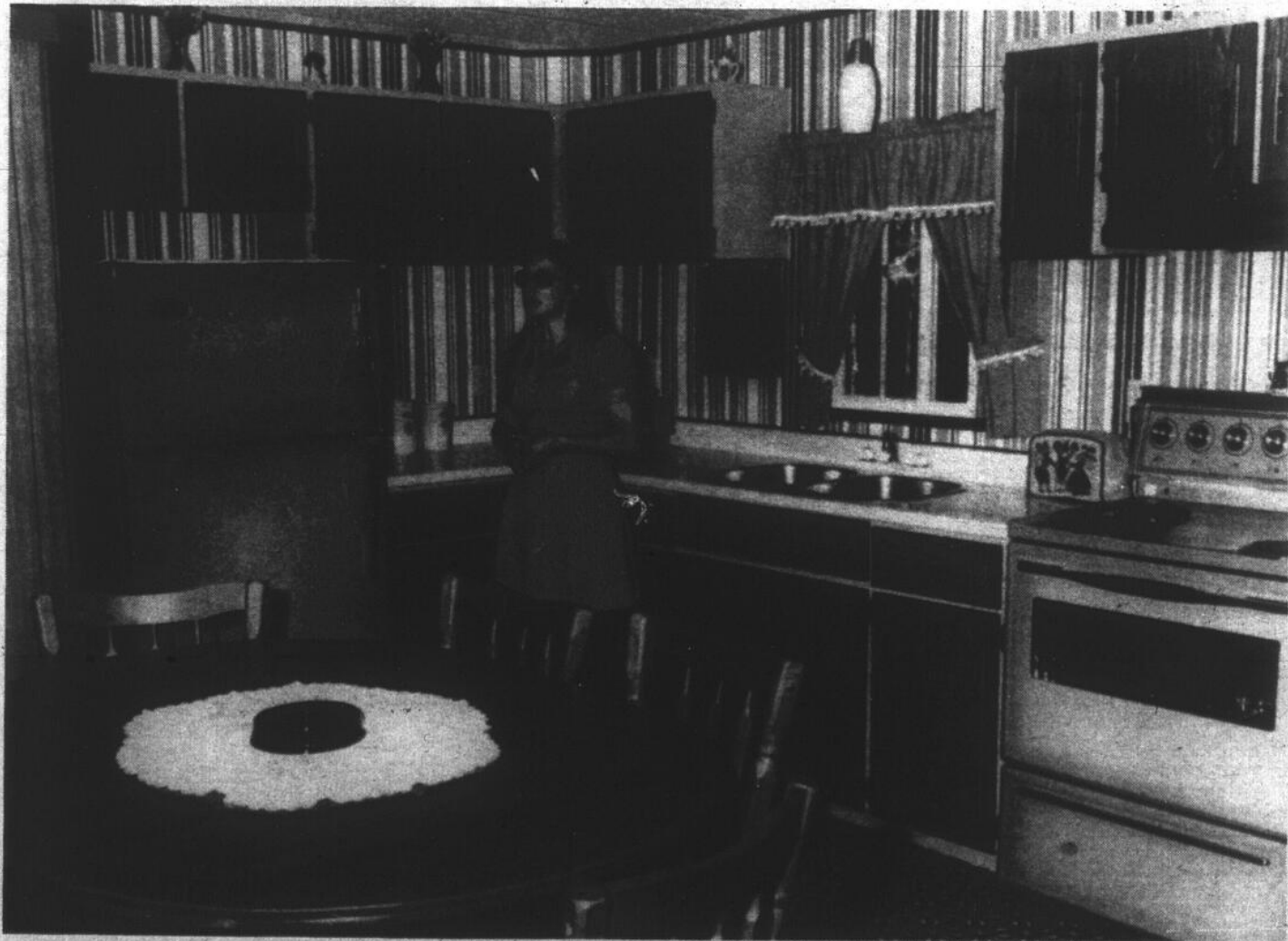
Photos: André Hébert

que les tuyaux sirny gelés.

"Ils n'étaient pas enterrés comme cela était prévu au contrat; l'entrepreneur a promis de le faire bientôt." D'autres travaux restent encore à faire pour compléter leur installation: une galerie à parachever pour gagner un peu d'espace. "Avec quatre enfants, il en faut beaucoup pour tout ranger."

La tentation de vendre son domaine ne l'a jamais encore effleurée: "J'y tiens trop! Nous avons arraché les souches avec nos mains..."

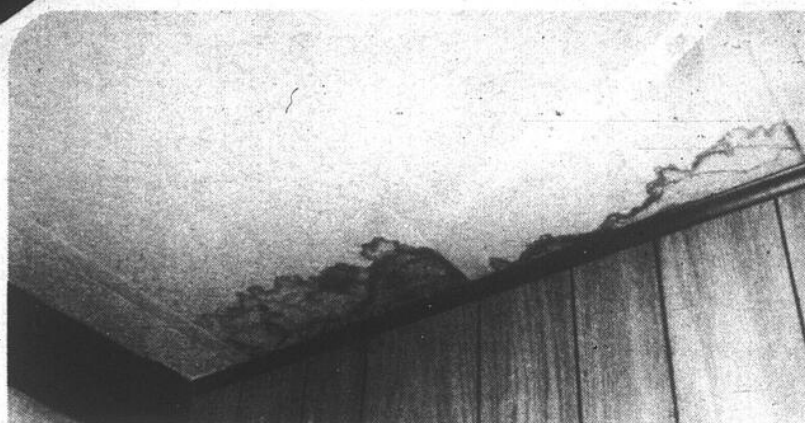
Mais s'il lui prenait un jour le désir de bouger, "ce ne serait pas pour retourner en ville; j'irais plus loin encore."



"Il ne manque rien."

BOOM MOBIAM

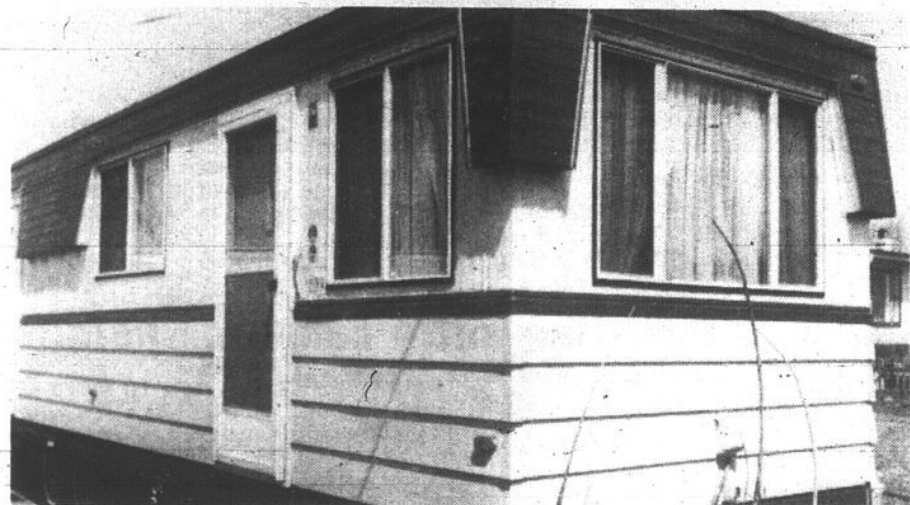
BRIT E



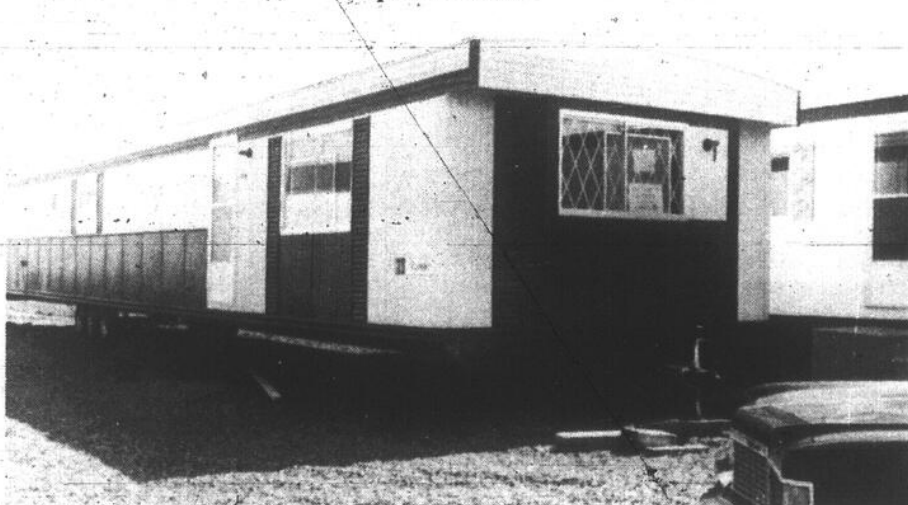
Le plafond de Lise.



En plein boom.



Modèle "chalet d'été".



De louables efforts.

LES PETITES MISÈRES DU PROPRIÉTAIRE

L'indus rie de la maison mobile se porte bien; du moins, les statistiques de ventes, publiées récemment, le laissent-elles croire. "Depuis quelques années, révèle un document de la Société centrale d'hypothèques et de logement (SCHL), les maisons mobiles suscitent de plus en plus d'intérêt au Canada. On s'est habitué graduellement à ne plus considérer la maison mobile uniquement comme un logement déplaçable, de sorte que l'on implante maintenant des maisons de ce genre sur des terrains aménagés à cette fin pour en faire des maisons unifamiliales."

"Il ne faudrait pas confondre les parcs de maisons mobiles de la présente décennie avec les camps de roulottes des années '30 ou '40... Depuis cette période, des changements importants ont été apportés à la qualité structurale des maisons mobiles. Celles que l'on fabrique de nos jours sont modernes, complètement équipées et comportent, sinon tous les services, du moins ceux que l'on trouve habituellement dans une maison unifamiliale."

Pourtant, en dépit de louables efforts des fabricants, la vie n'est pas toujours rose pour le propriétaire de maison mobile.

Le cas de Monsieur L.

Dans une lettre reçue par Consommation il y a peu de temps, Monsieur L. écrit:

"Mon problème est relié à une affaire de pourriture de maison. Au début de 1974, j'ai fait l'acquisition d'une maison mobile de marque Moduline, modèle Premier, qui m'a été vendue par un concessionnaire de la Rive-Sud."

"Dès le début, le toit de ma maison prenait l'eau de partout. J'ai

fait appel au vendeur qui joue le rôle d'intermédiaire entre le fabricant et le client. En un an, j'ai dû appeler 15 fois pour que le représentant de Moduline vienne deux fois. A sa première visite, l'homme de service a déclaré que ma maison devait manquer d'aération; il a donc installé des bouches d'aération. Le problème n'a pas été résolu pour autant. A sa seconde visite, le représentant de Moduline a appliqué une couche de colle; ça n'a rien donné."

"Voilà un an maintenant que cette situation dure et la pourriture fait son oeuvre..."

Le cas ne serait pas unique. Ce problème affecterait le produit d'autres fabricants. Dans l'histoire de Lise, dont le texte est publié ci-contre, seul l'avenir dira s'il s'agit d'un problème mineur.

Une prudente réserve

En dépit du succès que remporte la maison mobile auprès d'une partie importante de la population, la SCHL fait preuve d'une grande réserve.

Il est vrai que les propriétaires de maisons mobiles sont éligibles à la prime de \$500 du gouvernement fédéral; il est vrai également que l'acheteur de maison mobile peut se prévaloir des avantages qu'offre le programme d'aide pour l'accession à la propriété. Mais le modèle choisi doit satisfaire aux normes de l'Association canadienne de normalisation (ACN Z240) et à toutes les autres exigences du Code national du bâtiment.

Le porte-parole montréalais de la SCHL, M. Normand Dubé, avoue que l'organisme accorde en fait peu de prêts aux acheteurs de maisons mobiles.

"Nous ne voulons pas aller trop vite. A longue échéance, nous ne sommes pas encore convaincus que l'achat d'une maison mobile soit une bonne affaire. Nous voulons nous assurer que le produit est de bonne qualité et qu'il va permettre l'épanouissement normal des familles."

Le président de l'Association pour la protection des automobilistes (APA), M. Philippe Edmonston, fait preuve d moins de réserve dans ses propos. Il déconseille l'achat d'une maison mobile.

Un jugement sévère

Selon M. Edmonston, de nombreuses raisons militent en faveur de l'abstention. En tout premier lieu, il y a, bien sûr, la question de la qualité: "la surveillance n'est pas assez étroite et l'absence de contrôle de qualité sérieux se fait sentir".

Facteur plus important, la dépréciation:

"Les gens achètent une maison mobile comme s'il s'agissait d'une véritable maison. Ils croient que la valeur augmentera après 5 ans ou 10 ans. Dans le cas des maisons mobiles, le taux de dépréciation annuelle est à peine moins rapide que celui d'une automobile. C'est vous dire! Le propriétaire se retrouve après quelques années avec un bien qui ne vaut plus que \$3,000 et \$4,000; pourtant, sa dette s'élève encore entre \$10,000 et \$12,000."

La rareté des terrains pour maisons mobiles inquiète également le président de l'APA:

"Plusieurs municipalités regardent les villages de maisons mobiles comme une lèpre. De nombreux propriétaires sont ainsi réduits à la

location d'un terrain, dans des endroits non pourvus de tous les services. Les coûts de location sont élevés; les règlements internes, sévères; la durée du bail, très courte."

Des coûts excessifs

En raison de la prudence dont fait montre la SCHL, l'acheteur de maisons mobiles doit contracter un prêt personnel pour l'achat de sa nouvelle habitation.

"Le coût excessif du crédit est une autre raison qui nous a conduit à déconseiller l'achat de la maison mobile."

Pour appuyer ses dires, M. Edmonston puise des renseignements dans le dossier d'un membre qui a fait l'acquisition d'une maison mobile, meublée.

Prix au comptant (accessoire compris):	\$15,500
taxe provinciale	1,240
Prix de vente au comptant à la livraison:	\$16,740
Versement initial au comptant:—	2,740
Montant du prêt:	\$14,000
Plus frais d'emprunt (144 mois à 12.9 pour 100):	\$13,585.60
SOLDE TOTAL (dette)	\$27,585.60
Si on exclut les frais de chauffage et d'électricité, ce consommateur payait jadis \$95 par mois pour son loyer. Maintenant, cette somme mensuelle a plus que doublé:	
Frais de remboursement pour l'achat de la maison mobile:	\$191.56
Frais de remboursement pour l'achat du terrain:	20.00
Taxes	15.00
	\$226.56

De quoi faire réfléchir le consommateur le plus audacieux.



Quels légumes choisir?

Au jardinier amateur, M. Charles Lapointe, agronome au service des productions végétales du ministère de l'Agriculture, suggère de se limiter à cultiver quelques espèces sur une superficie ayant tout au plus 150 pieds carrés.

Convienient parfaitement à ce genre de potager de dimensions réduites les espèces suivantes: les carottes, les radis, les betteraves, les haricots, les épinards et la laitue en feuilles.

Photo: André Hébert

Courrier

CONSUMMACTION

écrivez-nous!

Le consommateur aux prises avec un commerçant ou un fabricant peu soucieux de la qualité de leurs produits ou désintéressé du service après vente peut faire appel à CONSUMMACTION, par écrit. Nous interviendrons directement ou nous dirigerons le consommateur vers les personnes qui l'aideront. Le lecteur doit inscrire son nom et son adresse sur la lettre, mais seules les initiales de son nom apparaîtront dans le journal. Nous essaierons de répondre le plus tôt possible, en tenant compte en premier lieu des sujets qui semblent susceptibles d'intéresser le plus grand nombre possible de lecteurs. Tous les envois doivent être adressés à CONSUMMACTION, Dimanche-Matin, 5701, rue Christophe-Colomb, Montréal.

Deux poids, deux mesures

* Vous trouverez ci-joint copie de deux factures pour l'installation d'une pompe à eau; l'une de ces factures concerne des travaux effectués sur un modèle Envoy 1969 au montant de \$39.83; la seconde, au montant de \$105.73, concerne des travaux semblables exécutés sur un modèle Firenze 1971.

* Dans le premier cas, le garagiste a exigé \$14.50 pour les frais de main-d'oeuvre, tandis que dans le second cas, les frais de main-d'oeuvre ont atteint la somme de \$65.

* Vous serait-il possible de m'indiquer le coût réel de la main-d'oeuvre pour ce genre de travail et le moyen de récupérer mon argent. »

M. R.B.

A la suite de votre lettre, nous avons communiqué avec un concessionnaire de la compagnie General Motors pour connaître le temps alloué par le fabricant pour l'installation d'une pompe à eau sur un modèle Envoy 1969 et un modèle Firenze 1971. La réponse du gérant de service semble

vous donner raison: le fabricant d'automobiles estime à 1.7 heure le temps nécessaire pour l'installation d'une pompe à eau sur les deux modèles, soit un montant variant entre \$28.90 et \$34.

Sur la première facture soumise à notre attention et portant le sigle d'une station-service Champlain — \$39.83 —, le garagiste a clairement indiqué la nature du travail: remplacement d'une pompe à eau.

Dans le second cas, la facture du concessionnaire de General Motors au montant de \$105.73 indique le remplacement de la pompe à eau, ainsi qu'une réparation au distributeur. Vous n'aviez pas fait état de ces travaux dans votre lettre; comme nous ignorons tout de leur nature, il est difficile de vous conseiller dans cette affaire.

Vous devez obtenir plus de renseignements de votre concessionnaire avant d'aller plus loin. S'il refuse de vous renseigner — demandez à voir la feuille de temps du mécanicien —, vous pourrez alors conclure à sa mauvaise foi.

gazeuse? La chaîne Pik-Nik agit-elle ainsi dans tous ses comptoirs? Personnellement, je trouve cette taxe injustifiée. »

M. R.P.

Le représentant de la compagnie Steinberg — les comptoirs Pik-Nik sont la propriété de cette chaîne d'alimentation —, M. Paul Grenier, a déclaré que tous les comptoirs Pik-Nik faisaient payer une taxe sur les eaux gazeuses... puisque telle est la loi!

A l'article 2 de la directive C-402 du ministère du Revenu, on peut lire ce qui suit :

* Les eaux gazéifiées additionnées d'une essence ou d'un sirop (liqueur douce) sont toujours assujetties à la taxe sur les repas et l'hôtellerie lorsque vendues, livrées ou servies par un établissement au sens de la loi de la taxe sur un repas et l'hôtellerie, même si elles sont prises sans repas ou avec un repas de moins de \$1.28. »

Le Coffre aux Trésors

Le président de la compagnie le Coffre aux Trésors, M. Charles Spilka, a tenu parole!

Quelques jours seulement après notre première conversation téléphonique, il nous apprenait que M. P.I. — dont nous faisons état du dossier dans notre édition du dimanche 18 mai — serait remboursé intégralement.

Ce consommateur avait commandé le 8 novembre 1974 cinq produits offerts par le Coffre aux Trésors au prix de \$11.59. Le 20 janvier, il était sans nouvelle de sa commande; son chèque toutefois avait été touché le 22 novembre. En mars, M. P.I. avait en main un des produits, mais le reste se faisait attendre.

Nous avons communiqué avec le président de cette entreprise qui a exigé copie du dossier du plaignant avant de pousser plus avant son enquête; nous lui avons donc fait parvenir tous les documents que nous avions en notre possession — ce qu'avait déjà fait M. P.I. —, ainsi qu'une copie de la réclamation du consommateur:

• Prix de la commande	\$11.59
• Prix de trois timbres	\$0.24
• Prix des photocopies	\$0.80
TOTAL	\$12.63

M. P.I. avait soustrait de ce montant le prix de l'objet déjà reçu. Le Coffre aux Trésors a retourné quelques jours plus tard notre lettre sur laquelle un employé avait rédigé le texte suivant: "A refund cheque, our no 17506 was mailed to M. P... I... on May 1 (date of cheque) for \$9.30 and we enclosed stamps for \$0.96 to cover the cost of her stamps and the photocopies which she enclosed.

"We can only assume that her order was lost in the mail, since according to our records, her complete order was sent to her.

"Our apologies for this matter".

Une autre caméra... perdue

* En septembre 1973 — non, ce n'est pas une erreur —, j'ai apporté une caméra Nikkorex chez Caméra Lab pour une réparation. Je ne connaissais pas cette entreprise, mais j'y suis allée parce qu'elle était située à proximité de mon domicile.

* Le propriétaire a déclaré à l'époque qu'il me faudrait attendre un peu, en raison d'une surcharge de travail. A cela, j'ai répondu que je n'en avais pas besoin avant Noël. Par malheur, j'ai oublié de mentionner l'année...!

* Depuis ce temps, j'essaie en vain de récupérer ma caméra. Toutes les excuses sont bonnes: mère malade, mère décédée, femme malade, pièce non disponible, maladie personnelle, etc.

* J'ai menacé à plusieurs reprises le propriétaire d'aller récupérer ma caméra, mais il refuse de me la remettre, en exigeant un nouveau délai.

* Je ne sais plus que faire pour obtenir ma caméra. J'ai l'impression qu'il l'a perdue ou complètement brisée. »

M. F.F.

Vous avez fait preuve d'une trop grande patience! Maintenant, il faut agir. Nous avons parlé avec l'épouse du propriétaire, son mari devant se rendre chez un médecin. Selon ses dires, le travail n'est point encore terminé; une pièce manque encore!

Nous vous suggérons de rendre visite au propriétaire et d'exiger, en présence de témoins — un couple d'amis par exemple — la restitution de votre bien.

Dans la perspective où le propriétaire refuserait de vous rendre sur-le-champ la caméra, portez une plainte pour vol.

Le consommateur aux prises avec un commerçant ou un fabricant peu soucieux de la qualité de ses produits ou désintéressé du service après vente peut faire appel à CONSUMMACTION, par écrit. Nous interviendrons directement ou nous dirigerons le consommateur vers les personnes qui l'aideront. Le lecteur doit inclure à son envoi copie des contrats de vente, des contrats de crédit, des garanties, des lettres expédiées au commerçant, des réponses de ce commerçant. Ces documents nous permettant d'intervenir plus efficacement auprès des marchands ou des fabricants mais en cause.

Le lecteur doit également inscrire son nom et son adresse sur la lettre, mais seules les initiales apparaîtront dans le journal. Nous essaierons de répondre le plus tôt possible, en tenant compte, en premier lieu des sujets qui semblent intéresser le plus grand nombre possible de lecteurs.

Tous les envois doivent être adressés à CONSUMMACTION, Dimanche-Matin, 5701, rue Christophe-Colomb, Montréal.

CAISSE POPULAIRE

Cooprix

Les acheteurs en sont propriétaires

Jus d'orange congelé	Minute Maid	6 1/4 oz	\$0.36	\$0.33
Jus de pomme vitaminé	Mont-Rouge	48 oz	\$0.65	\$0.61
Compote de pommes				
Pêches en conserve				
Pruneaux				
Tomates en conserve				
Tomates	Etats-Unis	1 lb	\$0.49	\$0.49
LÉGUMES				
Pommes de terre	He-du-P.-Edouard	10 lb	\$0.59	\$0.59
Laitue		1 p.	\$0.48	\$0.49
Carottes		2 lb	\$0.55	\$0.55
Oignons		2 lb	\$0.49	\$0.53
Chou		1 lb	\$0.19	\$0.19
Pois en conserve	Carrière no 2	19 oz	\$0.55	\$0.51
Mais en conserve	Green Giant	12 oz	\$0.38	\$0.37
Soupe	potage végétarien			
	Campbell's	10 oz	\$0.21	\$0.21

le prix des aliments

Produit	Marque	Unité	Steinberg	Cooprix	marque de la maison	Unité	\$1.49	\$1.43	
VIANDES ET SUBSTITUTS									
Rôti de palette		1 lb	\$1.08	\$0.88	Oeufs	1 dz	\$0.76	\$0.74	
Boeuf haché		1 lb	\$0.59	\$0.79	MOYENS	1 dz	\$0.69	\$0.68	
Foie de boeuf		1 lb	\$0.78	\$0.97	petits	1 dz	\$0.57	\$0.56	
Jambon (fesse)		1 lb	\$0.99	\$0.89	LAIT ET PRODUITS LAITIERS				
Poulet (3 à 4 livres)		1 lb	\$0.85	\$0.85	Lait 2 pour 100	1 p.	\$0.49	\$0.49	
Dinde (7 à 9 livres)		1 lb	\$0.81	\$0.83	Lait écrémé en poudre	Carnation	1 lb	\$0.81	\$0.81
Filets de sole	Blue Water	9 oz	\$0.98	\$0.95	Fromage cheddar doux		1 lb	\$1.62	\$1.69
Thon					Fromage fondu	Singles de Kraft	1 lb	\$1.39	\$1.25
Sardines	Brunswick	3 1/4 oz	\$0.19	\$0.19	Crème glacée				
Saucisse de Bologne	Hygrade	1 lb	\$0.99	\$0.95	FRUITS				
Saucisse fumée	Hygrade	1 lb	\$0.85	\$0.89	Oranges	les moins chères	1 oz	\$0.79*	\$0.63*
Fèves au lard	Clark	19 oz	\$0.48	\$0.48	Pommes	McIntosh (A.C.)	5 lb	\$0.98	\$0.97
Beurre d'arachide	Kraft	32 oz	\$1.33	\$1.35	Bananes	Dole	1 lb	\$0.22	\$0.22

PAIN ET CÉRÉALES

Pain blanc enrichi	marque de la maison	1 p.	\$0.40	\$0.38
Avoine roulée				
Flocons de maïs	Kellogg's	16 oz	\$0.69	\$0.68
Farine enrichie	Robin Hood	5 lb	\$0.92	\$0.90
Riz converti	Uncle Ben's	2 lb	\$1.20	\$1.15
Macaroni	Catelli	1 lb	\$0.43	\$0.42
Biscuit avec beurre d'arachide	Dare	14 oz	\$1.09	\$1.01

MATIÈRES GRASSES ET HUILES

Beurre		1 lb	\$1.07	\$1.07
Shortening	Crisco	1 lb	\$0.73	\$0.73
Huile à friture	Mazola	32 oz	\$1.82	\$1.79
Vinaigrette	Miracle de Kraft	8 oz	\$0.52	\$0.51

AUTRES PRODUITS

Sucre		10 lb	\$3.19	\$3.19
Confitures	Habitant	24 oz	\$1.32	\$1.30
	marque de la maison		\$1.39	\$1.11
Café	Nescafé	10 oz	\$2.39	\$2.39
Thé	Salada	120 s.	\$1.93	\$1.22

Pour Cooprix*, vous devez ajouter \$0.25 pour toute commande supérieur à \$15. Cette somme est versée à l'Institut de promotion des intérêts du consommateur qui mène dans les magasins Cooprix une action d'information.

La maison Catelli a lancé tout récemment un "plat tout fait", Nouilles "o" fromage, suivant en cela l'exemple de Kraft. La popularité de ce genre de produits ne correspond pourtant en rien à leur valeur nutritive.

Dans son dernier numéro, Le Réveil du Consommateur écrit: "la présentation suggérée avec viande et petits pois devrait à elle seule faire comprendre combien une portion de ces nouilles, pourtant enrichies de vitamines, est peu nutritive. Cinq onces de nouilles et 1 1/4 once de fromage déshydraté avec colorant, à partager en 6 personnes, c'est peu... Catelli en fait nous convainc par son étiquette que ses nouilles ne valent rien, puisque c'est dans le reste du repas qu'on trouvera quelques-unes (même pas tous) des éléments nutritifs nécessaires à une saine alimentation".

Bien qu'en termes moins "crus", la Commission de surveillance du prix des produits alimentaires porte un jugement "sévère" sur les plats préparés.

Les membres de la Commission ont mis l'accent sur le coût à l'assiette.

Dans la catégorie d'aliments "autres" de la liste d'achats, "la Commission a fait abstraction des casse-croûte et des boissons non alcoolisées, qui n'ont qu'une valeur nutritive limitée. Ne figurent pas non plus sur la liste les mets partiellement apprêtés (tels que les mélanges et les repas congelés) qui coûtent d'habitude plus cher l'assiette".

La tournée hebdomadaire

L'importance accordée au choix des produits — valeur nutritive vs prix — dans le mémoire de la Commission de surveillance du prix des produits alimentaires correspond de fait aux préoccupations d'un nombre grandissant de consommateurs. Les chaînes d'alimentation ont également perçu ces besoins nouveaux.

Steinberg imprime à grands frais, par exemple, une étiquette "savante" où le consommateur trouve une foule de renseignements dont le poids à l'once, facilitant ainsi le choix des formats.

Au cours d'une tournée précédente, nous avons comparé la politique commerciale de cette chaîne à celle de Cooprix, tout en publiant un tableau comparatif du prix des aliments dans les deux établissements.

Certains renseignements avaient été omis; nous avons donc cru bon reprendre ce travail, afin de compléter ce dossier.

Au cours de notre tournée hebdomadaire, le visiteur pouvait obtenir des renseignements sur le contenu de différents produits vendus dans le magasin. Les "mises en garde" étaient bien documentées.

Des étiquettes parsemaient également le magasin où on pouvait lire: baisse du prix, augmentation du manufacturier, achat "correct", etc.



Une once de fromage cheddar vaut une tasse de lait

photos: André Hébert

* L'acheteur doit acquérir une part sociale de \$25., cette somme étant remboursable en tout temps.

anti-rouille: la réplique d'une entreprise

À la suite de la publication des résultats du sondage de l'Association pour la protection des automobilistes sur les produits anti-rouille, les concessionnaires Ziebart du Québec ont cru bon faire connaître la nature de la garantie offerte au client et les conditions qui s'y rattachent. Cette politique sera désormais affichée dans tous les ateliers Ziebart à travers le Québec.

L'Association des concessionnaires Ziebart du Québec (AZEQ) a annoncé au cours d'une

conférence de presse qu'elle fera parvenir aux ministères provincial et fédéral, ainsi qu'aux organismes œuvrant dans le domaine de la protection du consommateur, copie de la garantie accompagnée de la liste des véhicules ou pièces de véhicules non garantis.

Cette garantie vaut pour dix ans, sauf pour les modèles ou les pièces mentionnés dans la liste. Les conditions: le véhicule doit être traité avant le cap des 3,000 milles; une inspection est obligatoire après 24 mois.

Les véhicules et les pièces non garantis sont les suivants:

- Audi Fox: « extensions d'ailes (phares avant) »;
- Capri: « panneau de quart inférieur »;
- Citroën: « aucune garantie sur ce modèle »;
- Datsun: « ailes avant sur tous les modèles »;
- Datsun 240Z: « parce-chocs avant et rebords des puits de passage des roues arrières »;
- Fiat: « aucune garantie sur tous les modèles, sauf la 131 »;
- Jaguar XKE: « depuis les phares jusqu'au capuchon »;
- Jensen Interceptor: « aucune garantie sur ce modèle »;
- Mercedes 220 à 280: « avant du capot »;
- Porsche: « avant du capot »;
- Peugeot: « emboîtement de l'aile avant, autour des phares, sur tous les modèles »;
- Renault 15: « ailes avant »;
- Volkswagen 411 et 412: « aucune garantie sur ces modèles »;
- Volkswagen Beetle et Superbeetle: « panneau de toit, en face de la prise d'air ».

La publication de cette liste est intéressante à deux titres: le consommateur désormais sera informé des limites de la garantie Ziebart; en

second lieu, elle pourrait orienter le choix futur de l'acheteur de voiture neuve.

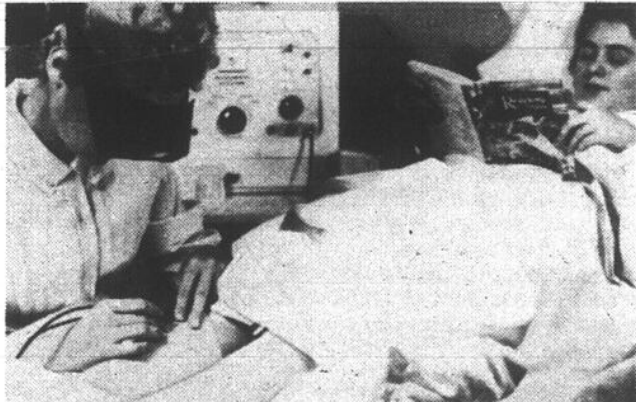
Un dur coup à l'industrie automobile étrangère! On reste toutefois songeur devant l'absence de tous modèles américains dans cette « liste noire ». Aurait-on réussi en Amérique à produire une automobile qui ne craint pas la rouille?

Lourdeur? Ballonnement? Mauvaise élimination?

Le Thé des Carmélites est recommandé pour compléter un régime équilibre visant à éliminer un excédent de poids ou à stabiliser le poids normal. Il active et facilite l'assimilation des aliments et aide à expulser les déchets.

Procurez-vous le Thé des Carmélites chez votre pharmacien. Emballage de 45 gr. et 90 gr. ou boîte de 24 sachets

le Thé des Carmélites



La nouvelle méthode d'épilation à ondes radiophoniques est si rapide et peu douloureuse que de nombreuses femmes élégantes se font épiler les jambes.

Bien des femmes se débarrassent pour toujours de poils disgracieux

par Dorothy Gregory

Songez au temps précieux que vous épargneriez et au trouble que vous vous éviteriez si vos jambes étaient douces et libres de poils. Votre apparence y gagnera... surtout au cours des mois de chaleur alors que vous vivrez vraiment en pantalons courts, en maillots de bain ou dans ces jolies robes d'été.

Suivez l'exemple des femmes élégantes de Montréal — dirigez-vous vers la clinique Gregory.

Voyez comment la toute nouvelle méthode à ondes radiophoniques d'épilation permanente vous aidera à garder vos jambes douces et libres de poils.

Reposez-vous confortablement tout en recevant un traitement-démonstration. Voyez l'adresse avec laquelle la technicienne Gregory appliquera un petit fil électronique à un follicule, pressera de son pied un commutateur, enlèvera le poil de sa papille rendue stérile — et recommencera la même manoeuvre avec un autre poil en moins de temps qu'il n'en faut pour lire ces mots.

Pourquoi le prix est-il si bas?

Vous serez étonnée de la rapidité des expertes de Gregory. C'est le résultat d'une haute spécialisation et d'une répétition constante de cette nouvelle méthode beaucoup plus rapide d'épilation permanente.

C'est pourquoi le prix est si modique que presque toutes les femmes peuvent se permettre de se faire épiler les jambes. Les bras aussi, si nécessaire, ou toute autre partie du corps où se logent des poils indésirables.

Ces ondes radiophoniques sont absolument inoffensives — et ne peuvent être comparées aux rayons X ou à tout autre procédé dangereux. Votre médecin supportera cet avancé. Le traitement est facile à supporter. Vous vous en convaincrez en regardant dormir des femmes pendant qu'elles se font épiler les jambes — parfois pendant des heures, si elles ont décidé d'entreprendre un traitement complet.

Essayez-le

Préparez-vous dès maintenant au plaisir de porter vos vêtements d'été. Venez aujourd'hui essayer ce nouveau traitement dont vous avez dû lire les bienfaits dans les publications qui traitent de beauté.

Téléphonez-nous immédiatement et prenez rendez-vous pour une démonstration. Venez dès cette semaine!

CENTRE-VILLE: 1010 ouest, rue Ste-Catherine, 301, Edifice Dominion Square 861-9741
SNOWDON: 5253 boul. Décarie (à côté du Théâtre Snowdon) 481-3522
GALERIES D'ANJOU: Suite 227, 8001 boul. Les Galeries d'Anjou 354-1600
VILLE DE QUÉBEC: Suite 2, 695 est, boul. Charest 418-529-1879

Le consommateur est-il protégé?

Une équipe de chercheurs de la faculté de droit de l'Université de Montréal ont entrepris une étude sur la loi de protection du consommateur. Le responsable de la recherche en consommation, M. Claude Massé, lance un appel à tous les consommateurs qui ont été lésés, fraudés, trompés pour connaître leur avis sur cette loi et la protection qu'elle offre.

Vous pouvez prendre contact avec ces chercheurs en écrivant au responsable, M. Massé, faculté de droit, Université de Montréal, Montréal.

Les problèmes de consommation

L'automobile et le système métrique seront les thèmes principaux de la 28e assemblée annuelle de l'Association des consommateurs du Canada qui se tiendra à l'Université de Carleton, à Ottawa, du 9 au 11 juin. Pour la première fois, cette année, les participants seront invités à exprimer leurs vues sur les thèmes de discussion.

Ces thèmes devront correspondre à des motifs d'inquiétudes actuels pour permettre à tous ceux qui s'intéressent aux problèmes du consommateur d'exprimer leur point de vue.

MARDI 8H.30 P.M.



SYMPHORIEN

Les aventures cocasses d'un concierge naïf qui amoncelle les catastrophes chaque fois qu'il entreprend de venir en aide à quelqu'un.

cfm tv 10
UN ASSOCIÉ DU RÉSEAU DE TÉLÉVISION TVA

LUNDI 8 HEURES P.M.



À LA CANADIENNE

Un folklore de giges, musique, danses et chansons, qui vous retrempe dans l'atmosphère des soirées d'antan.

cfm tv 10
UN ASSOCIÉ DU RÉSEAU DE TÉLÉVISION TVA

GRANDE OUVERTURE
D'UN DEUXIÈME
CENTRE DE PISCINES

TEMPO

1880, BOUL. DES LAURENTIDES

PISCINES
 HORS
 TERRE

VOGUE

SPECIAL DE LA SEMAINE

PISCINES
 HORS-TERRE
 AVEC ÉQUIPEMENT COMPLET
 COMPRENANT FILTRE AU SABLE

MODÈLE "SARASOTA" ... "MODÈLE CALIFORNIA

15' DIAMÈTRE \$495⁰⁰ .. 15' DIAMÈTRE \$595⁰⁰
 18' DIAMÈTRE \$595⁰⁰ .. 18' DIAMÈTRE \$695⁰⁰
 24' DIAMÈTRE \$649⁰⁰ .. 24' DIAMÈTRE \$849⁰⁰

OUVERT 7 JOURS PAR SEMAINE

DU LUNDI AU VENDREDI de 9 h à 21 h.
 SAMEDI de 9 h à 17 h
 DIMANCHE de 12 h à 17 h.

PISCINES CREUSÉES

FABRICATION ACIER ET VINYLE
 OU BÉTON ET FIBRE DE VERRE

PISCINE
 RONDE

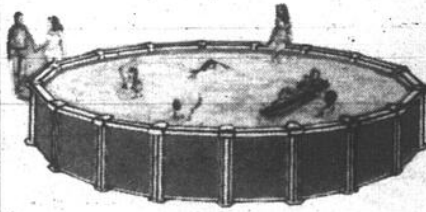
DIAMÈTRE
 15', 18', 24', 27'
 PROFONDEUR
 48"



Modèle exclusif
 "TEMPO RONDE" **ELEGANTE**

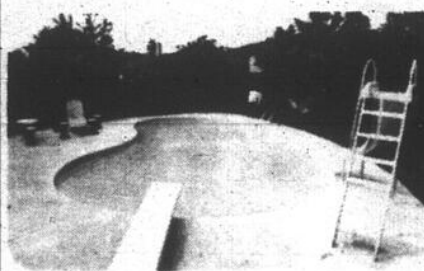
PISCINE
 RONDE

DIAMÈTRE
 15', 18', 24', 27'
 PROFONDEUR
 48"



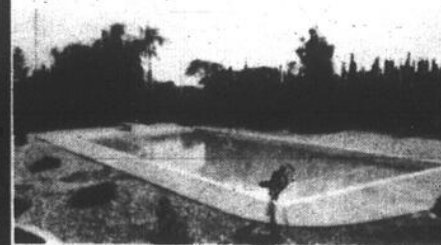
MODÈLE
ELITE

MODÈLE
 "REIN"



GRANDEURS
 ILLIMITÉES

MODÈLE
 "RECTANGULAIRE"



GRANDEUR
 (14' x 28') (18' x 36')
 (16' x 32') (20' x 40') (16' x 34')

PISCINE
 OVALE

(15' x 25') (15' x 30')
 PROFONDEUR 48"



MODÈLE
AZURE

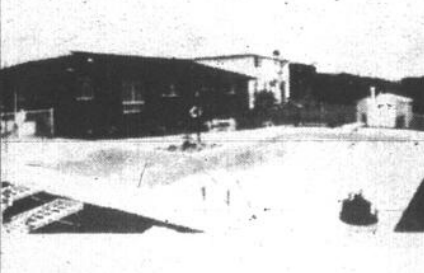
PISCINE
 OVALE

(15' x 25') (15' x 30')
 PROFONDEUR 48"



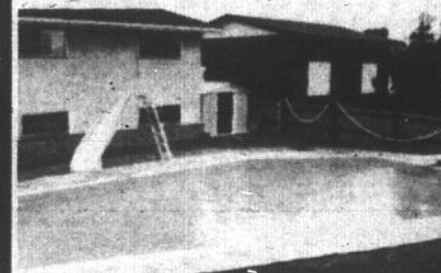
MODÈLE
ROYALE

MODÈLE
 FORME "L"



GRANDEURS
 ILLIMITÉES

MODÈLE
 RECTANGULAIRE COINS COUPÉS



GRANDEURS
 (14' x 28') (18' x 33')
 (19' x 36')

LES DEUX PLUS GRANDES EXPOSITIONS EXTÉRIEURES DE PISCINES AU QUÉBEC

PISCINES TEMPO

250, BOUL. STE-ROSE, AUTEUIL, LAVAL (ANGLE BOUL. STE-ROSE ET BOUL. DES LAURENTIDES) 625-1931

1880, BOUL. DES LAURENTIDES, CHOMEDEY (A 1.000 PIEDS AU NORD-OUEST DU BOUL. ST-MARTIN) 382-6170

N'ACHETEZ PAS AVANT D'AVOIR CONSULTÉ NOS PRIX

gastromic *chez soi*

par josette bourbonnais



Le Chef JIMMY du restaurant "Aux Mouettes"

Le chef Jimmy du Restaurant Aux Mouettes est installé depuis 1965 au Canada, venu tout droit de Grèce. Né à Kalamata, en Messénie, où ses parents exploitaient une ferme, il a toujours su qu'il n'était pas fait pour la vie de terrien et la grande ville l'attirait. Tout jeune, il part pour Athènes où son frère est déjà en place. A eux deux, ils achètent un café qui les fait vivre sept ans mais Jimmy a envie d'autre chose, d'une vie plus facile même s'il faut travailler dur pour y arriver. Il vend son café et décide d'aller rejoindre une de ses soeurs qui habitait Montréal. C'est donc là qu'il apprendra son métier. Il travaille dans plusieurs restaurants, commence au bas de l'échelle, a la chance de rencontrer des compatriotes qui l'aide dans ses débuts qui, par contre, ont tout de même été laborieux surtout à cause du climat, les deux premiers hivers. Il

devient assistant-chef au Brown Derby avant d'entrer aux Mouettes il y a sept ans. Son origine sans doute, son petit port de pêche, lui fait choisir ce domaine de la cuisine, les fruits de mer, dans lesquels il se perfectionne. Apprécié de ses patrons, la famille Lebeau bien connue aujourd'hui pour leur double vocation: le restaurant et leur célèbre écurie de chevaux de course, il devient le chef en titre il y a maintenant six ans et son travail fait la renommée de la maison. Il connaît à fond l'art d'apprêter homards, crevettes, langoustines, scampis, homards, moules et le menu compte un nombre assez impressionnant de poissons. Jimmy est retourné en Grèce, en 1972, avec sa femme et leurs deux enfants. Ravi de revoir sa famille mais heureux de retrouver son Canada d'adoption au retour.



scampis provençale

\$8.55

pour
deux
personnes

12 scampis (grosceur: 9-12 par livre)

2 oeufs

1/2 livre de beurre non salé aillé et persillé

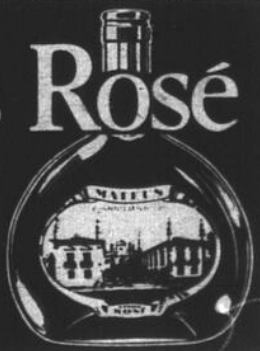
1/2 livre de riz

12 champignons

Après les avoir décortiqués, les passer dans la farine puis dans les oeufs battus avec un peu d'eau et ensuite dans la panure. Les faire saisir dans la graisse bouillante rapidement soit trois minutes, plus longtemps les durcirait, jusqu'à ce qu'ils brunissent un peu. Pendant ce temps, faire fondre le beurre aillé, retirer les scampis de la graisse et les passer dans le beurre fondu mais non roux environ deux ou trois minutes ou un peu plus s'ils étaient congelés. Servir sur un lit de riz frit aux champignons.

Mateus Rosé

Un vin pour toute occasion.



Vendu partout au Canada par Les Distilleries Schenley du Canada Ltée.

ON ROCK GARDEN

CUISINE CHINOISE RENOMMÉE

LE BON ENDROIT POUR MANGER

VOUS AIMEREZ SON ATMOSPHÈRE AMICALE
ET SES PRIX RAISONNABLES

741 EST, FLEURY (coin St-Hubert)

BUFFET: LUN. au VEND. de 11 h.A.M. à 2 h.P.M. STATIONNEMENT GRATUIT

LIVRAISON GRATUITE plus PONT-VIAU — DUVERNAY **381-8529**
LAVAL-DES-RAPIDES



HANCHON INC.

10236, LAJEUNESSE angle FLEURY Md
pour les connaisseurs en cuisines orientales

BAR-SALON — BOISSONS TROPICALES — RÉCEPTIONS

GRAND CHOIX DE VINS CANADIENS ET IMPORTÉS

RÉSERVATIONS **388-9291**

Les pâtes alimentaires les meilleurs sont faites de blé Durum, elles cuisent jusqu'à ce qu'elles soient tendres mais fermes encore, sans coller. L'eau de cuisson n'est jamais laiteuse. Elle ne présente aucun résidu d'amidon.

Nutritives, elles contiennent certaines protéines et des vitamines B. Certaines contiennent des oeufs. Pour éviter qu'elles ne collent, il faut choisir des pâtes de haute qualité, les cuire dans une grande quantité d'eau bouillante que l'on maintient en ébullition pendant toute la cuisson.

On compte à peu près 3 onces de pâtes crues par personne comme plat principal, mais une once servie en accompagnement.

Pour chaque livre de pâte à cuire, utiliser 4 pintes d'eau et 2 cuillerées à table de sel. Amener à ébullition et y plonger les pâtes. Brasser fréquemment sans couvrir. Chaque genre et marque de pâtes exige un temps de cuisson différent, suivre les instructions du paquet.

Le spaghetti doit être légèrement ferme et s'il s'enroule autour de la fourchette, il est cuit à point. On arrête la cuisson en ajoutant une tasse d'eau froide et on égoutte tout de suite.

Un bon "truc" pour empêcher de coller les pâtes est d'ajouter une cuillerée à table d'huile à cuisson ou d'huile d'olive. Cela empêche aussi la casserole de déborder!

Les pâtes cuites peuvent être mélangées avec une sauce piquante, de la viande, du poisson ou des légumes. Incorporées aussi aux soupes, aux salades, c'est une aubaine, ainsi que pour préparer des casseroles familiales ou

LES PÂTES ALIMENTAIRES

des petites réceptions parce qu'elles peuvent se conserver au

réfrigérateur. Il existe plus de 60 sortes de pâtes de

différentes formes et grosseur depuis le vermicelle mince comme

un cheveu jusqu'aux lasagnes de deux pouces de largeur, sans compter

les spirales, les fleurs, les coquilles, les étoiles ou les alphabets.

LA LOTERIE DE NOTRE FÊTE NATIONALE

La fleur de lys, c'est un peu chacun de nous. Elle grandit, elle s'épanouit, elle s'affirme. FAUT FÊTER ÇA. Et pour mieux fêter ça, en cette année internationale des femmes: LA QUÉBÉCOISE, notre loterie.

Participons à notre fête nationale. Achetons nos billets de LA QUÉBÉCOISE

1^{er} prix: **\$75,000**

2^e prix: **\$25,000** 22 prix de \$10,000
192 prix de \$1,000

Les billets sont en vente dans les caisses populaires, et en collaboration avec les associations féminines du Québec. Un billet de LA QUÉBÉCOISE: une chance de gagner et une participation au succès de la fête nationale des Québécois, notre fête.

TIRAGE: 24 JUIN • \$1 LE BILLET
Nombre de billets limité

LA QUÉBÉCOISE

EN CETTE ANNÉE INTERNATIONALE DES FEMMES : FAUT FÊTER ÇA

En collaboration avec Loto-Québec et les caisses POP
COMITÉ DES FÊTES DE LA ST-JEAN 1975

LES RECETTES de Juliette Huot

Veuillez me faire parvenir:

- En cuisinant de 5 à 6 \$3.00
 Recettes au Mèndre \$3.00
 Mes meilleures recettes aux pommes \$3.00

ADRESSEZ A:

Les Recettes de Juliette Huot
C.P. 62, 530, de l'Église, Verdun,
Montréal, P.Q.

LA MAISON DU BIFTECK



GEORGES STEAK HOUSE

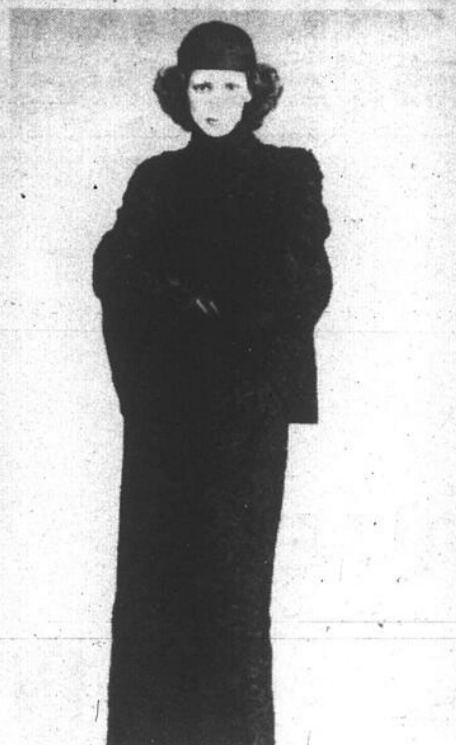
SITUÉ AU CAFÉ DU NORD
DÉLICIEUX SCAMPIS
DINERS
D'HOMMES D'AFFAIRES
STATIONNEMENT GRATUIT

10715, boul PIE-IX
322-2020

MONTREAL-NORD



De Karol Lang de Montréal, manteau de swakara deux tons de beige pour la collection "Contempora" qui parcourra toutes les villes importantes du Canada.



Manteau du soir en swakara noir avec pèlerine de Donald Richer de Montréal.



Du jeune dessinateur Nicola Pelly, duffle-coat en swakara deux tons.



De Karol Lang, tailleur pantalon en swakara noir.

Une fourrure meilleur marché: le

par josette bourbonnais

Swakara

S'il y a un secteur où l'importation ne nous fait pas peur, c'est bien celui de la mode fourrure. Quoique certaines fourrures soient importées comme le Swakara — moutons à poils longs qui est élevé dans le sud-ouest africain, cette région bordée par le désert du Namib et par le kalahari, la mode de la fourrure, elle, est typiquement canadienne.

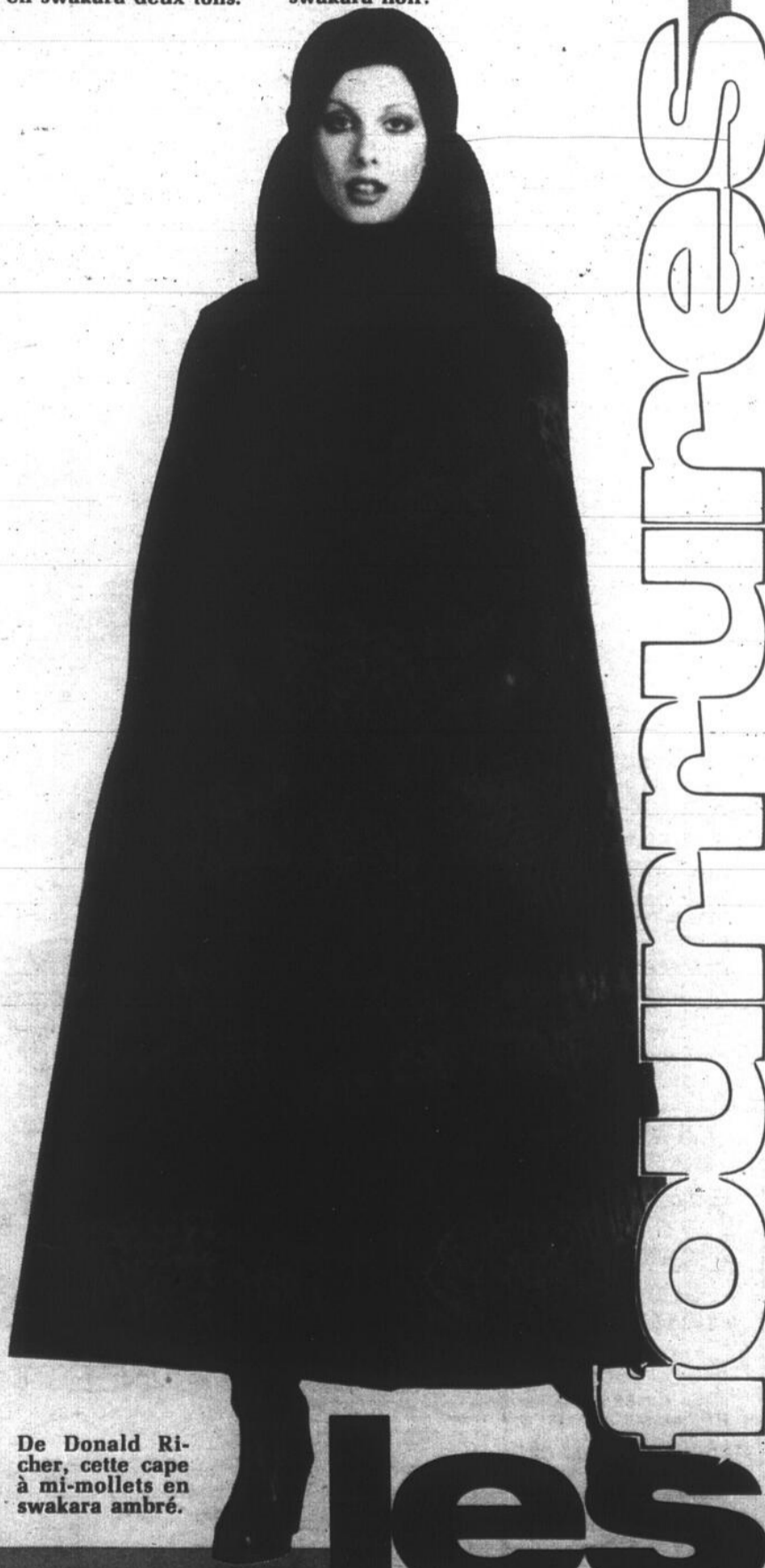
Fait intéressant, le swakara rivalise avec les autres fourrures d'élevage, souvent moins cher que d'autres animaux à fourrure élevés en ranchs, et, de surplus, meilleur marché que certains pelages sauvages à poils longs dont le prix, ces dernières années, a subi une hausse extraordinaire. Le swakara serait, de l'avis des éleveurs et des fourreurs, la fourrure de remplacement des espèces menacées comme le léopard, la panthère et le jaguar.

Qu'est-ce que le swakara? Il se présente comme un mouton caracul unique en son genre pour la finesse du poil et les caractéristiques de couleur. Trois ou quatre espèces sont connues donnant à la fourrure des caractéristiques différentes. Le broadtail a une peau douce, satinée et un effet de moire, un autre pelage plus long que le broadtail a des nervures plus marquées au centre de la peau, un autre a un relief nervuré sur toute la peau et un autre présente plutôt des boucles plates et larges disposées en rosaces isolées alternant avec des zones nervurées.

Enfin, qualité primordiale de cette fourrure, le swakara est souple et très maniable et donc aussi facile à travailler pour faire manteaux et ensembles que s'il s'agissait de lainage ou même de soie lourde.

Les élevages spécialisés ont donné des couleurs principales: le noir, et le gris allant du très foncé au gris-brun, le marron en onze teintes allant du brun foncé au doré en passant par le bronze et le blanc.

On se rappelle qu'en 1974, l'association des producteurs de swakara avait demandé à un groupe de fourreurs canadiens de créer une collection spéciale, la collection "Contempora" qui connut un grand succès. En 1975, ils ont renouvelé leur invitation et l'étendant toutefois aux jeunes dessinateurs de mode qui se sont illustrés dans les domaines autres que la fourrure. Parmi ces derniers, Nicola Pelly, Ernest Lisser, Léo Chevalier, John Warden, Elvia Gobbo. Mais parmi les dessinateurs en fourrure, citons Robert Bernard, Gilles Allard, Robert Michalk, Donald Richer, Karol Lang, Dita Martin, Luc Tremblay.



De Donald Richer, cette cape à mi-mollets en swakara ambré.

LES
FOURRURES

pour vous rafraîchir...

Zibeline,
renard,
raton,
loup,
vison

par josette bourbonnais



De g. à dr.: loup à double boutonnage par Thrift Furs, manteau de raton lavé travaillé en chevrons et, pour lui, loup par Leclerc Fourrures.



L'apothéose du swakara par Amsel et Amsel qui lui donne ces ombres grâce à un procédé exclusif, le "dedo", couleur "horn-back", col de pécan.



A g., vison noir mi-évasé à ceinture de fourrure par Ricky et Ingo Fur Originals, à dr. motifs géométriques dans un vison croisé par Amsel et Amsel.

et une discipline dure. Il a ajouté que cette industrie était particulièrement gâtée en ce qui concerne les relations patronales-ouvrières.

Augmentations: raisonnables

Plus de 50 manufacturiers de l'association formée il y a 20 ans participaient à cette Semaine où des acheteurs canadiens, américains et européens se pressaient pour voir les derniers modèles. Un conférencier, M. Phil Bell, a souligné que le coût des fourrures augmente moins substantiellement et moins rapidement que celui des autres vêtements, comme le prêt-à-porter.

Un autre représentant d'une maison importante, Amsel et Amsel, de Montréal, a cependant ajouté que l'industrie de la fourrure fait face aux mêmes problèmes que d'autres secteurs à savoir la pénurie de la main-d'oeuvre. Il expliquait le manque d'empressement des jeunes à suivre les pas de leurs aînés dans ce domaine, par l'absence d'automation, par un apprentissage plus long que dans d'autres industries, un travail exigeant un talent d'ouvrier

Quoi de neuf

Un des traits marquants de la fourrure c'est qu'un intérêt marqué se manifeste de toutes les couches de la société grâce, sans doute, aux meilleurs salaires, aux revenus nets plus élevés et aux coûts de production plus bas. La jeunesse d'Amérique du Nord en est venue à considérer la fourrure comme un élément qui la concerne. Ce sont les jeunes qui ont lancé les "fourrures folles" et la femme de 40 ans n'est plus celle d'il y a un quart de siècle: elle s'habille "plus jeune" et préfère acheter que de mettre de l'argent de côté.

Poils et couleurs

Une chose est certaine, les fourrures classiques ont relevé le défi des "modernes". Entendons par là les motifs géométriques, les carreaux, les zigzag, les triangles, les rayures et les teintes qui sortent du naturel: vert forêt, pêche, rouge flamboyant, cuivre... Quant aux poils, les visons tiennent tête aux longs poils, à savoir le lynx, le raton laveur, le renard norvégien et le loup canadien. Le vison Canada Majestic, et le mi-fauve, et croisé noir conservent leurs adeptes.

Une autre classe privilégiée forme front commun mais demeure sur les rangs, à cause de la rareté, du prix et de la faible demande; elle comprend la zibeline, le chinchilla, le borego, le kolinski, le castor canadien et du Chili, le phoque d'Alaska auxquels s'ajoutent, toujours quant au nombre, le rat musqué et le swakara.

Silhouette

La silhouette la plus en vogue est mi-ajustée, la taille soulignée le plus souvent par une ceinture de cuir, de suède ou encore de fourrure mais on voit aussi des modèles portefeuille, sans ceinture ni boutons. Finis les ourlets au genou, il faudra s'y faire, c'est d'ailleurs tellement plus chaud. Le manteau caressé le mollet et les manteaux de soirée longs sont légion. Les cols et poignets de fourrure contrastante sont teints de même couleur et les insertions de cuir sont nombreuses. Enfin les manteaux d'hommes continuent à s'imposer mais dans des fourrures conservatrices: le loup, le raton, la loutre avec quelques visons et rats musqués. Pour les deux sexes, la veste coupée aux hanches pour le sport est très populaire.

fourrures

Ces boucles souples sont les vôtres

Une lotion que l'on applique à l'aide d'un peigne et qui vient à bout des cheveux les plus rebelles.

On la nomme PERFORM 8-jours, fixatif avec protéines. Elle est sûre pour toutes les catégories de cheveux, qu'ils soient oxygénés, teints ou endommagés.

Lavez vos cheveux, vaporisez PERFORM, faites votre mise en pli ordinaire et laissez sécher. Vous obtiendrez des boucles et des ondulations souples qui tiendront longtemps. Moussez vos cheveux, dormez sans crainte, allez au vent, à la neige... un coup de peigne et vos boucles se refermeront tout naturellement.

Disponibles dans les grandes pharmacies et aux comptoirs de cosmétiques des magasins. Satisfaction garantie ou argent remis. Pour obtenir un flacon d'essai, envoyez 25¢ avec votre nom et votre adresse à:

PERFORM
Dept. PW 43, Acton
Ontario



MESDAMES

Vous voulez rester jeunes? Voici la nouvelle Gelée Royale facial de Rodriguez, qui prévient et diminue les rides, raffermi le visage et le cou.

SATISFACTION GARANTIE

EN VENTE DANS LES
GRANDS MAGASINS ET
LES BONNES PHARMACIES
MONTREAL ET LA PROVINCE



Rodriguez Cosmétiques

Montréal - Madrid - Paris

INFORMATIONS: 325-6726

UN ANTIRIDES DÉCOUVERT EN EUROPE À VOTRE DISPOSITION

Une carence de l'humidité nécessaire à l'épiderme provoque à la surface de la peau de petits plis qui, avec le temps, se creusent de plus en plus. Comment remédier à cet état de choses? Des dermatologistes européens ont résolu le problème en isolant un ingrédient antirides. Le C.E.F. 2nd Début contient cet ingrédient hydratant qui pénètre profondément sous la surface de la peau et restaure les cellules desséchées.

Deux lotions 2nd Début sont maintenant disponibles chez votre pharmacien ou aux comptoirs de cosmétiques des grands magasins. Le 2nd Début avec C.E.F. 600 et 2nd Début avec C.E.F. 1200 pour des résultats vraiment rapides.

Les acheteurs exigeants se dirigent vers SAINT-HUBERT
DES MAISONS DE CHOIX A UN PRIX AVANTAGEUX



à partir de

\$17600 par mois

(Capital, intérêt et taxes compris)

Vous avez le choix entre 5 modèles magnifiques, simples ou jumelés.

Construction de béton et d'acier. Vastes pièces symétriques. A quelques minutes seulement du centre-ville. Rabais fédéral spécial de \$97.50.

Trajet à suivre: par le pont Champlain, prendre la sortie de Brossard jusqu'au

boul. Matte, continuer jusqu'au boul. Grande Allée et suivre les affiches.

Par le pont Jacques-Cartier: prendre le boul. Taschereau vers le sud, tourner à gauche au centre commercial Bonimart et à droite au boul. Grande Allée. Suivre ce dernier jusqu'au boul. Champlain, puis tourner à gauche et suivre les affiches.

678-1252



maison

VENTURA

Il y a sûrement une pharmacie



tout près de chez-vous

MONTREAL ET ENVIRONS

SUD-EST

PHARMACIE ANJOU
6560, Joseph-Renaud, Anjou
PHARMACIE CHAMPAGNE
5921 est, rue Jean-Talon
PHARMACIE CHICOINE
3683, rue Hochelaga
PHARMACIE CLÉROUX
2297 est, rue Ontario
PHARMACIE FERRON
1871 est, av. Mont-Royal
PHARMACIE GEORGE-V
526, rue George-V
PHARMACIE IBERVILLE
2496 est, rue Bélanger
PHARMACIE LAPLANTE
Place Versailles
PHARMACIE LAELLA
6807, boul. Saint-Laurent
PHARMACIE MARION
2101, boul. Rosemont
PHARMACIE MARQUETTE
1580 est, Jean-Talon
PHARMACIE MORIN
5955 est, rue Sherbrooke
PH. PLACE DOMAINE
3195, rue Granby
PHARMACIE PLOUFFE
14,081 est, rue Dorchester
Pointe-aux-Trembles
PHARMACIE ROBERGE
2213 est, rue Mont-Royal
PHARMACIE ST-GEORGES
12,956 est, Notre-Dame
Pointe-aux-Trembles
PH. VAILLANCOURT
2601 est, rue Beaubien

NORD-EST

PHARMACIE BLAIS
9178 est, boul. Gouin
PHARMACIE FILTEAU
11,826, boul. Langelier
PHARMACIE FREGO
9135, boul. Pie-IX
PHARMACIE GENDRON
2380, rue Charland
PHARMACIE MERCIER
8121, boul. Pie-IX

PHARMACIE MILLETTE
9240, boul. Lacordaire
PHARMACIE ROBERGE
5286 est, Henri-Bourassa
PHARMACIE RONDEAU
2875 est, boul. Henri-Bourassa
PHARMACIE SAINT-LÉONARD
8500, boul. Lacordaire

NORD-OUEST

PHARMACIE BÉLANGER
1610, rue Barré, Saint-Laurent
PHARMACIE
J. & P. BÉLANGER
237, Côte-Vertu, Saint-Laurent
PHARMACIE BERTHIAUME
430 ouest, rue Fleury
PHARMACIE DES ORMEAUX
4603, boul. des Sources
Dollard-des-Ormeaux

SUD-OUEST

PHARMACIE AMERICAN
5683, rue Monkland
PHARMACIE BISSONNETTE
65, 90e Avenue, LaSalle
PHARMACIE BOURNE'S
2495, rue Provost, Lachine
PHARMACIE BRONX PARK
7576, Centrale, LaSalle
PHARMACIE CHARTIER
2415, rue Jolicoeur, Ville-Emard
PHARMACIE CLAY'S
4795, Van Horne
PHARMACIE CYPHOT
102, rue Sainte-Anne
Sainte-Anne-de-Bellevue

PHARMACIE LANDRY
1727, boul. Schevchenko, LaSalle
PHARMACIE LECAVALIER
1198, rue Notre-Dame, Lachine
PHARMACIE MAILLET
4401, Wellington, Verdun
PHARMACIE MIRON
5460, Côte-des-Neiges
PHARMACIE SUTTON PLACE
7390 ouest, rue Sherbrooke

PHARMACIE VILLE ST-PIERRE
259, rue Saint-Jacques
Ville Saint-Pierre

LAVAL

PHARMACIE VAL-MARTIN
Chomedey
PHARMACIE HAMEL
Duvernay
PHARMACIE DOYON
Fabreville
PHARMACIE CONCORDE
Pont-Viau
PHARMACIE LAVAL
Pont-Viau
PHARMACIE DESMARAIS
Saint-François
PHARMACIE LALANDE
Sainte-Dorothée
PHARMACIE MORAND
Laval-Ouest
PHARMACIE NUCKLE
Chomedey
PHARMACIE PLACE VIMONT
Vimont
PHARMACIE POITÉVIN
Laval-Ouest

RIVE-SUD

PHARMACIE BOUCHARD
Brossard
PHARMACIE LAPIERRE
Beloeil
PHARMACIE CANDIAC
Candiac
PHARMACIE LAPLANTE
Place Desormeaux
Place Jacques-Cartier
Longueuil
Plaza Grande-Allée
Brossard
Galeries Taschereau
Greenfield Park
PHARMACIE LAROSE
Laprairie
PHARMACIE WILLIAMS
Châteauguay
PHARMACIE BEAUDOIN
Longueuil
PHARMACIE PELLETIER
Longueuil

HORS DE MONTREAL

ACTON VALE

Pharmacie Laviguer
ALEXANDRIA
Pharmacie Alexandria
BAIE COMEAU
Pharmacie Lévesque
BEAUHARNOIS
Pharmacie Larose
BERTHIERVILLE
Pharmacie Berthierville
BOUCHERVILLE
Pharmacie Boucherville
CHARLEMAGNE
Pharmacie Charlemagne
COWANSVILLE
Pharmacie Corriveau
COATICOOK
Pharmacie Coaticook
DONNACONA
Pharmacie Houle
DORION
Pharmacie Boyer
DRUMMONDVILLE
Pharmacie des Forges
Pharmacie Dionne
Pharmacie Drummond
Pharmacie Gauthier
Pharmacie Joncas
Pharmacie Levac & Levac
Pharmacie Pépin
Pharmacie Saint-Pierre
Pharmacie Vanasse
GRANBY
Pharmacie Centrale
Pharmacie Cadieux
Pharmacie Carboneau
Pharmacie Frontenac
HAWKESBURY
Pharmacie Dumont
HUNTINGDON
Pharmacie Fortune
JOLIETTE
Pharmacie Lafond
ILE PERROT
Pharmacie Bouchat

LACHUTE

Pharmacie Larivière & Thibault
LAC MÉGANTIC
Pharmacie Charron
LA POCATIÈRE
Pharmacie Arseneault
L'ASSOMPTION
Pharmacie Olivier
L'ÉPIPHANIE
Pharmacie L'Épiphanie
LOUISEVILLE
Pharmacie Bonin
Pharmacie Louiseville
MALARTIC
Pharmacie Lachance
MAGOG
Pharmacie Turgeon
MARIEVILLE
Pharmacie Rouville
MONT-JOLI
Pharmacie Lévesque
MONTMAGNY
Pharmacie Montmagny,
PIERREVILLE
Pharmacie Houde
PINCOURT
Pharmacie Nuckle
REPENTIGNY
Pharmacie Belhumeur
Pharmacie Repentigny
SEPT-ÎLES
Pharmacie Filion
SHAWINIGAN
Pharmacie Nouvelle
Guy Chrétien
SHERBROOKE
Pharmacie Belmont
Ph. Roy l'Apothicaire
Pharmacie Savard
Pharmacie Thibault
SAINT-ANTOINE-
DES-LAURENTIDES
Pharmacie Blais
SAINT-GABRIEL-DE-BRANDON
Pharmacie Champoux

SAINT-HILAIRE

Pharmacie Lefebvre
SAINT-HYACINTHE
Pharmacie Ravenelle
SAINT-JÉRÔME
Pharmacie Blais
Pharmacie Saint-Pierre
Pharmacie Thibault
SAINT-JOSEPH-DE-BEAUCE
Pharmacie Marceau
SAINT-PAMPHILE
Pharmacie Blanchet
ST-PASCAL-DE-KAMOURASKA
Pharmacie Blanchet
SAINT-PAUL-L'ERMITE
Pharmacie Lalongé
SAINT-RÉMI-DE-NAPIERVILLE
Pharmacie Nadeau
SAINTE-AGATHE
Pharmacie Dumouchel
SAINTE-ADELE
Pharmacie Prud'homme
ST-GEORGES-DE-CHAMPLAIN
Pharmacie Millette
SAINT-JACQUES
Pharmacie Montcalm
SAINTE-JULIE
Pharmacie Marcoux
SAINTE-MARIE
Pharmacie Dr Larocque
SAINTE-ROSALIE
Pharmacie Duceppe
SOREL
Pharmacie Lessard
TERREBONNE
Pharmacie Mathieu
THETFORD-MINES
Pharmacie Dussault
TROIS-RIVIERES
Pharmacie Houde
VARENNES
Pharmacie Hébert
VERCHÈRES
Pharmacie Turgeon

DE NOMBREUX



pour vous faire économiser
d'avantage à la pharmacie



*Au comptoir avec ce coupon jusqu'au 31 mai, limite de 3

BRECK SHAMPOING 400 ml ORD. \$2.99 PRIX ATLAS 178*	BRECK CRÈME RINSE 400 ml ORD. \$2.79 PRIX ATLAS 167*	MISS BRECK FIXATIF A CHEVEUX 16 oz ORD. \$2.59 PRIX ATLAS 148*	KOTEX LIGHTDAYS PROTECTION FÉMININE 12's ORD. 63¢ PRIX ATLAS 48c*	LIBERTÉ NOUVELLE SERVIETTES SANS CEINTURE 30's PRIX ATLAS 176*	KLEENEX MOUCHOIRS GRAND FORMAT GRANDE BOÎTE PRIX ATLAS 51c*	LISTERINE ANTISEPTIQUE 30 oz ORD. \$3.34 PRIX ATLAS 223*	EFFERDENT DENTIFRICE POUR DENTIERES 42 COMPRIMÉS ORD. \$1.49 PRIX ATLAS 86c*
SCHICK II LAMES JUMELLES INJECTEUR 5's ORD. \$1.29 PRIX ATLAS 91c*	OLD SPICE LOTION APRÈS-RASAGE 9 1/2 oz ORD. \$3.60 PRIX ATLAS 2.18*	OLD SPICE SAVON-DOUCHE AVEC CORDON ORD. \$2.75 PRIX ATLAS 157*	MONTCLAIR EAU MINÉRALE 30 oz ORD. 45¢ PRIX ATLAS 36c*	MAGICUBES G.E. ÉCLAIRENT SANS PILE 3's ORD. \$2.85 PRIX ATLAS 182*	SUPERCUBES G.E. FLASHCUBES EFFICACES 3's ORD. \$2.22 PRIX ATLAS 142*	SUPER MAX SUPER-SÉCHOIR COIFFEUR avec 5 accessoires. ORD. \$32.95 PRIX ATLAS 2197*	MAX de GILLETTE SÉCHOIR — 500 WATTS ORD. \$26.95 PRIX ATLAS 1797*
CURAD PANSEMENTS SANS DOULEUR 100's ORD. \$2.29 PRIX ATLAS 123*	CURITY BOULES ABSORBANTES 300's ORD. \$1.79 PRIX ATLAS 99c*	ALBERTO VOS FIXATIF AVEC MIRAL PLUS 13 oz ORD. \$3.29 PRIX ATLAS 173*	ALBERTO VOS SHAMPOING DOUX 200 ml ORD. \$1.59 PRIX ATLAS 83c*	GILLETTE SUPER-LAMES INOXYDABLES 10's ORD. \$1.99 PRIX ATLAS 117*	FOAMY CRÈME A BARBE 11 oz ORD. \$1.59 PRIX ATLAS 92c*	RIGHT GUARD DÉSODORISANT 7 oz + 30% 9.1 oz ORD. \$1.99 PRIX ATLAS 111*	DRY LOOK FIXE LES CHEVEUX A SEC 6 oz ORD. \$1.69 PRIX ATLAS 103*
FOOT GUARD DÉSODORISANT POUR LES PIEDS 6 oz ORD. \$1.99 PRIX ATLAS 92c*	RIGHT GUARD ANTISUDORIFIQUE 6 oz ORD. \$1.99 PRIX ATLAS 97c*	TAME CRÈME RINSE 12 oz ORD. \$1.69 PRIX ATLAS 86c*	SOFT & DRI ANTISUDORIFIQUE NON-BRÛLANT 7 oz + 40% = 9.8 oz ORD. \$2.19 PRIX ATLAS 123*	DESENEK POUDRE A VAPORISER POUR LES PIEDS 6 oz ORD. \$2.39 PRIX ATLAS 142*	DESENEK POUDRE CONTRE LE PIED D'ATHLETE 1 1/2 oz ORD. \$1.89 PRIX ATLAS 111*	BAND-AID PANSEMENTS DE PLASTIQUE 100's ORD. \$2.27 PRIX ATLAS 119*	JOHNSON'S CURE-OREILLES 400's ORD. \$2.59 PRIX ATLAS 144*
JOHNSON'S HUILE POUR BÉBÉS 125 ml ORD. \$1.29 PRIX ATLAS 78c*	JOHNSON'S DOUBLURES DE COUCHES 120's ORD. \$3.32 PRIX ATLAS 216*	JOHNSON & JOHNSON EMPLATRE REG. POUR LE MAL DE DOS ORD. \$1.67 PRIX ATLAS 94c*	STAYFREE MAXI-SERVIETTES SANS CEINTURE 30's ORD. \$2.50 PRIX ATLAS 161*	Q-TIPS COTON TIGES STÉRILISÉS 270's ORD. \$1.93 PRIX ATLAS 119*	VASELINE POUDRE POUR BÉBÉ 14 oz ORD. \$1.68 PRIX ATLAS 102*	NICE'N EASY SHAMPOING COLORANT ORD. \$3.10 PRIX ATLAS 159*	FINAL NET RÉSILLE INVISIBLE 4 oz ORD. \$1.79 PRIX ATLAS 87c*
PSSST SHAMPOING INSTANTANÉ 7 oz ORD. \$2.50 PRIX ATLAS 132*	HERBAL ESSENCE RINCAGE CRÈME 16 oz ORD. \$2.49 PRIX ATLAS 119*	FLORIENT PURIFICATEUR D'AIR 6 oz ORD. 85¢ PRIX ATLAS 52c*	CUTEX DISSOLVANT DE VERNIS 3 oz ORD. 85¢ PRIX ATLAS 41c*	LUX SAVON DE BEAUTÉ 3 PAINS + 1 GRATUIT ORD. 83¢ PRIX ATLAS 78c*	PEPSODENT BROSSE A DENTS DE LUXE ORD. \$1.05 PRIX ATLAS 44c*	PEPSODENT BROSSE A DENTIERES ORD. 99¢ PRIX ATLAS 41c*	PAMPERS NOUVEAU-NÉ 30's 2.13* DE JOUR 30's 2.85*
PRÉPARATION N SUPPOSITOIRES 24's ORD. \$3.40 PRIX ATLAS 221*	VANQUIN SUSPENSION 2 oz ORD. \$3.67 PRIX ATLAS 211*	PLAYTEX ENSEMBLE DE BIBERONS ORD. \$18.85 PRIX ATLAS 671*	PLAYTEX TAMPONS AUTO-AJUSTABLES 30's ORD. \$2.28 PRIX ATLAS 161*	PLAYTEX TAMPONS DÉSODORISANTS 30's ORD. \$2.57 PRIX ATLAS 182*	LADY SCOTT PAPIER DE TOILETTE IMPRIMÉ 2 ROULEAUX PRIX ATLAS 52c*	SUDDEN TAN MOUSSE BRON- ZANTE 100 g OU LOTION 4 oz ORD. \$3.50 PRIX ATLAS 206*	HEAD & SHOULDERS SHAMPOING CONTRE LES PELLICULES ORD. \$1.98 PRIX ATLAS 128*

Langelier
Valiquette LTÉE

COURS SPÉCIAUX D'ÉTÉ POUR ÉTUDIANTS



CONFIEZ-NOUS VOS ENFANTS

durant les vacances, nous meublons leurs loisirs d'une façon agréable en leur apprenant la musique.

COURS D'ORGUES

6 semaines — une heure par semaine en groupe — livre fourni — pratique à nos studios.

Seulement **25.00**

COURS DE PIANO

6 semaines — 1/2 heure par semaine — livre fourni

Seulement **30.00**

La plus grande école de musique à Montréal vous présente une occasion unique de développer le talent musical de vos enfants. Permis du ministère de l'Éducation: 749839.

Utilisez le coupon-réponse pour plus d'informations. Adressez-le à la succursale la plus près de votre domicile.

MONTREAL
510 est,
Ste-Catherine
842-8811

LAVAL
Centre Laval
681-6457

ST-LÉONARD
Centre
Langelier
254-6096

LA SALLE
Centre
Lecavalier
363-7421

Veuillez-me faire parvenir plus d'informations sur vos cours spéciaux d'été.

ORGUES

PIANO

NOM

ADRESSE

TÉL:

AGE

DM 25-06-75

UN ART MIXE

Symboles hindouistes apposés à la technologie occidentale

Par: Michelle Talbot
Photos: André Hébert

Du meilleur de sa connaissance, India Nair s'infiltré dans le rêve québécois. Tout en conservant l'héritage transmis par ses ancêtres de l'Inde, India Nair cultive avec amour sa marginalité d'artiste en terre montréalaise.

Elle a quitté le pays des Gandhi à l'âge de 22 ans. Une bourse du gouvernement français encourageait son exil. D'ailleurs, la culture française avait fait palpiter le cœur de l'Inde. Pour sa part, India Nair voulait s'abreuver à la source des Beaux Arts mais sa soif allait se révéler intarissable... "Chez moi, dit-elle, l'artiste a du mal à vivre. Il doit faire partie de l'élite économique pour être reconnu et ne vivre que de sa passion!"

C'est donc à Paris qu'India Nair a connu l'indescriptible "choc culturel" de tous ceux qui franchissent le pont entre le dénuement et l'abondance. "Mais, plaide-t-elle, les conditions de travail pour un étranger sont très difficiles en France... Je savais que le Québec était francophone et j'y suis venue, il y a cinq ans, pour pratiquer mon métier en toute liberté."

D'ailleurs, il est possible et fascinant de constater dans les très belles gravures à l'eau forte d'India Nair, le lent processus de son adaptation dans le monde de la technologie. Les circuits intégrés y côtoient en harmonie les plus vieux symboles de sa religion hindouiste... "Pour vivre en paix avec moi-même, explique-t-elle, j'ai gardé tout ce qu'il y a de valable dans la tradition hindouiste, tout ce qui n'aliène pas, et j'ai par la suite acquis les meilleures valeurs de votre société. Oui, je me sens heureuse ici parce qu'il est possible d'innover, de changer, de crier à l'injustice, de vivre selon nos convictions les plus profondes..."

Attirée par l'esprit des francophones, India Nair



a su établir des rapports profonds et revivifiants avec ceux qui partagent les mêmes ambitions qu'elle. De ce fait, India Nair côtoie peu de ses compatriotes et ses amis québécois lui ont fait oublier son statut d'étrangère. "...Mes amis me ressemblent! Ils ont tous un but qui n'est pas nécessairement lucratif, ils sont politiquement éveillés, ils sont relaxés."

Née dans le sud de l'Inde où prédomine la société matriarcale, India Nair ajoute: "Dans mon village natal, la femme n'est pas considérée comme un fardeau par ses parents. En choisissant un mari qui viendra habiter sa demeure familiale, elle enrichit la communauté. Ses enfants sont considérés comme une bénédiction du ciel parce

qu'ils ont un rôle important à jouer, parce qu'ils sont un soutien, parce qu'ils aident aux récoltes... Mais, je crois qu'il faudrait interchanger tous les rôles afin que chaque individu parvienne à son plein épanouissement!"

India Nair revient d'un voyage de trois mois. Elle a revu sa terre natale et constate son impuissance à en améliorer les conditions de vie... "Le travail individuel est une utopie. Certes, la récente industrialisation a brisé quelques vieilles contraintes religieuses mais il faut, à mon avis, éduquer la population, lui donner un instinct de survie, lui faire prendre conscience du péril collectif qui la menace... Oui, un jour, j'y retournerai pour agir!"

Ajoutons finalement qu'India Nair a été choisie parmi d'autres femmes étrangères pour faire connaître les raffinements des cuisines exotiques. Au Salon de la Femme, elle avait préparé devant le public sa "friandise aux légumes" roulée dans une pâte aux pois chiches...

Peu convaincue par le féminisme, mais disciple d'une liberté planétaire universelle, elle a terminé par ces mots: "J'aime mieux militer pour la liberté de l'être humain. Quand le maire Drapeau a interdit les manifestations, je suis descendue dans la rue. Finalement, l'autonomie n'est pas sexué. La vie est un tout, il ne faut jamais l'oublier!"

MADAME!

Vous qui avez les pieds larges, c'est ici que vous trouverez chaussure pour votre pied.



CONFORT À VOS PIEDS



Nous nous spécialisons dans les chaussures larges D. E. EEE.

DÉPOSITAIRES:

**CHAUSSURES
J. GAUTHIER**

1831 est. LAURIER
(angle Papineau et Cartier) Mtl
521-1260

**CHAUSSURES
D. TADDÉO**

6071, boul. MONK
(Angle Jolicoeur) Ville-Émard
766-1884

**L'équilibre
acidité
alcalinité,
secret d'une
belle peau**

Par Josette
Bourbonnais

Une nouvelle ligne de produits de beauté en même temps qu'une manière plus scientifique de les vendre sont maintenant à la disposition des Montréalais à la maison Holt Renfrew.

En fait, il sera même impossible de venir acheter une crème ou une lotion sans avoir d'abord rempli consciencieusement un questionnaire détaillé servant à établir son genre de peau et le traitement qui lui est nécessaire. A l'aide des renseignements recueillis, la technicienne "classe" la cliente et dresse sa fiche personnelle qui est envoyée à l'Institut Erno Laszlo, du nom des produits, pour références et, le cas échéant, l'obtention de conseils de beauté ultérieurs. La cliente devient automatiquement membre de l'Institut, ce qui lui donne droit de consulter toute représentante Erno Laszlo dans tout pays.



Le Dr Erno Laszlo, auteur de ces produits d'équilibre.

La technique se base sur l'équilibre naturel acidité-alcalinité de la peau. Le succès du traitement dépend de l'observance rigoureuse du mode d'emploi, d'une discipline de propreté continue. En général, les peaux demandent de quatre à six semaines pour retrouver leur équilibre d'acidité et les membres — ils sont actuellement 60,000 — que la vie nouvelle redonnée à leur épiderme justifie leurs efforts. Deux rituels sévères sont imposés matin et soir et, fait curieux, un savon est employé avec de l'eau pour nettoyer le visage!

Le Dr Erno Laszlo, décédé en 1973, à l'âge de 82 ans, était né en Hongrie et avait fait ses études de médecine à l'Ecole Elizabéthaine de ce pays. Il s'était spécialisé dans les traitements de peau souffrant d'affections et eut rapidement une clientèle huppée. Plus tard arrivé aux Etats-Unis, il réserva ses soins à des gens de la haute société et ce n'est qu'en 1960 que les magasins Saks Fifth avenue offrirent ses produits au grand public.

La maison Holt Renfrew tiendra des symposiums sur cette ligne nouvelle les 27 et 28 mai (10 h 30 et 14 h 30), et le 29 mai (10 h 30 et 19 h) au troisième étage. Entrée gratuite.

Les aubaines Fina

DU MOIS

Ces aubaines sont valables jusqu'au 15 mai 1975 chez les détaillants FINA participants.

CHANGEMENT D'HUILE et de FILTRE



Une économie de \$2
\$7.55

Prix courant: \$9.55

Comprenant 4 pintes d'huile Fina Suprême (notre meilleure).

NETTOYEUR TOUT USAGE



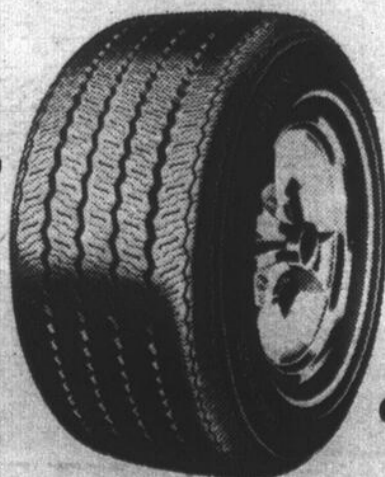
Une économie de 31¢
\$1.49 le gallon

Prix courant: \$1.80

Un nettoyeur domestique tout usage et un excellent diluant à peinture.

VOYEZ-Y!
Radial ou ordinaire,
un pneu FINA,
c'est toujours un
bon achat!

Venez discuter de coût et d'échange. FINA vous offre une gamme complète de pneus de qualité, y compris le pneu qui répond le mieux à vos besoins.



Pour rouler
en toute sécurité
et de façon économique.



9 HEURES DE VENTES EXTRAORDINAIRES

UN LUNDI FOU FOU FOU

pendant
LA VENTE POW

Ces articles sont en vente
LUNDI SEULEMENT
de 9H à 18H, tant qu'il y en aura!

Profitez de ce lundi fou fou fou pour participer à notre vente POW! c'est si facile et si amusant! tout achat de \$200. et plus vous donne le droit de crever un ballon; le papillon caché dans le ballon vous révèle la nature de votre prix. Tous les ballons contiennent des prix!
AVEC L'ENFANT TERRIBLE, TOUT LE MONDE JOUE GAGNANT!

9 HEURES DE VENTES INCROYABLES DE 9H à 18H

Réduction
61¹¹

Lit Capitaine avec matelas et panneau de maintien

A la fois robuste et pratique. Matelas supérieur capitonné. Grands tiroirs de rangement. Indispensable pour les chambres d'enfants. Fini érable.

LUNDI SEULEMENT

\$1688

NOTRE PRIX REG.
229⁹⁹



NOS BAS PRIX COMPRENNENT
LIVRAISON **GARANTIE DU MEILLEUR PRIX**
SANS FRAIS ADDITIONNELS **PENDANT 90 JOURS**
SATISFACTION TOTALE GARANTIE **AGENCEMENT GRATUIT A DOMICILE**

Notre prix est le prix régulier affiché sur notre marchandise dans les magasins de notre chaîne.
Ouvert jeudi et vendredi de 9h à 21h samedi de 9h à 17h 465-1410
Bientôt, un 2e magasin à St. Léonard, et... un 3e à ville St. Laurent.

L'enfant Terrible
MEUBLES ET APPARELS ELECTRO-MENAGERS



C'EST TOUT UN NUMERO!
ANGLE PANAMA ET TASCHEREAU A BROSSARD

CHARGEX
master charge
Pas de versement comptant. Financement sur place.

