

AUTOMNE-HIVER
1990-91

La Tribune, Sherbrooke, mardi 18 septembre 1990

13731

cahier spécial
La Tribune 01

Une collection au style audacieux et distinctif

En 1981, le marseillais Georges Marciano a voulu s'approprier le marché du jeans en lançant un nouveau concept: un design plus moulant et plus sexy, style alors inusité. Dès lors, «Guess?» a affiché sa marque de commerce: le 'look' délavé du jeans en denim, obtenu à partir du procédé de lavage sur pierres, qui donne une allure de déjà porté et une souplesse au denim.

Marciano allie le style classique aux tissus nouveaux. Dans ses différentes lignes de vêtements à l'allure décontractée, le créateur de la collection «Guess?» recherche un style non conventionnel pour une image non-conformiste: des vêtements sport aux tenues plus élégantes pour hommes, femmes et enfants.

Conçus pour durer longtemps sans se démoder, les vêtements de la collection «Guess?» sont confectionnés à partir de crêpe, de gabardine, de rayonne, d'organdi, de soie, sans oublier le denim. Pour un 'look' mode, le confort et la résistance.

La collection Marciano comprend jeans, vestes, pantalons amples, vestes, chemises polo de coupe italienne, shorts, tricotés et une grande variété de vêtements faits de tissus imprimés.

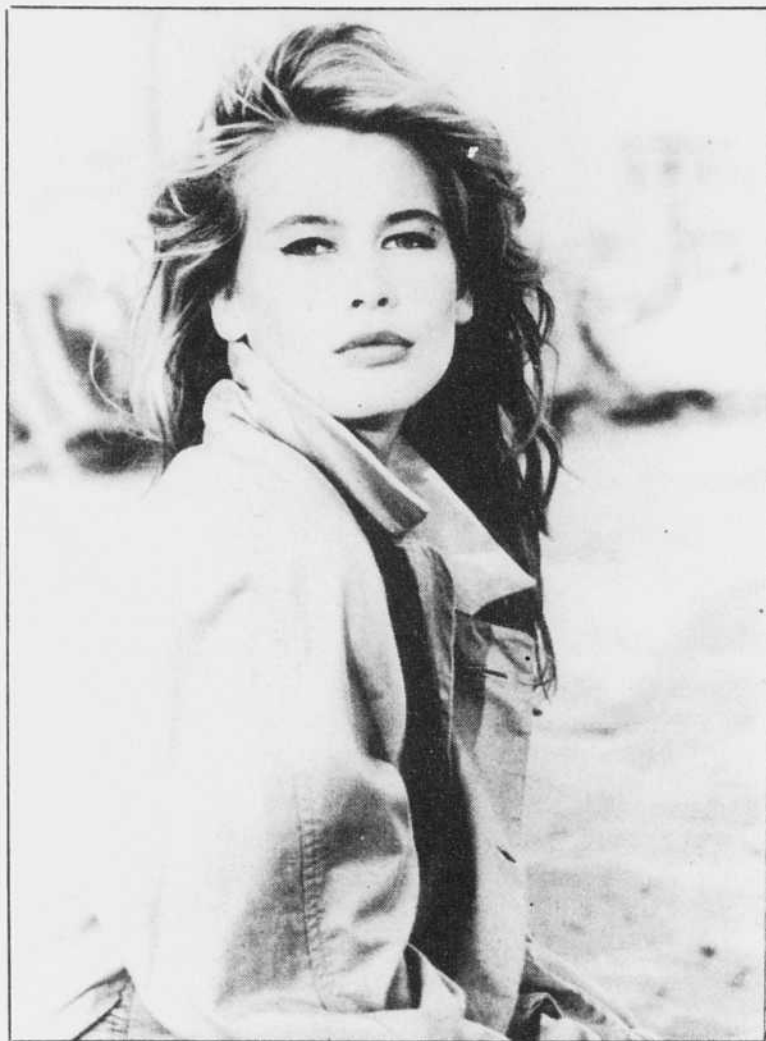
Les tricotés

La collection de tricotés offre un vaste choix de pulls, jupes, jerseys, shorts, pantalons, T-shirts, molletonés, cols roulés, cols ras et coordonnés à agencer extensibles. Les fibres naturelles utilisées donnent des lignes gracieuses aux vêtements tout en contribuant au confort, à la solidité et au raffinement des tricotés.

Les vêtements sont moulants, ajustés ou très amples et l'éventail de couleurs varie de saison en saison.

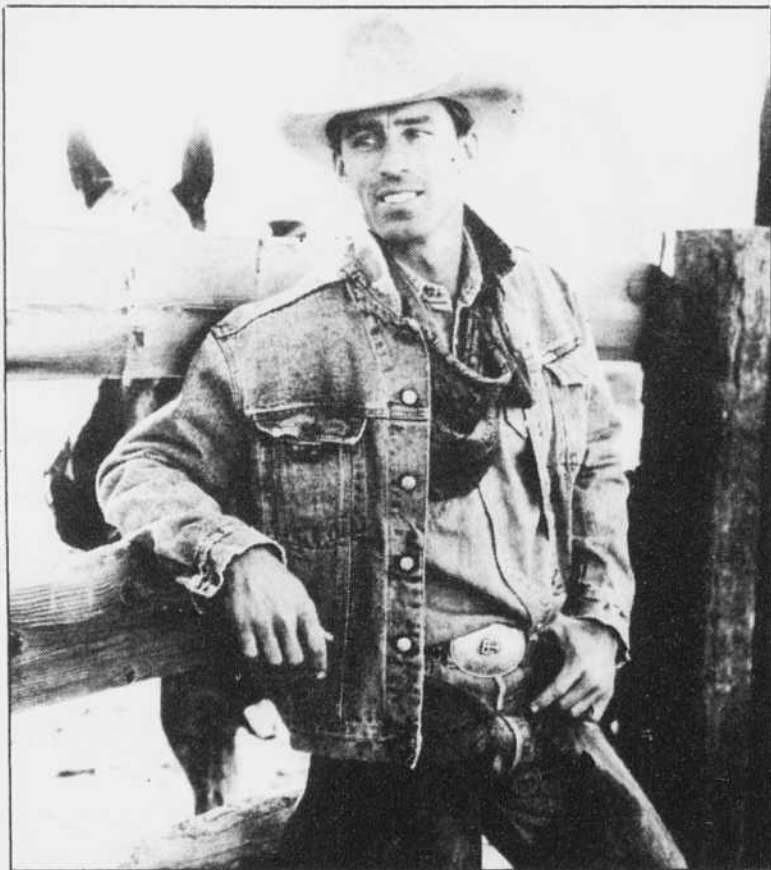
Depuis 1981, la marque «Guess?» a pénétré les marchés d'Allemagne de l'Ouest, d'Israël, de la Grèce, du

Canada, du Japon et de l'Indonésie, pour atteindre, au mois de juin dernier, le Québec. «Guess?» a accordé des licences exclusives de fabrication de ses vêtements à l'étranger: Mexique, Argentine et Corée.

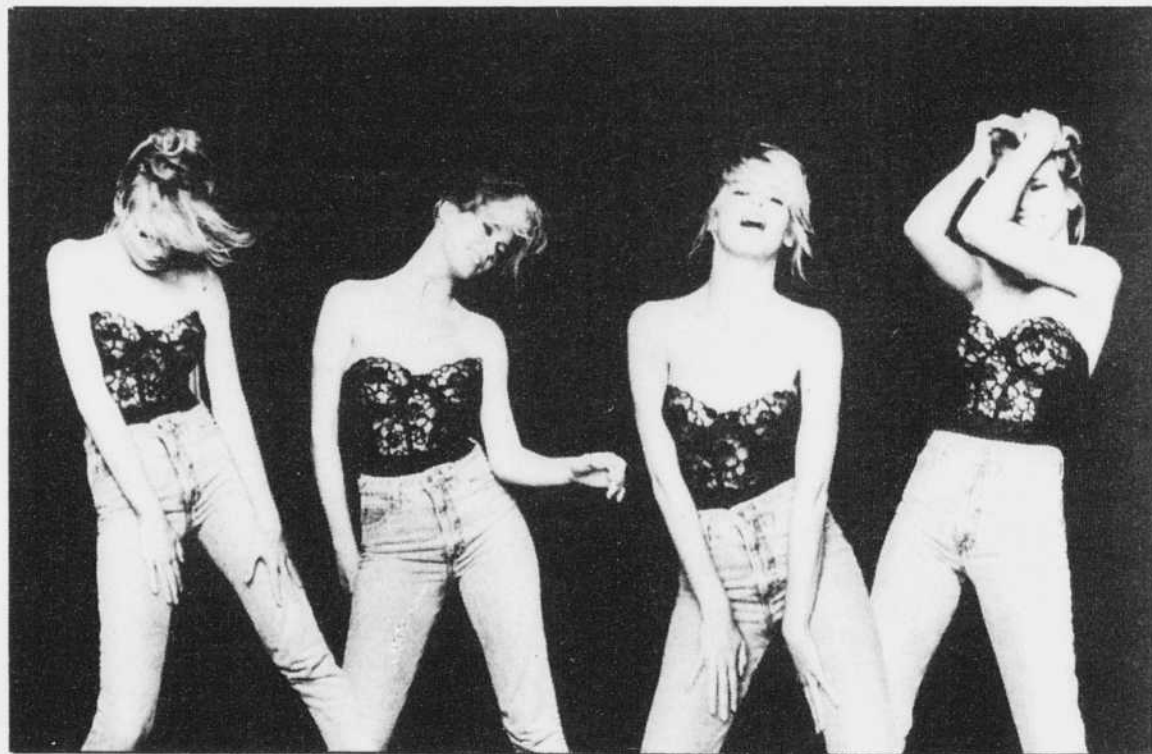


La collection de vêtements pour hommes «Guess?» offre des oxfords — coton à armure toile — et des batistes — toile de lin très fine — unis ou rayés. Sont également disponibles des jeans amples en denim délavé.

La Tribune, Sherbrooke, mardi 18 septembre 1990



Une veste ample toujours à la mode, qui allie confort et résistance.



Pour les femmes, des jeans délavés qui moulent étroitement le corps à partir des hanches.

Fidèle au look traditionnel «Guess?», cette veste en denim offre une allure Wild West, caractéristique du concept vestimentaire Marciano.

Des dessous aguichants ou classiques... selon les goûts

La collection automne-hiver des dessous Linda se veut à la fois classique et empreinte de styles nouveaux.

De nos jours, les dessous s'affichent de plus en plus, et la collection Linda mérite certainement d'être vue en pleine lumière. Les bustiers et les camisoles unis ou délicatement imprimés de Linda rehaussent la beauté des blousons et des vestes sous lesquels ils sont portés.

Pour les femmes plus conservatrices, pyjamas rétro en satin, barboteuses aguichantes et amples déshabillés font partie des classiques. Quant aux peignoirs et vêtements de nuit, ils sont toujours aussi féminins et romantiques.

Les couleurs de la lingerie Linda se marient à merveille au prêt-à-porter; pastels sur soie lavable, finette brossée et jacquard de polyester

complètent les riches nuances des imprimés de soie ou des polyesters satinés.

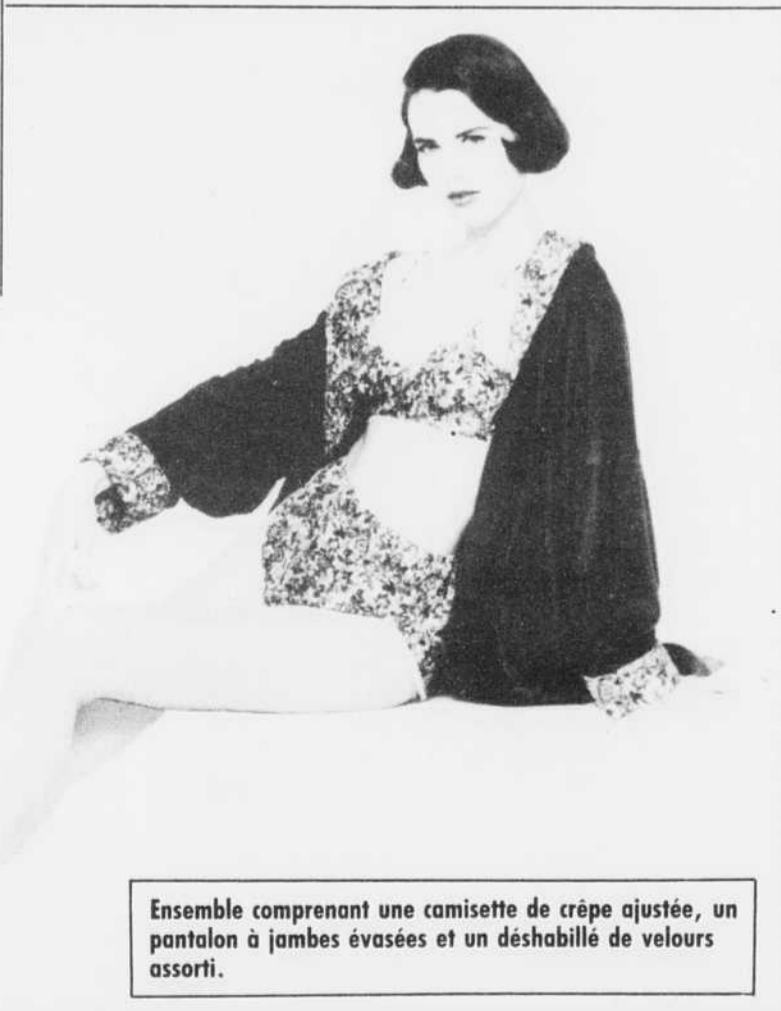
La collection Linda offre une lin-

gerie à la fois romantique et confortable, qui évolue sans cesse au même rythme que la nouvelle génération de femmes modernes et audacieuses.



Ci-haut: ensemble de pure soie lavable constitué d'une barboteuse de style victorien et d'un déshabillé pleine longueur à col Pierrot.

Ci-contre: un pyjama classique en pure soie avec incrustations de dentelle. L'ensemble comprend un haut boutonné à l'avant et un pantalon fuseau.



Ensemble comprenant une camisette de crêpe ajustée, un pantalon à jambes évasées et un déshabillé de velours assorti.



Ce peignoir en jacquard de polyester à pois accompagné d'une chemise de nuit assortie avec incrustations représentant des ballerines est disponible en trois couleurs: vanille, rose et noir.



**COLLECTION
HIVER
1990-1991**
LUHTA

Une invitation
**Coquelicot
Mode**
Une boutique à découvrir!

CENTRE COMMERCIAL
les Tourelles

3025, King ouest, Sherbrooke

565-5506

17187x

Pour des créations à prix abordables

Tout comme la haute couture a jadis fait place au prêt-à-porter, pour rendre les collections de vêtements de mode plus accessibles, les designers du prêt-à-porter font aujourd'hui un grand effort pour ren-

dre les produits de haute gamme plus accessibles au grand public.

Développer de nouvelles idées, s'approprier de nouveaux clients, éviter les copies de leurs collections originales, tels sont les objectifs des

grands couturiers internationaux, qui se lancent dans la création d'une deuxième ligne de vêtements, avec un enthousiasme jamais vu.

Pour les consommateurs qui désirent continuer à mettre du beurre sur leur pain et s'habiller à la mode, quoi de mieux que de se tourner vers «Anne Klein II» ou «Lolitas Bis». Impossible de se payer un veston classique de la collection «Armani»? «Emporio Armani» ou «Le Collezione» offre une alternative intéressante. Il en va de même pour «Donna Karan» et «DKNY»,

«Geoffrey Beene» et «Mr. Beene», «Yves St-Laurent» et «Rive gauche», «Versace et Versus», «Valentino's» et «Miss V».

«C'est une très bonne idée», de dire Shelagh Alessi, qui achète des collections européennes pour les magasins Simpsons et la Bay, à Toronto. «Ca permet aux jeunes consommateurs de porter les vêtements créés par de grands designers et de suivre la mode, en payant beaucoup moins cher».

Directrice des ventes au département de vêtements pour dames

chez GFT, Mode Canada Inc., Leah Meyer est très satisfaite de la nouvelle orientation donnée par les grands couturiers. «En raison de la situation économique actuelle, c'est l'une des meilleures choses qui nous arrive depuis bien longtemps. Pour éviter la stagnation du marché, on ne doit pas se concentrer sur les collections haute gamme. Nous voulons offrir des produits moins dispendieux mais qui conservent la qualité offerte par les grands designers de mode».

LE Solde d'Été SE POURSUIT!

PAPIER PEINT
SUNWORTHY
30%

20% sur
AMEUBLEMENT
signé STERLING

Sofas, fauteuils, causeuses, etc.
Articles en inventaire commande spéciale.

DECOR
NW
LTEE



Solde d'Été



15% sur
AMEUBLEMENT
Kaufman
of Collingwood
salle à manger, chambre à coucher, tables, secrétaires, consoles, etc.
Articles en inventaire ou commande spéciale.

30%
AMEUBLEMENT
CENTURY
Collection Chinhua, Cardella, Chardeau.

TAPIS PEERLESS

ULTRAVELOUR Rég. 37.50
29⁹⁵ v.c.
TREVIRA

AMBIENCE Rég. 29.95
23⁹⁵ v.c.
Scotchgard
FIBRE PLUS

20%
CARPETTES
ORIENTALES
importées de Chine, du Pakistan et de l'Inde.



823-4100

DÉCOR NW LTEE
5087, boul. Bourque, Rock Forest
Face aux réservoirs d'eau



De la collection «Donna Karan's DKNY», un veston agencé à un pagne de cachemire. Le modèle porte également un cardigan et un col ras-le-cou beige. Disponibles en différentes couleurs.



Ce deux-pièces présente un design inusité de la collection «DKNY».



A gauche: de la deuxième ligne de vêtements de Valentino's, un ensemble garni de rubans. Une création «Miss V».

Photolaser PC

LA GARANTIE DU MEILLEUR PRIX

RATON LAVEUR
V I S O N
R E N A R D
P E L I S S E



LA GARANTIE PREMIER FOURRURE

Si vous pouvez nous prouver
pouvoir acheter le même
manteau ailleurs à plus bas
prix, eh bien nous battons
ce prix!

FAITES PEAU NEUVE!

**PREMIER
FOURRURE**



COLLECTION
SERGE YVES BEAULIEU

422, rue King est, Sherbrooke 564-1337



Photolaser PC

Un ensemble jupe et veston, de la collection de «Valentino's».

La Tribune, Sherbrooke, mardi 18 septembre 1990

19276

D 5

Un succès... en toile de lin

La dessinatrice de mode torontoise Lida Baday adore la toile de lin, qui lui a d'ailleurs donné de grands succès par le passé. «Je crois fermement que ce tissu est très appréciable même s'il est reconnu pour se froisser rapidement».

Le dernier succès de Lida Baday? Elle a été sélectionnée, en juillet dernier, par un jury d'acheteurs et de directeurs de maisons de mode, pour le concours annuel international du Fil d'or, qui se tiendra à Paris au mois de février, sous les auspices de la Confédération internationale de l'industrie du lin.

Lida Baday, comme Catherine Regehr, de Vancouver et Michel Desjardins, de Montréal, devra d'abord se qualifier au concours du Fil d'argent, au Salon international du prêt-à-porter féminin, à Paris, en octobre. Les trois Canadiens, parrainés par la Maison du lin de Paris, présenteront leur collection de vêtements de lin,



La dessinatrice torontoise Lida Baday

aux côtés de dessinateurs de mode de 12 pays, dans la catégorie 'nouveaux designers'.

A 33 ans, Lida Baday vend ses vêtements dans 80 boutiques disséminées à travers tout le Canada et laisse également sa marque dans un magasin de San Francisco. Grande admiratrice des designers Giorgio Armani et Donna Karan, Lida Baday dit favoriser la subtilité des lignes et les vêtements stylisés. Et elle a une grande passion pour... les boutons.



Photolaser PC

De la collection «Baday», un chemisier à boutons en filigrane.



EQUUS Boite de cuir brossé brun ou noir. 200 \$

COSAQUE Boite de cuir brossé marine brun, boréau ou noir. 200 \$

Simard & Voyer

Tradition et style depuis 1947

C'est une invitation à notre boutique au: Carrefour De L'Estrie

18292

LA SAISON DE SKI, ÇA SE PRÉPARE MAINTENANT!



PROFITEZ DE:

- ★ ÉQUIPEMENTS À LA FINE POINTE
- ★ ENTRAÎNEURS QUALIFIÉS
- ★ ENTRAÎNEMENT INDIVIDUEL
- ★ PROGRAMME DE DIÉTÉTIQUE



Supplément alimentaire et vêtements Atlantis

SPÉCIAL ÉTUDIANT **POUR LE COUPLE**
6 mois Rég. 420\$
120\$/6 mois **SPÉCIAL 240\$**

Dernièrement
GILLES POMERLEAU
remportait le titre de
MONSIEUR CANADA
lors d'un concours tenu à Toronto.

CENTRE DE CONDITIONNEMENT PHYSIQUE
ATLANTIS INC.
22, rue Windsor, Sherbrooke, QC J1E 2C2
819/562-8524

OUVERT 7 JOURS PAR SEMAINE
Lundi au vendredi:
8h00 à 22h00
Samedi:
9h00 à 20h00
Dimanche:
13h00 à 17h00

18007

MAXE & C I E

POUR FÉDIDA

PLACE DES CONGRÈS

2655 King ouest



Mme Danielle Fillion

Mme Danielle Fillion, propriétaire de la boutique pour dames Max et compagnie, vous invite à vous procurer votre Passeport-mode et à bénéficier des nombreux spéciaux de la collection automne-hiver 1990.

PLACE DES CONGRÈS

2655 King ouest

(819) 562-2545

19014



Des imprimés panthère et tigre pour la femme fauve

Paris (AP)

Les femmes, pour Saint-Laurent, devront essentiellement porter le tailleur. Un tailleur aux lignes pures, court sans excès, une coupe qui ne colle pas trop au corps, de justes

nage discrets. En lainage ou en tweed, on peut opter pour le vert, le violet le rouge, l'anthracite ou le tweed multicolore.

Les nombreux manteaux courts et larges en lainage, en drap, en poil de chameau, en daim ont un artifice de coupe qui apporte beaucoup d'ai-

dos d'une seule pièce donnent à l'arrière une impression de cape.

Quand elle ne porte pas d'uni, la femme de Saint-Laurent a une prédilection pour les imprimés panthère et tigre pour les blouses de mousseline, les robes de cachemire ou le manteau de faille. Elle endosse aussi du python qui se porte en blouson et en boléro.

Plus la journée passe et plus la guipure et la dentelle viennent s'imposer, la guipure, d'abord discrète ganse sur un tailleur de tweed gris, s'ehardit en larges bandes sur un tailleur de tweed rayé, et s'étale en large empiècement dans le dos d'un autre. Le soir est la grande fête de la guipure et de la dentelle chantilly qui s'allient au velours, au satin, au crêpe pour une multitude d'ensembles et de robes légères.

La nuit, la femme sait encore se faire fauve.

Les brillants imprimés de type folklorique influencent les grands designers français cette année. L'ensemble prêt à porter Yves Saint-Laurent est constitué ici d'un blouson ajusté et d'une jupe à volants. Des bottes de velours et un chapeau de feutre viennent compléter le tout.



Photolaser AP



setlakwe

MANTEAUX LUTHA

disponibles chez A. Setlakwe
BOUTIQUE SETLAKWE • CARREFOUR DE L'ESTRIE

• (819) 565-0373

17776

LA MAISON DU CUIR - LA MAISON DU CUIR

SUPER VENTE

NOUS GARANTISSONS

LES MEILLEURS PRIX AU QUÉBEC

NOUS VOUS REMBOURSERONS LA DIFFÉRENCE + 10%

50%!

CHLT63AM
La super station de l'Estrie

LA SEULE VRAIE MAISON DU CUIR DE HAUTE QUALITÉ PLAN MISE DE CÔTÉ

LA MAISON



**5832 KENNEDY SUD
ROCK FOREST
864-4323**

18076x

LA MAISON DU CUIR - LA MAISON DU CUIR

Un défilé de collections automne-hiver

(d'après AP, AFP et PC)

Emanuel Ungaro a vu la salle tout entière se lever pour l'applaudir. Il faut avouer qu'il n'avait pas réussi une aussi belle collection de prêt-à-porter depuis longtemps. Puisant son inspiration du côté des Balkans et des Tziganes, il pare ses femmes de riches étoffes fleuries ornées de galons et de pompons. C'est ici une longue jupe en forme combinée à un gilet de velours, une courte veste laissant dépasser une tunique à fleurs, là des jupes lamées portées sur des cuissardes et surmontées d'une tunique à pointes fichu, de courts manteaux-tuniques aux larges plis et, bien sûr, des toques et des chapeaux de tartares comme s'il en pleuvait.

Plus que jamais, Ungaro a su marier les imprimés fleuris et les carreaux, pieds de coqs et autres motifs qui ne sont théoriquement pas faits pour aller ensemble. Plus que jamais, il a su allier les couleurs vives qu'il manie si bien: les orange, jaune, bleu canard, vert vif claquent sur des étoles à piécements ou dans les doublures des doudounes de soirée. Peu de drapés pour cette fois mais des trouvailles encore plus extraordinaires comme cette «femme-boule» portant une robe bustier à jupe-bloomer et une cape arrondie.



Cette tenue de soirée de style typiquement français comprend une camisole ajustée à imprimés fleuris et une mini-jupe de couleur bronze.

Lecoanet-Hemant

Le tandem Lecoanet-Hemant, qui avait quitté ses salons de la rue Lammenais pour investir ceux de l'hôtel Intercontinental, persiste dans sa progression vers le firmament: très apprêtée du matin au soir, sa femme a toujours cette silhouette menue et gracile qui a fait sa réputation. Elle s'habille aux heures du jour d'adorables jupes de renard ou d'astrakan mariées avec des blousons de lainage rouille ou rouge, des vestes au bas brodé-frangé ou des vestes queue de pie devant-dérrière, de jupettes à godets bordées de fourrure ou de tailleurs à paletot trapèze. Mais c'est aux heures du soir qu'elle laisse libre court à sa fantaisie, toujours de bon goût: coiffée de chapeaux-poufs ou de chapeaux de gibelins, elle hésite entre les doubles vestes bicolores, les robes drapées zippées aux manches chauve-souris, les pantalons lamés cachemire, les tailleurs rose vif et noir, les «robes-gaines» aux baleines de galons et — une spécialité Lecoanet-Hemant — les robes à décolleté corolle.

Castet

La grande vedette était sans conteste Frédéric Castet, considéré comme le plus grand créateur fourrure au monde, transfuge de chez Dior et qui commence, à 60 ans, une

nouvelle carrière, sous sa propre griffe cette fois.

Rien de très neuf chez Castet et c'était à prévoir. Son style très personnel atteint à une telle perfection qu'il est très difficile de faire mieux encore. Partisan de l'élégance raffinée avant toute chose, il ne risquait guère de faire du sensationnel à tout prix. Une nouveauté, toutefois: du prêt-à-porter «tissu» c'est-à-dire des modèles faits pour se glisser sous les somptueuses fourrures que Castet avait mises à son programme.

Chez Frédéric Castet, le vison, la zibeline, le breitschantz, le chinchilla sont à leur zénith mais le mouton double face est lui-même somptueux, traité «vitrail» ou imprimé léopard. Comme il manie le poil, il travaille le cuir, un cuir souple et lisse dont il fait des shorts, des blousons, mais aussi de ravissantes robes chemisier dans des tons délicats de sable, camel ou chocolat.

Hermès

Le célèbre sellier Hermès, cherche sa voie et son style. Décidé depuis plusieurs années déjà à imposer une ligne de prêt-à-porter au même titre que sa maroquinerie de très grande classe, il présente une collection très complète, du matin au grand soir. Sans conteste c'est son côté «sportif» qui l'emporte.

Riding-coat et culotte de peau, gants beurre-frais et queue de cheval de rigueur, le style BCBG qui a la gloire d'Hermès s'impose avec bonheur alors que les tenues habillées qui font souvent appel aux célèbres «carrés» de soie détournés de leur rôle pour se faire robes, caleçons longs ou maillots de minuit n'apportent rien d'enthousiasmant. A chacun son style. Celui d'Hermès c'est le super-luxe dans la simplicité de bon aloi.



Les événements qui ont meublé la scène internationale ont inspiré tout un assortiment de motifs, de couleurs et de formes empruntés aux différentes ethnies. Le designer Emanuel Ungaro a puisé son inspiration du côté des Balkans et des Tziganes et pare ses femmes de riches étoffes fleuries. Les motifs de tapisserie et les tartans s'entremêlent et les bijoux de gitans égagent des vestes de matadors.

Invitation POUR VOUS!

Boutique à la fine fleur de la mode

Boutique de votre choix

Boutique spécialisée

VENEZ VOIR NOS NOUVELLES COLLECTIONS AUTOMNE/HIVER

COLLECTIONS

dalia

Centre commercial
Les Tourelles
3025 King ouest, Sherbrooke
821-2823

La Tribune, Sherbrooke, mardi 18 septembre 1990

CENTRE COMMERCIAL
Les Tourelles 3025, King ouest, Sherbrooke

Des accessoires de bon goût

La nouvelle collection automne-hiver de «Bally» offre aux consommateurs des chaussures et des accessoires de style cosmopolitain. «Bally» s'inspire, cette année, de la période byzantine, de la toundra arctique et du thème 'carrière classique'.

Les chaussures byzantines offrent des textures et des couleurs riches. Elles sont fabriquées en daim et en cuir nappa souple, blanchi. Disponibles dans des teintes de noir, bourgogne, olive et or antique, ces modèles sont garnis de broderies, d'imprimés cachemire de type orient

tal et d'ornements tels des anneaux, cordons en chaînes torsadées et bijoux.

Les chaussures inspirées par la région arctique présentent des matériaux plus chauds - tricots, flanelles, denims brossés et piqués - dans des couleurs imitant les aurores bo-

réales et reflétant les teintes pâles de la toundra. «Bally» offre un choix de bottes d'hiver très stylées, de bottes classiques et de modèles sport, sans oublier les bottillons en mouton.

«Bally» offre aux femmes de carrière des chaussures ajustées, fabriquées à partir de cuir de qualité supérieure, garnies d'ornements simples et disponibles dans une gamme

de couleurs neutres. L'escarpin classique, les chaussures plates et les flâneurs proposent un complément parfait aux costumes, jupes étroites ou pantalons.

«Bally» possède sa propre collection de modèles exclusifs et des chaussures dessinées par des stylistes de grande réputation: Anne Klein, Yves St-Laurent et Monsieur Seymour.

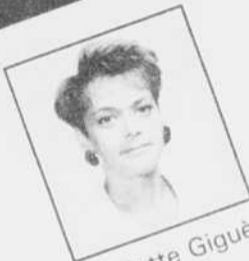
CARREFOUR DE LA BEAUTÉ

L'équipe toujours soucieuse de vous offrir un service professionnel, efficace et des plus complets.

Notre réceptionniste, Monia Leblanc, souriante et disponible pour satisfaire vos besoins.



ESTHETIK-ART



Mariette Giguère



Manon Tardif
Esthéticiennes-Visagistes diplômées



Jacinthe Desruisseaux

INTIME COIFFURE



Danielle Lemelin



Annie Moreau
Coiffeurs-stylistes



Sylvie Breton

CENTRE D'ÉLECTROLYSE



Diane R. Côté



Céline P. Nadeau



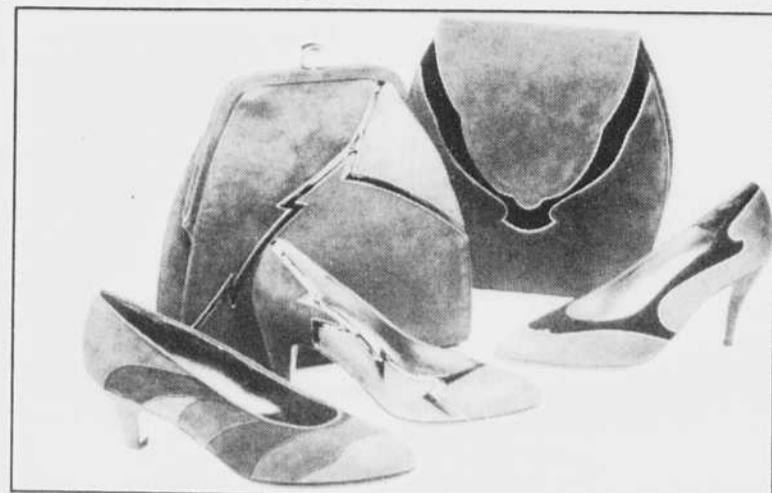
Hélène Bergeron

Infirmières, électrolystes diplômées, membres de l'Association des électrolystes du Québec.

401, rue Papineau
Sherbrooke

822-4466

Stationnement à l'arrière.



A gauche: de luxueux escarpins MILANO en suède multicolore, disponible en brun à tons chauds 'épices' ou noir à tons sombres 'précieux'. Au centre: l'escarpin SYLVIE, à talons hauts, garni d'une bande de cuir verni noir et d'un filet métallique. En arrière plan: des sacs à main assortis.



«Bally» offre, cet automne, une nouvelle gamme de porte-documents en cuir souple et de ceintures de cuir, de formes, textures et couleurs différentes.

La Lainière
du roi INC

IMPORTATIONS

L'élégance
est une question
de choix

Voyez les créations
exclusives
automne 90

2227, rue King ouest, Sherbrooke
Les MAIL INTÉRIEUR
promenades King



564-4064

17782

Pour hommes, une mode sobre

Paris (AP)

Aucune excentricité ne viendra troubler la mode masculine, l'automne et l'hiver prochains. Cette mode sera toute de ligne sobre, raffinée, tout à fait classique.

On note un léger cintrage d'une veste aux épaules larges et la poursuite de la tendance au boutonnage plus haut, amorcée l'année dernière. Les tons sont traditionnels: gris, taupé, marron et quelques nuances prune dans des tissus unis ou faux-unis.

Le week-end, confortable, inspiré des vêtements de chasse, est plus exubérant dans ses couleurs: rouge, vert, moutarde, orange brûlée. C'est le règne des tweeds et des shetlands et, pour le pantalon, le velours revient en force: velours gros côtes ou 500 raies.

La panoplie de l'homme «Sportwear» est solide. Les tissus sont résistants: gabardine, grosse toile, bâche, velours à côtes, coton au toucher «peau de pêche», dans les tons kaki, bleu marine, mastic, brun. Le blouson raccourci, aux poches simples, se fait discret.

La chemise persiste dans la voie de l'imprimé avec des cotons à fleurs ou cachemire. Le sweatshirt de coton régresse au profit de la maille.

Ces quelques révélations sur les tendances de la mode automne-hiver 90-91 ont été données par la Fédé-



Ce veston fait de tartan écossais de couleur taupe est agrémenté de pièces de suède brun aux coudes. Il est porté avec un gilet multicolore, une chemise de denim et un pantalon de velours à côtes noir.

ration française des industries du vêtement masculin peu avant l'ouverture du trentième Salon international de l'habillement masculin.



J.A. Robert Fourrure

Solde d'été

COLLECTION 90-91



SUR FOURRURES
ET PELISSES

18370

1084, RUE KING OUEST
SHERBROOKE
562-4006

VENTE 6e ANNIVERSAIRE

Jusqu'à

20%

sur la collection automne-hiver 1990-91

et sur mannequin ajustable, ciseaux, entoilage, doublure, épaulettes Fascination.

5% additionnel

pour notre
6e ANNIVERSAIRE

sur promotion déjà
en boutique
sur présentation
de ce coupon.

(Valide jusqu'au 15 octobre)

PATRONS
BUTTERICK ET VOGUE

2 POUR LE
PRIX DE 1

avec l'achat de tissus

PATRONS
SIMPLICITY

3 pour le
prix de 1

avec l'achat de tissus

TISSUS·MODE

Les Promenades King
2347 King ouest, 565-4002



6 ANS DÉJÀ!

Un projet mûrement réfléchi, de la détermination, du travail, des efforts constants dans la recherche des plus beaux tissus, du défi continu de s'améliorer, d'évoluer, d'être à votre écoute, une clientèle agréable à servir.

Voilà un résultat des plus gratifiant.

À vous cher(e) client(e) qui m'avez encouragée pendant ces 6 (six) années de laubour, d'expansion qu'a été la mise sur pied de Tissus-Mode, je tiens à vous remercier pour votre confiance continue et je peux vous assurer de notre enthousiasme et de notre dynamisme à toujours mieux vous servir.

Huguette Roy
et l'équipe Tissus-Mode

La Tribune, Sherbrooke, mardi 18 septembre 1990



18080

D 11

P A R T A G E Z L E S E C R E T

LES
VERSANTS
de BROMONT



LE PLUS GRAND CENTRE
DE MAGASINS D'USINES AU CANADA

Plus de 20 magasins d'usines vous offre 100 grandes marques
de prestige de la mode, à des prix défiant toute compétition.
Achetez directement du manufacturier sans intermédiaire.

O U V E R T 7 J O U R S

120, BOUL. BROMONT BROMONT (QUÉBEC) SORTIE 78 AUTOROUTE DES CANTONS DE L'EST (À 3KM DE L'AUTOROUTE SUR LE BOUL. BROMONT À GAUCHE)

LUNDI, MARDI, MERCREDI: 10 H 00 à 18 H 00

JEUDI, VENDREDI: 10 H 00 à 21 H 00

SAMEDI, DIMANCHE: 10 H 00 à 18 H 00

LES VERSANTS DE BROMONT, UN SUCCÈS «RENVERSANT»!

Es-tu allée aux Versants de Bromont? J'ai acheté cet ensemble aux Versants de Bromont! Les prix, aux Versants de Bromont, c'est super! Si on allait aux Versants de Bromont cette semaine, ou en fin de semaine?

Qu'est-ce qui se passe donc aux Versants de Bromont, pour que ce nom soit sur toutes les lèvres?

Que sont les Versants de Bromont?

Essentiellement, les Versants de Bromont sont des magasins d'usines (factory outlets), où les manufacturiers écoulent surplus de production, fins de ligne, échantillons et annulations de commandes. Ce concept de magasins d'usines est né aux États-Unis et se répand rapidement en Europe. Les Versants de Bromont sont le plus grand centre de magasins d'usines au Canada.

Bromont, un choix qui s'explique

Facilement accessible, à partir de la sortie 78 de l'Autoroute des Cantons de l'Est, Bromont jouit d'une situation géographique exceptionnelle. A seulement quarante-cinq minutes de Montréal et à trente de la frontière américaine, Bromont dispose d'un bassin de population de plus de quatre millions de personnes. De nombreuses usines bien ancrées dans la région, telles IBM, Hyundai, Mitel, G.E., assurent une stabilité de population et d'intérêt pour ce coin de province.

Bromont, en plus d'être un endroit stratégique par ses attraits naturels, a beaucoup à offrir à cause de sa capacité d'attraction des touristes. Quelle autre ville peut offrir autant à chaque saison? L'hiver, la Station de ski Bromont accueille les ad-

ptes de ce sport, alors que l'été, le Golf de Bromont, les glissades d'eau, le Centre équestre de Bromont, le Musée d'insectes, le marché aux puces et tout près, le Zoo de Granby offrent des activités pour tous les goûts.

Les visiteurs de la région de Bromont peuvent de plus compter sur une structure d'accueil et d'hébergement variée et de qualité. Pour sa part, le Château Bromont et son concept SPA en séduit plusieurs, alors que la Petite Auberge, se classe aisément parmi les Relais gastronomiques. D'autres préféreront l'Auberge Bromont, qui se distingue par sa cuisine raffinée et son service attentionné. Et pour ceux qui souhaitent quelque chose de différent, la base de plein air Davignon, avec ses installations confortables et ses nombreuses activités comblera leurs attentes.

De passage dans la région de Bromont, les touristes s'en voudraient de ne pas s'offrir une visite chez les nombreux antiquaires de la région, dont les boutiques regorgent de trouvailles. Les amateurs de céramique, quant à eux seront certainement attirés par la boutique du renommé céramiste Simon Cantin.

Parlons maintenant des Versants de Bromont

Érigés le long du boulevard Bromont, artère commerciale par excellence et face à la

montagne Bromont, les Versants de Bromont, regroupent huit bâtisses de style Nouvelle-Angleterre qui se marient bien au décor montagneux de la région.

D'agréables espaces verts disséminés harmonieusement et des trottoirs larges de 12 pieds, agrémentent le séjour des visiteurs.

Quant aux magasins, avec leurs hauts plafonds (24 pi), ils procurent une sensation de liberté et d'espace propice à la détente. Ils sont accueillants, bien aménagés et laissent à chacun, le temps de fureter à la recherche de découvertes intéressantes.

Et qu'est-ce qu'on découvre aux Versants de Bromont. Principalement des vêtements griffés pour hommes et femmes, offerts à des prix bien en deça de ceux des boutiques. Mais, dès cet automne, vingt nouveaux magasins présenteront à leur clientèle féminine et masculine, des vêtements haut de gamme, portant des marques qui en surprendront plusieurs.

Et les nouveaux projets ne manquent pas aux Versants de Bromont. La direction est heureuse d'annoncer, pour l'automne 1990, de nouveaux magasins qui offriront parfums, vaisselle, électronique, literie, etc... De quoi satisfaire les visiteurs les plus exigeants! Au printemps 1991, en tout cent magasins accueilleront leur clientèle, sept jours par semaine à des heures s'adaptant aux besoins de chacun.

Et pour ceux que la recherche d'aubaines creuse l'appétit, un café-croissant propose une alimentation légère et saine. Et que

faire en soirée après une journée dans les magasins des Versants de Bromont? Le Sta-Fou Bar, discothèque la plus populaire de la région vous divertit avec sa musique au goût du jour, ses chansonniers et même des défilés de mode!

Les Versants de Bromont et la ville de Bromont: une collaboration fructueuse.

On ne saurait parler des Versants de Bromont, sans souligner les relations harmonieuses qui se sont développées entre les édiles municipaux et les promoteurs du centre de magasins d'usines. Plus concrètement, la municipalité a participé à l'installation de l'éclairage et des promenades pédestres, le long du boulevard Bromont, de même qu'à la reconstruction du Boulevard Bromont qui mène aux Versants de Bromont.

Par ricochet, l'installation des Versants a stimulé l'économie municipale et régionale. En plus de la création de nombreux emplois, le domaine immobilier de la région a lui aussi profité de façon significative de la venue des Versants. Une collaboration somme toute profitable!

ALORS, ON Y VA AUX VERSANTS DE BROMONT?



De la fantaisie... pour le plaisir des enfants

Venez voir
notre collection
automne/hiver
90

MI STER
LEONARD

4 à
16 ans

PANT-MAN[®]
8-20
ans

Garey Petites[®]
TORONTO / LOS ANGELES
2-16
ans

ON
HABILLE
DE 2 À
24½ ANS.

Boutique illusion 18063x

451, rue King est, Sherbrooke, 564-7755

Voisin de Jean Coutu dans l'Est. Utilisez le même stationnement. et chèques

La Tribune, Sherbrooke, mardi 18 septembre 1990



La collection *Kricketts* offre pour l'automne 1990 une ligne de vêtements pour enfants qui saura plaire tant aux enfants qu'à leurs parents.

Des tissus imprimés ou unis, du denim, des couleurs classiques ou plus exotiques, des styles fantaisistes ou plus sobres, tout pour répondre aux besoins de tous les jours et s'adapter à la personnalité de chacun.

Pour les amateurs des jeux de cowboy, «*Kricketts*» présente son 'Pony Express': des pantalons à franges, en denim, avec de belles grandes poches capables de cacher bien des trésors.

«*Kricketts*» songe au confort des enfants avec sa collection 'Tomahawk' qui comprend des pantalons molletonnés, en velours côtelé ou en sergé, très agréable à porter à l'école comme à la maison.

La collection de vêtements «*Kricketts*» offre des vêtements facilement lavables, des prix raisonnables et des styles d'adultes pour les grandes personnes de demain.

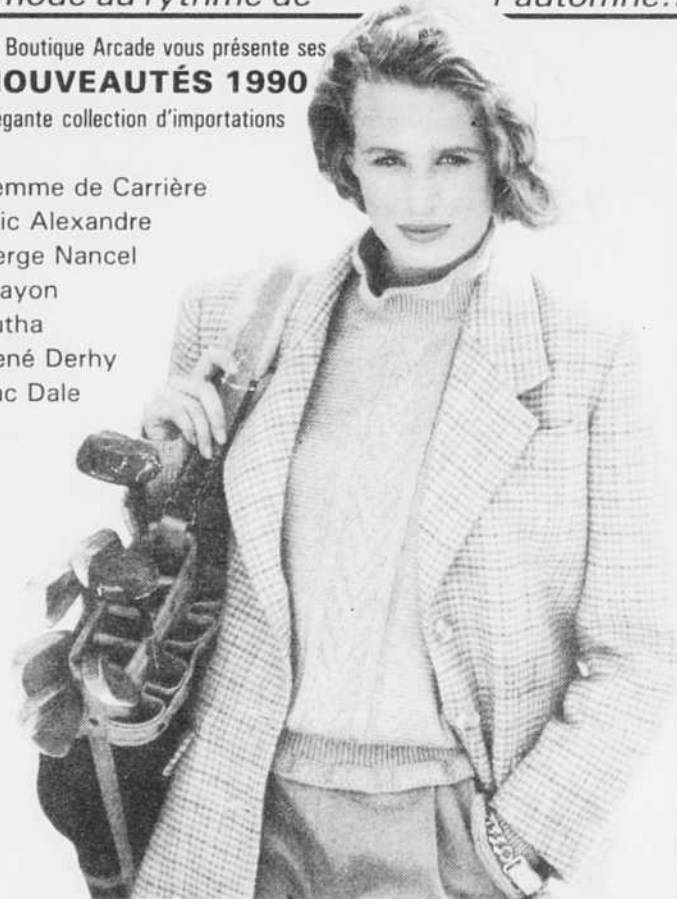
Les vêtements «*Kricketts*» sont disponibles chez Eaton, Woodward's, à La Baie et dans toutes les boutiques spécialisées.

Les chandails molletonnés, avec des pièces en imitation de cuir, s'agentent bien aux pantalons à franges du vêtement 'Pony express'.

La mode au rythme de l'automne...

La Boutique Arcade vous présente ses
NOUVEAUTÉS 1990
Élégante collection d'importations

Femme de Carrière
Éric Alexandre
Serge Nancel
Mayon
Lutha
René Derhy
Jac Dale



Ne manquez pas le **DÉFILE DE MODE**
présenté à la Boutique Arcade
JEUDI LE 27 SEPTEMBRE à 19h15

BOUTIQUE

ARCADE
PARIS

Prix de présence
Escompte spécial sur collection à
l'occasion de ce défilé.

CARREFOUR DE L'ESTRIE
(près de Sears)

Sherbrooke (819) 567-5003

Cet hiver, les jupes et robes seront au très court

Paris (AP)

Cette fois, il est bien mort le classique petit tailleur Chanel! Karl Lagerfeld, poursuivant la tendance au mini-mini amorcée il y a déjà plusieurs saisons, nous impose un hiver au ras des fesses. Les jupes ou les robes, archi-courtes, se portent sous des vestes aux épaules légèrement tombantes qui ne conservent de la tradition Chanel que les galons et les boutons dorés.

Que ce soit à l'heure du cocktail ou à celle du bal, l'obligation est au court, toujours. Les petites robes noires de jersey adoptent le plissé vénitienne et les vestes, toujours un peu rejetées vers l'arrière, s'ouvrent en baillant largement sur le buste. Quelques jupes de Chantilly jouent les trompe-l'oeil transparents long sur court et la taille à plutôt tendance à remonter.

Mais les vraies vedettes de la collection sont les cuissardes: en daim, en cuir ou revêtues de satin de couleur vive, elles ne quittent jamais leur propriétaire, même lorsque celle-ci décide d'endosser une robe d'infante à panier en dentelle noire ou une tenue de marquise fururiste...



En haut: la collection «Rugby»: des chandails à col roulé, des pantalons en velours côtelé et des chandails molletonnés de style cardigan.

Au centre: pour les petites filles, «Indigo Rose»: du denim égayé par des teintes de coucher de soleil.

En bas: la collection «Land of spice», pour un «look» plus original. Des pantalons de style jodphur et des chandails molletonnés dans un choix de couleurs exotiques, telles paprika et jade.



LOUBILOU
MATERNITÉ en
vêtements de grossesse



BEAUX CHOIX DE

VÊTEMENTS JEUNES

POUR LA SAISON AUTOMNALE A
DES PRIX PLUS QU'ABORDABLES

Fermé le lundi

Soyez élégante pendant 9 mois

93, St-Patrice est, Magog, 847-2963
près de l'hôpital.

G 17996



Gérard Lavoie
Fourrures

208 Aberdeen
Sherbrooke (Québec)
J1H 1W3
(819) 562-1126

Santana

**Pour être bien chaussé cet hiver...
Directement du manufacturier**

Deux magasins
pour mieux vous servir:

326, boul. Industriel
Sherbrooke, 562-2454

10, rue Principale ouest
Magog, 847-2424



Parée de magnifiques bijoux et moulée dans une robe du soir sophistiquée, Coco déambule lentement sur l'allée qui mène au public. Auparavant, celle-ci a dû se prêter à un long travail de préparation.

Elle est grande, mince, porte des jeans déchirés, des lunettes à cadre délicat et n'est pas maquillée. Qui la remarquerait au milieu d'une foule? Pourtant, quelque chose dans sa démarche, dans sa façon de relever la tête accroche et captive le regard. Elle possède une beauté toute particulière, un peu comme une toile qui attendrait d'être peinte.

Elle disparaît dans les profondeurs brumeuses des loges de l'arrière scène, au Festival de la mode canadienne qui se tient à Toronto. Pour l'instant, elle ne se distingue en rien de la centaine d'autres mannequins qui se pressent autour d'elle.

Plusieurs heures plus tard, Coco apparaît sur la scène comme un papillon qui sort de son cocon. C'est une femme d'une beauté renversante, avec sa robe du soir sophistiquée et son visage qui ressemble à un portrait de Modigliani.

Elle glisse sur la scène, ses vêtements suivant sensuellement chaque mouvement de son corps. On dirait qu'elle ne remarque personne bien qu'elle semble regarder tout le monde.

La transformation d'un mannequin

La transformation est complète, une véritable histoire de Cendrillon.

Coco, alias Jane (elle n'utilise jamais son nom de famille dans sa carrière professionnelle), vit quotidiennement la transformation de Cendrillon. Elle voyage à travers le monde au gré des agences et des magazines de haute couture. Avec ses cheveux auburn et sa silhouette royale, elle est recherchée par les agences les plus prestigieuses, transformée à chaque fois qu'elle apparaît devant un public ou des photographes.

Mais quand les spectacles sont terminés, elle retourne à Calgary, sa ville natale, pour se reposer et attendre le prochain contrat.

A première vue, cela ressemble fort à la vie dorée des stars, qui partagent leur temps entre les cocktails parties et les voyages.

Mais Coco, pratiquant son métier depuis déjà dix ans alors qu'elle n'est âgée que de 24 ans, sourit de cette image irréaliste.

«Je mène une vie intéressante mais très difficile», explique-t-elle. «Je dois travailler de longues heures sans avoir le temps de manger. Impossible de boire un jour si on doit poser le lendemain. Bien sûr, je suis bien payée, mais ce n'est pas si extraordinaire quand on considère les dépenses qu'implique ce style de vie.»

Mais quand elle se retrouve devant un appareil photo ou sur une scène, Coco oublie tout le reste.

«Quand on voit les photos dans un magazine ou un journal, on sait que la torture en valait la peine.»



De haut en bas: Pier, l'artiste-maquilleur, s'apprête à commencer la transformation de Coco.

Coco reste parfaitement immobile alors que Pier lui compose un visage dramatique grâce à du fard à paupières sombre.

Le nouveau visage de Coco est fin prêt, rappelant vaguement une peinture de Modigliani.

QUALITÉ DE VIE...



Faites-en un anniversaire d'un cru exceptionnel



Ronald Fortier inc.

Consultez nos experts

Gemmologiste agréé
43 Wellington nord, Centre-ville, Sherbrooke

La bague à diamant anniversaire.

Un ruban de diamants qui affirme que vous seriez prêt à tout recommencer.

19160x

PEGABO

DRAPÉ EMBALLANT
SUÈDE SOUPLE,
KAKI PÂLE OU NOIR. 120 \$

18281

SHERBROOKE: CARREFOUR DE L'ESTRIE TROIS RIVIÈRES · CHICOUTIMI · QUÉBEC · MONTRÉAL · OTTAWA · TORONTO · WINNIPEG · EDMONTON · VANCOUVER

Pour affronter l'hiver au chaud

Lancée en 90 par Diane Lanctôt, la collection Tchak offre des créations authentiquement québécoises. Se consacrant exclusivement à la mode des skieurs, la collection hiver 91 est parfaitement adaptée aux rigueurs du climat nord-américain.

La confection des vêtements Tchak fait l'objet d'un soin tout particulier. Le pratique et l'esthétisme

que s'allient dans les ensembles de ski Tchak de telle sorte qu'ils peuvent, selon la responsable de la division Tchak Sylvie Lancup, rivaliser avec n'importe quelle marque de skiwear sur le marché.

L'extérieur des ensembles est fait de tissu «super microft», un polyester imperméable qui imite l'aspect du coton et permet à la peau de res-

pirer. L'intérieur du vêtement est pour sa part constitué de «termomince», matériau qui assure une isolation des plus complètes sans compromettre la souplesse du vêtement.

Le style Tchak, d'inspiration nettement européenne, utilise des couleurs mates et vives, et les coupes des vêtements sont particulièrement seyantes.



Le mannequin de gauche porte ici un superbe ensemble de ski jaune moutarde agrémenté de bandes turquoises et violettes. On remarque l'aspect mat de l'ensemble, dû au tissu microsoft utilisé pour confectionner le vêtement. A droite, la jeune femme droite) porte un ensemble indigo fait de laine polaire qui, en plus de son élégance, présente l'avantage d'être chaud et confortable.



Cet ensemble de ski une pièce aux tons vifs est porté avec des accessoires (gants, passe-montagne et lunettes) de couleurs assorties. La veste superposée qui orne le haut du vêtement donne une allure décontractée à l'ensemble.

La mode c'est...

C H A U S S U R E S

GRÉGIRE



16, rue Wellington nord
et
Place Belvédère

POUR UNE SAISON COLORÉE

CENTRE COMMERCIAL

les **Tourelles**



On vous attend!

18143

CENTRE COMMERCIAL
les **Tourelles**

3025, rue King ouest,
Sherbrooke

Des jambes à la mode

Mises en évidence grâce aux mini-jupes et bermudas cet été, les jambes seront encore, semble-t-il, au cœur de la mode à l'automne. C'est du moins ce que prévoient les analystes de mode, annonçant une invasion de collants, jambières et socquettes dans les collections automne-hiver 90-91.

Dans leurs présentations, les designers osent combiner jupes de toutes longueurs et collants. Dans plusieurs collections, ces derniers partagent la vedette avec les jambières.

En haut à gauche: ce modèle de Valentino allie élégance et originalité. La mannequin porte les collants scintillants privilégiés par ce designer ainsi qu'une robe-manteau à carreaux.

Ci-contre à gauche: l'ensemble collant-socquettes, porté ici avec un manteau court très stylisé, est une création de Fendi.

Certains designers font aussi revivre le couple collant-socquettes, sorti tout droit des classes de ballet.

Voici comment plusieurs créateurs mettent les jambes en valeur:

— Thierry Mugler dessine certains des vêtements les plus provocants au monde. Il présente cette année des collants indémaillables avec ses ensembles noirs et des collants de laine à côtes avec ses courts anoraks.

— Keith Varty et Alan Cleaver de Byblos optent pour un look ton-sur-ton: ils combinent collants de laine, culottes courtes et chandails sports aux tons pastels.

— Les tricots de Karl Lagerfeld sont présentés avec des superpositions de jambières et de collants assortis. Dans sa collection pour Chanel, collants à côtes et chandails de laine sont à l'honneur.

— Chez Fendi, les manteaux courts accompagnent des collants à côtes agrémentés de socquettes. Pour sa part, Valentino privilégie des collants brillants portés avec de courts manteaux.

— Enfin, les designers de Tokyo proposent des collants sophistiqués garnis de bijoux et de chaînes qui rappellent le succès remporté à Paris l'année dernière.

Même avec ces jambières de style décontracté, l'ensemble présenté ici offre la sophistication à laquelle on peut s'attendre de la part de Chanel.



Photolaser PC



Photolaser PC

Les jeunes mannequins portent des collants de laine sous des culottes courtes d'hiver. Des chandails d'allure sportive complètent ces ensembles de Byblos.



Invitation

- * DU STYLE
- * DE LA COULEUR
- * TOUT EST NOUVEAU

**VENEZ DÉCOUVRIR
LES
NOUVELLES COLLECTIONS
AUTOMNE-HIVER
89-90**

BOUTIQUE

Camélie

2243, King O. Inc.



Les promenades King
Mode féminine - Importations
563-5066

Des décolletés audacieux pour les mariées de l'automne

Susan GRIFFIN

La tradition a toujours voulu que les mariées de l'automne et de l'hiver portent des toilettes plus habillées pour se protéger du froid. Mais cette année, les couturiers ont décidé d'innover et leurs récentes collections présentent des décolletés audacieux qui découvrent le cou et les épaules comme jamais auparavant.

Les nouvelles créations sont extrêmement variées, de l'élégant fourreau serti de perles à la robe ample toute simple dont la coupe et le style font tout le charme.

Les dessinateurs n'hésitent pas à rompre avec la tradition en offrant des mini-robres, de longs fourreaux fendus jusqu'au genou, des robes d'hôtesse découvrant la cheville ou des dos décolletés jusqu'à la taille. Mais les plus récents modèles sont presque toujours longs et leur audace se situe surtout au niveau du corsage.

«Même si quelques mariées lui restent fidèles, la robe à encolure montante a de plus en plus tendance à disparaître», constate Mirella Antonangeli, de la Bridal Gallery. «Le

décolleté en coeur, l'encolure bateau et l'encolure cardigan sont beaucoup plus populaires cette année.»

Sposabella Canada, de Montréal, qui fournit presque le tiers de toutes les toilettes de mariées vendues au Canada, offre des robes qui «dégagent les épaules, pour donner une impression de nudité», déclare le président de l'entreprise, Eddie Kestenband. Le dessinateur du grossiste à New York, Demetrios, a modifié le col classique pour créer un col-écharpe qui descend bas sur les épaules et un col berthe, sorte d'encolure bateau allongée exposant presque complètement les épaules, avec des manches ajourées à peine retenues à l'aisselle.

Simplicité

Souhaitant laisser intacte l'originalité des corsages, certains couturiers délaissent les perles et la dentelle pour choisir des parures plus simples. Maria Jung, dessinatrice pour la collection Mon Amour, ajoute à une robe longue en soie satinée un col cassé à trois rangs et un décolleté en coeur à l'avant et à l'arrière. Chacun des trois cols est con-

çu de façon à s'ouvrir de façon différente pour produire plus d'effet, mais Mme Jung n'a utilisé ni dentelle, ni perles, ni boucles — seulement un passepoil au col, aux manches et à la taille victorienne.

Pour une robe à bustier, Mme Jung a choisi un plissé simple, un décolleté en coeur et une jupe ample. Une veste en brocart de satin viscosé accompagne la toilette.

Plusieurs nouvelles robes de David E. Rea reflètent l'élégante simplicité que recherchent beaucoup de mariées modernes désireuses de porter des toilettes où elles se sentent «elles-mêmes et à l'aise».

M. Rea a créé une robe à bustier à taille basse avec crinoline intégrée et boléro assorti. Les motifs floraux ornent le bangalène — tissu synthétique de qualité, finement côtelé — lui conférant à la fois élégance et richesse. Quelques motifs en forme de coeurs à l'avant de la robe et du boléro, des petites boucles posées sur les manches trois-quarts et une grosse boucle au bas du dos ajoutent encore au charme de la toilette.

Eclat

Les fabricants savent que toutes les jeunes femmes veulent être resplendissantes le jour de leur mariage; aussi, même si plusieurs modèles se distinguent par leur simplicité, la fantaisie et le romantisme n'ont pas disparu des récentes collections.

Même si elles choisissent des modèles variés, les mariées modernes favorisent presque à l'unanimité les toilettes blanches. La saison dernière, les fabricants ont offert un bleu



En dépit de la saison froide qui s'annonce, les couturiers innovent en présentant des robes de mariées qui dégagent le cou et les épaules. Demetrios, le dessinateur du grossiste Sposabella Canada à New York, a modifié le col classique pour créer un col berthe, sorte d'encolure bateau allongée qui expose presque complètement les épaules.

glacier très pâle, sans aucun succès. Même si quelques jeunes femmes décident à l'occasion de porter une robe rose et que la teinte ivoire attire toujours quelques inconditionnelles, le blanc semble décidément avoir la faveur populaire.

Mme Jung souligne qu'une nou-

velle technologie utilisée par les fabricants permet de rendre la soie encore plus blanche sans lui faire perdre son lustre. La jeune femme qui préfère porter une robe de soie à 100 pour cent peut donc maintenant se permettre de se marier quand même en blanc.

Perles



Gage de succès

Ce que chacun lui apporte de sa personnalité lui revient enrichi.



Consultez nos experts

Ronald Fortier inc.

Gemmologiste agréé
43, Wellington nord, Centre-ville, Sherbrooke

19161x



Un col cassé à trois rangs et un décolleté en coeur à l'avant et à l'arrière. Cette robe aux parures simples est une création de Maria Jung, dessinatrice pour la collection Mon Amour.

Une mode qui s'inspire de thèmes variés

Barbara SGROI

Une immense vague de fond secoue l'univers de la mode cet automne. S'inspirant de thèmes aussi diversifiés que l'actualité politique, la popularité du conditionnement physique et même la période hippie des années soixante, les couturiers tirent toutes les ficelles à la fois et les résultats qu'ils obtiennent sont stupéfiants.

«S'efforçant de maintenir un certain équilibre entre le début d'une nouvelle décennie et la fin d'un siècle, les grands couturiers éliminent sans hésiter les épaulettes, la jupe longue, la tenue d'affaires stricte, les talons aiguille et les robes du soir affriolantes, rapporte Kate Richardson, directrice de la mode au magazine Flare. La mode d'hier n'est plus, vive la mode.»

L'équipe des reporters de Flare nous donne ici un aperçu des tendances qui domineront la prochaine saison.

Les ethnies à l'honneur

La chute du mur de Berlin et les nombreux accrocs au rideau de fer ont inspiré un assortiment étonnant de motifs, de couleurs et de formes empruntés aux vêtements russes, chinois, espagnols, écossais et de l'Europe de l'Est. Les motifs de tapisserie et les tartans s'entremêlent, les tissus brodés des Indes orientales accompagnent des rayures dignes de Wall Street et les bijoux de gitans égaient des vestes de matadors.

Mode active

Point n'est besoin de se livrer à un entraînement intensif pour être dans le vent cet automne. La nouvelle mode sportive inspirée de la vogue du conditionnement physique s'en charge pour vous. En plus du short de cycliste et du vêtement aérodynamique de roller derby, vous verrez des rayures de style rugby pour le jour et le soir, des blousons d'entraînement à capuchon, des casquettes de joueurs de baseball et des espadrilles montantes.

Le sportif élégant

Les vêtements d'extérieur envahissent la scène de la mode. Les manteaux et les vestes d'allure sportive en tissu robuste, jadis réservés aux activités de tous les jours, se retrouvent soudain projetés à l'avant-scène. On trouve des imperméables en satin, des anoraks à paillettes, de magnifiques paletots d'auto en cuir, des sahariennes en satin et des manteaux corvette de teintes pastel.

Une deuxième peau

Presque tous les grands couturiers offrent des maillots moulants qui se portent le jour ou le soir, seuls ou assortis à d'autres vêtements. Le collant accompagné d'un pull à glissière se retrouve dans une grande variété de tissus allant du velours au Lycra extensible brillant en passant par le tricot côtelé et les paillettes.

Capuchons à la mode

Les tenues sportives n'ont pas l'exclusivité des capuchons cet automne. Une foule de vêtements accordent à cet accessoire une importance particulière. On retrouvera des capuchons sur des manteaux trapèze,

des anoraks à porter le jour ou le soir ainsi que des chemisiers et des pulls.

Influence des années soixante

Les années soixante auront une influence marquante sur la mode des années quatre-vingt-dix. La combinaison-short (hot pants) et la silhouette Sergeant Pepper seront de nouveau populaires et les paillettes disco ainsi que les jupes minuscules attireront les regards. Les bottes au-dessus du genou et les couleurs voyantes seront également dans le vent.

Short et mini-jupe

La jupe longue semble être tombée dans l'oubli. Mme Richardson sou-



Cet automne, les tenues sportives n'ont pas l'exclusivité des capuchons. Une foule de vêtements, comme ce manteau trapèze, accorde à cet accessoire une importance particulière.

ligne que les corsages prennent de plus en plus d'importance. Le short et la combinaison-short remplacent à l'occasion la mini-jupe et peuvent être portés le jour ou le soir. On verra aussi des jupes plissées accordéon, des jupes de cheerleaders, des paréos, des vestes accompagnées d'un short assorti, des shorts de cycliste, des maillots courts et des culottes bouffantes en velours.

Le velours est partout

Jadis réservé aux sorties élégantes, le velours est maintenant un tissu caméléon qui se porte le jour et le soir et s'intègre aux tenues sportives de fin de semaine tout aussi bien qu'aux élégantes robes de bal. Certaines vestes s'accompagnent désormais d'une jupe courte plissée plutôt que d'une jupe assortie. Des vestes de joueurs de baseball en velours matelassé, des combinaisons-maillots ou des jambières en velours et des robes du soir en velours d'une grande simplicité

font aussi partie des nouveautés de l'automne.

Effets spéciaux

Le sport, les ethnies et les articles de grand format caractérisent les accessoires cet automne. On verra des sacs de cycliste en velours, des espa-

drilles ultra-chic et de larges serretête, des écharpes d'inspiration étrangère, des bijoux de gitans et des bottes cosaque au-dessus du genou, ainsi

que des sacs-baguettes et des bijoux géants, notamment des boucles d'oreille effleurant l'épaule.

Notre VENTE

ANNUELLE D'ÉTÉ BAT SON PLEIN!

PROFITEZ DES RABAIS EXCEPTIONNELS SUR TOUTE NOTRE COLLECTION 90-91

PLAN DE FINANCEMENT 12 MOIS SANS INTÉRÊT

Nous sommes aussi dépositaire du vison "CANADA MAJESTIC", EMBA, - "BLACKGLAMA"

NOUVEAU!

NOUVEAU!

COLLECTION UNIQUE DE

- pelisses
- agneaux renversés
- vêtements de cuir, suède tout faits ou sur mesures
- cuir doublé de fourrure

CHEZ

Laflamme
MANUFACTURIER
Fourrure inc.

GRANBY-SHERBROOKE-MONTRÉAL
161 WELLINGTON N. SHERBROOKE
TÉL.: (819) 565-2323

Des styles moins traditionnels pour les bagues

Lois ABRAHAM

Si le diamant demeure toujours la pierre par excellence de la bague de fiançailles, on le voit aussi au-

jourd'hui côtoyer des pierres de couleur sur des bagues conçues par le couple.

En effet, de plus en plus de couples conçoivent et se font faire leurs propres modèles de bagues, déclare

Arlene Giovanetti, de Act II Fine Jewelry. Selon elle, les couples veulent davantage d'or, davantage de style, davantage d'originalité.

Ce nouveau goût pour des styles moins traditionnels, selon Rosalind Rice, gemmologiste auprès du département des arts de joaillerie au collège George Brown de Toronto, s'inspirerait du saphir entouré de diamants qu'a reçu la princesse Diana.

«Le diamant, cependant, ne se démodera jamais, dit-elle, particulièrement le diamant taillé à facettes, même si l'on voit émerger d'autres pierres précieuses.»

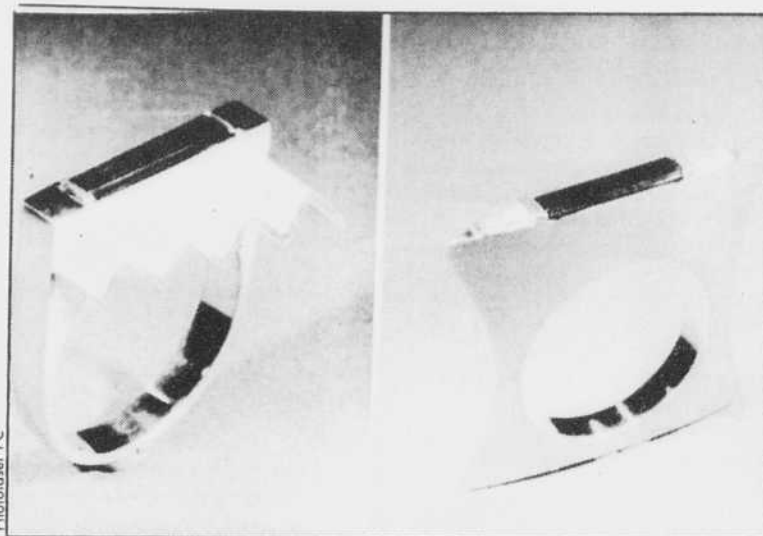
Helen King, orfèvre-joaillière chez Stones Fine Jewelry, dit que beaucoup de femmes maintenant recherchent une seule bague, généralement de la largeur du traditionnel ensemble alliance et bague à diamants. Pour ce style de bague, elles choisissent des saphirs, des émeraudes ou des rubis montés aux côtés des diamants.

L'on verra parfois, quoique rarement, des saphirs jaunes, des tourmalines bleu-vert ou jaune-vert et des diamants de couleur: bleus, verts, jaune canari, champagne, roses ou, plus rarement encore, rouges.

Cependant, ce sont surtout des diamants incolores, dit Mme Kim, que l'on choisira de faire monter autour d'une pierre de couleur centrale.

Bagues imbriquées

Pour sa part, Sally Axler Bolton, consultante en mariages, voit de plus en plus de duos alliance-bague de fiançailles où les deux bagues s'imbriquent l'une dans l'autre.



Deux bagues en or 18 karats aux styles moins traditionnels. Ces deux créations sont l'oeuvre d'étudiants du département des arts de joaillerie au Collège George Brown, à Toronto.

L'alliance, dans ces cas, n'est pas destinée à être portée seule.

Le jonc anniversaire — l'ancien jonc «éternité» recouvert de pierres — est aussi porté comme alliance, dit Mme Giovanetti.

De plus en plus d'hommes, d'ailleurs, choisissent maintenant le jonc serti de diamants. Mme Kim crée également des joncs pour hommes alliant l'or jaune à l'or blanc.

Si vous songez à faire appel à un orfèvre-joaillier, essayez d'abord différents styles de bagues pour établir votre préférence en matière de forme et de grosseur pour les pierres et le jonc.

Certaines bijouteries ont des orfèvres travaillant sur place, qui vous

aideront à mettre vos idées sur papier. Une fois que vous aurez approuvé le croquis, une empreinte de la bague sera découpée à la main dans de la cire. Avec le modèle de cire, vous avez encore la possibilité d'apporter des modifications avant la confection.

Certains bijoutiers peuvent faire payer le croquis et l'empreinte sur cire. Vérifiez cela avant d'entreprendre toute démarche. La fabrication d'une bague, selon Mme Kim, prend habituellement deux à trois semaines.

Demandez aussi si la pierre que vous choisissez est naturelle ou synthétique, la pierre naturelle ayant, bien sûr, plus de valeur.

nouvelle

BÉBÉ-ZONE

administration

Mme Johane Bolduc

anciennement copropriétaire de l'Arc-en-ciel.

Mme Bolduc invite à venir voir ses ameublements et accessoires pour enfants de 0 à 5 ans ainsi que son choix de cadeaux de «shower», gâteaux et couches.



Tél.: 822-1466

17780

les **Tourelles**

3025, rue King ouest, Sherbrooke
(située entre le McDonald et Burger King)

20% sur

MANTEAUX D'HIVER et VESTES DE SUÈDE
jusqu'au 30 septembre 1990

ESPRIT

BRONX
BILL ABEL

Boutique
La Perle
127, rue Frontenac
Sherbrooke
564-2313

17199x

BOSS
HUGO BOSS

BOUTIQUES
pour **lui**
CENTRE VILLE
et
CARREFOUR de L'ESTRIE
SHERBROOKE
Bientôt à Arthabaska 19158x



La designer Amy Mitten de Calgary a créé ce manteau en coton doublé de fourrure, assorti au chapeau et au pantalon, dans un motif rappelant une peau de vache.



L'univers de toison de la collection «Bravo»: un chandail molletonné avec dessin imprimé et des jambières de coton avec un imprimé de pointillés.



La salopette de «Petite Palette» en coton, avec chandail à col roulé en jersey et manteau et chapeau en popeline.



Un chandail à col roulé en coton, un jumpsuit et un chapeau présenté par «NoNoNo».

L'industrie canadienne de la mode pour enfants est en pleine expansion

L'industrie canadienne de la mode pour enfants est en pleine expansion. Des maisons de création de vêtements destinés aux petits surgissent d'un bout à l'autre du pays.

On retrouve de nouvelles étiquettes dans les boutiques spécialisées: «Toronto's Ribbonhead», «Crazy mamas» ou «The Kids Only Clothing Club Inc.»

C'est, entre autres raisons, l'insatisfaction des mamans, face à une qualité de vêtements amoindrie et des prix d'importation élevés, qui a donné son envol à l'industrie canadienne.

Plusieurs initiatives canadiennes ont fait leurs preuves. A Calgary, «The Kids Only Clothing Club Inc.», s'est inspiré des techniques de vente des compagnies Tupperware et Mary Kay Cosmetics pour vendre ses créations de vêtements peints à la main dans plusieurs foyers de tous les coins du pays. Le club prévoit atteindre un million de dollars de ventes l'an prochain.

Pour Adi Davidesco, organisateur d'un salon international de mode pour enfants, l'industrie du vêtement pour enfants est actuellement très attirante pour les designers de mode puisqu'elle est moins affectée par la récession économique que l'industrie du vêtement pour adultes. «Que cela plaise ou non aux parents, ils doivent acheter souvent de nouveaux vêtements parce que les enfants grandissent vite et usent rapidement leurs vêtements.»

Les Canadiens se sont déjà forgé une bonne réputation à l'étranger. «Les Américains adorent les produits canadiens», de dire Jane Patterson, de l'agence de vente torontoise The Rolling Rack. Au cours d'une foire commerciale, tenue à New York, Mme Patterson a ouvert 200 comptes au profit des compagnies de création de vêtements pour enfants «Petite Palette» et «Pomme Pomme». Selon la représentante de ces deux compagnies, «les Américains trouvent les Canadiens plus créatifs et audacieux dans leur style et leurs imprimés.»

ATELIER
DE COIFFURE
ET D'ESTHÉTIQUE

Da Vinci

Elle et Lui

SOINS
DES CHEVEUX
AVEC
DES PRODUITS
BIODÉGRADABLES

SYSTÈME
BIOLAGE^{MC}

Des soins capillaires sensés en harmonie avec la nature.

Pour rendez-vous: 821-2824

LES TOURELLES

3025, rue King Ouest, Sherbrooke

18069x



Luc Breton
communicateur et
consultant en mode



Marielle Cantin
conseillère en
aménagement et étalage

LE COMMERCE DE LA MODE: COMPRENDRE, DÉCIDER ET RÉUSSIR

Une session de trente heures qui vous permettra de:

- comprendre et prévoir les mouvements de la mode
- saisir la problématique mode/consommateur
- établir le profil de votre clientèle actuelle
- préciser le marché visé par votre commerce
- connaître les règles de base de l'aménagement d'un commerce
- appliquer les grands principes de l'étalage et ses techniques les plus utiles.

Monsieur Breton a enseigné aux Collèges Inter-Dec, LaSalle, Marie-Victorin et à l'Académie internationale de la mode et du design. Il a également dirigé d'importants projets au Canada, aux États-Unis (New York et Miami) et en Australie.

Madame Cantin est diplômée du Collège Inter-Dec et participe à la réalisation de nombreux concepts visuels.

En collaboration avec Estrie Mode
Pour renseignements sur les cours et la
soirée d'information, téléphonez à

Estrie Mode
(819) 822-2868

Inscriptions limitées.

ESTRIE
MODE

18614

Événement

MODE

Automne Hiver



**SAMEDI,
22 SEPTEMBRE
DÉFILÉ DE MODE**
à 11h00, 11h45 et 12h30



**LES PROMENADES
DRUMMONVILLE**

755, boul. René Lévesque, Drummondville, Qc,

**Sortie 128, Autoroute 55
Sortie 117-S, Autoroute 20**