



VAUDREUIL-SOULANGES
CENTRE LOCAL DE DÉVELOPPEMENT

DE LA VISION À L'ACTION

FAIRE DE VAUDREUIL-SOULANGES UNE RÉGION MODÈLE

Septembre 2011

POUR EXERCER SON LEADERSHIP ÉCONOMIQUE : DEUX RÔLES CLÉS À JOUER

Le premier, *stimuler et soutenir l'entrepreneuriat au démarrage et à la croissance*

- en faisant de l'accompagnement technique;
- en donnant accès à du financement;
- en éclairant les choix stratégiques des entreprises;

Le second, *orienter, promouvoir et encadrer le développement économique du territoire*

- en maîtrisant la connaissance des atouts du territoire;
- en décelant les opportunités d'affaires;
- en faisant de la prospection ciblée compte tenu du potentiel à actualiser;
- en réunissant les partenaires socioéconomiques autour de projets structurants;
- en faisant la promotion des forces économiques du territoire.



VERS UNE RÉGION MODÈLE

Une vision d'avenir

« Faire de Vaudreuil-Soulanges **une région modèle** où grâce à un développement équilibré, la qualité de vie et la croissance économique peuvent évoluer en harmonie et ce faisant, permettre une occupation dynamique du territoire incluant toutes les vocations du territoire et favorisant une mise en valeur des atouts ».

Trois valeurs pour soutenir la vision

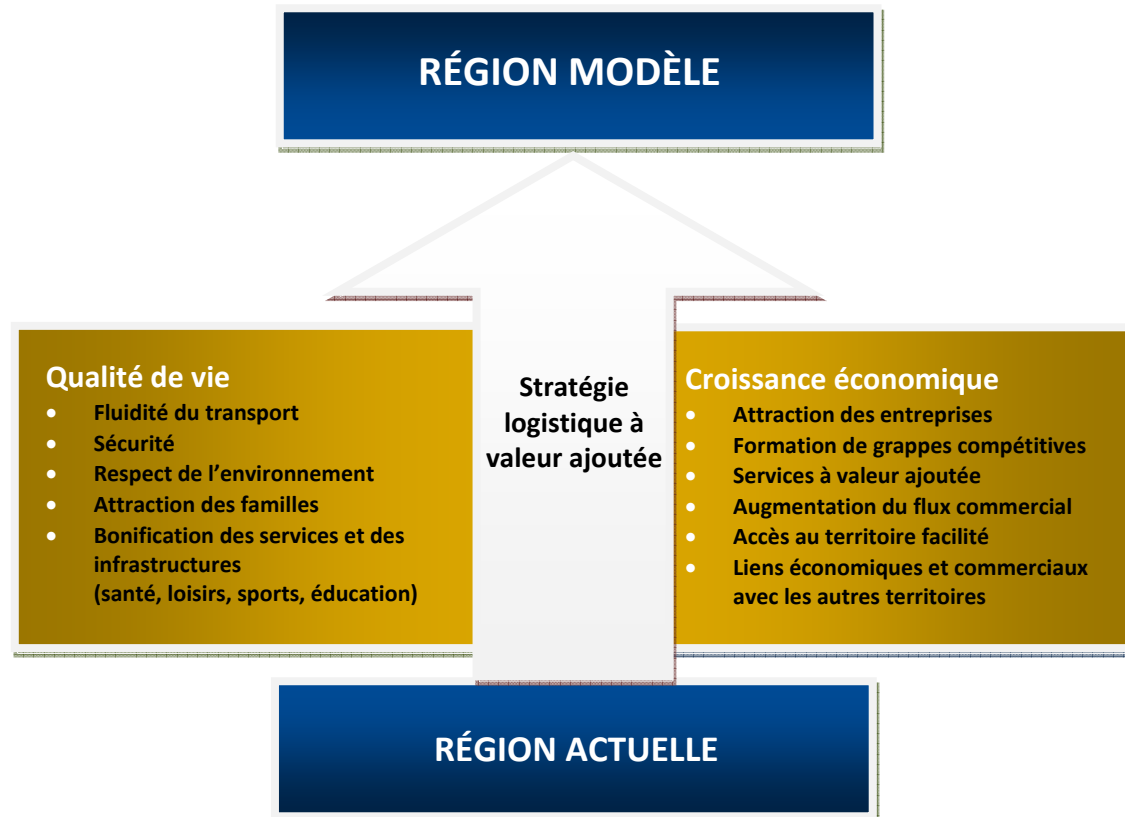
- **l'innovation** avec son corollaire : l'ouverture à la différence;
- **l'équilibre** permettant d'être efficient, c'est-à-dire de donner un rendement optimal tout en visant la qualité;
- **le leadership** dans le respect des autres.

Six priorités à se donner

1. Comprendre et connaître le territoire et faire ressortir tout son potentiel;
2. Renforcer la cohésion territoriale grâce à une vision commune pour une MRC de 23 municipalités aux forces, intérêts et atouts différents;
3. Créer des partenariats fructueux entre les secteurs et les municipalités afin de bénéficier des effets de la synergie de l'ensemble;
4. Structurer le développement économique afin de préserver la qualité de vie tout en assurant une croissance durable à Vaudreuil-Soulanges;
5. Innover et accroître la valeur ajoutée dans les activités de production, de transformation et de distribution;
6. Favoriser l'émergence et la consolidation de grappes dans des créneaux performants en concertant les efforts.

UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT INTÉGRÉE

Vaudreuil-Soulanges est à la croisée des chemins. Pour tirer parti des opportunités de développement économique pouvant augmenter sa croissance économique sans sacrifier pour autant sa qualité de vie et son cadre de vie enviable, il faut qu'elle joue bien les atouts qu'elle a dans son jeu. La mise en place d'une stratégie logistique bien intégrée au développement et à la dynamique du territoire peut faire toute la différence et mener la MRC sur la voie d'une région modèle...



SEPT ACTIONS POUR STRUCTURER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- 1- Accorder priorité aux créneaux déterminés : logistique, transport, agroalimentaire, manufacturier, tourisme, santé, traitement des eaux;
- 2- Accroître la connaissance du territoire, de son potentiel, les maintenir à jour afin d'assurer une veille éclairée et pouvoir saisir les opportunités de développement;
- 3- Faire de la prospection ciblée pour renforcer ces créneaux et attirer des entreprises de qualité, le but étant de faire émerger des grappes concurrentielles;
- 4- Faire de la diversification économique en prenant appui sur les forces spécifiques du territoire tout en misant sur l'intersectorialité et la multifonctionnalité;
- 5- Mobiliser les acteurs locaux afin de mettre en place des projets structurants pour leur communauté et ainsi leur permettre de participer au développement économique de leur municipalité et de la MRC dans un esprit de complémentarité;
- 6- Apporter un soutien efficace aux entreprises en démarrage et les orienter vers les bons choix stratégiques grâce à une bonne compréhension des axes de développement du territoire et de leur potentiel;
- 7- Stimuler les entreprises en croissance en les incitant à l'innovation et aux pratiques performantes.

DIX OUTILS DE VEILLE ET D'INTERVENTION POUR ÊTRE PROACTIF

- 1- Un plan de communication dynamique pour faire connaître le positionnement de Vaudreuil-Soulanges à tous les publics cibles
- 2- Une cartographie du territoire pour faciliter la caractérisation
- 3- Un inventaire des espaces industriels pour structurer l'offre
- 4- Un portrait socioéconomique de chacune des municipalités pour faciliter les partenariats
- 5- Un inventaire à jour des entreprises pour faciliter la synergie et la croissance de grappes
- 6- Une trousse de prospection adaptable pour attirer les bons joueurs
- 7- Un portrait complet de l'offre de service du territoire (commerces, services, etc..) pour faire du développement équilibré
- 8- Un répertoire facile à consulter sur les programmes et fonds existants pour soutenir et stimuler les entreprises
- 9- Un guide d'affaires convivial pour les entreprises pour faciliter leur démarrage et leur progression
- 10- Une boîte à outils de communications et de marketing pour aider les PME à conquérir leurs marchés

DES MESURES D'ÉVALUATION ET D'AMÉLIORATION CONTINUES POUR ASSURER UNE SAINTE GESTION

- Un tableau de bord mesurant les résultats atteints grâce au plan d'action et identifiant les éléments à rectifier;
- Un profil de tâches et une fiche d'évaluation pour chacun des membres de l'équipe en fonction des objectifs déterminés;
- Un processus de reddition de comptes rigoureux pour garantir une saine gestion des fonds publics gérés par le CLD;
- Des réflexions stratégiques (lac-à-l'épaule) pour stimuler les troupes et affiner la vision;
- Un sondage pour évaluer périodiquement la satisfaction auprès de la clientèle.