



Rapport annuel 2025 2026

MAISON
Saint-Gabriel



MUSÉE
JARDINS
SITE HISTORIQUE

SITE HISTORIQUE
MARGUERITE
BOURGEOYS



MUSÉE
CHAPELLE
ARCHÉOLOGIE

TABLE DES MATIÈRES

LÉGENDE

Noir et gris – Contenu commun aux deux institutions

Bois – Maison Saint-Gabriel

Grège – Site historique Marguerite-Bourgeoys

Mission et valeurs	3
Mot de la présidente	4
Mot du directeur général	6
Le conseil d'administration et ses comités	7
Réseautage	7
L'équipe du de la MSG et du SHMB	8
Une année de convergence	9
Les départements	
Collections	10
Communications	12
Expositions	13
Médiation culturelle	14
Recherche, archives et histoire	16
Service éducatif	17
Action communautaire	18
Locations et événements	19
Animation spirituelle et pastorale	19
Contributeurs	20
Partenariats et affiliations	20
Remerciements	20
Formations suivies par l'équipe	20
Donateurs	20
Bénévoles	21
Stagiaires	22
Crédits	22

MAISON Saint-Gabriel



MUSÉE
JARDINS
SITE HISTORIQUE

Mission

Poursuivre le rayonnement de l'héritage de Marguerite Bourgeoys en mettant de l'avant l'histoire des Filles du Roy, l'impact des femmes dans le développement de Ville-Marie, et le quotidien en Nouvelle-France.

Valeurs

Créativité et innovation
Engagement communautaire
Préservation du patrimoine
Respect de l'authenticité
Transmission et éducation

SITE HISTORIQUE MARGUERITE BOURGEOYS



MUSÉE
CHAPELLE
ARCHÉOLOGIE

Mission

Conserver, valoriser et transmettre à tous la mémoire de Marguerite Bourgeoys, son œuvre et son héritage inestimables, en communiquant l'histoire de cette figure clé des origines de Montréal, — première éducatrice, pionnière, entrepreneure, fondatrice et grande défenseure de Montréal — une femme de caractère dont les valeurs sont toujours d'actualité aujourd'hui.

Valeurs

Créativité et innovation
Esprit d'équipe et de collaboration
Compétence et polyvalence
Respect de l'authenticité
Transmission et éducation

Mot de la présidente

La dernière année a confirmé l'importance de faire évoluer nos modes de collaboration afin d'assurer la solidité et la pérennité de la **Maison Saint-Gabriel** et du **Site historique Marguerite-Bourgeoys**. La démarche de mutualisation amorcée traduit une vision stratégique claire : celle d'une gouvernance concertée, responsable et engagée, capable de répondre aux enjeux actuels du milieu patrimonial tout en valorisant la singularité et la richesse de chacun de nos lieux.

C'est avec conviction que le conseil d'administration a soutenu cette orientation stratégique. La mise en commun de certaines ressources et expertises constitue un levier puissant pour renforcer notre capacité d'action en respectant pleinement l'identité, la mission et l'ancrage historique propres à chacun de nos lieux. Cette approche témoigne d'une volonté claire de bâtir des modèles agiles, durables et adaptés aux réalités actuelles du milieu culturel.

Je tiens également à souligner l'apport essentiel de nos partenaires institutionnels et financiers, en particulier le ministère de la Culture et des Communications et la Congrégation de Notre Dame dont le soutien fidèle permet de concrétiser cette vision collective. Leur engagement, conjugué à celui des équipes et de la direction générale, contribue directement au rayonnement et à la vitalité de nos organisations.

Au nom du conseil d'administration, je remercie sincèrement toutes les personnes qui participent à cette évolution porteuse. C'est avec détermination et confiance que nous poursuivrons, ensemble, ce travail de collaboration au service de la mise en valeur et de la transmission de notre patrimoine.



A stylized, handwritten signature in black ink, which appears to read 'Lisa Baillargeon'.

Lisa Baillargeon

Mot du directeur général

La dernière année aura été déterminante pour la **Maison Saint-Gabriel** et le **Site historique Marguerite-Bourgeoys**. Conscients des défis auxquels font face les institutions patrimoniales et culturelles, nous avons choisi de miser résolument sur la mutualisation comme moteur de transformation, d'innovation et de pérennité.

Si tout le travail n'est pas encore achevé, il est indéniable que nous avons franchi des pas de géants, au cours de la dernière année. En mettant en commun nos expertises, nos ressources et nos façons de faire, nous avons jeté les bases d'un modèle innovant, adapté à la réalité de deux lieux distincts. Cette approche nous a permis d'explorer de nouvelles avenues de collaboration et de renforcer ainsi la cohérence, l'agilité et l'efficacité de nos actions.

Cette importante démarche de mutualisation s'est réalisée sans jamais perdre de vue nos activités régulières. Les équipes ont su maintenir la qualité de l'accueil, de la programmation culturelle et des actions de mise en valeur du patrimoine en s'investissant activement dans la réflexion et la mise en œuvre de ce nouveau modèle organisationnel. Leur engagement, leur créativité et leur capacité d'adaptation ont été au cœur de cette réussite collective.

Les perspectives qui s'ouvrent devant nous sont porteuses. La prochaine année sera consacrée à consolider les acquis, à approfondir les mécanismes de collaboration déjà en place et à poursuivre le développement de pratiques communes, toujours dans le respect de l'identité et de la mission propres à chacun de nos lieux. Cette poursuite de la mutualisation nous permettra de renforcer durablement notre rôle comme gardien d'un patrimoine culturel et historique vivant, innovant et profondément enraciné dans nos communautés. **C'est dans cet esprit d'innovation que la Maison Saint-Gabriel et le Site historique Marguerite-Bourgeoys vous présentent un rapport annuel commun.**

Je tiens à remercier chaleureusement les membres du conseil d'administration dont le soutien, la vision et l'accompagnement ont été essentiels à la réalisation de cette démarche structurante. Enfin, je remercie l'ensemble des équipes qui, par leur professionnalisme et leur engagement, a rendu possibles les avancées de la dernière année.

En unissant nos forces, nous avons démontré qu'il est concevable d'innover et de respecter également l'essence et la vocation patrimoniale de chacun de nos lieux. C'est avec confiance et ambition que nous poursuivrons ce travail collectif au cours des années à venir.



Jean-François Royal





Le conseil d'administration

Présidente

Lisa BAILLARGEON

Vice-président

Jean-François DESMARAIS

Trésorier

Christine REGIMBAL

Secrétaire

Hélène MESSIER

Administrateur-trice-s

Marcel BARTHE
Johanne BERGERON
David BUREAU
Jeannie DUQUETTE
Alexandre LEMIEUX
Julie RIVERIN

Directeur général

Jean-François ROYAL

Le comité de gouvernance et ressources humaines

Hélène MESSIER, présidente
Lisa BAILLARGEON
Marcel BARTHE
Julie RIVERIN
Jean-François ROYAL

Le comité audit et gestion des risques

Christine REGIMBAL, présidente
Lisa BAILLARGEON
Jean-François DESMARAIS
Alexandre LEMIEUX
Jean-François ROYAL

Le comité de développement des collections de la Maison Saint-Gabriel et du Site historique Marguerite-Bourgeoys

Johanne BERGERON
Josée GRANDMONT
Stéphan MARTEL
Roosa RÖNKÄ
Jean-François ROYAL

Réseautage

Jean-François Royal siège au conseil d'administration de la *Société des musées du Québec* comme président.

Stéphan Martel siège au conseil d'administration et au comité des archives du *Conseil du patrimoine religieux du Québec*, de même qu'au conseil d'administration de la *Société historique de Montréal* comme secrétaire. Il est aussi responsable de la section des comptes rendus de la revue *Études d'histoire religieuse* (*Société canadienne d'histoire de l'Église catholique*).

Carole Golding siège au conseil d'administration de la *Société canadienne de théologie* comme trésorière et au comité de financement de l'*Office de catéchèse du Québec*.

Megan Fortier siège au conseil d'administration de *Musées Montréal* et est déléguée aux réunions du *Regroupement des musées d'histoire de Montréal*.

Roosa Rönkä est membre du comité d'acquisition du *Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier*.



ÉQUIPE DE LA MSG ET DU SHMB

Directeur général

Jean-François ROYAL

Directeur adjoint – recherche et patrimoine

Stéphan MARTEL

Directeur adjoint aux opérations

Philippe DENIS

Responsable des collections

Roosa RÖNKÄ

Responsables des communications

Megan FORTIER

Marie-Claude MOLNAR, PLY

Responsable des expositions

Rémi CARPENTIER

Responsable du service éducatif

Maude LAFERRIÈRE

Responsable boutique et service clientèle

Geneviève BÉLIVEAU

Responsables de la médiation culturelle et de l'action communautaire

Alexandra PRIEUR

Camille TREMBLAY

Technicien en muséologie

Patrick BLASS

Adjointe au contenu historique et pédagogique

Soraya FERHAT

ÉQUIPE DÉDIÉE À LA MSG

Responsable de la maintenance

Robert LAPOINTE

Coordonnateur au service éducatif et à l'animation

Baptiste ANDRIEU

Guide et responsable du service à la clientèle

Benjamin PLANTE

Équipe d'animation

Rose CANUEL

Viviane FOREST-PONTHIEUX

Romane FORTIER

Maïna PARENT

Romane PILON

ÉQUIPE DÉDIÉE AU SHMB

Responsable locations, concerts et événements

Isabella ROBERT

Responsables de la pastorale

Carole GOLDING

(jusqu'au 31 janvier)

Giulia LEVRINI (à compter
du 25 août)

Responsable des bâtiments

Yanick POIRIER

Guide/adjoint à la responsable boutique

Matthias MEUNIER

Préposée à l'entretien

Julie SICOTTE

Équipe d'animation

Juliette CHARPENTIER

Jeanne DUMONT

Stéphanie HÉBERT

Julien MÉNABRÉAZ

Gabriela MONROY

Sebastian LABERGE

Fannie SAUVAL

Marie SIROIS

Personnes-ressources aux locations

Mathis FORTIN

Sara KHIDER

Samuel LEBEL

L'ensemble de l'équipe tient à souligner et à remercier chaleureusement Carole Golding pour son apport précieux au sein du service de la pastorale. Nous lui souhaitons une merveilleuse retraite !

UNE ANNÉE DE CONVERGENCE

Près de **243 000 personnes** ont fréquenté **nos deux sites**, confirmant ainsi leur importance dans le paysage culturel montréalais.

Près de **19 000 visiteurs individuels** ont découvert **nos offres muséales**.

Nous avons eu le plaisir d'accueillir **128 groupes scolaires**, permettant à **des milliers de jeunes** de découvrir l'histoire, le patrimoine et la culture à travers nos programmes éducatifs.

5 171 visites ont été comptabilisées sur l'**Espace découverte des collections**, dont **1 067** provenant de **visiteurs récurrents**.



55 rendez-vous de médiation culturelle et de visites thématiques ont permis à des publics variés de découvrir nos sites sous des angles historiques, culturels et artistiques.



17 266 abonnés Facebook.

95 448 mentions j'aime sur nos publications Facebook.

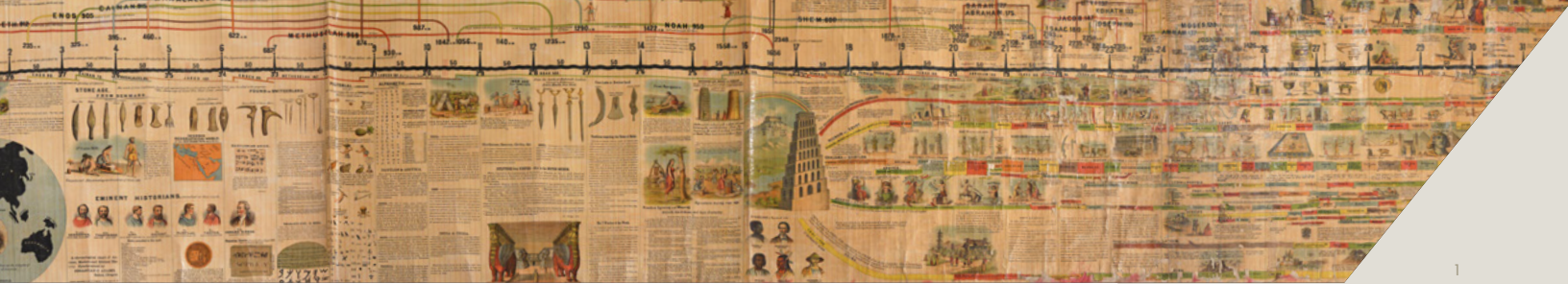
3 268 abonné-e-s Instagram.



Nos espaces ont été animés par **71 jours de location**, et ont permis d'offrir un cadre unique pour divers événements.



14 ateliers, en plus de notre **présence à quelques événements de quartier**, ont favorisé la rencontre avec notre communauté.



COLLECTIONS

Le service des **Collections** gère les collections muséales de la **Maison Saint-Gabriel** et du **Site historique Marguerite-Bourgeoys**. Il assure le développement éthique et raisonné des collections ainsi que la documentation, la conservation et la mise en valeur des biens.



L'année a été marquée par le départ en restauration de la peinture ex-voto, « Le Typhus », œuvre emblématique de la chapelle **Notre-Dame-de-Bon-Secours**, désormais confiée aux soins du *Centre de conservation du Québec* (CCQ). Le retrait de la toile sous le jubé d'orgue nous a réservé deux belles surprises. D'une part, une signature au dos atteste que l'œuvre est de Théophile Hamel et qu'elle a été réalisée en 1849 ; d'autre part, un élément de décor inédit de François-Édouard Meloche s'est révélé sous la peinture.

Préservation du patrimoine

- Le *Centre de conservation du Québec* (CCQ) a complété la restauration d'une bassinoire du 18^e siècle, véritable joyau de la **Maison Saint-Gabriel**.
- La **statue Notre-Dame-de-Pitié**, en restauration au CCQ, a subi une analyse par carbone 14, situant l'âge médian de son matériau constituant (noyer) en 1441.
- Dans le cadre d'un cours-projet, une cohorte d'étudiant-e-s en techniques de muséologie du *Collège Montmorency* a conçu des éléments de protection pour plus de 80 objets inorganiques de la **Maison Saint-Gabriel**.



Développement et rayonnement des collections

- L'équipe a poursuivi le récolement et la rationalisation des collections, en analysant plus de 2 000 objets.
- La **Maison Saint-Gabriel** a accepté un don d'un rouet fabriqué par Philias Cadorette, à Saint-Hyacinthe, vers 1922-1940.
- Six biens majeurs du **Site historique Marguerite-Bourgeoys** ont été prêtés pour l'exposition « Il était une fois Montréal. Les Champenois en Nouvelle-France » à Troyes, France, à l'été/automne 2025.
- **L'Espace découverte des collections** a accueilli 5 171 visites.
- Les collections ont fait l'objet de 18 demandes de reproduction iconographique.



Autres faits saillants

- Identification des besoins pour les futurs espaces de conservation du pavillon Catherine-Crolo en collaboration avec les *Services des archives de la Congrégation de Notre-Dame*.
- Sélection et préparation de plus de 100 lots d'artefacts archéologiques pour l'exposition « BjFj-96 : les secrets de Bonsecours » du **Site historique Marguerite-Bourgeoys**.
- Numérisation des objets « hors format ».
- Révision de la composition du Comité de développement des collections.
- Accueil des congressistes de la *Société des musées du Québec* pour une visite des collections de la **Maison Saint-Gabriel**.
- Accueil de deux stagiaires et recrutement de nouveaux·elles bénévoles pour soutenir l'équipe dans les activités.



10



1

Bannière : Numérisation du tableau didactique "Chronological Chart of Ancient, Modern and Biblical History" de Sebastian C. Adams (1871). Don de la Congrégation de Notre-Dame, 2024

Photo A : Dépose du Typhus par Sylviane Gaume et Sophie Roberge du CCQ

Photo B : Élément de décor de Meloche découvert sous le jubé d'orgue.

Photo C : Cours-projet avec le *Collège Montmorency*

Photo D : Prise de vue des artefacts pour l'exposition « BjFj-96 : les secrets de Bonsecours »

Photo E : Visite des collections de la MSG par les congressistes de la SMQ



COMMUNICATIONS

Le département des **Communications** joue un rôle central dans la promotion et la visibilité des sites, en élaborant des stratégies pour attirer et engager le public. Responsable de l'image de marque, des relations médias et des campagnes publicitaires, il met en valeur nos collections, expositions et événements.

Du côté du **Site historique Marguerite-Bourgeoys**, la mutualisation des ressources a permis de réaliser une première campagne publicitaire dans le métro de Montréal, grâce aux contacts développés par la **Maison Saint-Gabriel** avec *Astral*. Déployée de la mi-juin à la fin septembre aux stations Champ-de-Mars et Place-d'Armes, cette campagne a généré plus de 10,5 millions de passages, dépassant ainsi les prévisions initiales de plus de 20 %.

Pour la **Maison Saint-Gabriel**, l'année a été marquée par le développement d'une nouvelle charte graphique. Celle-ci comprend la création d'un nouveau logo, l'adoption d'une palette de cinq couleurs ainsi que l'intégration de la typographie *Poppins*, désormais commune aux deux institutions. Cette démarche assure une plus grande cohérence visuelle entre nos établissements tout en affirmant l'identité propre de la **Maison Saint-Gabriel**.

Promotions et réseaux sociaux

- Chaque institution a procédé à l'envoi de 12 infolettres afin d'informer ses membres au sujet de sa programmation et de son actualité.
- Maintien d'une cadence soutenue de publications sur Facebook et Instagram, accompagnée de plusieurs campagnes numériques grâce au programme *Google Ads Grant*.
- **Maison Saint-Gabriel** : publicités diffusées dans le présentoir du bureau d'accueil touristique du Vieux-Montréal ainsi que dans le magazine *Vivre le primaire* et dans les publications *Histoire Québec* et *Quebec Heritage News*.
- **Site historique Marguerite-Bourgeoys** : diffusion de publicités dans la carte touristique de *Tourisme Montréal* et celle du *Vieux-Montréal* de même que la refonte des dépliants du site, du service de l'animation spirituelle et pastorale, du service éducatif et des laissez-passer.

Autres faits saillants

- **Maison Saint-Gabriel** : importante production cinématographique québécoise dans la grange pour le tournage du film « Hantée » (octobre 2025).
- **Site historique Marguerite-Bourgeoys** : reportage dans l'émission *Le 15-18 de Radio-Canada* au sujet des « Bouquinistes de Bonsecours » (19 septembre 2025).



Bannière : Visuel réalisé pour la publicité estivale du SHMB dans le métro.

Photo A : Dépliants du SHMB réalisés pour différents services

Photo B : Décor du tournage du film « Hantée »



2

EXPOSITIONS

Le département des **Expositions** conçoit et réalise des expositions sur l'histoire de Marguerite Bourgeoy et de sujets connexes pour les deux institutions. Il coordonne la logistique en collaborant avec des expert·e·s internes et externes. L'objectif est de garantir une expérience de visite immersive et captivante pour le public.

L'année a été marquée par la contribution à la conception du design et de l'expérience utilisateur pour l'**application Web « Voyage au cœur de la chapelle »** destinée aux personnes vivant avec une déficience visuelle, et ce, en collaboration avec *Technoleads* et le Regroupement des *Aveugles et Amblyopes du Montréal métropolitain*. Conçu en équipe, ce projet vise à rendre la visite de la **chapelle Notre-Dame-de-Bon-Secours** accessible grâce à une expérience immersive et adaptée.

L'application propose des contenus audiodescriptifs, des repères sonores et une navigation intuitive permettant de découvrir de manière autonome ou accompagnée l'architecture, les œuvres et l'histoire du lieu. Une attention particulière a été portée à l'ergonomie, au parcours ainsi qu'à la qualité des contenus afin d'assurer une expérience fluide et engageante.

Ce dispositif s'inscrit dans une démarche inclusive, contribuant ainsi à élargir l'accès au patrimoine et à renouveler les formats de médiation et d'exposition.

Expositions temporaires

- Présentation de l'exposition « Archéologie : une aventure scientifique » qui révèle comment les archéosciences (*physique, chimie, biologie, technologies*) permettent aux archéologues d'analyser les artefacts et de décrypter le passé.
- Installation temporaire à l'intérieur de la chapelle présentant la restauration de l'œuvre *Le Typhus*.
- Montage pour l'exposition temporaire 2026 « BjFj-96 : Les secrets de Bonsecours » qui dévoile une part de l'histoire de Montréal à travers notre site archéologique d'exception (*en cours*).

Exposition itinérante

- Coordination de l'itinérance de l'exposition « Religieuses, enseignantes et... scientifiques ! » à Malartic (*Musée minéralogique de l'Abitibi-Témiscamingue*).
- L'exposition a été présentée à Malartic du 14 octobre 2025 au 16 février 2026.

Bannière : Extrait des illustrations de Romain Blais, pour l'exposition temporaire « BjFj-96 : Les secrets de Bonsecours »

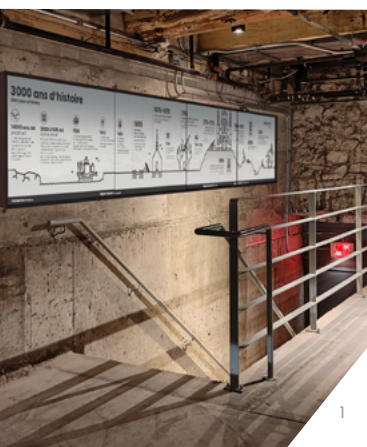
Photo A : Extrait de l'application Web pour les personnes vivant avec une déficience visuelle

Photo B : Mise en situation de la frise chronologique du site archéologique

Photo C : Exposition temporaire « Archéologie : une aventure scientifique ! »



2



1



8

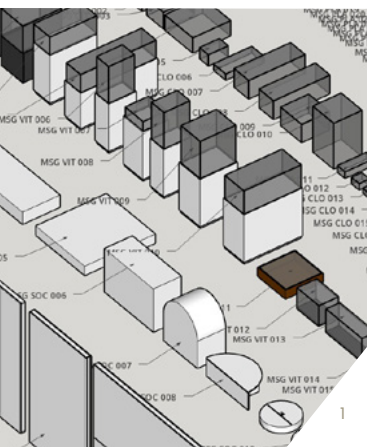
Écoscénographie

Dans le cadre de notre engagement pour une muséologie durable, nous continuons de privilégier la réutilisation, la coopération et la sensibilisation afin de réduire l'impact environnemental des expositions.

- Inventaire du mobilier scénographique : développement d'une base de données commune et structurée pour référencer le mobilier d'exposition des deux institutions (dimensions, matériaux, modélisations 2D/3D, etc.), facilitant ainsi le réemploi et limitant la production de nouveaux éléments.
- Réseau de réemploi : développement et entretien d'un réseau de partenaires pour échanger du matériel (ex. : dons de vitrines) et prolonger la durée de vie des éléments scénographiques.
- Valorisation des gestes durables : des dispositifs visuels (panneaux, cartels, pictogrammes) dans chaque nouvelle présentation informant le public sur les choix écoresponsables adoptés (réemploi, matériaux écologiques, équipements à faible consommation, etc.) en sensibilisant ainsi les visiteur-euse-s aux enjeux environnementaux.

Autres faits saillants

- Réalisation d'une boîte à outils mutualisés destinée aux montages d'expositions à l'usage des équipes des expositions et des collections.
- Conception d'une bibliothèque 2D/3D de matériaux et de quincaillerie visant à standardiser les ressources, à faciliter la conception et à optimiser la gestion des projets scénographiques.
- Accueil de six stagiaires en design et scénographie afin de favoriser la transmission des savoirs et de soutenir le développement du département.





MÉDIATION CULTURELLE

Le département de la **Médiation culturelle** coordonne, développe et maintient un programme d'activités sur l'ensemble de l'année dans les deux institutions. Les activités proposées sont en lien avec les missions des Musées, leurs expositions, leurs collections et leur patrimoine tout en permettant de vivre des expériences culturelles variées et accessibles.

Parmi les activités phares de l'année, « Une nuit magique avec À ContreVoix et Comtessa », organisée dans le cadre de la *Nuit blanche* 2026, a suscité un bel engouement au **Site historique Marguerite-Bourgeoys** en rassemblant 756 personnes. Les visiteur·euse·s ont pu assister à un concert de l'*Ensemble Vocal À ContreVoix* dans la chapelle, vivre une immersion musicale inspirée des répertoires médiévaux avec l'*Ensemble Comtessa* dans la voûte et profiter de l'accès gratuit au belvédère pour admirer le Vieux-Montréal.

À l'occasion du 200^e anniversaire du canal de Lachine, la **Maison Saint-Gabriel** a développé, en partenariat avec la SDC de *Pointe-Saint-Charles*, la visite guidée thématique « Quand le canal forgeait la ville : mémoire industrielle de Pointe-Saint-Charles ». Présentée gratuitement par nos guides, cette activité a suscité un grand intérêt avec plus de 280 billets réservés.



Événements culturels

Maison Saint-Gabriel

- Concert de musique de la Nouvelle-France présenté sur la terrasse par l'*Ensemble Claude-Gervaise*.
- Présentation des spectacles de contes « Dans le coffre des Filles du Roy », « Veillée de Noël traditionnelle », « Contes d'hiver » et « Veillée du Mardi gras ».

Site historique Marguerite-Bourgeoys

- Présentée grâce au soutien financier de la SDC *Vieux-Montréal*, la première édition de « La tête dans les nuages » a attiré 863 personnes. Cette programmation gratuite proposait une série d'activités artistiques et musicales destinées au grand public.
- « Voyez les feux d'artifice du belvédère » a connu pour une 2^e année consécutive un fort achalandage en rassemblant un peu plus de 160 personnes sur huit soirées.
- La 7^e édition des « Bouquinistes de Bonsecours » a permis de vendre plus de 1000 livres afin de soutenir la mission éducative auprès des groupes scolaires.
- La 24^e édition des *Choralies* présentée grâce au soutien financier de la SDC *Vieux-Montréal* a réuni 2 407 personnes. Nous remercions le *Chœur Maha*, l'*Ensemble Vocal Gloria*, le *Chœur Muzi et Crocjazz*, le *Chœur des Berges*, le *Canticorum Chorale Multiculturelle de Montréal*, le *Son del Sur Ensemble Vocal* et les *Voix Ferrées*.



Bannière : Visite guidée « Quand le Canal forgeait la ville : mémoire industrielle de Pointe-Saint-Charles »

Photo A : Dans le cadre de la *Nuit blanche* 2026, présentation du concert « L'Homme Zodiacal » dans la voûte.

Photo B : Lumine Egan, violoncelliste, se produisant dans le cadre des activités « La Tête dans les nuages »

Activités historiques et patrimoniales

Maison Saint-Gabriel

- Présentation de « Démonstrations de métiers anciens » avec plusieurs artisan·e·s et spécialistes des savoir-faire traditionnels.
- « Une journée d'histoire », présentée à quatre reprises durant l'été permettant aux visiteur·euse·s d'assister à la cuisson de pains et de tartelettes dans le four à pain.
- Kiosque d'introduction à l'herboristerie animé par Maureen Wilhelm Blanc.
- « Suspense au cœur de l'histoire : quiproquo sur une affaire de sorcellerie... », jeu d'enquête conçu et animé par notre équipe.
- « Le travail du fil, d'hier à aujourd'hui », activité consacrée aux pratiques traditionnelles liées au textile.



Site historique Marguerite-Bourgeoys

- Présentation des conférences « Les neuf vies de l'ermite Toussaint Cartier (1688-1767) : un "moine en règle" selon Louis-Édouard Bois », « Mobilité atlantique entre la Nouvelle-France et la Sénégalie : le parcours du capitaine normand Emery de Caen » et « Les travailleuses du secteur public face au virage néolibéral des années 1980 » en collaboration avec la *Société historique de Montréal*.
- Accueil du lancement du 7^e numéro de la *Revue d'histoire de la Nouvelle-France* en partenariat avec les Éditions Septentrion dans le cadre du « Salon dans la Ville » *Salon du livre de Montréal*.



Ateliers et activités familiales

- Décoration de navets pour l'Halloween.
- Ateliers de décoration de cartes en cyanotype animés par Maureen Wilhelm Blanc.
- Fabrication de tire Sainte-Catherine en collaboration avec Sylvie Couture et Madeleine Montour.
- Création de petits vitraux en bonbon clair.
- Initiation aux danses de la Nouvelle-France avec *Danse Cadence*.
- « Jouer en Nouvelle-France », activité animée par l'équipe de guides et d'animation.



Photo C : Jeu d'enquête « Suspense au cœur de l'histoire : quiproquo sur une affaire de sorcellerie... »

Photo D : Teinture végétale de laine réalisée dans le cadre de l'activité « Le travail du fil, d'hier à aujourd'hui »

Photo E : Réalisation de vitraux dans le cadre de l'atelier de création en bonbon

RECHERCHE, ARCHIVES ET HISTOIRE

Le département **Recherche, archives et histoire** assure des services en recherche, rédaction et diffusion de contenus historiques. Il coordonne également les projets d'entretien et de restauration des patrimoines immobilier et archéologique.

En 2025-2026, nous avons poursuivi notre collaboration avec le *Département de l'Aube* pour la réalisation de l'exposition « Il était une fois Montréal. Les Champenois en Nouvelle-France », présentée du 18 juin au 2 novembre 2025 à l'*Hôtel-Dieu-le-Comte*, à Troyes. Dans le cadre de ce partenariat, nous avons eu l'occasion d'assister au vernissage de cette exposition et d'y prononcer une conférence sur Marguerite Bourgeoys, ce qui contribue, une fois de plus, au rayonnement de nos deux institutions à l'étranger.

Diffusion et rayonnement

- Publication de l'article « Montréal, le développement d'une ville française en Amérique du Nord », dans le 6^e numéro de la *Revue d'histoire de la Nouvelle-France* (printemps 2025).
- Conférence intitulée « Marguerite Bourgeoys : Les audaces d'une pionnière au 17^e siècle », présentée au *Centre des congrès de l'Aube*, à Troyes (18 juin 2025).
- Conférence intitulée « Accusés de sorcellerie en Nouvelle-Angleterre et en Nouvelle-France », présentée à la *Bibliothèque Française-Angers*, à l'Épiphanie (30 octobre 2025).
- Conférence « Sorcellerie et herboristerie en Nouvelle-France : Quand histoire et archéologie se rencontrent », présentée en collaboration avec l'archéologue Simon Santerre au *Musée Pointe-à-Callière*, dans le cadre des conférences de la *Société historique de Montréal* (17 janvier 2026).
- Conférence intitulée « La Congrégation de Notre-Dame à L'Île-des-Sœurs – 1706-1957 », présentée à la *Bibliothèque de L'Île-des-Sœurs* (31 mars 2026).
- Réalisation d'entrevues pour la revue *Bel-Âge* dans le cadre de trois balados consacrés à des objets de nos collections : le tableau *Le Typhus*, le vrai portrait de Marguerite Bourgeoys et le fragment d'étendard de la Vierge attribuée à Jeanne Le Ber.

Bannière : Centre de documentation

Photo A : Exposition « Il était une fois Montréal. Les Champenois en Nouvelle-France »

Photo B : Étendard religieux, Jeanne Le Ber, 1711, Collection Maison Saint-Gabriel, MSG1994.557

Recherches

- Partenariat avec le Département d'histoire de l'*Université de Montréal* visant à mettre en valeur les objets de la collection de la **Maison Saint-Gabriel** dans le cadre d'un cours en histoire matérielle.
- Réalisation d'un rapport de recherche documentant les 30 années d'intervention archéologiques à **Notre-Dame-de-Bon-Secours**, en vue de la conception d'une exposition temporaire prévue en 2026.
- Recherches visant à documenter l'histoire des dépouilles mortelles de même que les reliques de Marguerite Bourgeoys et de Jeanne Le Ber afin de permettre la publication d'un article scientifique pour un numéro thématique dans la revue *Religiologiques. Sciences humaines et religion*.

Patrimoine immobilier, archéologie et jardins

- Des travaux phasés pour la réparation de la toiture de la passerelle de la chapelle **Notre-Dame-de-Bon-Secours** pour remédier aux problématiques d'infiltration d'eau. Les travaux se poursuivront au cours de l'année prochaine.
- Restauration de trois fenêtres à la **Maison Saint-Gabriel** (aile des engagés). Ce travail fait partie d'un plan annuel de restauration de la fenestration du bâtiment historique.
- Réalisation d'un plan d'aménagement forestier pour le site de la **Maison Saint-Gabriel**. L'ensemble des arbres du domaine a été géolocalisé, ce qui constitue un outil structurant pour la gestion future de la canopée.

Photo C : Aiguière, Léonard Mercier et Thomas Desmazures, 1725-1726 (Circa), Collection Maison Saint-Gabriel, MSG2004.41

Photo D : Reliquaire du cœur de Pierre Le Ber, 1707, Collection Maison Saint-Gabriel, MSG1994.565.1.2b

Photo E : Plan d'aménagement forestier





SERVICE ÉDUCATIF

Le rôle du **Service éducatif** est d'assurer la médiation de l'histoire des lieux auprès des publics. Nos programmes visent à mettre en valeur la mémoire de Marguerite Bourgeoys, nos sites et nos collections et à les utiliser comme outils pédagogiques auprès des groupes scolaires, des associations, des familles et du grand public.

Cette année, le service éducatif et la médiation culturelle se sont alliés afin de développer une nouvelle offre commune durant la semaine de relâche. L'activité « Capucine et Églantine. Deux souris à Ville-Marie » a été l'occasion de créer un parcours familial reliant les deux institutions à travers une série d'activités ludiques et éducatives. Ce projet a également permis de tester la promotion d'un billet commun donnant accès aux deux sites.



Visites guidées et scolaires

- **Maison Saint-Gabriel** : 98 groupes scolaires pour un total de 3943 étudiant-e-s et accompagnateur-trice-s.
- **Site historique Marguerite-Bourgeoys** : 30 groupes scolaires pour un total de 1251 étudiant-e-s et accompagnateur-trice-s.
- Le mois de mai a été, une fois de plus, le mois le plus achalandé pour chacune des institutions.

Programmes et ateliers éducatifs

- **Maison Saint-Gabriel** : dernière année du projet « Le Musée en pédago », subventionné par le *ministère de la Culture et des Communications*. Présentées en collaboration avec l'école *Jeanne-LeBer*, les activités « Fabriquons-le ! » et « La Grande Traversée » ont affiché complet avec 40 élèves participant à chacune des journées.
- Participation à l'élaboration de l'application Web « Voyage au cœur de la chapelle », destinée aux personnes vivant avec une déficience visuelle afin de leur permettre de découvrir la **chapelle Notre-Dame-de-Bon-Secours**.
- Contribution du département à la création de l'activité ludique liée à la prochaine exposition temporaire du **Site historique Marguerite-Bourgeoys**.

Autre fait saillant

- Troisième participation de notre équipe au congrès de la *Société des professeurs d'histoire du Québec* à Longueuil.

Bannière : Atelier de fabrication de savons à l'occasion du projet « Le Musée en pédago »

Photo A : Aquarelle pour illustrer l'activité « Capucine et Églantine. Deux souris à Ville-Marie »

Photo B : Récolte de légumes dans le cadre du projet « Le Musée en pédago »





9

ACTION COMMUNAUTAIRE

L'**Action communautaire** développe des projets en collaboration avec des organismes de Pointe-Saint-Charles et de Montréal afin de mieux répondre aux besoins des personnes qui habitent et travaillent dans les environs. Le Musée élargit ainsi ses publics et crée des liens avec les communautés qui l'entourent.

Réalisé grâce au soutien de la *Caisse Desjardins du Sud-Ouest de Montréal*, le projet des « Récoltes Desjardins » a connu un grand succès. Des ateliers de plantation et de récolte dans notre potager ont été présentés à des élèves de l'école *Jeanne-LeBer* et aux bénévoles du *Club populaire des consommateurs de Pointe-Saint-Charles* et du *Collectif Fermette de Pointe-Saint-Charles*. Ils ont permis d'établir un contact privilégié avec les jardins du Musée et l'histoire agricole du quartier tout en contribuant à la lutte contre l'insécurité alimentaire. Une deuxième édition du projet est prévue à l'été 2026.



1

Projet « Patrimoine tricoté »

- Deuxième édition du projet auprès des membres du centre de femmes *Madame Prend Congé*.
- Présentation de cinq ateliers permettant d'expérimenter les différentes étapes traditionnelles de transformation de la laine : cardage, filage, teinture et tricot.
- Projet réalisé grâce au soutien financier du gouvernement du Québec et de la Ville de Montréal dans le cadre de l'Entente de développement culturel de Montréal 2024-2027.



1

Présence dans la communauté

- Tout au long de l'été, l'équipe a assuré l'animation du kiosque de la **Maison Saint-Gabriel** lors de plusieurs événements de quartier : la Fête de Pointe-Saint-Charles, le Marché public du 18^e siècle de Pointe-à-Callière, Patrimoine en fête de Verdun et la Foire gourmande de Pointe-Saint-Charles.

Ateliers d'apiculture

- Présentation gratuite de deux ateliers animés par *Alvéole* grâce au partenariat avec la *Caisse Desjardins du Sud-Ouest de Montréal*.
- Activités offertes à des membres et bénévoles d'organismes communautaires du quartier ainsi qu'à des élèves de 4^e année de l'école *Jeanne-LeBer*.
- Initiation à l'univers de l'apiculture et fabrication de chandelles en cire d'abeille.

Bannière : Participation des élèves de l'école Jeanne-LeBer à la plantation dans nos jardins dans le cadre du projet « Récolte Desjardins »

Photo A : Atelier de teinture végétale réalisé dans le cadre du projet « Patrimoine tricoté »

Photo B : Atelier d'apiculture présenté par Alvéole



4

LOCATIONS ET ÉVÉNEMENTS

Le département des **Locations et événements** assure la logistique et veille au bon déroulement de ces derniers, autant avec les artistes et les groupes locataires qu'avec le public. Il supervise également la gestion des équipements loués et autres spécificités techniques.

Au total, 71 journées de location ont permis de collaborer avec plus de 40 organisations provenant d'horizons variés, allant d'événements culturels et musicaux à des rencontres privées et corporatives. La diversité de cette programmation, de même que la fidélité de notre clientèle, témoignent de l'intérêt croissant pour nos espaces patrimoniaux.

Cette année, nous avons eu le privilège de collaborer avec le *Pembroke College Chapel Choir* du Royaume-Uni, sous la direction de la renommée organiste Anna Lapwood. Cette collaboration a contribué à élargir notre rayonnement et à attirer une nouvelle clientèle, avec plus de 100 personnes découvrant la chapelle pour la première fois à l'occasion de ce concert.

Types de locations

- 5@7 de bureaux
- Enregistrements d'albums
- Cocktails-bénéfice
- Répétitions et concerts
- Soupers d'anniversaire
- Tournages
- Unions civiles
- Demandes de mariage
- Répétitions théâtrales
- Spectacles-bénéfice

Autres faits saillants

- Le *Festival Montréal Baroque*, le *Festival International Bach Montréal*, la *Société de musique ancienne de Montréal* ainsi que l'*Alliance française de Montréal* ont une fois de plus choisi nos espaces cette année, chacun y tenant sa 5^e édition consécutive et confirmant ainsi la solidité de leur lien avec notre institution.
- Acquisition de nouveaux équipements sonores afin d'optimiser la qualité audio dans nos espaces et d'offrir à notre clientèle une installation plus efficace et adaptée à différents types d'événements.
- Le succès du concert expérimental présenté dans la voûte lors de la *Nuit blanche* a suscité l'intérêt d'une nouvelle clientèle qui souhaite louer cet espace pour des événements immersifs et artistiques similaires.



3



3

Bannière : Luc Beauséjour dans le cadre du *Festival International Bach Montréal*

Photo A : Concert « Contes de nos terres » du *Festival Montréal Baroque*

Photo B : Parade d'ouverture du *Festival Montréal Baroque*

ANIMATION SPIRITUELLE ET PASTORALE

Le service de l'**Animation spirituelle et pastorale** a pour objectif d'enrichir l'expérience spirituelle des visiteur·euse·s de notre chapelle, en organisant des célébrations liturgiques et des événements qui nourrissent l'âme et favorisent la réflexion.

Cette année, l'équipe a poursuivi un important travail de transition et de développement afin d'assurer la continuité du service. L'embauche d'une nouvelle responsable de la pastorale, Giulia Levrini, ainsi que l'accompagnement assuré par la responsable précédente, ont permis d'assurer une passation harmonieuse des responsabilités. Cette démarche s'inscrit dans une réflexion plus large entourant la relève pastorale et liturgique au sein de la chapelle.

L'année a également été marquée par l'embauche d'une nouvelle organiste, Maria Gajraj, ainsi que par la consolidation d'une équipe composée de six organistes, d'un saxophoniste et d'une vingtaine de chantres disponibles sur appel. De premières célébrations de la parole, vêpres et ADACES (Assemblée Dominicale en Attente de Célébration Eucharistique) ont aussi été mises en place comme amorce d'une transition graduelle dans la planification de la relève du côté des prêtres.

Fréquentation

- Plus de 211 000 visiteur·euse·s dans la chapelle.
- Moyenne de 82 participant·e·s aux messes dominicales.

Célébrations liturgiques et événements spéciaux

- Célébrations pour souligner le départ du tableau *Le Typhus* en collaboration avec la communauté irlandaise de Montréal.
- Quelques célébrations commémoratives pour anniversaires de décès.
- Célébration pour les vœux perpétuels d'une jeune nouvelle sœur de la *Congrégation de Notre-Dame*.
- Célébrations pour l'investiture des nouveaux chevaliers pour l'*Ordre souverain de Malte*.

Développement de la clientèle des pèlerinages

- Révision complète des schémas de pèlerinage afin d'adapter l'offre aux besoins actuels des groupes de visiteur·euse·s.
- Mise en place d'efforts de développement visant à accroître cette clientèle.



1



10

Bannière : Lampions dans la chapelle

Photo A : Arrangement floral dans la chapelle à l'occasion d'un anniversaire de décès

Photo B : Tombeau de Sainte Marguerite Bourgeoys

Contributeurs

Caisse Desjardins du Sud-Ouest de Montréal

Google Grants

Fédération des chambres de commerce du Québec

Programme Accueillez un stagiaire

Patrimoine Canada

Programme d'aide aux Musées

Accès au patrimoine

Fonds des expositions itinérantes

Jeunesse Canada au travail

Emploi été Canada

Programme participation culturelle dans les quartiers, Ville de Montréal et ministère de la Culture et des Communications

Programme d'aide aux fonctionnements des institutions muséales, ministère de la Culture et des Communications, gouvernement du Québec

Programme de soutien à l'action bénévole, Député de Saint-Henri-Sainte-Anne, Guillaume Cliche Rivard

Société de développement commercial de Pointe-Saint-Charles

Société de développement commercial du Vieux-Montréal

Programme de soutien à l'offre culturelle

Partenariats et affiliations

Action-Gardien

Alliance chorale du Québec

Association du tourisme religieux et spirituel du Québec

Association québécoise des interprètes du patrimoine

Centre de conservation du Québec

Club populaire des consommateurs

de Pointe-Saint-Charles

Collectif Fermette de Pointe-Saint-Charles

Collège Montmorency, Département de techniques

de muséologie

Conseil départemental de l'Aube

Conseil du patrimoine religieux du Québec

Culture Montréal

Département d'histoire de l'Université de Montréal

Expo World Press Photo Montréal

Fédération histoire Québec

Groupe de recherche en histoire et patrimoine maritimes

Groupe d'histoire vivante des Filles du Roy

– Montréal / Montérégie

Institut canadien de conservation

Madame Prend Congé

Musée des Ursulines de Trois-Rivières

Musée minéralogique de l'Abitibi-Témiscamingue

Musées Montréal

Pointe-à-Callière, cité d'archéologie

et d'histoire de Montréal

Regroupement des aveugles et amblyopes

du Montréal Métropolitain

Service des archives de la Congrégation de Notre-Dame

Société canadienne d'histoire de l'Église catholique

Société des attractions touristiques du Québec

Société des musées du Québec

Société historique de Montréal

Technoleads

Tourisme Montréal

Université de Montréal, Départements d'histoire

et de muséologie

Remerciements

Pour leur soutien, la confiance et l'appui financier, le conseil d'administration et la direction remercient chaleureusement la Congrégation de Notre-Dame.

Formations suivies par l'équipe

Accompagnement pour l'accueil des visiteurs aveugles et malvoyants en contexte culturel

L'accueil des visiteurs : leurs parcours en ligne et en galerie

Imaginer et réaliser des expositions accessibles

Droits d'auteur et législation en muséologie

Éclairage muséal : principes de base en exposition

Participation culturelle dans les quartiers 2025-2026 – Comprendre la grille budgétaire

Pour un loisir culturel inclusif au musée

Qui sont les publics de la sortie culturelle au Québec ?

Donateurs

3500\$ et plus

Fondation Grand Montréal

1000\$ à 3499\$

Céline LAMARRE

Jean-François DESMARAIS

Isabelle BEAULIEU

500\$ à 999\$

Ang LI

Andréa BLY

Josette FERRON

Assemblée Nationale
du Québec

499\$ et moins

Julie ANTOINE

ANON

Diane AUDET

Cynthia BENNETT

Francis BOUCHER

Marguerite BOURGEOIS

Alain CAOINETTE

Lise COLETTE

Keith DE MONG

Jacques DESBIENS

Monica DIMOS

Franck GANSMANDEL

Marguerite GAGNON

Manon GRENIER

Catherine HENDERSON-CHENAIL

Lucie ISSA

Joanna LAMB

Denise LANGLOIS

Sylvie MELANCON

Patricia MCKEOWN

Marie-Claude MOLNAR

Louise PAQUIN

Marc-Alexandre PIETTE

Audreanne PILON

Kelly QUINTERO

Francine RHEAULT

Grégory TAILLEFER

Lise TARDIF

Nadim TAWILL

François TIFFREAU

Louise TREMBLAY

Hiren TRIVEDI

Bénévoles

Sophie CHALIFOUR

Léocadie CHOQUETTE

Sylvie COUTURE

Diane DAGENAIS

Flora DELACHENAL MOUSSET

Eamon EGAN

Hisako EGAN

Josette FERRON

Maryse GRENIER

Doris LAFERRIÈRE

Camélia LAYACHI

Travis LE VILLAIN

Annie LIBAUD

Andrée MAHEU, CND

Madeleine MONTOUR, CND

Irene NEVES

Henry OLDERS

Jean PELLETIER

Sylvain ROBERT

Lucie ROYAL

Stagiaires

Karina ASKAKAL, collections

Solène DUTERTRE, expositions

Sarah LECOMPTE, expositions

Eva MONEGER, collections

Pauline SILVESTRE, expositions

Emma TAUPIN, expositions

Valentine VERDIER, expositions

Photo : Troisième participation
au tournoi de pétanque « La
Classique » organisé par la SDC
Vieux-Montréal



CRÉDITS

Rapport d'activités 2025-2026
de la Maison Saint-Gabriel
et du Site historique
Marguerite-Bourgeoys

Direction générale
Jean-François ROYAL

Coordination
Megan FORTIER

Rédaction
Lisa BAILLARGEON
Rémi CARPENTIER
Megan FORTIER
Carole GOLDING
Stéphan MARTEL
Marie-Claude MOLNAR, PLY
Alexandra PRIEUR
Isabella ROBERT
Roosa RÖNKÄ
Jean-François ROYAL
Camille TREMBLAY

Révision linguistique
Claire DROLET

Graphisme
Louis BÉDARD – D ÉCHO D

Photographies

1. Maison Saint-Gabriel
et Site historique
Marguerite-Bourgeoys
2. Romain BLAIS
3. Pierre BOURGAULT
4. Gabriel FOURNIER
5. Philippe GÉLINAS
6. Sara MEGAN
7. Frank MEUNIER
8. Mathieu RIVARD
9. Groupe SIGHTER
10. Jean-Sébastien VEILLEUX
11. Audrey VIENS

Publié le 11 juin 2026,
à Montréal.



Rapport annuel

2025

2026

